

Turismirekord 2016

Ajaloo parim aasta

EASi turismiarenduskeskus
direktor Tarmo Mutso

Eesti Hotellide ja Restoranide Liit
tegevjuht Maarika Liivamägi

Eesti Turismifirmade Liit
president Külli Karing

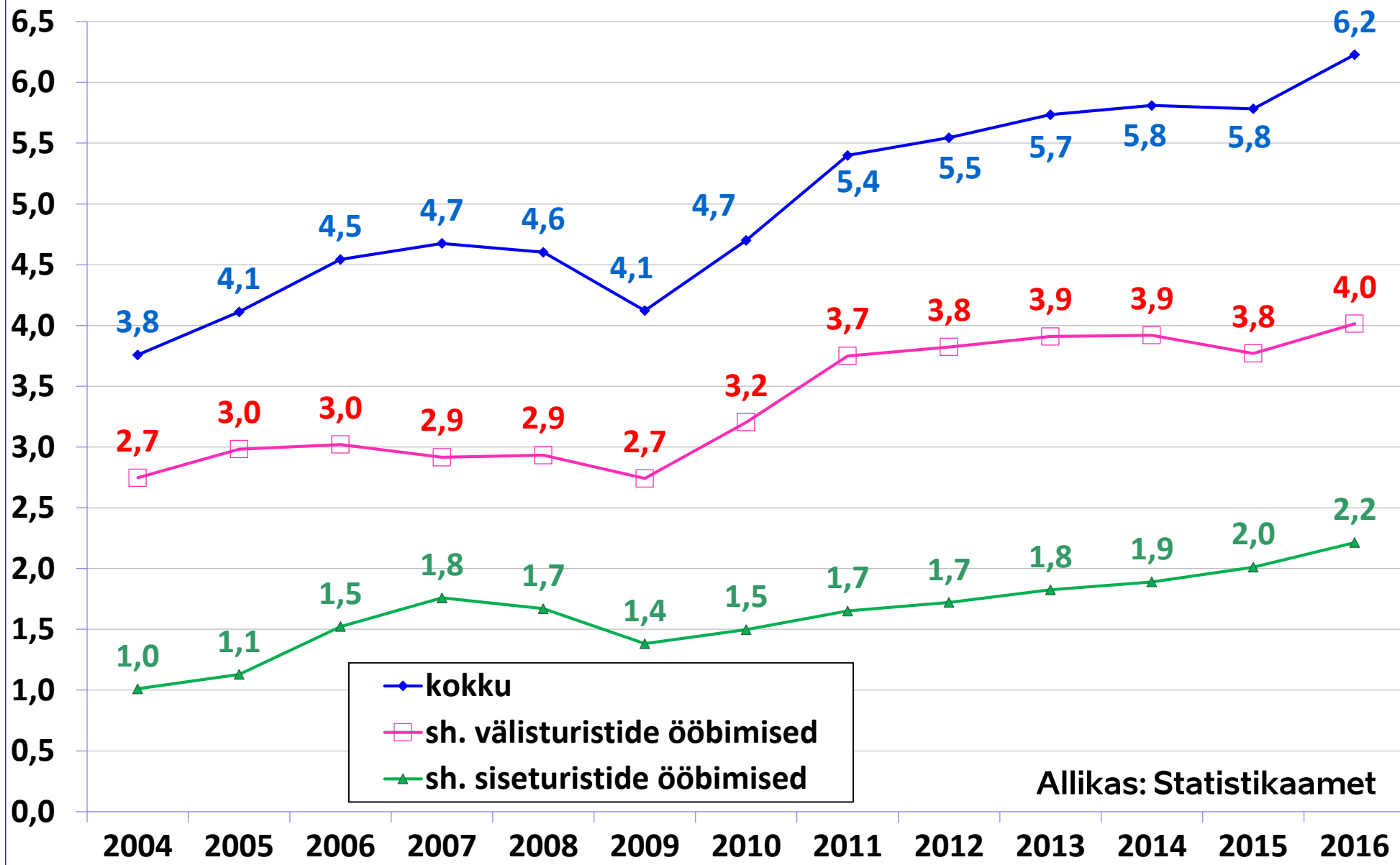
Turismi osa majanduses

Turismiteenuste eksport koguekspordist 10,2%

Turismiteenuste eksport teenuste ekspordist 31,5%

Turismi osa SKP-s 6,6%

Sise- ja välisturistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (miljonites).

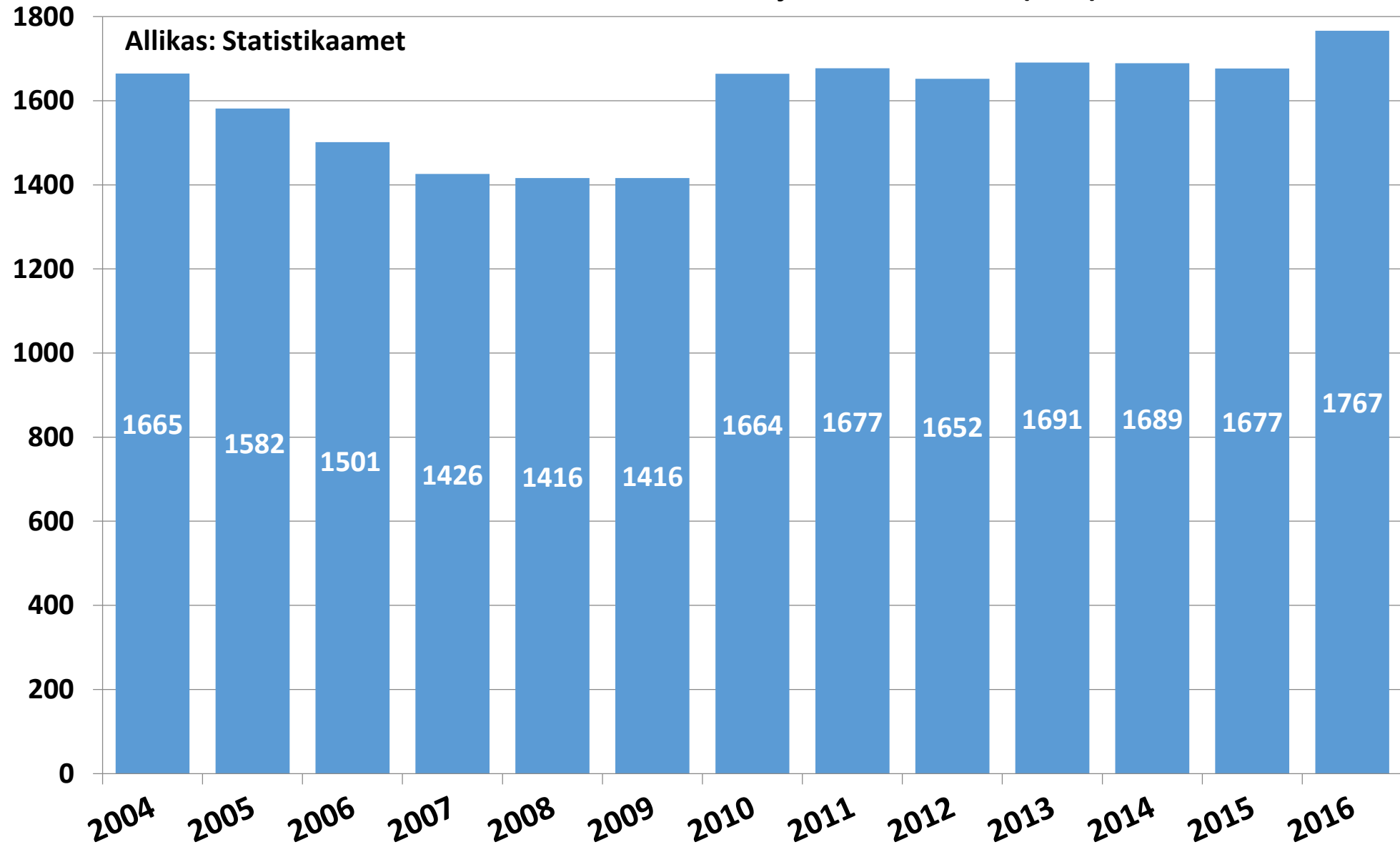


Allikas: Statistikaamet

Turismiturunduse märksõnad 2016

- Julged loovlahendused: koostöö Kerliga, kampaania jõudis 40 miljoni inimeseni; loodusmütoloogia test, lahendajaid 150 riigist.
- Moodsa visuaali ja inspireeriva sisuga visitestonia, 7000 pakkumist ja 7 keeles.
- Messid jm kontaktüritused reiside müüjatele, konverentsikorraldajatele ja turistidele 19 riigis.

Soome turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh.)



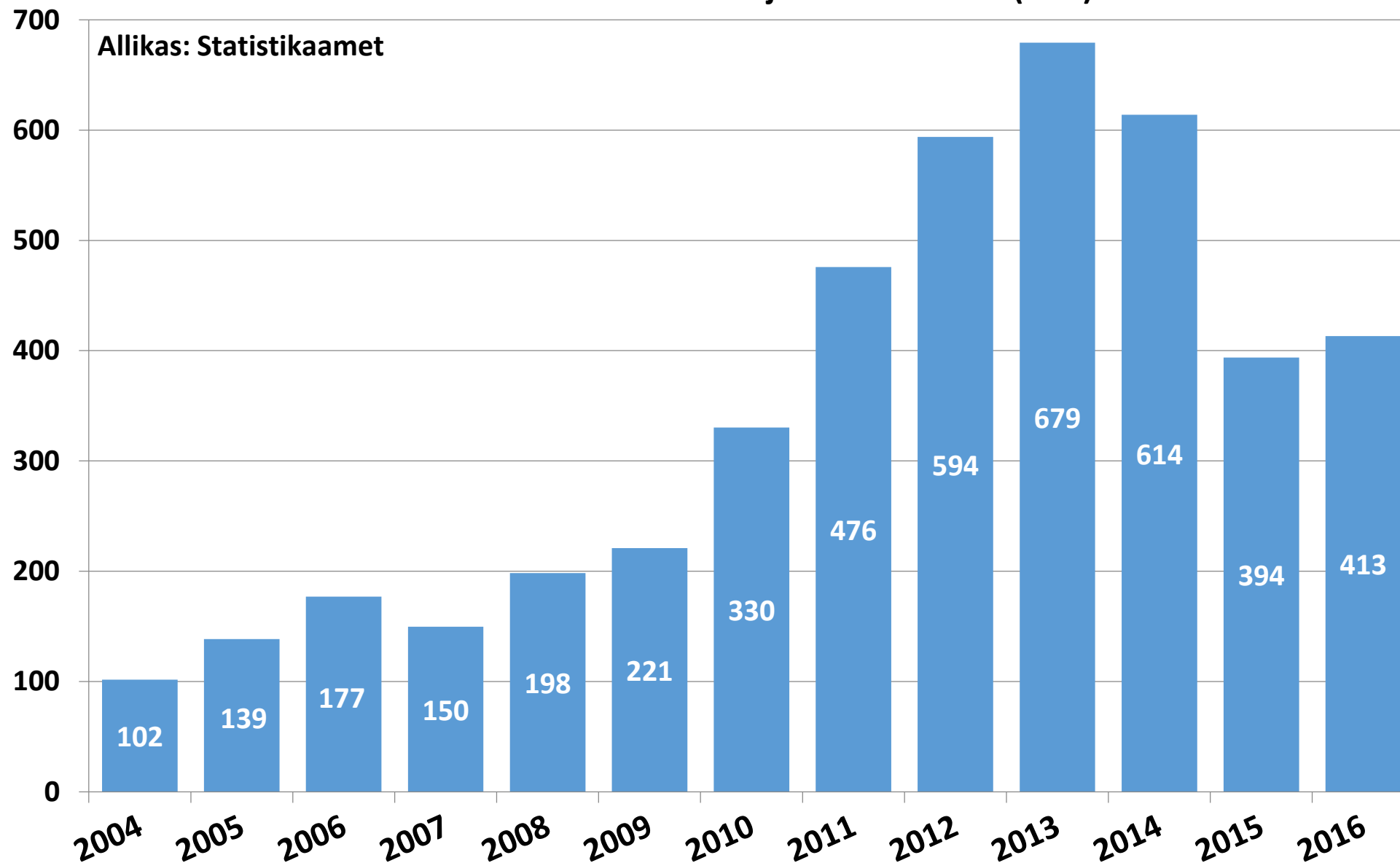
Soome

- Eesti on jätkuvalt soomlaste kõige populaarsem väliturismi sihtkoht. Uus rekord! Ööbimised kasvasid arvuliselt kõige rohkem Tallinnas – samuti uus rekord. Ööbimisi lisandus ka Pärnu linnas ja maakonnas, Harjumaal ja Tartus. Potentsiaal haarata Rootsilt firmaürituste turgu.
- **Soomlaste arvamus:** et Eestis on turvaline, et nad on teretulnud, et siin on head restoranid (elanikkonna uuring 2016). Eestit tajutakse sihtkohana, kus toimub palju soomlase kultuuriruumi sobivaid sündmusi.

Tõusu põhjused:

- ühiskonna positiivsemad väljavaated majanduse suhtes,
- Eesti arenev imago perepuhkuse sihtkohana,
- laevafirmad, ettevõtjad ja sihtkohad loovad uusi tooteid, sh vaheldusrikkaid sündmustepakette ka väljaspool Tallinna,
- riik pingutab meediatöö ja toodete esitlemisega reisikorraldajatele.

Vene turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh.)



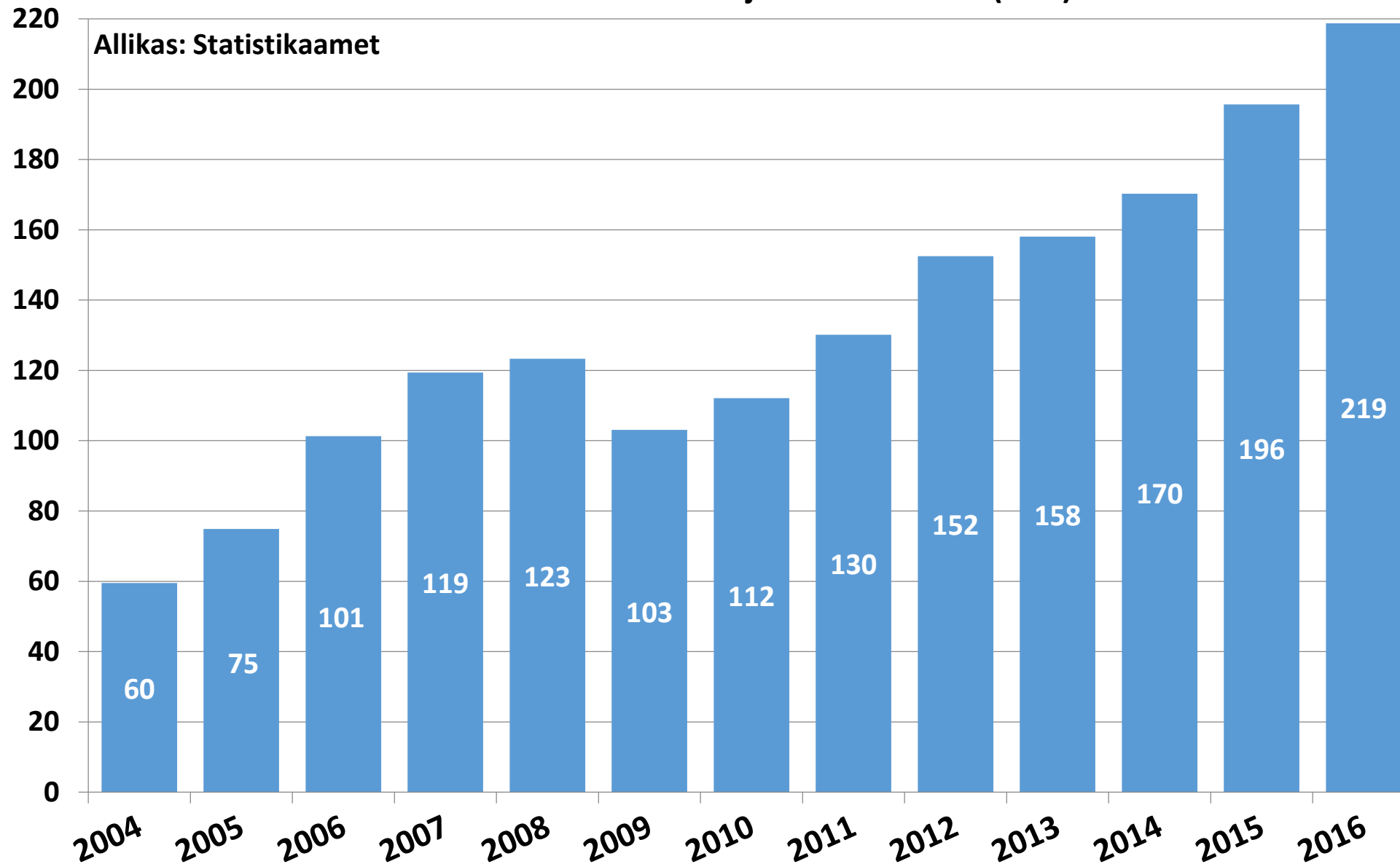
Venemaa

- Väike kasv pärast kahte aastat tugevat langust, Eesti tulemus veidi parem kui Euroopa riikides keskmiselt. Enim kasvas ööbimiste arv kahes populaarseimas sihtkohas Tallinnas ja Ida-Virumaal. Siiski 2016 tulemus veel 40% madalam kui 2013 enne kriisi.

Tõusu põhjused:

- Rubla on saavutanud stabiilsuse euro suhtes.
- Hea kõlapind Visit Estonia perepuhkuse internetikampanial
- Juba 2 aastat tutvustame Eestit koostöös partnerite ja ettevõtjatega miljonilinnades – Jekaterinburg, Kaasan, Nižni Novgorod, Tjumen, Samaara – seal on nii huvi kui ka transpordiühendused (Aeroflot läbi Moskva, Finnair läbi Helsingi).
- Uusaastapühadeks lisavagunid, mida pole olnud aastast 2013.
- Sündmusturism – sport, kultuur, gastronoomia.
- Väga kvaliteetsed pressireisid aastal 2016, kajastuste lugejaskond sadades tuhandetes.

Läti turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh.)



Läti

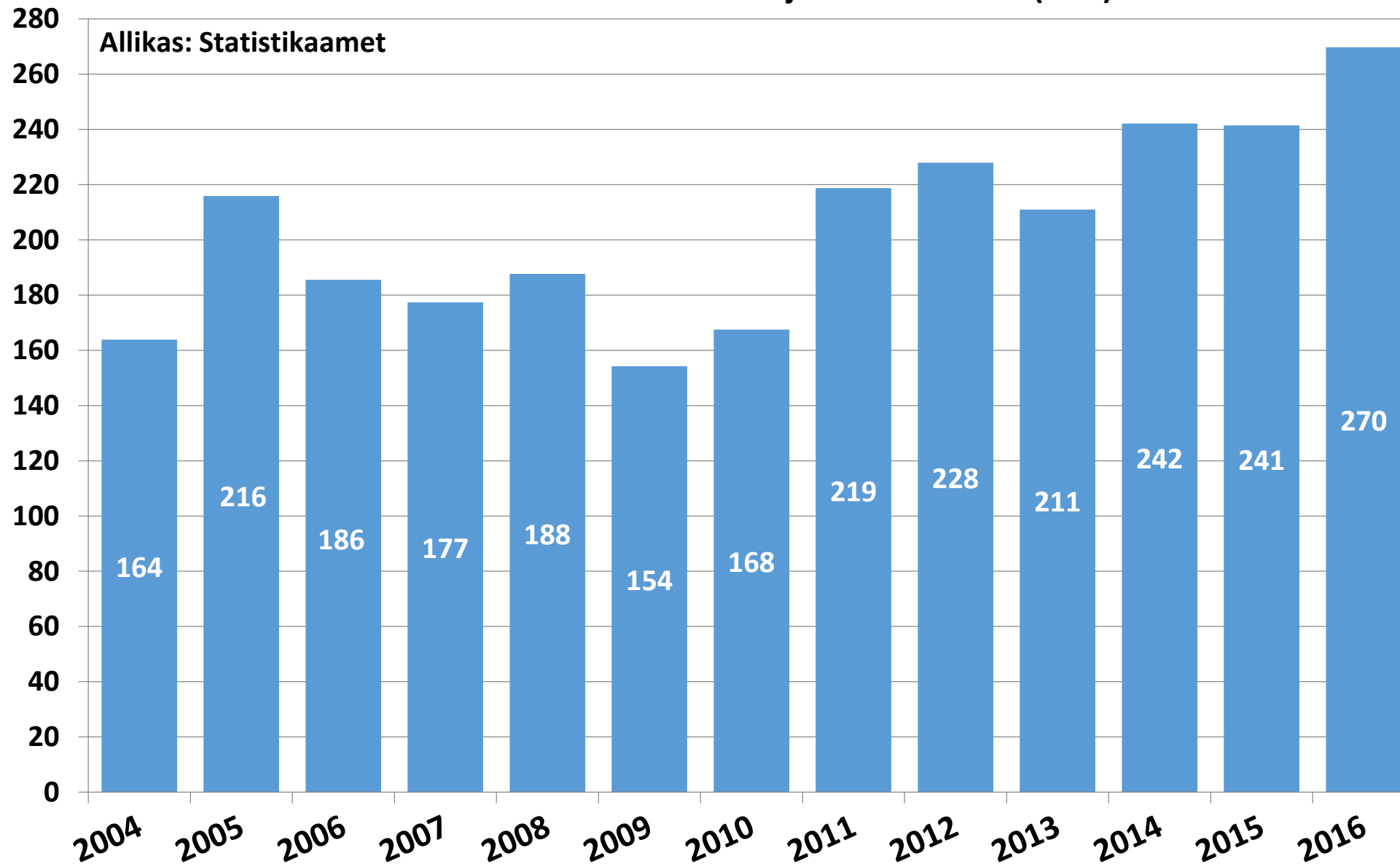
- Uus rekord 6. aastat järjest, madalhooaja täitja. Arvuliselt kasvas kõige rohkem ööbimiste arv Pärnus (+42%). Eriti positiivne, et suurem osa lisandunud ööbimistest langes madalhooajale – nii 2016 märtsis kui ka veebruaris kasvas lätlaste ööbimiste arv Pärnus üle 100% (2015. a sama kuuga võrreldes).

Tõusu põhjused:

Mitte lihtsalt ringreis, vaid palju tugevaid tooteid lätlastele mugavas sõidukauguses.

- Spaade panustamine Läti turule on andnud häid tulemusi.
- Lottemaa tugev perepuhkuse sihtkoht.
- Väga tulemuslikku turundust on teinud AHHAA, kelle külastajaid uurides saime teada, et paljud on just teaduskeskust külastades esimest korda Eestis.

Saksa turistide veedetud ööd Eesti majutustevõtetes (tuh.)

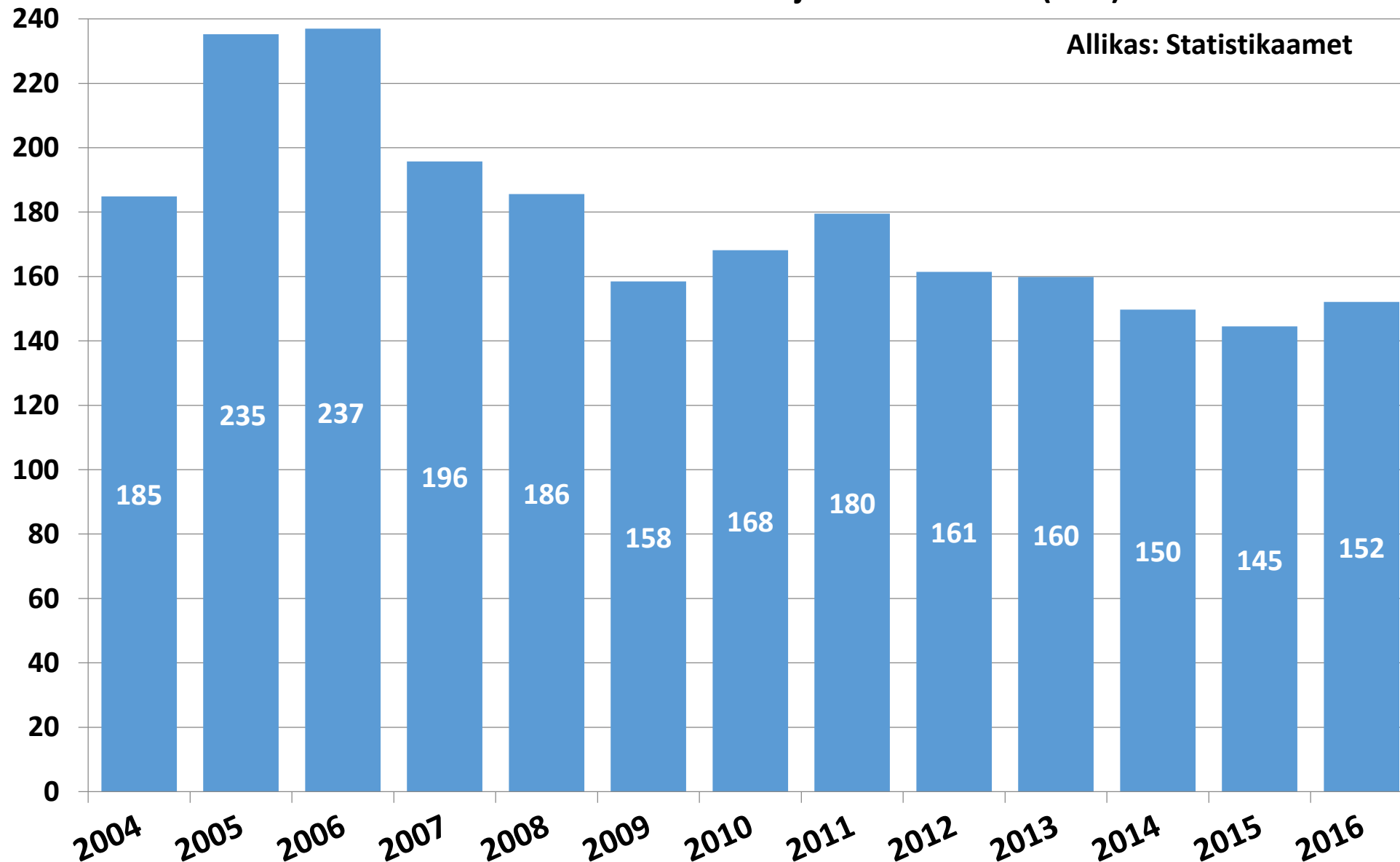


Saksamaa

- Uus rekord pärast väikest langust 2015. Arvuliselt kõige rohkem lisandus ööbimisi Tallinnas, kuid ka Harju, Saare, Lääne- ja Ida-Viru maakonnas.
- Saksa turist teeb Eestis kõige mitmekesisema reisi nii teemadelt kui geograafiliselt (maa/linn, loodus/kultuur).
- 2015 ja 2016 lisandunud lennusageduste oluline mõju.
- Regulaarne turundus: profi- ja lõpptarbimess ITB (170 000 külastajat), erialamessid BOOT, Hansebird ja Grüne Woche, kõige rohkem käis Eestis tootetutvustusreisidel Saksa reisikorraldajaid (üle 50), lisaks ajakirjanikud eri valdkondadest (kultuur, mereturism, aktiivne puhkus).

Rootsi turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh.)

Allikas: Statistikaamet

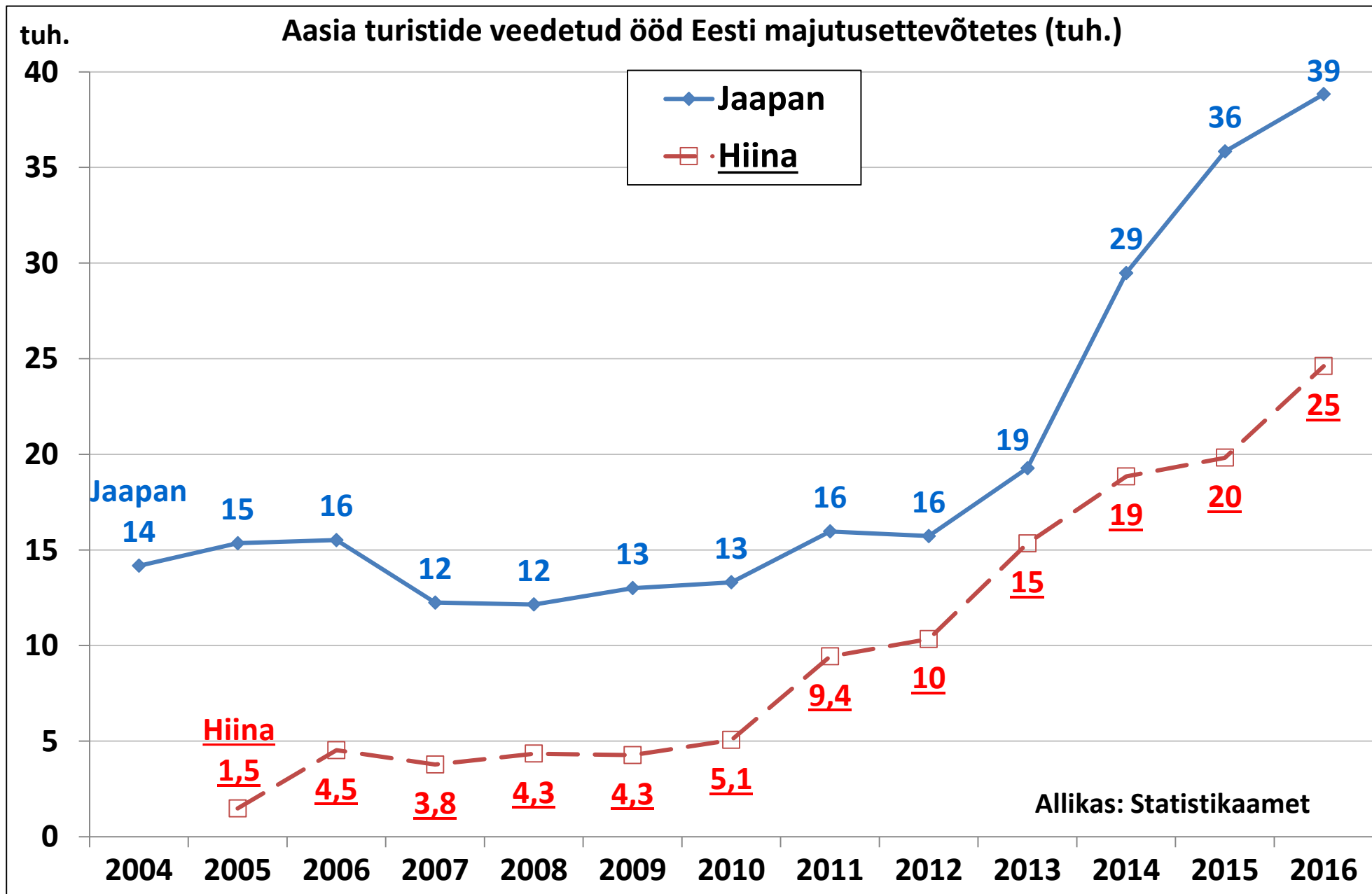


Rootsi

- Läbi aegade raske turg, kuid kasv 5% pärast 4-aastast langust. Kõige rohkem lisandus ööbimisi Tallinnas, kuid ka mitmes maakonnas (nt Viljandi- ja Võrumaal).

Kasvu mõjutas turismiarenduskeskuse tegevustest:

- Epic Estonia 2015, mis jõudis 3 miljoni rootslaseni,
- Veteranide orienteerumise MM 2016 toetamine,
- Nordicaga koostöös 2016 tehtud linnapuhkuse kampaania



Hiina ja Jaapan

- Absoluutarvudes väikesed, kuid kiirelt kasvavad turud.
- Kulutavad Eestis rohkem kui turistid keskmiselt – jaapanlased ööpäeva kohta 144, hiinlased 133 eurot.
- Kampaniaid ei tee, tutvustame pressile ja reisikorraldajatele. Et paljud turistid tulevad reisibüroode kaudu, annab kohe tunda, kui õnnestub suurendada Eesti-reiside müüki tootekataloogides.

Kuidas edasi?

- 2017 eesistumine: võimalus Tallinna-välisele sihtkohtadele.
- Jätkuvalt aitame tuua uusi lennuühendusi.
- Koostöö sündmuste ja konverentsidega (2016 toetasime 1,8 mln euroga).
- Julged loovlahendused: bloggers 365.
- Äriturism: Baltic Connecting 2017 korraldajamaa.





visit estonia