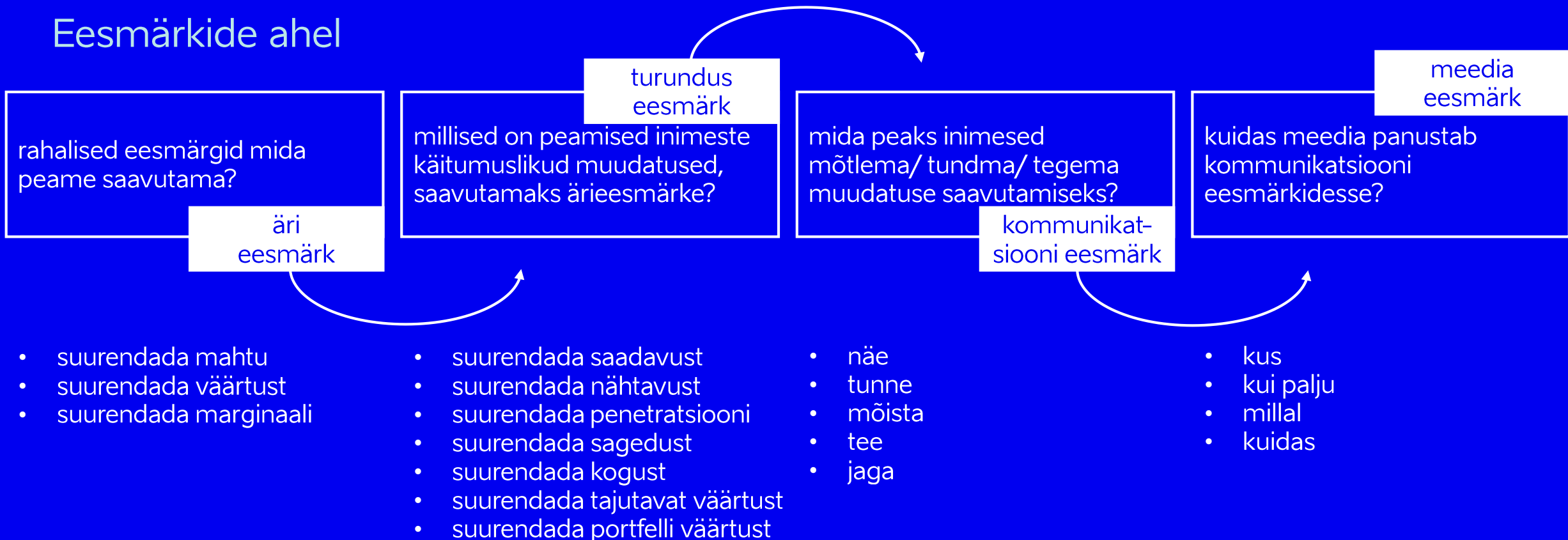


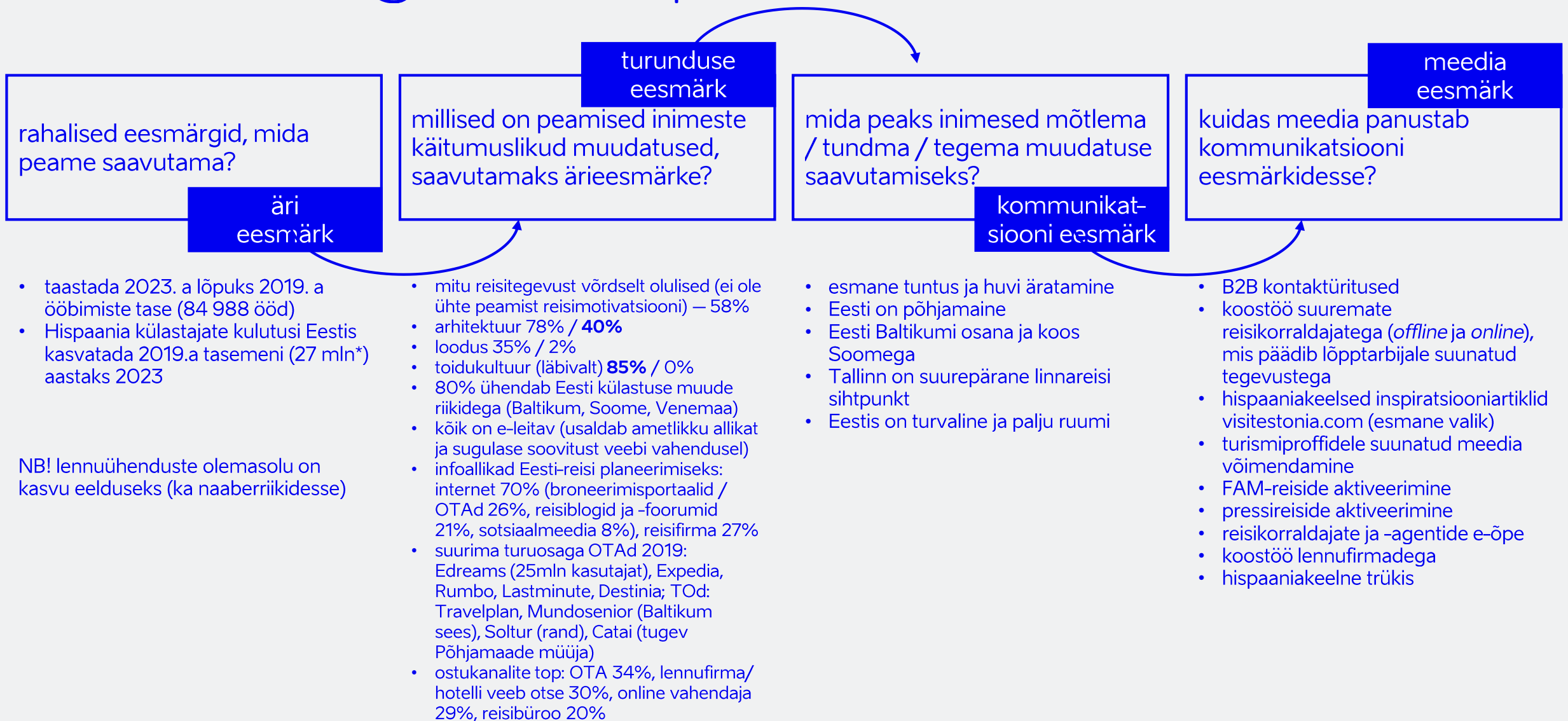
ekskurss teooriasse

Eesmärkide ahel



Ökosüsteem – tarbija teekond/ ostetud-, omatud-, teenitud- ja jagatud meedia; teenusdisain; IKT ja andmestrategia, CRM strategia jne

eesmärgid Hispaania suunal 1-2 a



* 2019, ei sisalda rahvusvahelist transporti

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima // EI Observatorio Cetelem uuring 2020

B2B küsitlus + Meltwater

EAS i turismiarenduskeskus