

Visit Estonia lõpptarbija turundus – in (e)motion

Heili Klandorf-Järvsoo
turismiturunduse valdkonnajuht



visit estonia



Turismiturundus *in (e)motion*

Heili Klandorf-Järvsoo
EASi turismiarenduskeskus
20. veebruar 2020

Kust kuhu?

- demograafiline -> kire/teemapõhine
- ostetud reklaam -> sobiva sisu tootmine + loomulik levi(ta)mine
- offline -> online (*mobile first*)
- suured, kohmakad kampaaniad täpselt ei tea kellele -> sihitud tegevused vastavalt huvigruppidele, õigele sihtgrupile õiges kanalis
- üksi tegutsemine -> partnerlus, jõudude ühendamine
- väline teenusepakkuja -> omade hulka

lood, lood, lood: hästi jutustatud liigutavad lood



Tahaks puhata, aga
mitte eriti kaugel...



Siseturismi turundustegevused – jooksev

- Tourest – Puhka Eestis hall ja ühistegevused
- sisuloome puhkaeestis.ee
- Puhka Eestis sotsmeedia, FB – sihtkohtade sisu levitamine ja tasuline võimendamine
- Avatud turismitalude päev ja koostöö trükis
- Koostöö Eesti toidupiirkonnaga
- Iganädalane koostöö Eesti uudismeediaga
"Visit Estonia soovitab nädalavahetuseks!"

Siseturismi turundustegevused - 2019

- jooksvad tegevused (vt. eelmine slaid)
- Kanal 2 suvesaade „Elamusi täis Eesti“
- Delfi.ee keskkonnas siseturismi edendamise podcast „Puhka Eestis“
- 2019. aasta Eesti sihtkohtade jõulumeeleolu kampaania sotsiaalmeedias

Siseturismi turundustegevused - 2020

- jooksvad tegevused (vt. eelmine slaid)
- 24 intervjuud Eesti Laulu artistidega Eestis puhkamisest + sotsmeedia levitus
- Siseturismi viktoriin Eesti Laulu lauljate puhkamisest Eestis + sotsmeedia levitus
- Eesti Lauluga (ERR) kostöös 24 video „postkaarti“ Eesti eri paigust, ERR otse-eeter kaks poolfinaali ja finaali, videote levitus FB-s, sihtkohad, atraktsioonid



„Enne kui lähed maailma avastama, vaata, mida Eesti sulle pakub!”

Enne välismaareise soovib Janet Vavilov põhjalikumalt Eestimaaga tutvuda



„Mul on õige mitu puhkamisega seotud traditsiooni!”

Rasmus Rändvee kutsub kõiki Pärnusse enda kodulinna külla



„Hea meelega puhkan seal, kus on metsa lõhn ja inspireeriv loodus.”

Laura soovib puhkuseks valida Lõuna-Eesti piirkond



„Kuhu Eestis puhkama minna? Oot, ma võtan Visit Estonia kohe lahti!”

Uku Suviste leiab häid reisiideid sageli oma sõprade kaudu



„Eestis on nii palju kultuurilisi nüansse!”

Synne Valtri ja Marko ning Anto Väliharfist usuvad, et Eesti on üllatusi täis



„Olen eluaeg olnud vanade mahajäetud sõjaväeosade fänn!”

Silver Laas ansamblist Traffic otsib seiklusi



„Keegi võiks teha spaamaratoni paketi, kus saaks kõik Eesti spaad ära proovida!”

Peter Pöder ansamblist Viinerid ootab spaamaratoni paketti



„Mets – see on koht, kus saan mõelda”

Mis on see koht, kus Ingerile mõelda meeldib?

Siseturismi 24 intervjuud Eesti Laulu artistidega + sotsmeedia levitus – [link](#)
Kõik tutvustusvideod: [finaal](#), [I poolfinaal](#), [II poolfinaal](#)

Need artistid ajavad Eestis puhates ekstreemsusi taga ega karda selle nimel kasvõi langevarjuhüpet teha, lohesurfi laual tuult trotsida või veealusesse vanglasse sukelduda.

Laura, INGER ja Synne
Valtri

Viktoria – Little Mess,
Jaagup Tuisk ja Uudo
Sepp

Uku Suviste, INGA ja
German

Egert Milder, Renate ja
Jennifer Cohen

Siseturismi viktoriin Eesti Laulu lauljate
puhkamisest Eestis + sotsmeedia levitus



[Link videole](#)



[Link videole](#)



[Link videole](#)

Turismiturundus lõpptarbijale (B2C)

- kommunikatsioon, PR, pressireisid
- sisuloome, inspiratsioon, kampaaniad
- digi- ja sotsiaalmeediaturundus: 7 keeles
visitestonia.com; FB; IG; Storyteller's Nest
- rahvusvahelised sündmused Eestis,
strateegiline partnerlus
- info tootmine, levitamine, kogumine, analüüs

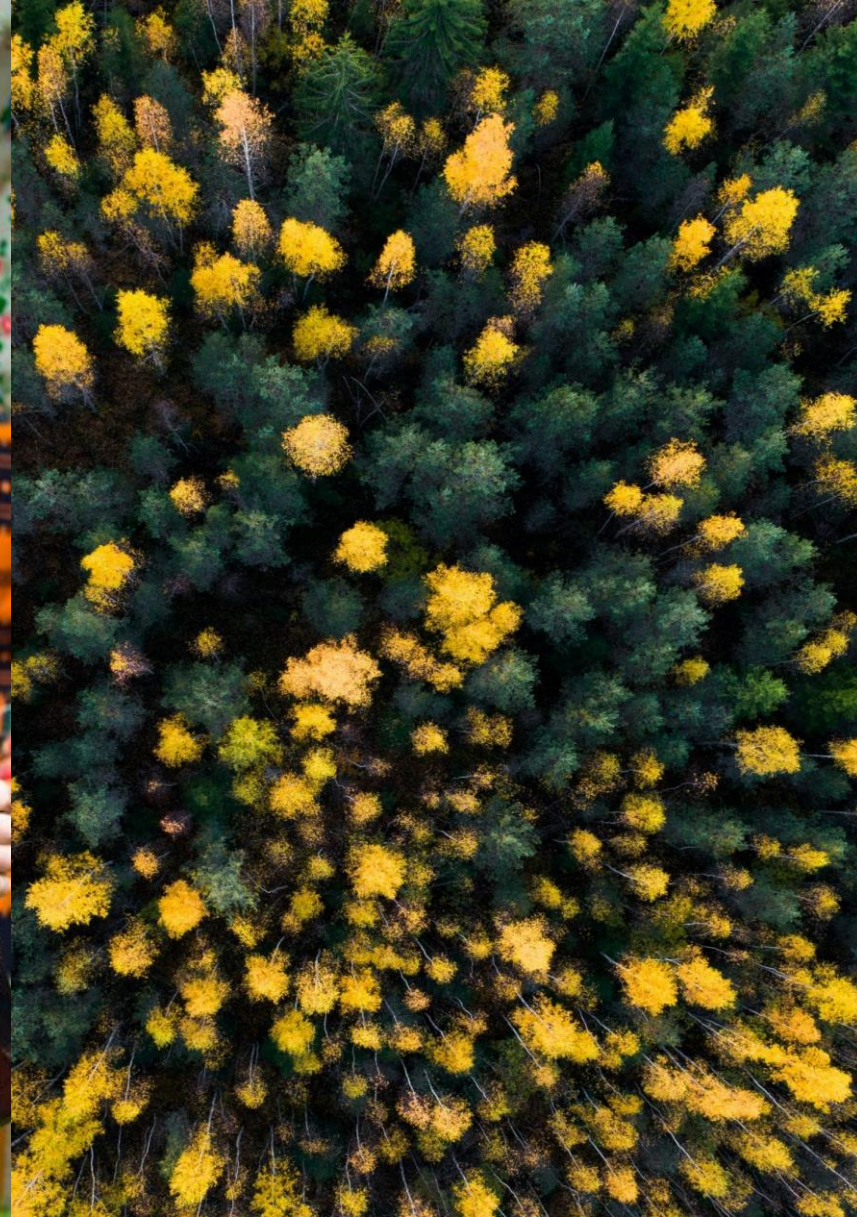




toit



autentne kultuur



loodus

Aitäh!

Heili Klandorf-Järvsoo
EASi turismiarenduskeskus
Heili.Klandorf@eas.ee

