

# Visit Estonia 2020. aasta tegevuskava tutvustus

Piret Koodi  
kliendisuhete juht



visit estonia



# Visit Estonia 2020 aasta tegevuskava

visit  
estonia

Piret Koodi, EAS Turismiarenduskeskus, kliendisuhete juht  
20. veebruar 2020

# Mida me plaanime?

- soodustada korduvkülastusi lähiturgudelt
- suurendada külastusi väljaspool kõrghooaega (juuni-august)
- pikendada külastuste kestust
- suurendada Eesti regioonide külastatavust ja turismiteenuste tarbimist
- laiendada kliendibaasi eri vanuses ning nõudlikumate ja maksejõulisemate reisijatega

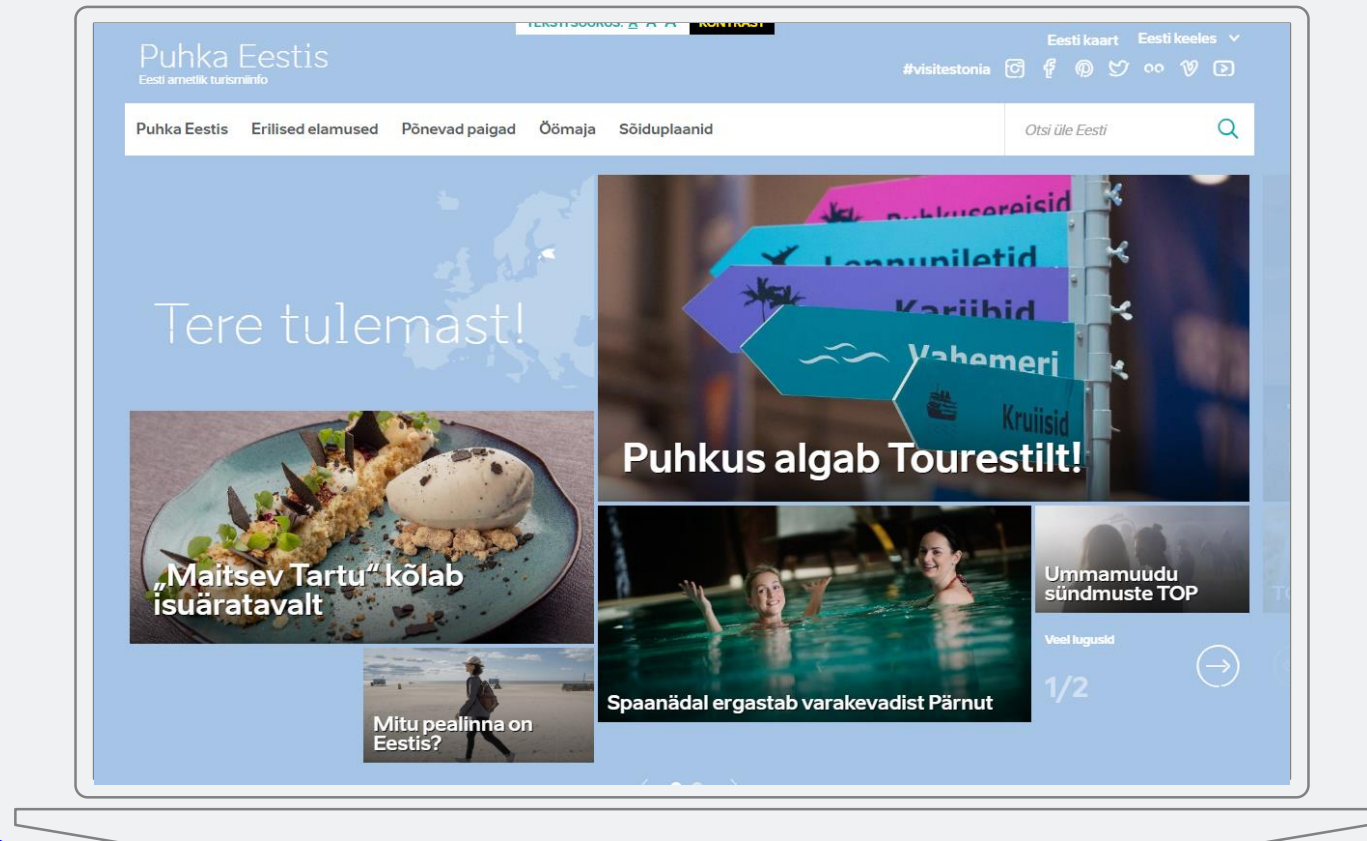


Koostöövõimalused  
Visit Eestiaga

Visit Estoniaga koostöö eelduseks on  
teenuse olemasolu  
[Visitestonia.com](http://Visitestonia.com) kodulehel

# Visitestonia.com kasu ettevõtjale

- Turunduskanal välisturgudele: tõlked 6 keeles -inglise, soome, vene, rootsi, saksa, läti
- Turunduskanal mobiilses veebis ja elektroonilistes infopunktides
- Broneerimisvõimaluse pakkumine küllastajale
- Oma turismiteenuse vaadatavuse statistika jälgimine
- Visit Estonia tegevustes osalevad vaid ettevõtted, kes on registreerunud visitestonia.com
- Lisaturundus piirkonna, regioonide jm veebides



Olles [Visitestonia.com](http://Visitestonia.com) / [puhkaeestis.ee](http://puhkaeestis.ee)  
lehel:

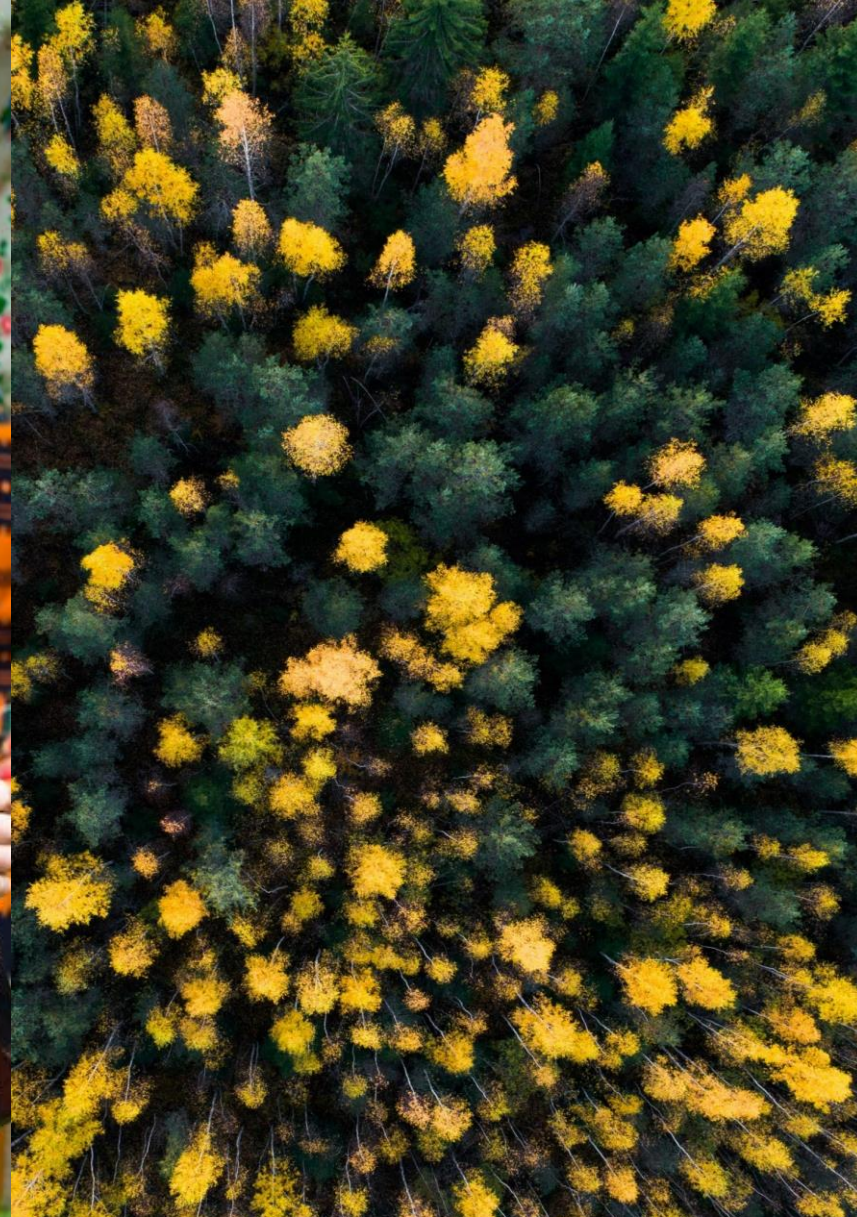
- Paremini leitav otsingumootorites
- Piirkonnalehtedel
- Kontaktüritustel
- FAM ja pressireiside programmides
- Kampaniates
- Uudiskirjades
- Artiklites, blogides, TOPides
- Sotsiaalmeediakanalites



toit



kohalik kultuur



loodus



# Kontaktüritused

kohtumised sihtriikide reisikorraldajatega  
välismaal (sh. workshopid, messid jne.)

- üle 20 erineva kontaktürituse
- 2020 aasta kontaktürituste registreerimine on lõppenud
- kui endal eelarvet napib, siis tuleb rahad kokku panna ja saata enda esindaja (sihtkoht või erialaliit või võrgustiku esindaja)
- [Liitu puhkaeestis.ee/professionaale](https://liitu.puhkaeestis.ee/professionaale) uudiskirjaga



# FAM ja pressireisid

FAM - tootetutvustusreisid reisikorraldajatele  
Pressireis – tutvustusreis ajakirjanikele

- Soome, Vene ja Läti turu reiseid toimumine sõltub ettevõtete initsiatiivist
- Koostöös sihtkoha või oma erialaliiduga



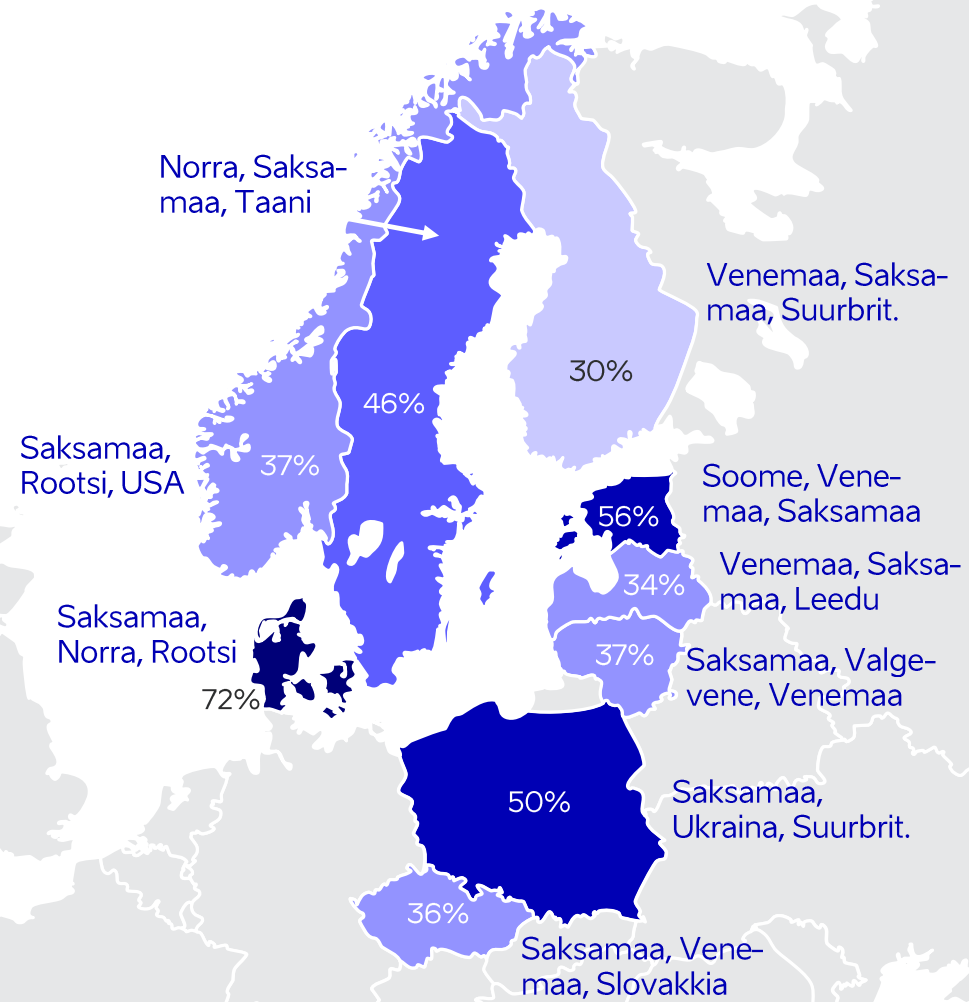
# väliturism - teemavaldkonnad, RTA 2014 – 2020 sihtriigid



## KAUGTURUD:

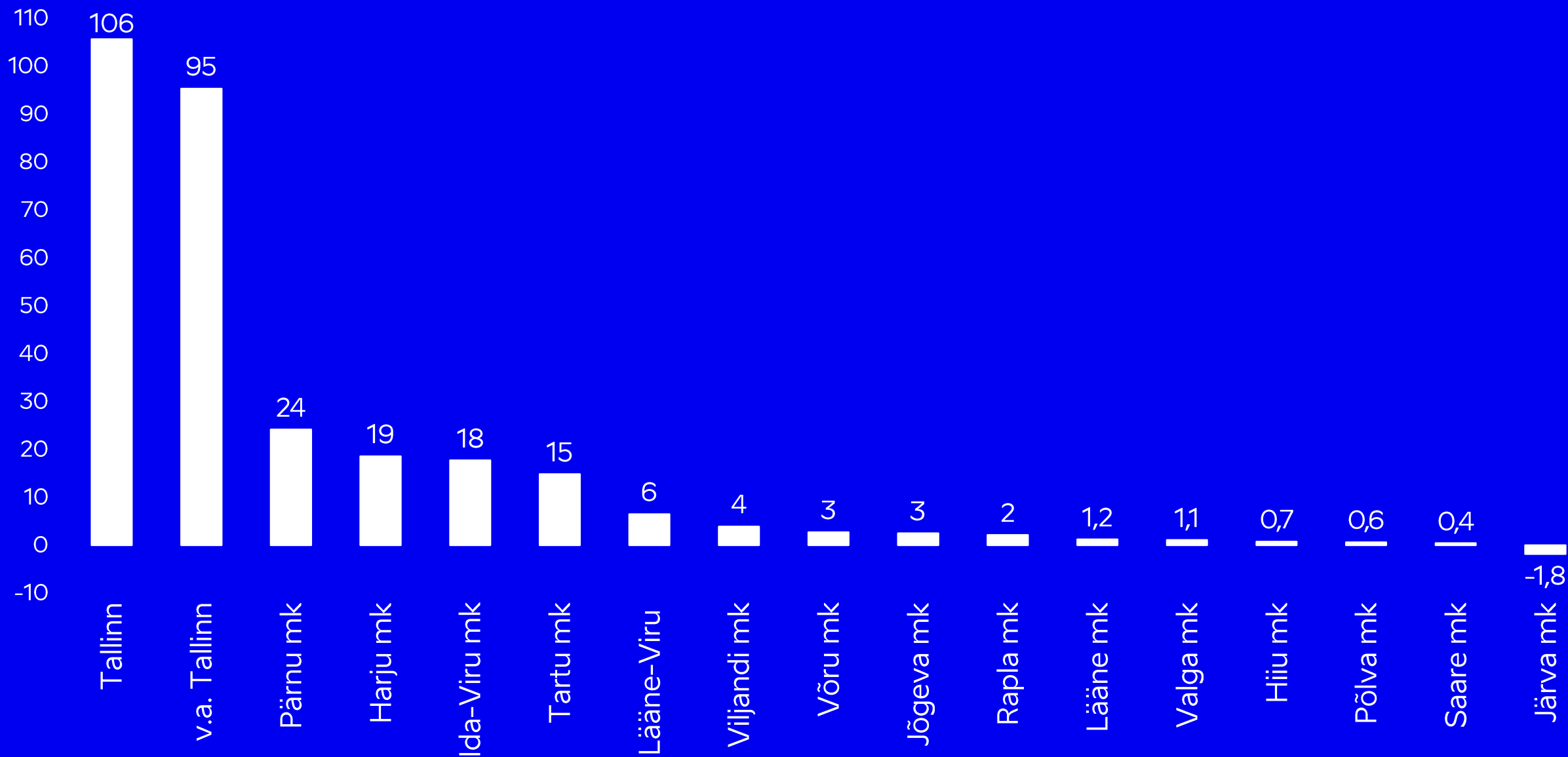
Jaapan  
Hiina  
USA

# 3 suurema sihtturu osatähtsus välituristide ööbimistest



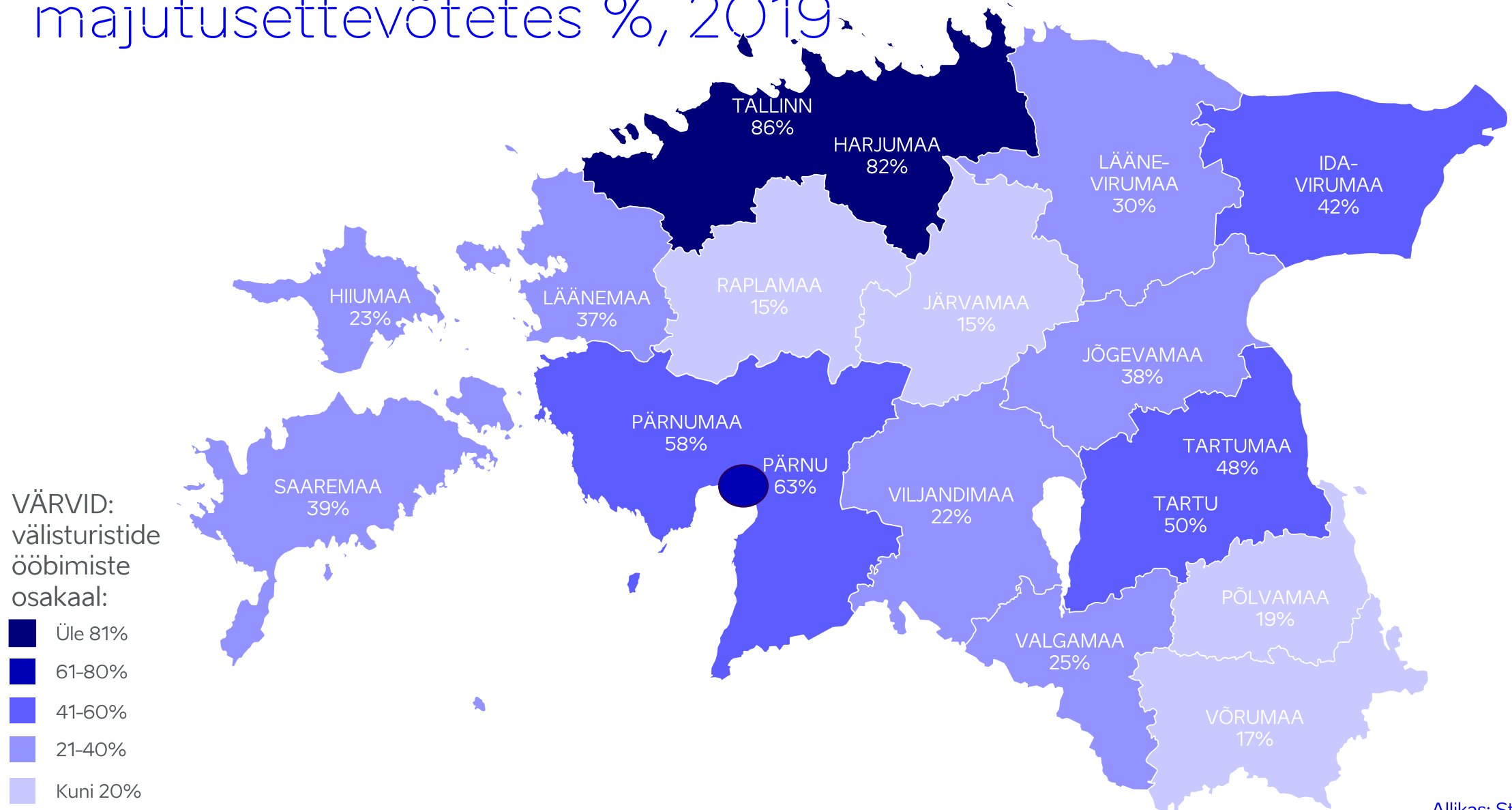
Allikas: statistikaametid 2018. % näitab, mitu % välituristide ööbimistest majutusettevõtetes moodustavad ööbimised 3 suurimalt väliturult.

# välituristide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)

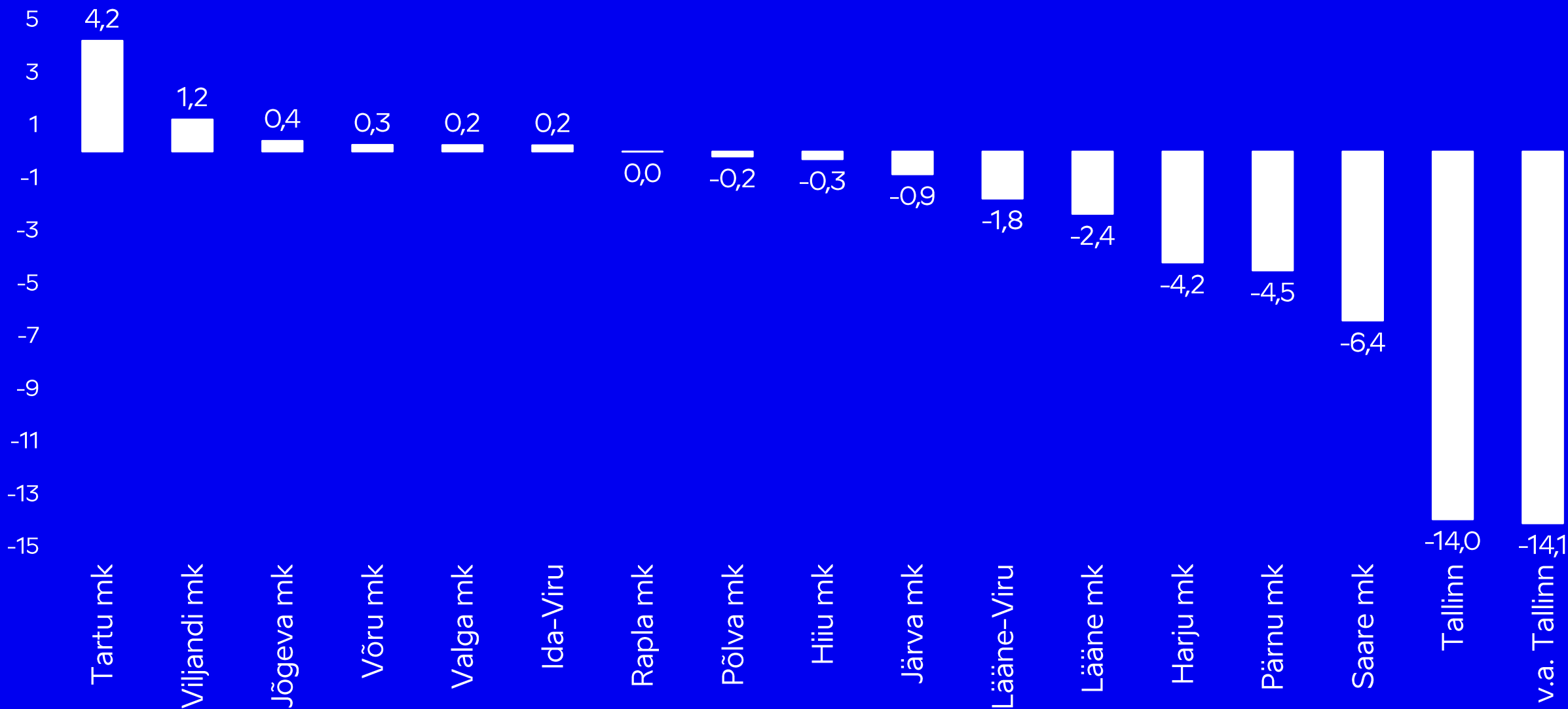


Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

# väliturism - välituristide ööbimiste osakaal maakonna majutusettevõtetes %, 2019

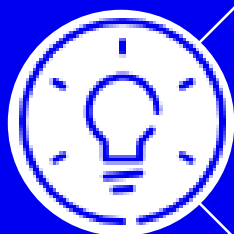


# Soome turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



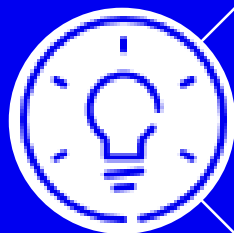
Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

# Visit Estonia Soome 2020 tegevuskava



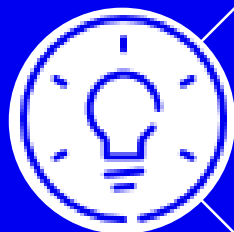
Workshop  
(+kontaktüritus)

VisitEstonia workshop Soomes sügisel  
TourestPRO workshop Tallinnas koostöös ETFLiga  
Eesti infotund/külastused Soome partnerite juures  
Osalemine Soome partnerite üritustel



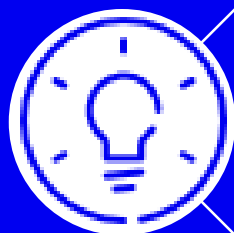
Mess

MATKA mess – Partnermaa Eesti projekti juhtimine, Eesti eksponentide kaasamine  
Martin Markkinat  
Kongressimessut – külastus ja kohtumised



FAM-reis

Planeeritud FAM reisirid koostöös Soome ja Eesti partneritega 10 reisi  
TourestPRO FAM reis koostöös ETFL, Visit Haapsalu, Visit Pärnu



Pressireis / PR

Soome turu kommunikatsioonijuht  
Pressireisid  
Pressiüritus toiduajakirjanikele Helsingis 3.märtsil  
Storyteller's Nest

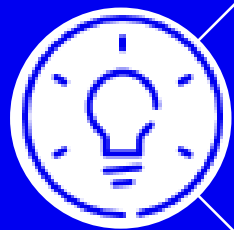


# Visit Estonia Soome 2020 tegevuskava



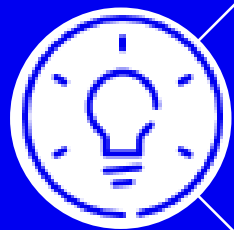
Uudiskiri

B2B & B2C 6X aastas  
Teemapõhised artiklid



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus  
Sündmuste võimendamine – jäähoki, folgid, PÖFF jne  
Online-viktoriin 2x aastas  
Naapurivisa radiomäng suve lõpul  
Visit Estonia Soome kampaania



Sisuloome  
(SoME,  
visitestonia.com)

Regulaarsed artiklid, sh koos partneritega  
Soomekeelne FB iga nädal 5+ postitust



Muu

Koostöö Ikkunapaikka-ajalehega (B2B proffidele suunatud, 14 tuh)  
Soome keelne proffiveeb Puhkaeestis.ee keskkonnas:  
<https://www.visitestonia.com/fi/viron-matkailun-edistamiskeskus>  
Moottori ajakirja Eesti tutvustav sisu

# Piirkondade Soome 2020 tegevuskava



Workshop  
(+kontaktüritus)

Eesti Spaaliit workshop erinevates Soome linnades



Mess

MATKA mess – erinevad Eesti piirkonnad

Meremess „Vene” – Hiiumaa sadamad

GoExpo aktiivtegevuste mess – Hiiumaa ja Saaremaa

Lapsimessut – Ida-Virumaa



FAM-reis

FAM reisid: Eesti Spaliit, Lääne-Eesti, Setomaa koos Võrumaaga, Pärnu, Visit Tallinn



Pressireis / PR

Visit Tallinn, Tartu, Pärnu, Setomaa, Ida-Virumaa, Põhja-Eesti



Uudiskiri

Visit Tallinn, Hiiumaa



Kampaania

Sotsiaalmeedias: Visit Tallinn, Tartu, Saaremaa, Pärnu, Ida-Virumaa, Hiiumaa

Suunamudijate kampaania: Visit Pärnu



Sisuloome (SoME,  
koduleht)

soomekeelne Visit Tallinn

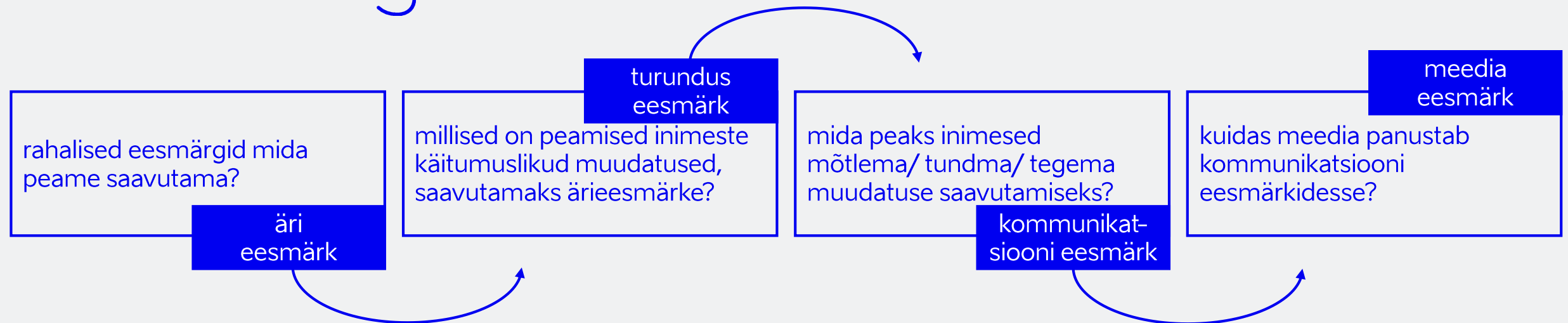


Muu

# Märksõnad Soome tegevusteks

- toit, kultuur, sündmused, loodus, heaolu (Spa), harrastused, perega reisimine
- aktiivne suhtlus ja kontaktid Soome partneritega
- VisitEstonia sotsiaalmeedia (SoMe) sisu jagamine - inspiratsioon reisimiseks, rohkem jagamisi ja jälgijaid
- Üleskutse +1 strateegia

# eesmärgid Soome suunal 3-5 a



- jõuda tagasi 2013. a tasemele 2,3 mln külastust (sh ühepäeva külastused)
- soomlaste kulutused Eestis (561 mln\*) kasvavad kiiremini kui inflatsioon (3,4%). Soomlaste kulutused 2018. a kasvasid 2%.

- sündmused Eestis **17% / 8%\***
- toidukultuur 90% / 7% (**talv 10%**)
- pereturism (suvi 30% ja **talv 6%**)
- kultuuriturism 67%/ **29%**
- heaolu (spaa) 25% / **5%**
- elustiil (käsitöö, aiandus, loodus, golf, meri)
- MICE
- tarbijateekond ja tootearendus
- +1 Tallinn ja/või muu Eesti
- madalhooaeg
- k.a. noorte sihtgrupp

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima

- soomlased on Eestis oodatud
- eestlased on avatud
- Eesti on Soome siseturg
- hea hinna ja kvaliteedi suhe
- soomlasele mugav tarbijateekond
- ma saan pidevalt minule relevantset detailset infot
- +1 reisi Eestisse

B2B küsitlus + Meltwater

- infokirjad B2C ja B2B
- soomekeelne Visit Estonia
- mobiilne Visit Estonia
- soomesuunaline strateegiline kommunikatsioon
- press/FAM
- seminarid, workshopid B2B
- mess ja lõpptarbijäiritused
- sadama ja laevade meediakanalid
- sihtkohtade infovahetus
- ühiskampaaniad
- partnerite tegevused

Allikas: EAS Turismiarenduskeskus

\* 2018, ei sisalda rahvusvahelist transporti

2019 aasta  
kokkuvõte  
Visitestonia.com

## Articles

	Page Title	Unique Pag...
1.	Laulujuhlat 2019	5 256
2.	TOP 10 things to do in Tallinn	5 335
3.	Patarein vankila on kuin muisti...	4 533
4.	Viron kielen pikakurssi	4 526
5.	Juhannusaatto – yötön yö	4 480
6.	Viron 10 parasta kartanohotellia	3 579
7.	Viron 30 parasta ravintolaa on ...	1 842
8.	Parhaat kylpylät lapsille	2 967
9.	Viron iloiset joulutorit	2 651
10.	Tallinnan 10 huippuravintolaa	2 612

# 2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

## City origin

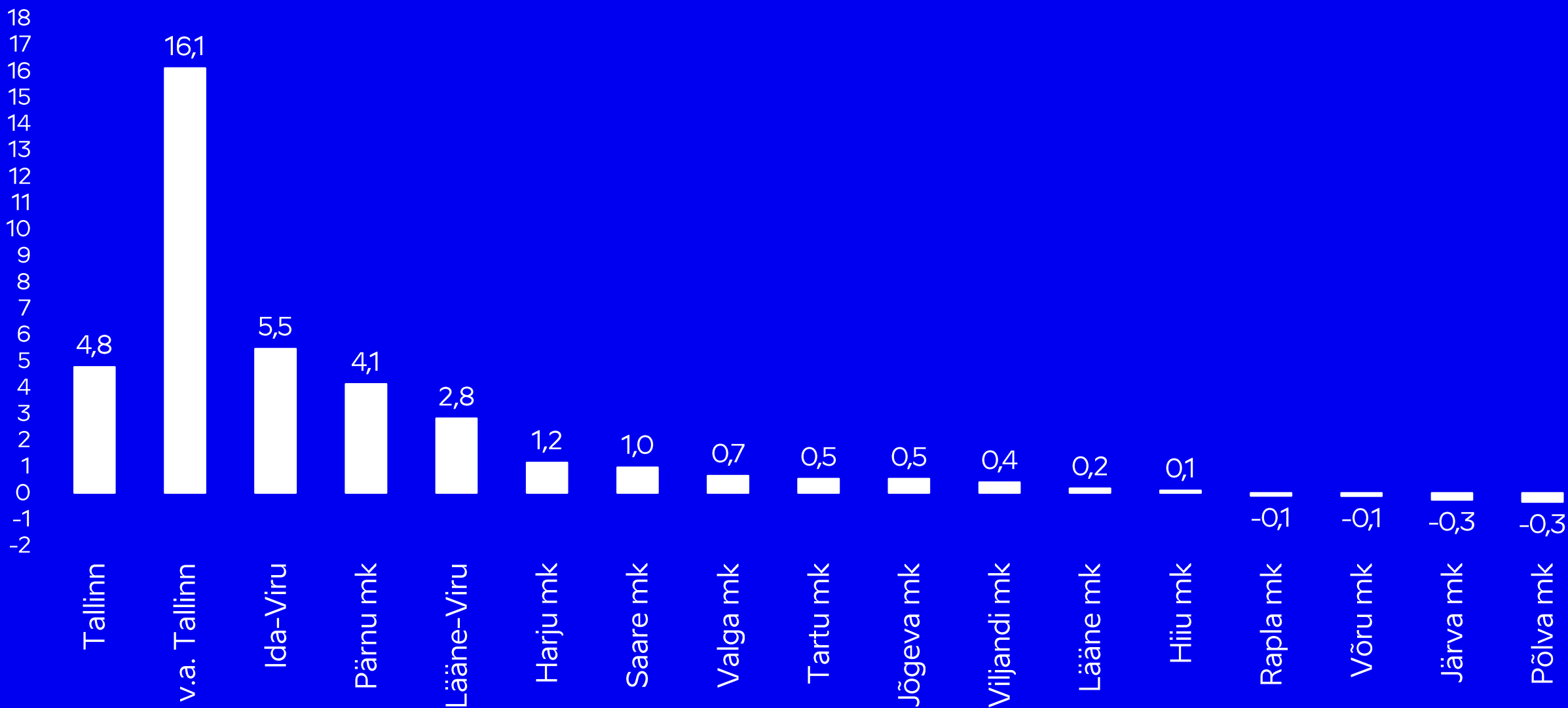
	City	Page Views ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	Helsinki	863,959	6.94%	2.05	00:02:29
2.	Tampere	186,014	6.37%	2.03	00:02:27
3.	Turku	97,011	7.2%	2.07	00:02:31
4.	Espoo	79,672	7.06%	2.24	00:02:57
5.	Vantaa	55,071	6.62%	2.13	00:02:39
6.	Jyvaskyla sub-region	33,622	6.08%	2.16	00:02:37
7.	Oulu	30,761	6.65%	2.03	00:02:26
8.	Lahti	23,327	6.7%	2.23	00:02:45
9.	Kuopio	14,117	5.75%	2.16	00:02:51
	<b>Grand total</b>	<b>1,694,164</b>	<b>6.7%</b>	<b>2.1</b>	<b>00:02:35</b>

## Device

1 - 10 / 320 < >

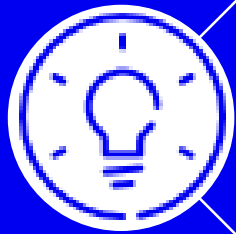
	Device Category	Sessions ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	mobile	491,348	7.82%	1.86	00:01:58
2.	desktop	231,677	3.47%	2.51	00:03:42
3.	tablet	82,482	9.11%	2.4	00:03:08

# Vene turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



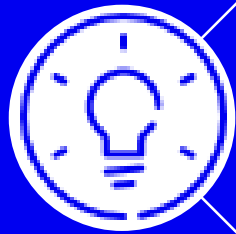
Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

# Visit Estonia Venemaa 2020 tegevuskava



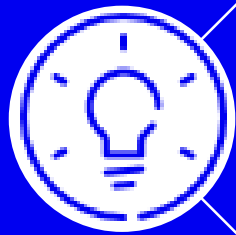
Workshop  
(+kontaktüritus)

- VisitEstonia Moskva 31.03 ja Peterburi 02.04 workshopid ning sügisel workshopid kauglinnades Venemaal
- Aprillis 2 TB roadshowd suurlinnades
- Osalemine partnerite kontaktüritustel
- Osalemine kontaktüritusel Peterburis „Tallinna Päev“ oktoobris



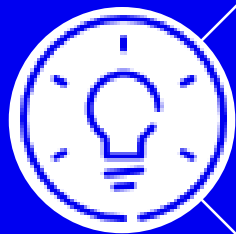
Mess

Ei osale



FAM-reis

Partneri initsiatiivil, planeeritud selleks aastaks 3 reisi



Pressireis / PR

Veebruaris Tourestis mess ja perepuhkuse atraktsioonid, koostöös Visit Tallinnaga, 5 profi ajakirjanikku Peterburist ja Moskvast  
Pressireisid  
Vene turu kommunikatsioonijuht  
Storyteller's Nest

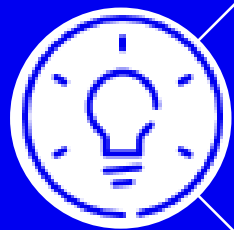


# Visit Estonia Venemaa 2020 tegevuskava



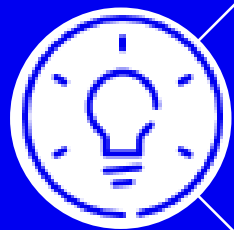
Uudiskiri

B2B & B2C 6X aastas  
RATA (Venemaal profiuudiskiri) B2B uudiskiri (2019 oli 35 uudist)  
Teemapõhised artiklid



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus  
sündmuste võimendamine  
Online-viktoriin 2x aastas  
Visit Estonia Vene kampaania



Sisuloome  
(SoME,  
visitestonia.com)









B2B ja B2C uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega  
Vene keelne FB iga nädal 4-5 postitust ja Vkontakte sisuloome



Muu

B2C tegevused koostöös partneritega (Artfootball, Taste of Moscow,  
EV saatkond)

# Piirkondade Venemaa 2020 tegevuskava

 Workshop (+kontaktüritus)	Visit Tallinn turismiseminar Peterburis „Tallinna kohtumised Peterburis“ oktoobris Visit Haapsalu üritus Peterburis 2.04
 Mess	
 FAM-reis	Via Hanseatica (Visit Tartu), Eesti Spaliit
 Pressireis / PR	Visit Tallinn Peipsimaa, augustis Via Hanseatica, 3 tk
 Uudiskiri	Visit Tallinn
 Kampaania	Via Hanseatica Suunamudijate kampaania: Visit Pärnu
 Sisuloome (SoME, koduleht)	Visit Tallinn
 Muu	Tallink erikruiis Peterburi 29.04 ja 01.06 venekeelsed trükised: Tallinn

# Märksõnad Venemaa tegevusteks

- kultuur, toit, vaba aja veetmine, sündmused, perega reisimine
- suhtlus ja kontaktid reisibüroodega
- VisitEstonia sotsiaalmeedia (SoMe) sisu jagamine - inspiratsioon reisimiseks, rohkem jagamisi ja jälgijaid
- Uued huvipakkuvad piirkonnad: saared, Lääne-Eesti, Setomaa, Peipsimaa, Kesk-Eesti (päevareisid)
- Venekeelne ettevõtte koduleht
- online broneerimise süsteemid

# Online Travel Agent (OTA)

MagPut  
Ostrovok  
Travelocity \*  
Booking \*\*  
Expedia \*  
Level.Travel  
Wowfare  
Cheapair  
Cheapflights \*\*  
Cheaptickets \*  
Ostrovok  
Travelata

Level.Travel  
Onlinetours  
Aviasales  
RUSPO  
Onlinetours  
Tutu.ru  
TopTour  
Ebookers \*

Omanikud:

\* Expedia

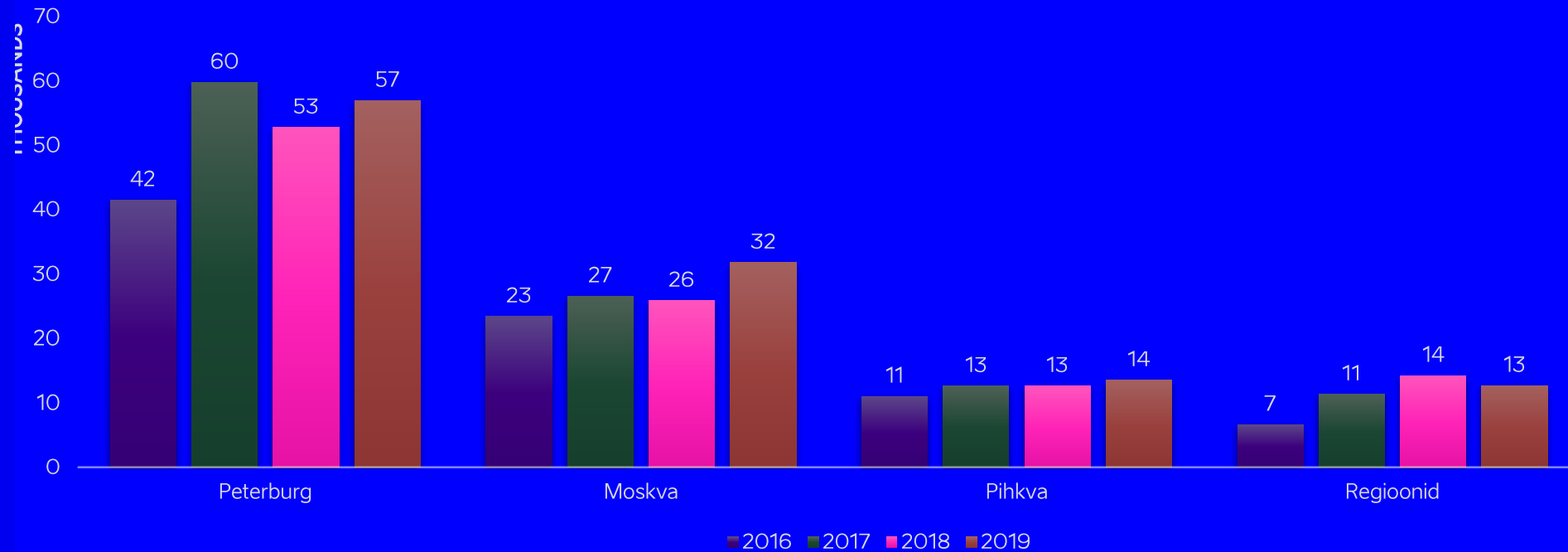
\*\* Priceline

## 8 reisimise trendi 2020 Booking.com Venemaa direktor Aleksei Matushkin (11.02)

- „teise linna“ külastusbuum – s.o. sõidetakse mitte suurde linna ja pealinna vaid väiksematesse mitte üle rahvastatud kohtadesse
- Reisiotsuseid teeb teie eest tehnoloogia: äpid – vastus igale küsimusele 1 s kohas
- Algab Slo-Mo ajastu versus pidev hirm millestki ilma jääda (#FOMO) asendub aeglase reisimisega , kasvab „lennuhäbi“, ökoloogiline kasinus on IN
- Kõikehõlmav põgenemine: eelistuseks on 1 pikem reis kohta, kus lähestikku on erinevaid meelelahutust ja atraktsioone pakkuvad kohad
- Lemmikloomade vajadused on esikohal: valitakse loomasõbralikke kohti
- Reisisihtkoht valitakse gastronoomiliste ambitsioonide mõjul – kohalik toit ja elamused on reisi oluline osa
- Elamusreisid vanavanematega – vanavanemate meelest on see parim aeg lastelastega suhtlemiseks
- Pensioniealised planeerivad seiklusreise – unistuste puhkused lükatakse pensionipõlve

# Turismiviisade taotlemine Venemaalt

## Väljastatud turismi viisad

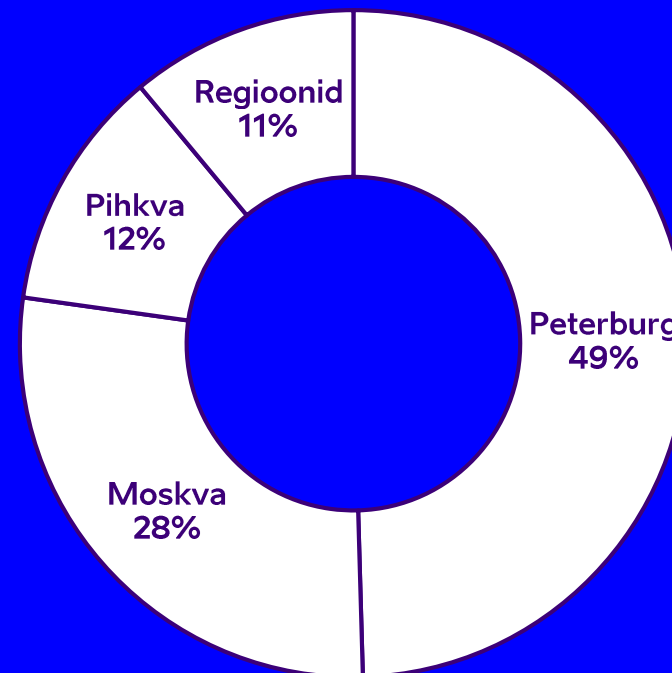


EV Moskva Suursaatkond

# Turismiviisade taotlemine Venemaalt

- Viisataotluste järgi võib järeldada, et 1/2 turistidest saavad Peterburist ja Loode-Venemaalt, veerand Moskvast ja veerand regioonidest.
- Kui Loode-Venemaa on hästi kursis Eestiga, siis kaugemal on Eesti eksootiline reisisihtkoht

Väljastatud Eesti turismi viisade osakaal



# eesmärgid Venemaa suunal 3-5 a



rahalsed eesmärgid, mida peame saavutama?

**äri eesmärk**

- hoida ööbimisi 0,5 mln tasemel
- Vene küllastajate kulutused Eestis (164 mln\* / -4%) kasvavad kiiremini kui inflatsioon (3,4%)

millised on peamised inimeste käitumuslikud muutused, saavutamaks ärieesmärke?

**turunduse eesmärk**

- kultuuriturism (arhitektuur) **55% / 22%**
- pereturism (kuurort, loodus) **27%**
- toidukultuur 73% / 1%
- sündmused Eestis 22% / **11%**
- ilu- ja raviteenused (spaa) 24% / 17%
- vaba aja veetmine **40%**
- **uued linnad** (Pärnu, Kuressaare, Haapsalu, Tartu)
- veeteemad (saared, rand)
- tootearendus (pere, elamus ja looduspuhkus)
- **tarbijateekond** (logistika)
- madalhooaeg (mahu kasvatamine)
- **noorema sihtgrupi** osakaalu suurendamine

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima

mida peaks inimesed mõtlema / tundma / tegema muutatuse saavutamiseks?

**kommunikatsiooni eesmärk**

- venelased on Eestis oodatud
- nõuka nostalgia
- Eestis saan suhelda vene keeles
- hea hinna ja kvaliteedi suhe
- ma saan pidevalt minule relevantset detailset infot
- uued sihtkohad, mida avastada
- Eesti on väärt korduskülastust
- *upsell* arendus

B2B küsitlus + Meltwater

kuidas meedia panustab kommunikatsiooni eesmärkidesse?

**meedia eesmärk**

- infokirjad B2C ja B2B
- sihtkohtade infovahetus
- venekeelne Visit Estonia
- mobiilne Visit Estonia
- digimeedia võimendamine
- *online* meedia võimendamine noorema sihtgrupi haaramiseks
- Vene suunaline strateegiline kommunikatsioon
- laieneme teistesse Venemaa suurlinnadesse
- press/FAM
- seminarid, workshopid B2B
- lõpptarbijaüritused
- partnerite tegevused

Allikas: EAS Turismiarenduskeskus

\* 2018, ei sisalda rahvusvahelist transporti



# 2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

## Artiklid

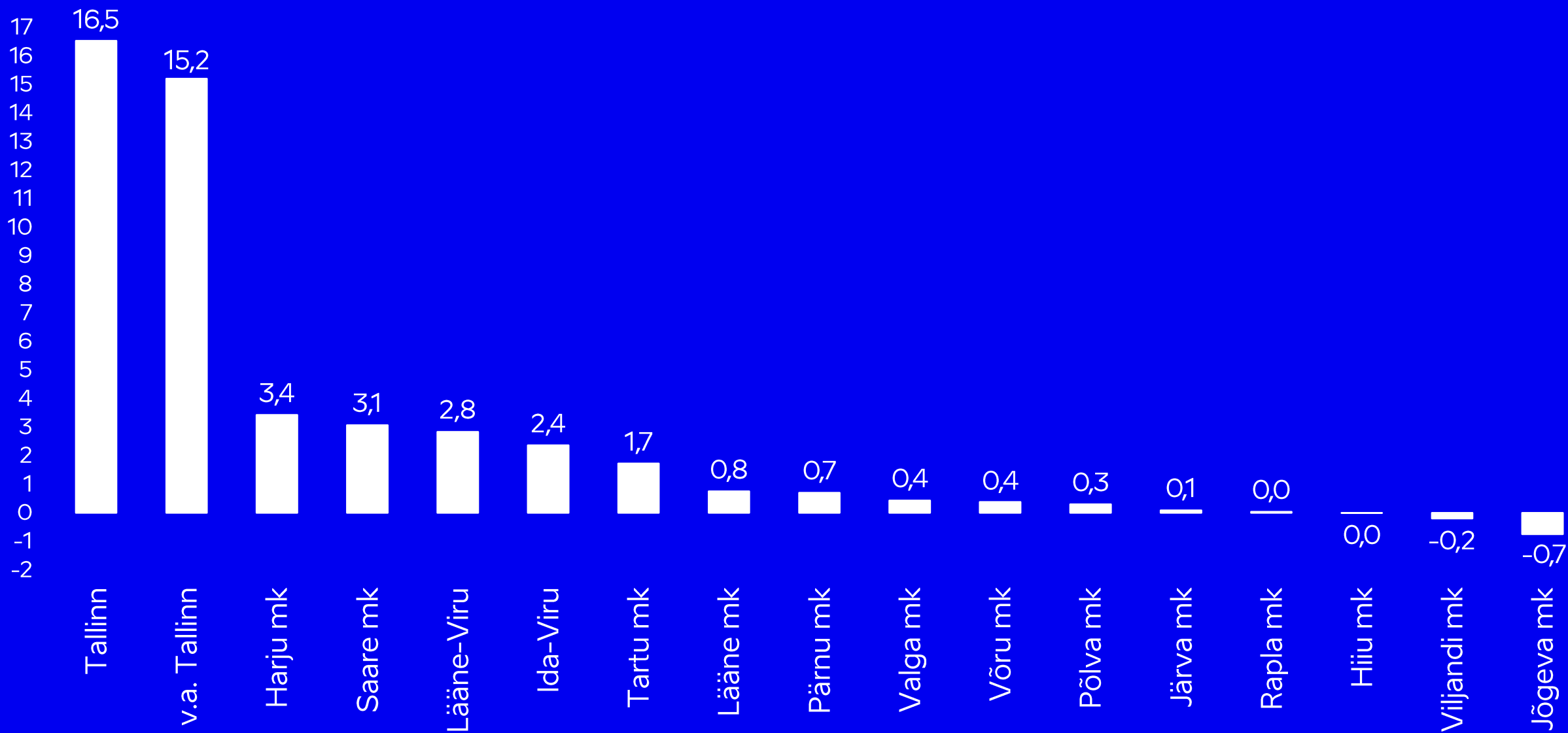
	Page Title	Unique Page Views
1.	6 новых мест в Таллине, которые нельзя пропустить	25,492
2.	10 вещей, которые нужно сделать в Таллине	15,104
3.	Десятка лучших спа-центров в Эстонии	7,151
4.	13 удивительных фактов об Эстонии	6,315
5.	Захватывающие и красивые рождественские рынки	2,730
6.	Сказ о самой известной рождественской ели Таллинна	3,085
7.	Лучшие аквапарки Эстонии	3,125
8.	Что вы должны знать об Эстонии	2,631
9.	10 всемирно знаменитых эстонцев	3,072
10.	Положения	2,770
	<b>Grand total</b>	<b>159,754</b>

# 2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

## City origin

	City	Page Views ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	Saint Petersburg	290,085	19.87%	1.96	00:02:34
2.	Moscow	204,779	33.22%	1.65	00:01:43
3.	Pskov	14,145	6.23%	2.38	00:03:30
4.	(not set)	13,373	28.06%	1.79	00:02:00
5.	Ufa	5,712	17.82%	1.64	00:02:17
6.	Yekaterinburg	5,617	15.96%	1.85	00:02:38
7.	Krasnodar	5,049	26.69%	1.51	00:01:52
8.	Balashikha	4,509	44.17%	1.52	00:01:22
	<b>Grand total</b>	<b>674,271</b>	<b>25.55%</b>	<b>1.8</b>	<b>00:02:10</b>

# Saksa turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

# Visit Estonia Saksamaa 2020 tegevuskava



Workshop  
(+kontaktüritus)

- Eesti workshop Saksamaal, sügis
- Visit Estonia osaleb Saksamaal partnerite üritustel koostöös nt. airBaltic, TallinkSilja, DER Touristik, FTI Touristik jne- kõigil neil on väga hea võrgustik.
- B2B e-learning kursus VW Akademie, kestab 1 aasta.



Mess

- BOOT meremess
- ITB turismimess
- IMEX äriturismi mess



FAM-reis

- Planeeritud erinevad FAM reisirid koostöös partneritega nt. DER Touristik
- TourestPRO FAM reis koostöös ETFLiga
  - FAM reis „Travel Experts“ (Tartu, Peipsi, Lahemaa, Saaremaa, Pärnu, Kihnu, Soomaa) , aprill
  - FAM reis koostöös FTI Touristikuga sügis



Pressireis / PR

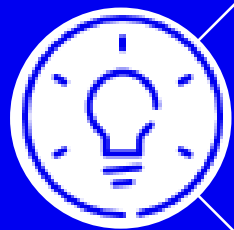
- Pressireisid ajakirjanikele ja TV saadetele
- Saksamaal toimuvate ürituste PR (nt Elbphilharmonia kontserdimajas PR üritus A. Pärdi portreekontserdi raames)
- PR kampaania raadiokanalis „Klassik Radio“
- Pressireis Läti ja Eesti: 2021 Hamburgis turismimessil „REISEN“ partnermaa Baltikum – stendi korraldab *Mare Baltikum Reisen*

# Visit Estonia Saksamaa 2020 tegevuskava



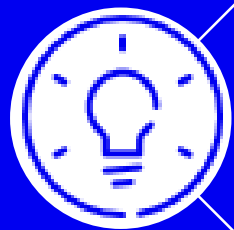
Uudiskiri

B2B 4x & B2C 6X aastas, artiklid teemapõhised



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus  
sündmuste võimendamine  
Online-viktoriin 2x aastas  
Visit Estonia Saksa kampaania



Sisuloome  
(SoME,  
visitestonia.com)

B2B ja B2C uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega  
Saksa keelne FB iga nädal 4-5 postitust



Muu

Reisikorraldajate müügivisiidid Saksamaal  
Saksa keelse visitestonia.com profilehe uuendus  
B2C üritused

# Piirkondade Saksamaa 2020 tegevuskava



Workshop  
(+kontaktüritus)

Müügikohtumised põhja - ja lõuna-Saksamaal: Visit Peipsi ja Läti regiooni Burtnieku joint sales calls Saksa reisikorraldajate juurde (koostöös Visit Estoniaga)



Mess

Hiiumaa sadamad – Meremess BOOT



FAM-reis

FAM reisirid: Pärnu + Tallinn (märts, koostöös airBalticuga), Peipsimaa, Setomaa



Pressireis / PR

Haapsalu, Setomaa, Peipsimaa



Uudiskiri

SoMe kampaania: Visit Tallinn



Kampaania

saksakeelne Visit Tallinn



Sisuloome (SoME,  
koduleht)

Saksa keelsed trükised: Peipsimaa, Setomaa, Tallinn

Forest Hiking trail projekt: Võrumaa ja Peipsimaa



Muu

Toiduteemalised trükised Liivimaa Maitset, Visit Tartu

# Märksõnad Saksamaa tegevusteks

- kultuur, linnapuhkus, loodus- ja aktiivne puhkus (tihti väiksemad rühmad, m.h. pered). Toit on läbiv teema.
- Broneeringud/ostukäitumine: 42% onlines, 40% reisibüroodes (*Reisenanalyse 2019*)
- 2/3 Eestisse tehtavatest reisidest kombineeritakse kas Läti, Leedu, Venemaa või Skandinaavia riikidega (*EAS välisküllastajate uuring*)
- Sakslane on tänuväärne klient, soovib avastada Eesti erinevaid regioone. Eesti tuntus on endiselt suhteliselt madal.

# Populaarsemad OTA'd Saksamaal

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Others	34.8%	38.8%	50.2%	37.5%	24.6%	50.3%
booking.com	-	-	-	12.4%	16.6%	24%
ab-in-den-Urlaub.de	15%	15.4%	17.3%	17.3%	14.6%	15.3%
Expedia.de	15%	16.6%	16.6%	13.4%	11.6%	14.6%
trivago.de	6.1%	5.8%	7.6%	9.3%	9.6%	11.7%
HolidayCheck.de	9.7%	11.9%	11.9%	9.9%	9%	10.7%
fluege.de	-	-	-	7.4%	7.2%	8.5%
Opodo.de	8.1%	9.2%	10.5%	9.6%	7.9%	7.8%
weg.de	5.3%	5%	6.5%	6.8%	5.2%	6.2%
hrs.de	6.5%	6.6%	6.5%	5.9%	5.1%	5.6%
neckermann-reisen.de*****	-	-	-	-	5.7%	-
ltur.com	4.9%	5.8%	6.5%	6.5%	5.6%	-

Allikas: Statista 2019, Leading online travel agencies in Germany, by share of bookings



# Kuidas sakslastega äri teha?

- Keskkonnateadlik ja kvaliteeti kõrgelt hindav – ei ole võimalik vallutada keskpärasusega
- Kaaluv ja võtab endale aega partneri leidmiseks; konservatiivne ärikultuuris; realistlik, tegemistes ettevaatlik. Võrreldav Jaapani turuga.
- Ettevalmistustöö turule sisenemiseks võib võtta 6 kuud – 1 aasta – ...
- Ole turul nähtav, võimalusel tihti Saksamaal
- Tunne huvi Saksa teemade vastu (Bundesliga, traditsioonid jne)
- Edukas asjaajamine Saksamaal ⇒ kohtumine + (õhtusöök) + e-mail + tel. kõne. Tihti eestlased pelgavad helistamist.
- Inglisekeelne www või saksakeelne saksa domeen .de/sotsiaalmeedia kanalid.
- Tee ennast ajakirjandusele huvitavaks – Klassikaline meedia (TV ja print), sotsiaalmeedia, jm online kanalid.
- Tõhusta koostööd Eesti, Läti, Leedu, Skandinaavia incoming firmadega, kes vahendavad Saksa turismigruppe

# eesmärgid Saksamaa suunal 3-5 a



\* 2018, ei sisalda rahvusvahelist transporti

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima

B2B küsitlus + Meltwater

Allikas: EAS Turismiarenduskeskus

# 2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

## Artiklid

	Page Title	Unique Page Views
1.	Was Sie über Estland wissen sollten	20,374
2.	Top 10 der Dinge, die man in Tallinn erleben muss	18,966
3.	Reiseinformationen über Estland	7,204
4.	Eine kurze Einführung in die estnische Sprache	7,059
5.	Cooler Tatsachen über Estland	6,125
6.	Reisetipps: Mit dem Wohnmobil nach Estland	3,592
7.	Estnisches Sänger- und Tanzfest 2019	3,533
8.	10 ungewöhnliche Sehenswürdigkeiten die es in Estland zu sehen gibt!	2,789
9.	Estland: TOP 10 der Gutshof-Hotels   Visit Estonia	2,145
10.	10 erstaunliche Orte in Estland	2,283
	<b>Grand total</b>	<b>187,305</b>

# 2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

## City origin

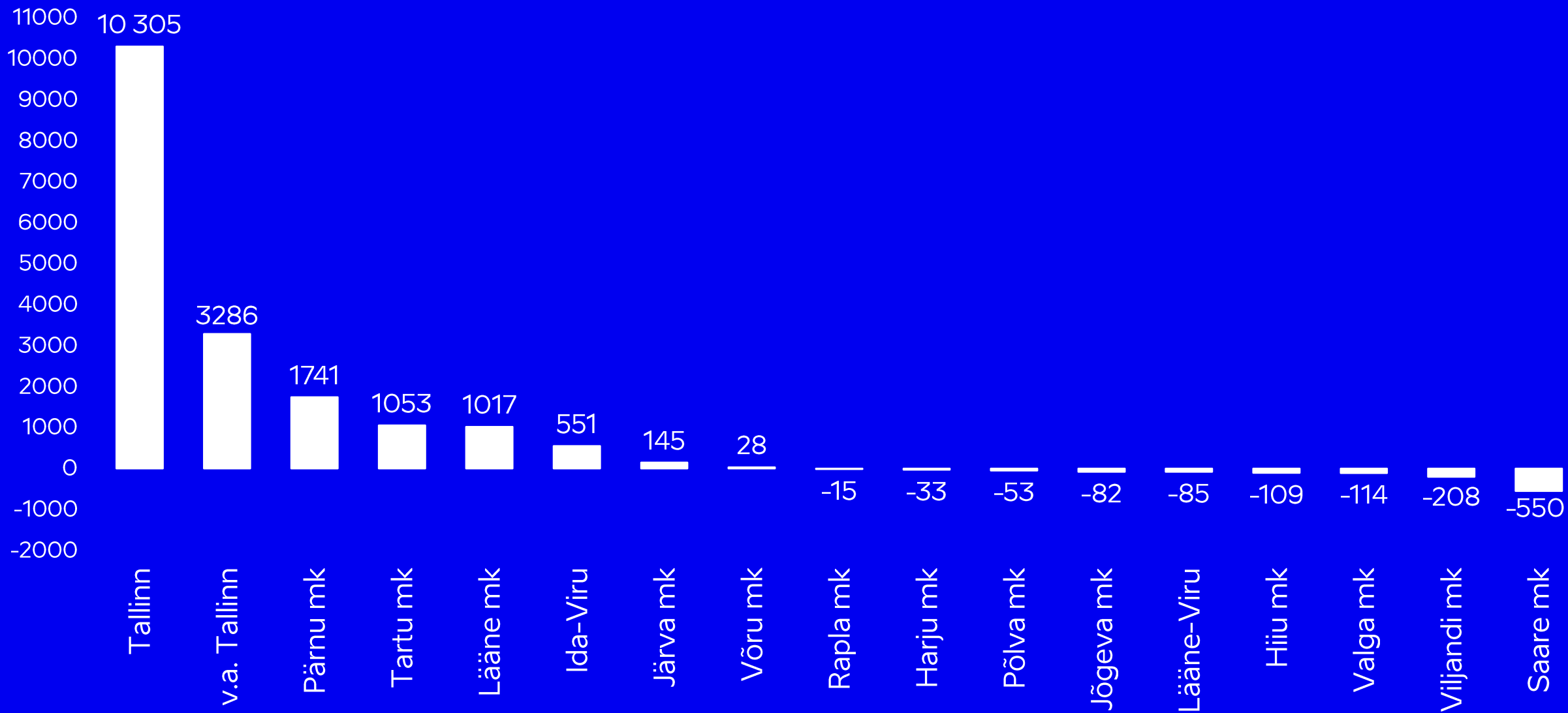
	City	Page Views ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	Berlin	83,790	9.91%	2.21	00:03:03
2.	Hamburg	51,675	9.84%	2.2	00:03:00
3.	Frankfurt	41,968	9.51%	2.08	00:02:48
4.	Munich	35,782	10.24%	2.25	00:03:12
5.	Cologne	28,225	10.65%	2.19	00:02:55
6.	(not set)	23,033	10.18%	2.26	00:02:59
7.	Stuttgart	21,671	10.05%	2.26	00:03:06
8.	Dortmund	18,930	8.4%	2.05	00:02:45
9.	Essen	13,022	10.9%	2.12	00:02:58
	<b>Grand total</b>	<b>771,098</b>	<b>10%</b>	<b>2.33</b>	<b>00:03:13</b>

## Device

1 - 10 / 1981 < >

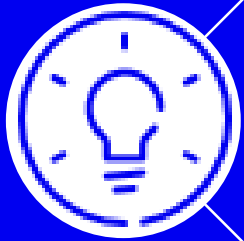
	Device Category	Sessions ▾	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Sessio...
1.	mobile	171,779	12.27%	1.9	00:02:17
2.	desktop	124,100	6.49%	2.84	00:04:26
3.	tablet	35,540	11.35%	2.59	00:03:29

# Rootsi turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

# Visit Estonia Rootsi 2020 tegevuskava



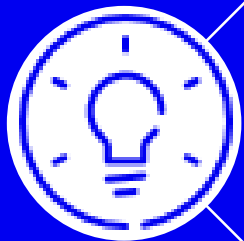
Workshop  
(+kontaktüritus)

Antor Workshop Malmö  
Travel News Market



Mess

Elmia, caravan and camper fair 2020



FAM-reis

Planeeritud erinevad FAM reisirid koostöös partneritega nt. TallinkSilja,  
AirBaltic, BRA Flyg  
TourestPRO FAM reis koostöös ETFLiga



Pressireis / PR

Pressireisid  
Pressiüritus toiduajakirjanikele Stockholmis  
Toiduteemaline kommunikatsiooni kampaania  
Storyteller's Nest

# Visit Estonia Rootsi 2020 tegevuskava



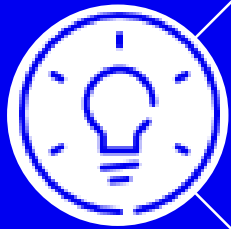
Uudiskiri

B2B 4x aastas  
artiklid teemapõhised



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus  
sündmuste võimendamine  
Online-viktoriin kevadel – toit







Sisuloome  
(SoME,  
visitestonia.com)

B2B uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega  
Rootsi keelne FB iga nädal 4-5 postitust



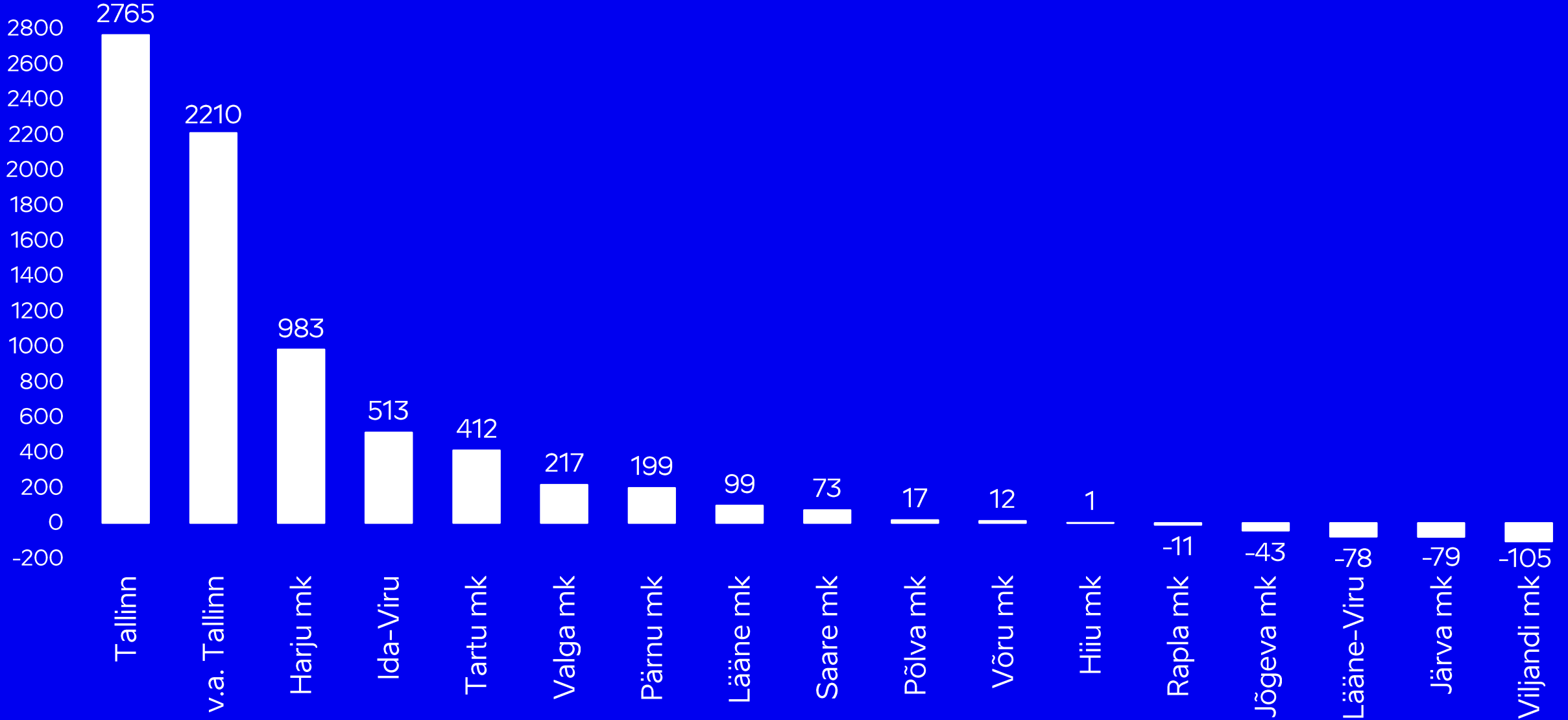
Muu

# Piirkondade Rootsi 2020 tegevuskava

 Workshop (+kontaktüritus)	
 Mess	Hiumaa sadamad – Meremess Boat fair Allt för sjön 7-15.03 Stockholmi vabaõhumess - ESPAL
 FAM-reis	FAM reisirid: ESPAL
 Pressireis / PR	
 Uudiskiri	
 Kampaania	Suunamudijate kampaania: Visit Pärnu SoMe kampaania: Visit Tallinn Visit Saaremaa – uue lennuliini avamise puhul
 Sisuloome (SoME, koduleht)	
 Muu	Partnerite külastused Rootsisis

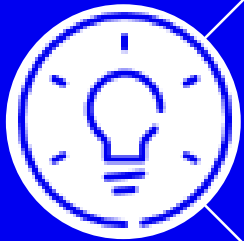


# Norra turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

# Visit Estonia Norra 2020 tegevuskava

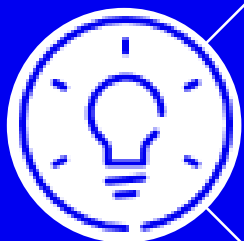


Workshop  
(+kontaktüritus)

TravelMatch jaanuaris  
Antor Roadshow 3 erinevas linnas, august

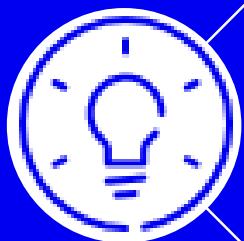


Mess



FAM-reis

Planeeritud erinevad FAM reisirid koostöös partneritega nt. AirBaltic



Pressireis / PR

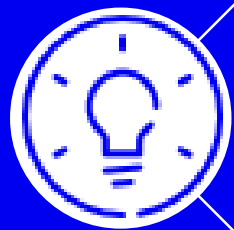
Pressireisid

# Visit Estonia Norra 2020 tegevuskava



Uudiskiri

Inglise keelne B2C uudiskiri



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus  
sündmuste võimendamine



Sisuloome  
(SoME,  
visitestonia.com)

Storyteller's Nest



Muu

# Piirkondade Norra 2020 tegevuskava

 *Workshop*  
(+kontaktüritus)

 Mess

 FAM-reis

FAM reisirid sügisel: ESPAL

 Pressireis / PR

 Uudiskiri

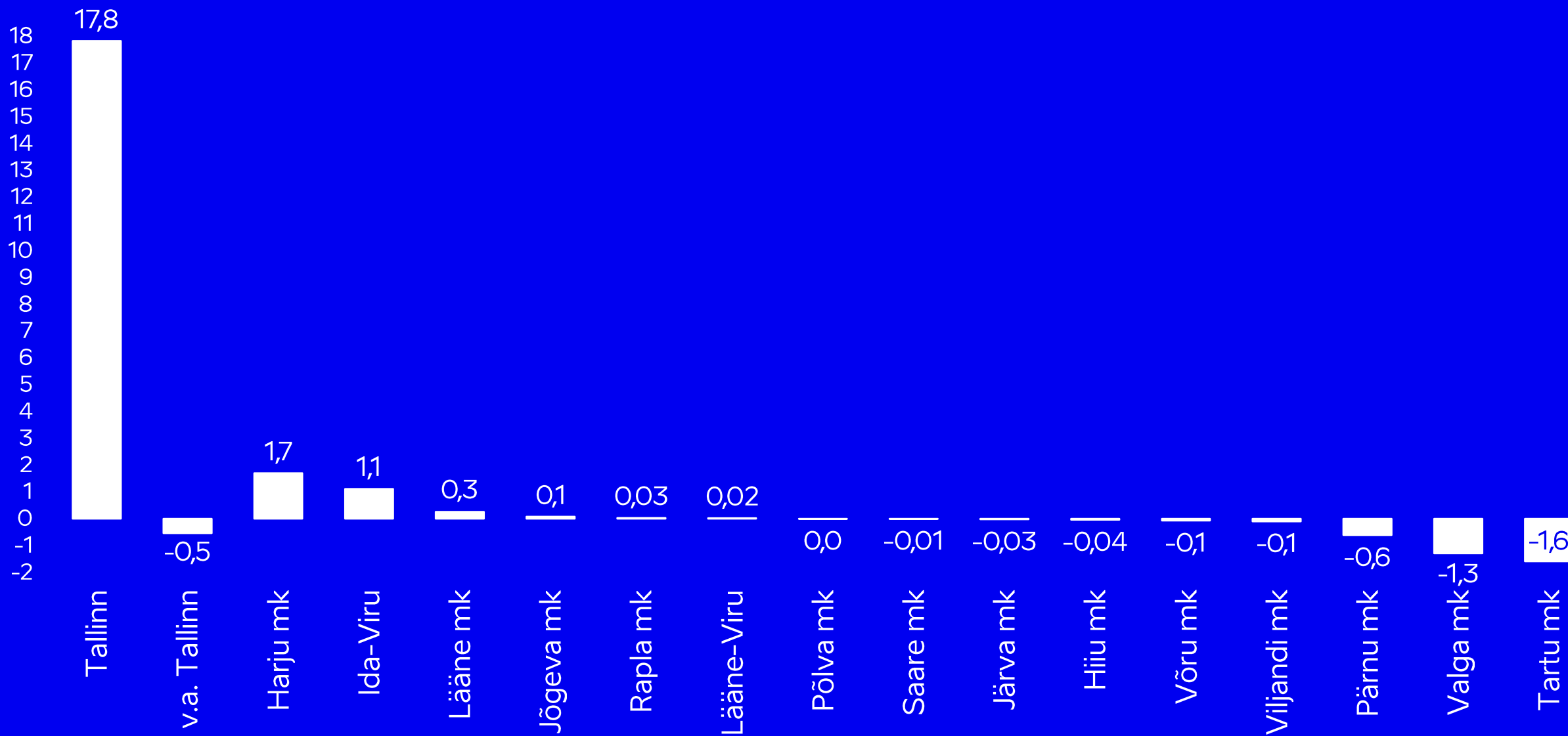
 Kampaania

 Sisuloome (SoME,  
koduleht)

 Muu









Partnerite külastused Norras

# Suurbritannia turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

# Visit Estonia UK 2020 tegevuskava

 Workshop (+kontaktüritus)	Skandinaavia workshop Londonis 04.02 – osales 5 Eesti ettevõtet/piirkonda GEM
 Mess	City Fair Linnuvaatlusmess "Bird Fair" augustis
 FAM-reis	FAM reisirid koostööpartneritega
 Pressireis / PR	Pressireisirid Pressiüritus toiduajakirjanikele Londonis
 Uudiskiri	
 Kampaania	
 Sisuloome (SoME, visitestonia.com)	B2C uudiskiri Sisuloome, FB, visitestonia.com
 Muu	Storyteller's Nest Lunch and Learn kohtumised

# Piirkondade UK 2020 tegevuskava



Workshop  
(+kontaktüritus)



Mess



FAM-reis



Pressireis / PR



Uudiskiri



Kampaania



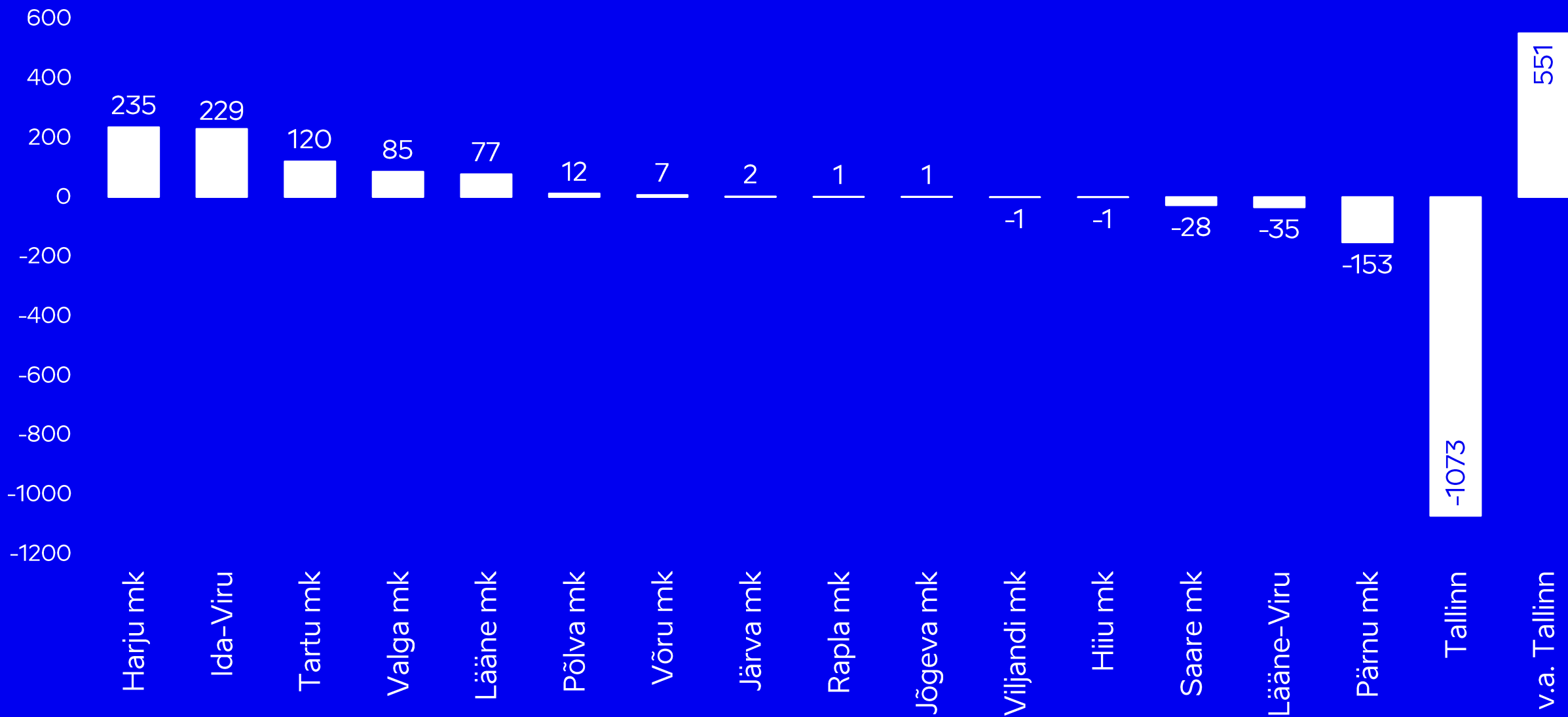
Sisuloome (SoME,  
koduleht)



Muu

Visit Tallinn SoMe kampaaniad

# Jaapani turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.



# Visit Estonia Jaapani 2020 tegevuskava



Workshop  
(+kontaktüritus)

Balti riikide poolt korraldatav roadshow: Osaka, Tokyo, Fukuoka, juunis  
Baltic Connecting Tallinnas, sügisel



Mess

JATA Tourism Expo Tokyo – koostöös Balti riikidega, september



FAM-reis

Koostöös partnerite/regioonidega: Finnair, Visit Tallinn



Pressireis / PR

Pressireisid



Uudiskiri



Kampaania



Sisuloome (SoME,  
visitestonia.com)



Muu

# Piirkondade Jaapani 2020 tegevuskava

 Workshop  
(+kontaktüritus)

Visit Setomaa: World Performing Arts Festival Tokyos – Seto Leelo,  
aprillis

 Mess

 FAM-reis

 Pressireis / PR

 Uudiskiri

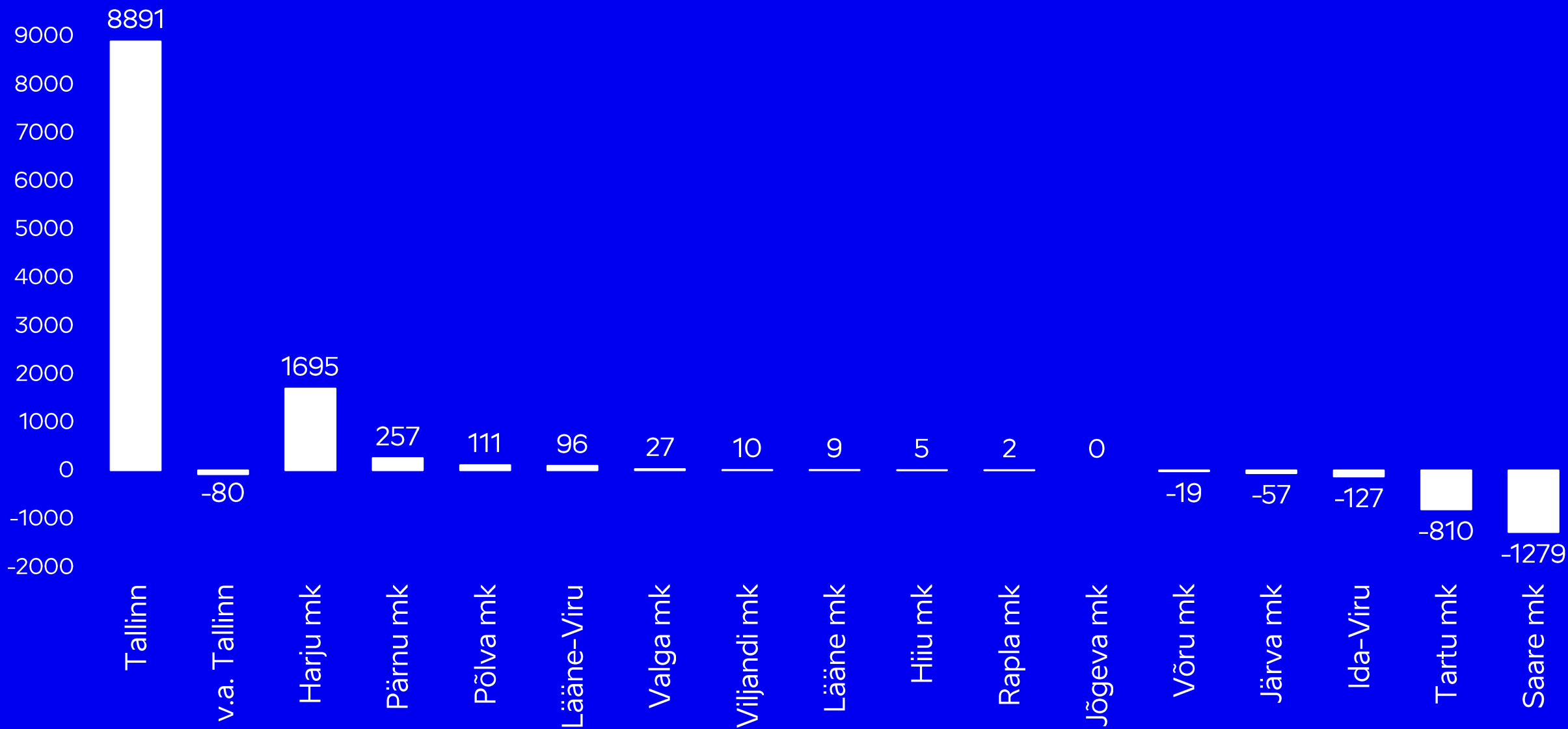
 Kampania

 Sisuloome (SoME,  
koduleht)

 Muu




Jaapani sõpruslinna arendus – Visit Setomaa

# Hiina turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

# Visit Estonia Aasia 2020 tegevuskava

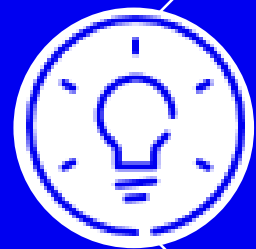
 Workshop (+kontaktüritus)	Hiina workshopid 3 linnas, mais – lükkus edasi Baltic Connecting Tallinnas, sügisel
 Mess	ITB China Shanghais, mais – korraldajad tühistasid messi ITB Asia Singapuris, oktoobris
 FAM-reis	
 Pressireis / PR	
 Uudiskiri	
 Kampaania	
 Sisuloome (SoME, visitestonia.com)	
 Muu	Turul lepingulise offline/online esinduse, turundustegevuste, kommunikatsioonitegevuste partneri leidmine

# Visit Estonia USA 2020 tegevuskava

- Mid Atlantic Workshop Iceland air, jaanuaris – USA reisikorraldajad
- USA roadshow koostöös Visit Finlandiga: 21.04 Los Angeles, 23.04 Chicago, 24.04 New York
- Lunch and Learn New Yorkis, aprillis
- Virtuoso Travel Week, augustis – luksusreiside agendid ja TO
- Baltic Connecting Tallinnas, sügisel
- USTOA Annual Conferences, detsembris – reisikorraldajad (United States Tour Operators Association).
- Ajakirjanike kontaktüritus VEMEX, sügisel



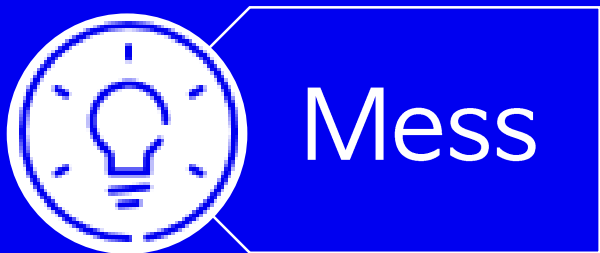
# Visit Estonia Äriturismi 2020 tegevuskava



Kontaktüritus,  
Visit Estonia /  
Eesti  
Konverentsibüroo  
(EKB)

- Meeting Matters Brussels Association Session, jaanuaris – Rahvusvahelised assotsiatsioonid Belgias
- Eesti kui konverentsi sihtkoha tutvustamine rahvusvahelistele assotsiatsioonidele Brüsselis (nn *lunch & learn*), märtsis – koos EKB ning Tallinna ja Tartu konverentsibüroodega
- M&I Forum, Europe kevadel ja sügisel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid ja assotsiatsioonid Euroopas
- MICE Table Talk München, kevadel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid Müncheni piirkonnas
- BTMF Amsterdam, sügisel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid Hollandis
- BBT online Brussels suvel ja talvel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid ja assotsiatsioonid Belgias

# Visit Estonia Äriturismi 2020 tegevuskava

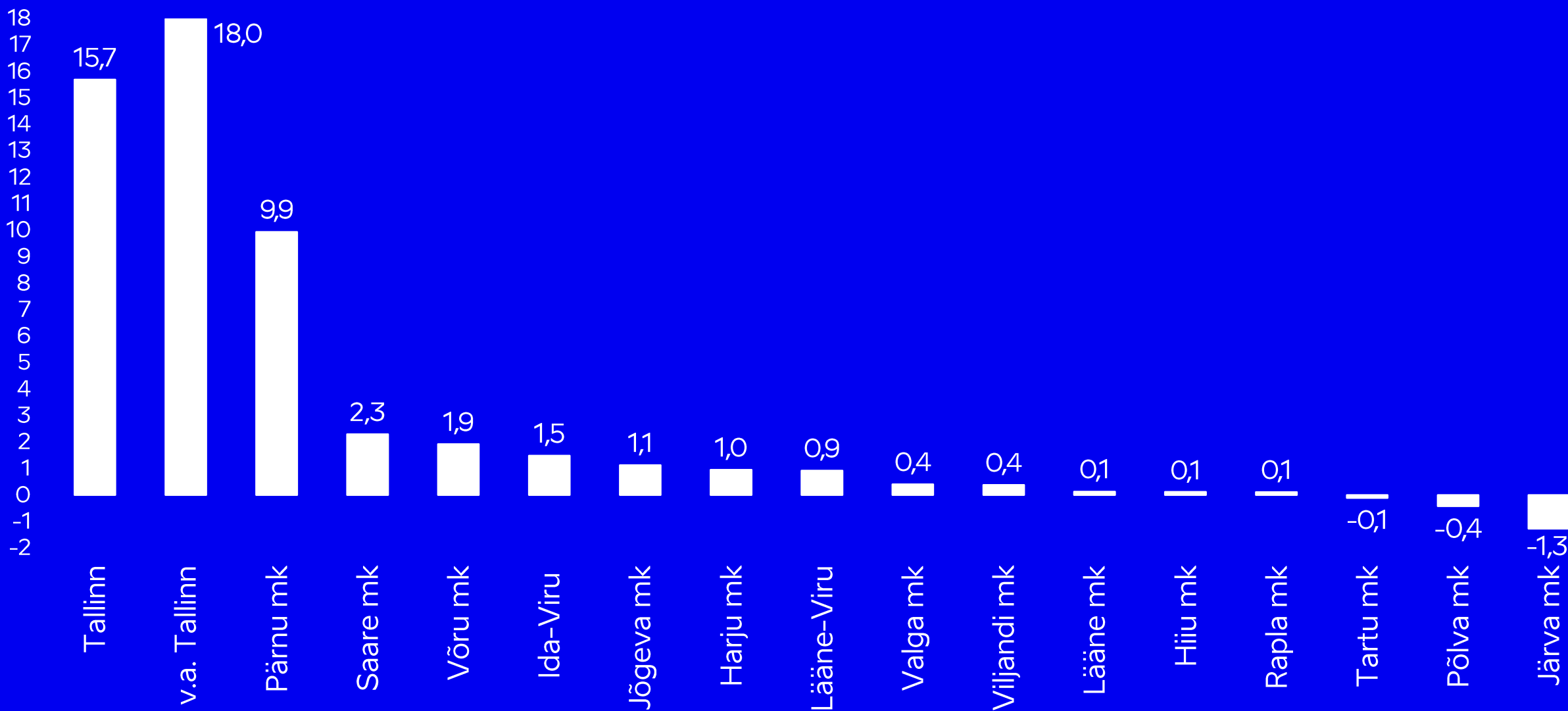


- IMEX mess Frankfurdis, kevadel – koostöös EKBga
- IBTM world mess Barcelonas, sügisel – koostöös EKBga



- Convene messi post-tour, veebruaris – koostöös Tallinna konverentsbürooga
- MEET ESTONIA, aprillis – koostöös EKBga
- Skandinaavia FAM, sügisel – koostöös EKBga
- Saksamaa ja Benelux'i FAM, sügisel – koostöös EKBga
- Koostööpartnerite initsieeritud FAMid

# Läti turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.



# Aken proffidele:

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile>

puhka eestis

## Puhka Eestis

Mis on Eestis erilist?  
Minu Eesti

## Erilised elamused

Üritused  
Loodus  
Söök, Jook ja Ööelu  
Spaad ja Saunad  
Kultuur ja Ajalugu  
Aktiivne puhkus  
Ostlemine  
Reisielelistus

## Põnevad paigad

Tallinn  
Põhja-Eesti  
Lõuna-Eesti  
Lääne-Eesti  
Saared

## Öömaja

## Sõiduplaanid


## Liitu uudiskirjaga

E-akadeemia


Turismiinfokeskused

Turismiprofessionaalile




 Eesti kaart Sisukaart



 Logi sisse

Kontakt · Trükised · Fotod · Videod · Koostööpartnerid  
Kasutustingimused · Privaatsuse ja küpsiste eeskirjad



Ratings & reviews by  






Kodu > Turismiprofessionaalile

# Turismiprofessionaalile

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse turismiarenduskeskuse eesmärgiks on suurendada Eesti kui reisisihi tuntust ning Eesti turismitoodete rahvusvahelist konkurentsivõimet.

Tegevusi valides soovime:

- soodustada esmakülastusi kaug- ja korduvkülastusi lähiturgudelt,
- suurendada külastusi väljaspool kõrghooaega,
- pikendada külastuste kestust,
- laiendada kliendibaasi eri vanuses ning nõudlikumate ja maksejõulisemate reisijatega.

Keskendume turgudele, millel on suurim potentsiaal tuua turundusinvesteeringutelt tulu.

- esmatahtsad: Soome, Venemaa, Läti,
- teisele tähtsusega: Rootsi, Norra, Saksamaa, Suurbritannia,
- siseturism,
- kaugturud: Hiina, Jaapan, USA.

Peamiseks turunduskanaliks sõltumata sihtturust on turismiinfosüsteem puhkaeestis.ee / visitestonia.com, samuti sotsiaalmeediakanalid.

Lõpptarbijale suunatud turunduses tutvustame Eesti turismipakkumist kampaaniate, ajakirjanike pressireiside, turismimesside ja suhtekorralduse abil.

- Kampaaniad. Uue meedia ajastul pole need enam sihtriigipõhised, vaid riikideüleised viraalsed aktsioonid, mis jõuavad miljonite inimesteni ja hõlmavad inimesi kümnetest riikidest.
- Pressireisid. Kutsume Eestisse ja aitame tutvumisprogrammiga nii traditsioonilise meedia ajakirjanikke kui ka kümnete tuhandete jälgijatega sotsiaalmeedia mõjutajaid. Viimaste jaoks asutasime Tallinna püsipesa Storytellers' Nest, mille külastajad kirjutavad Eestist igal aastal miljonitele lugejatele.
- Turismimessid. Siia kuuluvad lõpptarbija päevad suurtel turismiüritustel nagu Põhjamaade suurim mess MATKA Soomes ja Euroopa suurim mess ITB Saksamaal. Turismiarenduskeskus korraldab tavaliselt Eesti ühisala, tellides stendi kujunduse ja koordineerides partnerite tegevust.
- Suhtekorraldus. Põhiliste sihtturgude partneragentuurid levitavad välisajakirjanduses meie sõnumit Eesti turismis

Liitu uudiskirjaga

> Turismi programm 2021–2024

> Üritused

> Tõsta oma tuntust

> Visit Estonia e-akadeemia

> Foto-video-trükis-esitlus

> Uudiskirjad

> Turismiuuringud ja ülevaated

> Turismimärgised

> Tootearendus- ja turundusabi

> Turismitoetused

Eestit tutvustav video, mida saab jagada enda kodulehel või FB lehel:

inglise keelne:

<https://vimeo.com/351375377>

vene keelne:

<https://vimeo.com/363800548>



Täna tähelepanu eest!

[piet.koodi@eas.ee](mailto:piet.koodi@eas.ee)