

# Puhka Eestis siseturismi kampaania 2020

Põhisõnum: Armasta Eestit, puhka Eestis

Teemaviide: #eestissearmunud

Tunnuslaul: Trad Attack "Armasta Mind"

Siseturismi kampaania eesmärk on inspireerida inimesi reisima üle Eesti ja avastama uusi kohti, mille läbi Eestisse armuda.

Kanalid: TV, Internet, OOH, Print, Raadio

Kampaania kestus: 04.06.2020-24.07.2020

## Kuidas saavad regioonid ja ettevõtted kampaanias osaleda?

### 1. Kasutades kampaania visuaali

Üks kampaania eristuvaid visuaalseid lahendusi on **split-screen** vaate kasutamine nii video formaadis kui banneritel. See annab mänguruumi ja võimaldab:

- kasutada erinevate kohtade vastandamist (linnas autoga ummikus vs külgkorviga mootorrattaga Kihnu tühjadel teedel; Kai kunstikeskuses vs Voronja galeriis)
- näidata kohtade sügavust – pinnapealne ja tuntud versus vähetuntud, aga eriline (Kuressaare loss vs Ohessaare tuulik/Kaavi saun; Pärnu rand vs Rannaniidu matkarada)
- näidata sama koha erinevaid tahke (restoran vs spa; päevitamine rannas vs päikeseloojangu jahisõit merel)
- mõelda video-formaadis erinevaid lugusid, mida jutustada (meie video näitel siis kaks inimest, kes käivad läbi kogu Eesti ja lõpuks jõuavad oma teekonnal sellesse ühte kohta... where the magic happens)

NB! Kampaania landing page'ile tuleb pildigeneraator, mis võimaldab hõlpsalt luua split-screen pilte, mida kasutada kampaania ajal oma fotode ja sõnumiga sotsiaalmeedias/digireklaamides.

<https://www.puhkaeestis.ee/et/eestissearmunud#/eestipilt>

### 2. Kasutades / kohandades kampaania sõnumit ja teemaviidet, tekitades teadlikult otsene seos meie sõnumiga

Armasta Eestit, puhka Eestis = Armasta Hiiumaad, puhka Eestis | Armasta Eestit, puhka Hiiumaal

#eestissearmunud = #viljandissearmunud

### 3. Tootes ise ja inspireerides oma külalisi tootma sisu #eestissearmunud teemaviite alla

Inimesed leiavad inspiratsiooni surfates sotsiaalmeedias ja läbi õige teemaviite leitakse sihtkohtades uusi põnevaid kohti, mida külastada ja tegevusi, mida teha. Kampaania teemaviidet jälgime ka me ise igapäevaselt ja loomulikult jõuavad parimad teemaviitega tehtud postitused (nii fotod kui videod) ka Puhka Eestis / Visit Estonia kanalitesse (Facebook, Instagram, Twitter). Mida rohkem jagate meie kampaania sisu (pildigeneraator, oma kolme koha leidmine) oma kanalites, seda rohkem inimesi teie piirkonnast toodab potentsiaalselt kampaaniasse sisu ja suurendab seeläbi teie koha nähtavust kampaaniaperioodi vältel.

4. Kampaania maandumislehel on igal maakonnal oma alamleht, kust suuname edasi ka maakonna enda lehele/ soovi korral müügikampaaniale.

<https://www.puhkaeestis.ee/et/eestissearmunud#/kuhu-minna>

Tehke kindlaks, et info teie maandumislehest/kampaaniast on jõudnud meieni ja saate kindlasti lisaliiklust inimeste näol, kes näitavad meie lehel üles huvi teie sihtkoha vastu.