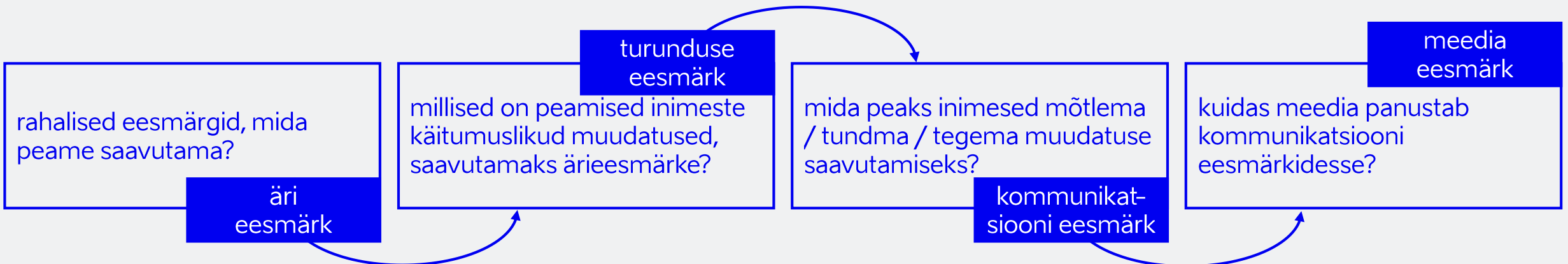


eesmärgid Läti suunal 2020+



- kasvatada ööbimised 2019. a tasemele (279 961) aastaks 2022
- kasvatada Läti külastajate kulutused Eestis 2019. a tasemeni (71,5 mln*) aastaks 2022

- perepuhkus (**pereatraksioonid**, muuseumid, spaa, lihtsalt vaba aja veetmine koos lastega) — **43%** (tasulised atraksioonid 19%)
- kultuuri- ja spordiüritused — **20%/10%**
- spaapuhkus — **21%/11%**
- arhitektuur — **50%/7%**
- loodus (ringreisi osa, tihti seotud RMK puhkealadega) — **33%/5%**
- restoranid — **69%/0%**
- Eesti muud sihtkohad (Pärnu, Kuressaare, Haapsalu, Tartu)
- tootearendus (pere, sündmused, elamus ja loodus)
- madalhooaeg ja koolivaheajad (mahu kasvatamine)
- *upsell* arendus
- motivatsioonireisid (korporatiivklient)

- Eesti on turvaline, hoolime külastajatest (vastutustundlik reisimine)
- uued sihtkohad, mida avastada
- Eesti on väärt korduskülastust
- Eestis saan elamuskogemuse
- lihtne tulla ja hea olla
- Eesti on innovatiivne
- Eestis reisil olles ei ole keel takistuseks
- +1 majandusliku mõjuga tegevust Eestis

- sihtkohtade infovahetus
- läti keelne visitestonia.com
- mobiilne visitestonia.com
- sotsiaalmeedia ja digimeedia tarbijamängud
- digimeedia võimendamine
- pressireisid / FAM-reisid
- partnerite tegevused
- lõpptarbijaüritused
- saadikute programm korporatiivkliendi aktiveerimiseks

* 2019, ei sisalda rahvusvahelist transporti

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima