

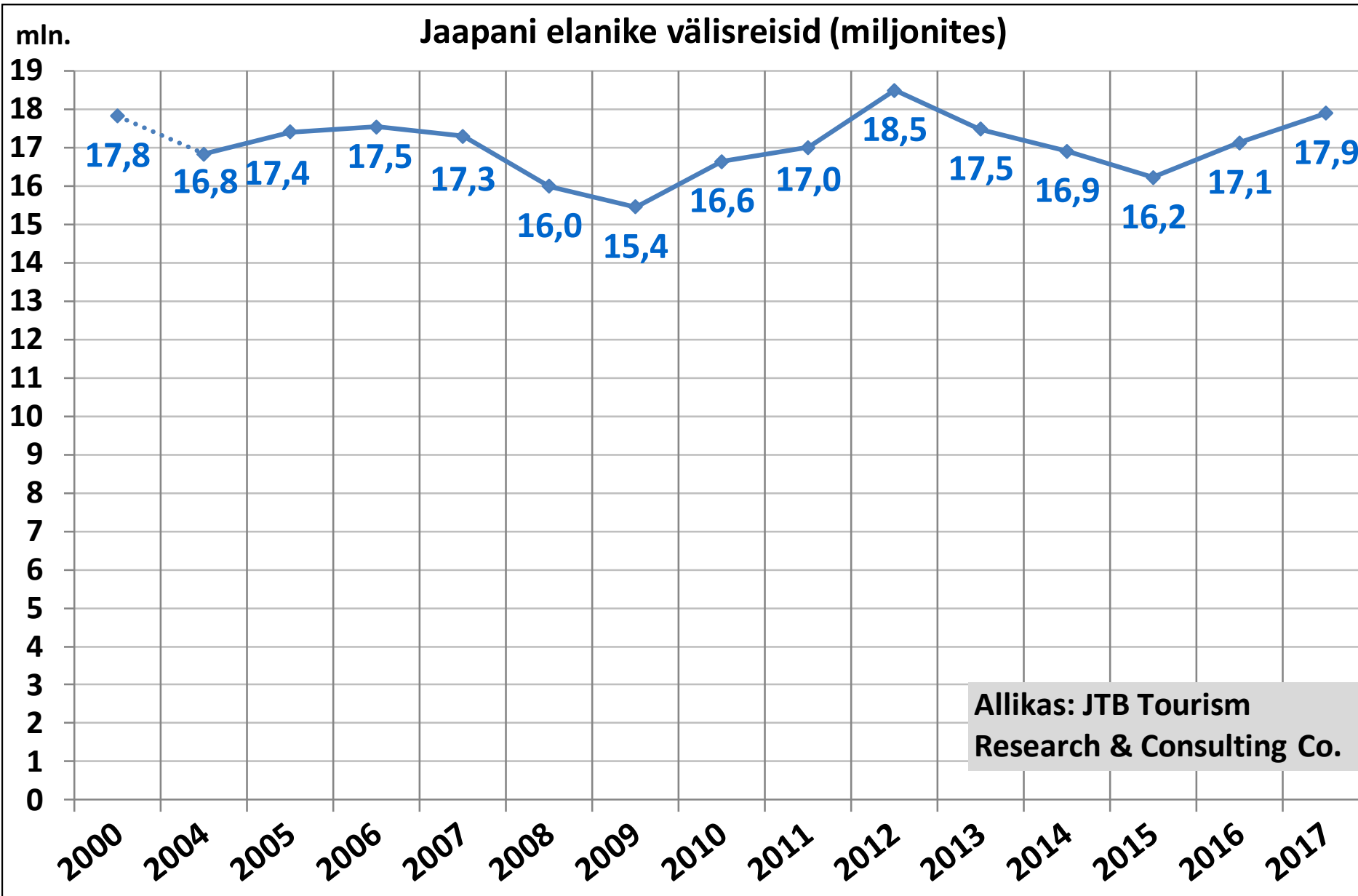
Jaapani sihtturu ülevaade

EASi turismiarenduskeskus, 4.10.2018

Jaapani elanike välisreisid

- Jaapani elanike arv on 127 miljonit.
- **2017.a. tegid Jaapani elanikud 17,9 miljonit välisreisi.** *2018.a. esimese 7 kuuga kasvas reise arv 4,4%.*
- Reise arv on pikka aega püsinud laias laastus samas suurusjärgus (16 ja 18 miljoni vahel). Senine rekord pärineb 2012.aastast, kui reise arv oli 18,5 miljonit. 2016. aastal kasvas välisreise arv eelneva aastaga võrreldes 5,6% ja 2017. aastal 4,5%. Sellele eelnes aga langus kolmel eelneval aastal.
- Võrreldes teiste kõrge elatustasemega riikidega teevad Jaapani elanikud väga vähe välisreise.
- Põhjused, miks välismaale ei taheta reisi: suurepärased siseturismivõimalused, lühikesed puhkused, isegi naaberriigid on suhteliselt kaugel ja sõit sinna on suhteliselt kallis, väljaspool suurimaid linnu elavatele inimestele on rahvusvahelised kauglennud (suurimatest lennujaamadest) raskemini kättesaadavad, mure turvalisuse pärast välismaal, keelebarjäär, võõras toit.
- **Jaapani elanikud teevad kõige rohkem välisreise augustis, järgnevad märts ja september.** Keskmisest vähem reisitakse jaanuaris ning aprillist juunini. Kuigi mõned kuud on populaarsemad, on vahed kuude vahel üsna väikesed. 2017.a. tehti augustis 10,6%, kõige väiksema reise arvuga kuus – aprillis – aga 6,9% kogu aasta reiseidest.

Allikas: JTB Tourism Research & Consulting Co.

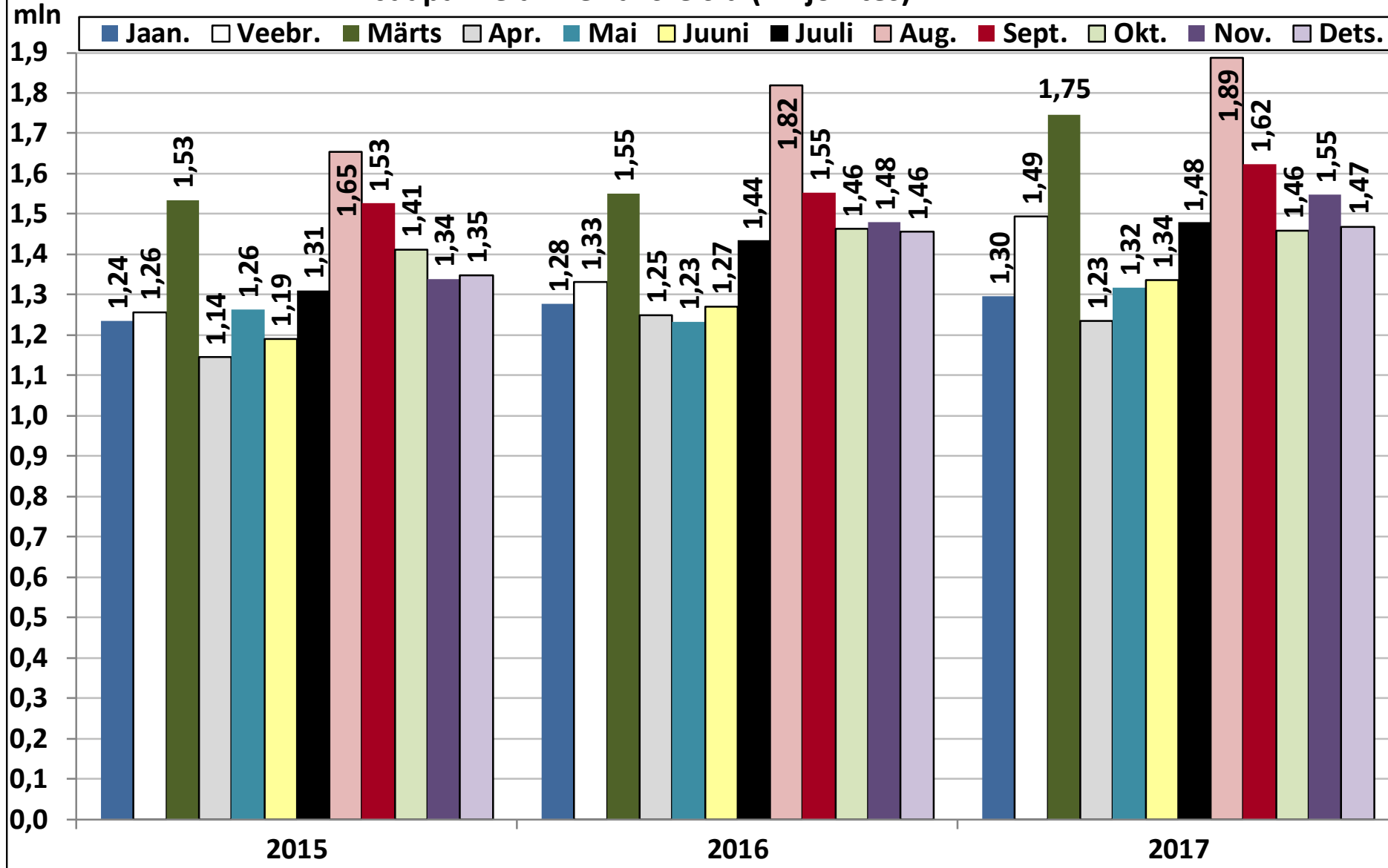


Reiside arv on pikka aega püsinud laias laastus samas suurusjärgus (16-17 miljoni ringis).

Senine rekord pärineb 2012.aastast, kui reiside arv oli 18,5 miljonit.

2016. aastal kasvas välisreiside arv eelneva aastaga võrreldes 5,6% ja 2017. aastal 4,5%. Sellele eelnes aga langus kolmel eelneval aastal.

Jaapani elanike välisreisid (miljonites)



Jaapani elanikud teevad kõige rohkem välisreise augustis, järgnevad märts ja september. Suhteliselt populaarsed on ka juuli, periood oktoobrist detsembrini ja veebruar.

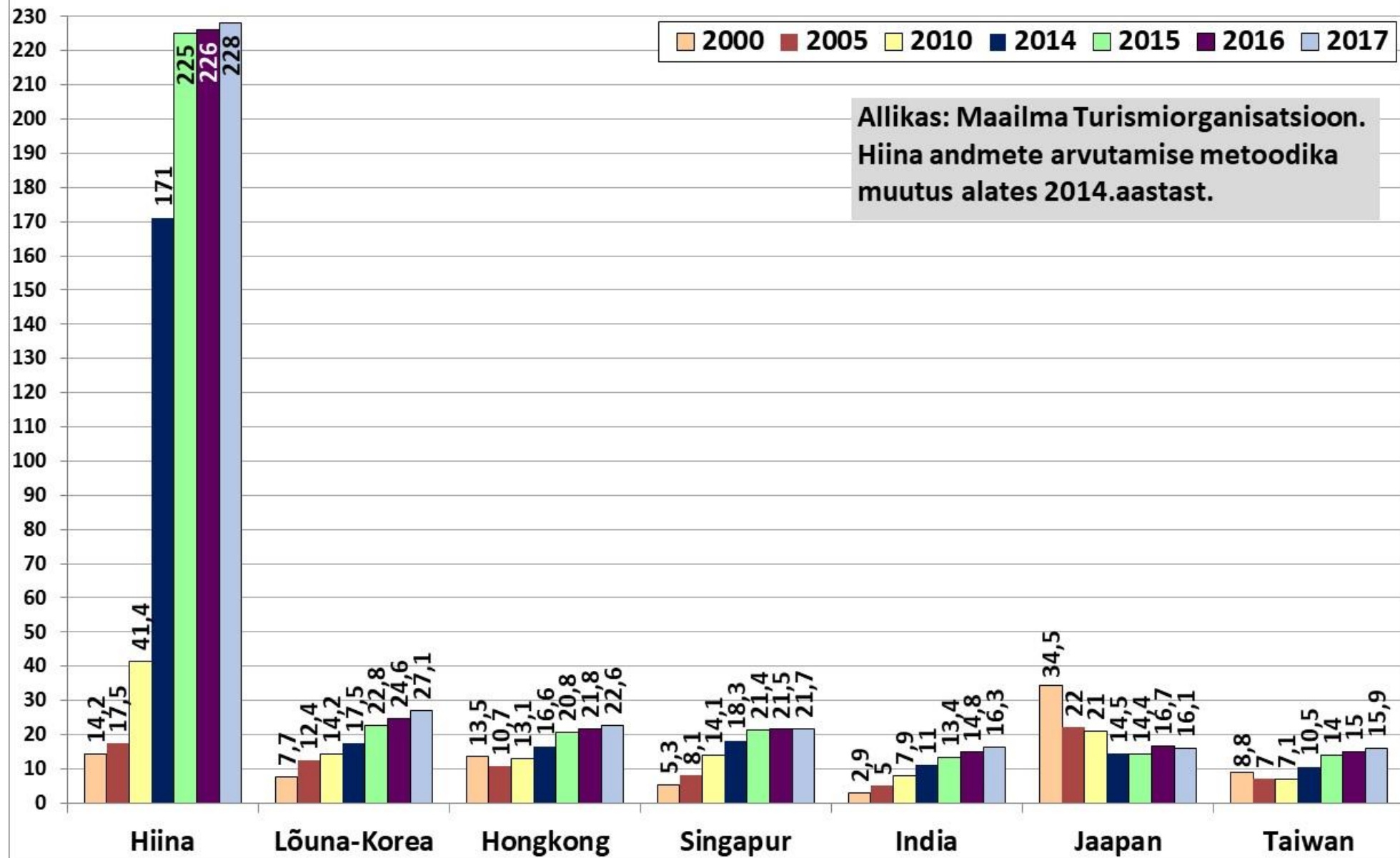
Hoolimata sellest, et mõned kuud on populaarsemad, on vahed kuude vahel üsna väikesed. Näiteks 2017.a. tehti augustis 10,6% kogu aasta reisidest, kõige väiksema reise arvuga kuus – aprillis – aga 6,9% kogu aasta reisidest.

Jaapani elanike kulutused välisreisidele

- Jaapani elanike **kulutused välisreisidele on pikaajaliselt olnud langustrendis, samuti on vähenenud Jaapani osatähtsus maailma turismiturul.**
- 2000.aastal kulutasid Jaapani elanikud välisreisidele 34,5 miljardit eurot, mis moodustas 6,5% maailma elanike kogukulutustest välisreisidele (selle näitajaga olid nad maailma riikide seas 4. kohal).
- **2017.a. aga kulutasid nad välisreisidele 16,1 miljardit eurot,** mis moodustas 1,4% maailma elanike kogukulutustest välisreisidele (selle näitajaga olid nad maailma riikide seas 18. kohal).
- Aasia riikide seas on nad kogukulutustelt 6. kohal.

Allikas: UNWTO

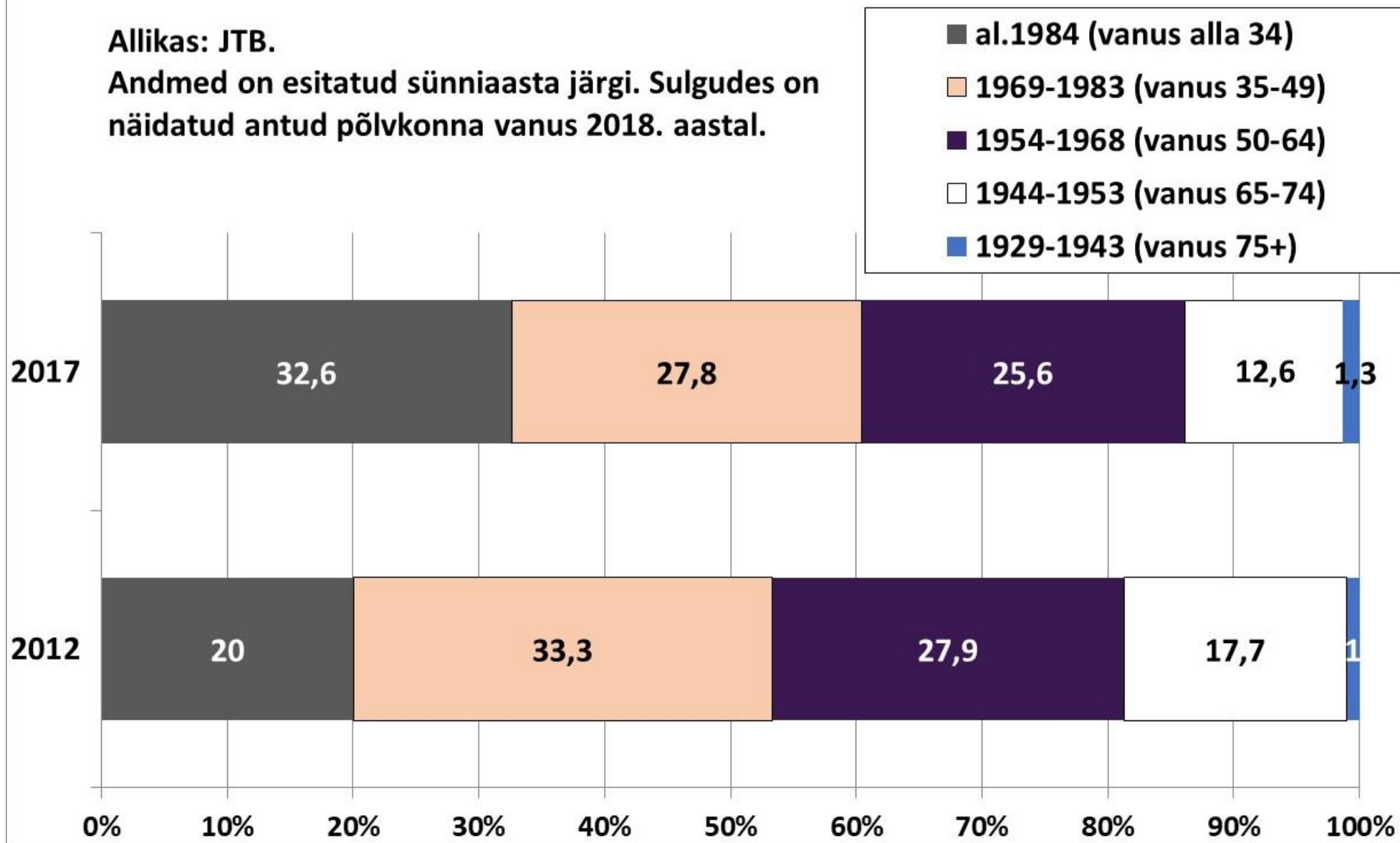
Aasia riikide elanike kulutused välisreisidele (miljardites eurodes)



Välismaale reisijad põlvkonna järgi (% reisijatest)

Allikas: JTB.

Andmed on esitatud sünniaasta järgi. Sulgudes on näidatud antud põlvkonna vanus 2018. aastal.

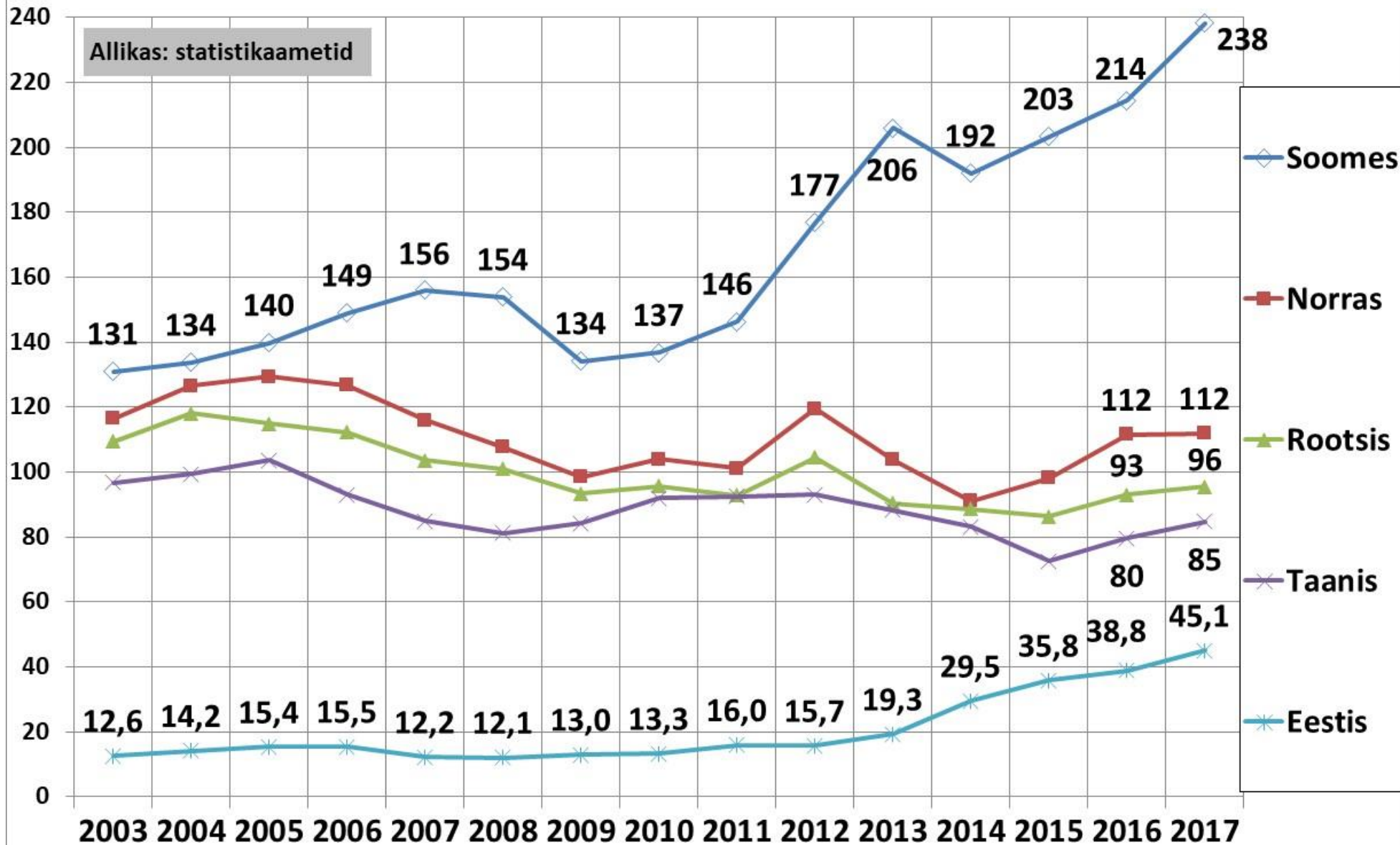


Järjest kasvab nn. millenniumi-põlvkonna ja nooremate (sünd. alates 1984.a.) osakaal välismaale reisijate seas.

Jaapani elanike reisirid Euroopasse (2016)

- 57% välisreisidest tehakse Aiasse, 21% Põhja-Ameerikasse, **15% Euroopasse**, 6% mujale. Euroopa hulka loetakse ka reisirid Venemaale, kuigi suur osa neist ei suundu Venemaa Euroopas asuvatesse piirkondadesse.
- JTB liigituse järgi olid 66% Euroopa-reisidest puhkusereisirid, 17% tööreisid, 8% pulmारेisirid, 6% sugulaste või tuttavate külastused ja 3% muud reisirid.
- 72% Euroopa-reisidest olid ringreisid.
- 41% Euroopa-reisidest olid pakettreisid, 53% iseseisvalt korraldatud reisirid.
- 35% Euroopa-reisidest kestis kuni 7 päeva, 59% 8-14 päeva.
- 34% reisirid Euroopasse abikaasaga, 27% üksi, 14% pere või sugulastega, 13% sõpradega, 8% kolleegidega.
- Brošüürid mõjutasid reisirid otsuse tegemisel 35% Euroopasse reisirid nutest, internet 24%, sõprade /sugulaste soovitusel või kutse 23%, telesaade / film / raamat 13% ja artiklid ajakirjades /ajalehtedes 13%.
- Populaarseimad tegevused Euroopasse reisirid es: ajaloolised / kultuurilised vaatamisväärsused (83%), looduslikult kaunid kohad (75%), muuseumid / galeriid (68%), ostud (51%) ja toiduelamused (46%).
- *Ihaldusväärsimate sihtkohtade seas on mitmeid Euroopa riike, sh. Skandinaavia. Esikohal on Havai (seda nimetas 21% - eriti pulmारेisiks), järgnevad Prantsusmaa (7%), Itaalia (6%), Austraalia (5%), Guam (5%), Suurbrit. (4%), Skandinaavia (4%), Taiwan (4%), Hispaania (4%), Šveits (4%).*

Jaapani turistide ööbimised (veedetud ööd) majutusettevõtetes (tuh.).



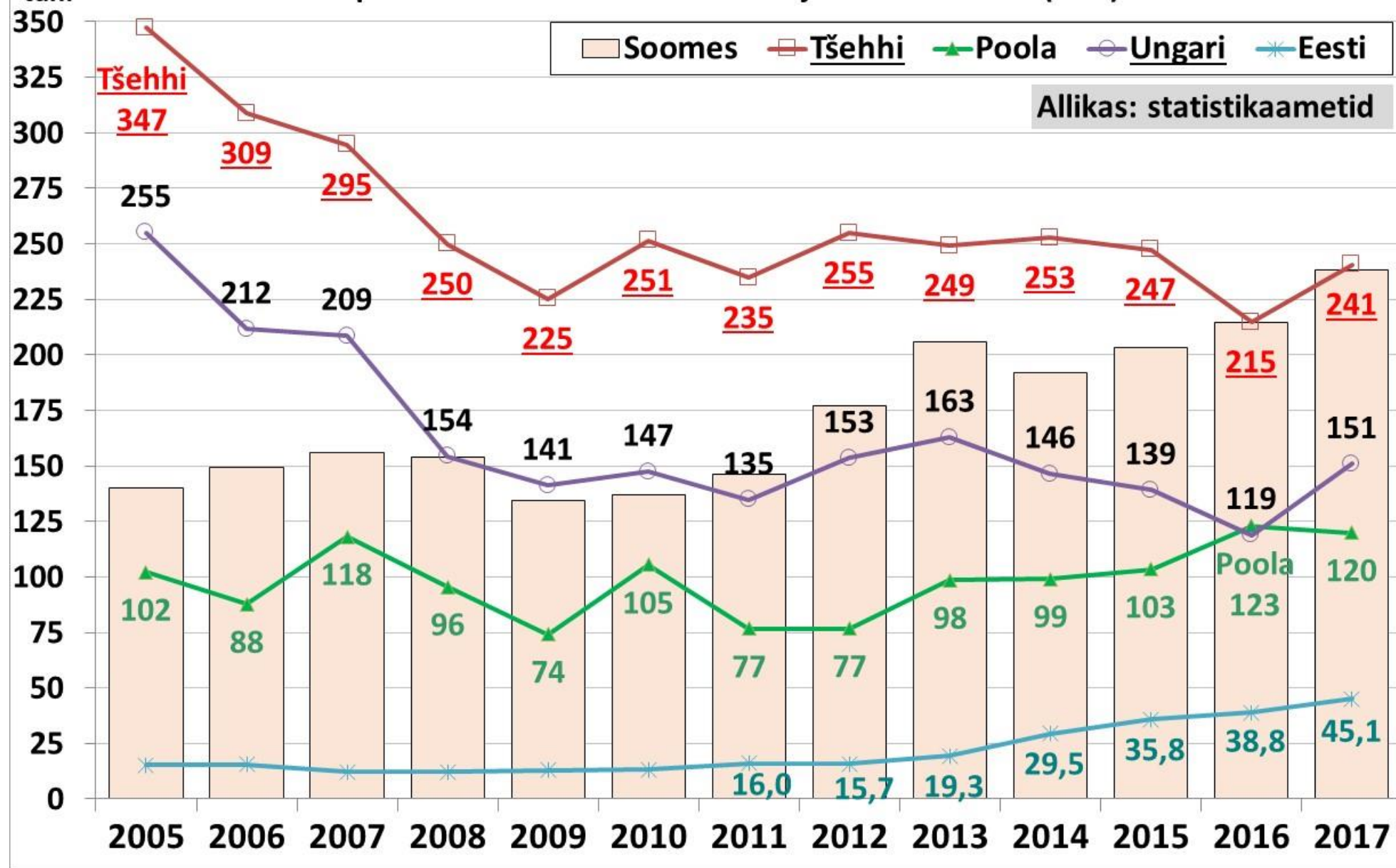
Soome on veedetud ööde arvult Euroopa riikide seas 10.kohal.

Pingerida:

1. Suurbrit.
2. Itaalia
3. Prantsusmaa
4. Hispaania
5. Saksamaa
6. Austria
7. Šveits
8. Portugal
9. Tšehhi
- 10. Soome**

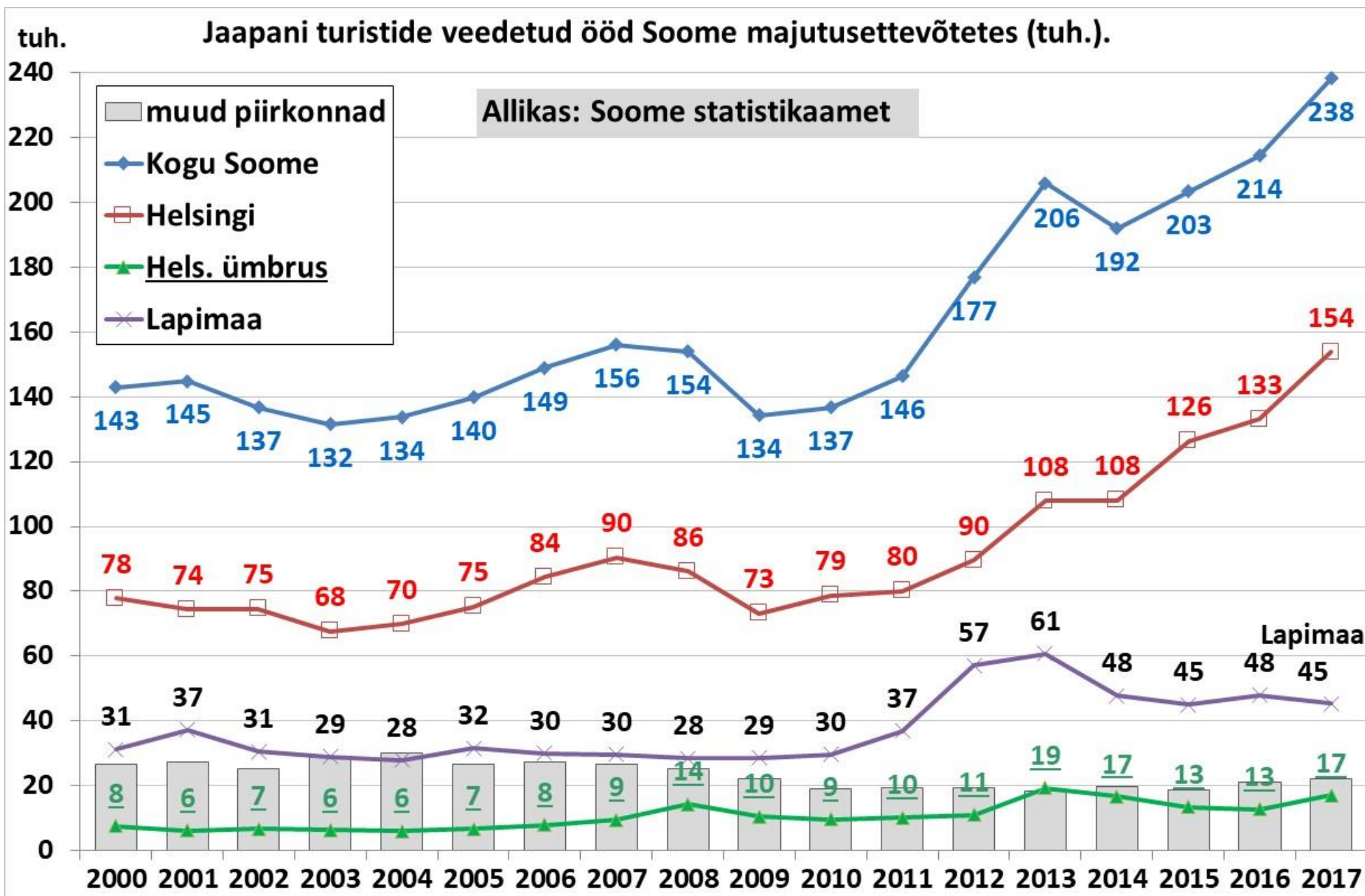
Põhjamaadest on kõige rohkem Jaapani turistide ööbimisi Soomes ja see on ka ainus riik Põhjamaades, kus nad on pikaajaliselt kasvanud.

Jaapani turistide veedetud ööd majutusettevõtetes (tuh.).



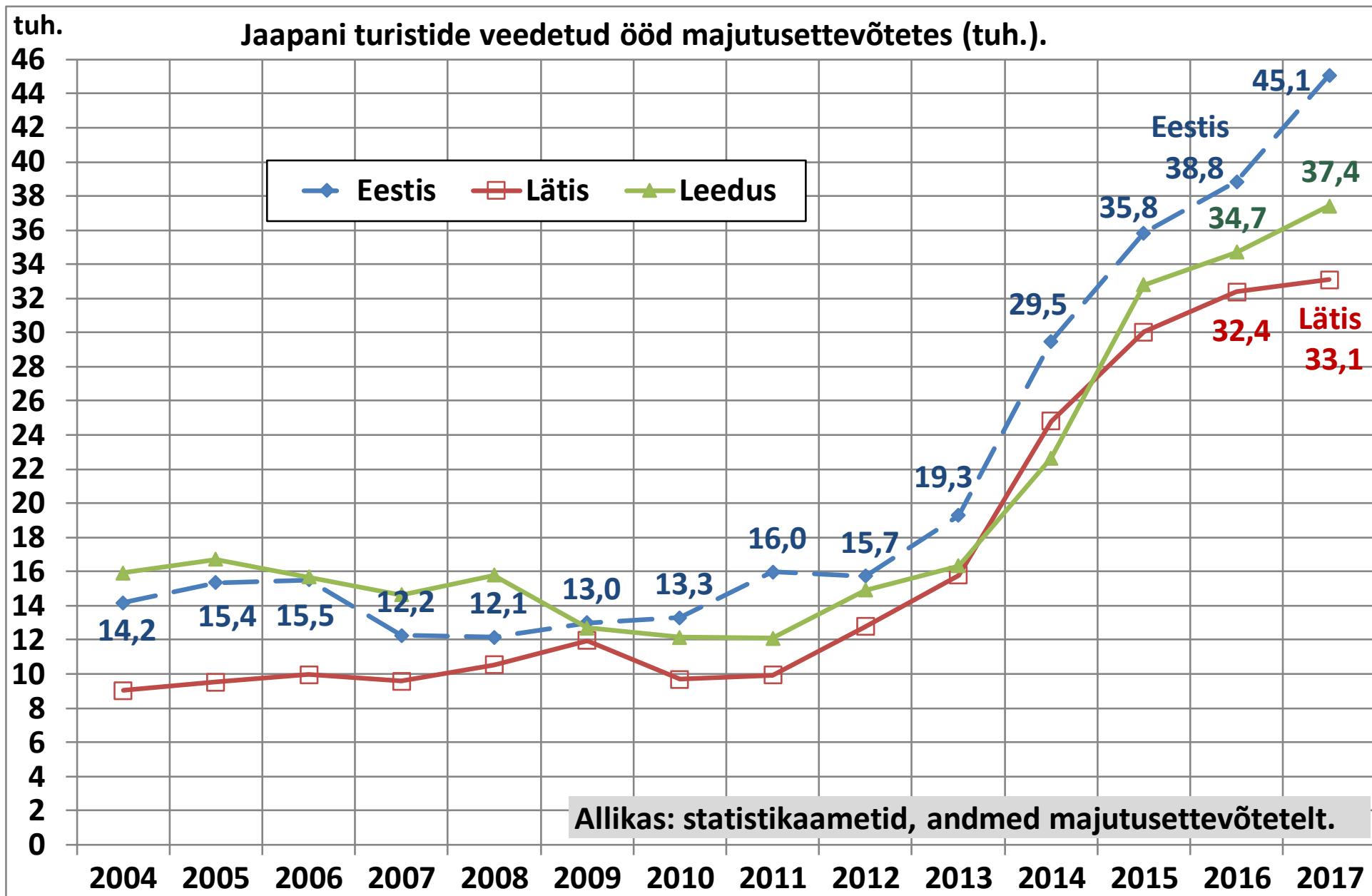
Allikas: statistikaametid

Kesk- ja Ida-Euroopa riikidest on populaarseim Tšehhi, kuigi seal on pikaajaliselt Jaapani turistide ööbimised olnud langustrendis. Seetõttu oli 2016. ja 2017.a. nende ööbimiste arv seal võrreldav Soomega.

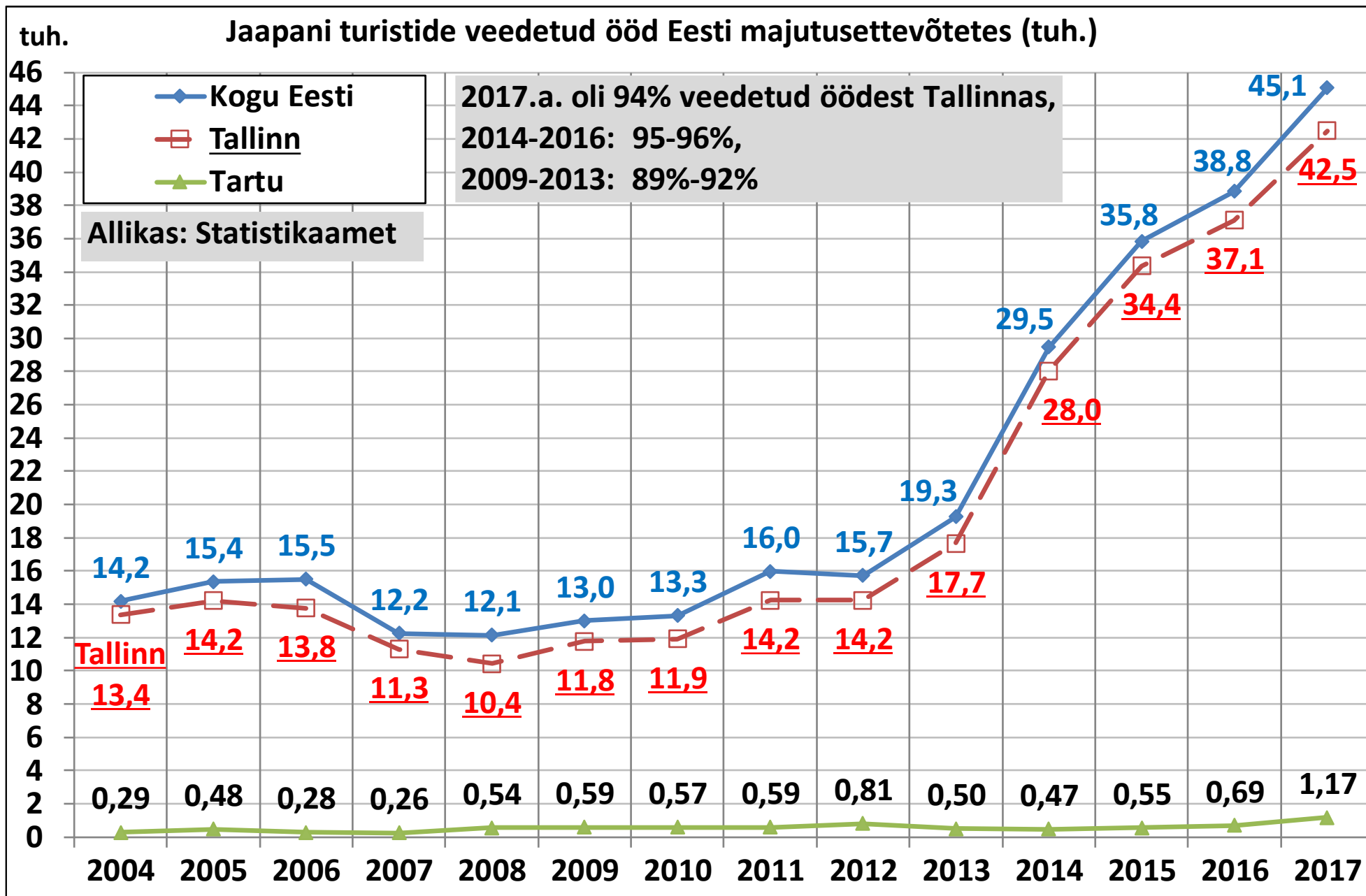


2017.a. oli 65% veedetud öödest Helsingis, 7% Helsingi ümbruses (Vantaa, Espoo), 19% Lapimaal ja 9% mujal Soomes. Helsingi osatähtsus on viimastel aastatel kasvanud.

2018.a. jaan.-juuli: Jaapani turistide ööbimised Soomes vähenesid 14% ehk 18 000 võrra (sh. 15 300 võrra Helsingis)



2018.a. esimese 7 kuuga lisandus nende ööbimisi Eestis 39% ja Lätis: 35%; Leedus oli kasv I poolaastal 15%



2017.a. ööbis Eesti majutustevõtetes 28 831 Jaapani turisti, kes veetsid seal 45 065 ööd. 2017.a. veetsid nad 37% kogu aasta ööbimistest Eestis suvekuudel ja 63% perioodil maist septembrini.

Positium LBS ja Eesti Panga mobiilpositsioneerimise andmetel käis 2017.a. Eestis 106 548 külastajat Jaapanist, kellest 43 895 ööbis Eestis (tasuta või tasulises majutuses) ja 62 653 tuli üheks päevaks.

Eestis ööbinud Jaapani turistid välisküllastajate uuringu põhjal (2014-2017)

Uuringut korraldab Eesti suuremates piiripunktides lahkuvate välisküllastajate seas Statistikaamet EASi tellimusel. 2017.a. toimus küsitluse suvine etapp 17.juulist 13.augustini, 2016. ja 2015. a. 1.juulist 11.augustini, 2014.a. 1.augustist 11.septembrini. Talvine etapp toimus 2017. aastal 1.nov.-17.dets., kõigil ülejäänud aastatel novembri keskpaigast detsembri keskpaigani. Küsitlus esindab ainult küsitlusperioodidel Eestist lahkunud küllastajaid, mitte kogu aasta (kõigi hooaegade) küllastajate keskmist. Neljal aastal kokku vastas 284 Jaapani turisti.

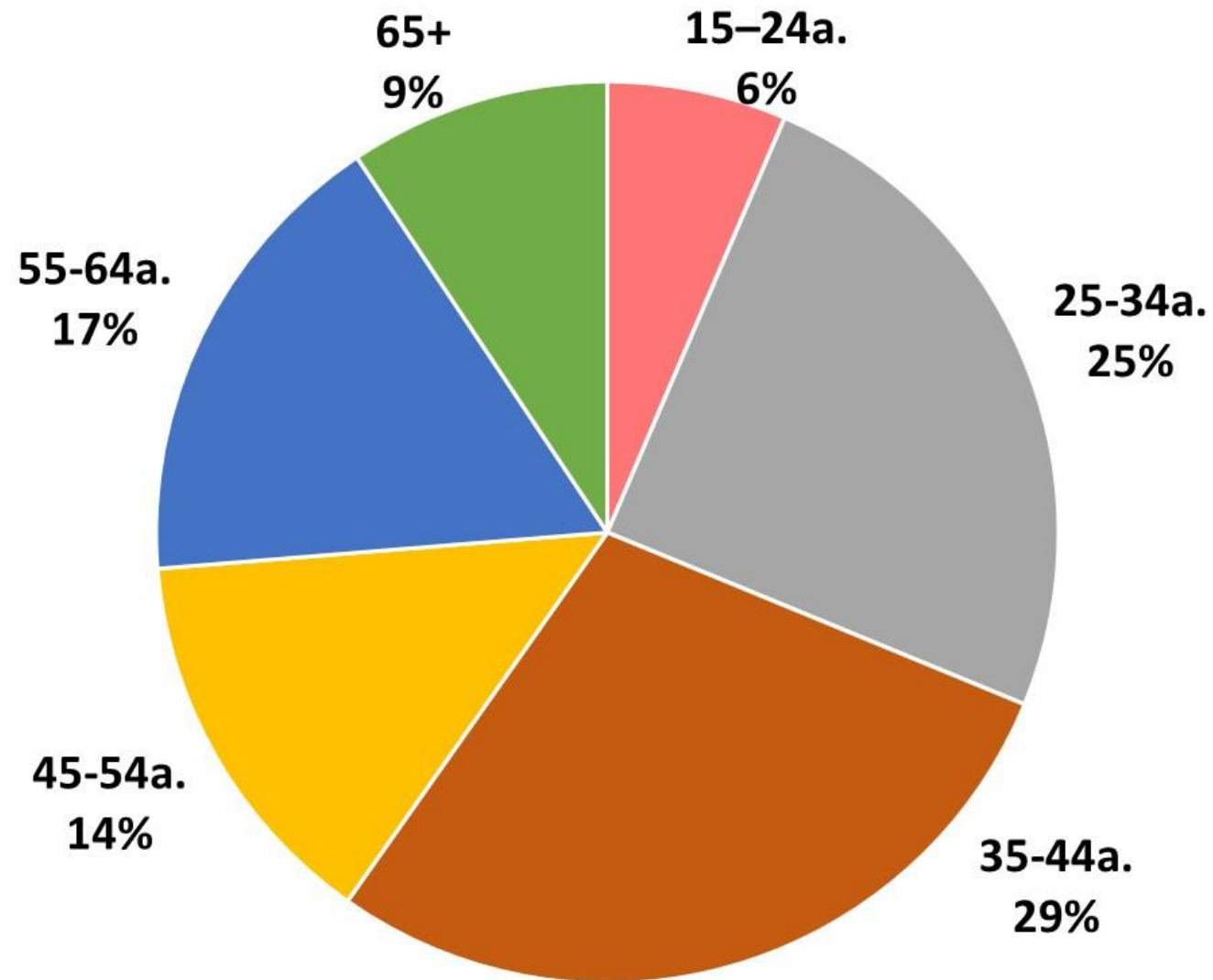
NB! Vastanud Jaapani turistidest 70% vastas küsitlusele suvisel etapil, seetõttu kajastavad tulemused põhiliselt suvisel tipphooajal Eestis käinud Jaapani turiste.

- 49% lahkus Tallinna sadama kaudu, 20% lennujaama kaudu, 25% Ikla, 2% Valga ja 4% Narva kaudu.
- REISIEESMÄRK: 84% nimetas reisi peamise eesmärgina puhkust, 6% tööd ja 10% muid põhjuseid.
- EELNEVAD REISID EESTISSE: 76% olid Eestis esimest korda, 7% teist korda, 14% kolmandat korda, 3% oli varem käinud rohkem kordi ja 0,5% oli varem Eestis elanud (Eestist pärit inimesed).
- INFOALLIKAD: 2/3 sai reisi planeerimiseks infot internetist. 28% sai infot broneerimissüsteemidest, 19% reisiblogidest / -foorumitest, 19% sotsiaalmeediast, 11% kodulehelt visitestonia.com ja 27% muudelt internetilehtedelt. 28% sai infot tasulistest reisiraamatutest, 25% reisi- või transpordifirmalt, 19% tuttavatelt väljaspool Eestit, 10% tuttavatelt Eestis ja 7% tasuta brošüüridest. 12% oli infot saanud ise varem Eestis viibides.

Eestis ööbinud Jaapani turistid välisküllastajate uuringu põhjal (2014-2017)

- EESTIS KÜLASTATUD KOHAD: Peaaegu kõik vastanud (97%) käisid reisi jooksul Tallinnas, peamiseks sihtkohaks nimetas seda 91%. Lisaks Tallinnale käis 10% Pärnus, 5% Tartus, 4% Narvas ja 0,8% Saaremaal.
- TEGEVUSED EESTIS: Kõige populaarsem tegevus Eestis oli arhitektuuriga tutvumine (seda tegi 93% Jaapani turistidest). 85% tegi sisseoste, 81% käis restoranis, 49% käis linnade rohealadel, 47% käis muuseumis või näitusel, 37% mõisas / lossis, 34% käis giidiga ekskursioonil ja 27% käis looduses väljaspool linnu.
- REISIMOTIVATSIOON: Suurem osa puhkuseturistidest nimetas peamise Eestisse reisimise põhjusena huvi arhitektuuri vastu. Nimetati ka soovi tutvuda vaatamisväärsustega giidi juhtimisel, kultuuri- või spordiüritusi ja lihtsalt üldist huvi meie piirkonnaga tutvuda.
- ÖÖBIMISKOHAD: 88% ööbis majutusettevõttes, 9% üüritud elamispinnal ning 2% mujal.
- REISIPAKETI KASUTAMINE: 32% kasutas pakettreisi.
- KULUTUSED: Ühe turisti keskmine kulutus Eestis viibimise jooksul oli 277 eurot, ööpäeva kohta 116 eurot. Ostudele kulutasid nad reisi jooksul keskmiselt 58 eurot, majutusele 95 eurot, toitlustusele 73 ja muudele teenustele 51 eurot. NB! Siin esitatud kulutused ei sisalda reisipaketti kasutanute puhul reisipaketis sisaldunud teenuste maksumust, kuna paketist ei saa eristada ainult Eestis tehtud kulutusi.

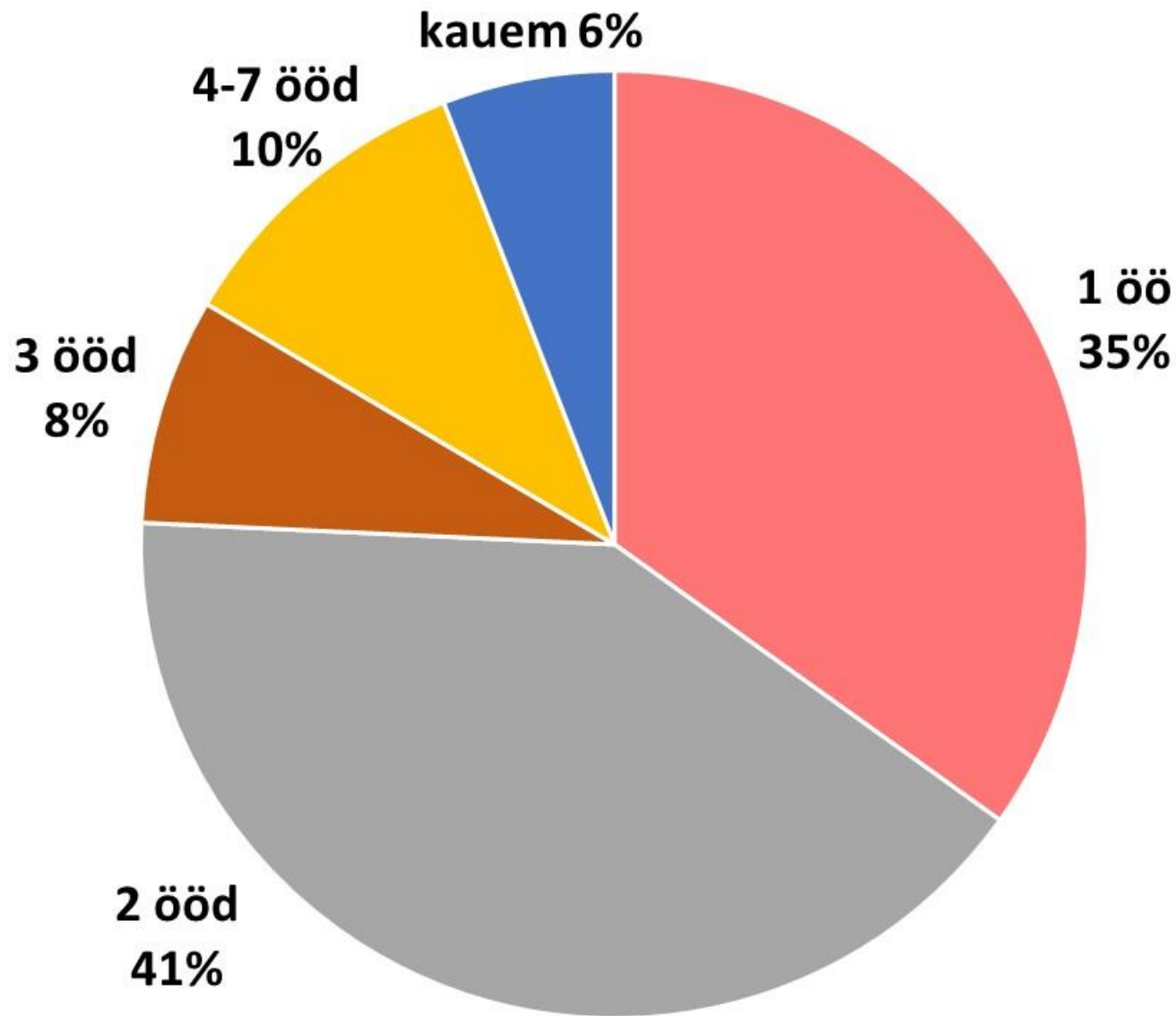
Eestis ööbinud Jaapani turistid vanusegrupiti



Üle poole Jaapani turistidest kuulus 25-44a. vanusegruppi. 15-24aastased moodustasid 7%, 25-44aastased 54%, 45-64aastased 32% ja üle 65aastased 7%.

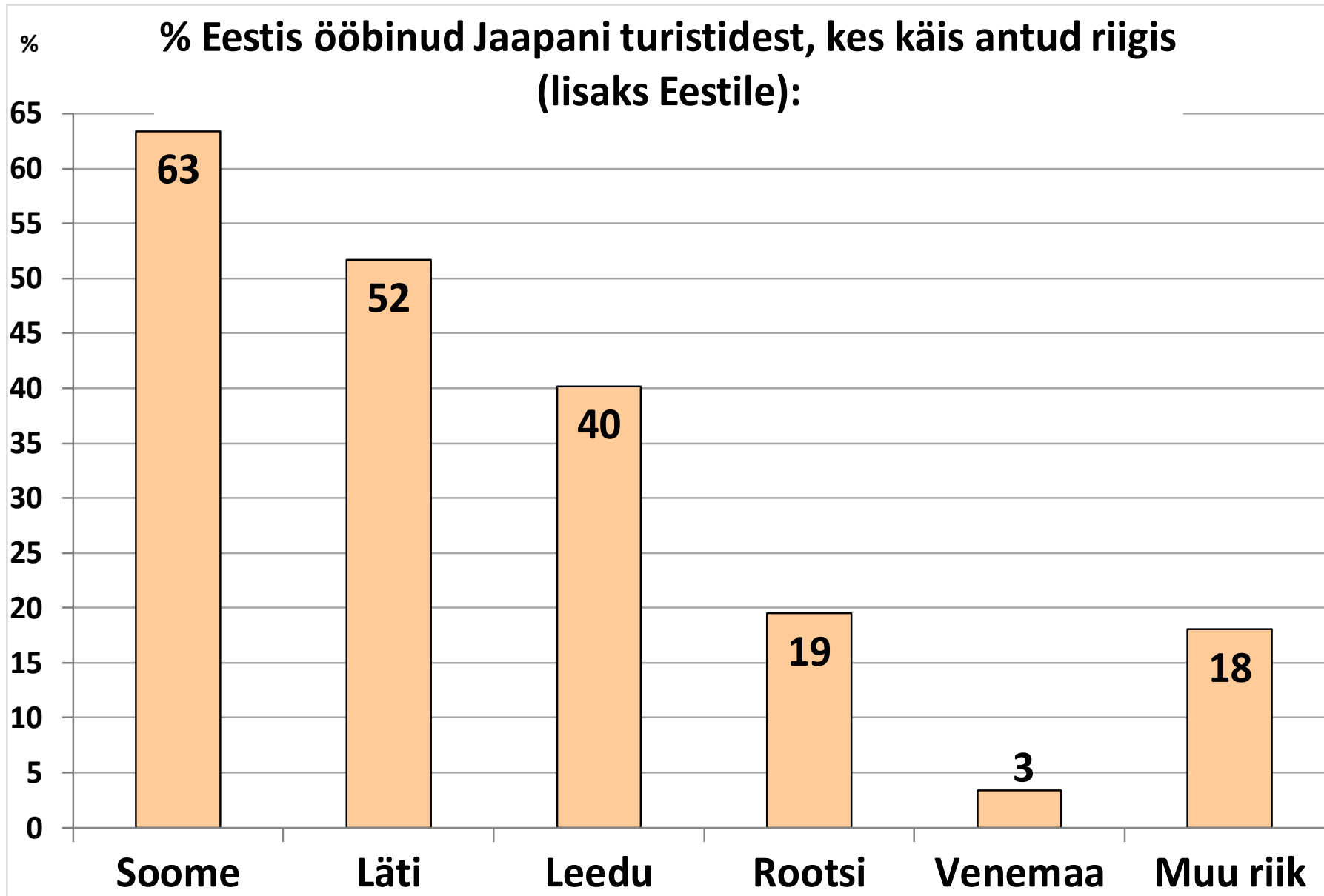
1/10 reisis koos kuni 14a. lastega.

Eestis ööbinud Jaapani turistid Eestis viibimise kestuse järgi



3/4 piirdus Eestis 1-2 ööga.

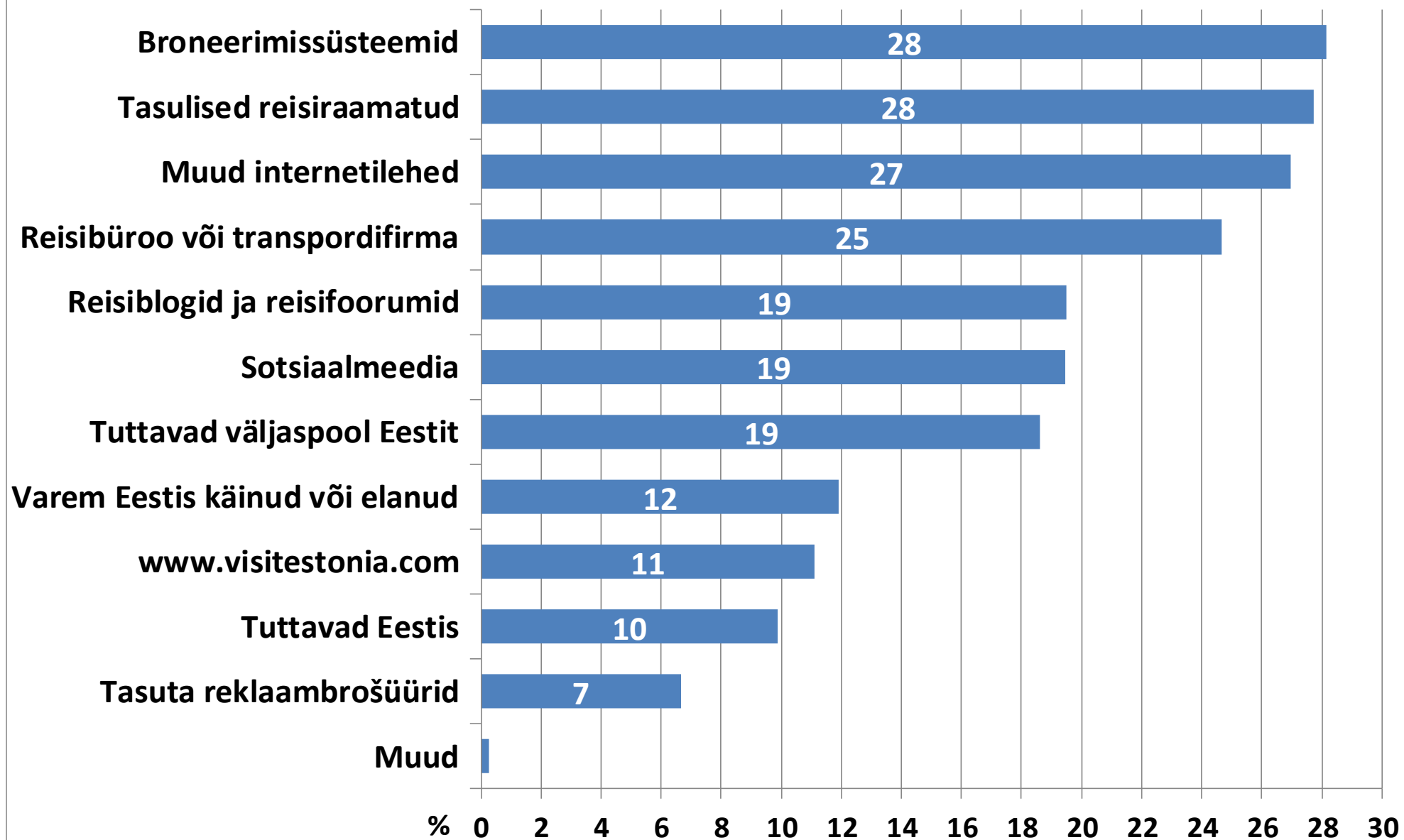
36% Eestis ööbinud Jaapani turistidest veetis Eestis vaid ühe öö, 39% 2 ööd, 8% 3 ööd, 9% 4-7 ööd ja 8% viibis veel kauem.



95% külastas samal reisirakendusel lisaks Eestile ka teisi riike.

26% käis lisaks Eestile veel ühes riigis, 34% kahes riigis, 24% kolmes riigis ja 11% vähemalt neljas riigis.

% Jaapani turistidest, kes kasutas reisi planeerimiseks antud infoallikat:



% Jaapani turistidest, kes võttis Eestis osa nimetatud tegevustest:

