

Üritused Visit Estonia turunduses

Sandra Aleksius
sündmuste projektijuht
Tuuli Elstrok
sisuloome projektijuht



visit estonia



Üritused Visit Estonia turunduses

Sandra Aleksius
sündmuste projektijuht
20. veebruar 2020

Mida me teeme?

- Veebis üritused – lisavad TIKid
- Sotsiaalmeedia
- Artiklid
- Üritustel nähtavus (kohapeal ja tele)
- Eriüritused (kohapeal ja ülekanne)
- Töö välisajakirjanikega
- Ürituste kommunikatsioon
- Kultuurisündmuste kalender
- Välismaal
- Toetused



Kuidas teie saate meie kanaleid kasutada?

- **Enda ürituste lisamine meie veebi**
- **Kasutada oma turunduses ürituste toimumist**
- **Ristturundus**
- **Sisuloome (artiklid)**
- **Sündmustel meie visuaalne materjal**



Kellega oleme teinud suuremalt kostööd

- Nendega, kellel on tele- või voogedastus
- Nendega, kes toovad palju välisturiste ja/või välismeediat
- Näited: Rally Estonia, Simple Session, PÖFF, Jazzkaar, Tartu Maraton, Tallinna Maraton, erinevad tiitlivõistlused jpm.
- **Väiksed mured:**
 - Eesti talv ei ole enam vist talv
 - Kõrghooajal/suure huviga ürituse ajal ööbimiskohtade defitsiit
 - Üritused jäävad ära
 - Info jõuab meieni liiga hilja



Visit Estonia on...

- suurim Eesti turismiinfosüsteem ja -portaal maailmas,
 - aastas miljoneid sessioone saav veebileht (2019. aastal 5,5 miljonit),
- samaaegselt nii inspiratsioonikanal kui konkreetsete turismiobjektide ja sündmuste andmebaas.

- Sisu 7 keeles (eesti, soome, vene, läti, saksa, rootsi, inglise)
- Üle 7000 turismipakkumise, üle 1400 sündmuse
- Olenevalt keelest u 450-800 sisuartiklit, iga kuu igas keeles 5+ artiklit
- Lepingulised sisukirjutajad — *native speaker*'id + partnerid (turupõhine sisu)
- Levik: veeb ja sotsiaalmeediakanalid, Eesti meedia (ajakirjanikud), sihtkohad, partnerid väliskommunikatsioonis jmt
- Artiklite loetavus kasvas 12,92%
- Artiklite lugemise keskmine aeg 3:45 min (eesmärk 2:50 min arvestades seniseid trende)



Populaarsemad teemad, tuginedes veebi senisele statistikale*

- Eesti toit ja restoranid
- Kõik eestimaine (kiiking, rahvapühad, rahvariided, eestlase olemus, digi jne)
- Perepuhkus ja pakkumised peredele
- Spaad
- Sündmused
- Ostlemine
- Tallinna linnapuhkus vs sihtkohad väljaspool Tallinna
- Loodus

* Turuti on huvid veidi erinevad



Pakume sihtkohtadele ja sündmuskorraldajatele

- VE sisu kasutamist teie kanalites, vajadusel seda täiendades (viidates [Visit Estoniale](#))
- Hea idee puhul selle kirjutamist artikliks meie poolt, sh võõrkeeltes.
 - Võtame vastu ka valmisartikleid.
- Visit Estonia lõpptarbija uudiskirjades (inglise, soome, saksa, vene keeles) info avaldamist.



Kuidas oma sündmusest või sihtkohast paeluvat artiklit kirjutada?

- 1. Põnev sisu!** Anna põhjuseid, **miks** peaks (välis)turist tahtma seda lugeda ja seepeale kohale tulla (3-5 tk).
 - Niši- ja huvipõhised artiklid toimivad paremini kui üldised.
 - Tekita lugejas seos oma sihtkoha/sündmusega, st turupõhine fookus (sarnasused, vastandid, ajaloolised vmt seigad).
- 2. Kirjuta** põnevalt: sina-vormis, selgelt, liigendatud tekstiga (nt TOPP-artiklid), kantseliidi ja liigse ilukirjanduseta.
- 3. Kasuta** peal- ja alapealkirjades ning sissejuhatuses **märksõnu**, mille järgi inimesed su sündmust/sihtkohta vm otsivad. SEO on väga oluline!

Kuidas oma sündmusest või sihtkohast paeluvat artiklit kirjutada?

4. Teksti **pikkus** u 3000 tm koos tühikutega – pikemat teksti ei jaksata lugeda.

5. Lisa **fotosid** (min 1600*900 pikslit / 200 KB) ja **videoid** (YouTube'i / Vimeo link). Fotodel olgu elu, põnevus, ilu!

Jaga artikleid ka enda partneritega ning enda ja nende kanalites!