

Visit Estonia 2020. aasta tegevuskava tutvustus

Piret Koodi
kliendisuhete juht



visit estonia





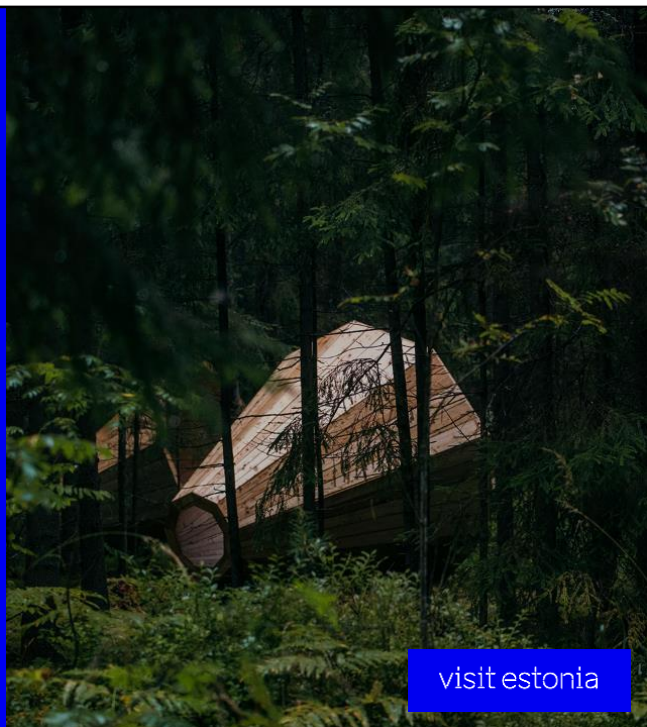
Visit Estonia 2020 aasta tegevuskava

visit
estonia

Piret Koodi, EAS Turismiarenduskeskus, kliendisuhete juht
20. veebruar 2020

Mida me plaanime?

- soodustada korduvkülastusi lähiturgudelt
- suurendada külastusi väljaspool kõrghooaega (juuni-august)
- pikendada külastuste kestust
- suurendada Eesti regioonide külastatavust ja turismiteenuste tarbimist
- laiendada kliendibaasi eri vanuses ning nõudlikumate ja maksejõulisemate reisijatega



Tegevused, kuidas planeerida, et jõuda püstitatud eesmärgini kasvatada turismitulu 2,6 miljardini aastaks 2023.

Koostöövõimalused Visit Estoniaga

Koostöövõimaluste all pean silmas just koostööd välisurgudel.

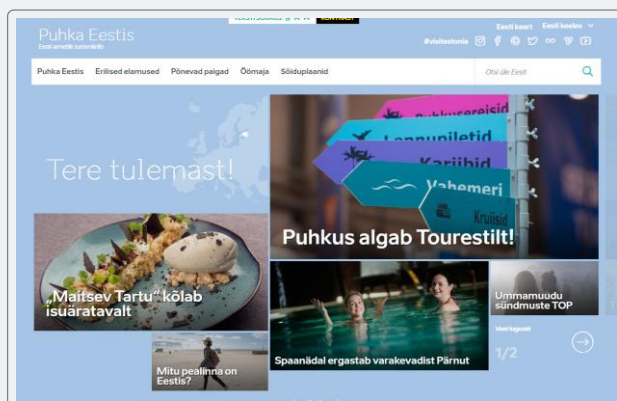
Ettevõtted, kellel on võimekus vastu võtta väliskülalisi, teab sihtturu külaliste käitumist ja huvisid.

Nõuetele vastav teenuse kvaliteet, kohapealne võõrkeelne vastuvõtt, onlines vähemalt inglise keelne info.

Visit Estoniaga koostöö eelduseks on
teenuse olemasolu
Visitestonia.com kodulehel

Visitestonia.com kasu ettevõtjale

- Turunduskanal välisturgudele: tõlked 6 keeles -inglise, soome, vene, rootsi, saksa, läti
- Turunduskanal mobiilses veebis ja elektroonilistes infopunktides
- Broneerimisvõimaluse pakkumine külastajale
- Oma turismiteenuse vaadatavuse statistika jälgimine
- Visit Estonia tegevustes osalevad vaid ettevõtted, kes on registreerunud visitestonia.com
- Lisaturundus piirkonna, regioonide jm veebides



visit estonia

5,55 miljonit külastajat aastas
SEO parendustööd
Google adwords
Sisuloome
Kasutajamugavustestid
Storyteller's Nest
Trükised: ENG, FIN, GER, RUS, JP, CHI

Olles Visitestonia.com / puhkaeestis.ee
lehel:

- Paremini leitav otsingumootorites
- Piirkonnalehtedel
- Kontaktüritustel
- FAM ja pressireiside programmides
- Kampaniates
- Uudiskirjades
- Artiklites, blogides, TOPides
- Sotsiaalmeediakanalites



toit

kohalik kultuur

loodus

Toit: maitsev, hea mainega, oluline koostöö kohalike toorainete pakkujatega, väga hinnatud turistide poolt.

Kultuur: meie igapäev, traditsioonid, mis on hakanud linnastunud piirkondades kaduma, ehtsus

Loodus: 4 erinevat aastaega, mitmekesine maastik, piirkondlikud eripärad, vaikus ja rahu. Korduvkülastusi tekitav, sügis ja talv on ka popid, mitte mustad ja tumedad ööd, vaid hubane ja mõnus ajaviide koos kuuma saunaga või magusa koogilõhnaga kohvikus

Kontaktüritused

kohtumised sihtriikide reisikorraldajatega välismaal (sh. workshopid, messid jne.)

- üle 20 erineva kontaktürituse
- 2020 aasta kontaktürituste registreerimine on lõppenud
- kui endal eelarvet napib, siis tuleb rahad kokku panna ja saata enda esindaja (sihtkoht või erialaliit või võrgustiku esindaja)
- Liitu puhkaeestis.ee/professionaalile uudiskirjaga



FAM ja pressireisid

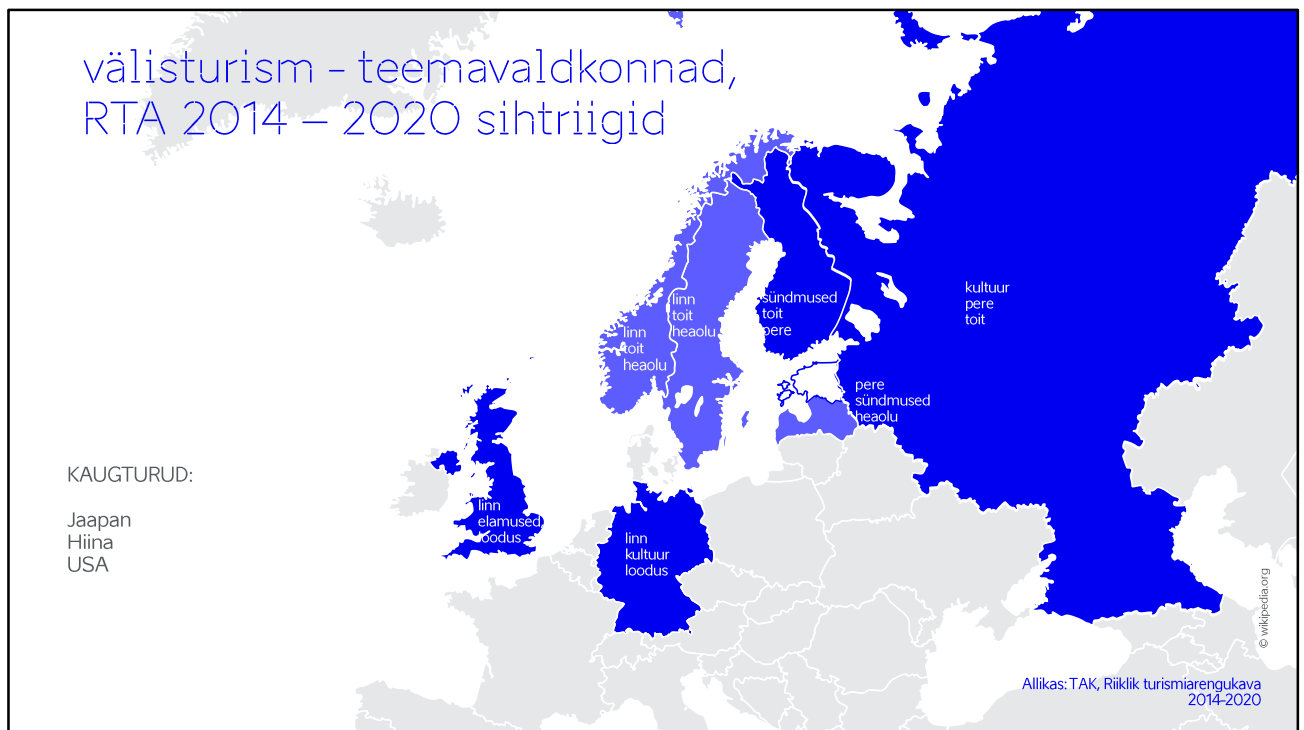
FAM – tootetutvustusreisid reisikorraldajatele
Pressireis – tutvustusreis ajakirjanikele

- Soome, Vene ja Läti turu reiseid toimumine sõltub ettevõtete initsiatiivist
- Koostöös sihtkoha või oma erialaliiduga



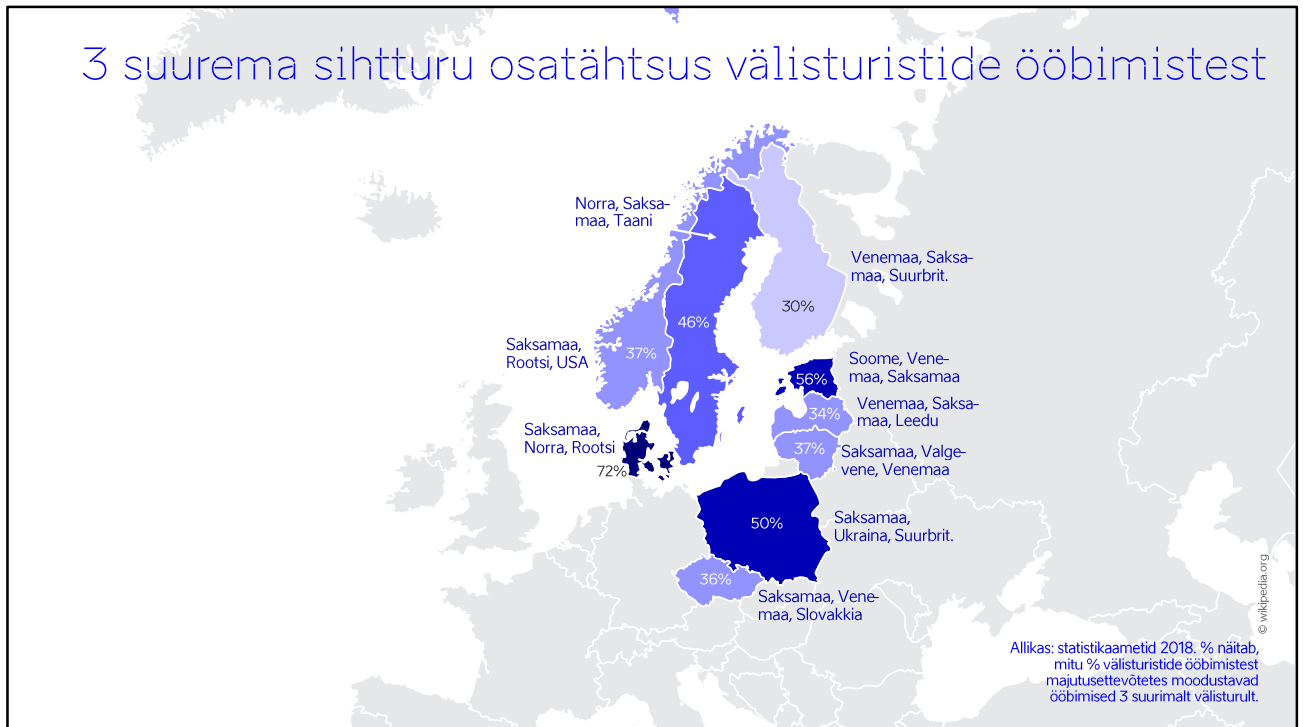
Familiarisation (FAM) – tootetutvustusreis sihtriikide reisibüroode töötajatele
Eesmärgiks on tutvustada sihtkohta, tooteid ja teenuseid, mida reisibüroo saab kasutada müügipakkumistes oma klientidele – individuaalid / GRP

välisturism - teemavaldkonnad, RTA 2014 – 2020 sihtriigid



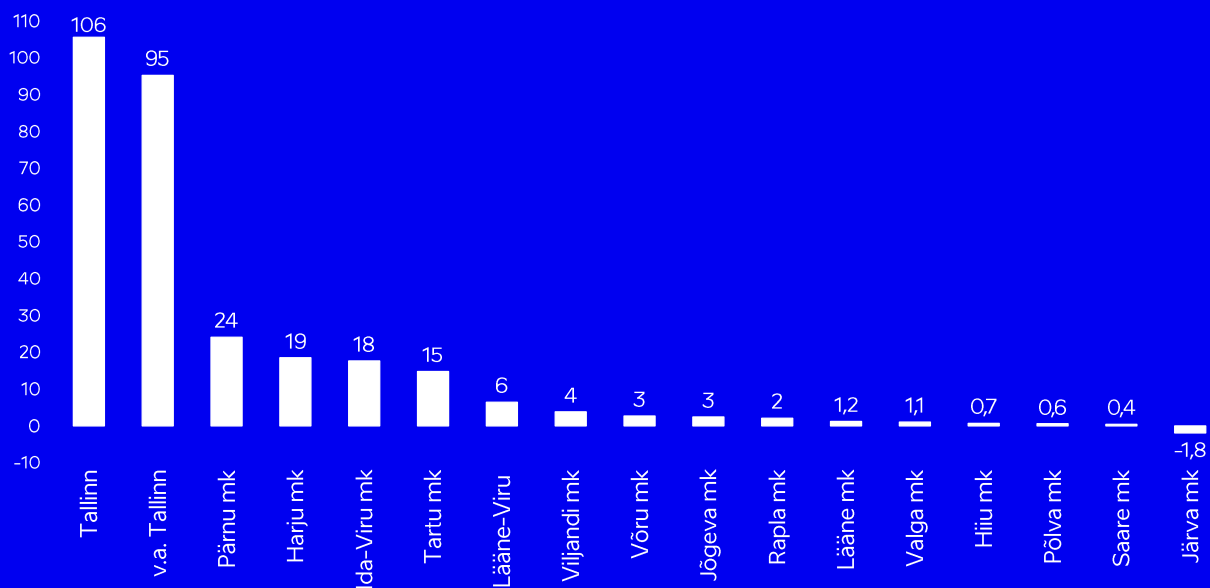
- Valitud 10 sihtturgu, kust on kõige suurem potentsiaal kasvatada korduvkülastajate arvu ja pakkuda kõrgema hinnaga teenuseid.
- Valiku kriteeriumiteks olid ka transpordiühendused, huvi ja teemavaldkonnad, mida on meil piirkondades pakkuda

3 suurema sihtturu osatähtsus välituristide ööbimistest



% näitab, mis on nende 3 suurema turu osatähtsus kogu välituristide arvust

välituristide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Sellelt slaidilt on näha pealinna ja muu Eesti ööbimiste muutus – muu Eesti on kasvanud peaaegu sama palju kui Tallinn, ehk siis meie eesmärk ongi lisaks Tallinnale tutvustada Eesti eri piirkondi. Rõhutan, mitte Tallinna asemel, vaid lisaks Tallinnale. Tallinn on meie tuntuim maamärk eriti esmakülastajale. Samas on Eesti erinevate piirkondade arendamine ja tutvustamine eriti oluline korduvkülastuse kontekstis, mida teevad meie naaberriikide turistid, kelle hulgas domineerivad soomlased.

*Arvuliselt kõige rohkem kasvanud sihtturud:

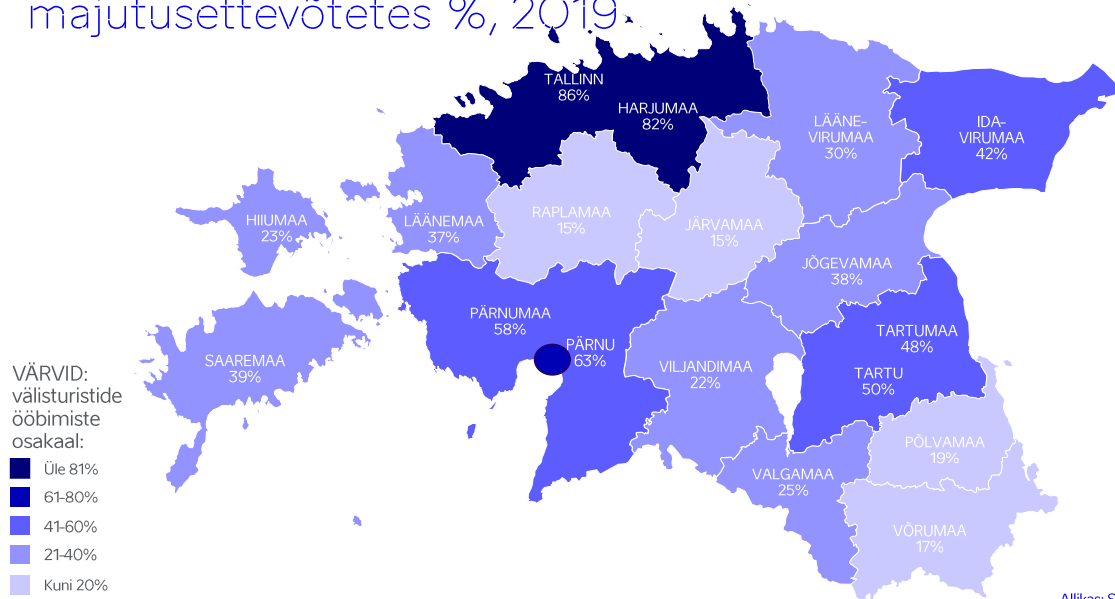
Tallinnas: Ukraina, Saksamaa, Suurbrit., Läti, Rootsi

Pärnus: Läti, Venemaa, Ukraina, Rootsi

Ida-Virus: Venemaa, Saksamaa, Läti, Suurbrit.

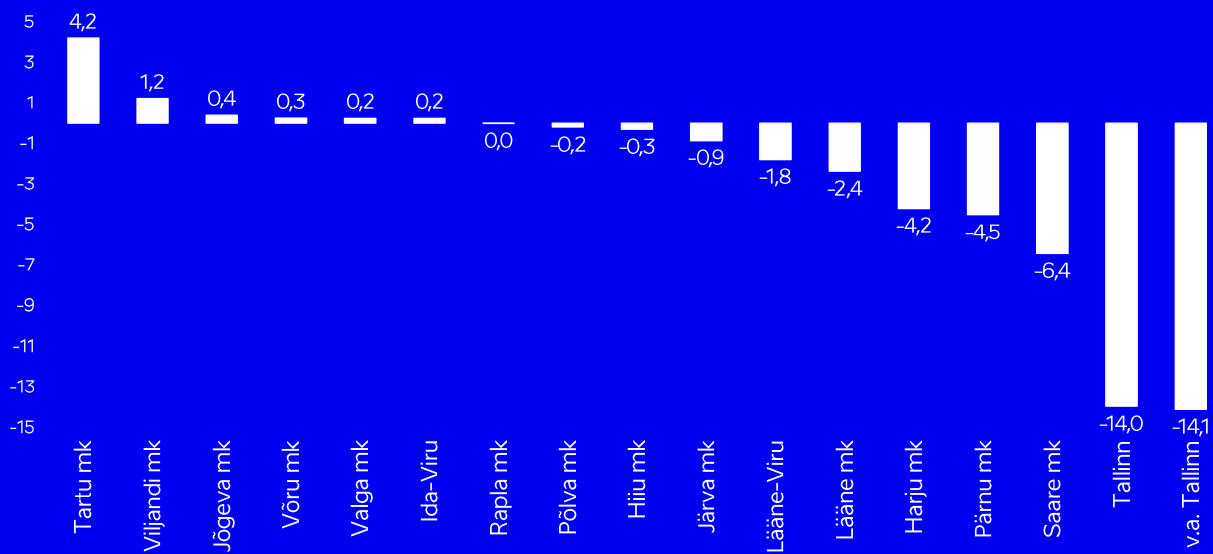
Tallinnas ja Pärnus mõjutasid kasvu uued hotellid (ibis, Wasa Resort)

väliturism - välituristide ööbimiste osakaal maakonna majutustevõttes %, 2019



Allikas: Statistikaamet

Soome turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Soome 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

VisitEstonia workshop Soomes sügisel
TourestPRO workshop Tallinnas koostöös ETFLiga
Eesti infotund/külastused Soome partnerite juures
Osalemine Soome partnerite üritustel



Mess

MATKA mess – Partnermaa Eesti projekti juhtimine, Eesti
eksponentide kaasamine
Martin Markkinat
Kongressimessut – külastus ja kohtumised



FAM-reis

Planeeritud FAM reisirid koostöös Soome ja Eesti partneritega 10 reisi
TourestPRO FAM reis koostöös ETFL, Visit Haapsalu, Visit Pärnu



Pressireis / PR

Soome turu kommunikatsioonijuht
Pressireisid
Pressiüritus toiduajakirjanikele Helsingis 3.märtsil
Storyteller's Nest

Soome turu B2B kliendisuhete juht Malle Kolnes – meie Soomestunud eestlane
Soome turu kommunikatsioonijuht Timo Raussi – meie kodustatud ja hästi Eestistunud soomlane

Paljud Eesti ettevõtted hoiavad Soome partneritega suhteid, külastades nende Soome kontoreid

Visit Estonia Soome 2020 tegevuskava



Uudiskiri

B2B & B2C 6X aastas
Teemapõhised artiklid



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
Sündmuste võimendamine – jäähoki, folgid, PÖFF jne
Online-viktoriin 2x aastas
Naapurivisa raadiomäng suve lõpul
Visit Estonia Soome kampaania



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

Regulaarsed artiklid, sh koos partneritega
Soomekeelne FB iga nädal 5+ postitust



Muu

Koostöö Ikkunapaikka-ajalehega (B2B proffidele suunatud, 14 tuh)
Soome keelne proffiveeb Puhkaeestis.ee keskkonnas:
<https://www.visitestonia.com/fi/viron-matkailun-edistamiskeskus>
Moottori ajakirja Eesti tutvustav sisu

Soome kampaania aeg on täpsustamisel

2 FIN #EstonianWay kampaaniat on valmis = Lottemaa ja Saunatee (Lammasmäe)

Jäähoki – RB kaudu külalistele Tallinna ja ümbruskonna ja tulevaste ürituste info jagamine, kohapeal Visit Estonia nähtavus

Soome proffiveeb – saab vaadata uudiskirjade sisu, vajadusel infot jagada

Ikkunapaika - olla nähtavad artiklite uudiste kaudu

Moottori – Matkamessi jaoks tehtud 130 000 tk tiraaž on läbi. Plaan teha

täiendatud/uuendatud sisuga 2. trükk septembriks (Caravan-mess Lahtis), kaasata saared

+ aastaringselt lahti olevad majutus-/teenindus-/söögikohad

Piirkondade Soome 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Eesti Spaaliit workshop erinevates Soome linnades



Mess

MATKA mess – erinevad Eesti piirkonnad

Meremess „Vene“ – Hiiumaa sadamad

GoExpo aktiivtegevuste mess – Hiiumaa ja Saaremaa

Lapsimessut – Ida-Virumaa



FAM-reis

FAM reisid: Eesti Spaliit, Lääne-Eesti, Setomaa koos Võrumaaga, Pärnu, Visit Tallinn



Pressireis / PR

Visit Tallinn, Tartu, Pärnu, Setomaa, Ida-Virumaa, Põhja-Eesti



Uudiskiri

Visit Tallinn, Hiiumaa



Kampaania

Sotsiaalmeedias: Visit Tallinn, Tartu, Saaremaa, Pärnu, Ida-Virumaa, Hiiumaa

Suunamudijate kampaania: Visit Pärnu



Sisuloome (SoME,
koduleht)

soomekeelne Visit Tallinn



Muu

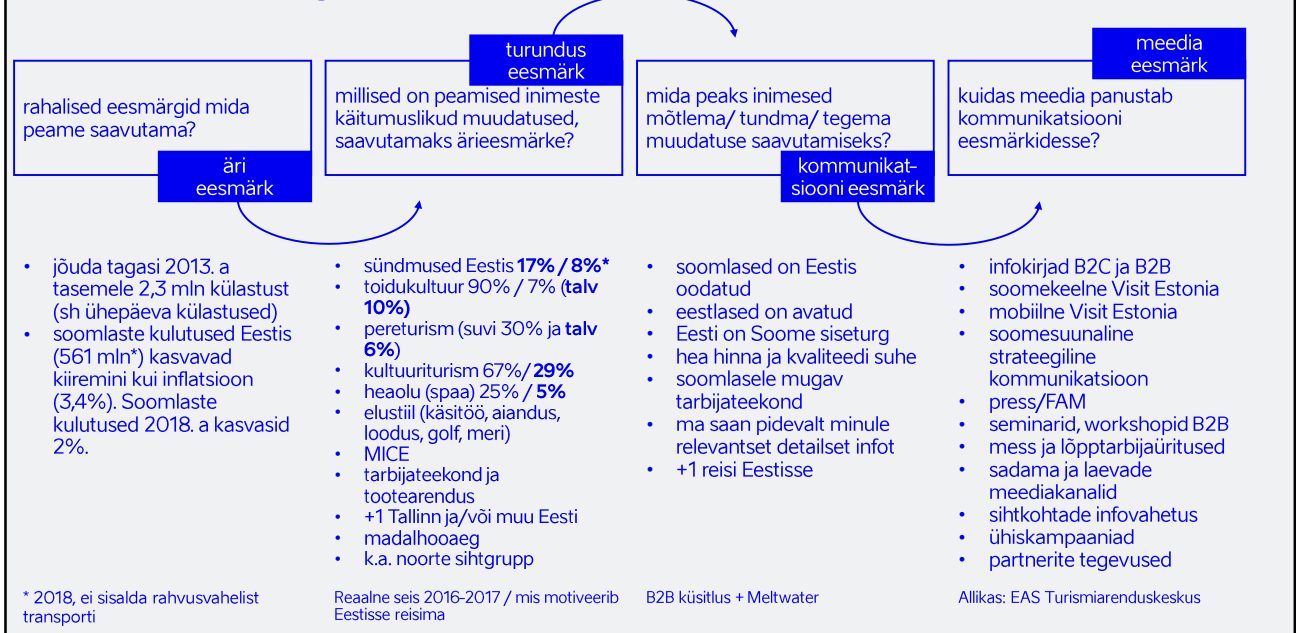
Märksõnad Soome tegevusteks

- toit, kultuur, sündmused, loodus, heaolu (Spa), harrastused, perega reisimine
- aktiivne suhtlus ja kontaktid Soome partneritega
- VisitEstonia sotsiaalmeedia (SoMe) sisu jagamine - inspiratsioon reisimiseks, rohkem jagamisi ja jälgijaid
- Üleskutse +1 strateegia

Soome partnerid = reisibürood, reisikorraldajad, laevafirmad

+1 = kes juba käivad, teeksid veel midagi lisaks: külasta +1 linn, muuseum, restoran, võta sõber kaasa. Vaja jagada infot, et külalised saaksid infot lisavõimaluste kohta

eesmärgid Soome suunal 3-5 a



2019 aasta
kokkuvõte
Visitestonia.com

Articles

| | Page Title | Unique Pag... |
|-----|------------------------------------|---------------|
| 1. | Laulujuhlat 2019 | 5 256 |
| 2. | TOP 10 things to do in Tallinn | 5 335 |
| 3. | Patarein vankila on kuin muisti... | 4 533 |
| 4. | Viron kielen pikakurssi | 4 526 |
| 5. | Juhannusaatto – yötön yö | 4 480 |
| 6. | Viron 10 parasta kartanohotellia | 3 579 |
| 7. | Viron 30 parasta ravintolaa on ... | 1 842 |
| 8. | Parhaat kylpylät lapsille | 2 967 |
| 9. | Viron iloiset joulutorit | 2 651 |
| 10. | Tallinnan 10 huippuravintolaa | 2 612 |

Kokkuvõtlilikult, miks olla oma objektiga VE lehel
2019 aastal 168 990 Unique page views
2018 aastal 124 405 Unique page views
61% otsitakse infot mobiiliga

2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

City origin

| | City | Page Views | Bounce Rate | Pages/Session | Avg. Sessio... |
|----|----------------------|------------------|-------------|---------------|-----------------|
| 1. | Helsinki | 863,959 | 6.94% | 2.05 | 00:02:29 |
| 2. | Tampere | 186,014 | 6.37% | 2.03 | 00:02:27 |
| 3. | Turku | 97,011 | 7.2% | 2.07 | 00:02:31 |
| 4. | Espoo | 79,672 | 7.06% | 2.24 | 00:02:57 |
| 5. | Vantaa | 55,071 | 6.62% | 2.13 | 00:02:39 |
| 6. | Jyväskylä sub-region | 33,622 | 6.08% | 2.16 | 00:02:37 |
| 7. | Oulu | 30,761 | 6.65% | 2.03 | 00:02:26 |
| 8. | Lahti | 23,327 | 6.7% | 2.23 | 00:02:45 |
| 9. | Kuusinkangas | 14,117 | 5.75% | 2.16 | 00:02:51 |
| | Grand total | 1,694,164 | 6.7% | 2.1 | 00:02:35 |

Device

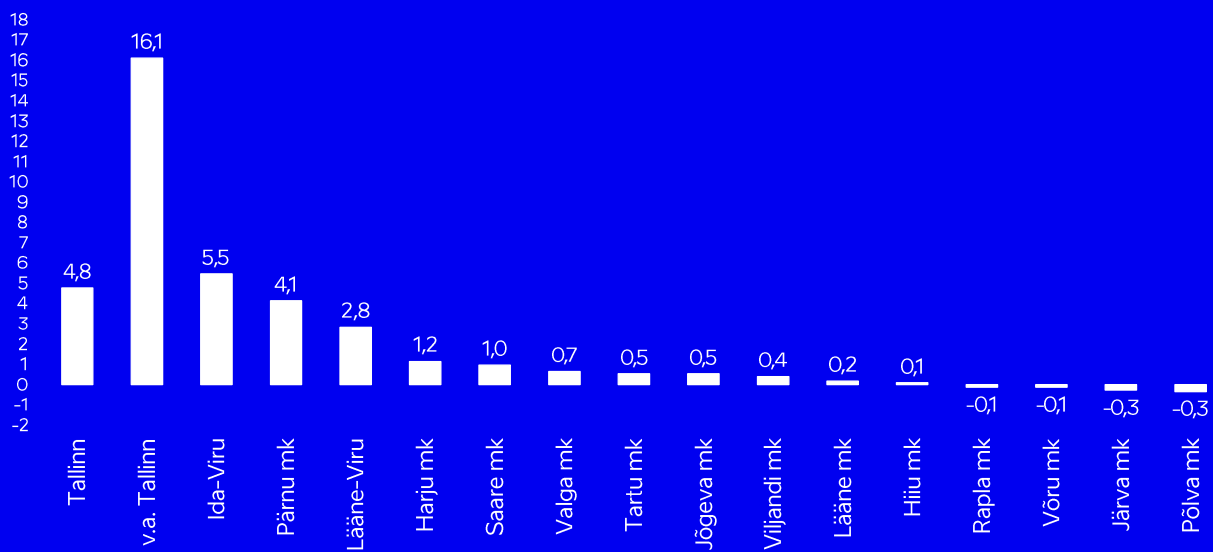
1 - 10 / 320 < >

| | Device Category | Sessions | Bounce Rate | Pages/Session | Avg. Sessio... |
|----|-----------------|----------|-------------|---------------|----------------|
| 1. | mobile | 491,348 | 7.82% | 1.86 | 00:01:58 |
| 2. | desktop | 231,677 | 3.47% | 2.51 | 00:03:42 |
| 3. | tablet | 82,482 | 9.11% | 2.4 | 00:03:08 |

61% mobiiliga

32,3% mehed / 67,7% naised

Vene turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Venemaa 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

- VisitEstonia Moskva 31.03 ja Peterburi 02.04 workshopid ning sūgisel workshopid kauglinnades Venemaal
- Aprillis 2 TB roadshowd suurlinnades
- Osalemine partnerite kontaktüritustel
- Osalemine kontaktüritusel Peterburis „Tallinna Päev“ oktoobris



Mess

Ei osale



FAM-reis

Partneri initsiativil, planeeritud selleks aastaks 3 reisi



Pressireis / PR

Veebruaris Touresti mess ja perepuhkuse atraksioonid, koostöös Visit Tallinnaga, 5 profi ajakirjanikku Peterburist ja Moskvast
Pressireisid
Vene turu kommunikatsioonijuht
Storyteller's Nest

Visit Estonia välisesindaja: Ilona Kbejan

Visit Estonia Venemaa 2020 tegevuskava



Uudiskiri

B2B & B2C 6X aastas
RATA (Venemaal profiuudiskiri) B2B uudiskiri (2019 oli 35 uudist)
Teemapõhised artiklid



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
sündmuste võimendamine
Online-viktoriin 2x aastas
Visit Estonia Vene kampaania



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

B2B ja B2C uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega
Vene keelne FB iga nädal 4-5 postitust ja Vkontakte sisuloome



Muu

B2C tegevused koostöös partneritega (Artfootball, Taste of Moscow,
EV saatkond)

8 RUS #EstonianWay kampaaniat on valmis:

<https://www.visitestonia.com/en/estonianway>

Kui te soovite uudiskirjas olemas olla, andke märku – jagage Sharing is caring

Vkontakte – venekeelne FB

Vene kampaania – aeg on veel lahtine

Piirkondade Venemaa 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Visit Tallinn turismiseminar Peterburis „Tallinna kohtumised
Peterburis“ oktoobris
Visit Haapsalu üritus Peterburis 2.04



Mess



FAM-reis

Via Hanseatica (Visit Tartu), Eesti Spaliit



Pressireis / PR

Visit Tallinn
Peipsimaa, augustis
Via Hanseatica, 3 tk



Uudiskiri

Visit Tallinn



Kampaania

Via Hanseatica
Suunamudijate kampaania: Visit Pärnu



Sisuloome (SoME,
koduleht)

Visit Tallinn



Muu

Tallink erikruis Peterburi 29.04 ja 01.06
venekeelsed trükised: Tallinn

Via Hanseatica projektis osalevad: 8 maakonda Eestis: Ida-Virumaa, Lääne-Virumaa, Jõgevamaa, Tartumaa, Viljandimaa, Valgamaa, Võrumaa, Põlvamaa

Märksõnad Venemaa tegevusteks

- kultuur, toit, vaba aja veetmine, sündmused, perega reisimine
- suhtlus ja kontaktid reisibüroodega
- VisitEstonia sotsiaalmeedia (SoMe) sisu jagamine – inspiratsioon reisimiseks, rohkem jagamisi ja jälgijaid
- Uued huvipakkuvad piirkonnad: saared, Lääne-Eesti, Setomaa, Peipsimaa, Kesk-Eesti (päevareisid)
- Venekeelne ettevõtte koduleht
- online broneerimise süsteemid

Reisibürood on olulised, profiil muutub, valmis teenust sisse ostma, kuid need ei kao kuhugi. Pigem FIT

Online Travel Agent (OTA)

MagPut
Ostrovok
Travelocity *
Booking **
Expedia *
Level.Travel
Wowfare
Cheapair
Cheapflights **
Cheaptickets *
Ostrovok
Travelata

Level.Travel
Onlinetours
Aviasales
RUSPO
Onlinetours
Tutu.ru
TopTour
Ebookers *

Omanikud:

* Expedia

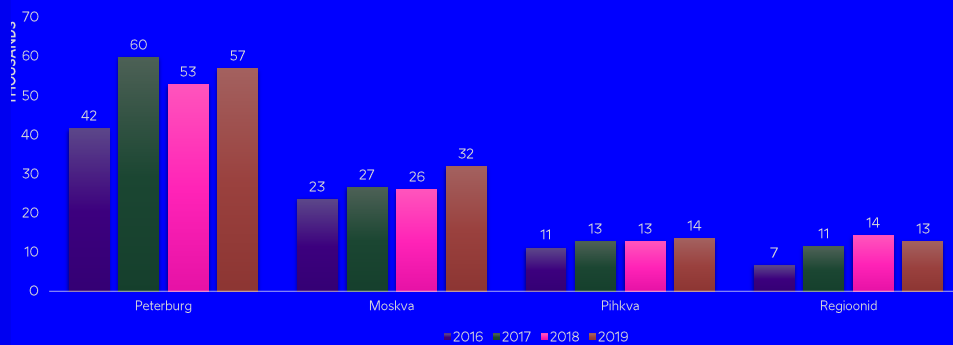
** Priceline

8 reisimise trendi 2020 Booking.com Venemaa direktor Aleksei Matushkin (11.02)

- „teise linna“ külastusboom - s.o. sõidetakse mitte suurde linna ja pealinna vaid väiksematesse mitte üle rahvastatud kohtadesse
- Reisiotsuseid teeb teie eest tehnoloogia: äpid – vastus igale küsimusele 1 s kohas
- Algab Slo-Mo ajastu versus pidev hirm millestki ilma jääda (#FOMO) asendub aeglase reisimisega, kasvab „lennuhäbi“, ökoloogiline kasinus on IN
- Kõikehõlmav põgenemine: eelistuseks on 1 pikem reis kohta, kus lähestikku on erinevaid meelelahutust ja atraktsioone pakkuvad kohad
- Lemmikloomade vajadused on esikohal: valitakse loomasõbralikke kohti
- Reisisihtkoht valitakse gastronoomiliste ambitsioonide mõjul - kohalik toit ja elamused on reisi oluline osa
- Elamusreisid vanavanematega - vanavanemate meelest on see parim aeg lastelastega suhtlemiseks
- Pensioniealised planeerivad seiklusreise - unistuste puhkused lükatakse pensionipõlve

Turismiviisade taotlemine Venemaal

Väljastatud turismi viisad



EV Moskva Suursaatkond

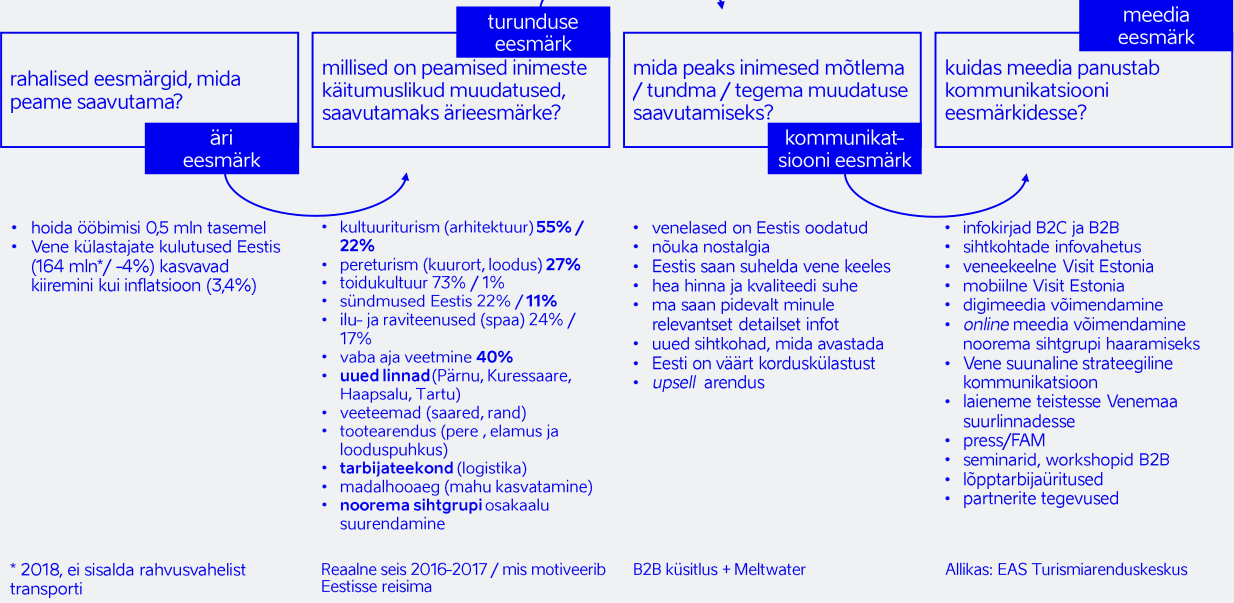
Turismiviisade taotlemine Venemaalt

- Viisataotluste järgi võib järeldada, et 1/2 turistidest saavad Peterburist ja Loode-Venemaalt, veerand Moskvast ja veerand regioonidest.
- Kui Loode-Venemaa on hästi kursis Eestiga, siis kaugemal on Eesti eksootiline reisisihtkoht

Väljastatud Eesti turismi viisade osakaal



eesmärgid Venemaa suunal 3-5 a



2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com Artiklid

| | Page Title | Unique Page Views |
|-----|--|-------------------|
| 1. | 6 новых мест в Таллине, которые нельзя пропустить | 25,492 |
| 2. | 10 вещей, которые нужно сделать в Таллине | 15,104 |
| 3. | Десятка лучших спа-центров в Эстонии | 7,151 |
| 4. | 13 удивительных фактов об Эстонии | 6,315 |
| 5. | Захватывающие и красивые рождественские рынки | 2,730 |
| 6. | Сказ о самой известной рождественской ели Таллинна | 3,085 |
| 7. | Лучшие аквапарки Эстонии | 3,125 |
| 8. | Что вы должны знать об Эстонии | 2,631 |
| 9. | 10 всемирно знаменитых эстонцев | 3,072 |
| 10. | Положения | 2,770 |
| | Grand total | 159,754 |

Kokkuvõttlikult, miks olla oma objektiga VE lehel
61,9% otsitakse infot mobiiliga
2018 aastal Grand Total 130 607

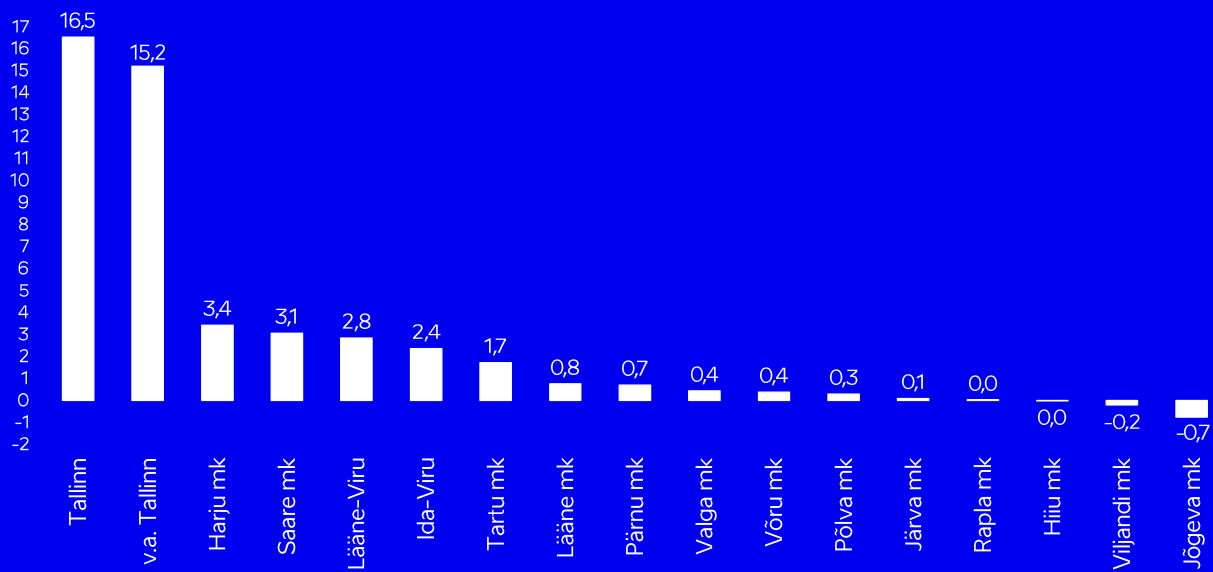
2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

City origin

| | City | Page Views ▾ | Bounce Rate | Pages/Session | Avg. Sessio... |
|----|--------------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|
| 1. | Saint Petersburg | 290,085 | 19.87% | 1.96 | 00:02:34 |
| 2. | Moscow | 204,779 | 33.22% | 1.65 | 00:01:43 |
| 3. | Pskov | 14,145 | 6.23% | 2.38 | 00:03:30 |
| 4. | (not set) | 13,373 | 28.06% | 1.79 | 00:02:00 |
| 5. | Ufa | 5,712 | 17.82% | 1.64 | 00:02:17 |
| 6. | Yekaterinburg | 5,617 | 15.96% | 1.85 | 00:02:38 |
| 7. | Krasnodar | 5,049 | 26.69% | 1.51 | 00:01:52 |
| 8. | Balashikha | 4,509 | 44.17% | 1.52 | 00:01:22 |
| | Grand total | 674,271 | 25.55% | 1.8 | 00:02:10 |

2018 Grand Total 291 474
38,1% mehed / 61,9% naised

Saksa turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Saksamaa 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

- Eesti workshop Saksamaal, sügis
- Visit Estonia osaleb Saksamaal partnerite üritustel koostöös nt. airBaltic, TallinkSilja, DER Touristik, FTI Touristik jne- kõigil neil on väga hea võrgustik.
- B2B e-learning kursus FVW Akademie, kestab 1 aasta.



Mess

- BOOT meremess
- ITB turismimess
- IMEX äriturismi mess



FAM-reis

- Planeeritud erinevad FAM reiseid koostöös partneritega nt. DER Touristik
- TourestPRO FAM reis koostöös ETFLiga
 - FAM reis „Travel Experts“ (Tartu, Peipsi, Lahemaa, Saaremaa, Pärnu, Kihnu, Soomaa) , aprill
 - FAM reis koostöös FTI Touristikuga sügis



Pressireis / PR

- Pressireiseid ajakirjanikele ja TV saadetele
- Saksamaal toimuvate ürituste PR (nt Elbphilharmonia kontserdimajas PR üritus A. Pärdi portreekontserdi raames)
- PR kampaania raadiokanalil „Klassik Radio“
- Pressireis Lätti ja Eesti: 2021 Hamburgis turismimessil „REISEN“ partnermaa Baltikum – stendi korraldab *Mare Baltikum Reisen*

Saksamaa partnerid korraldavad jooksvalt ka oma üritusi, kuhu saavad ka Eesti ettevõtted kaasa tulla – jooksvalt jagame selle kohta infot.

Visit Estonia Saksamaa 2020 tegevuskava



Uudiskiri

B2B 4x & B2C 6X aastas, artiklid teemapõhised



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
sündmuste võimendamine
Online-viktoriin 2x aastas
Visit Estonia Saksa kampaania



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

B2B ja B2C uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega
Saksa keelne FB iga nädal 4-5 postitust



Muu

Reisikorraldajate müügivisiidid Saksamaal
Saksa keelse visitestonia.com profilehe uuendus
B2C üritused

Keelte põhised uudiskirjad on õigustanud end, avamis % on kõrge 25-30%
3 GER #EstonianWay kampaaniat on valmis

Piirkondade Saksamaa 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Müügikohtumised põhja- ja lõuna-Saksamaal: Visit Peipsi ja Läti regiooni Burtņieku joint sales calls Saksa reisikorraldajate juurde (koostöös Visit Estoniaga)



Mess

Hiiumaa sadamad – Meremess BOOT



FAM-reis

FAM reisirid: Pärnu + Tallinn (märts, koostöös airBalticuga), Peipsimaa, Setomaa



Pressireis / PR

Haapsalu, Setomaa, Peipsimaa



Uudiskiri

SoMe kampaania: Visit Tallinn



Kampaania



Sisuloome (SoME,
koduleht)

saksakeelne Visit Tallinn



Muu

Saksa keelsed trükised: Peipsimaa, Setomaa, Tallinn
Forest Hiking trail projekt: Võrumaa ja Peipsimaa
Toiduteemalised trükised Liivimaa Maitses, Visit Tartu

Märksõnad Saksamaa tegevusteks

- kultuur, linnapuhkus, loodus- ja aktiivne puhkus (tihti väiksemad rühmad, m.h. pered). Toit on läbiv teema.
- Broneeringud/ostukäitumine: 42% onlines, 40% reisibüroodes (*Reisenanalyse 2019*)
- 2/3 Eestisse tehtavatest reisidest kombineeritakse kas Läti, Leedu, Venemaa või Skandinaavia riikidega (*EAS väliskülastajate uuring*)
- Sakslane on tänuväärne klient, soovib avastada Eesti erinevaid regioone. Eesti tuntus on endiselt suhteliselt madal.

Populaarsemad OTA'd Saksamaal

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Others | 34.8% | 38.8% | 50.2% | 37.5% | 24.6% | 50.3% |
| booking.com | - | - | - | 12.4% | 16.6% | 24% |
| ab-in-den-Urlaub.de | 15% | 15.4% | 17.3% | 17.3% | 14.6% | 15.3% |
| Expedia.de | 15% | 16.6% | 16.6% | 13.4% | 11.6% | 14.6% |
| trivago.de | 6.1% | 5.8% | 7.6% | 9.3% | 9.6% | 11.7% |
| HolidayCheck.de | 9.7% | 11.9% | 11.9% | 9.9% | 9% | 10.7% |
| fluege.de | - | - | - | 7.4% | 7.2% | 8.5% |
| Opodo.de | 8.1% | 9.2% | 10.5% | 9.6% | 7.9% | 7.8% |
| weg.de | 5.3% | 5% | 6.5% | 6.8% | 5.2% | 6.2% |
| hrs.de | 6.5% | 6.6% | 6.5% | 5.9% | 5.1% | 5.6% |
| neckermann-reisen.de***** | - | - | - | - | 5.7% | - |
| ltur.com | 4.9% | 5.8% | 6.5% | 6.5% | 5.6% | - |

Allikas: Statista 2019, Leading online travel agencies in Germany, by share of bookings

Kuidas sakslastega äri teha?

- Keskkonnateadlik ja kvaliteeti kõrgelt hindav – ei ole võimalik vallutada keskpärasusega
- Kaaluv ja võtab endale aega partneri leidmiseks; konservatiivne ärikultuuris; realistlik, tegemistes ettevaatlik. Võrreldav Jaapani turuga.
- Ettevalmistustöö turule sisenemiseks võib võtta 6 kuud - 1 aasta - ...
- Ole turul nähtav, võimalusel tihti Saksamaal
- Tunne huvi Saksa teemade vastu (Bundesliga, traditsioonid jne)
- Edukas asjaajamine Saksamaal ⇨ kohtumine + (õhtusöök) + e-mail + tel. kõne. Tihti eestlased pelgavad helistamist.
- Inglisekeelne www või saksakeelne saksa domeen .de/sotsiaalmeedia kanalid.
- Tee ennast ajakirjandusele huvitavaks – Klassikaline meedia (TV ja print), sotsiaalmeedia, jm online kanalid.
- Tõhusta koostööd Eesti, Läti, Leedu, Skandinaavia incoming firmadega, kes vahendavad Saksa turismigruppe

- Üleküllastunud turg
- Kui sakslastega ikkagi nende emakeeles rääkida ja läbirääkimisi pidada, tekitab see neis samuti kindlama tunde ja on võimalik paremaid kokkuleppeid sõlmida
- Kohtumisele minnes valmista end ette, tee kohtumisest memo ja kinnita kokkulepped kirjalikult!

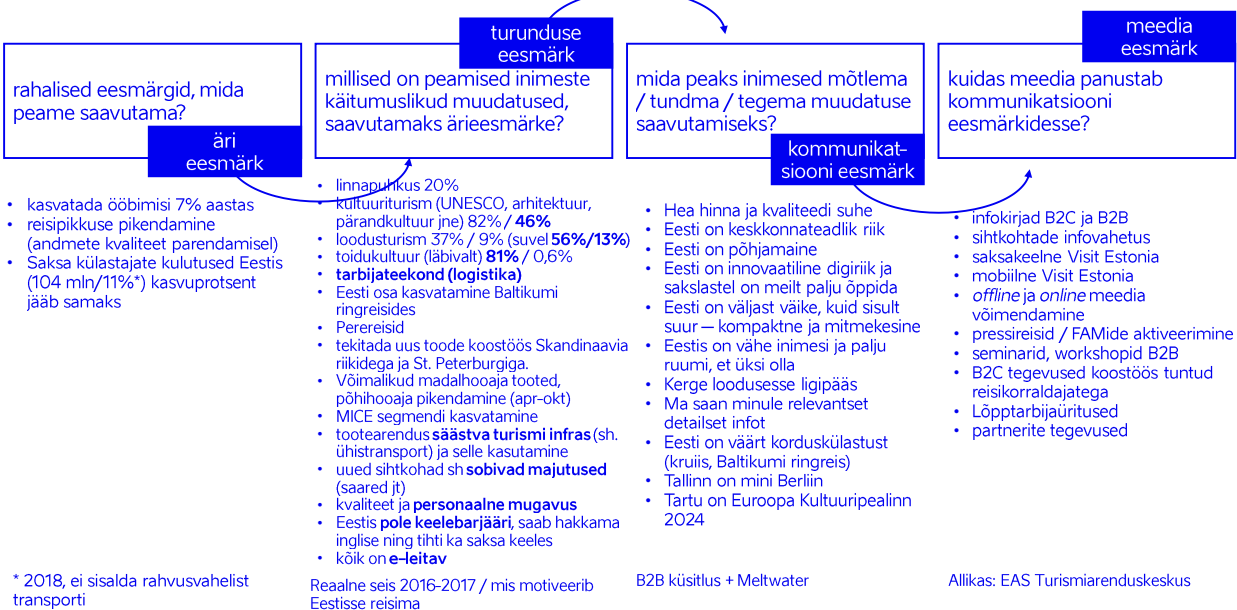
Saksa ettevõtja on reeglina väga põhjalik, kohtumisteks ettevalmistatud!

- Küsijaõigus- küsija suu pihta ei lööda. Küsi ka siis, kui kaubaks ei lähe!
- Tea kust alustada ⇨ pealinn Berliin ei ole majanduskeskus, pigem poliitiline keskus

aga ITB mess Berliinis- suurim rahvusvaheline proffidele suunatud turismimesse Saksamaal

- Sakslane teeb suurt vahet eraelul ja tööl.

eesmärgid Saksamaa suunal 3-5 a



2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

Artiklid

| | Page Title | Unique Page Views |
|-----|--|-------------------|
| 1. | Was Sie über Estland wissen sollten | 20,374 |
| 2. | Top 10 der Dinge, die man in Tallinn erleben muss | 18,966 |
| 3. | Reiseinformationen über Estland | 7,204 |
| 4. | Eine kurze Einführung in die estnische Sprache | 7,059 |
| 5. | Cooler Tatsachen über Estland | 6,125 |
| 6. | Reisetipps: Mit dem Wohnmobil nach Estland | 3,592 |
| 7. | Estnisches Sänger- und Tanzfest 2019 | 3,533 |
| 8. | 10 ungewöhnliche Sehenswürdigkeiten die es in Estland zu sehen gibt! | 2,789 |
| 9. | Estland: TOP 10 der Gutshof-Hotels Visit Estonia | 2,145 |
| 10. | 10 erstaunliche Orte in Estland | 2,283 |
| | Grand total | 187,305 |

2019 aasta kokkuvõte Visitestonia.com

City origin

| | City | Page Views | Bounce Rate | Pages/Session | Avg. Sessio... |
|----|--------------------|----------------|-------------|---------------|-----------------|
| 1. | Berlin | 83,790 | 9.91% | 2.21 | 00:03:03 |
| 2. | Hamburg | 51,675 | 9.84% | 2.2 | 00:03:00 |
| 3. | Frankfurt | 41,968 | 9.51% | 2.08 | 00:02:48 |
| 4. | Munich | 35,782 | 10.24% | 2.25 | 00:03:12 |
| 5. | Cologne | 28,225 | 10.65% | 2.19 | 00:02:55 |
| 6. | (not set) | 23,033 | 10.18% | 2.26 | 00:02:59 |
| 7. | Stuttgart | 21,671 | 10.05% | 2.26 | 00:03:06 |
| 8. | Dortmund | 18,930 | 8.4% | 2.05 | 00:02:45 |
| 9. | Essen | 13,022 | 10.9% | 2.12 | 00:02:58 |
| | Grand total | 771,098 | 10% | 2.33 | 00:03:13 |

Device

1 - 10 / 1981 < >

| | Device Category | Sessions | Bounce Rate | Pages/Session | Avg. Sessio... |
|----|-----------------|----------|-------------|---------------|----------------|
| 1. | mobile | 171,779 | 12.27% | 1.9 | 00:02:17 |
| 2. | desktop | 124,100 | 6.49% | 2.84 | 00:04:26 |
| 3. | tablet | 35,540 | 11.35% | 2.59 | 00:03:29 |

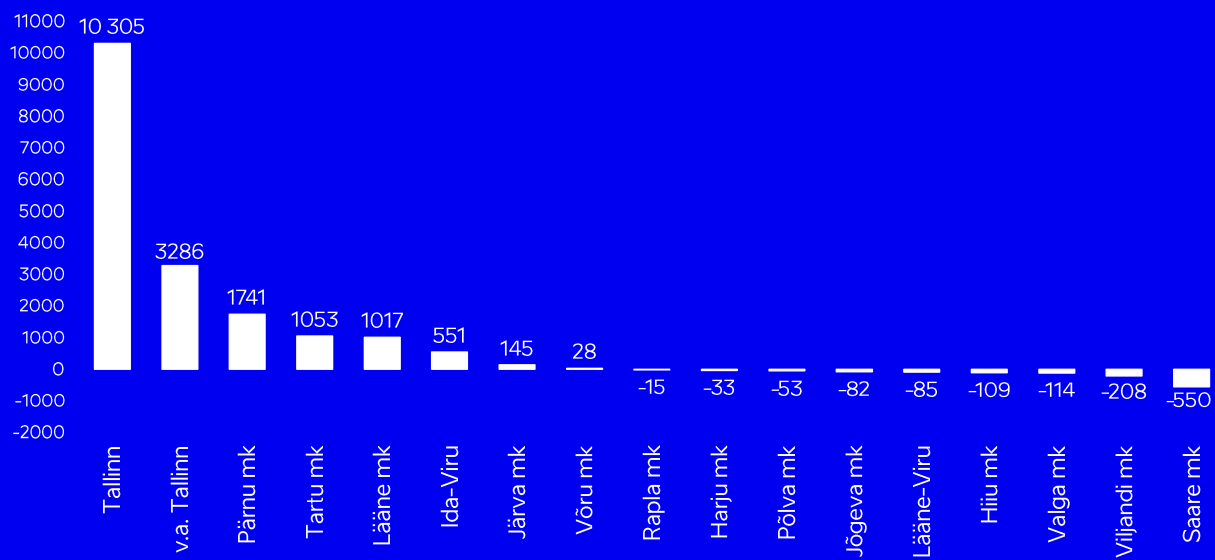
Suunatud digitegevused

Otseühendused ja kõige rohkem elanikkonda

51,8% mobiiliga

47,4% mehed / 52,6% naised

Rootsi turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Rootsi 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Antor Workshop Malmö
Travel News Market



Mess

Elmia, caravan and camper fair 2020



FAM-reis

Planeeritud erinevad FAM reiseid koostöös partneritega nt. TallinkSilja,
AirBaltic, BRA Flyg
TourestPRO FAM reis koostöös ETFLiga



Pressireis / PR

Pressireiseid
Pressiüritus toiduajakirjanikele Stockholmis
Toiduteemaline kommunikatsiooni kampaania
Storyteller's Nest

Välisesindaja: Lisen Espeland

Rootsi turul osaleb Visit Estonia kontaktüritustel, kuhu on ka Eesti ettevõtted teretulnud osalema.

Visit Estonia ise kontaktüritust ei korralda.

Visit Estonia Rootsi 2020 tegevuskava



Uudiskiri

B2B 4x aastas
artiklid teemapõhised



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
sündmuste võimendamine
Online-viktoriin kevadel – toit



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)

B2B uudiskirjad, regulaarsed artiklid, sh koos partneritega
Rootsi keelne FB iga nädal 4-5 postitust



Muu

Piirkondade Rootsi 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)



Mess

Hiiu- ja Saaremaa sadamad – Meremess Boat fair Allt för sjön 7-15.03
Stockholmi vabaõhumes - ESPAL



FAM-reis

FAM reisirid: ESPAL



Pressireis / PR



Uudiskiri



Kampaania

Suunamudijate kampaania: Visit Pärnu
SoMe kampaania: Visit Tallinn
Visit Saaremaa – uue lennuliini avamise puhul



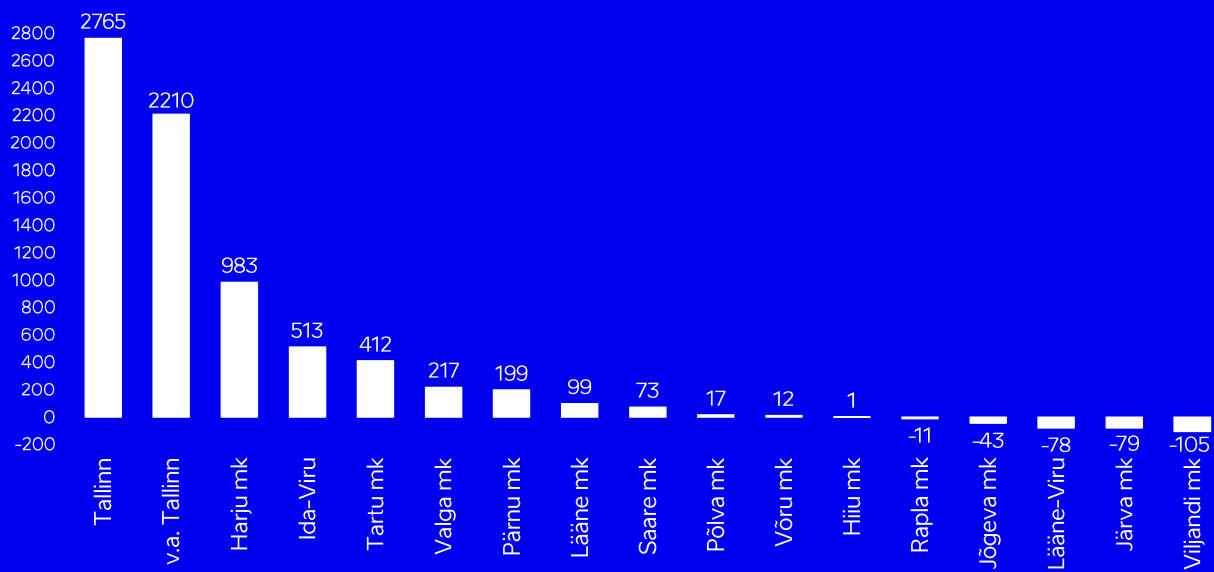
Sisuloome (SoME,
koduleht)



Muu

Partnerite külastused Rootsis

Norra turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Välisesindaja: Lisen Espeland

Visit Estonia Norra 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

TravelMatch jaanuaris
Antor Roadshow 3 erinevas linnas, august



Mess



FAM-reis

Planeeritud erinevad FAM reisirid koostöös partneritega nt. AirBaltic



Pressireis / PR

Pressireisirid

Välisesindaja: Lisen Espeland

Norra turul osaleb Visit Estonia kontaktüritustel, kuhu on ka Eesti ettevõtted teretulnud osalema.

Visit Estonia ise kontaktüritust ei korralda.

Visit Estonia Norra 2020 tegevuskava



Uudiskiri

Inglise keelne B2C uudiskiri



Kampaania

#EstonianWay kampaaniavideote levitus
sündmuste võimendamine



Sisuloome
(SoME,
visitestonia.com)



Muu

Storyteller's Nest

Piirkondade Norra 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)



Mess



FAM-reis

FAM reisirid sügisel: ESPAL



Pressireis / PR



Uudiskiri



Kampaania



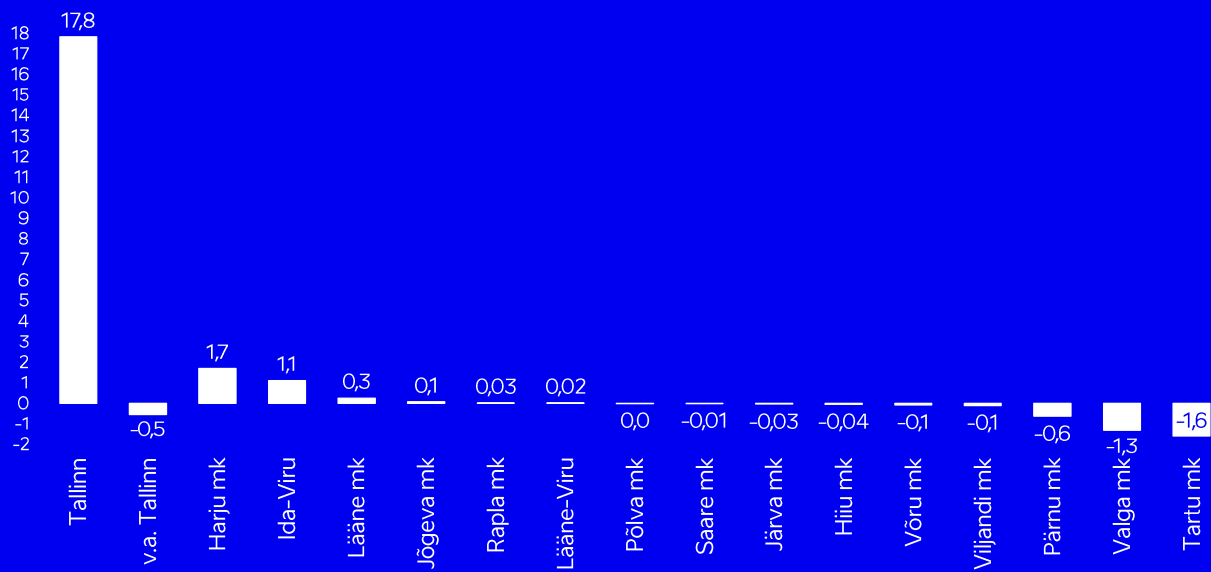
Sisuloome (SoME,
koduleht)



Muu

Partnerite külastused Norras

Suurbritannia turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia UK 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Skandinaavia workshop Londonis 04.02 – osales 5 Eesti ettevõtet/piirkonda
GEM



Mess

City Fair
Linnuvaatlusmess "Bird Fair" augustis



FAM-reis

FAM reiseid koostööpartneritega



Pressireis / PR

Pressireiseid
Pressiüritus toiduajakirjanikele Londonis



Uudiskiri

B2C uudiskiri
Sisuloome, FB, visitestonia.com



Kampaania



Sisuloome (SoME,
visitestonia.com)



Muu

Storyteller's Nest
Lunch and Learn kohtumised

Kontakt: Agnia Nast

Piirkondade UK 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)



Mess



FAM-reis



Pressireis / PR



Uudiskiri



Kampaania



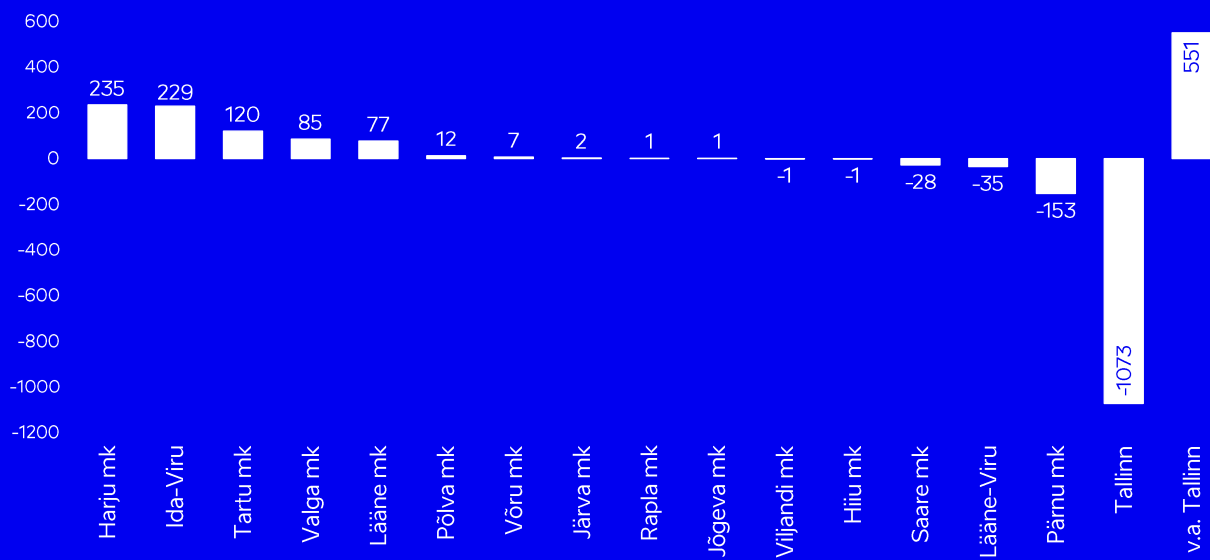
Sisuloome (SoME,
koduleht)

Visit Tallinn SoMe kampaaniad



Muu

Jaapani turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Visit Estonia Jaapani 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Balti riikide poolt korraldatav roadshow: Osaka, Tokyo, Fukuoka, juunis
Baltic Connecting Tallinnas, sügisel



Mess

JATA Tourism Expo Tokyo — koostöös Balti riikidega, september



FAM-reis

Koostöös partnerite/regioonidega: Finnair, Visit Tallinn



Pressireis / PR

Pressireisid



Uudiskiri



Kampaania



Sisuloome (SoME,
visitestonia.com)



Muu

Baltic Connecting üritusele ootame kuni 20 jaapanlast

Piirkondade Jaapani 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Visit Setomaa: World Performing Arts Festival Tokyos - Seto Leelo,
aprillis



Mess



FAM-reis



Pressireis / PR



Uudiskiri



Kampaania



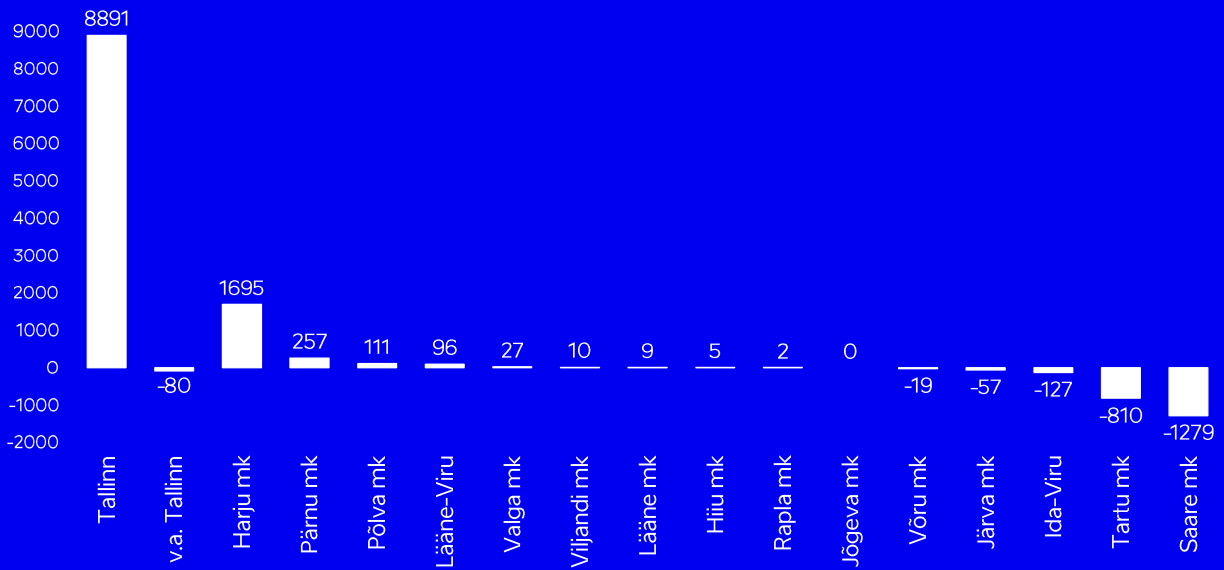
Sisuloome (SoME,
koduleht)



Muu

Jaapani sõpruslinna arendus - Visit Setomaa

Hiina turistide ööbimiste muutus, 2019/2018



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Saare mk langus: 2018 oli seal statistikas suurel hulgal ooperipäevadel esinenud hiinlaste ööbimisi

Visit Estonia Asia 2020 tegevuskava



Workshop
(+kontaktüritus)

Hiina workshopid 3 linnas, mais – lükkus edasi
Baltic Connecting Tallinnas, sügisel



Mess

ITB China Shanghais, mais – korraldajad tühistasid messi
ITB Asia Singapuris, oktoobris



FAM-reis



Pressireis / PR



Uudiskiri



Kampaania



Sisuloome (SoME,
visitestonia.com)



Muu

Turul lepingulise offline/online esinduse, turundustegevuste,
kommunikatsioonitegevuste partneri leidmine

ITB Asia – Visit Estonia stand

Visit Estonia USA 2020 tegevuskava



Kontaktüritus,
Visit Estonia

- Mid Atlantic Workshop Iceland air, jaanuaris – USA reisikorraldajad
- USA roadshow koostöös Visit Finlandiga: 21.04 Los Angeles, 23.04 Chicago, 24.04 New York
- Lunch and Learn New Yorkis, aprillis
- Virtuoso Travel Week, augustis – luksusreiside agendid ja TO
- Baltic Connecting Tallinnas, sügisel
- USTOA Annual Conferences, detsembris – reisikorraldajad (United States Tour Operators Association).
- Ajakirjanike kontaktüritus VEMEX, sügisel

USTOA – võimalik astuda liikmeks, vajate vähemalt kahe olemasoleva liikme soovitud. Liikmeks võivad astuda nii RB, DMC, muuseumid, atraktsioonid, hotellid, lennufirmad jne. Reisisiteemaatiline võrgustik

Visit Estonia Äriturismi 2020 tegevuskava



Kontaktüritus,
Visit Estonia /
Eesti
Konverentsibüroo
(EKB)

- Meeting Matters Brussels Association Session, jaanuaris – Rahvusvahelised assotsiatsioonid Belgias
- Eesti kui konverentsi sihtkoha tutvustamine rahvusvahelistele assotsiatsioonidele Brüsselis (nn *lunch & learn*), märtsis – koos EKB ning Tallinna ja Tartu konverentsibüroodega
- M&I Forum, Europe kevadel ja sügisel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid ja assotsiatsioonid Euroopas
- MICE Table Talk München, kevadel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid Müncheneri piirkonnas
- BTMF Amsterdam, sügisel – Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid Hollandis
- BBT online Brussels suvel ja talvel - Rahvusvahelised agentuurid, korporatiivid ja assotsiatsioonid Belgias

Rahvusvahelised assotsiatsioonid – kontsentratsioon on kõige suurem.

Konverentside ja korporatiivürituste promo, Eestisse tulekuks.

Lunch & learn Brüsselis on assotsiatsioonidele ja kaasatud vaid konverentsibürood, sest sihtrühmale ei sobi speed dating, formaat.

Visit Estonia Äriturismi 2020 tegevuskava



Mess

- IMEX mess Frankfurdis, kevadel — koostöös EKBga
- IBTM world mess Barcelonas, sügisel — koostöös EKBga

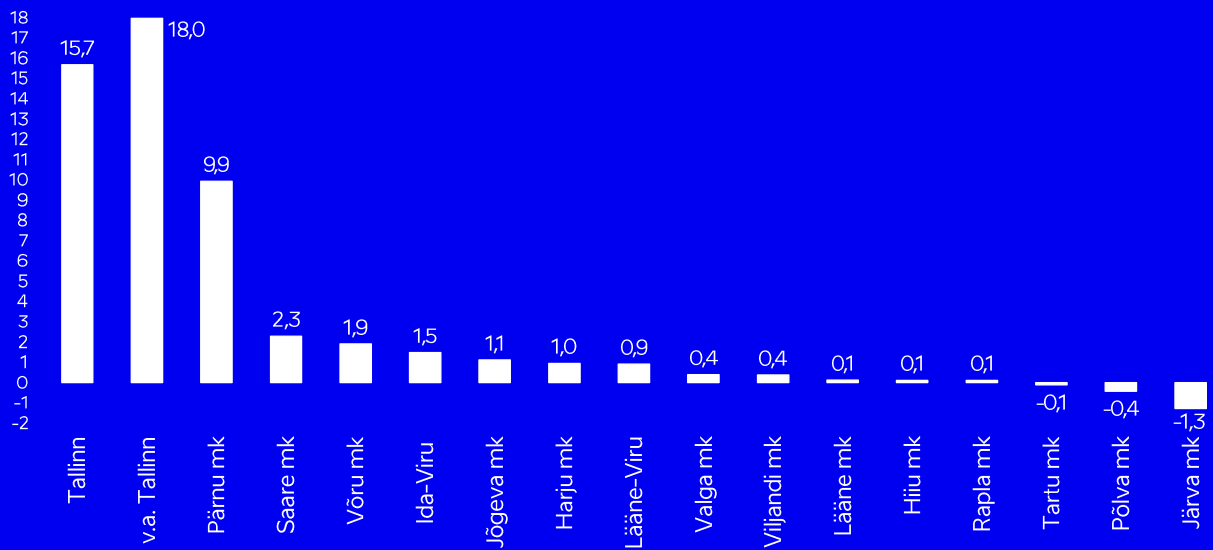


FAM- reis

- Convene messi post-tour, veebruaris — koostöös Tallinna konverentsbürooga
- MEET ESTONIA, aprillis — koostöös EKBga
- Skandinaavia FAM, sügisel — koostöös EKBga
- Saksamaa ja Beneluxi FAM, sügisel — koostöös EKBga
- Koostööpartnerite initsieeritud FAMid

Messid, kus osalevad ka Eesti ettevõtted ja sihtkohad
Convene MICE mess Vilniuses

Läti turistide ööbimiste muutus, 2019/2018 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Arv näitab muutust absoluutarvudes võrreldes eelmise aastaga.

Läti turul oleme suuna võtnud B2C tegevustele koostöös partneritega – koostöökampaad või siis vastavalt üritustele ja Läti puhkepäevadele suurendame Visit Estonia Sotsiaalmeedia postitusi.

Aken proffidele:

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile>

puhka eestis

Puhka Eestis

Mis on Eestis erilist?
Minu Eesti

Erilised elamused

Üritused
Loodus
Söök, Jook ja Ööelu
Spaad ja Saunad
Kultuur ja Ajalugu
Aktiivne puhkus
Ostlemine
Reisieleistus

Põnevad paigad

Tallinn
Põhja-Eesti
Lõuna-Eesti
Lääne-Eesti
Saared

Õõmaja

Sõiduplaanid

Liitu uudiskirjaga

E-akadeemia

Turismiinfokeskused

Turismiprofessionaalile



Eesti kaart Sisukaart



Logi sisse

Kontakt · Trükised · Fotod · Videod · Koostööpartnerid
Kasutustingimused · Privaatsuse ja küpsiste eeskirjad

EAS
Ettevõtte Eestis

Ratings & reviews by
tripadvisor



Puhka Eestis
Eesti ametlik turisminfo

#visitestonia

Puhka Eestis Erilised elamused Põnevad paigad Öömaja Sõiduplaanid Otsi üle Eesti

Turismiprofessionaalile

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse turismiarenduskeskuse eesmärgiks on suurendada Eesti kui reisisihti tuntust ning Eesti turismitoodete rahvusvahelist konkurentsivõimet.

Tegevusi valides soovime:

- soodustada esmakülastusi kaug- ja korduvkülastusi lähiturudelt,
- suurendada külastusi väljastpoolt kõrghooaega,
- pikendada külastuste kestust,
- laiendada kliendibaasi eri vanuses ning nõudlikumate ja maksejõulisemate reisiijatega.

Keskendume turgudele, millel on suurim potentsiaal tuua turundusinvesteeringutelt tulu.

- esmatähtsad: Soome, Venemaa, Läti,
- teise tähtsusega: Rootsi, Norra, Saksamaa, Suurbritannia,
- siseturism,
- kaugturud: Hiina, Jaapan, USA.

Peamiseks turunduskanaliks sõltumata sihtturust on turismiinfosüsteem puhkaeestis.ee / visitestonia.com, samuti sotsiaalmeediakanalid.

Lõpptarbijale suunatud turunduses tutvustame Eesti turismipakkumist kampaaniate, ajakirjanike pressireiside, turismimesseid ja suhtekorralduse abil.

- Kampaaniad. Uue meedia ajastul pole need enam sihtriigipõhised, vaid riikideüleised viraalsed aktsioonid, mis jõuavad miljonite inimesteni ja hõlmavad inimesi kümnetest riikidest.
- Pressireisid. Kutsume Eestisse ja aitame tutvumisprogrammiga nii traditsioonilise meedia ajakirjanikke kui ka kümnete tuhandete jälgijatega sotsiaalmeedia mõjutajaid. Viimaste jaoks asutame Tallinna püsipesa Storytellers' Nest, mille külastajad kirjutavad Eestist igal aastal miljonitele lugejatele.
- Turismimesseid. Siia kuuluvad lõpptarbija päevad suurt turismiüritustel nagu Põhjamaade suurim mess MATKA Soomes ja Euroopa suurim mess ITB Saksamaal. Turismiarenduskeskus korraldab tavaliselt Eesti ühisala, tellides stendi kujunduse ja koordineerides partnerite tegevust.
- Suhtekorraldus. Põhliste sihtturude partneragentuurid levitavad välisajakirjanduses meie sõnumit Eesti turismis

Liitu uudiskirjaga

> Turismi programm 2021-2024

> Üritused

> Tõsta oma tuntust

> Visit Estonia e-akadeemia

> Foto-video-trükis-esitlus

> Uudiskirjad

> Turismiuuringud ja ülevaated

> Turismimärgised

> Tootearendus- ja turundusabi

> Turismitoetused

Liitu proffi uudiskirjaga!

2019 korraldasime eestlastele foto jahi ja said pakkuda pilte – tuli 6 tuh foto, mille seast teeme valiku, kõigi õigustega fotodega omandamiseks – k.a. kommersisõigustega. Fotode infot jagame meie uudiskirja kaudu

Trükised – info ja tellimine läbi visit lehe – Foto-video-trükis-esitlus alt

Eestit tutvustav video, mida saab jagada enda kodulehel või FB lehel:

inglise keelne:

<https://vimeo.com/351375377>

vene keelne:

<https://vimeo.com/363800548>



Täna tähelepanu eest!

piet.koodi@eas.ee

2019 Turismikonverents toimus Haapsalus