

SAKSAMAA REISIFIRMADE KÜSITLUS

Küsitluse eesmärk oli kaardistada Saksamaa reisifirmade tootepakkumist ning huvi oma tootepakkumist laiendada (sh. tulla Eestisse tutvumisreisile). Küsitlusega uuriti, milliseid reise Eestisse Saksamaa reisifirmad praegu pakuvad, millist potentsiaali nad neile näevad ning milliseid tooteid oleksid valmis pakkuma tulevikus. Küsitluse tellija ja kokkuvõtte koostaja on Ettevõtlike Arendamise Sihtasutus. Küsitlustöö korraldas telefoniküsitlusena Frankfurdi PR-firma *KPRN network GmbH*.

Küsitlus toimus 2017.a. novembris-detsembris. Vastajateks valiti reisikorraldajad ning reisibürood, kellel on ka oma tooted. Kontaktnimekirjas olid reisifirmad, kes juba müüvad reise Eestisse, ning ka firmad, kes ei müü reise Eestisse, kuid kes pakuvad Eestiga sarnaseid turismitooteid ja kelle tooteportfelli seetõttu võiks sobida ka Eesti. Kokku oli kontaktnimekirjas 399 reisifirmat, kellest vastas 139 (237 kas ei olnud küsitlemiseks kättesaadavad või keeldusid vastamast; 23 jäid küsitlusest välja seetõttu, et olid reisibürood, kellel ei olnud oma tooteid).

Vastanud 139 firmast 125 olid ainult reisikorraldajad, 6 olid ainult reisibürood, kellel on ka oma tooted ja 8 märkisid mõlemad tegevusvaldkonnad. Vastanute hulgas oli nii neid, kes pakuvad väga laia tootevalikut, kui ka neid, kes spetsialiseeruvad ainult kitsale segmendile (nt. jalgrattareisid, reise maratonidele, golf, ratsutamine, linnuvaatlus, reise autosuvilaga, ooperireisid, muusika- ja kunstireisid, pulmareisid, klassiekskursioonid, reise senioridele, lastega peredele või naistele jne.). Samuti oli vastanute hulgas neid, kes pakuvad reise väga paljudesse riikidesse, kui ka neid, kes spetsialiseeruvad vaid Ida-Euroopale, Põhjamaadele või Balti riikidele.

Vastanud ettevõtete jagunemine asukoha järgi (http://entsyklopeedia.ee/artikkel/saksamaa_haldusjaotus)

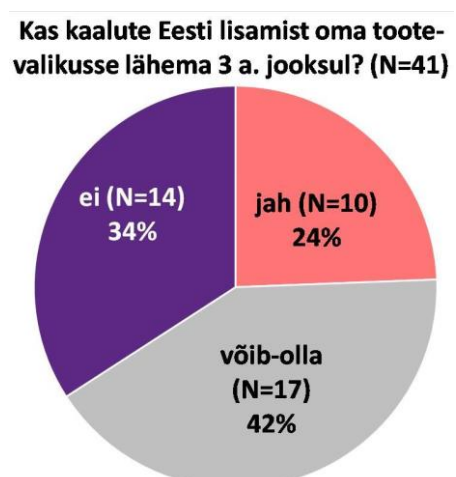
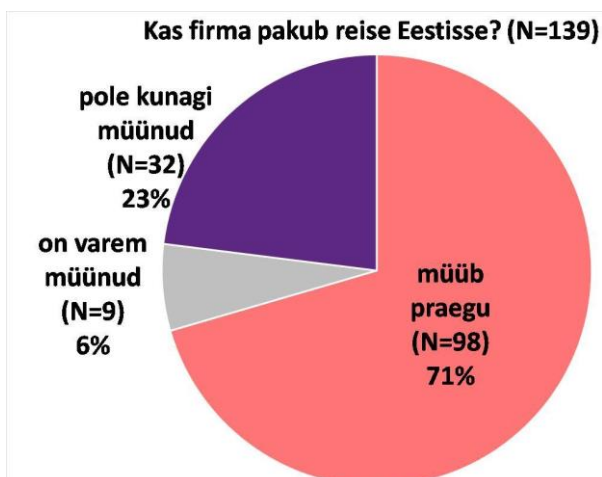
Baierimaa	Nordrhein-Westfalen	Hamburg	Berliin	Hessen	Baden-Württemberg	Alam-Saksi (Niedersachsen)
29	23	14	12	12	11	10

Schleswig-Holstein	Saksimaa	Mecklenburg-Vorpommern	Rheinland-Pfalz	Saarimaa	Brandenburg	Tüüringi
8	6	4	4	3	1	1

Kas firma pakub reise Eestisse või kavatseb seda teha lähema 3 aasta jooksul?

Vastanutest 98 pakuvad oma tooteportfellis reise Eestisse; 9 ei paku, kuid on varem pakkunud. 32 pole kunagi oma tooteportfellis reise Eestisse pakkunud. See, et Eesti on tooteportfellis, võib tähendada ka seda, et nad on näiteks välja töötanud või valmis pakkuma reisiprogrammi Eestisse, kui klient seda rätsepatööna soovib, kuid tegelikult nad 2017. aastal ühelegi kliendile reisi Eestisse ei müünud. 98 firmast, kes ütlesid, et pakuvad oma tooteportfellis reise Eestisse, 13 ei müünud tegelikult 2017. aastal ühelegi kliendile reisi Eestisse (neist 2 ütlesid, et korraldavad reisi Eestisse esimest korda 2018. aastal).

Neilt 41 firmalt, kes praegu reise Eestisse ei paku, küsiti, kas nad kaaluksid Eesti lisamist tootevalikusse lähema 3 aasta jooksul. 10 firmat ehk veerand sellest grupist kaaluks seda ja 17 firmat vastas „võib-olla“.



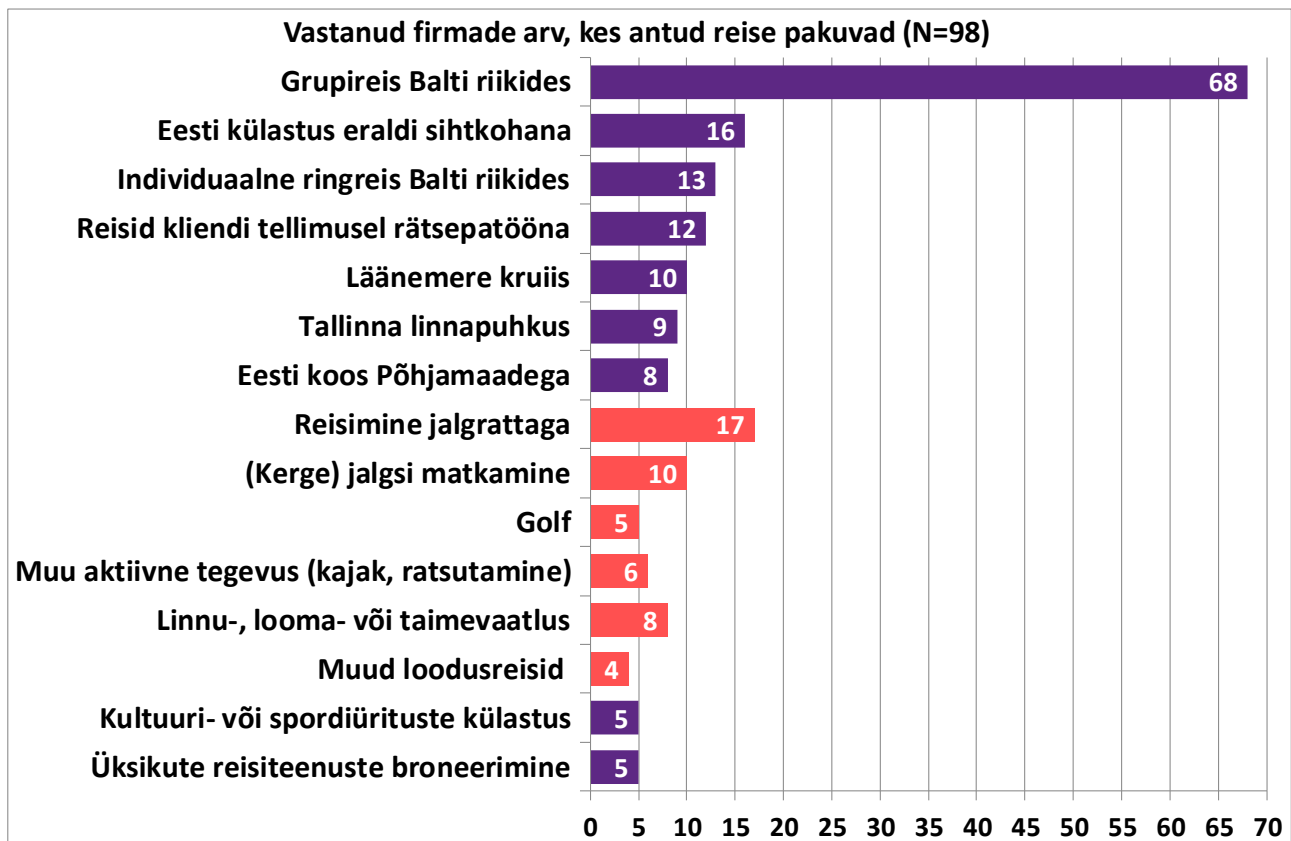
Neilt, kes ei kaaluks Eesti lisamist tootevalikusse, küsiti ka põhjust. Enamasti vastasid nad, et ei näe piisavalt nõudlust või ei plaani üldiselt oma Euroopa-reiside valikut laiendada.

Milliseid reise Eestisse pakutakse? (N=98)

Ülekaalukalt kõige rohkem pakuvad Saksamaa reisifirmad grupireise Balti riikides – seda pakub 98 firmast (kes müüvad reise Eestisse) koguni 68 (ehk 69%). 13 firmat pakub individuaalset ringreisi Balti riikides ja 10 firmat Läänemere kruisi. Eesti kombineerimine Põhjamaadega on vähe levinud – selliseid reise pakub vaid 8 vastanut. Muid kombinatsioone nimetati veelgi vähem: ringreisi Balti riikides ja Venemaal nimetas üks ja pikemat ringreisi ümber Läänemere samuti üks vastanu.

Eesti külastust eraldi sihtkohana nimetas 16 ja Tallinna linnapuhkust 9 vastanut. **Looduse ja / või aktiivse puhkusega seotud reisidest on kõige levinum reisimine jalgrattaga**, mida pakub 17 firmat. 10 firmat pakub (kergemat) jalgsi matkamist, 5 firmat golfireise ja 6 firmat muid aktiivseid harrastusi (sh. üks firma nimetas eraldi kajakisõite ja üks firma spetsialiseerub ratsutamisele). Linnu-, looma- või taimevaatlust nimetas 8 ja lihtsalt üldisi loodusreise 4 firmat. 5 firmat nimetas kultuuri- või spordiürituste külastamist (sh. üks firma spetsialiseerub ooperireisidele ja üks firma maratonireisidele, pakkudes ka Tallinna maratoni).

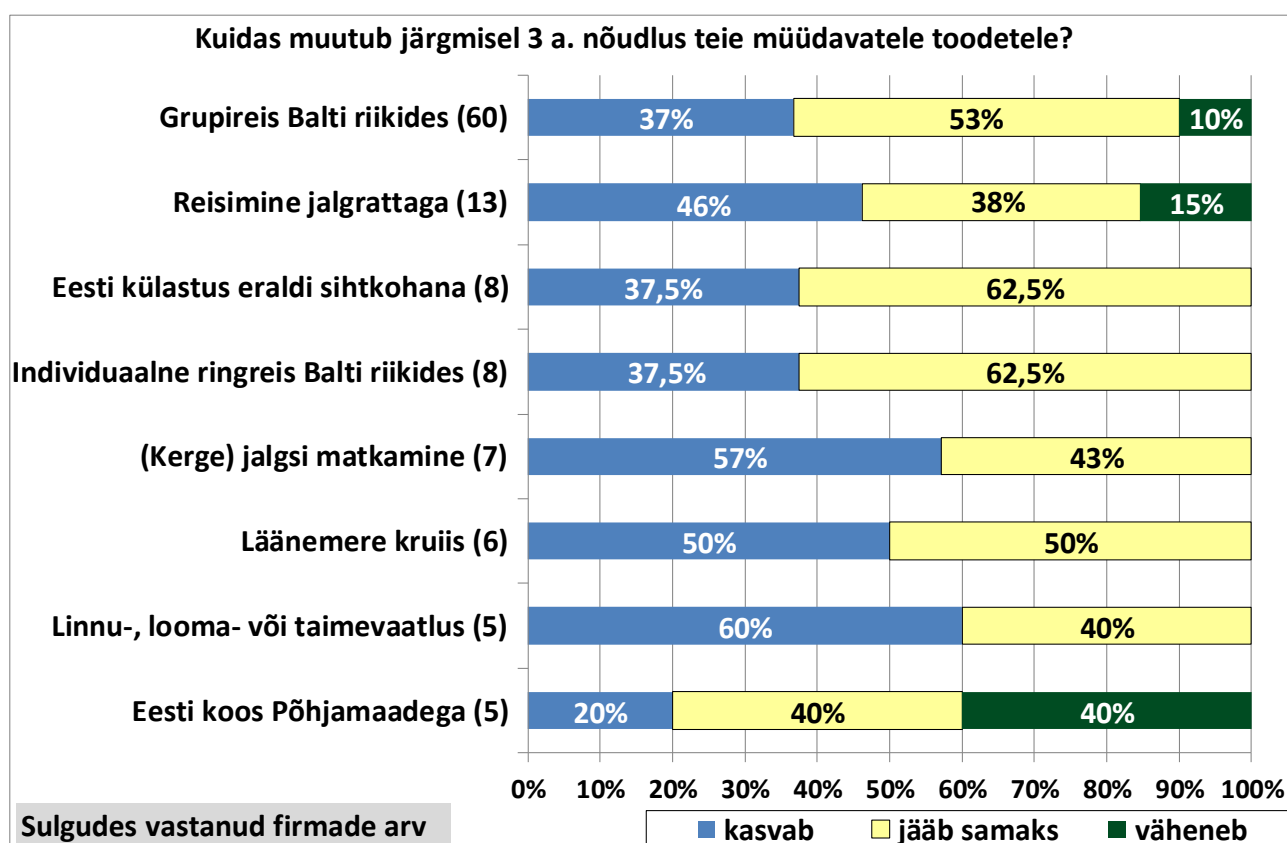
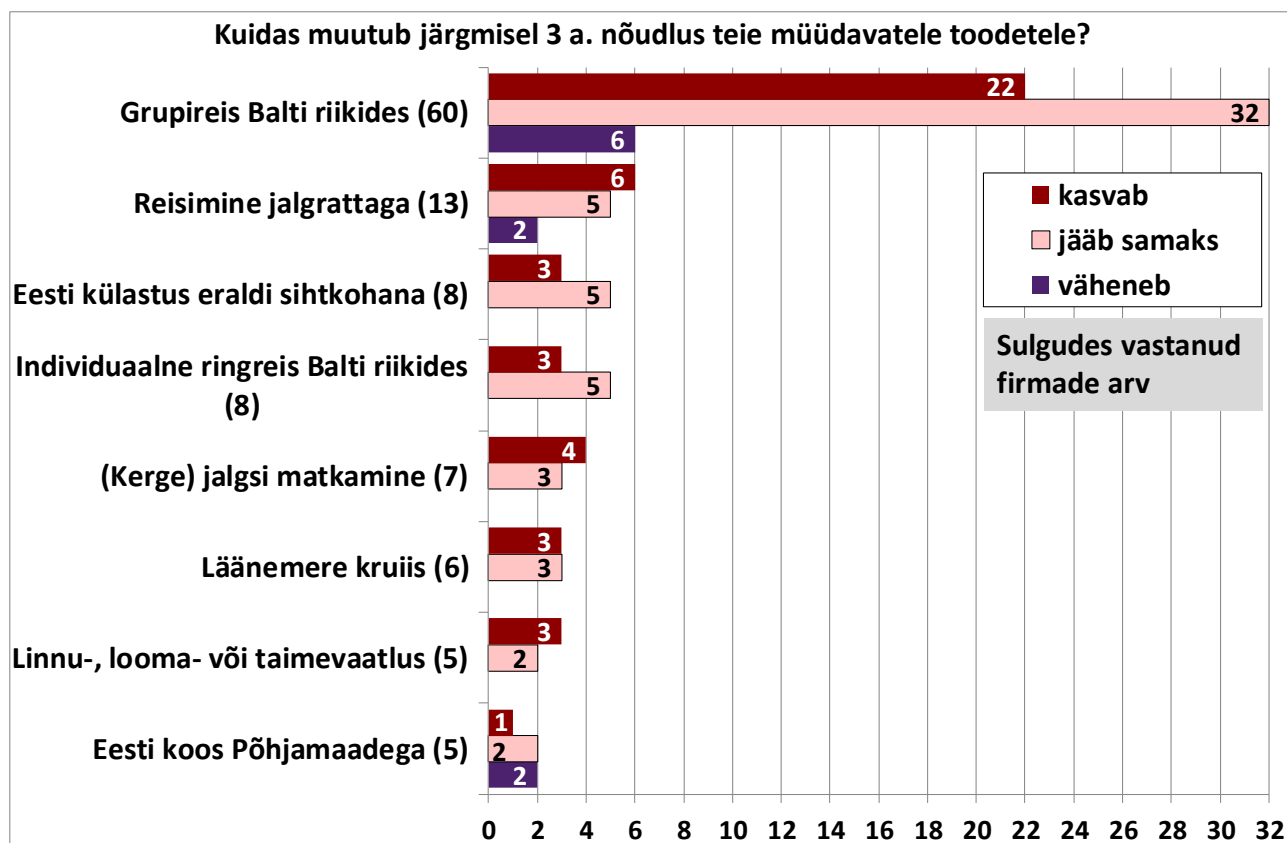
12 firmat ei paku valmisprogramme, vaid ainult reise kliendi tellimisel rätsepatööna (s.t. pakuvad reise Eestisse siis, kui klient küsib). 5 firmat broneerib Eestisse eraldi reisiteenuseid. 2 firmat pakub Eestisse / Balti riikidesse klassiekskursioone, 2 firmat aastavahetuse veetmist koos jõuluturgude külastusega, 2 firmat toiduelamustele keskenduvaid reise, 2 firmat spetsialiseerub autosuvilareisidele, üks firma reisidele lastega peredele ja üks firma nimetas jooga- ja lõõgastusreise naistele.



Kuidas muutub järgmisel 3 aastal nõudlus teie müüdavatele toodetele?

Neilt, kes müüvad reise Eestisse, küsiti, kuidas nende arvates muutub järgmisel 3 aastal nõudlus nende müüdavatele toodetele. Kuna osa vastajaid ei soovinud või ei osanud oma hinnangut anda, siis tuleb siin arvestada, et kõigi reisitüüpide puhul on vastajate arv üsna väike (v.a. grupireisid Balti riikides, millele andis hinnangu 60 firmat).

Neist, kes pakuvad **grupireise Balti riikides**, arvab 37%, et nõudlus nende järele lähiaastatel kasvab. Veidi üle poole (53%) arvab, et nõudlus jääb samaks, kuid 1/10 näeb ette nõudluse vähenemist. Niimoodi arvanud 6 firma müügiühised on suhteliselt väikesed (2 firmat ei saatnud 2017.a. Eestisse ühtegi klienti ja kõige rohkem müünud firma saatis 100 klienti).



Individuaalsete ringreiside kohta Balti riikides arvas kaheksast firmast viis, et nende müük jääb lähiaastatel samaks, kuid kolm pidas tõenäoliseks nende müügi kasvu. Samasugused oli hinnangud ka reisidele, mille jooksul külastatakse ainult Eestit.

Looduse ja / või aktiivse puhkusega seotud reisidest on kõige levinum reisimine jalgrattaga, millele andis hinnangu 13 firmat. Neist 6 peab tõenäoliseks nõudluse kasvu ja 5 nõudluse jäämist praegusele tasemele. 2 firmat näeb ette pigem nõudluse langust (samas nende firmade 2017.a. müügi maht oli üsna väike). Teiste levinumate looduse ja / või aktiivse puhkusega seotud reiside puhul (linnu-, looma- või

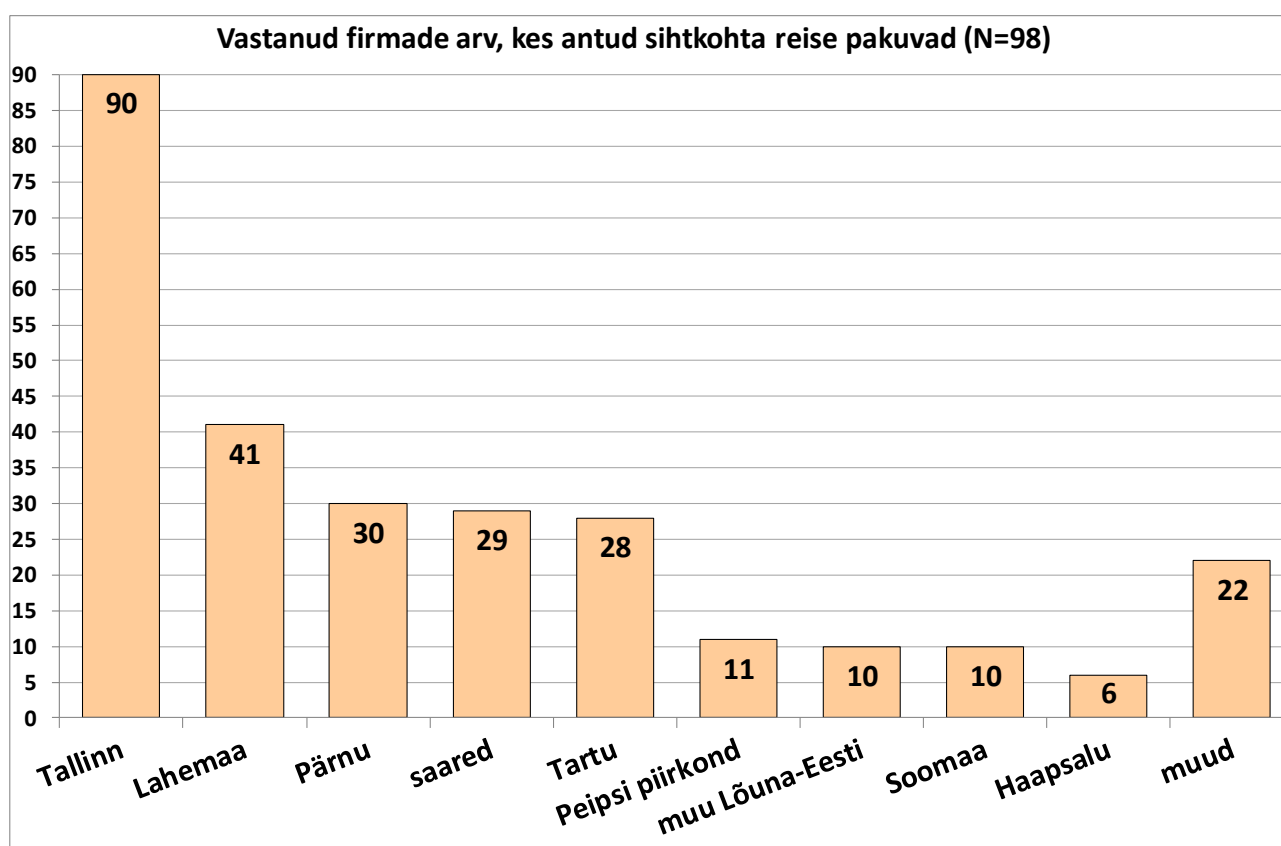
taimevaatlus ning (kerge) jalgsi matkamine) on väikses ülekaalus need, kes prognoosivad nõudluse kasvu.

Neist viiest firmast, kes müüvad **Eesti külastust koos Soome või Rootsi külastusega**, prognoosis üks nõudluse kasvu, kaks nõudluse jäämist praegusele tasemele ja kaks langust (nende firmade Eesti-reiside müügimaht 2017. aastal ei olnud samuti kuigi suur).

Millistesse sihtkohtadesse Eestis reise pakutakse? (N=98)

98 firmast, kelle tooteportfellis on Eesti, pakub 90 (ehk 92%) Tallinna külastust, 41 Lahemaa ja 30 Pärnu külastust. 29 firmal on tooteportfellis mõne saare külastus (eelkõige Saaremaa, aga mõnel korral nimetati ka Muhut ja ühel korral Vilsandit).

28 pakub Tartu, 11 Peipsi piirkonna ja 10 mõne muu Lõuna-Eesti sihtkoha külastust (näiteks Viljandi, Võru, Setumaa, Karula rahvuspark). 10 firmat pakub Soomaa ja 6 Haapsalu külastust ning 22 veel muid sihtkohti. Ühel korral nimetati näiteks Narvat, Toilat ja Raplat, ühel korral üldisemalt Kirde-Eestit, Põhja-Eestit või Lääne-Eestit. Ülejäänud nimetasid, et pakuvad „kogu Eesti ringreisi“ või et pakuvad muid sihtkohti klientide soovi korral (rätsepatööna pakutavad reisid).

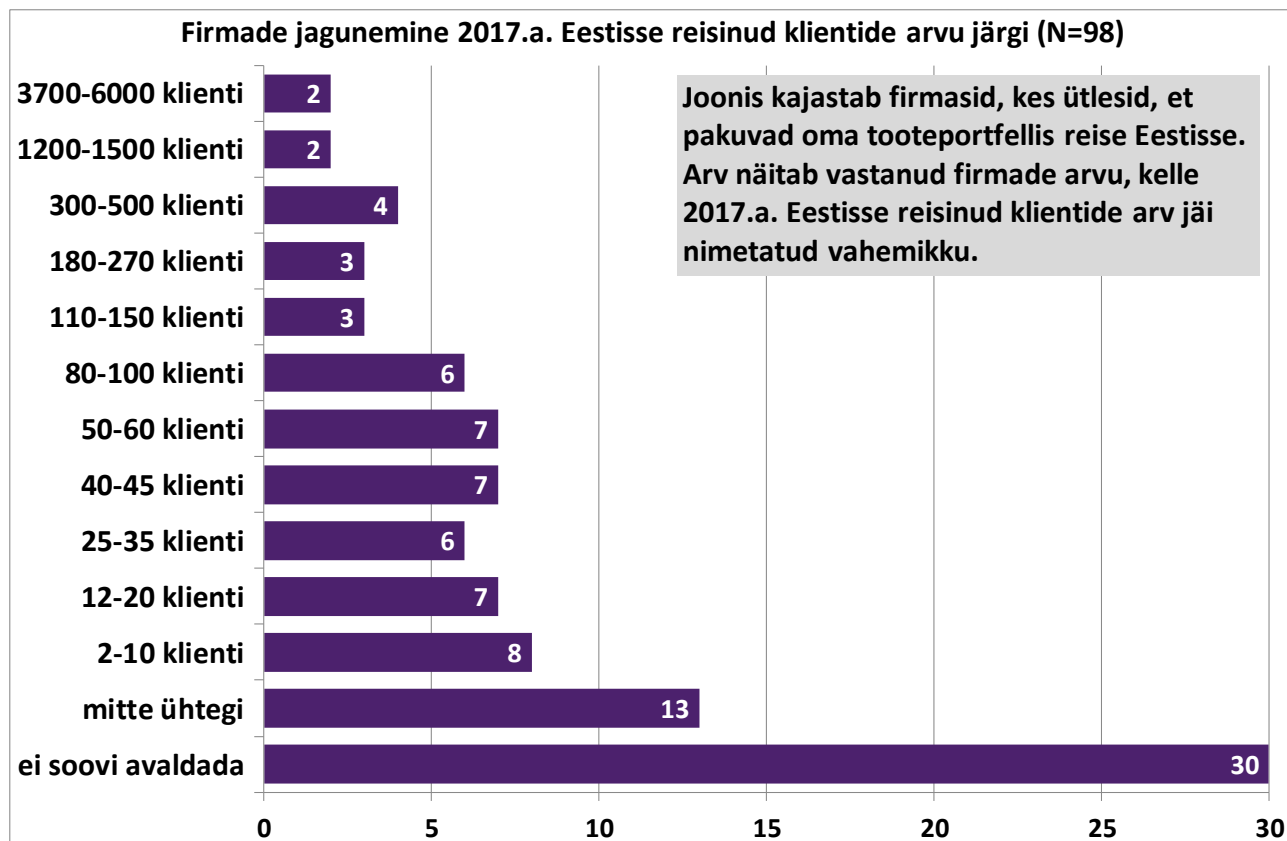


Kui palju reisis 2017. aastal teie firma kaudu Eestisse Saksa turiste?

98 firmast, kes ütlesid, et pakuvad oma tooteportfellis reise Eestisse, 13 ei müünud tegelikult 2017. aastal ühelegi kliendile reisi Eestisse (neist 2 ütlesid, et korraldavad reisi Eestisse esimest korda 2018. aastal). 30 firmat ei soovinud neid andmeid avaldada.

Nagu näitab järgnev joonis, oli ülejäänud vastanute Eestisse reisinud klientide arv suhteliselt väike. 8 firma puhul oli Eestisse reisinud klientide arv 2 ja 10 vahel, 7 firma puhul 12 ja 20 vahel. 25 ja 60 vahele jäi klientide arv 20 firma puhul.

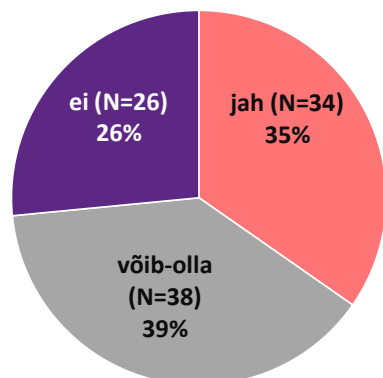
Üle 1000 kliendi saatis Eestisse vaid 4 firmat. Neist kahe puhul jäi klientide arv 1200 ja 1500 vahele ning üks hindas klientide arvaks umbes 3700. Firma, kelle kaudu külastas Eestit eelmisel aastal 6000 klienti, ütles, et suurem osa neist olid kruisireisijad, kes veetsid Tallinnas ühe päeva.



Kas kavatsete lähema 3 a. jooksul lisada oma tootevalikusse uusi Eesti turismitooteid? (N=98)

Neilt, kes müüvad reise Eestisse, küsiti, kas nad kavatsesid oma tootepakkumist laiendada. Veidi üle 1/3 ehk 34 firmat plaanib seda teha ja 38 firmat vastas „võib-olla“. 26 firmat aga seda ei plaani.

Kas kavatsete lähema 3 a. jooksul lisada oma tootevalikusse uusi Eesti turismitooteid? (N=98)



Kõige rohkem nimetati erinevaid aktiivsete harrastustega või ka loodusega seotud reise. 3 firmat nimetas jalgrattareise ja 2 firmat jalgsi matkamist. Lisaks nimetati ka kanuumatku, rabamatku, rahvusparkide külastust, võimalust laiendada loodusreiside pakkumist peredele (karu- ja kopravaatlus, rabamatk jne), golfi. Kaks firmat nimetas saarte külastamist ja kaks firmat ringreise (erinevate teemade ja tegevustega). Üks firma nimetas *wellness*-pakkumisi koos aktiivsete harrastuste ja toiduelamustega. Kaks firmat nimetas muusikaga seotud reise (koorid, ooper), üks firma nimetas uut programmi 2019.a. laulu- ja tantsupeo külastamiseks. Üks firma nimetas Eesti külastamist kombineerituna Lätiga ja teine kombinatsioonis Soomega.

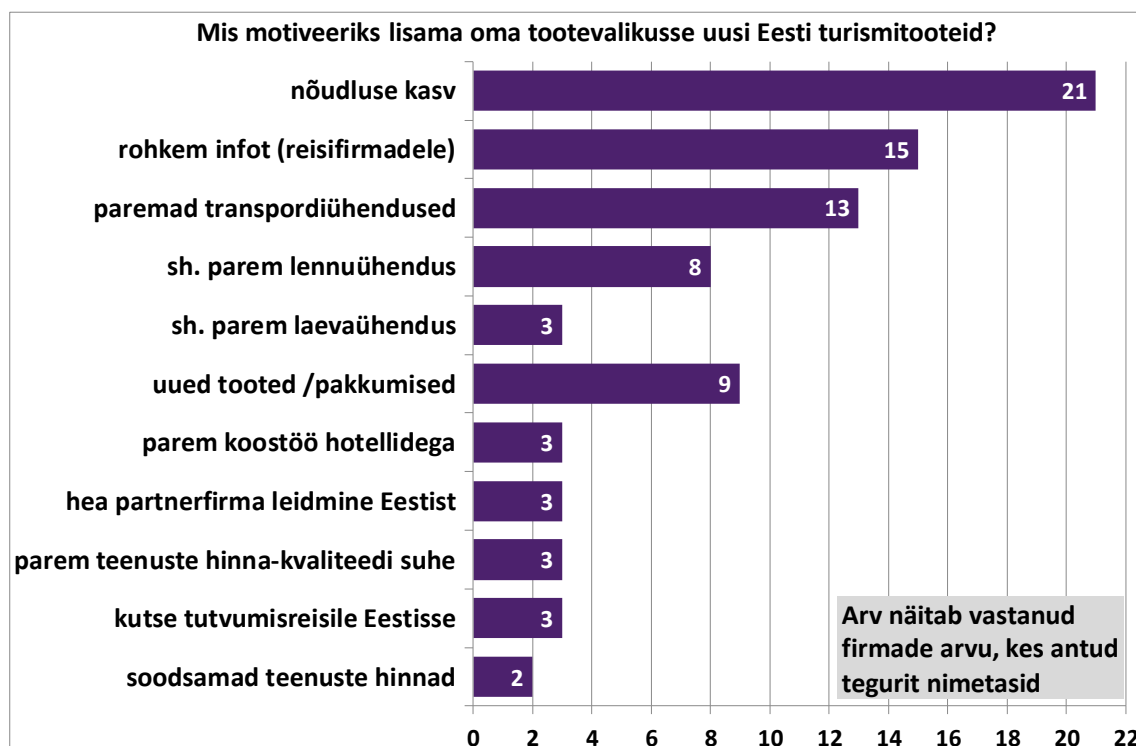
Need, kes ei plaani uusi tooteid lisada, nimetasid kahte peamist põhjust: esiteks seda, et peavad praegust tootevalikut piisavaks ja on sellega rahul ning teiseks ebapiisavat nõudlust. Mõned vastajad olid ka alles alustanud Eesti-reiside pakkumist ja soovivad kõigepealt vaadata, milliseks kujuneb nende müük. Mõned firmad nimetasid põhjusena, et spetsialiseeruvad vaid kitsale segmendile.

Mis motiveeriks firmasid lisama oma tootevalikusse uusi Eesti turismitooteid?

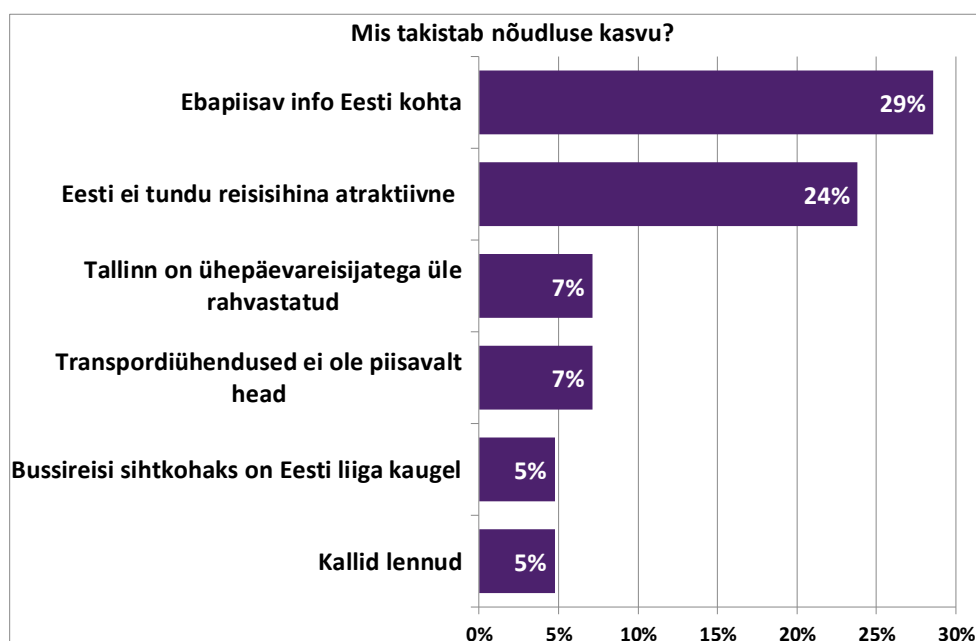
Vastuseks lahtisele küsimusele, kas miski motiveeriks firmasid lisama oma tootevalikusse uusi Eesti turismitooteid, nimetas 21 firmat nõudluse kasvu (s.t. kui nad näevad piisavat nõudlust praegu müüdavatele toodetele, oleks nad valmis ka pakkumist laiendada).

15 firmat ütles, et neid võiks motiveerida täiendav info neile sobivate toodete kohta. 13 firmat nimetas paremaid transpordiühendusi Saksamaalt Eestisse, sh. 8 firmat eraldi paremaid lennuühendusi (soodsamaid ja sobivatel aegadel) ja 3 firmat eraldi paremaid laevaühendusi. 9 firmat ütles, et neid võiks motiveerida info uute toodete ja pakumiste kohta (osalt on see seotud lihtsalt täiendava info saamisega, aga osalt peeti siin pigem silmas uute toodete ja pakumiste turule tulekut).

Muid tegureid nimetati juba vähem. 3 firmat ütles, et hotellide pakumised ja koostöö hotellidega võiks parem olla (nimetati probleeme Tallinna hotellide tasemega ja et üldiselt võiks Tallinnas hotellipakkumisi rohkem olla). 3 firmat ütles, et see sõltub sobiva(te) partnerite(te) leidmisest Eestis. 3 firmat ütles, et teenuste hinna-kvaliteedi suhe Eestis võiks parem olla. 50 firmat ei osanud või ei soovinud sellele küsimusele vastata.



Mis takistab nõudluse kasvu?

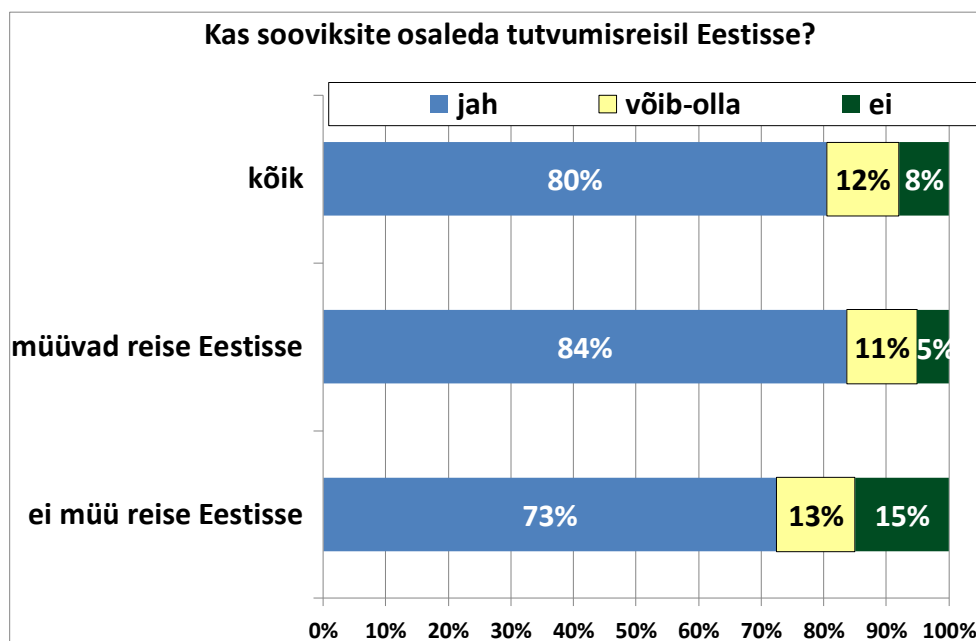


Neilt, kes müüvad reise Eestisse, küsiti arvamust, mis takistab nõudluse kasvu. 29% vastanutest ütles, et kliendid ei tea Eesti kohta piisavalt (näiteks on Eesti kohta vähe infot meedias). 24% ütles, et Eesti ei tundu reisisihina atraktiivne (öeldi ka, et reise Eestisse eraldi saab müüa harva, enamasti saab müüa vaid kogu Baltikumi).

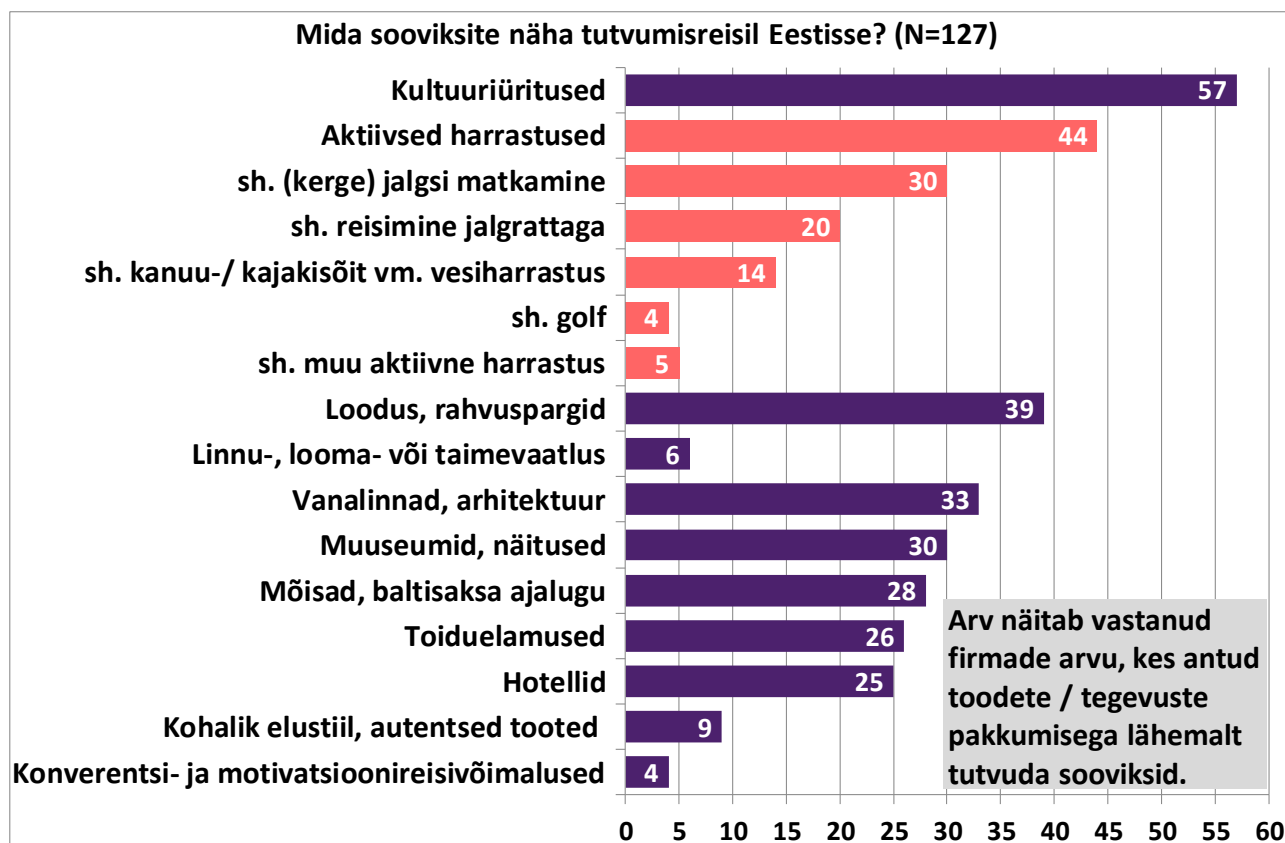
7% nimetas probleemina, et Tallinn on ühepäevareisijatega üle rahvastatud (nimetati nii kruisireisijaid kui ka liinilaevadega Soomest saabuvasid külastajaid). 7% ütles, et transpordiühendused Eestisse ei ole piisavalt head. Lisaks nimetasid mõned vastajad, et lennud Eestisse on kallid, mõned bussireisifirmad aga näevad takistust selles, et bussireisiks on Eesti liiga kaugel (s.t. Saksamaalt Eestisse bussiga sõitmiseks).

Huvi tulla tutvuma Eesti turismivõimalustega

Küsitluse üheks eesmärgiks oli leida firmasid, kellel on huvi oma tootepakkumist laiendada ja keda võiks kutsuda Eestisse tutvumisreisile. Valdav osa (80% ehk 111 firmat) sooviks tulla Eesti turismitoodetega tutvuma, lisaks vastas 16 firmat (12%), et nad võib-olla sooviksid tulla. Neist, kes müüvad reise Eestisse, sooviks tulla 84%; neist, kelle tooteportfellis Eestit ei ole, sooviks tulla 73%.



Neilt, kes kindlasti või võib-olla sooviksid tulla Eestisse tutvumisreisile, küsiti, **milliste toodete või tegevustega nad lähemalt tutvuda sooviksid**. Kõige rohkem firmasid (57) sooviks näha kultuuriüritusi. See on mõnevõrra üllatav, kuna praegu pakub kultuuri- ja spordiüritusi oma tooteportfellis vastanutest vaid 5 firmat. Samas need, kes sooviks tutvumisreisil näha kultuuriüritusi, märkisid lisaks üritustele huvi ka muude toodete ja tegevuste vastu. Muuhulgas märkisid huvi kultuuriürituste vastu ka sellised firmad, kes spetsialiseeruvad looduse või aktiivse puhkusega seotud reisidele.



Aktiivsete harrastuste võimalustega sooviks tutvuma tulla 44 vastanud firmat. Osa neist märkis ka täpsemalt huvi konkreetsete harrastuste vastu: 30 firmale pakub huvi (kerge) jalgsi matkamine, 20 firmale jalgrattasõit, 14 firmale kanuu- või kajakisõit või muu vesiharrastus ja 4 firmale golf. Loodusreisid (sh. rahvuspargid) pakuks huvi 39 firmale, vanalinna arhitektuur 33 firmale, muuseumid ja näitused 30, mõisad 28 ja toiduelamused 26 firmale. 9 firmat nimetas lahtises vastuses soovi tutvuda kohaliku elustiili ja eluoluga ning kogeda autentseid ja Eestile tüüpilisi tegevusi. Sõltuvalt firma spetsialiseerumisest ja kogemusest nimetati erinevaid soove: osa sooviks näha kõige tähtsamaid sihtkohti ja vaatamisväärsusi, osa aga just vähemkülastatud kohti või viimasel ajal tekkinud uusi tooteid.

Neilt, kes kindlasti või võib-olla sooviksid tulla Eestisse tutvumisreisile, küsiti ka, **milliseid sihtkohti nad sooviks sellisel reisil külastada**. Kõige rohkem firmasid (88) sooviks käia Tallinnas. 36 firmat sooviks käia saartel (sh. 10 nimetas eraldi Saaremaad ja 2 Kihnut). 27 firmat sooviks käia Lahemaal, 22 Tartus, 17 Peipsi piirkonnas, 21 Soomaal, 20 Pärnus ja 9 Narvas. 3 firmat nimetas üldiselt rabasid ja 3 firmat jalgrattamatkaks sobivaid sihtkohti. Mõned vastajad ütlesid, et sooviks näha kogu Eestit ja on kõigile pakkumistele avatud, mõned sooviks läbi sõita tüüpilise marsruudi läbi kõigi kolme Balti riigi.

