

Puhastusvahendid. Lisaks laiemalt tuttavale käterätivahetusele ainult kliendi soovi korral on puhastusainete kasutamine täpselt doseeritud ning teatud ained ka välistatud.

Jäätmed. Ettevõtte sorteerib ise jäätmeid ning on teinud selle mugavaks ka küllastajatele. Vältitakse igasugust ülepakendamist ja ühekordsete nõude kasutamist.



Kirna Külalistemaja hing Eve Kasela mõtleb iga tegevuse puhul läbi, kas leidub viisi keskkonnahoidlikumalt majandada. See puudutab kõike: värve, lakke, peitse, puhastusvahendeid ja taaskasutust.

Energia. Uusi seadmeid ostetakse energiatõhususe ja ökomärgistest lähtudes, kasutatakse taimereid, tühje tube asjata ei kõeta, hooldatakse regulaarselt rasvafiltreid ja ventilatsiooniseadmeid, et need ei suurendaks energiakulu.

Toit. Hommikusöögi menüü sisaldab vähemalt 50% ulatuses Eestis toodetud tooteid või toorainet. Kohalikel traditsioonidel põhinev roog, mille põhikomponendid on Eestis toodetud, on ka à la carte-menüüs ja kliendile nähtavalt märgitud. Soovituslik on öko- ja õiglase kaubanduse toodete kasutamine.



Green Key

Äravisatavad topsid-taldrikud-lusikad ja ülepakendatud toit uputavad meid aeglaselt ja piinarikkalt prügis. Esimese meelelahutusasutusena Eestis Green Key tunnustuse saanud Alexela kontserdimaja pakub esinejatele lava taga ühekordsete asemel pärisnõusid, aitab korraldada rohelisi konverentse ning investeerib osa piletitulust järjekindlalt keskkonda säästvatesse lahendustesse.



Õuehooldus. Ettevõtte territooriumil ei kasutata pestitsiide, kastetakse hommikul või õhtul, et säästa vett.

Ostud. Paberkäterätid ja tualettpaber on ökomärgisega või kloorivabalt pleegitatud paberist, kontoripaber samuti ökomärgisega või ümbertöödeldud. Rohelise Võtme kriteeriume järgivad ka tellitavate teenuste osutajad (pesupesemine, koristus) ja ettevõttega seotud teenusepakkujad (juuksurialong, tervisekeskus). Soetatavad autod on madala CO² emissiooniga.



Green Key rahvusvaheline juht Finn Bolding Thomsen Taanist külastamas märgisega liitunud Sagadi ja Vihula mõisa. Nende keskkonnahoidlik majandamine leidis tutvustamist Green Key rahvusvahelistes kanalites.

PLASTIC FISHING is AWESOME

Renting a small boat? Take one of the nets, ask us for a bag and go plastic fishing in the canals. Each full bag of plastic will be rewarded with a lovely Gorilla chocolate bar. Yes, plastic fishing is yummy too!

Parem nupukus kui nõudlikkus. Palju on juttu olnud kuhjuvast plastist maailmameres ja randades. Plasti auhinnatud kalastamine Green Key tunnustusega ettevõttes tekitab ootamatu käiguna inimestes praktilist huvi keskkonnakaitse vastu.



Trükitud keskkonnasõbralikule paberile



1. Millist materjali saab ümber töödelda lõpmata arv kordi?
2. Kui palju kilekotte võetakse minutis maailmas kasutusele?
3. Kui palju läheb kasutusele võetud kilekottidest taaskasutusse?
4. Miks ei tohi kodus plasti põletada?
5. Kas on ka sellist plasti, mis looduses tõenäoliselt mitte kunagi ei lagune?
6. Kui palju maailma veevarudest on mage?
7. Nimeta viis maailma kõige veerikkamat riiki!
8. Nimeta viis maailma kõige veevaesemat riiki!
9. Kui palju väiksemad on veekulu ja õhusaaste, kui paberit toodetakse puidu asemel vanapaberist?
10. Mitu kilo kartuleid saaks toota sama suure energiakuluga kui kilo liha?

1. Klaas. Materjali omadused on samad mis esimest korda toome veekulu, kolmeveerandi võrra väiksem õhusaaste. 10. 160 kilo kartuleid. Guyana. 8. Niigertia, Ehtiopia, Malawi, Haiti. 9. Poola väiksem soolane 97,5% ja mage ainult 2,5%. 7. Soome, Kanada, Island, Norra, kuhu see kerge materjal on tuulega lennanud. 6. Maailma veest on tükkest näed sageli ehituste ümber häälsaladelt võt mererandades, kõigil organismidel. 5. Jah, see on isolatsioonimaterjal penoplast, mille põlemisel eraldub väga mürgiseid ühendeid, mis soodustavad vähi teket sulatamisega saadud klaasil. 2. U miljon. 3. Alla 1 protsendi. 4. Plasti



Keskkonnamärgis Green Key

Kooskõla kvaliteedi, mugavuse ja keskkonnasõbraliku tegutsemise vahel

Rahvusvaheliselt tuntud. Keskkonnamärgis Green Key sai alguse 1994. aastal Taanis ja tänaseks on märgisega liitunud 2900 ettevõtet 57 riigist üle maailma. Green Key'd tunnustab ja turundab ka UNESCO. Eesti liitus 2001. aastal ning praeguseks on Rohelise Võtme märgisega ettevõtteid ligi 30. Eestis koordineerib Rohelise Võtmega tunnustamist EASI turismiarenduskeskus.



Kui eelistate Green Key märgisega ettevõtteid või tootete tunnustust oma ettevõttele, säilib kaunis ja puhas Eesti loodus. See on üks peamisi argumente üle maailma, miks inimesed Eestit hindavad ja siia soovivad tulla. See on üks peamisi põhjuseid, miks meie ise Eesti üle iga päev rõõmu tunneme.



visit estonia



Majutusettevõtetele ja atraktsioonidele. Tänu Rohelise Võtme tuntusele ja nõuete paindlikkusele tegelevad oma tegevuse rohestamisega nii suured hotellid kui ka väikesed turismitalud. 2018. aastal sai esimese atraktsioonina Eestis Rohelise Võtme tunnustuse Alexela Kontserdimaja.



Kärbi puhkemaja peremees Urmas Männa:

Meie kliendid on valdavalt Kesk-Euroopast ja peavad oluliseks rohelist mõtteviisi. Külaline märkab rohelist valikuid igal sammul – sorteerime prügi, puhastusvahendid on valitud looduse ja inimeste tervist arvestades, hinnas on jalgrataste kasutamine. Kes soovib, saab ka naabertalust kodumune osta!

Esiplaanil mõistlikkus. Märgis arvestab turismi eripärasid ja lahendusi leidub kõikjale. Näiteks kui on tegu vana mõisahoonega, ei nõua märgis küttesüsteemi kallist asendamist, vaid sääst leitakse olemasolevate võimaluste raames. Samuti ei proovita näiteks piirata golfimängu kui keskkonnamõjuga harrastust, vaid leida veesäästuvõimalusi muru kastmisel jms. Loomaaedade puhul on võrreldes loodusega tegu alati kitsamate tingimustega, kuid ka selle raames saab palju ära teha.

I'm cheating on you

As your shower, I use way less water than usual*. But you won't even notice the difference. I use eco smart technology to keep the water flow low. Please don't be mad at me, I'm just trying to save the planet.

*I use 35% less water and the taps use 50% less!

Kraanivee joomise hirm on sageli põhjuseta ning vett säästev dušš ja kraan tegelikult ei püüa külalist ninapidi vedada. „Pärast mind tulgu või veeuputus“ enam ei kehti, sest puhast vett jääb maailmas inimese kohta aina vähemaks.

Koostöö. Keskkonnasõbralikus majandamises saab korraga arvestada mõlema poole huve. Näiteks Hollandis ei kurda märgisega liitunud restoranid, et kohalikku mahetoorainet kasutada ei saa, sest talunik ei taga stabiilseid koguseid. Tarnekindluse asemel küsib kokk, mida talul on parasjagu pakkuda ja teeb selle järgi toidu.

Vesi. Alates sellest, et kraanid, dušid ja nõudepesumasinad valitakse lähtudes veesäästust, kuni mitmesuguste tegevuspõhimõtete, näiteks et külalistele pakutakse kraanivett ning tualetis kasutatakse loputusveena vihmavett.

