

Visit Estonia veebiseminar 28.05.2020

visit
estonia

„Arengetest Eesti peamistel sihtturgudel“

- 11.00 sissejuhatus
- 11.05 Venemaa, Ilona Kbejan - Visit Estonia esindaja Moskvas
- 11.30 Saksamaa, Evely Baum-Helmis - Visit Estonia esindaja Hamburgis
- 11.55 Suurbritannia, Agnia Nast – Visit Estonia äriturunduse projektijuht
- 12.20 Rootsi ja Norra, Lisen Espeland – Visit Estonia esindaja Stockholmis – esitlus inglise keeles
- 12.50 kokkuvõte, küsimused-vastused

Venemaa



Ilona Kbejan

Turismiesindaja Venemaal

Visit Estonia, Moskva

E-Mail: ilona.kbejan@eas.ee

Venemaa – hetkeolukord

- töövaba periood töötasu säilitamisega 18.03-31.05
- mai lõpuni kohustuslik iseisolatsioon
- kõikidele riiki saabujatele range karantiin
- pandeemia tipp Moskvas ja Peterburis läbitud, regioonides veel mitte
- Transport
 - Lennud Aeroflot kuni aug XX, teised lennukompaniid ootel
 - Bussid LuxExpress , Ecolines, Baltic Shuttle ootel
 - Rong RZD ootel
 - Kruisid
- Reisipiirangud
 - riigisised piirangud regioonide otsustada
 - välispiirid kinni kuni valitsuse otsuseni
 - viisamid ei väljastata

Карта распространения коронавируса в России

370 680

Всего зараженных

8 338

Новых случаев за сутки

142 208

Выздоровевших

3 968

Умерших

Введите регион



Зараженные

Умершие

Зараженные на 100 тыс. чел.



Venemaa

Majandusolukord

visit
estonia

- rubla odavnemine
- naftahinna langus
- kulutuste drastiline langus teenustele ja kaupadele
- kulutuste kasv toiduainetele, ravimitele, aia ja remondikaupadele

Meetmed

- eelarvemeetmed
37 mld EUR riiklike meetmeid, 24 mld EUR heaolufondist majanduse toetuseks ja 56,2 mld EUR võetakse laenu
- tervishoiutöötajate erifond
141,6 mln EUR + 600 mln EUR täiendavateks väljamakseteks
- ettevõtluslaenud ja —tagatised
182 mln EUR tööstuse arendamiseks, 265 mln EUR suurettevõtetele palkade maksmiseks, 1,8 mld EUR VKE dele palkade maksmiseks, 1 mld EUR tagastamatu abi VKE dele
- maksumeetmed
- riigihanked
- ekspordipiirangud
- regionaalsed meetmed
2,4 mld EUR piirkondlike eelarvete tasakaalustamiseks

Riiklikud meetmed kodanikele

- ühekordsed maksed
- üürimaksete edasi lükkamine
- trahvimaksete moratorium
- üksikisikute laenupuhkus 6 kuuks
- eluaseme ja kommunaalmaksete toetus
- moratorium tasumata kommunaalmaksete eest
- keeld lülitada välja mobiilseid seadmeid

Tööhõive säilitamine

- otseabi palkade maksmiseks
- töötu abiraha

Olukord turismis

- vene turistide ära toomine välismaalt
 - välismaale lõksu jäänud venelastele materiaalne toetus
 - moratorium pankrottidele
 - otseabi lennundussektorile
 - RŽD võlakirjade emissioon
 - ettevõtlusele suunatud 4 toetuspaketti
- kombinatsioon tagasimaksetest, sooduslaenudest, maksuvabastustest, otseabist palkade maksmisel

„Turism kui suurim töökohtade looja saab peamiseks piirkondliku majanduse taastajaks ja käimalükkajaks. „

Zarina Doguzova, Rosstourismi peadirektor

Millal venelased liikuma hakkavad

- piirid
- viisad
- transport A & O

LuxExpress i küsitluse järgi on 85% venelastest valmis reisima kohe, 1/2 esmajärjekorras Eestisse , iga viies Soome.

- tugev surve siseturismile riiklikul tasemel
- maksejõuliste venelaste hulk
- meie poolt hind, hind, hind
- piiriületus autoga

- TO kõik lootused on sügis/talv

- pressireisid ja FAM 'id on ootel
- tegeleme 2021 planeerimisega

Venelaselt venelastele



«Meie arvates on mõistlik hoiduda välisreisidest. Paari puhkusepäeva hind välismaal võib osutuda väga kõrgeks. Vähimigi võimalus teistkordseks viirusinfektsiooni sissetoomiseks Venemaale tuleb välistada. Soovitan seda arvesse võtta puhkuse planeerimisel, parem ja ohutum on veeta puhkus kodumaal.»

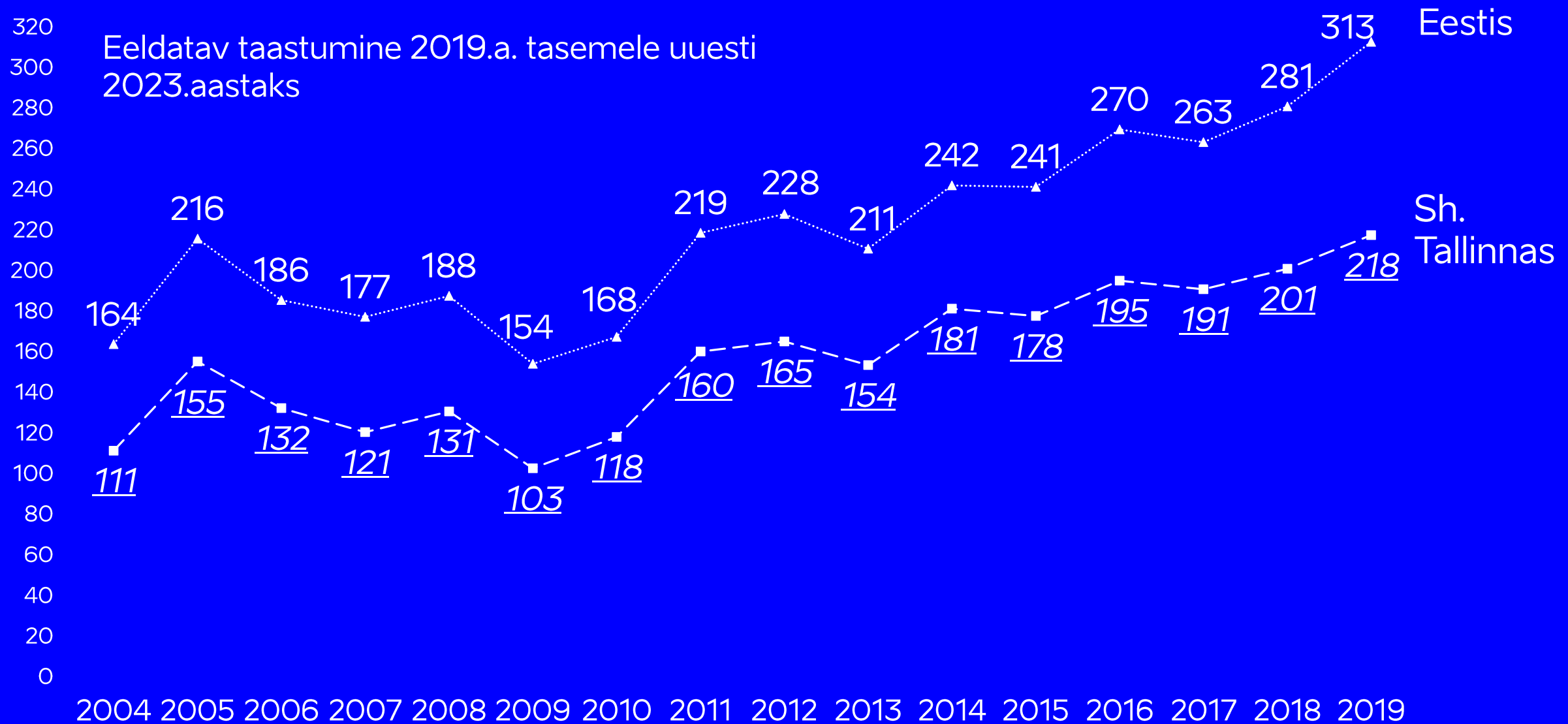
Спасибо за внимание!

Saksamaa

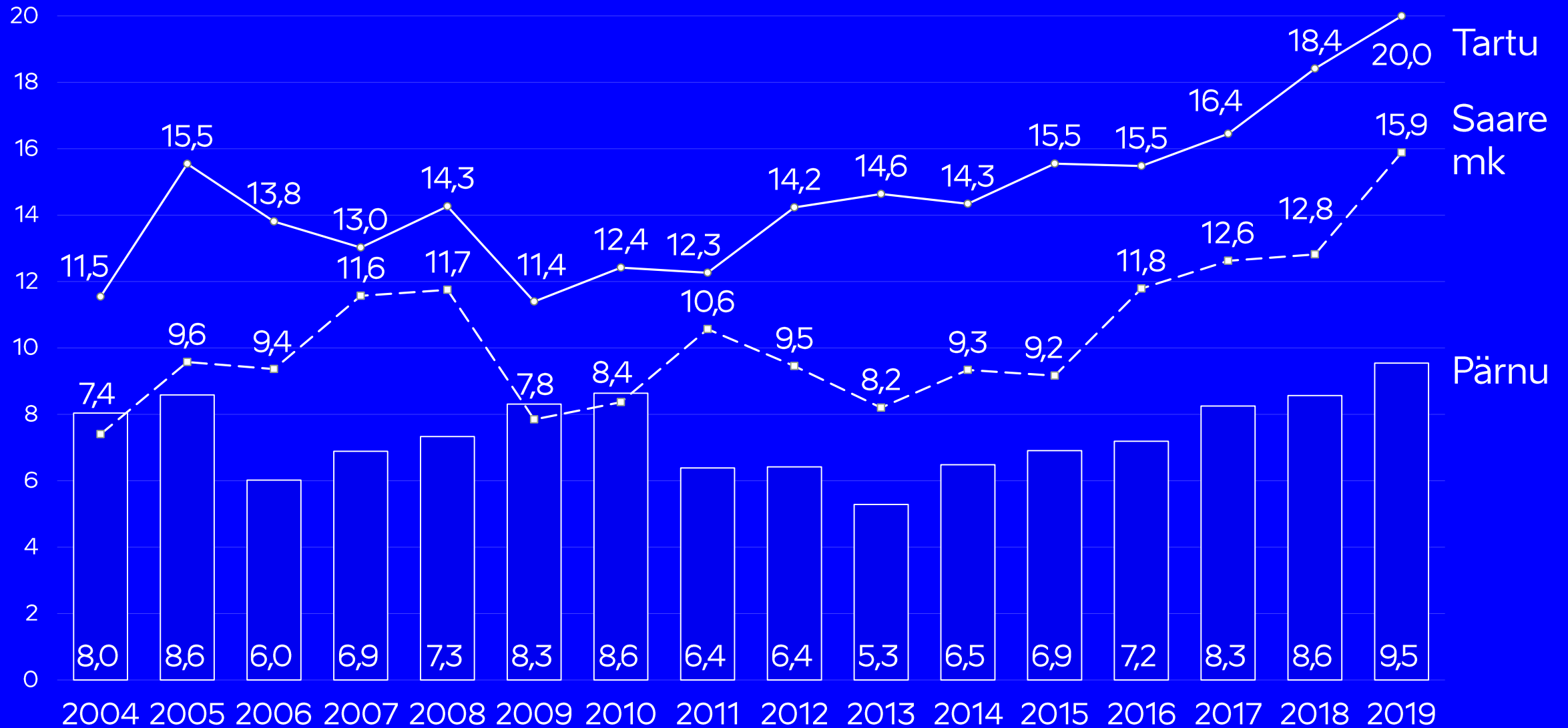


Evely Baum-Helmis
Turismiesindaja Saksamaal
Visit Estonia, Hamburg
E-Mail: evely.baum@estonia.eu
Tel: +49 40 303 879 82

Saksa turistide veedetud ööd majutusettevõtetes, 2004–2019 (tuh)



Saksa turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh.)



Allikas: Statistikaamet. Alates 2018.a. Pärnu ja Tartu asustusüksusena e. linnasisese linnana (haldusreformi eelsetes piirides).

Tunnustus

Eesti on Saksa suurima turismialase B2B *media house* FVW Põhja-Euroopa sihtkohtade *rankingus* kõige suurema kasvuga riik (12,3%, 2019)

fvw

Destination Ranking 2020



Winner fvw Destination Ranking
Northern Europe 2020:



ESTONIA

The destination has achieved a growth in terms of overnights of 12.3 % versus the previous year from the German market. Congratulations on this outstanding performance in the name of FVW Medien.

Marlene Kalthoff

Marlene Kalthoff, CEO & Publisher



Saksa turu hetkeseis

- + Majanduslangus : - 6,3% (2020, Saksa valitsuse prognoos)
- + Töötuse määr : 5,8 % (2020, Saksa valitsuse prognoos)
- + 156 mld riigiabi pakett (riigilaen, töötukassa meede „Kurzarbeit“, ühekordne toetus vabakutselistele ja väikeettevõtetele kuni 11 töötajat)
- + Riigilaen VKE (al. 11 töötajat) , intress 3 % , 10 a. kuni max 800 000 EUR per ettevõtte
- + Ca 500 000 ettevõtet /2 milj inimest saavad töötukassa abiraha-
Kurzarbeitergeld

Rahvusvaheline transport

+ Lufthansa Group-

- + 10 000 töökoha koondamine, sõsarettevõtte Germanwings lõpetas tegevuse
- + 9 mld riigiabi/Saksa riigi osalus 25%.
- + Kõikidel LH Group lendudel kaitsemaski kandmine kohustuslik.

+ **airBaltic**- peamised Saksa sihtkohad on suvises lennuplaanis sees . Uued otselennud nt Hamburg-Tallinn/Zürich-Tallinn lükatakse tulevikku. Berlin-Tallinn otselend sel suvel 2 x nädalas

+ *Enamused suuremad reisikorraldajad on saatnud päringud aastaks 2021. See on väga hea märk. Osad lepingud on juba allkirjastatud. Reisikorraldajad tahavad nii peatselt kui võimalik 2021 hooaja müügiga alustada (Kristin Bernd, airBaltic Germany).*

+ **Kruisireisid** - ekspertide hinnangul taastuvad samale tasemele alles aastaks 2030.

- + AIDA Cruises plaan alustada reisidega al 1.08
- + Laevaehitusettevõtte *Meyer Werft* (7800 töötajat, töö 40% võimsusega, koondamised, *Kurzarbeit*).

Rahvusvaheline transport

Lufthansa	Air Baltic	Finnair	Ryanair	Finnlines	Stena Line	DFDS
<p>Frankfurt-Tallinn (hetkel 4 x nädalas, al 15.06 iga päev)</p> <p>München-Tallinn (al 15.06, 4 x nädalas)</p>	<p>4.06 Berlin-Tallinn</p> <p><u>Ühendused Riiga:</u> 18.05 Frankfurt 25.05 München 1.06 Hamburg 1.06 Berlin 9.06 Düsseldorf 7.08 Stuttgart</p>	<p><u>Hetkel:</u> Berlin, Frankfurt, München</p> <p><u>al juulist:</u> Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt, München via HEL - Tallinn</p>	<p>4.07 Düsseldorf-Tallinn (2x nädalas)</p>	<p>Travemünde-Helsinki Iga päev al 14.6 reisijad pardal lubatud Kestab: 29 h</p>	<p>Travemünde-Liepaja Iga päev (v.a. neljap, pühap) al 14.6 reisijad pardal lubatud Kestab: 26 h</p>	<p>Kiel-Klaipeda Iga päev Kestab: 20 h</p>

Lockdown ja reisihoiatus

Piirangud Saksamaal

- + Mitte rohkem kui 10 in kahest erinevast majapidamisest
- + **Ostukeskused** avatud (s.h. reisibürood)
- + **Kaitsemaskide kandmine** siseruumides kohustuslik (metroo, poed, buss, muuseum etc)
- + **Koolid** vastavalt õpilaste vanusele osaliselt lahti (1-5 päeva nädalas)
- + Kõik **suurüritused** kuni 31.8 keelatud

- + Saksa välisministeeriumi esialgne **reisihoiatus** välisreisidele kehtib kuni **14.06** (otsus 3. juunil!)
- + **Välispiirid** kinni (kuni 14.6), liidumaade sisepiirid al 25.5 lahti ja osaliselt turism lubatud

- + **Uuring ARD Extra (20.05)**
 - + 50% ei soovi reisida ja pigem koju jääda
 - + 31% soovivad veeta oma puhkuse Saksamaal
 - + **19% soovivad sel suvel reisida Euroopas**
 - + 3% kaaluvad väljaspool Euroopat reisida

B2B uudised ja ootused

- + Voucher/kinkekaart või raha tagasi Covid19 tõttu annulleeritud reise puhul. Tarbija otsustab.
- + Reisibüroode protestmeetingud ca 50 linnas taotlemaks riigiabi (Saksamaal on kokku ca 10 000 reisibürood)
- + Suured reisikorraldajad nagu TUI, FTI Touristik, DER Touristik said üleminekulaenu/rahasüsti

Reisikorraldajate info ja ootused:

- + Paljud Eesti/Baltikumi broneeringud on alles, kliendid ootavad ära. Reisikorraldajad loodavad liikumist kui piirid lahti. Ad hoc grupid on annulleeritud või ümber broneeritud 2021 aastasse
- + Potentsiaal: 2020 sügis/madalhooaeg ja väga aktiivne toodete ettevalmistus/müük aastaks 2021
- + **Stabiilsus hinnapoliitikas**
- + Tüüpiline grupireisija ei hakka individuaalturistik!
- + Grupid tulevikus kindlasti väiksemad- palve hotellidele vaadata üle oma **grupitingimused** (grupp alates 4 in)
- + **Hügieeninõuded ja eeskirjad** turvalisuse tagamiseks
- + Oluline: **turismi infrastruktuur** samal tasemel kui enne Covid19
- + **3 Balti riigi koostöö** piirangute leevendamisel, piiride avamisel välituristidele, et lihtsustada reisimist Baltikumi ringreisina

Tervitused reisikorraldajatelt

Kui reisimine jälle võimalik saab olema, siis **meie kliendid eelistavad kindlasti lähi- ja loodussihtkohtasid**. Suured ja rahvarohked metropolid ei ole atraktiivsed. Seega tasub riikidel nagu Eesti ennast kindlasti „uueks stardiks“ ette valmistada (Holger Baldus, Marco Polo Travel)

Kõige menukamad Baltikumi tuurid on meil kindlasti ka 2021 portfoolios sees. Ma soovin kõigile optimismi, tugevat vastupanuvõimet ning **stabiilsust hinnapoliitikas 2021 aastal!** (Yvonne Vöcks, Wikinger Reisen)

Baltikumi reise potentsiaal on väga suur. Meie kliendid tulevikus loobuvad pigem kaugsihtkohtadest ja Euroopal on siin suur eelis. Ma siiralt loodan, et Eesti turismiettevõtted elavad selle kriisi üle! (Michalina Reimann, Gebeco)

Euroopa on sellel ja järgnevatel aastatel kindlasti paremini broneeritud. Klientide hirm euroopaväliseid reise ette võtta on suur. Kõige olulisem on **turvalisus**. Kui see on tagatud, siis pole vahet mis reisivorm või vanusegrupp! Pidage vastu ja palju tervitusi kõikidele eestlastele! (Frank Schulz, Schulz Aktiv Reisen)

Pidage vastu! **Hoidke oma kvaliteet kõrgel!** Me soovime kindlasti paljude Eesti väiksemate ja suuremate turismiettevõtetelega koostööd teha! Koos saame hakkama! (Andres Vainumäe, Mare Baltikum Reisen)

Pead püsti, kõrvad kikkis ja täiskäigul edasi. Meil on hea meel teiega uuesti startida kohe kui võimalik!

(Petra Tebest, sr-Travel)

B2B tegevused

- + Regulaarne suhtlus reisikorraldajatega, koostööpartneritega, saatkonnaga
- + FVW Akademie e-learning (algas 6.05)
- + Webinarid reisikorraldajatega/partneritega
- + B2B kommunikatsioon ja uudiskirjad
- + GER B2B profilehe update
- + (Digi)workshop Eesti ettevõtetele (sügis 2020)
- + 2021 a. tegevuste ettevalmistus

- + Digi-tegevused Austria ja Šveitsi suunal

NORDISCHER CHARME FÜR ENTDECKER

KURS 1/1

Wer Lust auf Neuland hat, wird im aufstrebenden Estland mit seiner Begeisterung für alles Digitale reich belohnt, nicht nur in der trendbewussten Hauptstadt Tallinn, sondern auch in Tartu, Europas Kulturhauptstadt 2024, und an der Ostsee und in den Wäldern und Mooren.

KAPITEL



Dein Kurs-Status

5/5 gelesen

WISSENS-CHECK FÜR DIESES THEMA STARTEN »

FVW Akademie

B2C tegevused

- + #visitestonia later e-mail ca 70 Saksa ajakirjanikule
- + Pressireisid (TV projektid ja printmeediad kui piirid lahtil)
- + Food Quiz, Bingo, Google Streetview mäng
- + Aktiivne sotsiaalmeedia ja ve.com sisuloome
- + Igakuised B2C uudiskirjad
- + Märksõna põhised Google otsingureklaamid & remarketing läbi bännerite
- + Visit Estonia reisijuht „Träumen auf Nordisch“ update

Gewinne eine estnische
Leckerei und
ein Designprodukt!



visit
estonia

VISIT ESTONIA BINGO

Wäre ich in Estland,
würde ich jetzt gerne:

in einem Moorsee baden	in Telliskivi ein Bier trinken	durch Kuressaare schlendern	das köstliche Schwarzbrot essen	eine der 2.222 Inseln erkunden
im Tartuer Café Werner Kuchen naschen	einen Eich treffen	über eine Eisstraße fahren	das Tallinner Nachtleben genießen	auf der Tschaikowsky-Bank in Haapsalu sitzen
eine Moorschuh-Wanderung unternehmen	am Strand von Pärnu in der Sonne liegen	Beeren und Pilze im Wald sammeln	am Sauna-Marathon teilnehmen	das Sängerfest besuchen
von der Burg Narwa nach Russland schauen	Birkensaft trinken	das Wort "JÄÄÄÄR" auszusprechen lernen	in einem Gutshof-Hotel übernachten	die Nacht der alten Feuer am Strand erleben
Glühwein auf dem Weihnachts-Markt trinken	vom Domberg über Tallinn schauen	im Motorrad-Beiwagen über Kihnu brettern	Wodka-Socken herstellen	mit Esten zusammen den Mittsommer feiern

Markiere 3 Freunde

1. _____
2. _____
3. _____



Võimalused ja trendid

- + Väiksemad grupid (suurtes bussides), individuaalreisid, fly & drive autoringreisid
- + Lisavõimalus: pered, sõpruskonnad, ethnic travel, single trips, nooremapoolne sihtrühm
- + **Highlight Tallinn** jääb püsima! **Looduselamus** ja **aktiivne puhkus!!!** Matkamine ja jalgrattasõit, kombineerituna kultuuripuhkusega!
- + Eurooplased reisivad tulevikus rohkem Euroopas, lähedal asuvates regioonides. Võtmesõnad: **turvalisus** ja **kestlik turism**
- + **Autoreiside comeback** – Cars, Camping, Caravan. Omal käel ja omas rütmis!

Dankeschön! 😊

Suurbritannia



Agnia Nast

äriturunduse projektijuht

Visit Estonia

E-Mail: agnia.nast@eas.ee

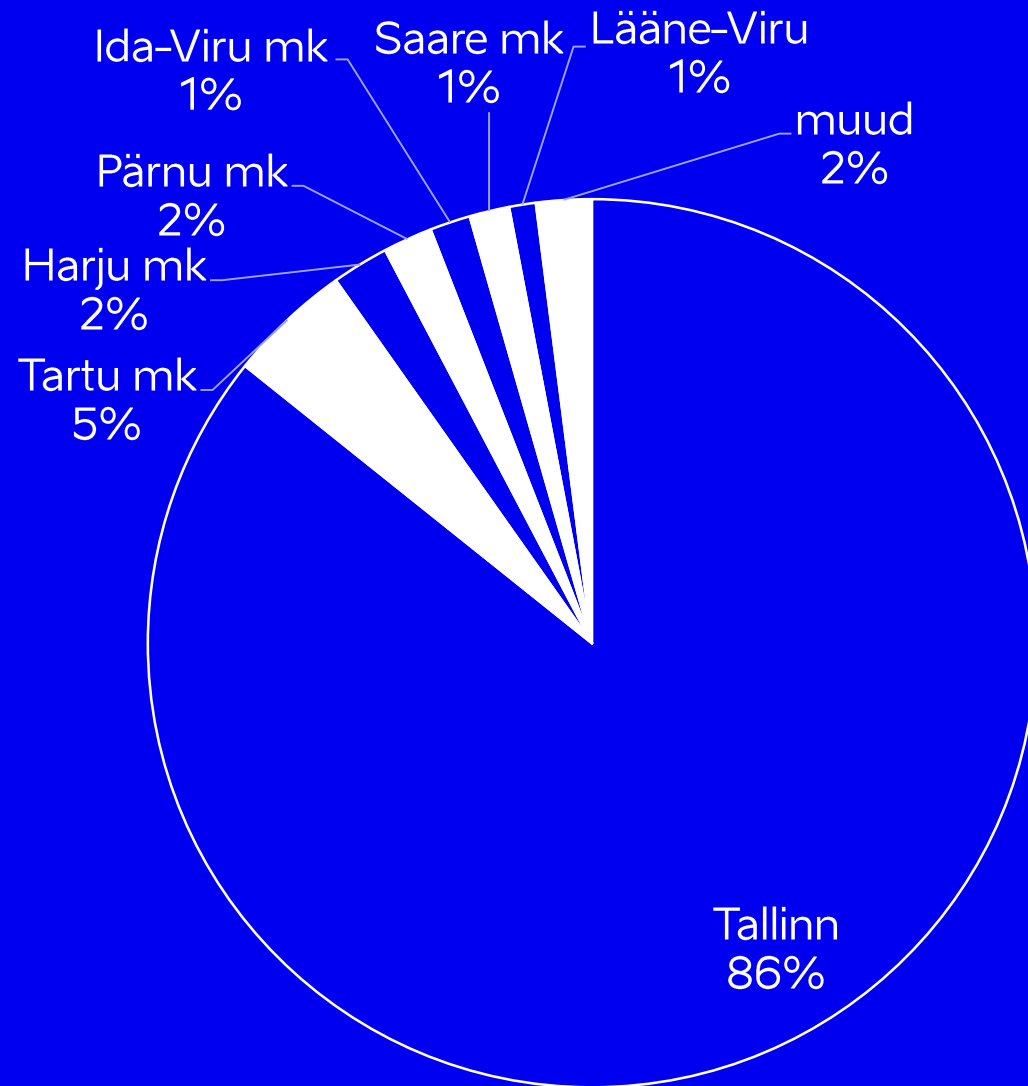
Suurbritannia ülevaade

Agnia Nast
28.mai, 2020

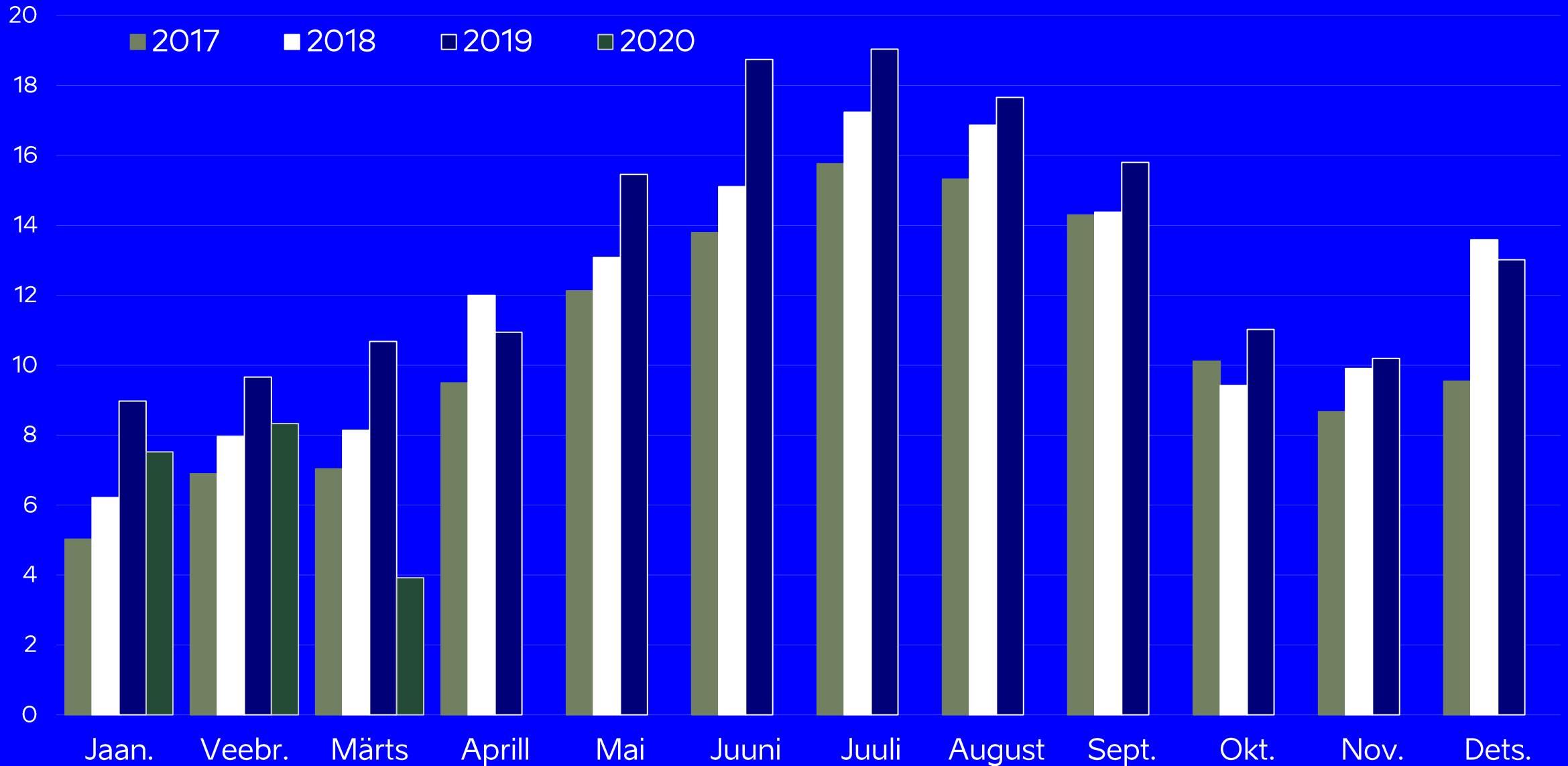
Suurbritannia turistide ööbimised Eestis, 2004-2019 (tuh.)



Suurbritannia turistide ööbimised Eestis, 2019



Suurbritannia turistide ööbimised Eestis kuude kaupa (tuh.)

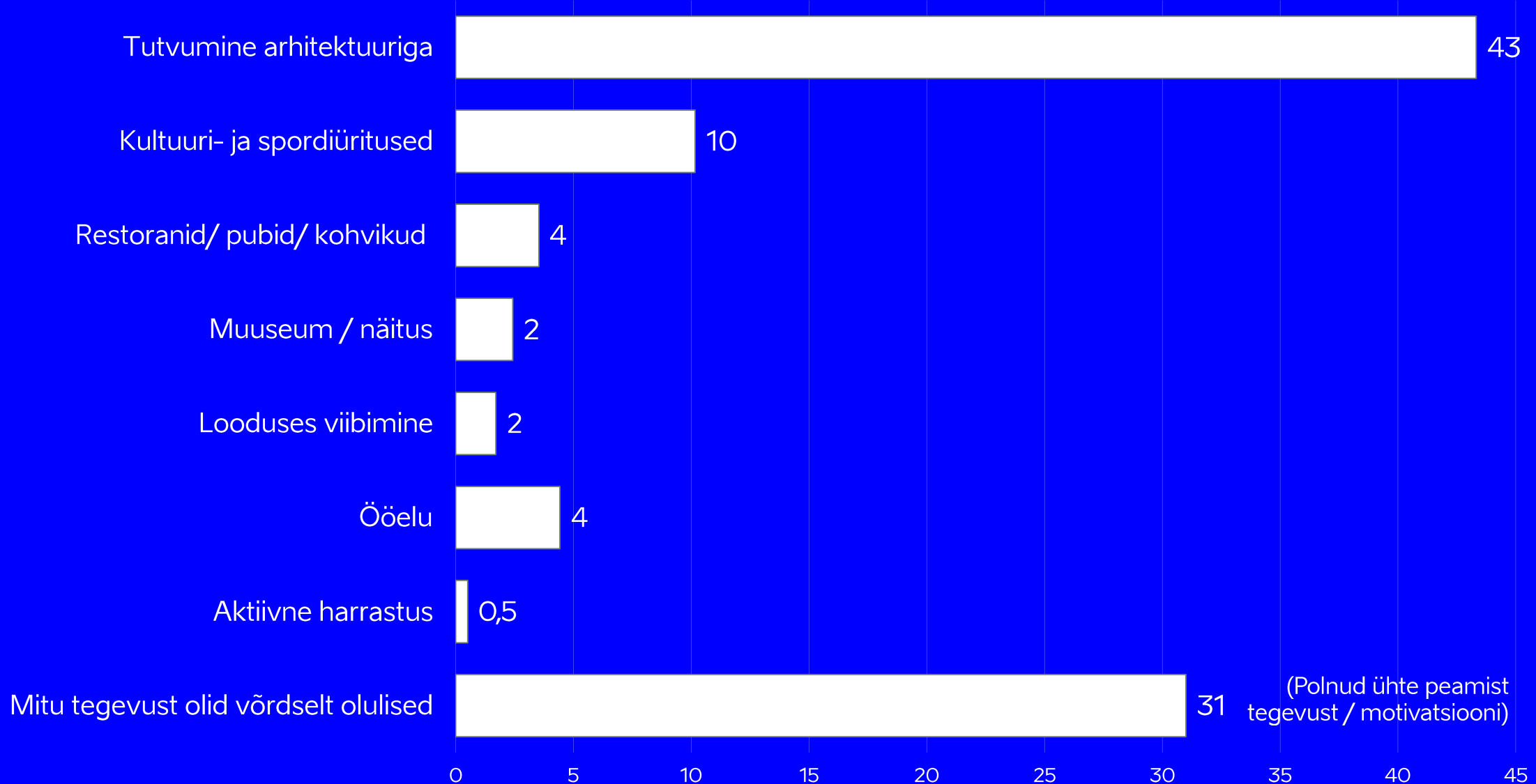


% Suurbritannia turistidest, kes võttis Eestis osa antud tegevusest:

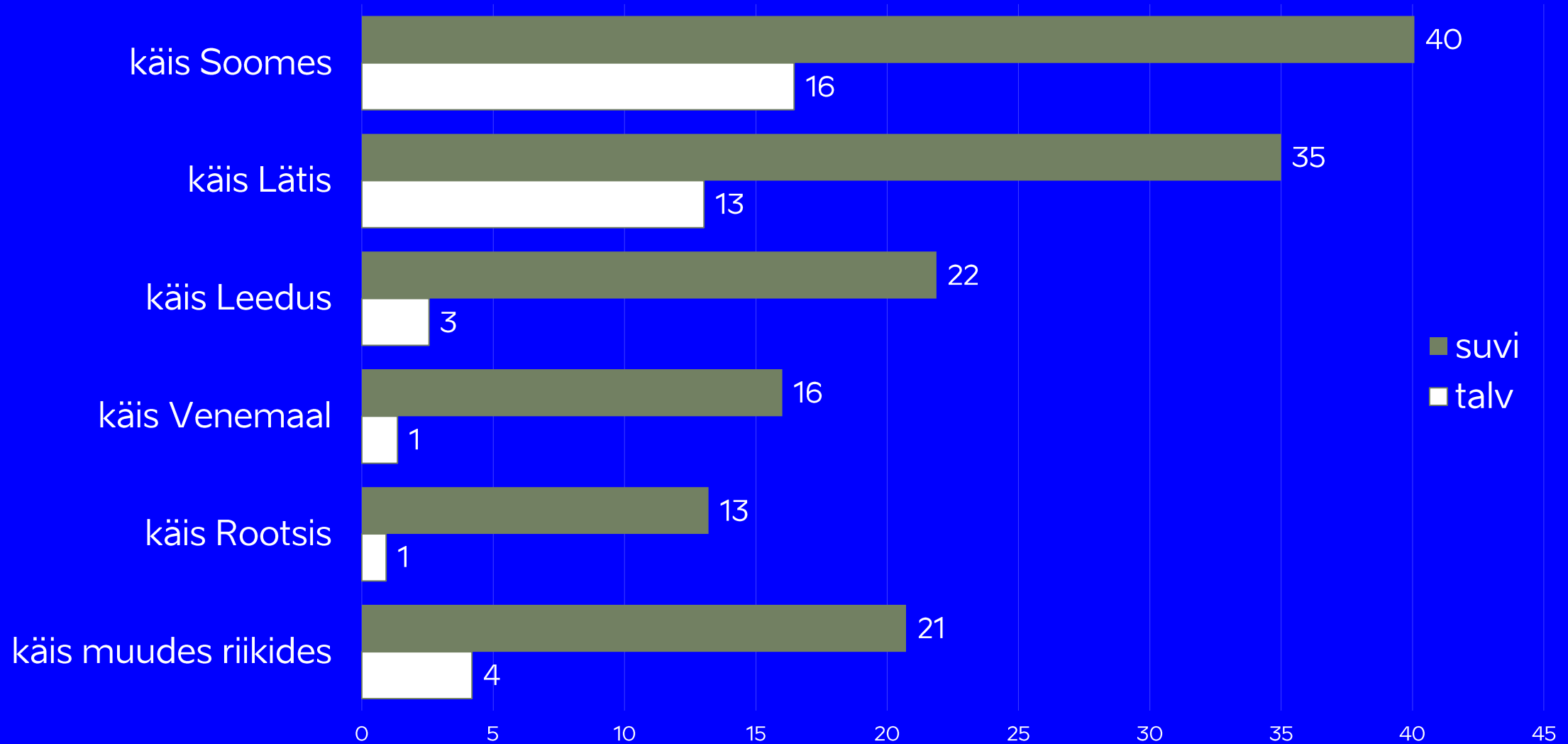


Allikas: EAS/ Statistikaamet, välisküllastajate uuring 2016-17 (suvised ja talvised küsitlusetapi keskmine).

% Suurbritannia puhkuseturistidest, kes nimetas antud tegevust reisi peamise motivatsioonina:



% Suurbritannia turistidest, kes käis lisaks Eestile samal reisir ka muudes riikides



Allikas: EAS/ Statistikaamet, väliskülastajate uuring 2016-17 (suvise ja talvise küsitlusetapi tulemused eraldi).

Reisikeeld/Transpordiinfo

- Suurbritannia valitsus kehtestas 14-päevase karantiini nõude alates 08.juuni (nii turistidele kes tulevad, nii ka kohalikele, kes UK-sse naasevad. Piiranguid vaadatakse üle iga kolme nädala tagant ja vajadusel muudetakse.
- Saabumisel peab täitma ankeeti koos aadressiga, kus on plaanis 14-päeva viibida. Kui aadressilt keeldud andmast, siis on trahv 100 GBP ja 1000 GBP kui tullakse kontrollima, ja pole kohal.
- 2+2 meetri nõue; poed avatakse, aga piirangutega. Pubid, restoranid alles juulist.
- Finnair lennud 2 korda päevas Helsingist
- EasyJet lennud Londonisse kaks korda nädalas alates 2.juuli (planeeritud, info Tallinna Lennujaamalt)
- Ryanair lennud Londonisse viis lendu nädalas alates 3.juuli
- AirBaltic lennud Londonisse kaks korda nädalas alates 16.juuni
- Eurotunnel, laevafirmad ja villa rendifirmad valmistavad ette kampaaniaks, meelitamaks Brite reisimiseks Prantsusmaale ja Hispaaniasse

Turu-ülevaade

Majandusprognoosid ja statistika

- Euroopa Komisjoni hinnangul väheneb UK SKP 2020. a 8,3% ja kasvab 2021. a 6%.
- Keskpang prognoosib 2020. a majanduslangust 14% SKPst ja töötust 10%. (Forbes)
- *Office for Budget Responsibility* prognoosib 2020. a majanduslangust 13% SKPst kui piirangud kestavad 3 kuud. (AFP/Barron's)
- *Coronavirus Job Retention Scheme* kehtib kuni 31.10 ja selle raames on abikõlblikud kõik tööandjad, sh. MTÜ-d või heategevusorganisatsioonid. Tööandjad saavad selle raames taotleda maksuametilt (*HM Revenue and Customs*) palgata puhkusele saadetud töötajate, kes olid 19.03 seisuga ettevõtte palgal, palga hüvitamist 80% ulatuses kuni summani 2500 GBP (2800 eurot) kuus. Kava maksumus võib kujuneda kuni 80 miljardit GBP (90 miljardit eurot).
- UK põllumajandus vajab aastas u 70 000 hooajatöölist, neist enamik Rumeeniast, Bulgaariast ja Ukrainast. 15.04 toodi esimesed 180 hooajatöölist lennukiga Rumeeniast, lähipäevil on kavas veel 5 sellist lendu. (AFP/BNS)
- Võimalikud on valitsuse toetusmeetmed lennundusele. *British Airways* omanik IAG on saanud 300 miljonit naela (230 miljonit eurot) laenu.

COVID -19/Reisikorraldajad

- Reisikorraldajad tegelevad broneeringute muutmisega. Cash/Travel Voucher/ Refund Credit Note
- Uued broneeringud tehakse praegu aastatesse 2021/2022.
- TTG reisiagendi uuring näitas, et 72% agentidest ootavad uudiseid oma partneritelt/sihtkohtadelt jne
- Kontaktüritused ja messid suvi 2020 on tühistatud ja kolinud osaliselt online
- Suurimad reisikorraldajad on ootel, mis juhtub kui valituse toetusmeetmed lõpevad
- Lennufirmad on kohustatud koondama väga palju töötajaid ja on rahulolematu karantiini nõudega, mis pidurdab turismisektori taastumist
- Kohe kui piirangud leevenevad, oodatakse suurt siseturismi buumi
- 1/5 julgeb hakata uuesti reisima, ainult siis kui vaktsiin on olemas. Teised on optimistlikumad
- 18-20 aastased on esimesed, kes julgevad reisida (hind vs kvaliteet oluline)
- Murekoht on eakad reisijad, kes ka Eesti jaoks oli üsna suure osakaaluga. Reisikindlus/tervisekindlustus kindlasti läheb palju kallimaks.

Trendid ja võimalused

- Loodus ja aktiivne puhkus tõuseb esile. Uuring ütleb, et ainult 9% Britidest jätkab samasuguse elustiiliga. Enamus on märganud puhtamat keskkonda, perekondlike ja ühiskondlike väärtusi ja loodust.
- Kindlasti on võimalus just luksusreiside pakkujatel. Nemad saavad endale lubada privaatsemaid kogemusi, eemal massidest. Oluline on puhtus, turvalisus, öko-keskkond.
- Esimeste hulgas ennustatakse, et reisivad noored, kuid nemad on ka hinnatundlikumad. Hind vs kvaliteet —oluline. Järgmisena usutakse suurema sissetulekuga leibkondi, kelle jaoks on reisimine elustiil ja kes on ilma jäänud vahepealsetest puhkuste reisidest.
- Sihtkohad, mis ei ole üle rahvastatud, mis pakuvad kvaliteetseid teenuseid, kus saab vältida järjekordasid. Kindlasti vaadatakse ka COVID-19 statistikat reisisihtkoha valikul.
- Suur võimalus ka digitaalsete teenuste arendamisel-virtuaalsed kogemused/tuurid enne reisile minekut, et veenduda, kuhu täpsemalt minnakse.

B2B tegevused

- Regulaarne suhtlus reisikorraldajatega, koostööpartneritega, saatkonnaga ja teiste turismiametitega
- Estonia Expert e-learning portaal (live 27.juuli 2020)
- Webinarid reisikorraldajatega/partneritega
- B2B profilehe update
- Destination Webinar inglise keeles 16th juuni 2020
- City Fair 2020, online kontaktüritus, juuli 2020
- Bird Fair 2020 (juunis tuleb otsus, kas tuleb virtuaalne)
- GEM 2020 Novembris
- 2021 a. tegevuste ettevalmistus
- FAMid ja *face -to -face* kohutmised, kui olukord lubab

B2C tegevused

- Social With Media webinar- Iga nädalane live vestlus erinevate UK Topp Tier ajakirjanikega, : The Sun, The Telegraph, The i Paper, National Geographic Traveller, Jet Set Journeys., Daily Mail, House of Coco, Travel Weekly, Food and Travel jne.
 - Pressireisid (TV projektid, kui piirid lahtil)
 - Food Quiz, Bingo, Google Streetview mäng
 - Aktiivne sotsiaalmeedia ja ve.com sisuloome
 - Igakuised B2C uudiskirjad
 - Märksõna põhised Google otsingureklaamid & remarketing läbi bännerite
- Toiduteemaline üritus Eesti saatkonnas Londonis

„Thank you for much for a fantastic trip in Estonia and opening my eyes to an amazing country! The services provided were 100% and where we stayed was amazing! I cant wait to share my insight to our UK clients! And the food was simply amazing!” Emily Brown, *Martin Randal Travel, Ltd*

Rootsi ja Norra



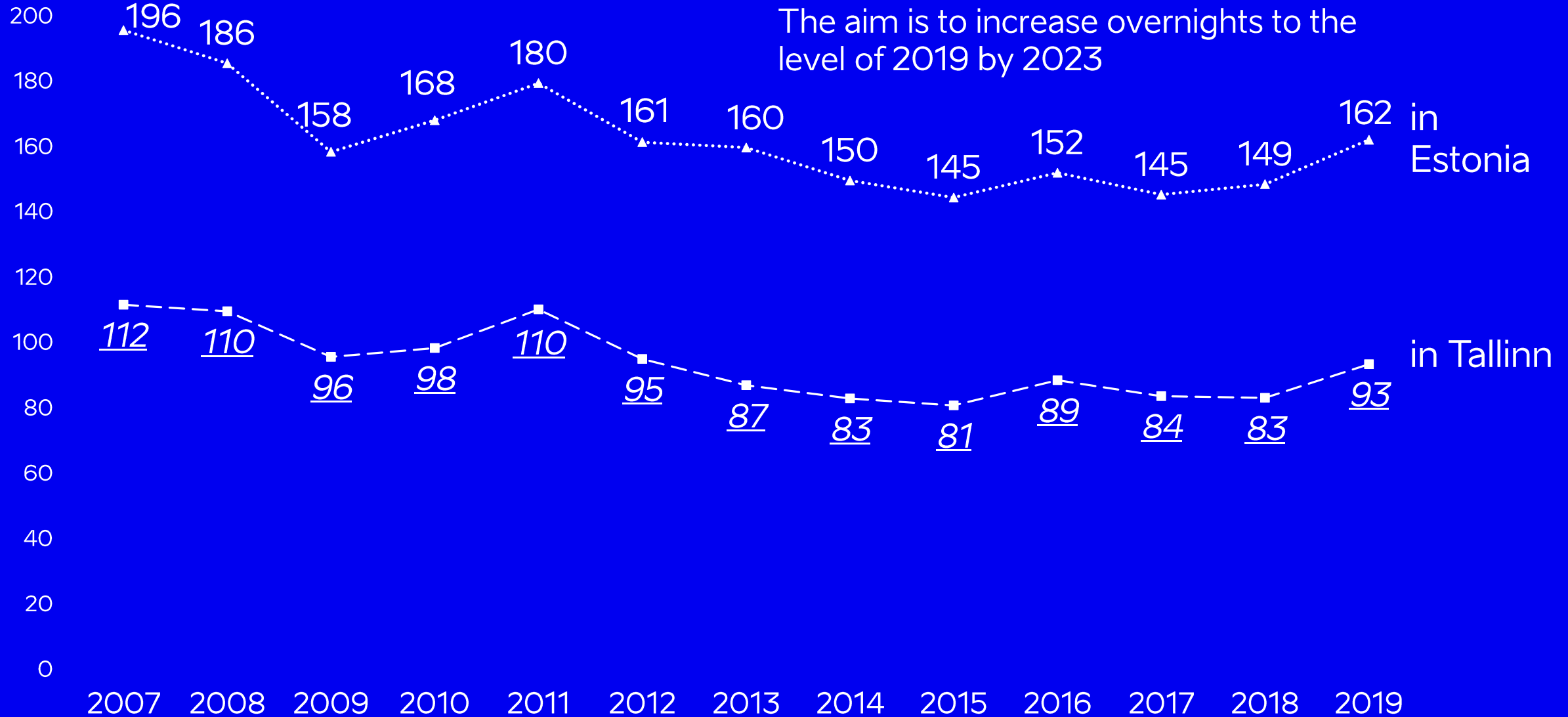
Lisen Espeland
Turismiesindaja Rootsis ja Norras
Visit Estonia, Stockholm
E-Mail: lisen.espeland@eas.ee

A close-up, low-angle shot of a person's bare foot stepping onto a dark, textured log. The background is a soft-focus forest scene at sunset or sunrise, with warm orange and yellow light filtering through the trees and foliage. The overall mood is serene and natural.

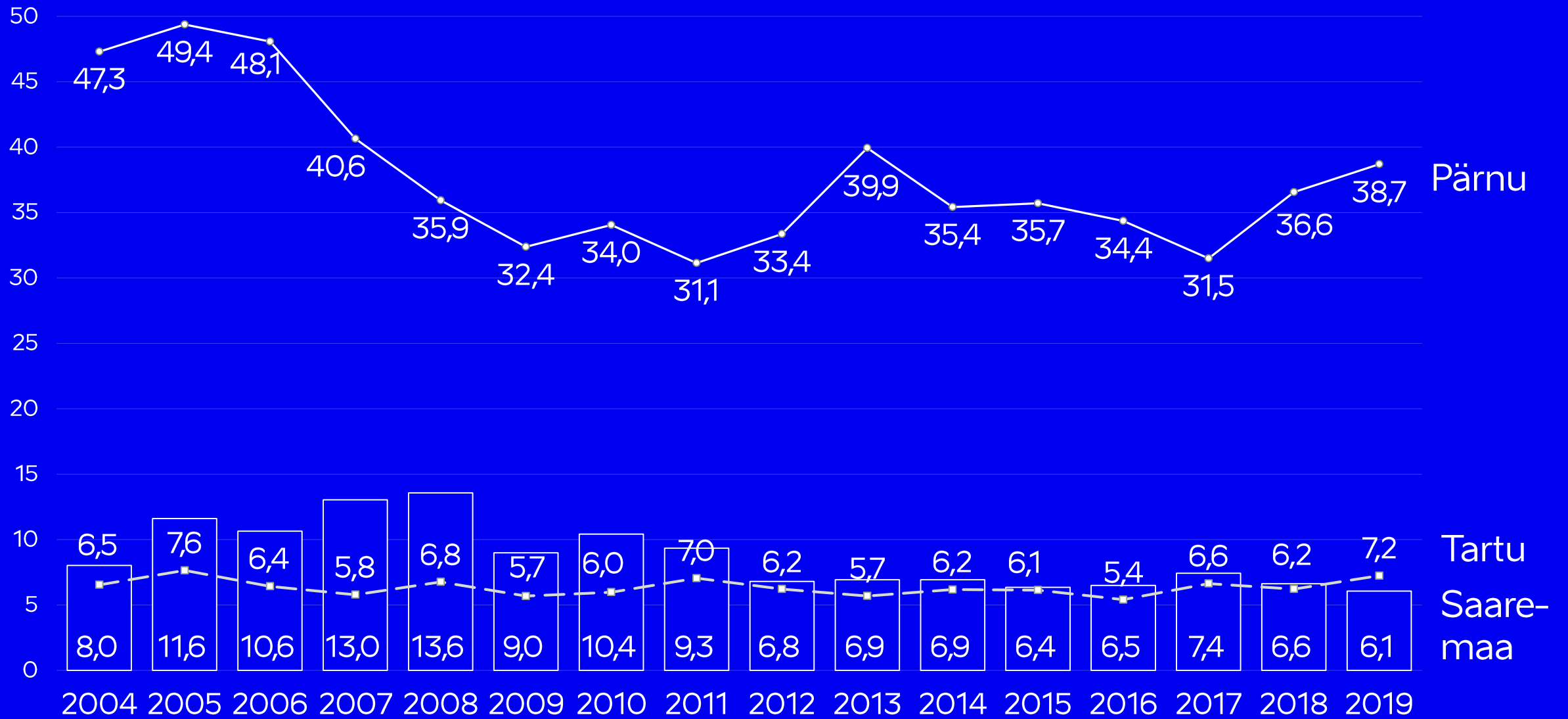
Sweden & Norway market update

Lisen Espeland
May 28, 2020

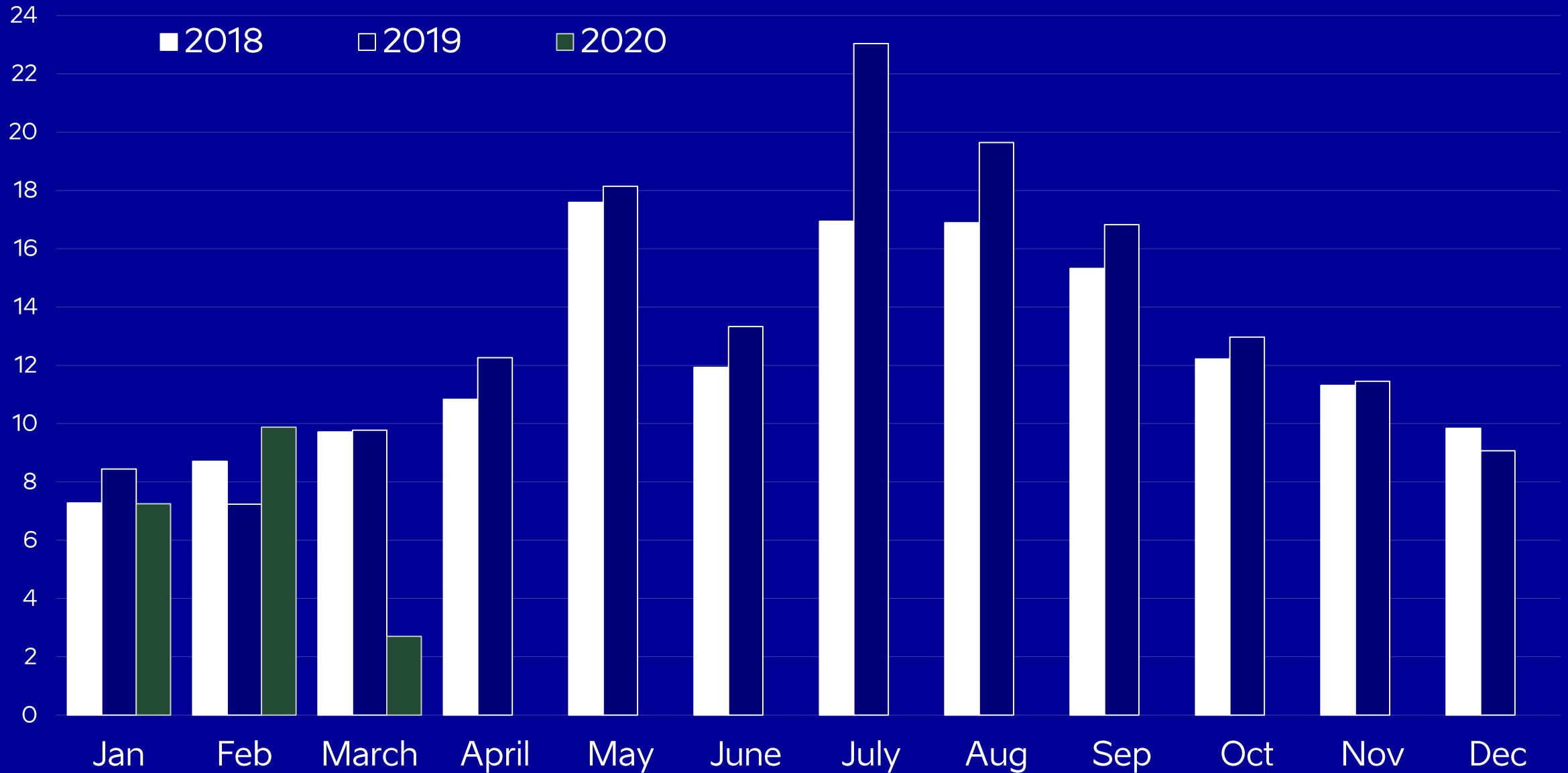
Swedish overnights in Estonian accommodation establishments (thous.)



Swedish overnights in Estonian accommodation establishments (thous.)



Swedish overnights in Estonian accommodation establishments (thous.)





Overview (under Covid-19)

- **Deep dive in economy:**

- GDP figures are down:
 - SE at -10%
 - NO -6%
- Long time unemployment is estimated to:
 - SE 13-17%
 - NO 10%

- + **Hopes of a quick recovery:**

- Strong national economy before the crisis
- High levels of early "lock-downs"

- **Time to come:**

- Economic uncertainty for many
- Drastic priorities in the households
- Change in travel demands and travel experiences
- State aid will continue

Overview



Government, state emergency, economic outlook

- + State aid in forms of:
 - employers will now be able to reduce their employees' working hours by up to 80 % and the government will cover a clear majority of the cost
 - emergency package for affected small and medium-sized companies
 - temporary reduction of employers' social security contributions and individual contributions
 - temporary discount for rental costs in vulnerable sectors
 - Sweden is open for business
 - high schools and universities are closed
 - do not visit persons in risk groups or age of +70
 - elderly homes are closed for visitors



Late summer travel....

““We have probably not seen the end of this crisis this summer. (...) From my perspective I cannot see that travel abroad will be relevant. (...) But this is a decision for the Government to make.”

Every third* Swede will await the Government recommendations for future summerplans.



“- Med stor sannolikhet har vi inte kommit igenom det här i sommar. (...) Från mitt perspektiv kan jag inte se att utlandsresor kommer att kunna vara aktuella. (...) Men det beslutet återstår att fatta för regeringen”

Prime Minister Stefan Löfven, Apr 29

* Source: YouGov's survey between Apr 21-25 2020. N-1014

Answer: I will wait and see how the Coronavirus development will look before making any summerplans

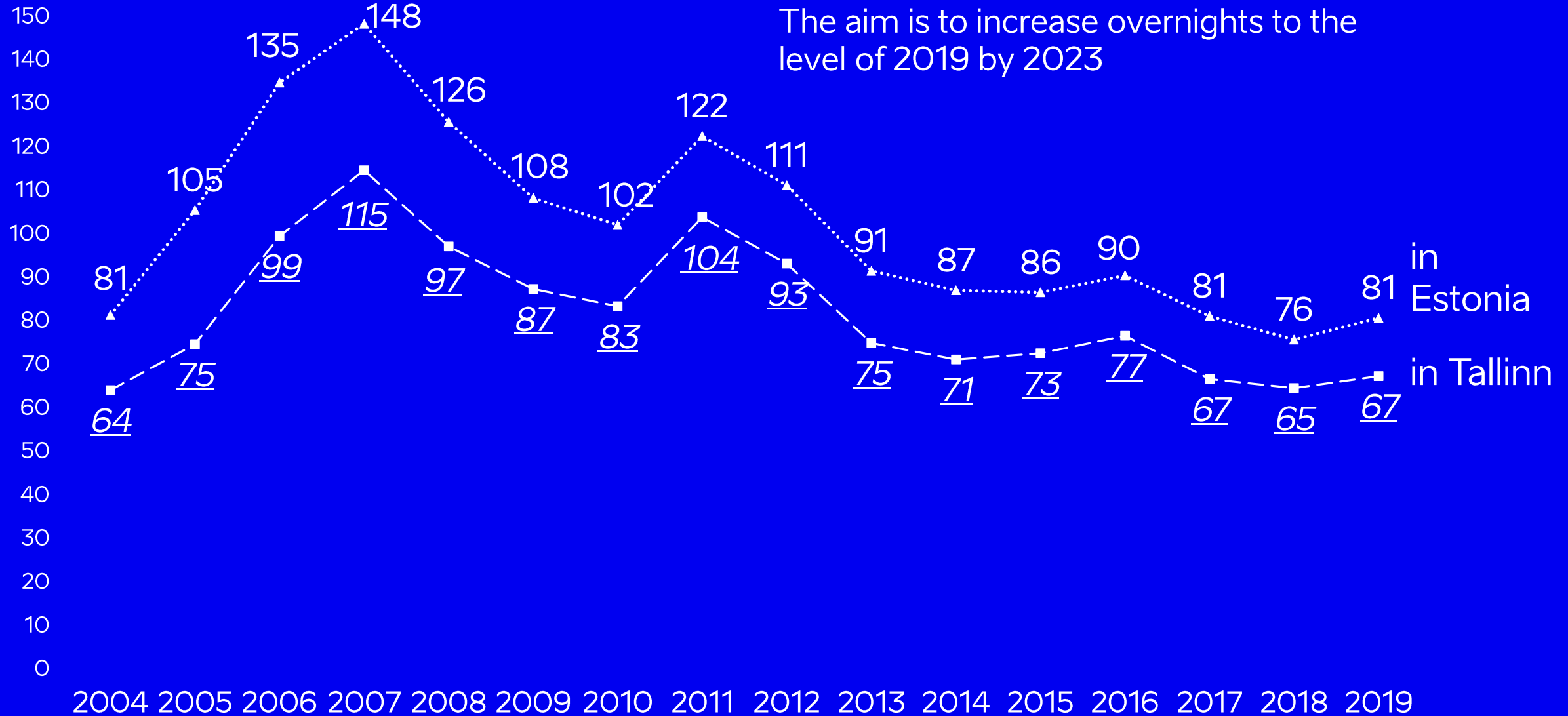
Overview



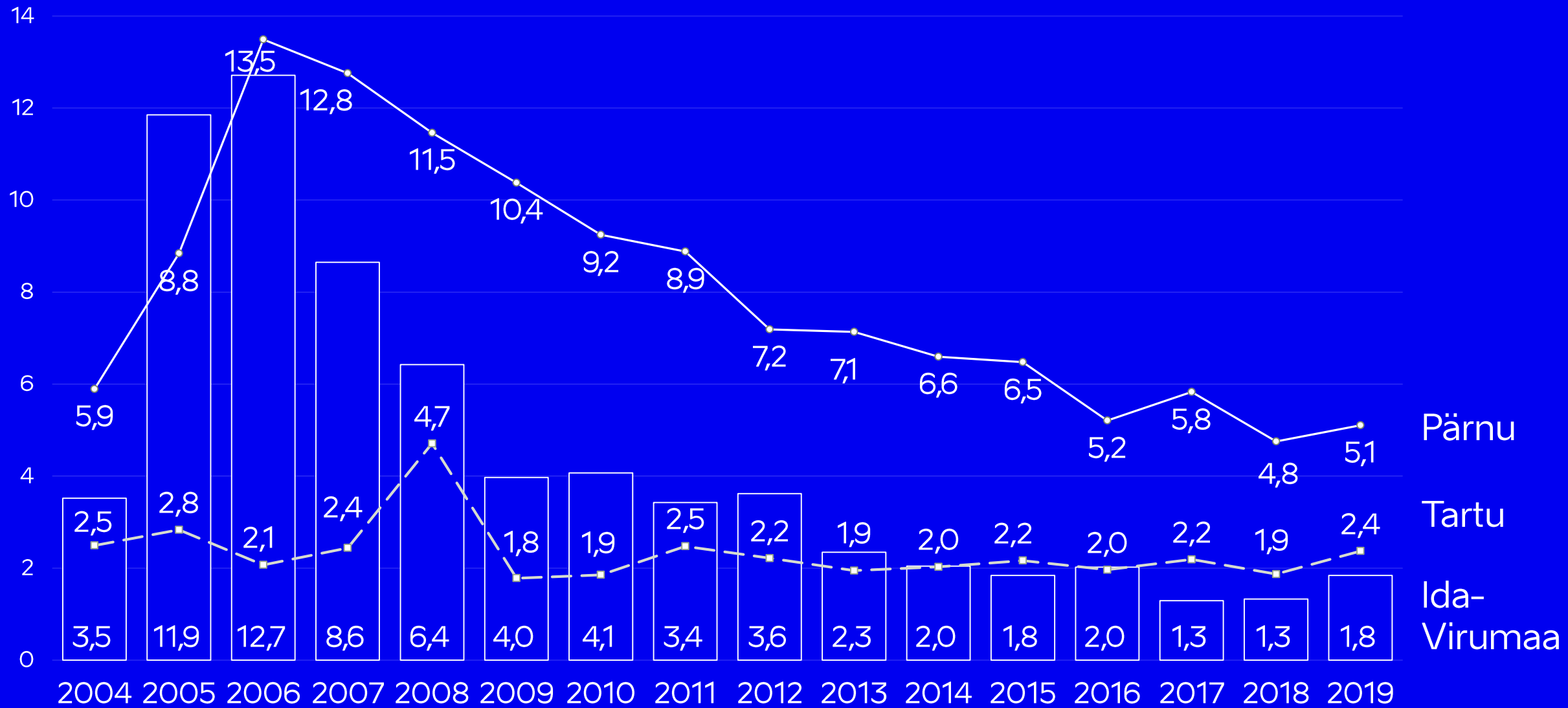
Travel and tourism

- + Swedish Government turned down the proposal for financial support to the travel agencies and tour operators. The proposal was for a fund of 6 billion SEK. (to be paid back by the travel industry)
- + Many travel agencies and tour operators will be out of business when the corona crisis is over.
- + Travel recommendations valid until Jul 15.
- + Domestic travel within 2 hours from your residence is ok.
- + The demand for travel will not start to come back until Q4 2020 or maybe even later in Q2, 2021.
- + Domestic travel - summerhouse, car /caravan travel (incl the Nordic countries and Estonia when possible).
- + No gatherings of more than 50 people.
- + The travel experience itself is high priority.
- + The demand for positive experiences and moments with family and friends are very important.
- + Only domestic campaigns can be seen today such as nature, camping, summerhouses, regions, wellness, sailing....

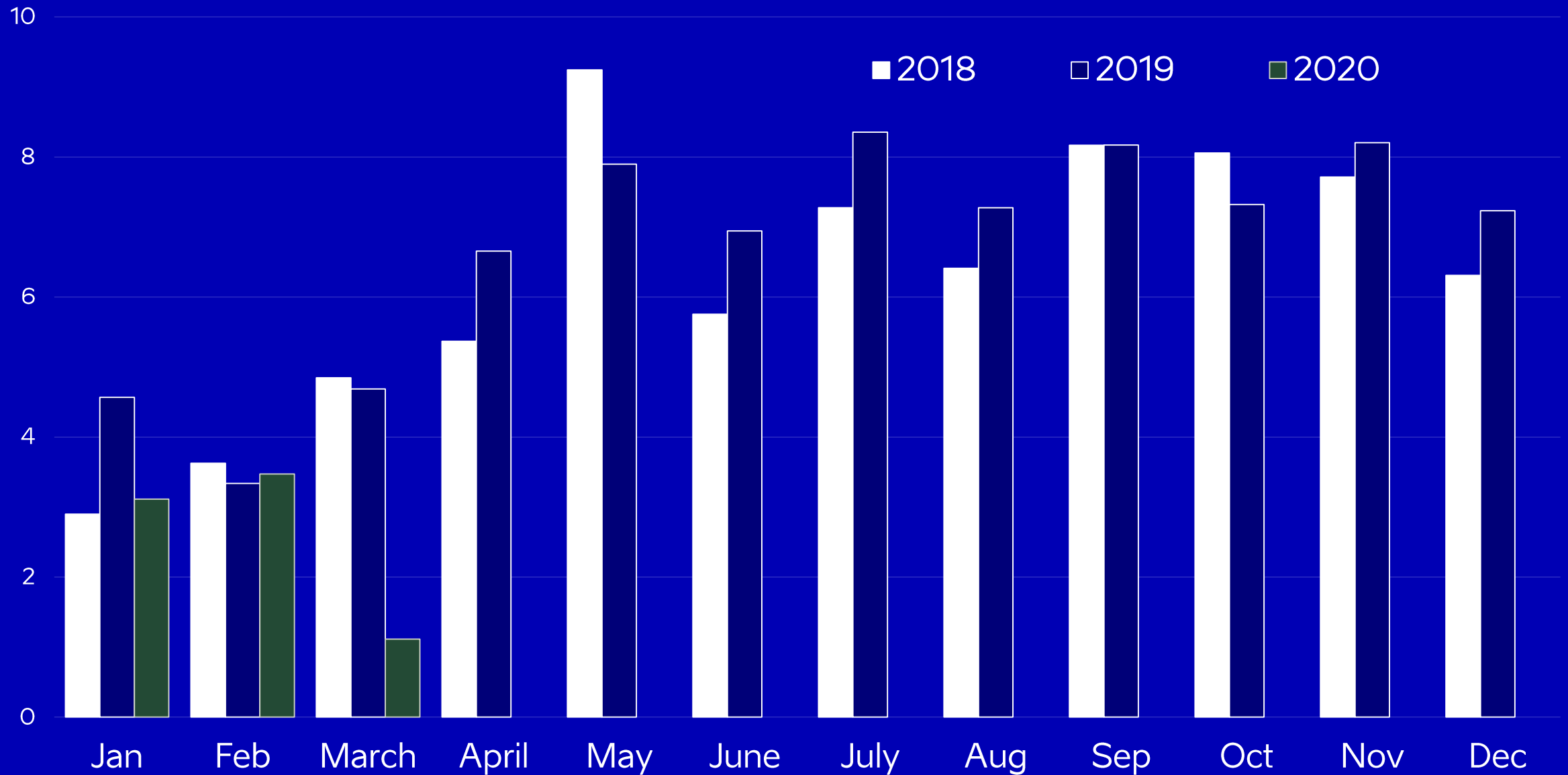
Norwegian overnights in Estonian accommodation establishments (thous.)



Norwegian overnights in Estonian accommodation establishments (thous.)



Norwegian overnights in Estonian accommodation establishments (thous.)



Overview



Travel & Tourism

- The Norwegian Government has closed the borders to foreign nationals who lack a residence or work permit in Norway, until Aug 20.
- Domestic travel to summer houses so called "Hytte" are allowed.
- Outdoor activities like camping, hiking, fishing etc are recommended.
- Restaurants, schools and other official business are slowly opening up from Jun 1st.
- No gatherings of more than 20 people in private environment.
- For the travel industry, the most important change is that it can be allowed to hold meetings and conferences with up to 200 people from June 15th.
- No definite solution to the bleeding travel industry.
- Only domestic campaigns can be seen today such as camping, nature, wellness, summerhouse....
- All charter travel is cancelled until Aug 20.



Shock

Cancellations
Find ways to get travelers home
Control costs



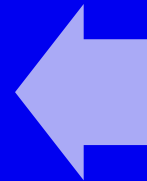
Survival

How will we get through this?
What to priority?
What can we do in the meantime?



The new normal — future

How do we begin?
What target groups?
What are our guests demanding?
How will the global traveling
change?



LIMBO - current situation

Who are we post-covid-19?
Who are our partners post
corona?
What products and target groups
to focus on?

Overview

Travel and tourism



Why and how we travel in 2020?

- + Business travel, to meet family and friends, to known places, to take a break.
- + Focus on strengths — ex nature, outdoors, camping, clean air, safety, flexibility and Estonia is close.
- + Webinars and E-learning— opportunity for Estonia tourism to make a joint webinar for travel professionals.
- + Virtual meetings to share info and conduct surveys among us.
- + Linked-In, Facebook, Food Quiz and Google Street View Orienteering.

Tack för din
uppmärksamhet!

Lisen Espeland
Destination Manager Sweden & Norway
lisen.espeland@eas.ee

Eesti sihtkoha tutvustus proffidele

ENG: <https://www.visitestonia.com/en/professional>

GER: <https://www.visitestonia.com/de/estonian-tourist-board>

FIN: <https://www.visitestonia.com/fi/viron-matkailun-edistamiskeskus>

Eesti turismisektorile: <https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile>

Visit Estonia blogi FB <https://www.facebook.com/visitestoniablogi/>



Täname
tähelepanu eest!

Küsimusi?