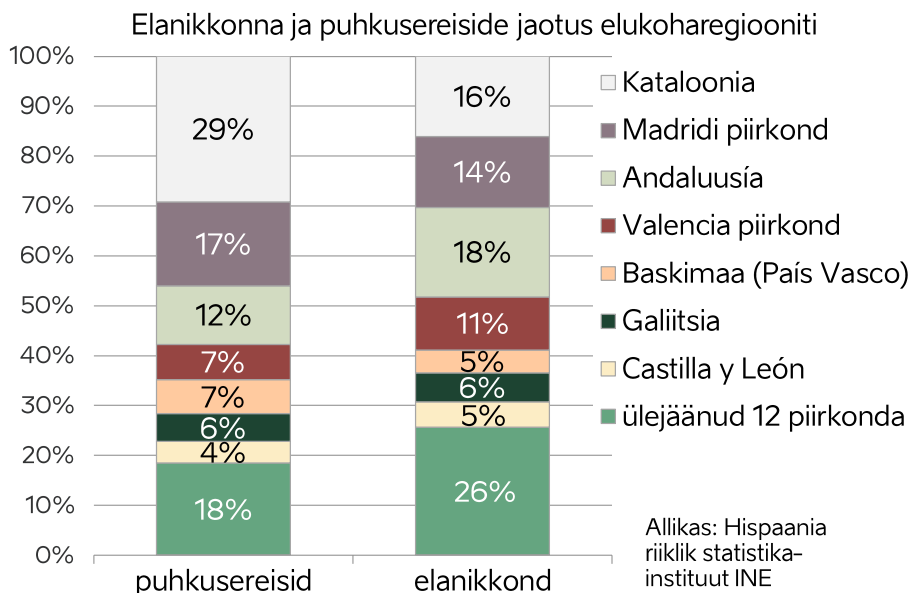


**HISPAANIA ELANIKE KULUTUSED VÄLISREISIDELE** (allikas: UNWTO)

Hispaania elanikud kulutasid UNWTO andmetel 2018.a. välisreisidele 22 mld eurot, olles selle näitajaga maailma riikide elanike seas 12. kohal. Kulutused välisreisidele on viimastel aastatel kiiresti kasvanud: 2017.a. kasvasid reisikulutused 13%, 2018. aastal 12% ja 2019.a. I pa 10% (eelneva aastaga võrreldes).

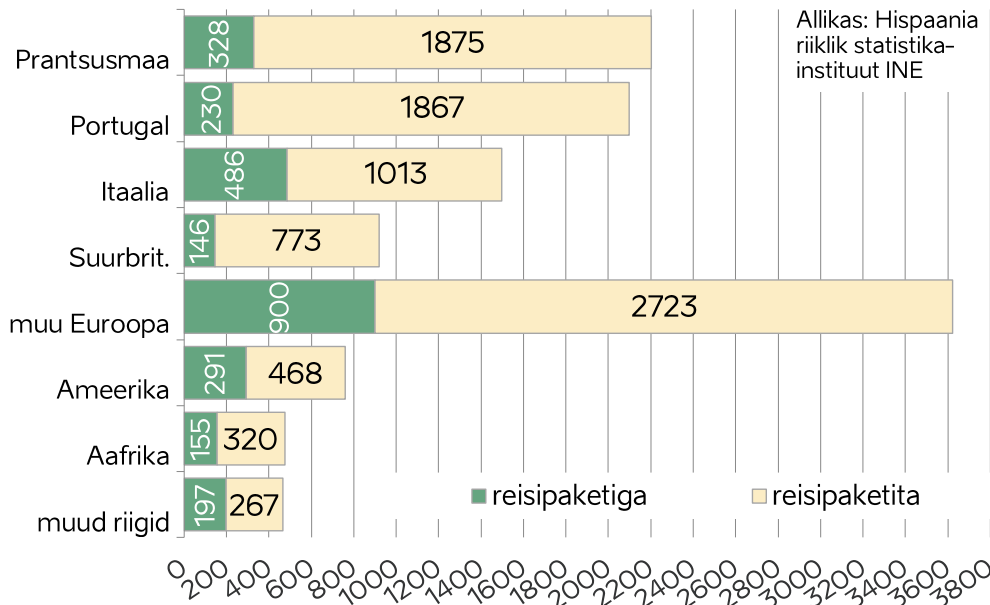
**HISPAANIA ELANIKE VÄLISREISID** (allikas: Hispaania riiklik statistika-instituut INE, elanikkonna sise- ja välisreiside uuring).

- Hispaania elanikke on 47 miljonit, neist 40 miljonit on vanuses 15a. või vanemad.
- 40 mln üle 15a. Hispaania elanikku tegid 2018.a. **19,4 miljonit välisreisi**, reise arv kasvas 2017. aastaga võrreldes sama palju kui kulutused (12%).
- REISI EESMÄRK: Välisreisidest 62% ehk **12 miljonit olid puhkusereisid**, 4,4 miljonit sugulaste või tuttavate külastused, 2,2 mln tööreisid ja 0,74 mln muud erareisid.
- ELUKOHAREGIOON: Hispaania koosneb 19 autonoomsest piirkonnast. **Puhkusereisidest ligi poole (46%) teevad vaid 2 piirkonna – Kataloonia ja Madridi piirkonna – elanikud.** Kataloonia elanikkond moodustab 16% Hispaania elanikkonnast, kuid nad teevad koguni 29% Hispaania elanike puhkusereisidest. Madridi piirkonna elanikkond moodustab 14% Hispaania elanikkonnast, kuid nad teevad 17% Hispaania elanike puhkusereisidest. Arvuliselt tegid Kataloonia elanikud 2018. aastal 3,5 mln puhkusereisi, Madridi piirkonna elanikud 2 mln puhkusereisi, Andaluusia elanikud 1,2 mln ja Valencia piirkonna elanikud 0,86 mln puhkusereisi välismaale.

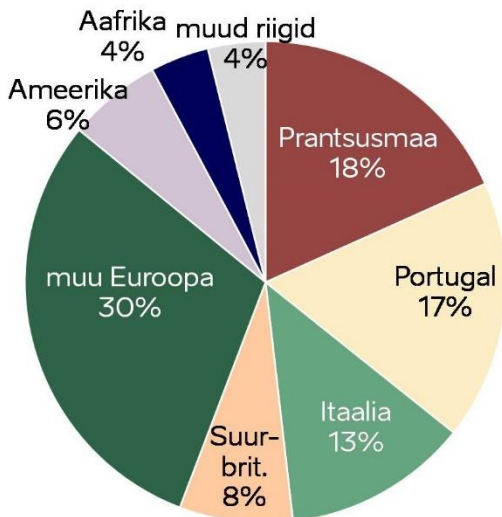


- SIHTKOHAD: Ligi poole (48%) puhkusereisidest tegid nad 2018.a. lähiriikidesse Prantsusmaale, Portugali ja Itaaliasse. Suurbritanniasse tehti 8% puhkusereisidest ning kõigisse muudesse Euroopa riikidesse kokku 30% ehk 3,6 mln puhkusereisi. Kokku tehti Euroopasse 86% ehk 10,3 mln kõigist puhkusereisidest.
- REISIPAKETI KASUTAMINE: 12 miljonist puhkusereisist 2,7 mln (ehk 23%) olid pakettreisid ja 9,3 mln korraldati ilma reisipaketita. Väljapoole peamisi sihtriike (Prantsusmaad, Portugali, Itaaliat ja Suurbritanniat) tehtud Euroopa-reisidest (3,6 miljonist) tehti ilma reisipaketita 75% ehk 2,7 mln.
- REISIMOTIVATSIOON: 10,3 miljonist Euroopa riikidesse tehtud puhkusereisist 4,86 mln ehk 47% olid kultuurireisid, 0,75 mln ehk 7% loodusreisid ja 6% rannareisid. 6% puhkusereiside puhul oli motivatsiooniks sport, 0,6% puhul spaateenused ja 0,5% puhul gastronoomia. 32% puhkusereiside puhul oli uuringu järgi tegemist muu motivatsiooniga (NB! puhkusereiside alla ei liigitatud uuringus sugulaste või tuttavate külastamist ning õppimise ja religiooniga seotud reise, s.t. sellised reiseid ei kuulu muu motivatsiooniga puhkusereiside hulka).
- ÖÖBIMISKOHAD: Euroopa riikidesse tehtud puhkusereisidel kasutas 58% hispaanlastest ööbimiskohana hotelli, 20% üüripinda, 5% kämpingut, 2% puhkemaja vm maamajutust, 1% hostelit ja 5% muud tasulist majutust. 10% kasutas tasuta majutust (nt tuttavate juures) või oma kinnisvara. Kuna hotellides viibiti mõnevõrra lühemalt kui muudes ööbimiskohtades, veedeti hotellides 51% puhkusereisidel veedetud öödest.

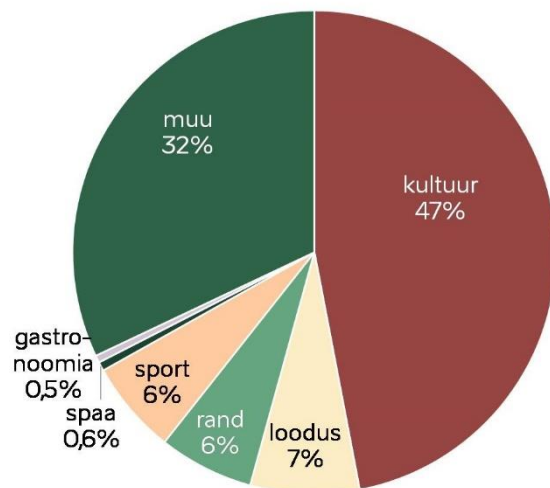
Hispaania elanike puhkusereisid, 2018 (tuh.)



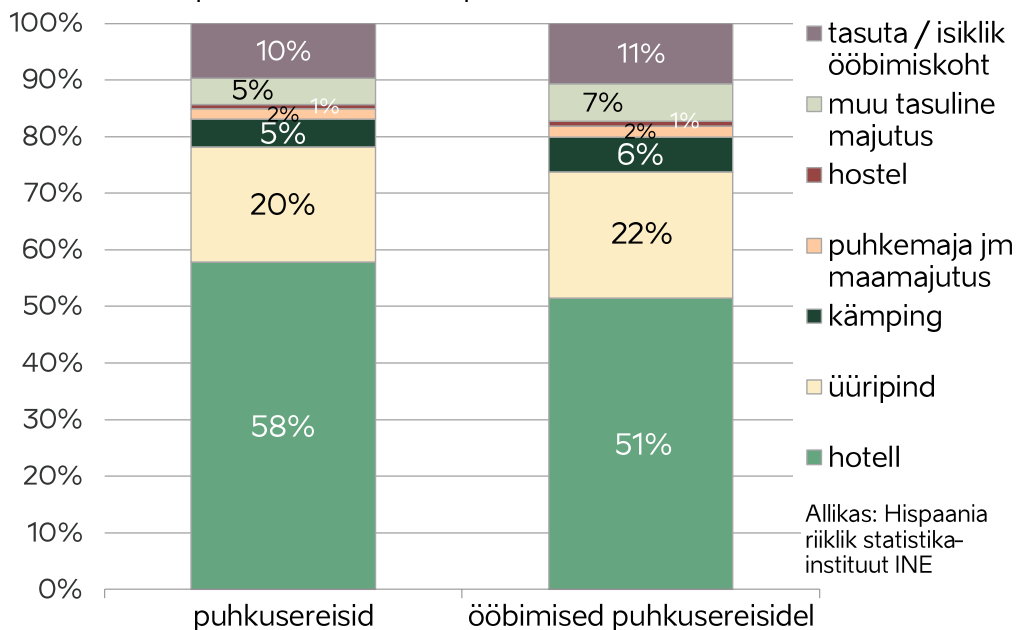
Hispaania elanike puhkusereisid, 2018



Hispaania elanike puhkusereisid Euroopasse, 2018: peamine motivatsioon



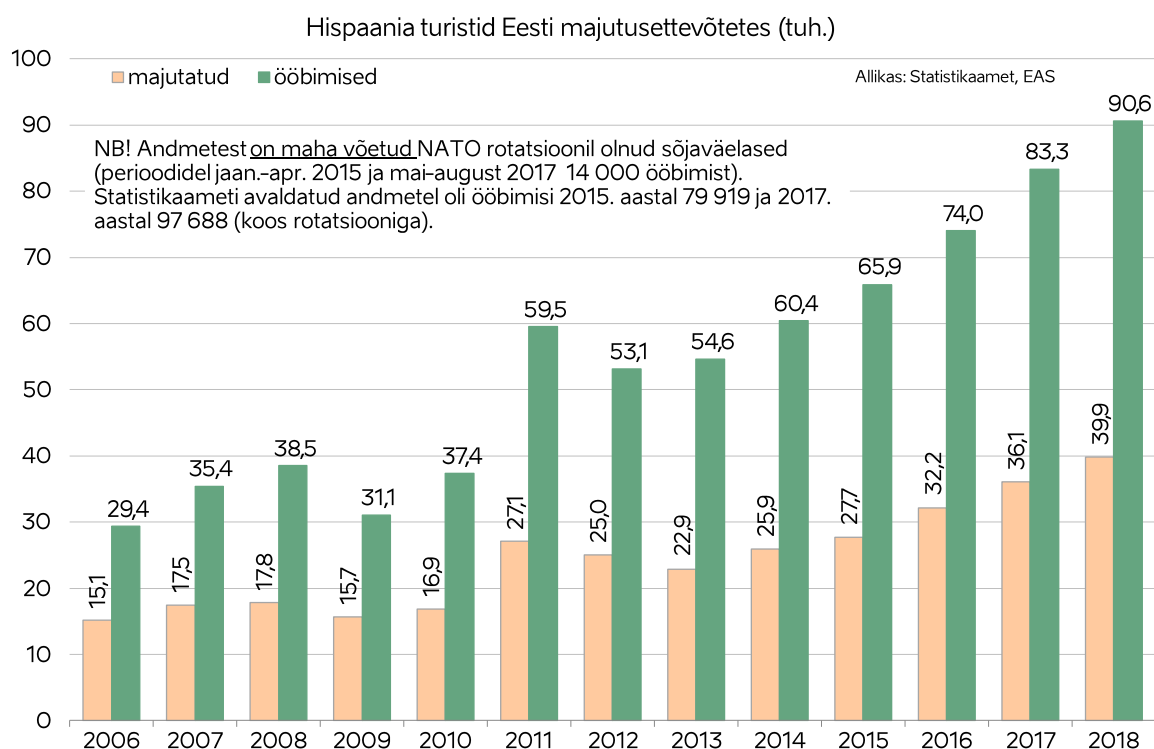
Hispaania elanike Euroopa-reiside ööbimiskohad, 2018



**HISPAANIA ELANIKE REISID EESTISSE** (allikas: Statistikaamet)

**2018.a. ööbis Eesti majutusettevõtetes 40 000 Hispaania turisti, kes veetsid seal 90 600 ööd. Majutatud turistide arv kasvas 2017.aastaga võrreldes 10%, veedetud ööde arv 9%. NB! Joonisel olevatest andmetest on maha võetud NATO rotatsioonil olnud sõjaväelased (kes veetsid u. 14 000 ööd 2015. ja 2017. aastal). Pikaajaliselt on turistide ja ööbimiste arv Hispaaniast näidanud pidevat kasvutrendi.**

Suurem kasv oli 2011.a., kui Ryanair avas suvehooajal lennuliini Gironasse (2 korda nädalas) ning Estonian Air lisas suvehooajal Barcelona liinile ühe lennu nädalas (2011. a. sõitis 2 korda nädalas, 2010.a. kord nädalas). 2012.a. langust selgitab ilmselt see, et 2012.a. suvehooajal enam Estonian Airi lende Barcelonasse ei toimunud.

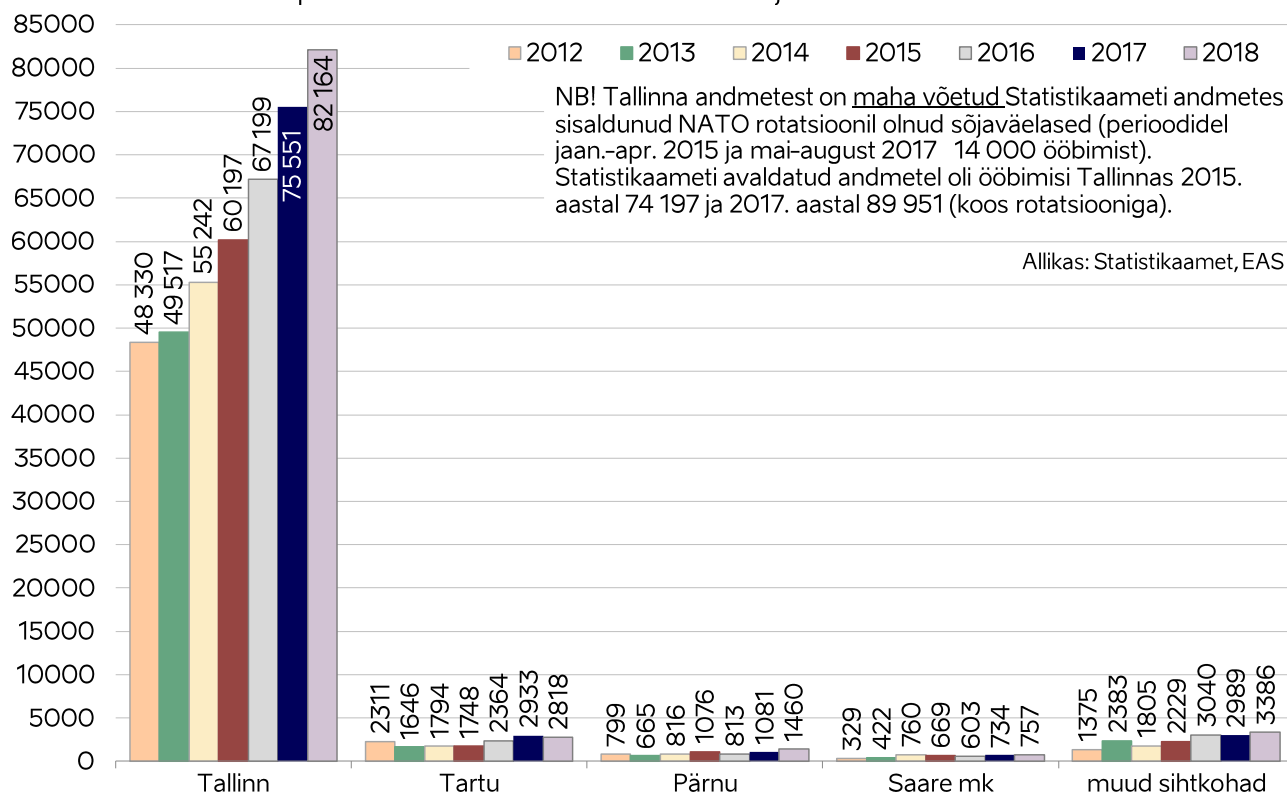


Hispaania elanike ööbimised Eestis on tugevalt keskendunud **Tallinnale (91% ööbimistest)**. Tartus veetsid nad 2018.a. 3% Eestis veedetud öödest, Pärnus 1,6%, Saare maakonnas 0,8% ja kõigis muudes sihtkohtades kokku 3,7%. Sihtkohtade osatähtsus on pikema perioodi vältel püsitud stabiilsena.

**2018.a. veetsid nad Tallinna majutusettevõtetes veedetud öödest veidi üle poole (52%) kolmele tärnile vastava hinnaklassi hotellides.** 16% öödest veetsid nad neljale ja 8% viiele tärnile vastava hinnaklassi hotellides. 7% öödest veedeti aga madalama hinnaklassi hotellides ja 17% muudes majutusettevõtetes (külalistemaja, hostel, külaliskorter jm.).

hotellid kokku	sh. 5*	sh. 4*	sh. 3*	sh. 1-2*	külalistemaja	hostel	külaliskorter	muud maj.e/v	kokku
68 218	6 648	13 263	42 929	5 378	418	9 014	4 197	317	82 164
83%	8%	16%	52%	7%	0,5%	11%	5%	0,4%	100%

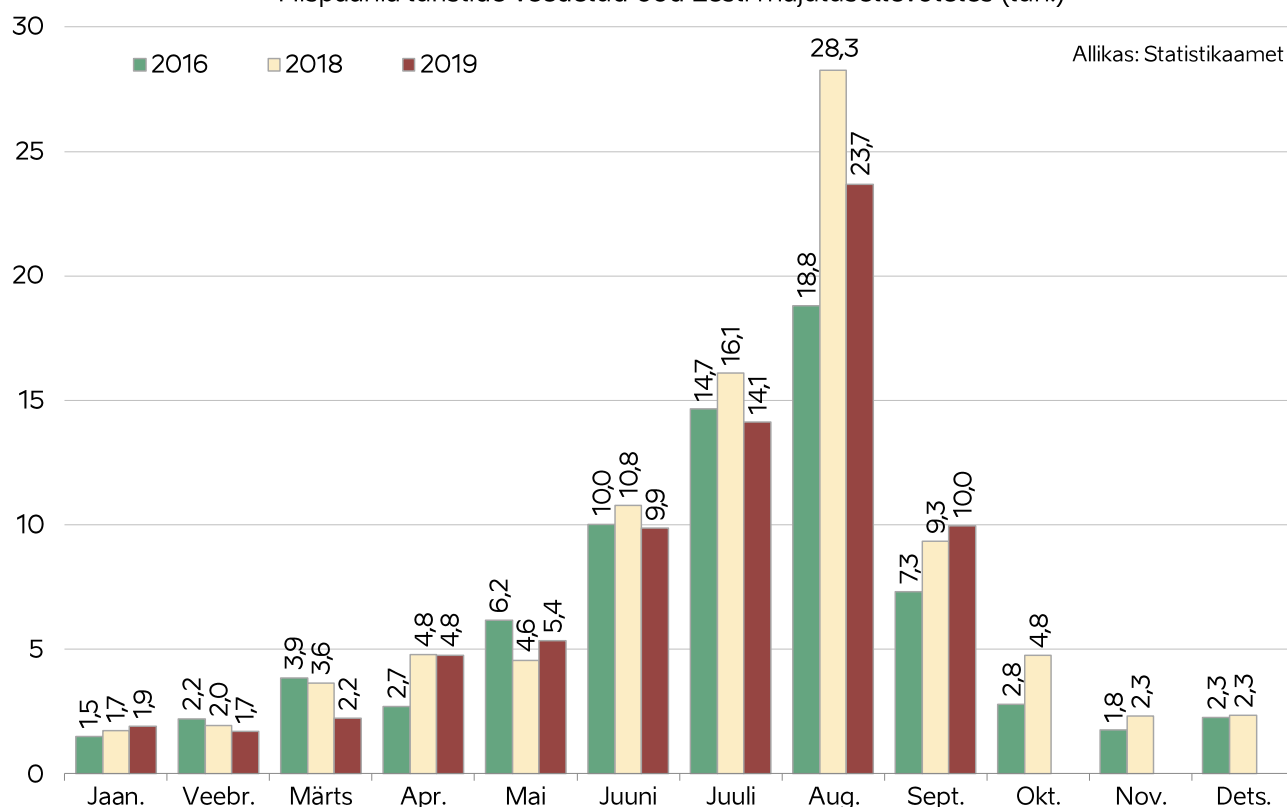
Hispaania turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes



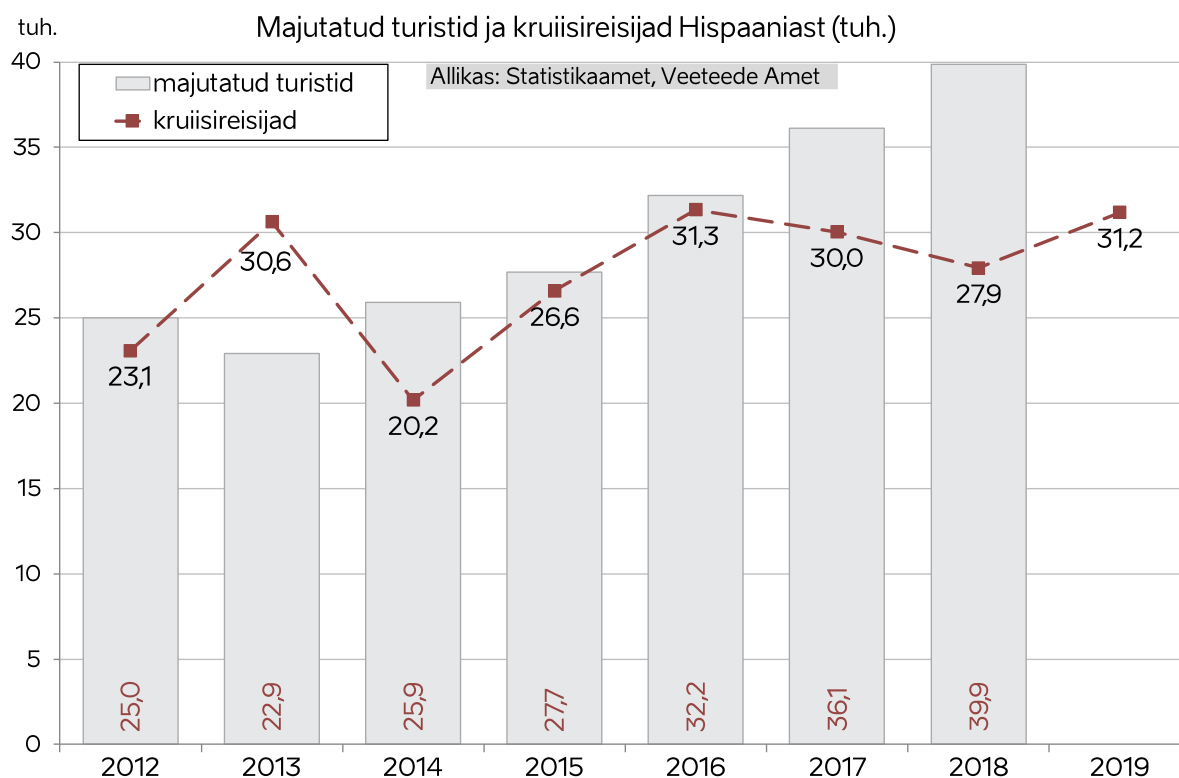
**Hispaania elanike ööbimised Eestis on tugevalt keskendunud suvehooajale, eriti nende peamisele puhkusekuule augustile.** 2016.a. veetsid nad augustis veerandi ning suvekuudel kokku 59% kogu aasta jooksul Eestis veedetud öödest. Augusti järel on populaarseim kuu juuli, ning seejärel juuni ja september.

2018.a. oli augusti osakaal 31% ja suvekuude osakaal 61% kogu aasta ööbimistest. Augustikuise kasvu põhjuseks oli Tallinnas toimunud jalgpalli superkarikafinaal, kus olid vastamisi Madridi Real ja Madridi Atletico ning mis tõi Tallinna hulgaliselt fänne.

Hispaania turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh.)



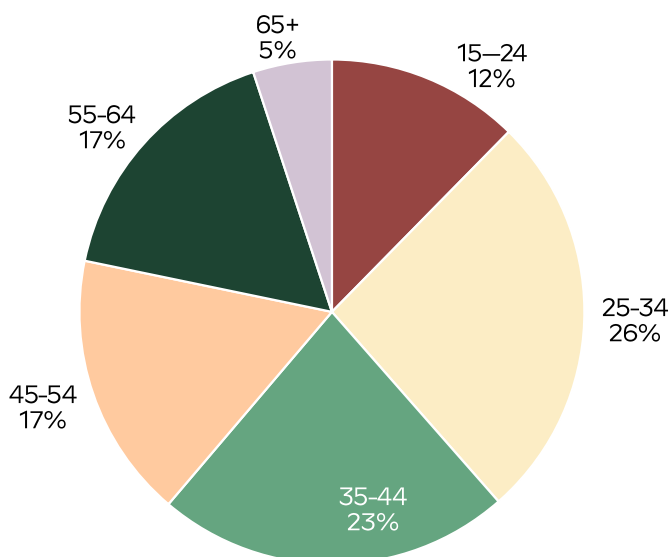
Lisaks majutusettevõtetes ööbinutele saabus 2018.a. Tallinna 27 900 ja 2019.a. 31 200 Hispaania kodanikust kruisireisijat. Nende arv on aastate kaupa mõnevõrra kõikunud, sõltuvalt kruisifirmade programmidest.



#### EESTIS ÖÖBINUD HISPAANIA TURISTID VÄLISKÜLASTAJATE UURINGU PÕHJAL (2016–2017)<sup>1</sup>

**Mõningases ülekaalus on nooremad vanusegrupid.** Kõige suurema grupi moodustavad 25–34aastased (26%), seejärel 35–44aastased (23%). **Vaid 5% reisib koos kuni 15a. lastega.**

Eestis ööbinud Hispaania turistid vanusegrupiti



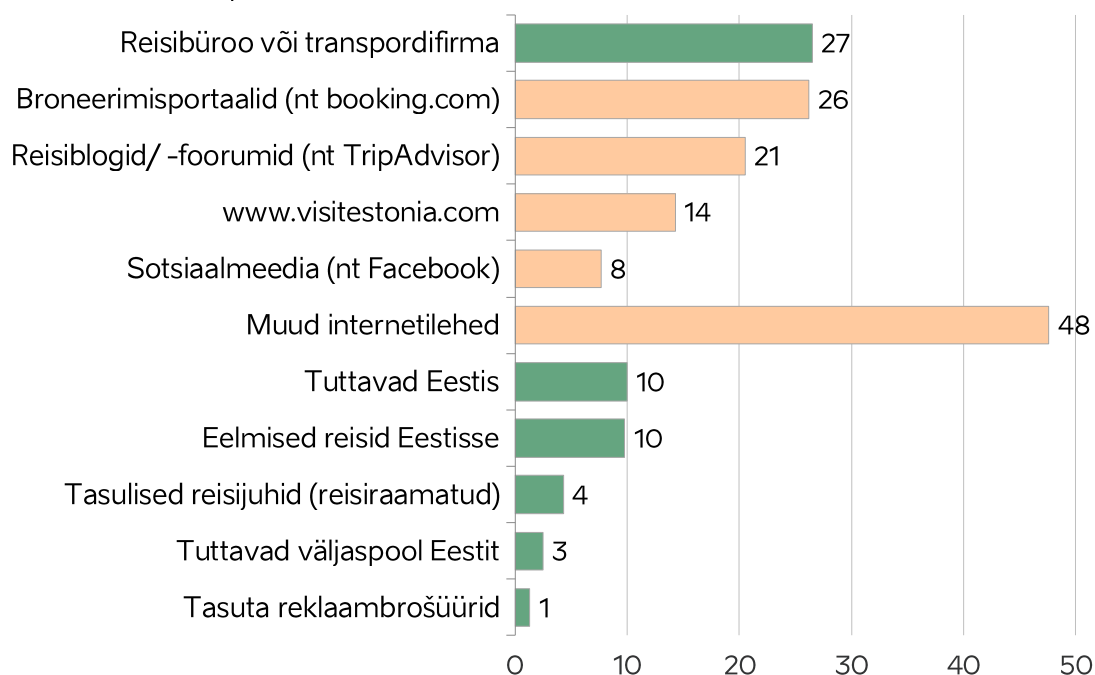
*Eespool refereeritud Hispaania riikliku statistikainstituudi tehtud Hispaania elanikkonna sise- ja välisreiside uuring näitas samuti, et mida noorem vanusegrupp, seda rohkem on nende seas välismaale reisijaid. 15–34aastastest käis aasta jooksul välisreisil 1/3, samas 55–64aastastest 21% ja üle 65aastastest vaid 9%.*

<sup>1</sup> Uuringut korraldas Eesti suuremates piiripunktides lahkuvate välisküllastajate seas Statistikaamet EASI tellimisel. 2017.a. toimus küsitluse suvine etapp 17.juulist 13.augustini, 2016. a. 1.juulist 11.augustini. Talvine etapp toimus 2017. aastal 1.nov.-17.dets., 2016.a. novembri keskpaigast detsembri keskpaigani. Küsitlus esindab ainult küsitlusperioodidel Eestist lahkunud küllastajaid, mitte kogu aasta (kõigi hooegade) küllastajate keskmist. Kahel aastal kokku vastas 233 Hispaania turisti.

### Umbes 80% Hispaania turistidest oli Eestis esimest korda.

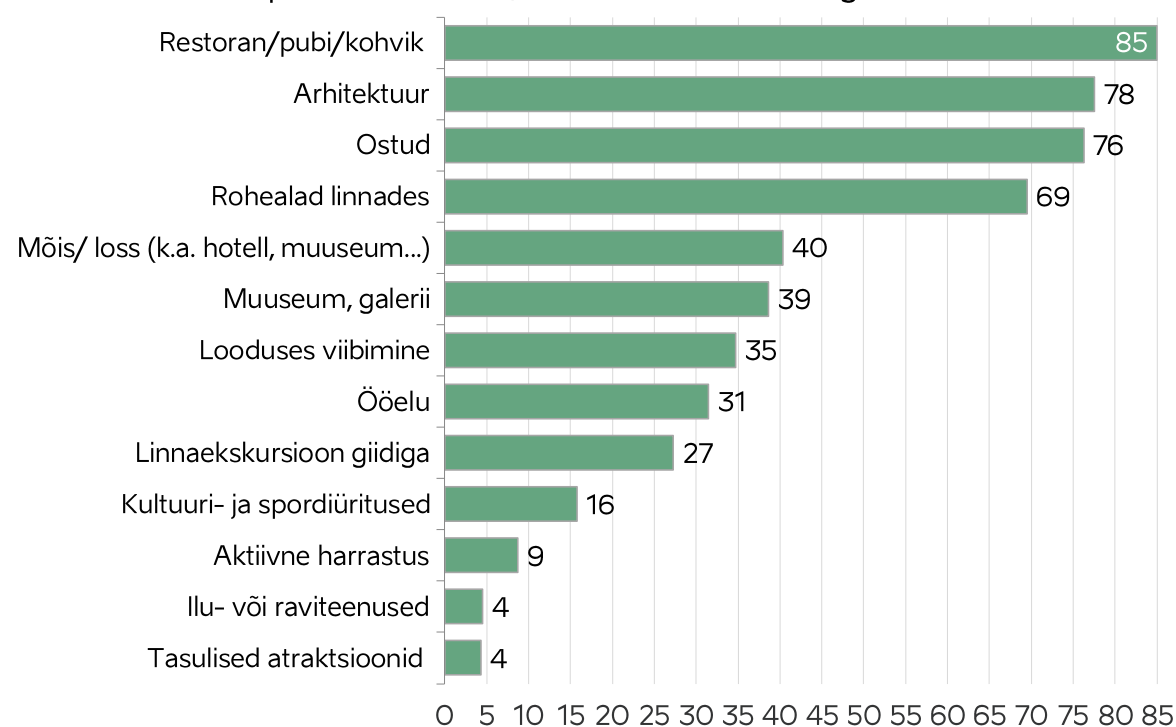
Peamised reisi planeerimiseks kasutatud **infoallikad olid internet ja reisifirma** (sh. ka reisifirmade kodulehed). Internetilehtedest kasutati kõige rohkem broneerimisportaale / online-reisifirmasid (nt booking.com), mida kasutas 26%, ning reisifoorumeid või reisiblogisid (21%). Muud internetilehed võisid olla näiteks külastatavate sihtkohtade kodulehed (nt visittallinn.ee) või Google otsing vm.

% Hispaania turistidest, kes kasutas nimetatud infoallikat, 2016



**Peamised tegevused Eestis:** restoranis / kohvikus käis 85%, arhitektuuriga tutvus 78%, sisseoste tegi 76%, linnade rohealadel käis 69%, mõisas/ lossis (k.a. seal asuvas hotellis, muuseumis või restoranis) käis 40% ning muuseumis 39% Hispaania turistidest.

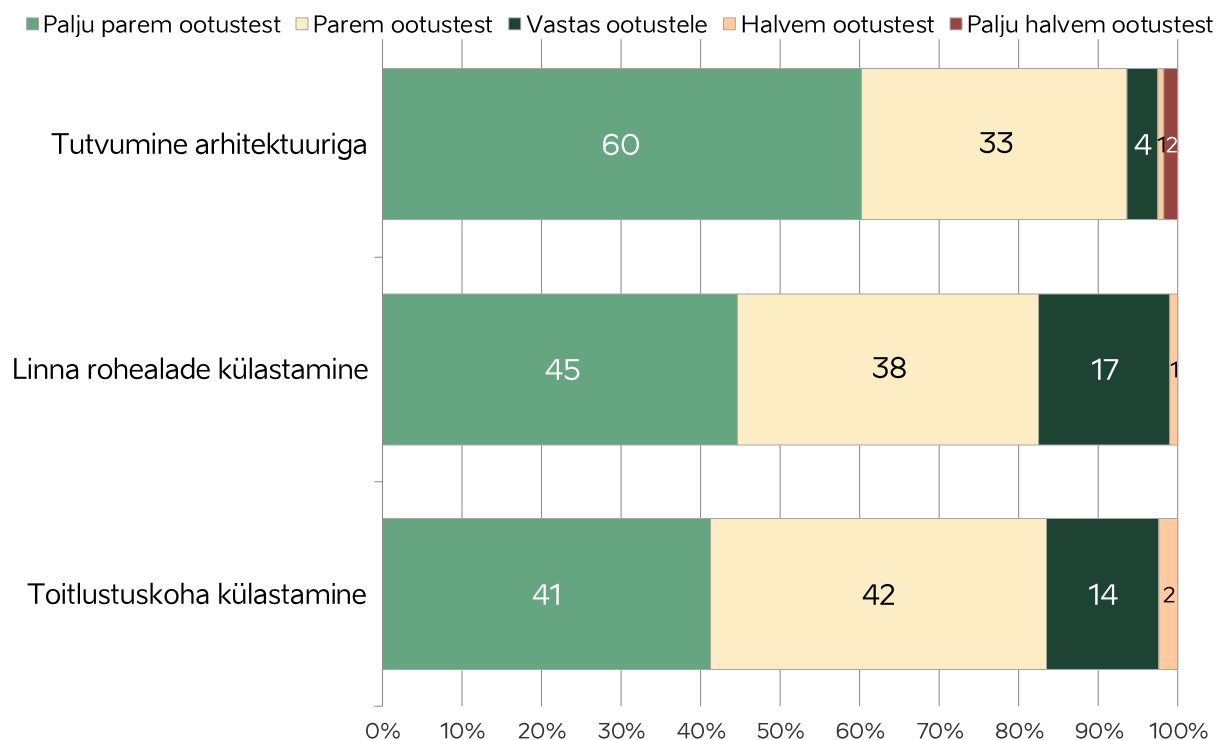
% Hispaania turistidest, kes võttis osa antud tegevusest



Üle poole puhkuseturistidest ütles, et neil ei olnud ühte peamist reisimotivatsiooni, vaid mitu reisitegevust olid võrdselt olulised. **Umbes 40% ütles, et peamine huvi oli arhitektuur. Otsust Eestisse sõita mõjutas eelkõige soov näha uusi kohti** (68% ütles, et see mõjutas oluliselt). 30% ütles, et neid mõjutas huvi Eesti toidu vastu ja 28% ütles, et neid mõjutasid kaupade soodsad hinnad.

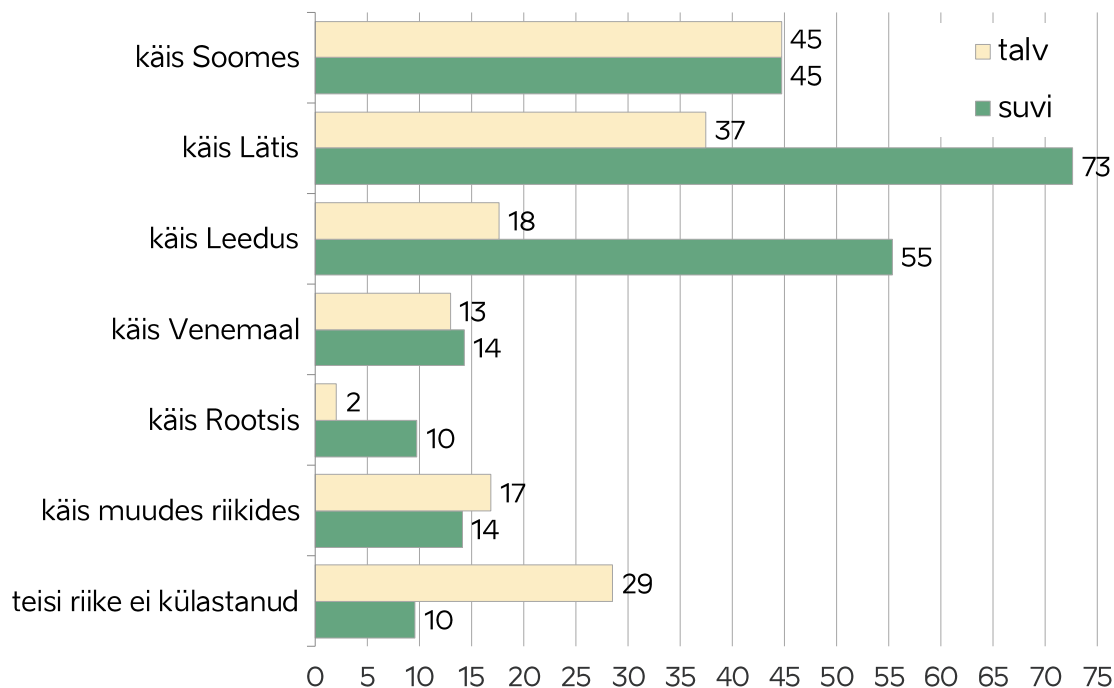
Valdav osa vastanutest ütles, et tegevused Eestis ületasid nende reisieelseid ootusi.

### Kuidas vastasid tegevused ootustele?



**Suvel** külastas 90% Hispaania turistidest samal reisirajal lisaks Eestile ka muid riike, kusjuures kõige levinum oli kombinatsioon teiste Balti riikidega. Ligi 3/4 Hispaania turistidest käis suvel lisaks Eestile Lätis, veidi üle poole Leedus, 45% Soomes, 14% Venemaal ja 10% Rootsis. **Talvel** oli turistide seas märksa vähem (71%) neid, kes külastasid ka teisi riike. **Talvel oli kõige levinum kombinatsioon Soomega** (45% Hispaania turistidest). 37% käis talvel lisaks Eestile ka Lätis, muudes riikides aga juba oluliselt vähem: Leedus 18%, Venemaal 13% ja Rootsis 2%.

% turistidest, kes käis sama reisi jooksul lisaks Eestile teistes riikides



**Keskmiselt kulutasid Hispaania turistid Eestis reisi kohta 244 eurot ja ööpäeva kohta 70 eurot.** NB! Siin esitatud kulutused ei sisalda reisipaketti kasutanute puhul reisipaketi maksumust, kuna sellest ei saa eristada ainult Eestis tehtud kulutusi. Paketti kasutas 1/10 Hispaania turistidest.