

# Eesti peamine turismiturg Soome. Kriisi mõju ja uus normaalsus

14.05.2020

Malle Kolnes, B2B kliendisuhete juht, Soome sihtturg  
Timo Raussi, kommunikatsioonijuht, Soome sihtturg



Euroopa Liit  
Euroopa  
Regionaalarengu Fond



Eesti  
tuleviku heaks

# Soome sihtturg

## IGAL PÄEVAL AASTAS (2019):

- tegid soomlased Soomest Eestisse **5487 reisi** (allikas: Eesti Pank)
- magas **hotelli voodites 4144 soomlast** (allikas: Statistikaamet)
- **13 150 soomlast** reisis läbi Tallinna sadama (allikas: Tallinna sadam)
- kulutasid soomlased Eestis **1,53 miljonit eurot** (allikas: Eesti Pank), ei sisalda transporti, lisanduvad kulutused laevas.

## AJALOOLISED REKORDID 2020:

ööbimised jaanuaris 2020 **+28%** (71 950),  
veebruaris 2020 **+20%** (101 165).

[Piret Kallase 2019 kokkuvõte \(25.3.2020\)](#)

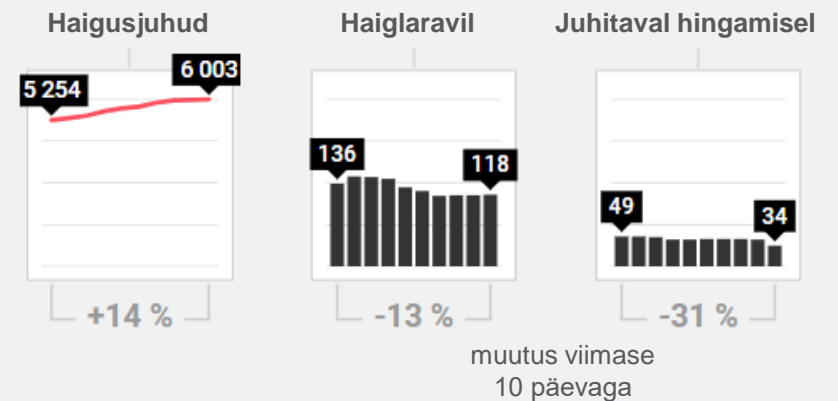
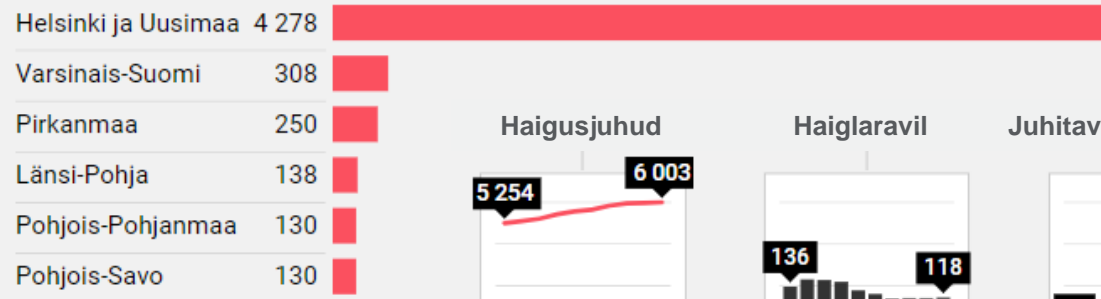
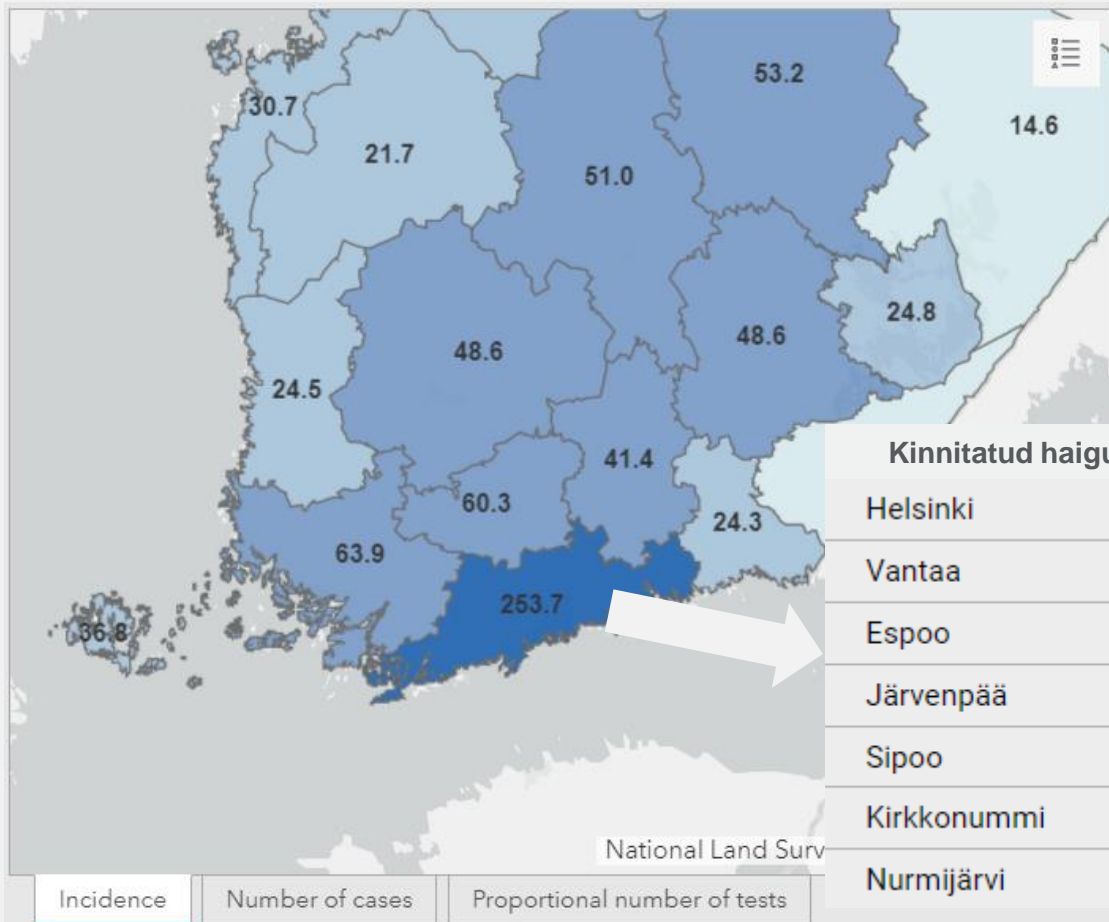


Suur aitäh  
kõigile koos  
panustamast!



# Koroona muutis kõik...

- Eriolukord Soomes alates 16.03
- 12.05 nakatunute arv 6003, nendest 4278 Helsingi ja Uusimaa piirkonnas



Kinnitatud haigusjuhud 100 000 elaniku kohta

Helsinki	338,8
Vantaa	303,4
Espoo	234,7
Järvenpää	235,5
Sipoo	315,2
Kirkkonummi	169,1
Nurmijärvi	132,4

Kinnitatud haigusjuhud 100 000 elaniku kohta

Harjumaa	104
Pärnumaa	147
Tartumaa	68
Ida-Virumaa	94
Saaremaa	1652






















# Koroona muutis kõik...

- Töötus märts 2020: 7,3% (197 000) (Soome statistikaamet, [www.findikaattori.fi](http://www.findikaattori.fi))
- Restoranide, kohvikute ja baaride tegevus peatati valitsuse määrusega 4.04–31.05
- 21.04 – MaRa: hotellidest 80% suletud, toimivate täituvus 2%-5%
- 21.04 – PAM: 2/3 turismi- ja restorani ala kokku ca 90 000 töötajast sundpuhkusel
- Tarbijate kindlustunde indikaator: veebruar -4,5; märts -7,1; aprill -13,9 ([www.findikaattori.fi](http://www.findikaattori.fi))
- 20.03 Soome valitsuse 15 miljardi euro suurune „kriisipakett“:
  - ettevõtetele käendatavad laenud, maksude ja pensionitasude ajatamine, pensionimaksude soodustus
  - lisaeelarve koos 200 M euro suuruse ettevõtete toetusega (BusinessFinland / ELY-keskused)
- 26.03 lisaeelarve muudatus: ettevõtlustoetused 200 M asemelt 1 miljard
- 08.04 teine lisaeelarve: 4,1 miljardit, millest ca 1 miljard ettevõtlustoetustele ja –laenudele
- 08.05 kolmas lisaeelarve: 832 miljonit, millest 123 M restoranidele ja 700 M Finnairi aktsiate ostuks
- Soome valitsuse kommunikatsioonitalgud „Suomi toimii“
- President Sauli Niinistö soovitus reisimise kohta „Mina ei planeeriks sel suvel puhkusereisi Eurooppa, kindlasti mitte ka kuhugi kaugemale“ (18.04, Aamulehti)



# ...aga koroonaga taandub...

Soomlased riskigruppis (üle 70 a) „kodused“; teistele kaugtöösoovitus „kuni suve lõpuni“

	11.05	14.-15.05.	18.05	1.06	1.07	1.08
kaubanduskeskused						
Eesti-Soome tööranne		 				
koolid		 				
spordiplatsid õues						
muuseumid, raamatukogud						
ujulad / spordisaalid						
spordiüritused publikuta						
restoranid						
teater, kino siseruumides				 < 50	 < 50%	
avalikud üritused				 < 50	 < 500/1000	 > 500  < 500/1000

# Transport, piirivalve

- Olukord praeguse info järgi 14.05-14.06 - [www.politsei.ee/et/juhend/eriolukord/paas-soome](http://www.politsei.ee/et/juhend/eriolukord/paas-soome)
- Alates 14.05 piiri ületamine **Eestist Soome** on lubatud:
  - töösuhte, lepingulise tööülesande ja Soomes õppimise alusel,
  - välismaise meedia või rahvusvahelise organisatsiooni esindajal, diplomaadil,
  - vältimatul perekondlikul põhjusel, nt matus, pulm, haigestumine, kohtumine lähedasega.
- Piirivalvel õigus nõuda tõendit – nt tööleping, tööandja kirjalik selgitus vmt.
- Piiriületuspunktis nõue täita ankeet isikuandmete ja elu-/viibimiskoha aadressiga, kuhu reisija lubab liikuda veetma 14 pv karantiinitaolistes oludes. Tol ajal lubatud on liikuda töö- ja elukoha vahel, kuid vältida tuleb tarbetuid kontakte. Toidupoe ja apteegi külastus on lubatud.
- Alates 14.05 piiri ületamine **Soomest Eestisse** on lubatud:
  - samadel alustel kui eel välja toodud;
  - Eestis nõuet 14 pv isolatsioonist ei rakendada; kuid hoidumine tarbetu liikumisest on soovitatud.

# Transport, turvalisus

HEL-TAL -laevadel lisatud turvameetmed, mh:

- Tallink: Enne checkin-i vaja allkirjastada ankeet Covid-sümptomite puudumise kohta
- terminali ootesaalis istmete vahe suurem, püstijalalauad eemaldatud
- terminalides ja laevadel desovahendid, oma deso ja maski toomine laevale lubatud
- pileteid müügil vaid laeva poole reisijatemahu ulatuses
- laevale minek / maha tulek toimub väiksetes gruppides
- 2+2 turvavahe pörandamärgistused terminalis, sadamagaleriis ja laeval
- ekraanidel info ja kuulutused 2+2 reegli ja kätepesu tähtsusest
- tihedam koristamine ja desinfitseerimine (mh käepuud, lifti nupud, checkin-automaatid)
- personal kannab näomaske ja infoletid/kassad varustatud kaitseklaasiga
- osadel laevadel näomaske müügil ka reisijatele
- WC-des pabersalvrätid kätte kuivatamiseks
- kauplustes ja toidlustusaladel küllastajate arv piiratud, ei sularaha vaid ainult kaardimaksed
- restoranis Rootsi lauda ei pakuta
- 14.-19.05 vabatahtlik COVID-19 testide läbiviimine laevadel



# Transport, turvalisus ja ühendused

**Finnairi** lendudel tuleb alates 18.05 igal üle 7a. vanusel reisijal kanda suu ja nina katvat maski (ühekordset või ise tehtud) terve lennukis viibimise aja. Ka kabiinipersonal kasutab maske. Reisijal tuleb lennujaama saabudes olla oma mask kaasas. Meditsiinilistel põhjustel on võimalik taotleda eriluba n-ö Meda-ankeedi abil.

Lennujaamades >1 m distants kaasreisijateni. Bussitranspordi puhul buss täidetakse <50% mahutavusest. Lennukite koristamine tõhustatud. Lennukist väljutakse väiksetes gruppides.

## Eckerö Line

M/s Finlandia  
3 väljumist päevas  
kummalgi suunal  
kuni 18.06

M/s Finbo Cargo  
2 väljumist päevas  
kummalgi suunal  
kuni 18.06

## Tallink

Megastar  
3 väljumist päevas  
kummalgi suunal  
kuni 14.06

Star  
1-4 väljumist päevas  
emb-kumb suunal  
N-R-P kuni 14.06

## Viking Line

M/s Gabriella  
2 argipäevast ja 1 nv  
väljumine kummalgi  
suunal kuni 31.05

M/s Gabriella  
2 argipäevast ja 2-3 nv  
väljumist kummalgi  
suunal kuni 11.06

## Finnair

2 lendu iga päev  
(v.a. laupäeviti 1 )  
HEL-TAL ja TAL-HEL  
alates 18.05

1 lend iga päev  
HEL-TAY ja TAY-HEL  
alates 02.07.

# B2B uudised:

- Reisikorraldajad annulleerinud Eesti reiseid kuni mai lõpuni / jaanipäevani / augusti alguseni
- Riskigruppi kuuluvad reisijad kaaluvad sügise reiseid edasilükkamist uude aastasse
- Büroodes töötajad sundpuhkusel /osalise koormusega töö /koondatud
- Broneeringute muutmine / rahade tagasimaksmine / kinkevoucherid (SMAL pöördumine)
- Riigi meetmetest toetuste taotlemine / laenuvõtmise kaalumise
- Turundusmaterjalide täiendamine, kodulehed, hooaeg 2021
- Positiivne hoiak tuleviku suhtes, Eesti reise alustatakse kohe, kui piirid avanevad



# Tervitused Soome partneritelt

- Suvel võib Eesti reis korvata soomlase tavapärase Itaalia või Hispaania reisi. Nüüd on suurepärase hetk näidata, et Eestil on pakkuda kõrgetasemelisi reisielamusi täiesti meie lähedal.  
(Jani A. Mäkelä / Tallink)

- Soomlastel on kirk reisida, hetkel vaid tuleb oodata otsustajatelt selget vastust piirangutele, kas ja millal. Minul endal on väga suur igatsus Eesti järele, tulen puhkusereisile koos esimeste reisijatega kohe kui see on võimalik. (Jaakko Ahti, Viking Line)

- Soomlased tulevad Eestisse kindlasti taas meelsasti. Ootame taaskohtumisi!  
(Hanna Lehtonen / Matka-Vekka)

- Eesti on edaspidi tugevalt kaasatud meie erinevatesse projektidesse nagu varem.  
(Juha Saarikoski / Saarikoski Travel)

- Jaa, Eesti püsib kindlasti meie tootelistis ja reisimise alustamiseks on see kindlasti üks populaarsemaid sihtkohti. (Piia Rätty, Pohjolan Matkat)

- Eesti on meie tootevaliku selgroog. See jääb püsima ning tõuseme kriisist koos Eestiga. Soomlaste reisimine välismaale algab Eestist. Soovin tänada kõiki koostööpartnereid. Loodan, et olete kõik terved ning soovin, et teie ettevõtted taastuvad kriisist võimalikult kiiresti. Soovime arendada koostööd ja partnerlust igal võimalikul moel. SUUREPÄRANE VIRO - KALLIS SÕBER!  
(Ari Penttilä / Matkapojat)

# B2B ootused:

- Üheskoos klientide usalduse loomine
- Turvalisus on A ja O
- „Soomlased on teretulnud” -suhtumine
- Hinnapoliitika („ärge tõstke hindu taevani”), pigem rohkem hea elamuse saanud turiste, kes kogetut lahkelt sõpradele-tuttavatele jagavad
- Sõbralik teenindus. Naeratus ei maksa midagi 😊
- Paindlikkus klienditeeninduses, partnerluses
- Kvaliteedi hoidmine
- Ehedus, iseendaks jäämine, ausus
- Lugude jutustamine ja „päris” elamused
- Kohalik kultuur, kohalik toit
- Soome keel au sees
- Kontaktide pidamine Soome partneritega



# Visitestonia tegevused B2B

soomekeelne profiveeb, B2B uudiskirjad

distamiskeskus

visit estonia  
Viron virallinen matkailusivusto

FONT SIZE: A A A KONTRASTI

Viron kartta Suomeksi ▾

#visitestonia

Miksi juuri Viro Näe ja koe Minne mennä Majoitus Matkustus ja liikennevälineet

Hae

Koti > Professional

## Viron matkailun edistämiskeskus

**HUOMIO!**


Viron hallitus on julistanut maahan poikkeustilan koronavirusepidemian leviämisen rajoittamiseksi 17.4.2020 saakka.

KATSO VISIT ESTONIAN AJANKOHTAINEN INFO tästä linkistä: <https://www.visitestonia.com/fi/miksi-juuri-viro/covid-19-ja-matkustus-viroon?fbclid=IwAR05sp53QX00Oa1ybLGI-R-cprv5x0rxBxOFuIMNqRPLfY6-WMIY9-vGySE>

Pysykäämme terveinä!

\*\*\*\*\*

Malle Kolnes, B2B-asiakkuuspäällikkö, Suomen markkinat  
+372 51 03841, [Malle.kolnes@visitestonia.com](mailto:Malle.kolnes@visitestonia.com)



- Tilaa uutiskirje
- > Matkailun edistämiskeskus
- > Yhteystiedot
- ▼ Uutiset ja tiedotteet
  - > Toukokuu, 2020
  - > Huhtikuu, 2020
  - > Maaliskuu, 2020
  - > Helmikuu, 2020
  - > Tammikuu, 2020
  - > Joulukuu, 2019
  - > Marraskuu, 2019
  - > Lokakuu, 2019
  - > Syyskuu, 2019
  - > Elokuu, 2019
- > Markkinointimateriaalit
- > Tutkimukset ja tilastot

<https://www.visitestonia.com/fi/viron-matkailun-edistamiskeskus>

## visit estonia

Vuosi 2020 alkoi työteliäästi – Matkamessulla edustaan ja sen jälkeen kevään suunnitelmia tehden, hyvään sesongin alkuun valmistuen. Maaliskuussa maailma pysähtyi. Poikkeustila ja uhkaavalta tuntuva talouskriisi ovat vakavasti otettavia asioita, mutta Viro ja virolaiset ovat selvinneet hulemmastakin. Kun kevät kääntyy kesäksi ja pandemia on saatu nujerretuksi, sitten mennään taas – positiivisella mielellä, jookos!

Visit Estonia... later. Tunnetko Viron makuja?



Nyt on hyvin aikaa tehdä uusia matkasuunnitelmia ja uneksia, sillä hyvää on aina mukava odottaa. Virolainen ruoka on saanut paljon kiitosta maailmalla viime vuosina. Sanotaan jopa, että virolainen gastronomia on kuin Pohjolan lähelle kätetty helmi. Mutta kuinka paljon todella tiedät virolaisten rakastamista ruoista ja maan ruokakulttuurista? Testaa tietämystäsi leikkimielisessä ruokavisassa ja voita herkullinen palkinto.

Kaikki mukaan testailemaan!

Tee koronapäivistäsi elämys, lähde nojatuolimatkalle Viroon



Nyt onkin hyvä aika tehdä tietokoneen äärellä nojatuolimatkoja esimerkiksi virolaisiin museoihin. Tai jännittää vaikkapa sitä, miten Soomaan kansallispuistossa pesivä maakotkapani Kalju ja Helju onnistuvat perheenlisäys-puuhissaan?

Katso vinkit virtuaalivierailulle

Suomalaisten Viron-matkailu rikkoi tammi-helmikuussa ennätyksiä



# Visitestonia tegevused B2B

- KOHE KUI LIIKLUS AVANEB:
  - Infotunnid laevafirmades
  - Reisikorraldajate büroode külastused
  - Webinar reisikorraldajatele Eesti turismiuudistest
- Ikkunapaikka —koostöö (Soome turismiasjaliste häälekandja, 14 000 lugejat)
- 25.8 turismimesse MATKA infopäev Eesti eksponentidele
- Soome workshop (oktoober) (osalustasuta)
- Koostööplaani partneritega (uued kuupäevad)
- Hooaja 2021 planeerimine



# Onepager: eesmärgid Soome suunal 3-5 a

rahalised eesmärgid mida peame saavutama?

**äri eesmärk**

- jõuda tagasi 2013. a tasemele 2,3 mln külastust (sh ühepäeva külastused)
- soomlaste kulutused Eestis (561 mln\*) kasvavad kiiremini kui inflatsioon (3,4%). Soomlaste kulutused 2018. a kasvasid 2%.

millised on peamised inimeste käitumuslikud muutused, saavutamaks ärieesmärke?

**tururidus eesmärk**

- kultuuriturism 67%/ **29%**
- toidukultuur 90% / 7% (**talv 10%**)
- sündmused Eestis **17% / 8%**
- pereturism (suvi 30% ja **talv 6%**)
- heaolu (spaa) 25% / **5%**
- elustiil (käsitöö, aiad, loodus, golf, meri)
- MICE
- tarbijateekond ja tootearendus
- +1 Tallinn ja/või muu Eesti
- madal hooaeg
- k.a. noorte sihtgrupp
- reisikorraldajate olulisus (reisifirma või laevafirma paketti kasutab 32% puhkuseturistidest, 18% broneerib majutuse OTA/ broneerimisportaalide kaudu).

- reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima
- Allikas: Suomalaisten matkailu 2018 ja väliskülastajate uuring 2017

mida peaks inimesed mõtlema/ tundma/ tegema muutatuse saavutamiseks?

**kommunikatsiooni eesmärk**

- soomlased on Eestis oodatud
- eestlased on avatud
- Eesti on Soome siseturg
- hea hinna ja kvaliteedi suhe
- soomlasele mugav tarbijateekond
- ma saan pidevalt minule relevantset detailset infot
- +1 reisi Eestisse

B2B küsitlus + Meltwater

kuidas meedia panustab kommunikatsiooni eesmärkidesse?

**meedia eesmärk**

- infokirjad B2C ja B2B
- soomekeelne Visit Estonia
- mobiilne Visit Estonia
- Löydä Viro, Visit Estonia FB-grupp
- soomesuunaline strat.kommunikatsioon
- press/FAM
- seminarid, workshopid B2B
- mess ja lõpptarbijaüritused
- sadama ja laevade meediakanalid
- sihtkohtade infovahetus
- ühiskampaaniad
- partnerite tegevused

Keskmiselt kasutab reisija 3-4 infokanali. Proportsioonid: laevafirmade kanalid 50%, reisifirmad 27%, visitestonia.com 28%, broneerimisportaalid 26%, VisitEstonia FB leht 17%, muu sots.meedia 24%, muud kodulehed (30%), brošüürid 24%, reisi-ajakirjad 19%, Matka mess 11%.

Allikas: EAG Turismiaranduskeskus

\* 2018, ei sisalda rahvusvahelist transporti



toit



kultuur



loodus



pere



sündmused



seniorid





Jos et näe uutiskirjettä kunnolla, klikkaa [tästä](#).

visit estonia

Elokuussa Viro viettää uudelleenitsenäistymisensä vuosipäivää. Vaan [millaisia ovat virolaiset ihmisinä](#)? Kieltään ja kulttuuriaan vaalivia, luontoa rakastavia, ystävällisiä ja moderneja e-kansalaisia, jotka osaavat huomioida suomalaiset heimoveljensä ja -sisarensa. Tule kylään ja tutustu, alla matkavinkkejä loppukesäksi – tai [osallistu elämystestiin](#) ja voita ohjelmallinen seikkailumatka majoituksineen!

Classic Pärnu -kilpailu tuo ratsukot rannalle



# Visit Estonia tegevused B2C

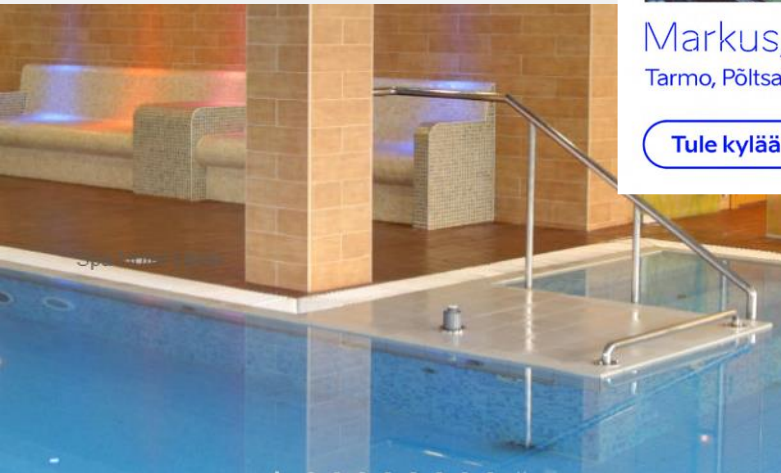
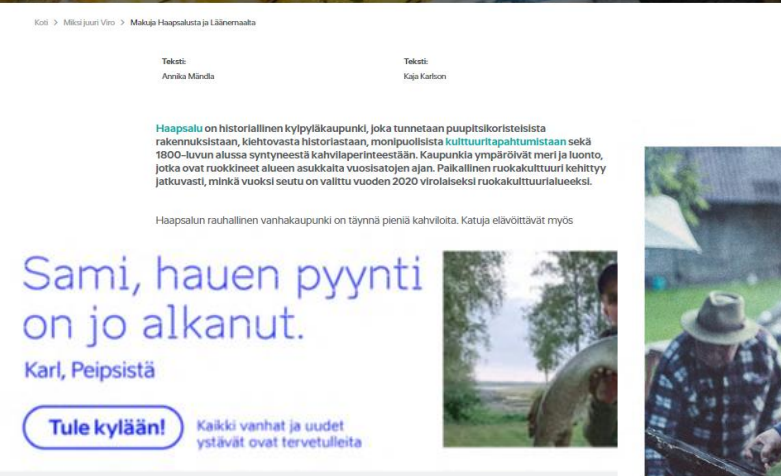
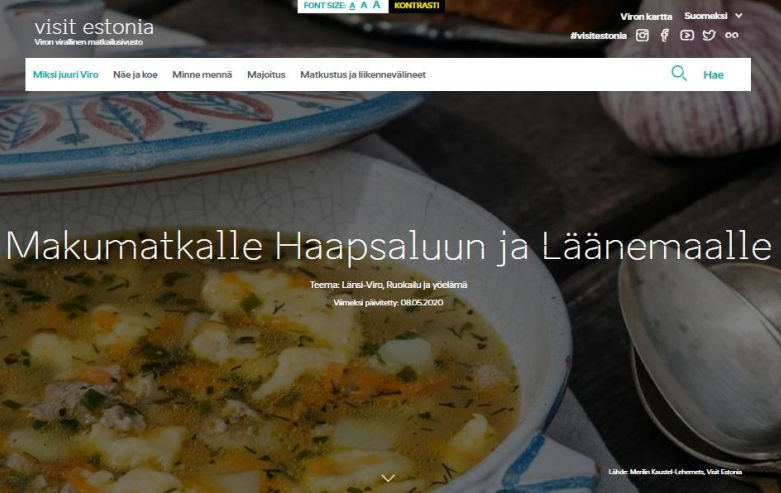
## Minikampaniad:

- Food Quiz (kuni 31.05.)
- UUS! Google StreetView -orienteerumine
- Soomekeelne „Puhka Eetis“-bingo

## B2C uudiskirjad ja 12 000 uue tellija kogumisprojekt välisagentuuriga

## Meedia / PR:

- Pressiüritus Helsingis koos **Visit Tallinna ja Maaturismiga**
- Suhtlus ajakirjanikega, pressireisid
  - Tallinn-Harjumaa (linnaloodus)
  - Tartto-Rakvere (ühistransport)
  - Haapsalu-Hiumaa (toit, saared)
  - Virumaa (mõisad, rand, Narva)



# Visit Estonia tegevused B2C

## Sisuloome:

Visit Estonia veebilehe artiklid (karavaanarid-kämping, maaturism, loodusturism, 2020 toidupirkond)

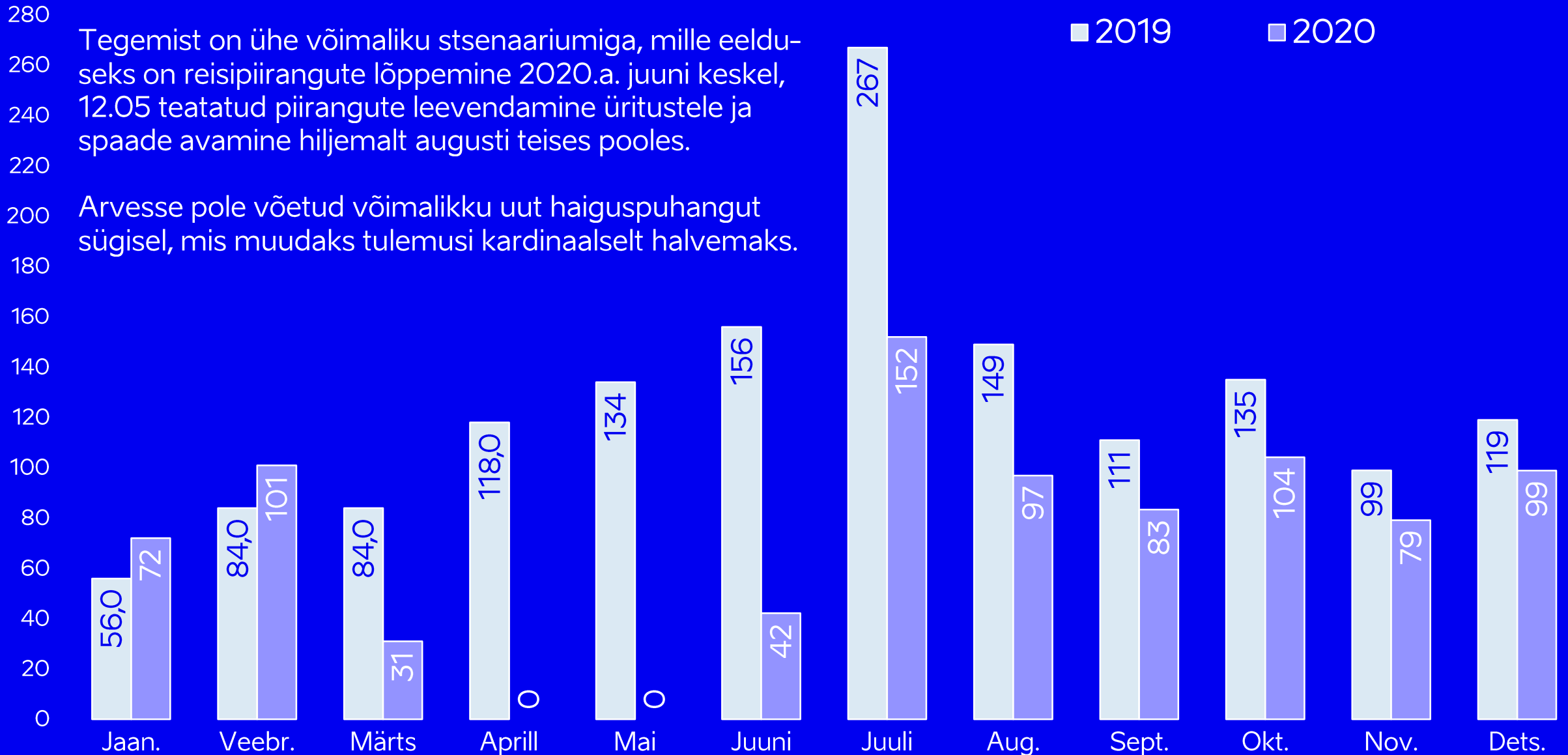
## Turunduskampaaniad:

- „Tervetuloa“: Loovkonseptsiooni tuumikuks on päris inimesed ja nende lood: „Tule ja loome uusi mälestusi. Koos.“ (06-07/2020)
- **SPA-liit ühiskampania** (sügis 2020)
- **Pärnu ja Saaremaa ühiskampaniad**

## Koostööprojekt „Muhu soomlanna“

Soome suurima seniorite ajakirjaga ET ja Muhu restorani Nami-Namaste soomlannast omaniku, TV-saatejuht ja kokandusraamatute autori Sikke Sumariga (69a), et taastada eakamate reisijate usaldus Saaremaa vastu

# Soome turistide ööbimised, 2019-2020 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet/ EAS. 2020.a. I kv andmed on Statistikaameti tegelikud andmed, alates aprillist EASi prognoos.

# Trendid ja võimalused

- Soomlaste TOP 5 eelistused kodumaal reisides: loodus, linnapuhkus, ühepäevased välasõidud lähipiirkonda, matkamine, heaolupuhkus hotellis/spaas ja puhkus "suvemajakestes,, (Suoma ry küsitlus, mai 2019 ).
- Siseturismi linnapuhkusega ühendatakse toiduelamus (73%), retk looduses (65%), luksuslik heaolu/enese poputamine (63%). (Visit Turku küsitlus, jaanuar 2020)
- Soomlaste ööbimisega puhkusereiside TOP lisaks Eestile: Hispaania, Rootsi, Saksamaa, Itaalia, Kreeka, Venemaa (Soome statistikaamet, Suomalaisten matkailu 2018,).
- 71% soomlastest eelistab keskkonnasõbralikke ja ühiskonnast aktiivselt hoolivaid ettevõtteid (Dagmar poikkeustilan kuluttajabarometri, märts 2020)
- Maata pitkin –kogukond
- EAS turismiarenduskeskuse uuringud:  
Soome elanikkonna uuring: Eesti potentsiaal puhkusesihtkohana (sept.2019)  
Välisküllastajate uuring 2016-2017

# Trendid ja võimalused

- Võtmesõnad: ostujõud, turvalisus ja kohalike toodete/teenuste tarbimine (Lapin Yliopisto)
- „Reisinälg“:  
Eristumine/sotsiaalne distantseerumine lisab soovi „välja pääseda“/reisida  
Kvaliteetne digitaalne turundusmaterjal toimib isutekitajana
- Sihtgrupid:
  - noorem sihtgrupp (suvi), eakamad (sügis)
  - väiksemad reisiseltskonnad (pered, paarid, sõpruskonnad)
  - tööreisid, äriturism, motivatsioonireisid taastub kõige aeglasemalt
- Reisimisharjumused:
  - Reisid harvem, peatutakse kauem
  - Reisiotsused kaalutakse põhjalikumalt, rahal suurem väärtus.

# Trendid ja võimalused

- Reisimisviisid: autoga / purjekaga / autoelamuga reisimine kasvab
- Sihtkohad:
  - Soome siseturism (puhkemajakesed; siseturismi kampaaniad nt. autetaanravintoloita.fi, 100syyta.fi)
  - Lähiriigid (14 päeva karantiin? / vaktsiin?)
  - väiksemad sihtkohad/üritused, loodus, aktiivsed tegevused.
  - Harjumatu Tallinn / Tallinnast välja
- Õhus palju küsimärke:
  - Spaakülastused?
  - Saaremaa?
  - Viiruse teine laine?

# Kokkuvõteks paar julgustavat sõna!

Soomlane pole alati kõige lihtsam teenindatav – tema hingelaekasse on juba lastetoas immutatud väljendid nagu "Hinnas on kõik sees." (st tippimise kultuur on talle ühiskondlike taustade tõttu veidi vööras) ja "Mehe sõna loeb" ehk ta eeldab teenuse või toote vastamist täpselt sellele, mida talle ette on reklaamitud kas sõnaliselt või ilusate piltide keeles. Soomlane ei mõista mõtet: "Pilt on illustratiivse tähendusega".

Kuid korduvkülalisena on ta ülimalt lojaalne ja usaldusväärne, tuleb külla uuesti 10 või 15 korda lihtsalt tänu sellele, et oled suutnud iseendaks jäädes võita tema heakskiidu ja poolehoiu. Panusta aususesse, sõbralikkusesse ja objektiivusesse, aga tee seda olles uhke oma kodukandi, oma kelmikalt jutustatud turismitoote ja oma eestluse üle.

Seda soomlane hindab kõrgelt.

Aitäh! Kiitos!