

Soome ühepäevakülastajad Eestis, 2016–2017

Allikas: EAS, Statistikaamet

EASi turismiarenduskeskus, 07.01.2019

Väliskülastajate uuringu tegi Statistikaamet Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ning Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse tellimusel. Väliskülastajate uuring on valikuuring, millega kogutakse infot Eestist lahkuvatelt vähemalt 15-aastastelt välisriikide elanikelt silmast-silma intervjuuna.

KÜSITLUSPERIOOD:

2016.a. uuring toimus 1.07-11.08 ja 14.11-11.12.

2017.a. uuring toimus küll samadel kuudel, kuid veidi erinevatel nädalatel: 17.07-13.08 ja 1.11-17.12.

NB! Uuringu tulemused on üldistatavad ainult antud küsitlusperioodidel (konkreetsetel nädalatel) Eestis käinud väliskülastajatele; uuringu tulemusi ei saa üldistada kogu aasta jooksul (s.t. kõigil hooaegadel) Eestis käinud väliskülastajatele. Seetõttu on järgnevalt esitatud andmed ainult suvise ja talvise etapi kohta eraldi. Kuigi neid on järgnevas tekstis nimetatud suve ja talve tulemusteks, esindavad andmed tegelikult siiski ainult konkreetseid küsitlusperioode (nädalaid), mitte ka kogu suve ja kogu talve.

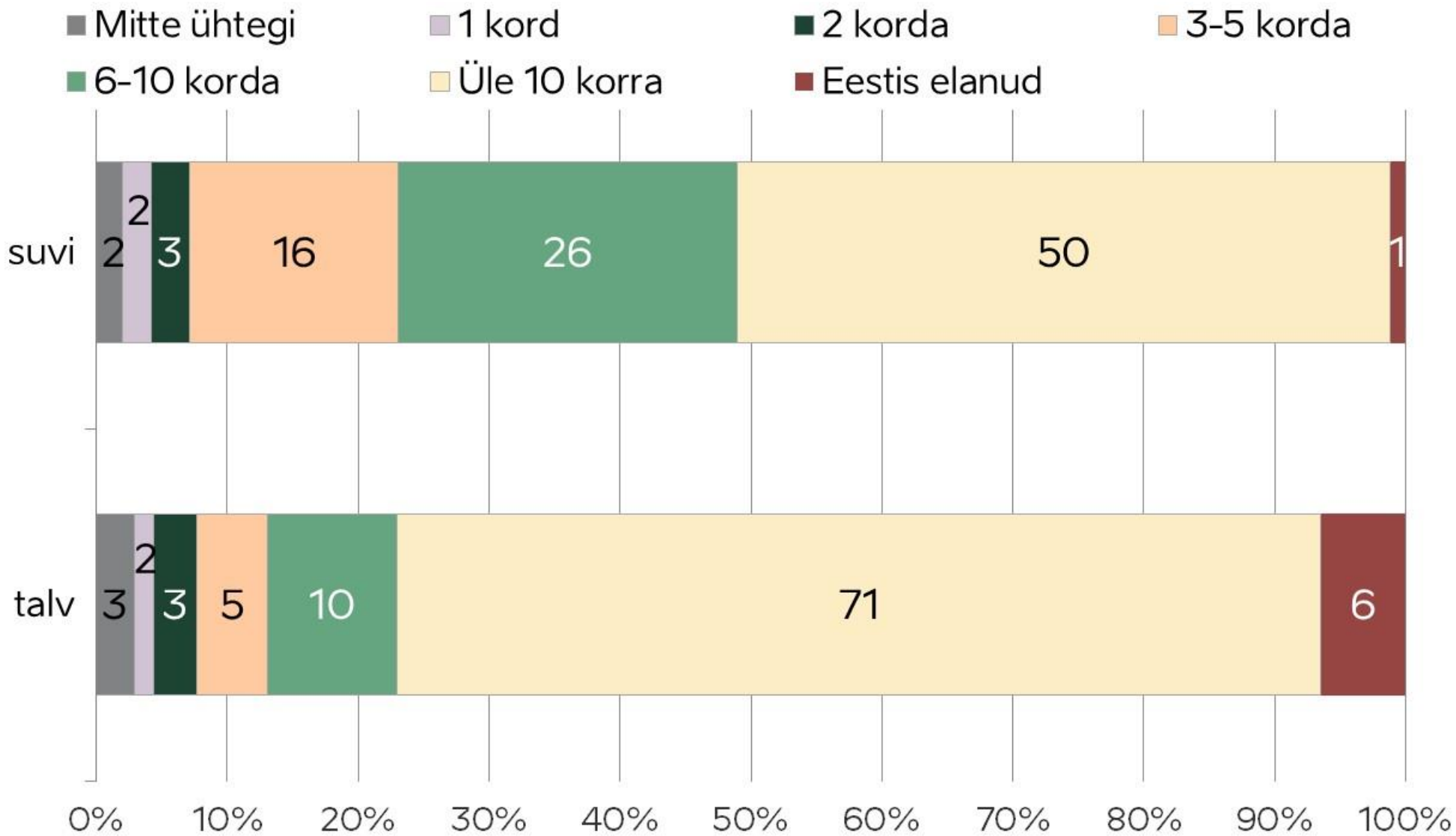
Järgnev esitus kajastab 690 vastaja andmeid, kellest 45% vastas suvisel etapil ja 55% talvisel etapil.

Ühepäevakülastajad viibisid Eestis üsna lühikest aega - keskmiselt vaid 5 tundi. 26% viibis vaid 1-3 tundi, 48% viibis 4-6 tundi, 21% veetis 7-9 tundi ja 6% viibis veel pikemalt.

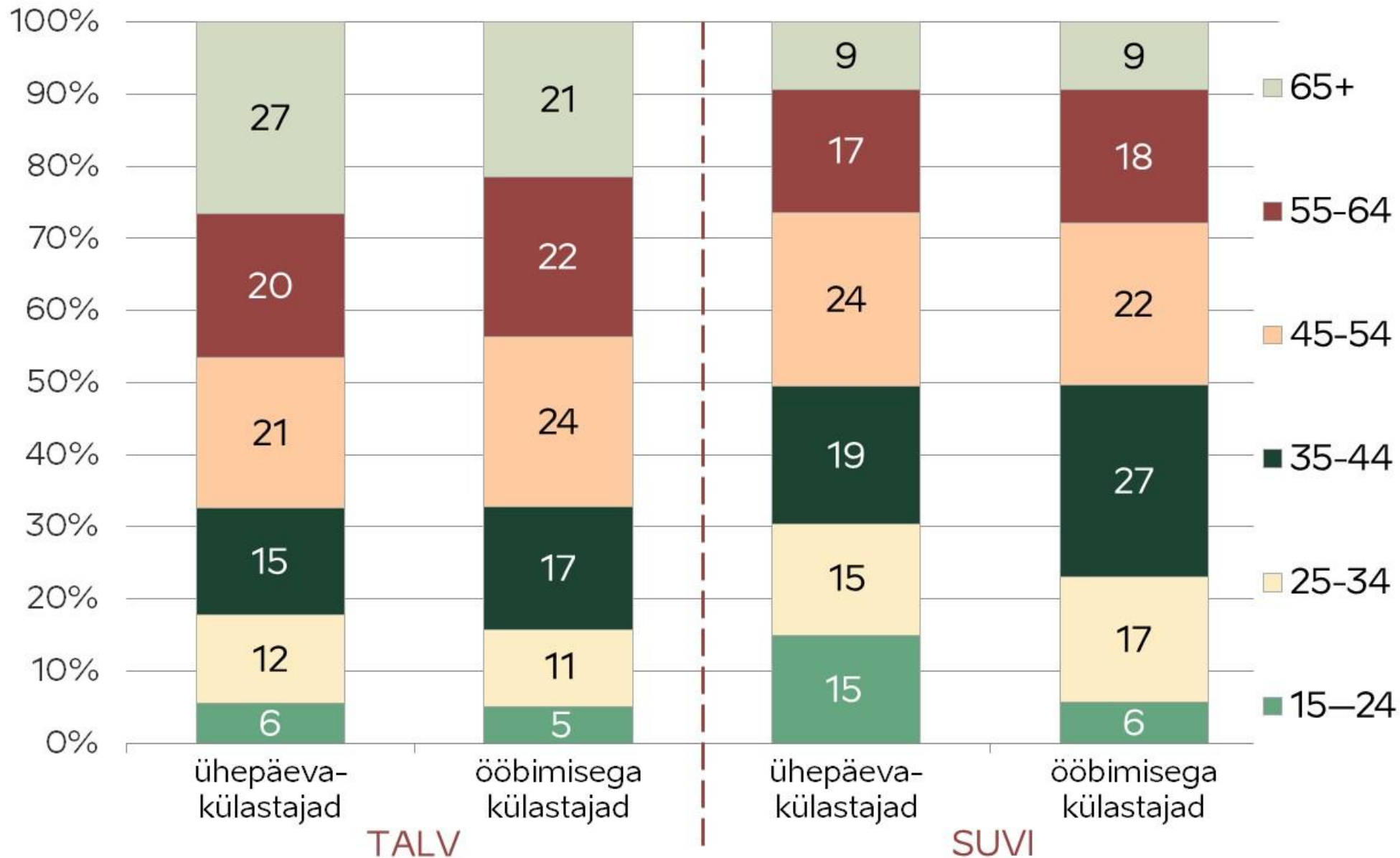
98% käis ainult Tallinnas.

Mitu korda olid Soome ühepäevakülastajad varem Eestis käinud? (% vastanutest)

Talvel oli 71% ühepäevakülastajatest Eestis käinud üle 10 korra, suvel 50%.



Soomest saabunud külastajad vanusegrupiti (%)



Talvel on nii ühepäevakülastajate kui ka ööbimisega külastajate seas rohkem vanemaid vanusegruppe, eriti üle 65aastasi.

Talvel on 47% ühepäevakülastajatest üle 55aastased, suvel vaid 26%.

Ühepäevakülastajatest reisis koos kuni 14a. lastega suvel 18%, talvel 5%.

Eestis ööbinud Soome turistidest reisis koos kuni 14a. lastega suvel 30% ja talvel 6%.

Soome ühepäevakülastajate Eesti-külastuse eesmärgid

■ Puhkusereis

■ Ostureis

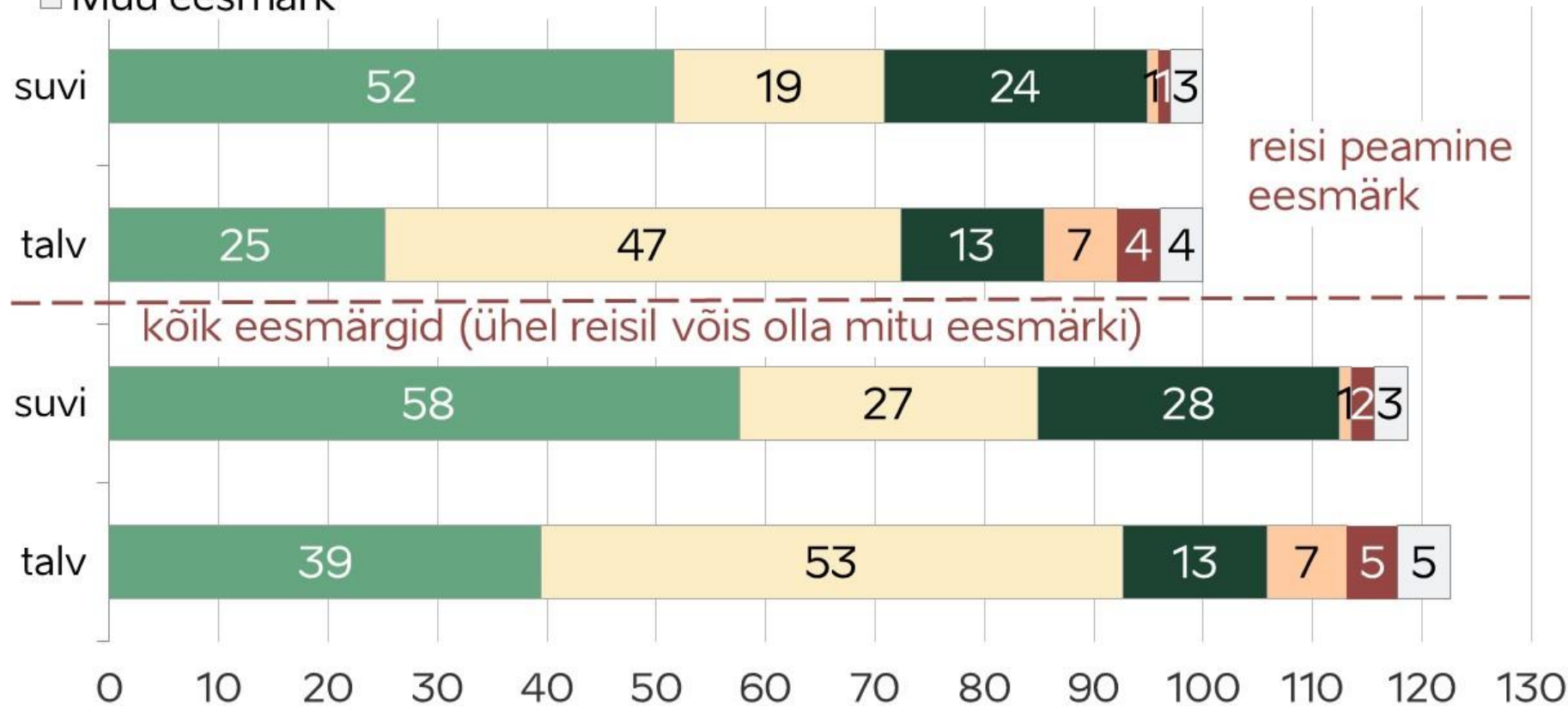
■ Transiitreis

■ Tööreis

■ Sugulaste, tuttavate külastus

■ Muu eesmärk

% vastanutest



SUVEL reisinud Soome ühepäevakülastajatest 58% nimetas Eestis käigu ühe eesmärgina **puhkusereisi**, 52% nimetas seda peamise eesmärgina.

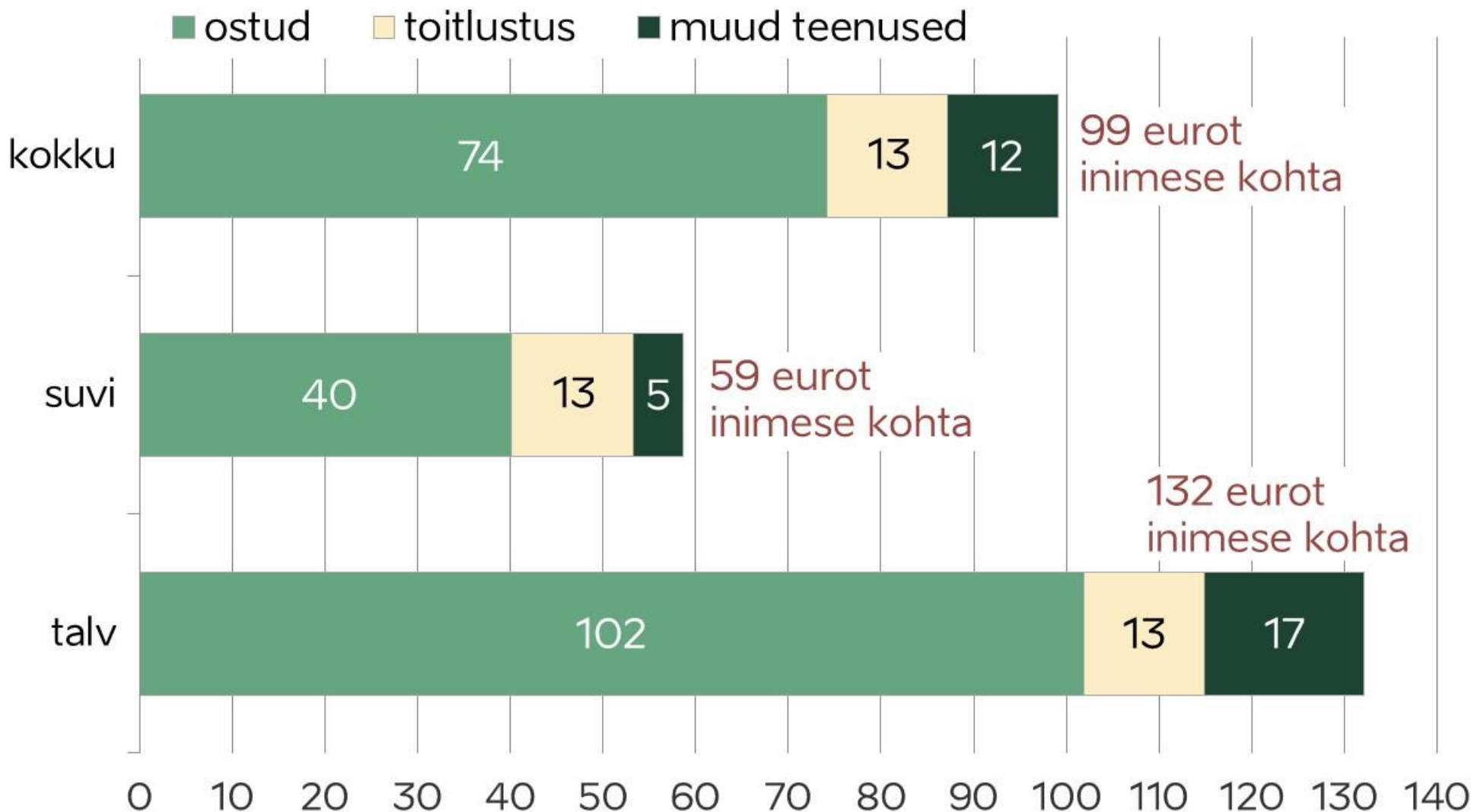
24% nimetas peamise eesmärgina **transiitreisi**. 27% nimetas Eesti külastuse ühe eesmärgina **ostureisi**, 19% nimetas seda peamise eesmärgina.

TALVEL reisinud Soome ühepäevakülastajatest 53% nimetas Eestis käigu ühe eesmärgina **ostureisi**, 47% nimetas seda peamise eesmärgina.

39% nimetas Eesti külastuse ühe eesmärgina **puhkuse-reisi**, 25% nimetas seda peamise eesmärgina. 13% nimetas peamise eesmärgina **transiitreisi**.

Transiitreisijad sõitsid edasi Lätti (suvel käis lisaks Eestile Lätis 28%, talvel 13% ühepäevakülastajatest), väiksem arv ka Leetu (seal käis suvel 13% ja talvel 1% ühepäevakülastajatest).

Soome ühepäevakülastaja keskmised kulutused inimese kohta



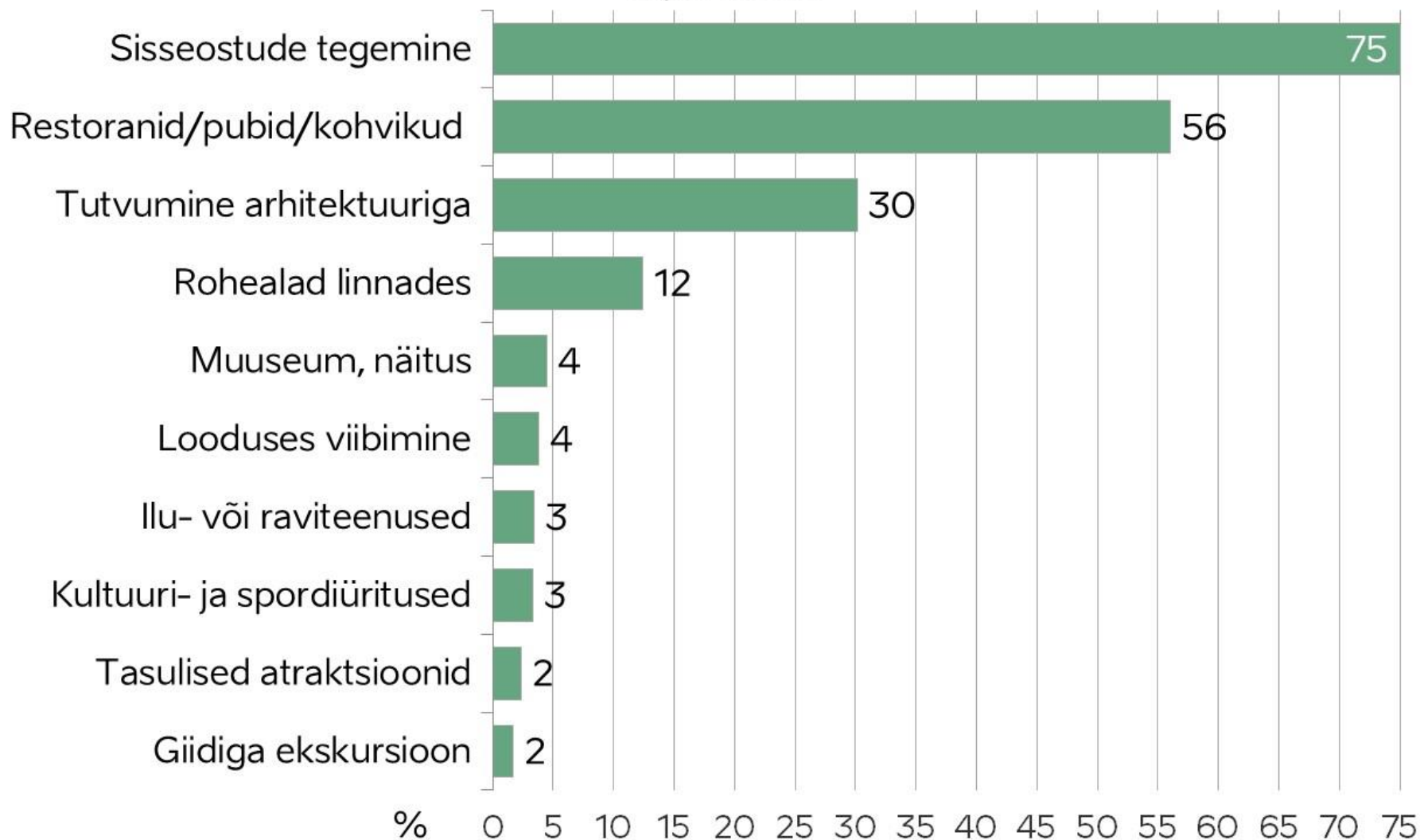
Kõik kulutused on näidatud inimese kohta, s.t. koos reisinud ja kulutanud pere kulutused on jagatud pereliikmete arvuga, sisaldades ka lapsi.

NB! Siin esitatud kulutused ei sisalda reisipaketti kasutanute puhul reisipaketis sisaldunud teenuste maksumust, kuna pakettis ei saa eristada ainult Eestis tehtud kulutusi (talvel kasutas reisipaketti 37%, suvel 21%).

Talvel on kulutused ostudele tunduvalt suuremad, sest talvel on ühepäevakülastajate seas tunduvalt rohkem ostureisijaid (suvel on tunduvalt rohkem puhkusereisijaid ja transiitreisijaid).

Transiitreisijate keskmine kulutus oli vaid 23 eurot, sest 48% neist ei kulutanud Eestis üldse (muudel eesmärkidel reisinud ühepäevakülastajad kulutasid 117 eurot).

% Soome ühepäevakülastajatest, kes võttis osa nimetatud tegevustest



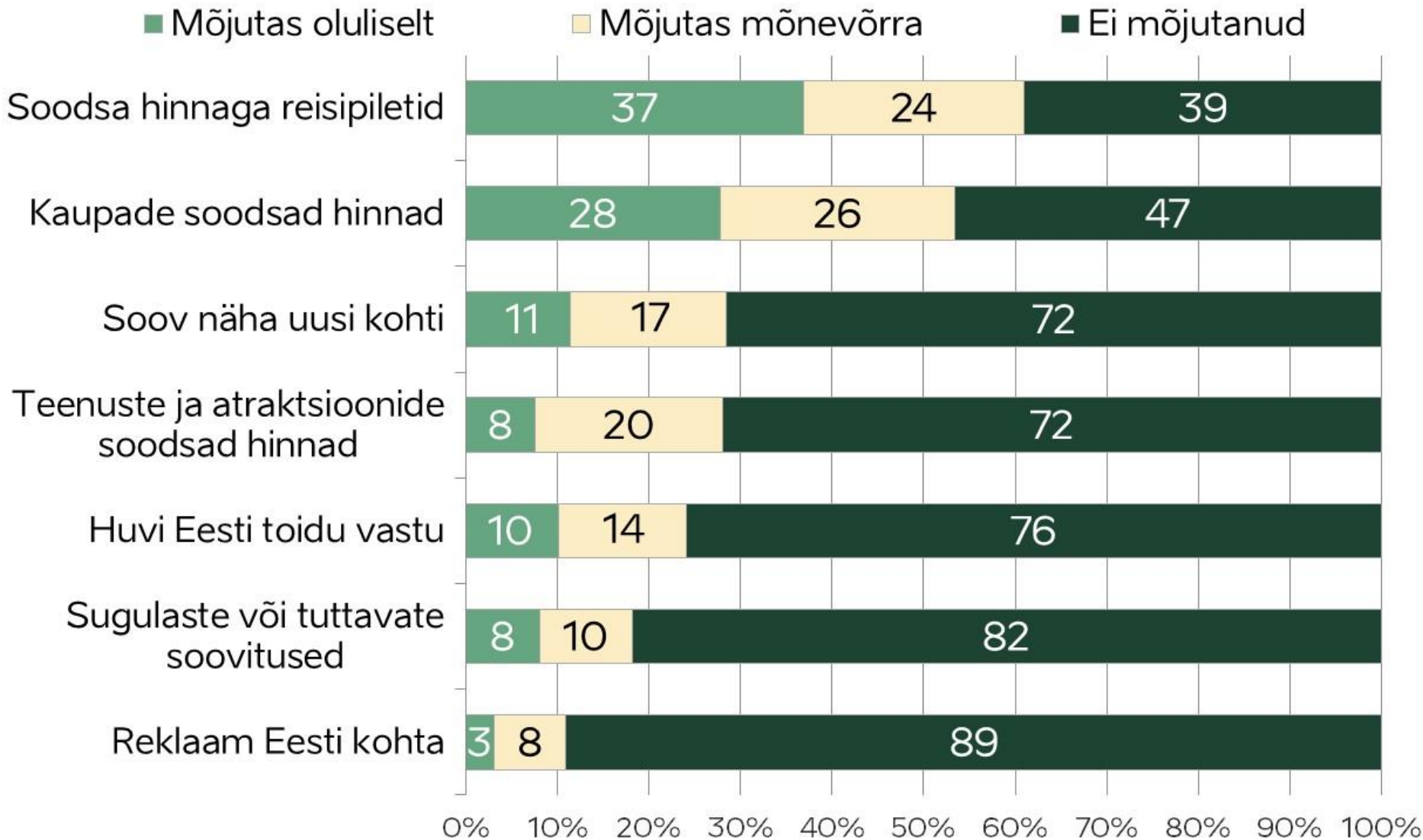
3/4 ühepäevakülastajatest **tegi sisseoste**. Vaid veidi üle poole (56%) **käis kohvikutes / restoranides** – seetõttu oli ka keskmine kulutus toitlustusele vaid 13 eurot.

30% tutvus arhitektuuriga, 12% käis linnade rohealadel. Ülejäänud tegevustest osavõtjaid oli vaid 4% või vähem.

Puhkuseturistidelt küsiti, kas mõni reisitegevus oli neile **peamine põhjus** Eestisse tulekuks.

Veidi üle poole ütles, et neid ei motiveerinud vaid üks peamine tegevus, vaid **mitu tegevust olid võrdselt olulised või tuldi lihtsalt puhkama, lõõgastuma ja vaba aega veetma**. 17% nimetas peamise põhjusena **arhitektuuri**, 10% linna rohealad, 8% restorane / kohvikuid, 4% oste, 2% kultuuri- või spordiüritusi ja 2% tasulisi atraktsioone.

Mis mõjutas otsust sõita Eestisse? (% ühepäevakülastajatest)



Soome ühepäevakülastajatest 61% mõjutas **soodsa hinnaga pilet** (sh. 37% mõjutas see oluliselt ja 24% mõnevõrra).

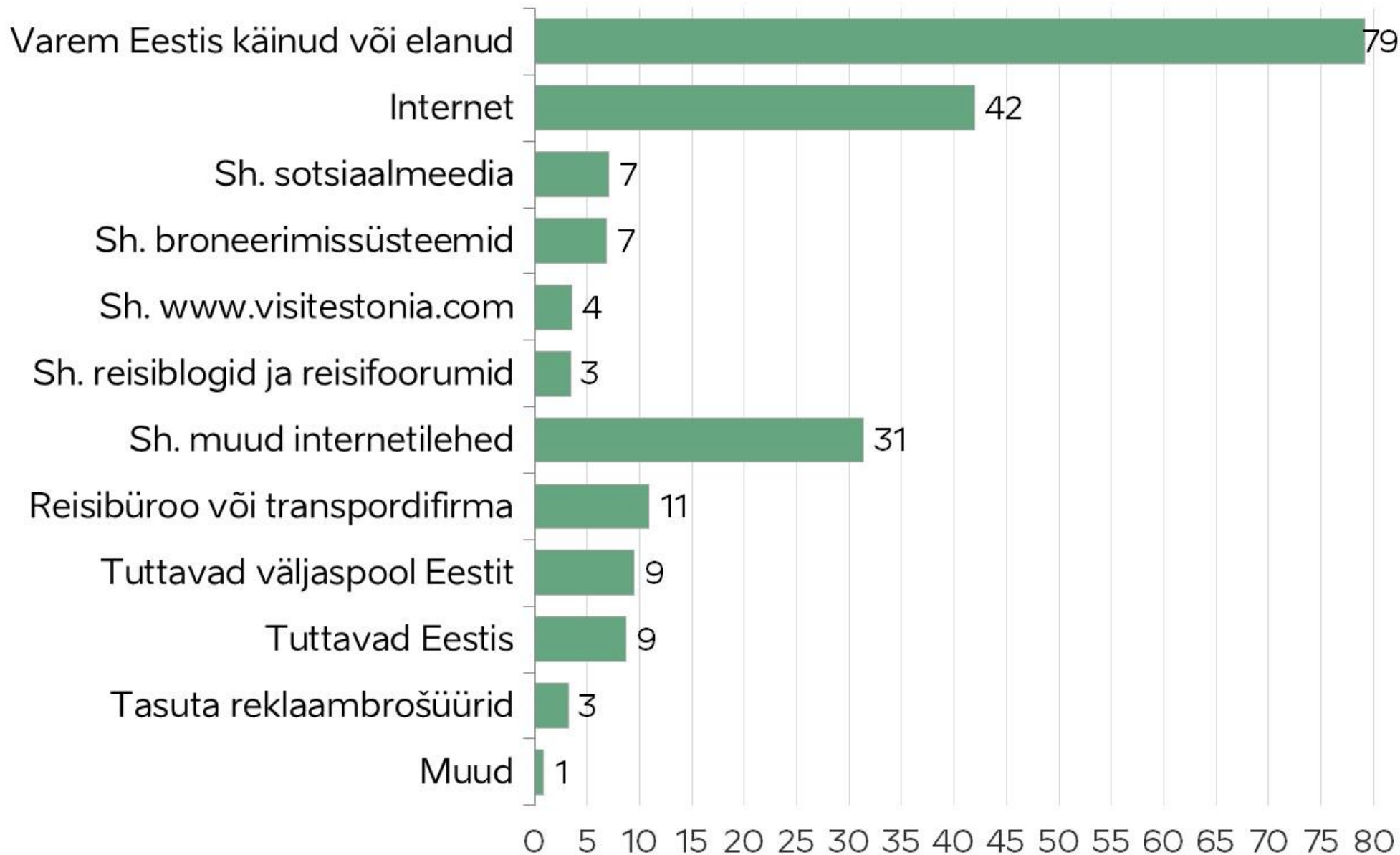
53% mõjutasid **kaupade soodsad hinnad**.

28% mõjutas **soov näha uusi kohti** ning **teenuste ja atraktsioonide soodsad hinnad**.

24% nimetas **huvi Eesti toidu vastu**.

Vastasid need, kelle peamine Eesti-külastuse eesmärk ei olnud töö või transiit. Piiriuuringu eripärast tulenevalt oli kõigi riikide vastajatel võimalik valida ainult ühesuguste etteantud vastusevariantide hulgast.

% ühepäevakülastajatest, kes kasutas nimetatud infoallikat



Kuna valdav osa ühepäevakülastajatest oli varem Eestis käinud või elanud, oli 79% saanud Eestisse reisimiseks vajalikku infot oma varasematelt reisidelt või [eelnevast Eestis viibimisest](#).

42% sai infot [internetist](#), sh. 7% sotsiaalmeediast, 7% broneerimissüsteemidest, 4% kodulehelt visitestonia.com, 3% reisiblogidest / -foorumitest ja 31% muudelt internetilehtedelt.

11% sai infot reisi- või laevafirmalt, 9% sai infot Eestis ja 9% väljaspool Eestit elavatelt tuttavatelt.