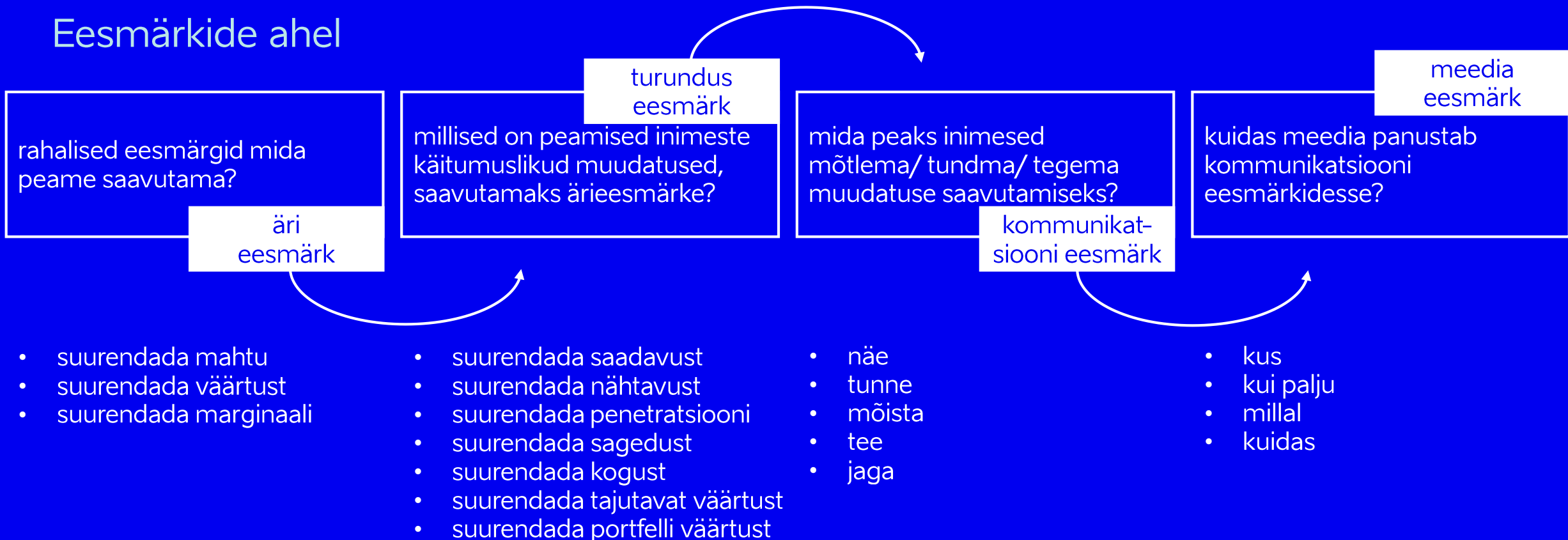


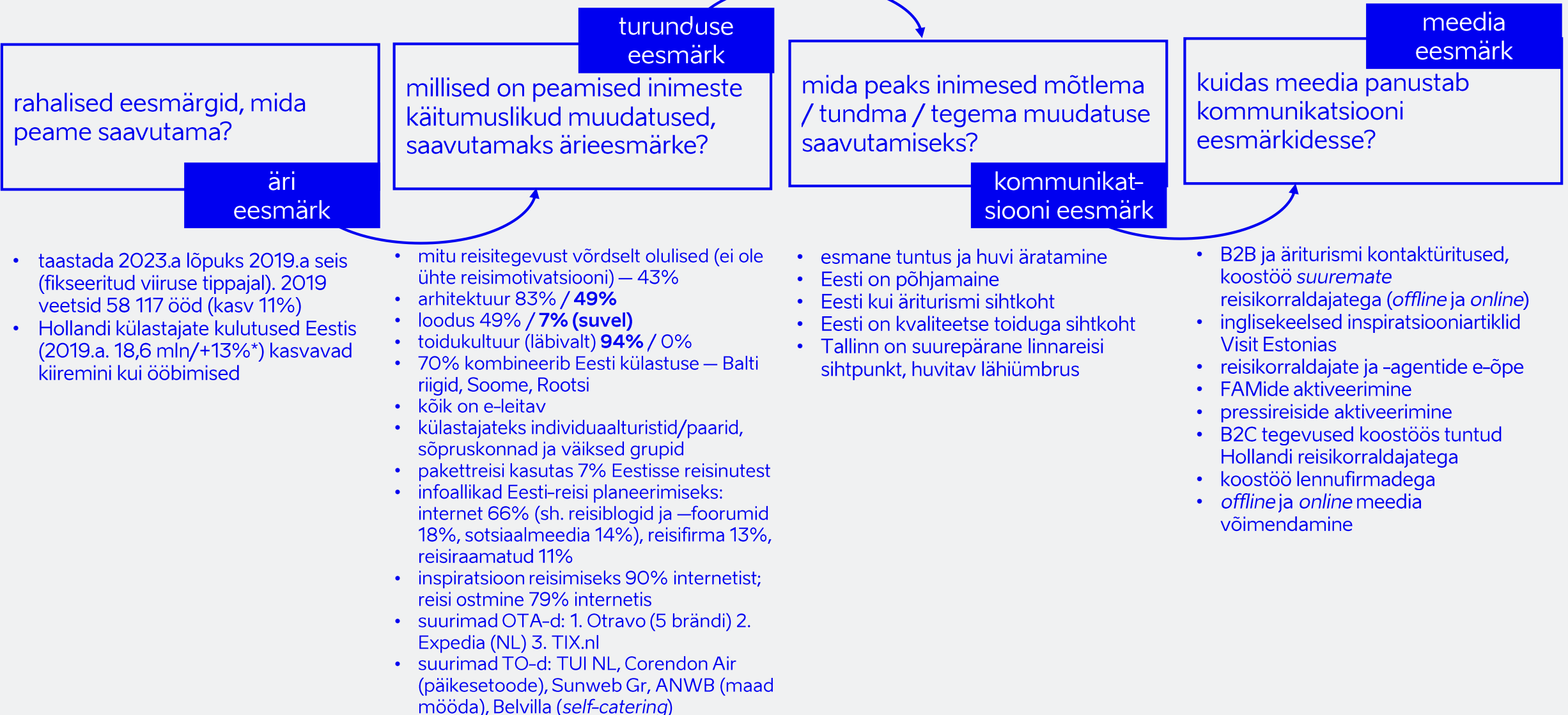
# ekskurss teooriasse

## Eesmärkide ahel



Ökosüsteem – tarbija teekond/ ostetud-, omatud-, teenitud- ja jagatud meedia; teenusdisain; IKT ja andmestrategie, CRM strateegia jne

# eesmärgid Hollandi suunal 1-2 a



\* 2019, ei sisalda rahvusvahelist transporti

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima. 2020 Aviareps NL info

B2B küsitlus + Meltwater

Allikas: EAS Turismiarenduskeskus