

ROOTSI REISIFIRMADE KÜSITLUS

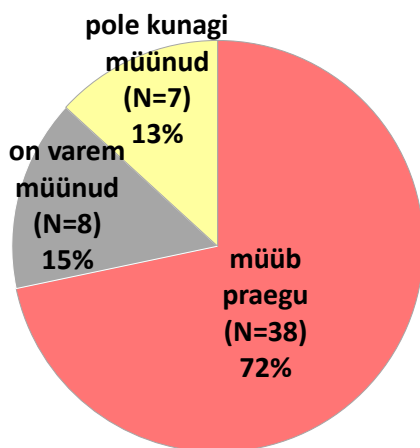
Küsitluse eesmärk oli kaardistada Rootsi reisifirmade tootepakkumist ning huvi oma tootepakkumist laiendada (sh. tulla Eestisse tutvumisreisile). Küsitlusega uuriti, milliseid reise Eestisse Rootsi reisifirmad praegu pakuvad, millist potentsiaali nad neile näevad ning milliseid tooteid oleksid valmis pakkuma tulevikus. Küsitluse tellija on Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus. Küsitlustöö korraldas ja tulemused analüüsis Rootsi turismiuringutele spetsialiseeruv firma *RESURS för Resor och Turism i Norden AB*.

Telefoniküsitlus toimus 2017.a. detsembris. Kontaktnimekirjas olid reisifirmad, kes juba müüvad reise Eestisse, ning ka firmad, kes ei müü reise Eestisse, kuid kes pakuvad Eestiga sarnaseid turismitooteid. Kokku vastas 53 reisifirmat (kontaktnimekirjas oli 55 firmat).

Kas firma pakub reise Eestisse või kavatseb seda teha lähema 3 aasta jooksul?

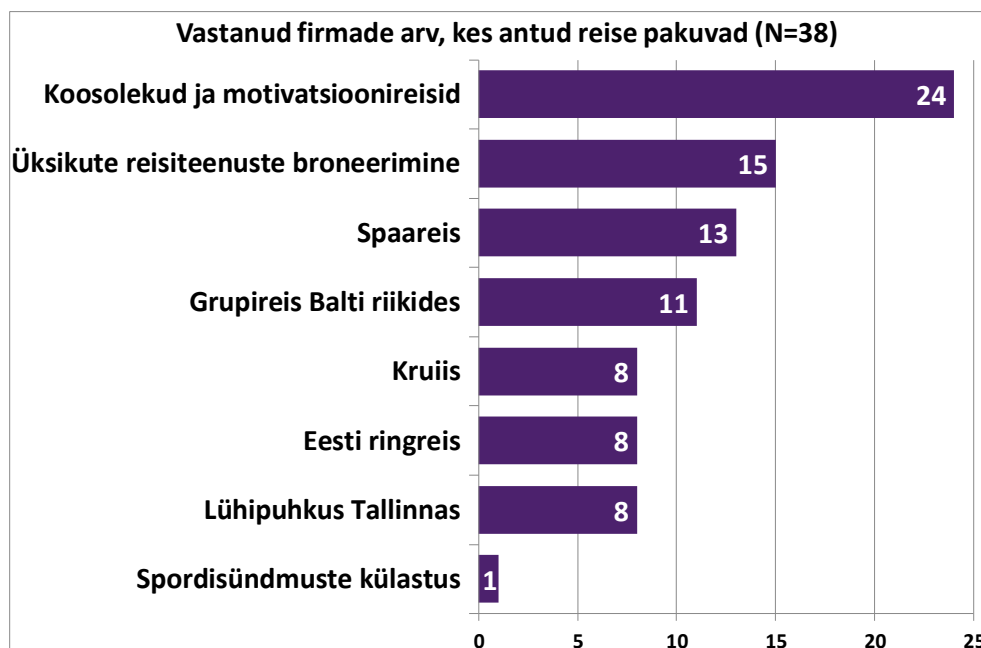
Vastanutest 38 pakuvad oma tooteportfellis reise Eestisse; 8 ei pakkunud 2017. aastal, kuid on varem pakkunud. 7 pole kunagi oma tooteportfellis reise Eestisse pakkunud. See, et Eesti on tooteportfellis, võib tähendada ka seda, et nad on näiteks välja töötanud või valmis pakkuma reisiprogrammi Eestisse, kui klient seda rätsepatööna soovib, kuid tegelikult nad 2017. aastal ühelegi kliendile reisi Eestisse ei müünud. 38 firmast, kes ütlesid, et pakuvad oma tooteportfellis reise Eestisse, 4 ei müünud tegelikult 2017. aastal ühelegi kliendile reisi Eestisse.

Kas firma pakub reise Eestisse? (N=53)



Milliseid reise Eestisse pakutakse? (N=38)

Ligi 2/3 vastanud Rootsi reisifirmadest (24 firmat) pakub koosolekute ja motivatsioonireiside korraldamist Eestis. 15 firmat broneerib Eestisse eraldi reisiteenuseid. 13 firmat pakub spaareise, 11 firmat grupireise Balti riikides. 8 firmat pakub lühipuhkust Tallinnas, 8 firmat Eesti ringreisi ja 8 firmat kruisi. Üks firma nimetas spordisündmuste külastust. Eraldi küsiti ankeedis ka kultuurisündmuste külastuse ja golfi kohta, kuid neid ei nimetanud keegi.



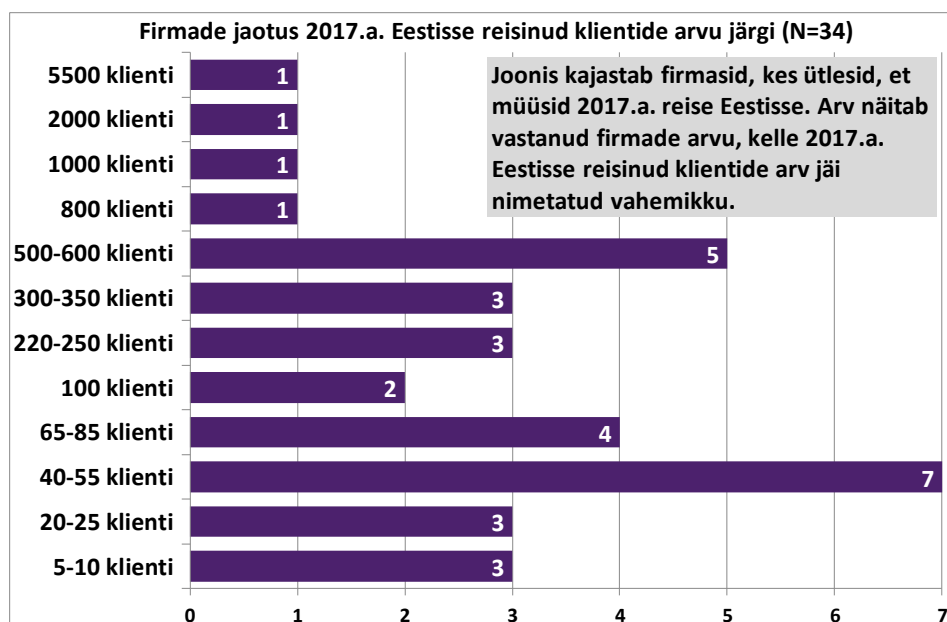
Millistesse sihtkohtadesse Eestis reise pakutakse? (N=38)

Kõik firmad, kelle tooteportfellis on Eesti, pakuvad Tallinna külastust. 12 firmat (ligi 1/3) pakub lisaks Pärnu külastust, 2 firmat mõne saare külastust ja üks firma Tartu külastust. 4 firmat ütles, et nende ringreisid hõlmavad veel muidki sihtkohti.

Kuidas muutub järgmisel 3 aastal nõudlus teie müüdavatele toodetele? (N=38)

Neilt, kes müüvad reise Eestisse, küsiti, kuidas nende arvates muutub järgmisel 3 aastal nõudlus nende müüdavatele toodetele. 70% arvas, et nõudlus lähiaastatel kasvab ja 30% arvas, et see jääb praegusele tasemele. Nõudluse vähenemist ei prognoosinud keegi.

Kui palju reisid 2017. aastal teie firma kaudu Eestisse Rootsi turiste? (N=38)



38 firmast, kes ütlesid, et pakuvad oma tooteportfellis reise Eestisse, 4 ei münud tegelikult 2017. aastal ühelegi kliendile reisi Eestisse.

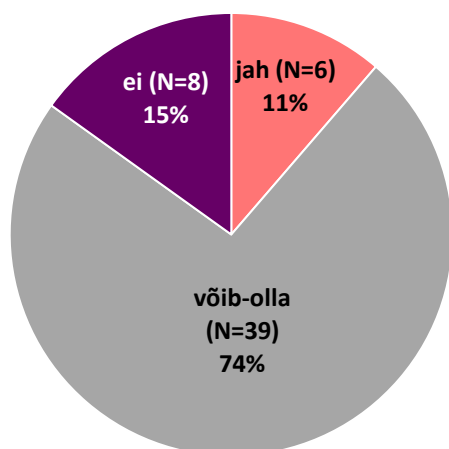
Ülejäänud vastanute Eestisse reisinud klientide arv jäi 5 ja 5500 vahele. Kolme firma puhul oli Eestisse reisinud klientide arv 5-10, kolme firma puhul 20-25, seitsme firma puhul 40 ja 55 vahel ning nelja firma puhul 65 ja 85 vahel. Seega kokkuvõttes 17 firmat ehk pooled sellele küsimusele vastanutest saatsid 2017. aastal Eestisse kuni 85 klienti. Ülejäänud 17 firmat saatsid 2017. aastal Eestisse üle 100 klienti, sh. üks firma 2000 ja üks firma 5500 klienti.

Hea uudis on see, et need, kes saatsid Eestisse üle 100 kliendi, hindasid nõudluse muutumist lähiaastatel positiivsemalt kui väiksemad firmad. Neist, kes saatsid Eestisse üle 100 kliendi, arvas 82%, et nõudlus nende müüdavate toodete järele lähemal kolmel aastal kasvab. Samas väiksematest firmadest (kes saatsid Eestisse kuni 85 klienti), prognoosis nõudluse kasvu tunduvalt väiksem osa – 59% (ülejäanud arvasid, et nõudlus jääb praegusele tasemele).

Kas kavatsete lähema 3 a. jooksul lisada oma tootevalikusse (täiendavaid) Eesti turismitooteid? (N=53)

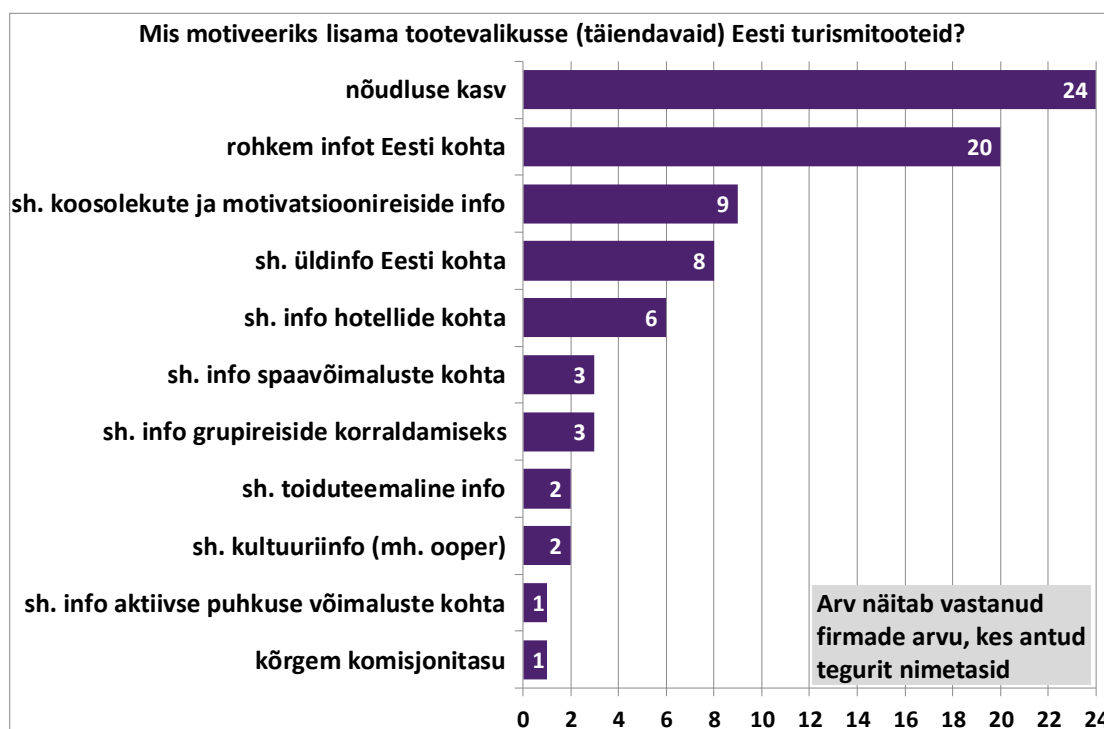
Kõigilt vastajatelt küsiti, kas nad kavatsevad lähema 3 a. jooksul lisada oma tootevalikusse Eesti turismitooteid (kui nad juba 2017. aastal pakkusid reise Eestisse, siis täiendavaid turismitooteid). 53 vastanud firmast plaanib seda teha 6 (ehk 11%). 3/4 vastas „võib-olla“. 8 firmat aga seda ei plaani – kõik neist nimetasid põhjusena, et soovivad keskenduda oma olemasoleva tooteportfelli arendamisele.

Kas kavatsete lähema 3 a. jooksul lisada oma tootevalikusse (täiendavaid) Eesti turismitooteid? (N=53)



Neilt, kes ütlesid, et nad kindlasti või võib-olla kavatsevad oma tootevalikusse (täiendavaid) Eesti turismitooteid lisada, küsiti ka täpsemalt nende toodete kohta. Vastanutest pooled nimetasid koosolekute ja motivatsioonireiside korraldamist ning veerand spaapuhkust.

Mis motiveeriks firmasid lisama oma tootevalikusse (täiendavaid) Eesti turismitooteid? (N=39)



39 firmat vastas lahtisele küsimusele, kas miski motiveeriks neid lisama oma tootevalikusse (täiendavaid) Eesti turismitooteid. Neist 24 firmat vastas, et kui nad näevad piisavat nõudlust / nõudluse kasvu, oleks nad valmis ka olemasolevat pakkumist laiendama või Eestit oma tootevalikusse lisama.

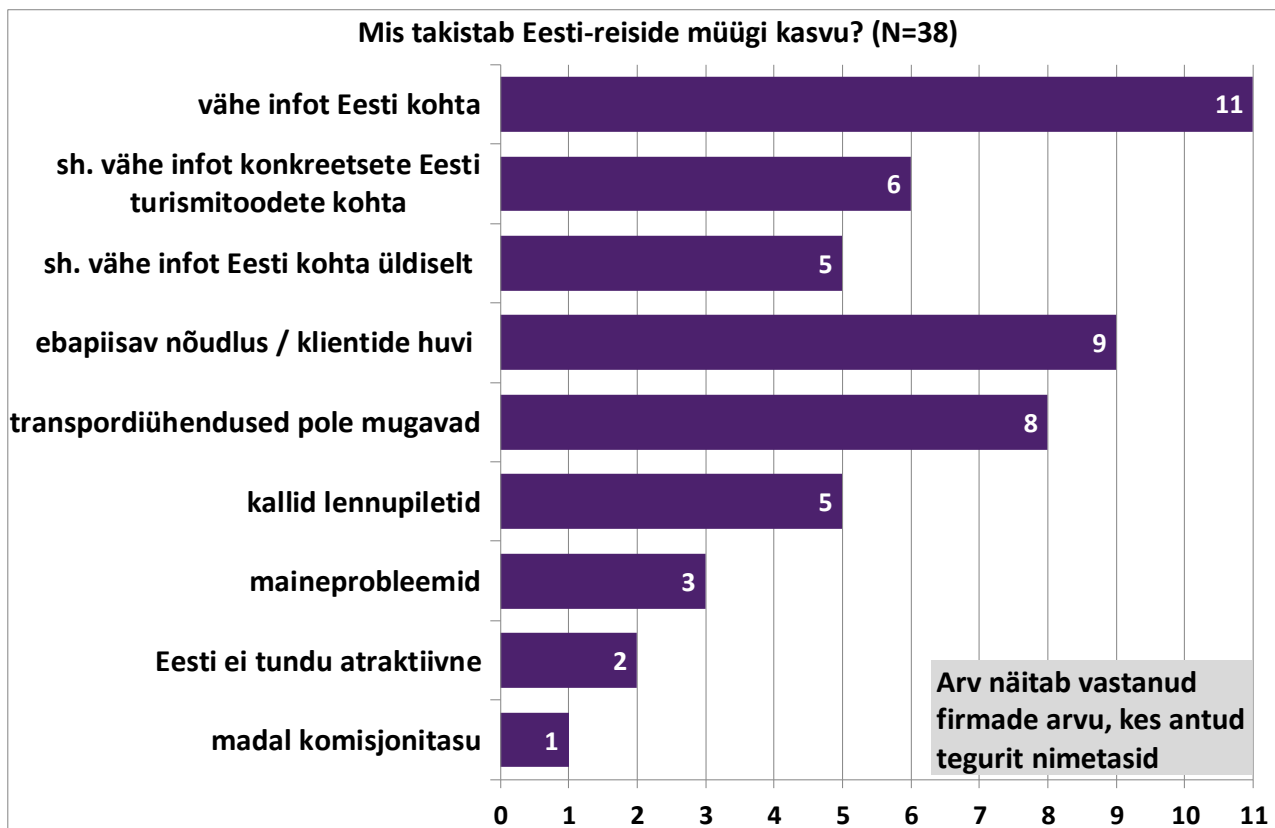
20 firmat ütles, et neid võiks motiveerida täiendav info neile sobivate toodete kohta. Sealhulgas nimetas kõige suurem arv vastanuid (9 firmat) koosolekute ja motivatsioonireiside korraldamiseks vajalikku infot. 8 firmat nimetas üldist infot Eesti kohta, 6 firmat infot hotellide kohta, 3 firmat spaavõimaluste infot ja 3 firmat grupireiside korraldamiseks vajalikku infot.

Mis takistab Eesti-reiside müügi kasvu? (N=38)

Neilt, kes müüvad reise Eestisse, küsiti arvamust, mis takistab neil müügi kasvu (lahtise küsimusena). **11 firmat ütles, et neil on vähe infot Eesti kohta** (sh. 6 firmat nimetas infot konkreetsete Eesti turismitoodete kohta ja 5 firmat Eesti üldinfot). 9 vastanut ütles, et klientide huvi Eesti vastu on väike.

8 firmat ütles, et probleemiks on ebamugavad transpordiühendused (eriti nimetati seda lennuühenduste kohta). Lisaks ütles 5 firmat, et lennupiletid on liiga kallid. Lennuühendust nimetasid probleemina eelkõige need, kes toovad Eestisse firmaürituste gruppe (näiteks mainisid nad, et lennukid on liiga väikesed firmaürituste gruppide teenindamiseks ja seetõttu on neil tulnud Tallinna asemel firmaürituste sihtkohaks valida Riia).

3 firmat nimetas probleeme Eesti mainega ja 2 firmat ütles, et Eesti ei tundu reisisihina atraktiivne.

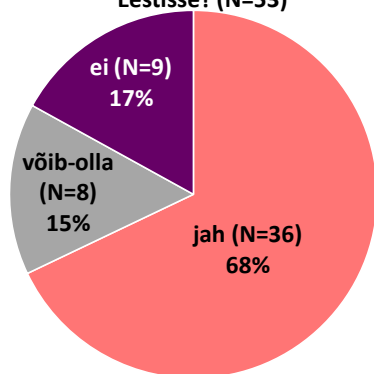


Huvi tulla tutvuma Eesti turismivõimalustega (N=53)

Küsitluse üheks eesmärgiks oli leida firmasid, kellel on huvi oma tootepakkumist laiendada ja keda võiks kutsuda Eestisse tutvumisreisile. Veidi üle 2/3 ehk 36 firmat sooviks tulla Eesti turismitoodetega tutvuma, lisaks vastas 8 firmat (15%), et nad võib-olla sooviksid tulla.

Kas sooviksite osaleda tutvumisreisil

Eestisse? (N=53)



Neilt, kes kindlasti või võib-olla sooviksid tulla Eestisse tutvumisreisile (kokku 44 firmat), küsiti ka, **milliseid sihtkohti nad sooviks sellisel reisil külastada**. Kõik firmad sooviks käia Tallinnas. 10 firmat sooviks käia ka Pärnus, 3 firmat saartel ja 2 firmat Tartus.

Neilt, kes kindlasti või võib-olla sooviksid tulla Eestisse tutvumisreisile, küsiti, **milliste toodete või tegevustega nad lähemalt tutvuda sooviksid**. 27 firmat (63% vastanutest) sooviks tutvuda koosolekute ja motivatsioonireiside korraldamise võimalustega. Aktiivsete harrastuste võimalustega sooviks tutvuma tulla 14 vastanud firmat. Osa neist märkis ka täpsemalt huvi konkreetsete harrastuste vastu: 9 firmale pakub huvi (kerge) jalgsi matkamine, 9 firmale jalgrattasõit, 8 firmale kanuu- või kajakisõit või muu vesiharrastus ja 8 firmale golf. 12 firmat sooviks sellisel reisil vaadata hotelle, 9 tutvuda spaavõimalustega. Kultuuriüritused (sh. eraldi ooper) pakuks huvi 4 firmale ja toiduelamused 3 firmale.

Mida sooviksite näha tutvumisreisil Eestisse? (N=43)

