

PRANTSUSMAA ELANIKE KULUTUSED VÄLISREISIDELE (allikas: UNWTO)

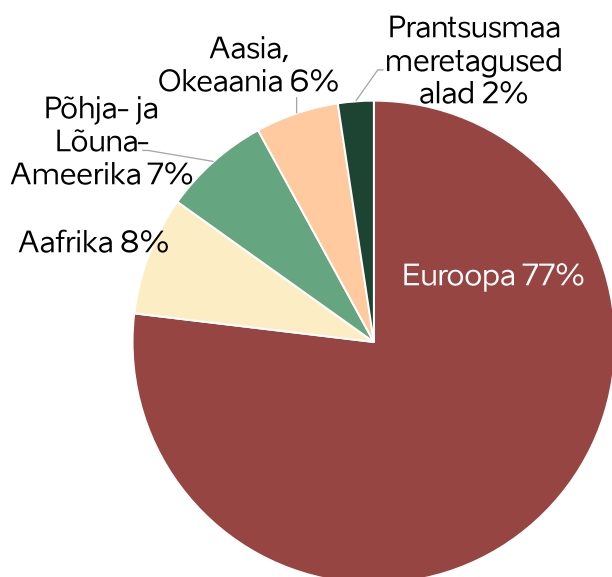
Prantsusmaa elanikud kulutasid UNWTO andmetel 2018.a. välisreisidele 40,5 mld eurot, olles selle näitajaga maailma riikide elanike seas 5. kohal (Hiina, USA, Saksamaa ja Ühendkuningriigi järel). 2018. aastal kasvasid kulutused eelneva aastaga võrreldes 7%. 2019.a. esimese 11 kuuga kasvasid nende kulutused 2018.a. sama perioodiga võrreldes 10,5%.

	2010	2015	2016	2017	2018	2019 (11 kuud)
mld eurot	29	35,6	36,4	37,9	40,5	
muutus võrreldes eelneva aastaga			2%	4%	7%	10,5%

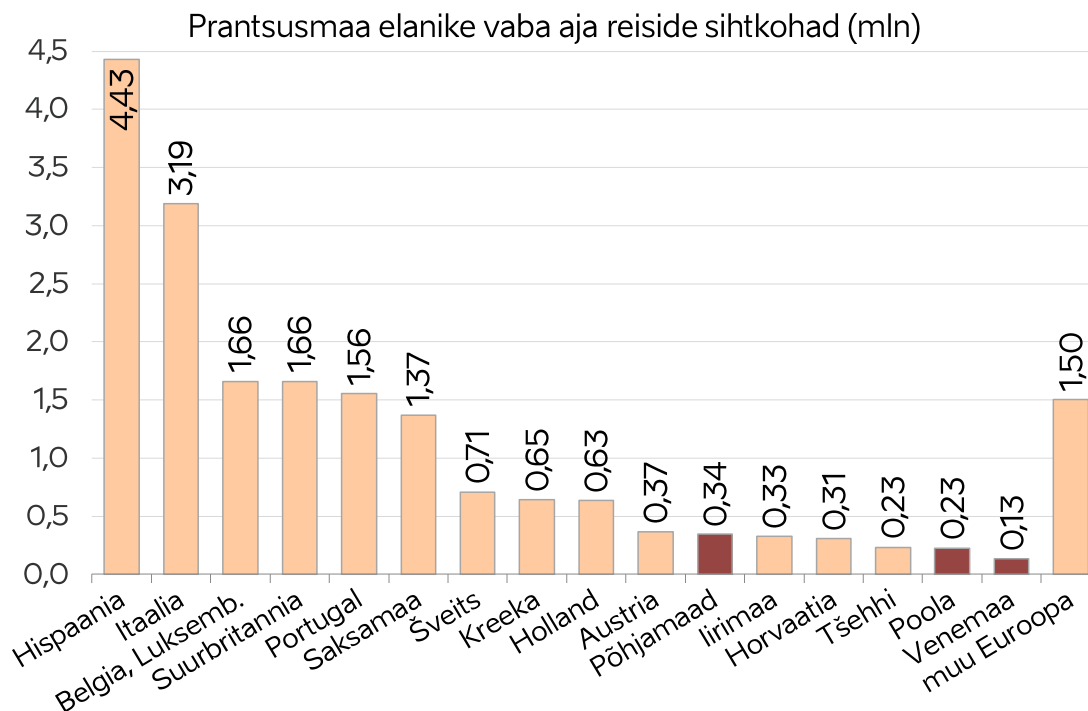
PRANTSUSMAA ELANIKE VÄLISREISID, 2017 (allikas: Prantsusmaa statistikaameti reisiuuring¹).

- Prantsusmaal on 65 mln elanikku, kellest 53,5 mln on 15aastased või vanemad.
- Vähemalt 15aastastest Prantsusmaa elanikest käis 2017.a. mitmepäevastel välisreisidel 26,5%. Keskmiselt tegid need inimesed aasta jooksul 1,8 välisreisi.
- **Kokku tegid nad 29 mln välisreisi, millest 3,9 mln olid tööreisid ja 25,2 mln olid erareisid** (vaba aja reisid ehk puhkuse, sugulaste või tuttavate külastamise jm isiklikel eesmärkidel tehtud reisid).
- Vaba aja reisidest 77% ehk 19,3 mln tehti Euroopa riikidesse.
- Sihtkohtadest on populaarseimad Hispaania ja Itaalia, kuhu tehti kokku 30% erareisidest. **Kõigisse naaberriikidesse** (Hispaaniasse, Itaaliasse, Belgiasse, Luksemburgi, Saksamaale ja Šveitsi) **kokku tegid nad 52% vaba aja reisidest**. Populaarsed on lisaks ka veidi kaugemad Lõuna-Euroopa riigid – Portugal (1,56 mln vaba aja reisi) ja Kreeka (650 000 reisi). Eestile lähemal asuvatesse riikidesse tehtud reiside arv oli tagasihoidlikum. Kõigisse Põhjamaadesse kokku tegid nad 344 000 reisi (1,4% vaba aja reisidest), Poola tegid nad 288 000 (0,9%) ja Venemaale 134 000 reisi (0,5%). Balti riikidesse tehtud reise uuringus eraldi ei näidatud.

Prantsusmaa elanike vaba aja reiside sihtkohad

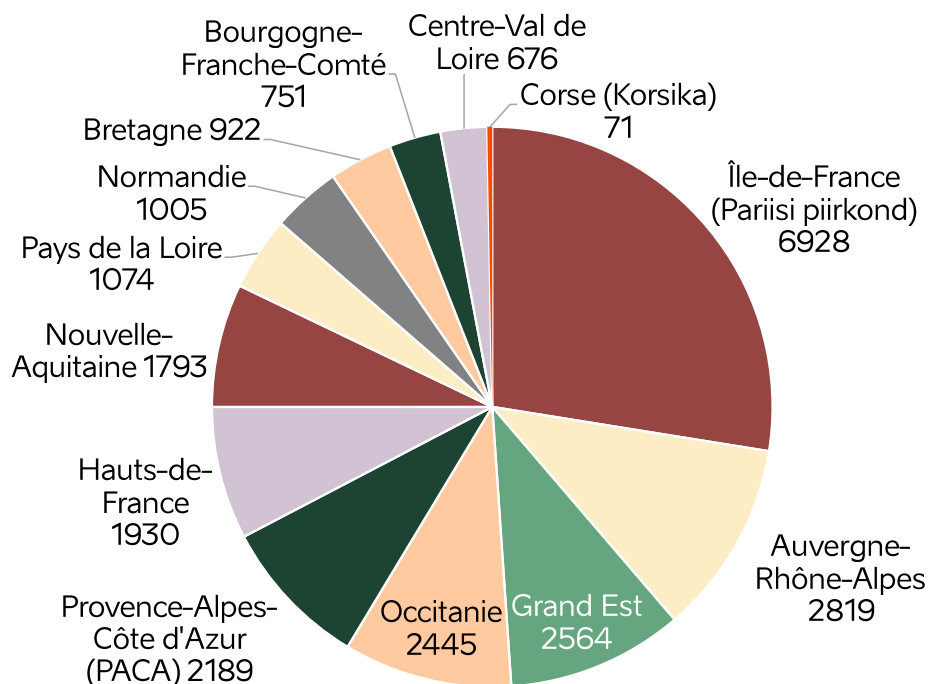


¹ L'enquête Suivi de la Demande Touristique (SDT), 22 000 vähemalt 15aastase Prantsusmaa elaniku reisiuuring.

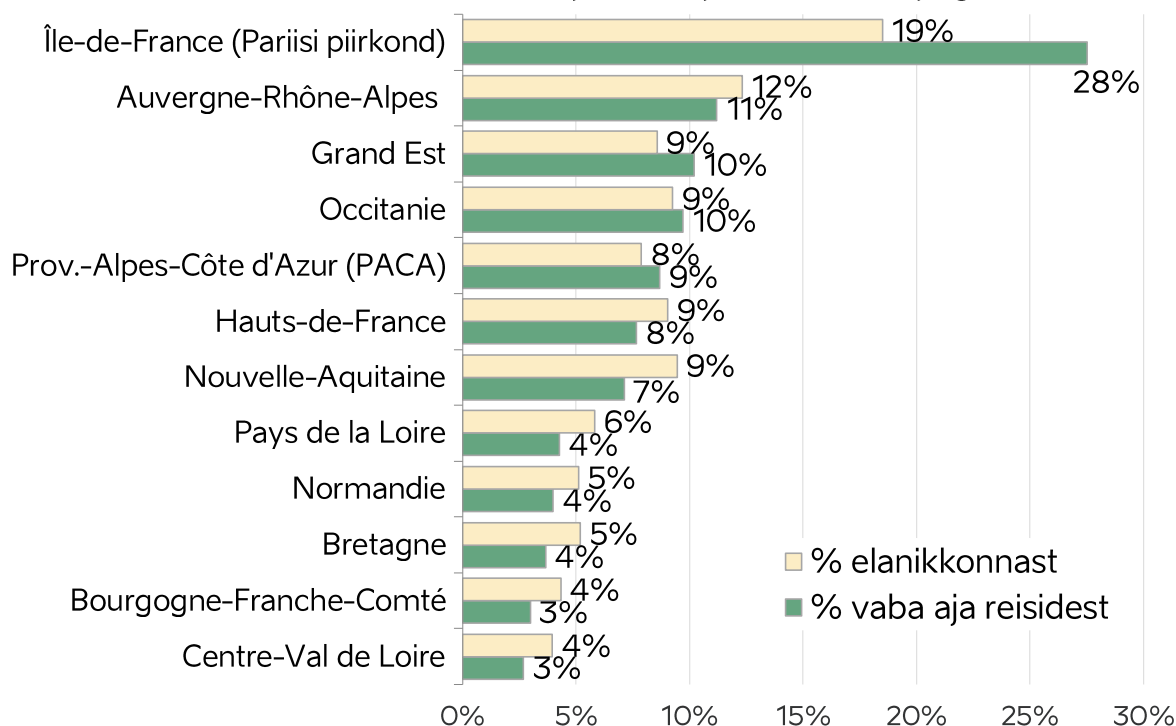


- 25,2 mln vaba aja reisist 75% ehk 18,9 mln kestsid vähemalt 4 ööd, 25% ehk 6,3 mln kestsid 1-3 ööd. Kõigi vaba aja reise keskmine kestus oli 8,5 ööd.
- Kõige suurema hulga — 6,9 mln vaba aja reisi tegid Île-de-France'i (Pariisi ja seda ümbritseva piirkonna) elanikud. Seega on nende reisimisaktiivsus kõrgem kui teiste piirkondade elanikel — Île-de-France'i elanikud moodustavad 19% Prantsusmaa elanikkonnast, kuid teevad 28% Prantsusmaa elanike välisreisidest. 11% vaba aja reisidest teevad Auvergne-Rhône-Alpes piirkonna elanikud (piirkonna suurim linn on Lyon), ning 10% Grand Est piirkonna elanikud (regiooni suurim linn on Strasbourg). Regioonide kaart: <https://about-france.com/geo/region-map.htm>.

Prantsusmaa elanike vaba aja reise reisija elukoha järgi (tuh.)

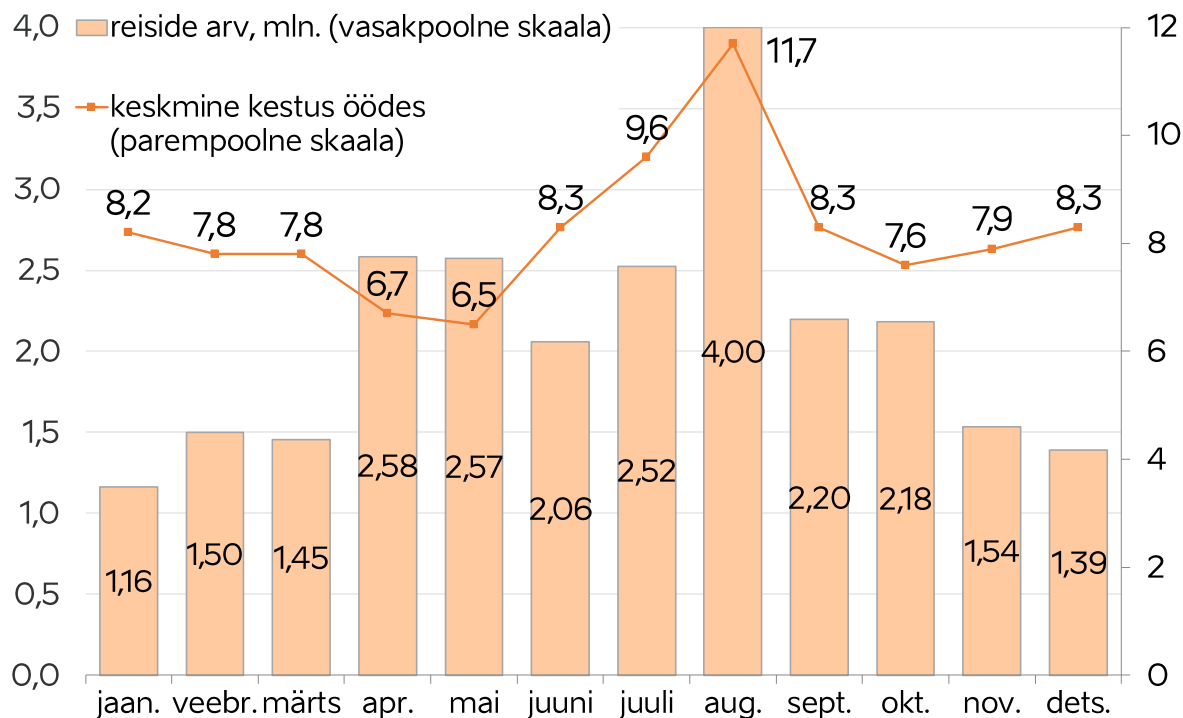


Prantsusmaa elanikkonna ja reiside jaotus elukoha järgi

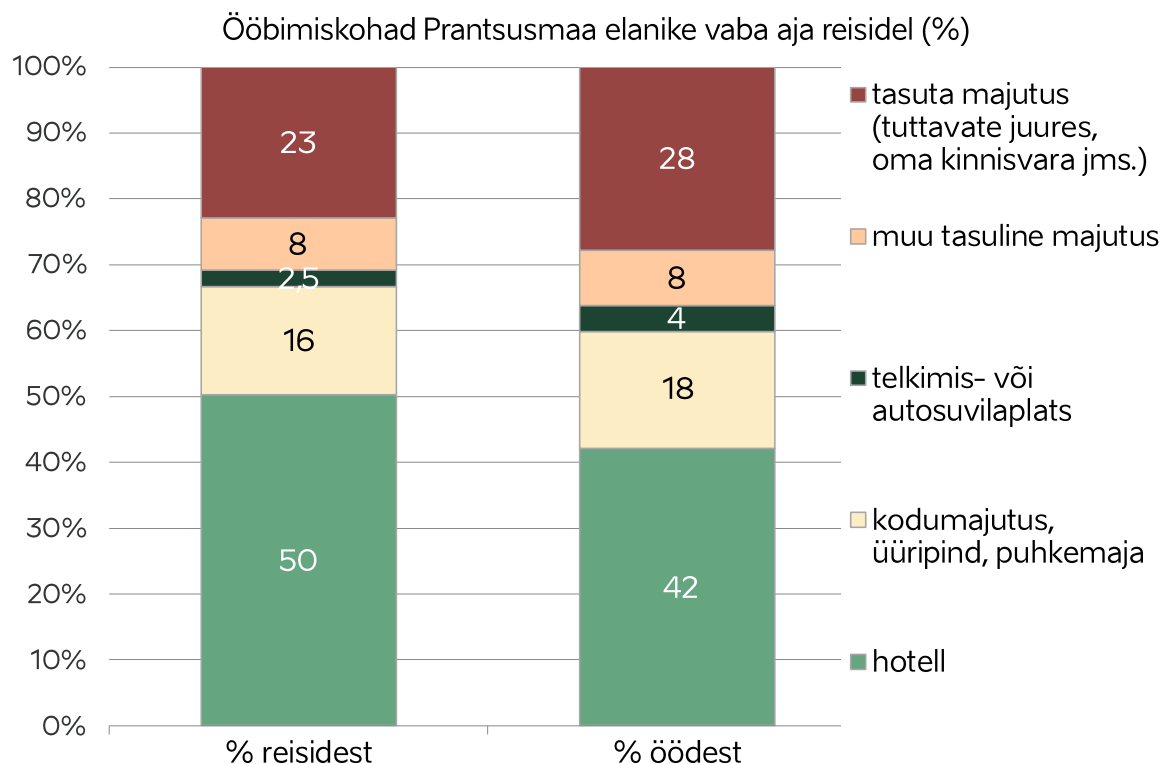


- **Populaarseim kuu vaba aja reisideks oli august**, mil tehti kõige rohkem reise (4 mln) ja ühtlasi ka kõige pikemaid reise (keskmise kestusega 11,7 ööd). Sellest tulenevalt tehti augustis 16% kogu aasta reisidest ja veedeti 22% kogu aasta jooksul reisidel veedetud öödest. Populaarsed kuud olid ka aprill, mai ja juuli, mil tehti 2,5-2,6 mln reisi. Aprillis ja mais tehti lühemaid reise kui ülejäänud kuudel – reiside keskmine kestus oli 6,5-6,7 ööd.

Prantsusmaa elanike vaba aja reisid kuude kaupa

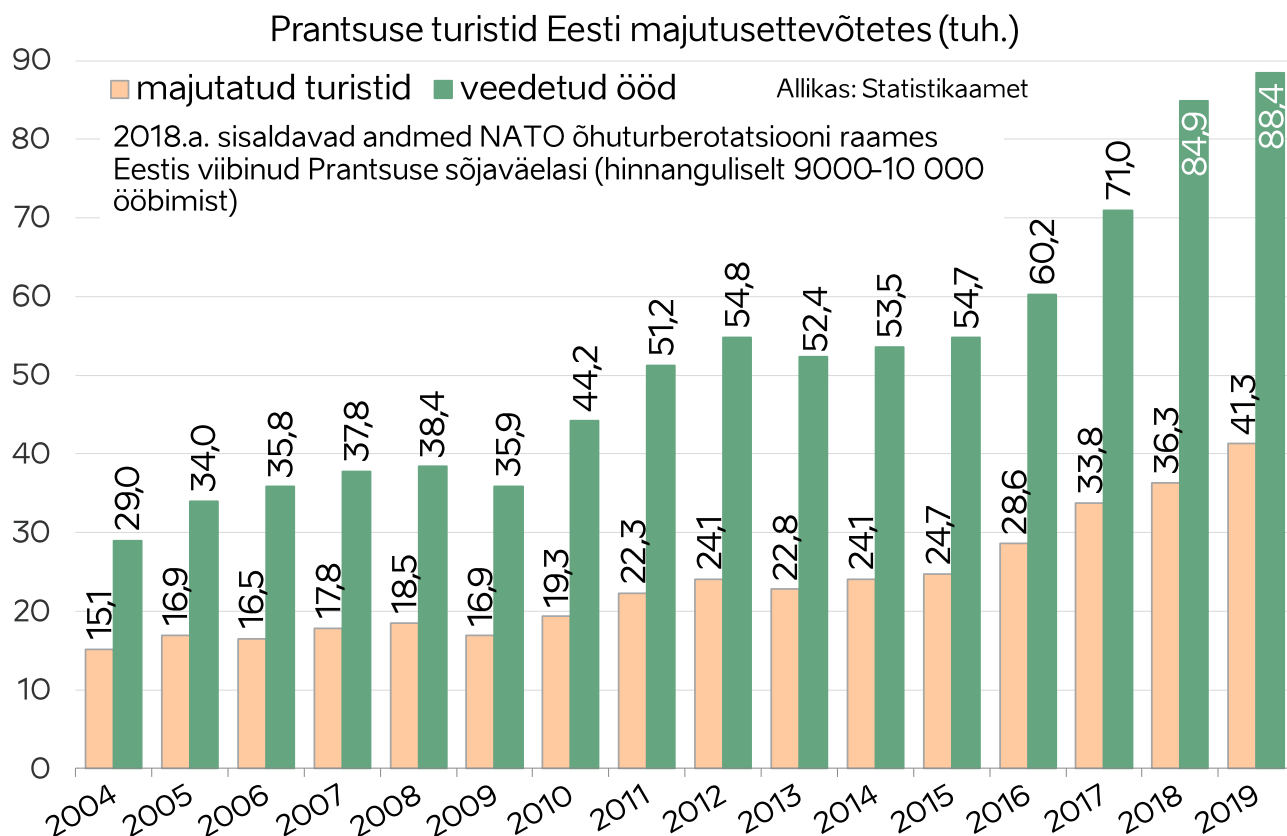


- 38% vaba aja reisidest broneeriti reisifirma kaudu, 22% online-reisifirmade või broneerimis-keskkondade kaudu (nt. booking.com, trivago.fr, kayak.fr, liligo.fr), 11% airbnb.com, couchsurfing.org, echangedemaison.com jmt. eraisikute majutuspakkumisi vahendavate veebilehtede kaudu ning 12% muude kanalite kaudu.
- 50% vaba aja reisidest ööbiti hotellis, 16% kodumajutuses, üürikorteris või puhkemajas, 10% muus tasulises majutuses ja 23% reisidest tasuta majutuses.



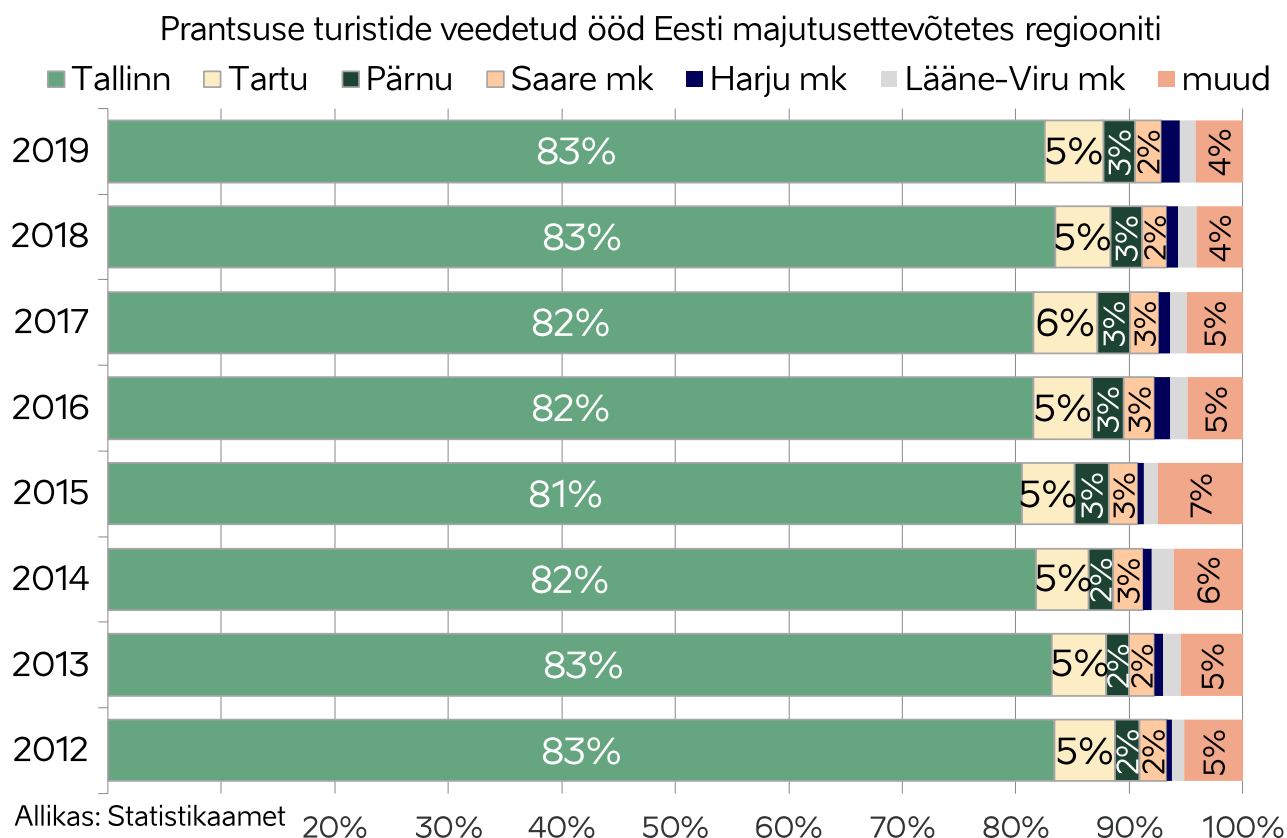
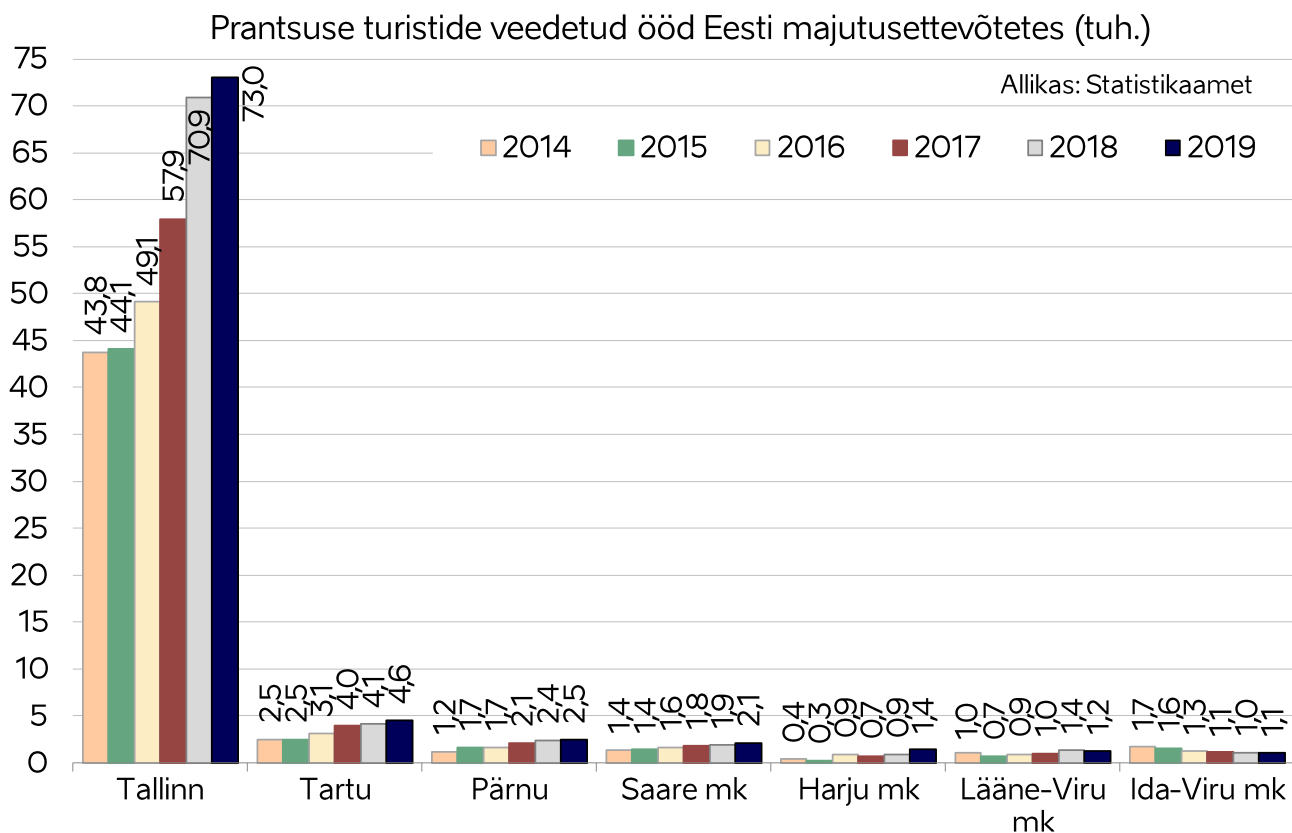
PRANTSUSMAA ELANIKE REISID EESTISSE (allikas: Statistikaamet)

Eesti majutusettevõtetes ööbis 2019. aastal 41 279 Prantsusmaa turisti, kes veetsid seal 88 445 ööd. Nagu näitab järgnev joonis, jõudis ööbimiste arv neljandat aastat järjest uue rekordini. Võrreldes 2018. aastaga kasvas majutatud turistide arv 14% ja nende veedetud ööde arv 4% (ööbimiste arvu kasv oli tagasihoidlikum kui majutatute arvu kasv, kuna 2018.a. andmetes sisaldus u. 9000-10 000 pikalt viibinud sõjaväelaste ööbimist).



REGIONAALNE JAOTUS

2019.a. veetsid nad 83% ööbimistest Tallinnas, 5% Tartus, 3% Pärnus, 2,4% Saare maakonnas, 1,6% Harjumaal, 1,4% Lääne-Viru ja 1,3% Ida-Virumaal. Pikaajaliselt on sihtkohtade osatähtsus muutunud väga vähe.



MAJUTUSKOHA LIIK

2018.a. veetsid nad Tallinna majutusettevõtetes veedetud öödest 51% kolmele tärnile vastava hinnaklassi hotellides. 28% öödest veetsid nad 4-5 tärnile vastava hinnaklassi hotellides ja 8% madalama hinnaklassi hotellides. 7% öödest veedeti aga hostelites, 6% külaliskorterites ja 1% muudes majutusettevõtetes. Kolmele tärnile vastava hinnaklassi hotellides ööbinud viibisid Tallinnas keskmiselt 3 ööd, kallimates hotellides ööbijad aga veidi alla 2 öö. Hostelites aga ööbis Tallinnas pikemalt viibivaid inimesi – keskmine viibimise kestus oli seal 4,8 ööd.

	kokku	hotell	sh. 5*	sh. 4*	sh. 3*	sh. 1-2*	hostel	külalis-korter	külaliste-maja	muud maj.e/v
majutatud turistid	27 993	25 157	4 074	6 613	12 175	2 295	991	1 539	201	105
veedetud ööd	70 862	60 852	6 901	12 605	36 017	5 329	4 804	4 376	650	180
keskmine viibimise kestus (ööd)	2,5	2,4	1,7	1,9	3,0	2,3	4,8	2,8	3,2	1,7
% öödest	100%	86%	10%	18%	51%	8%	7%	6%	1%	0,3%

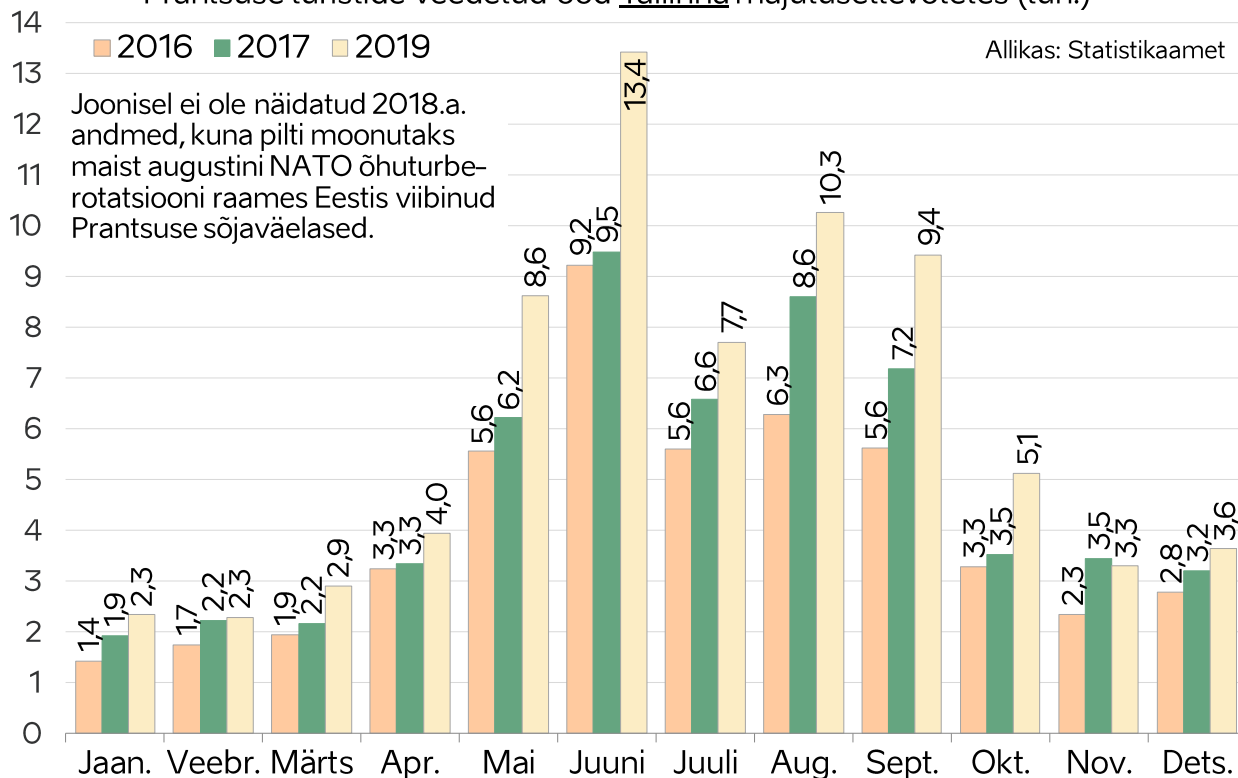
Eestis tervikuna veetsid nad 2018. aastal 82% öödest hotellides, 8% hostelites, 6% külaliskorterites ja 2% külalistemajades.

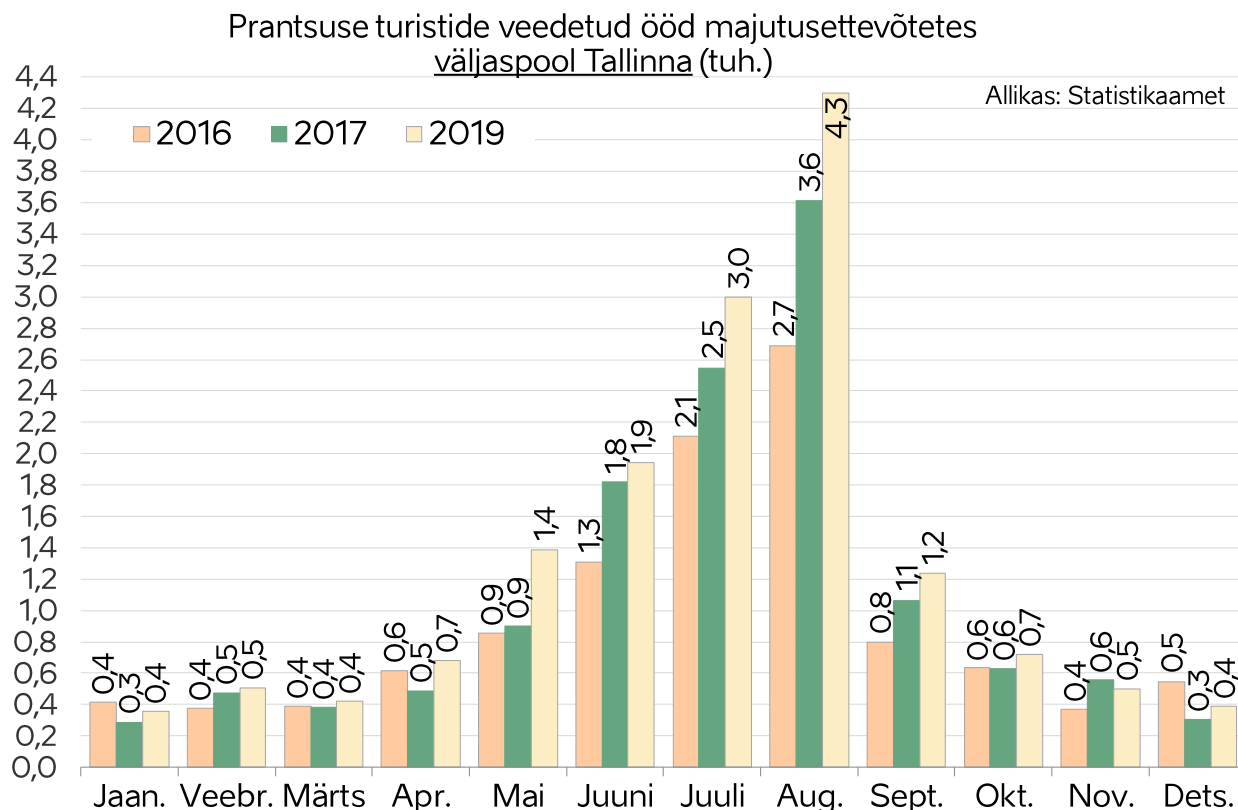
kokku	hotell	hostel	külaliskorter	külaliste-maja	puhkemaja	kodumajutus	puhkeküla, haagis-suvilate plats
84 886	69 603	6 524	4 792	1 763	910	618	618
100%	82%	8%	6%	2%	1,1%	0,7%	0,7%

HOOAJALISUS

2019.a. oli **3 suvekuu osatähtsus** nende kogu aasta jooksul veedetud ööbimistest **46%** ja perioodi mai-sept. osatähtsus oli 69% kogu aasta ööbimistest. Seega olid nende ööbimised rohkem suvekuudele keskendunud kui välituristidel keskmiselt (kõigi välituristide ööbimistest veedeti suvekuudel 38% ja maist septembrini 55%). **Tallinnas on alates 2012. aastast populaarseim kuu olnud juuni, kuid väljaspool Tallinna august** (s.t. juunis käib rohkem selliseid Prantsuse turiste, kes ööbivad ainult Tallinnas, augustis aga käib rohkem neid, kes teevad pikema ringreisi ja käivad ka muudes piirkondades).

Prantsuse turistide veedetud ööd Tallinnas majutusettevõtetes (tuh.)

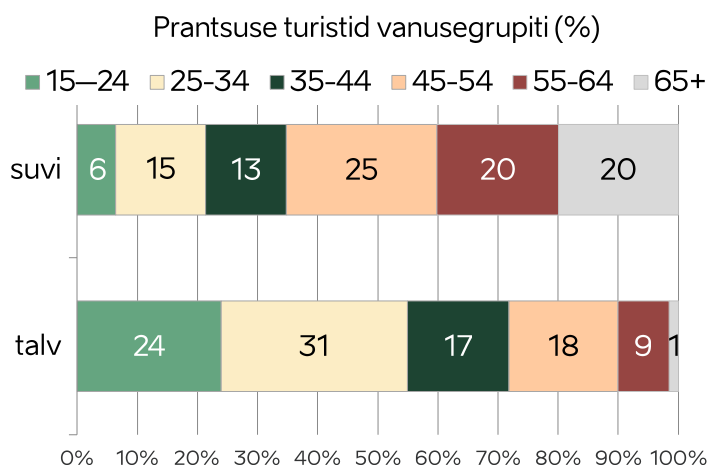




EESTIS ÖÖBINUD PRANTSUSMAA TURISTID VÄLISKÜLASTAJATE UURINGU PÕHJAL (2016-2017) ²

VANUS: Suvel on ülekaalus keskmised ja vanemad vanusegrupid: 45-55aastased moodustavad 1/4 ja üle 55aastased 40%. Talvel on ülekaalus aga nooremad vanusegrupid: 15-44aastased moodustavad koguni 72% (kusjuures 15-34 aastased moodustavad 55%). Osalt on see seotud sellega, et talvel on rohkem tööreisijaid, kuid ka talvel saabuvad puhkusereisijad on nooremad võrreldes suviste puhkusereisijatega.

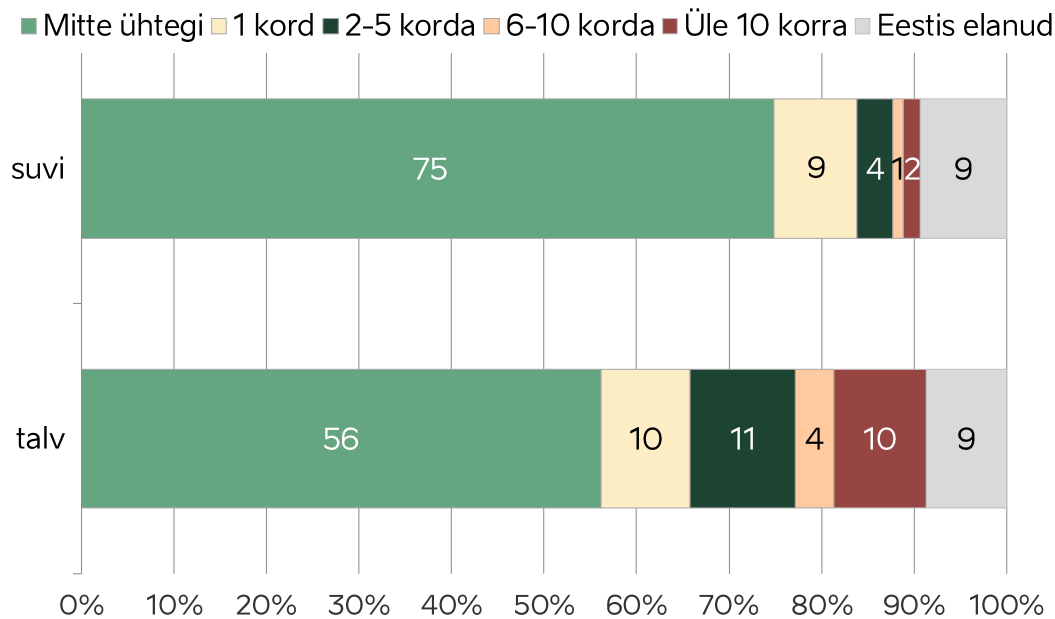
Koos alla 15a. lastega reisinuid oli väga vähe: talvel 3%, suvel aga 7% (kusjuures lastega reisinud Prantsusmaa elanikest omakorda pooled olid Eestist pärit Prantsusmaa elanikud).



EELNEVAD REISID EESTISSE: Suvel oli 3/4 Prantsusmaa turistidest Eestis esimest korda, 1/10 oli varem käinud ühe korra. 7% oli käinud 2 korda või rohkem ja 9% oli varem Eestis elanud. Talvel olid samuti ülekaalus esmakordsed külastajad, kuid võrreldes suvega oli neid siiski vähem – 56%. 1/10 oli Eestis käinud ühe korra ja 1/10 2-5 korda. 14% oli käinud 6 korda või rohkem ja 9% oli varem Eestis elanud.

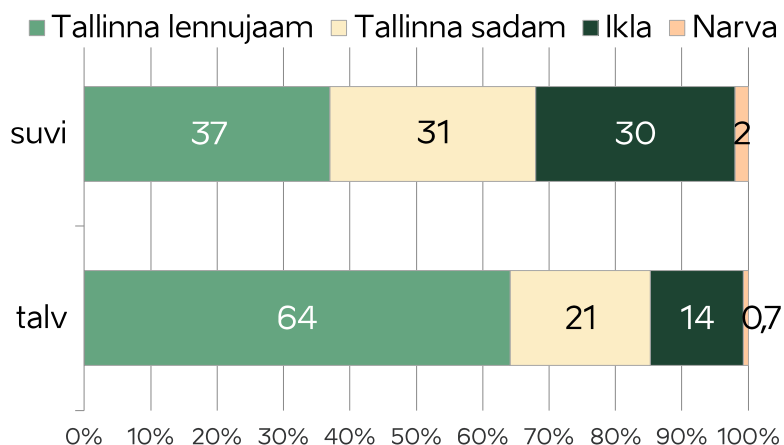
² Uuringut korraldas Eesti suuremates piiripunktides lahkuvate väliskülastajate seas Statistikaamet EASi tellimisel. 2017.a. toimus küsitluse suvine etapp 17.juulist 13.augustini, 2016. a. 1.juulist 11.augustini. Talvine etapp toimus 2017. aastal 1.nov.-17.dets., 2016.a. novembri keskpaigast detsembri keskpaigani. Küsitlus esindab ainult küsitlusperioodidel Eestist lahkunud külastajaid, mitte kogu aasta (kõigi hooaegade) külastajate keskmist. Kahe aasta suvistel etappidel vastas kokku 225 ja talvistel etappidel 92 Prantsusmaa turisti.

Mitu korda on Prantsuse turistid varem Eestis käinud?



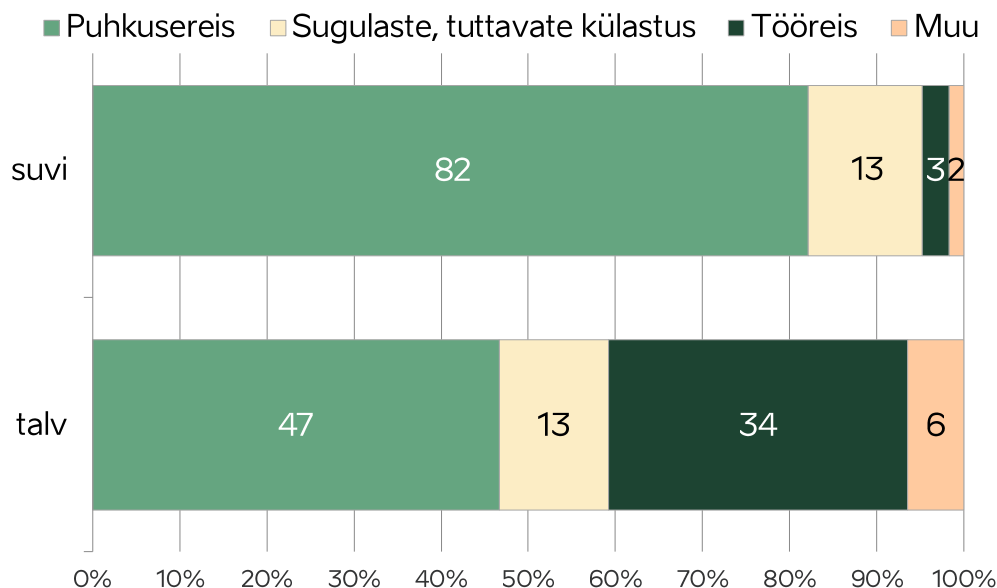
PIIRIÜLETUSKOHT: Suvel lahkus veidi üle 1/3 Prantsusmaa turistidest Eestist Tallinna lennujaama kaudu ning veidi alla 1/3 nii Tallinna sadama kui ka Ikla kaudu. Talvel lahkus 2/3 lennujaama kaudu, 1/5 sadama kaudu ja 14% Ikla kaudu. Maanteepiiri kaudu lahkujad kasutasid selleks talvel liinibussi, suvel nii liinibussi kui ka ekskursioonibussi.

Eestist lahkumisel kasutatud piiriületuskoht



EESTI KÜLASTUSE EESMÄRK: Suvel tuli 82% Prantsusmaa turistidest Eestisse puhkusereisile ja vaid 3% tööreisile. Talvel oli puhkusereisijaid veidi alla poole (47%) ja tööreisijaid 1/3. Nii suvel kui ka talvel oli sugulaste või tuttavate külastajaid 13%.

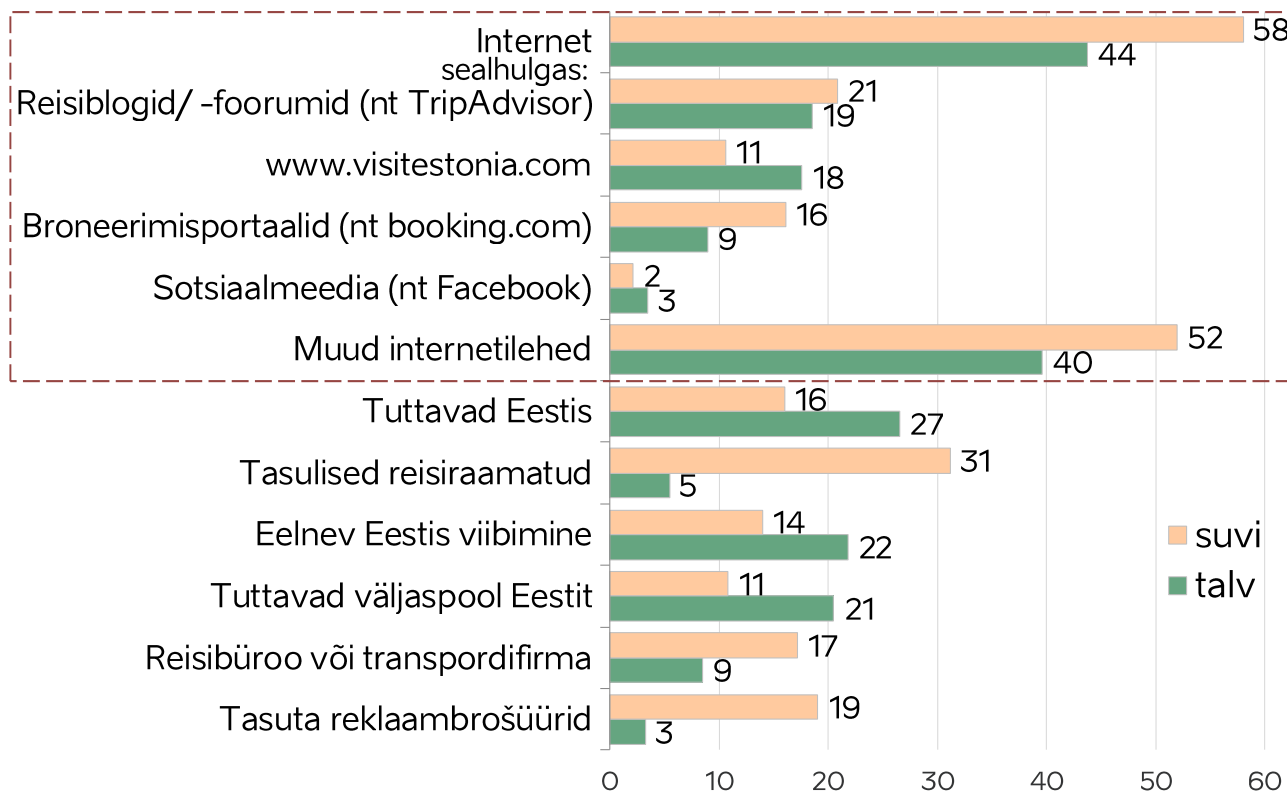
Prantsuse turistide külastuse peamine eesmärk (%)



INFOALLIKAD: Peamine reisi planeerimiseks kasutatud infoallikas oli internet, mida kasutas suvel **58%** ja talvel **44%**. Internetilehtedest kasutati kõige rohkem reisifoorumeid / -reisiblogisid (1/5). Järgnesid visitestonia.com ja broneerimisportaalid / online-reisifirmad (nt booking.com). Muud internetilehed võisid olla nt külastatavate sihtkohtade kodulehed (nt visittallinn.ee) või Google otsing vm.

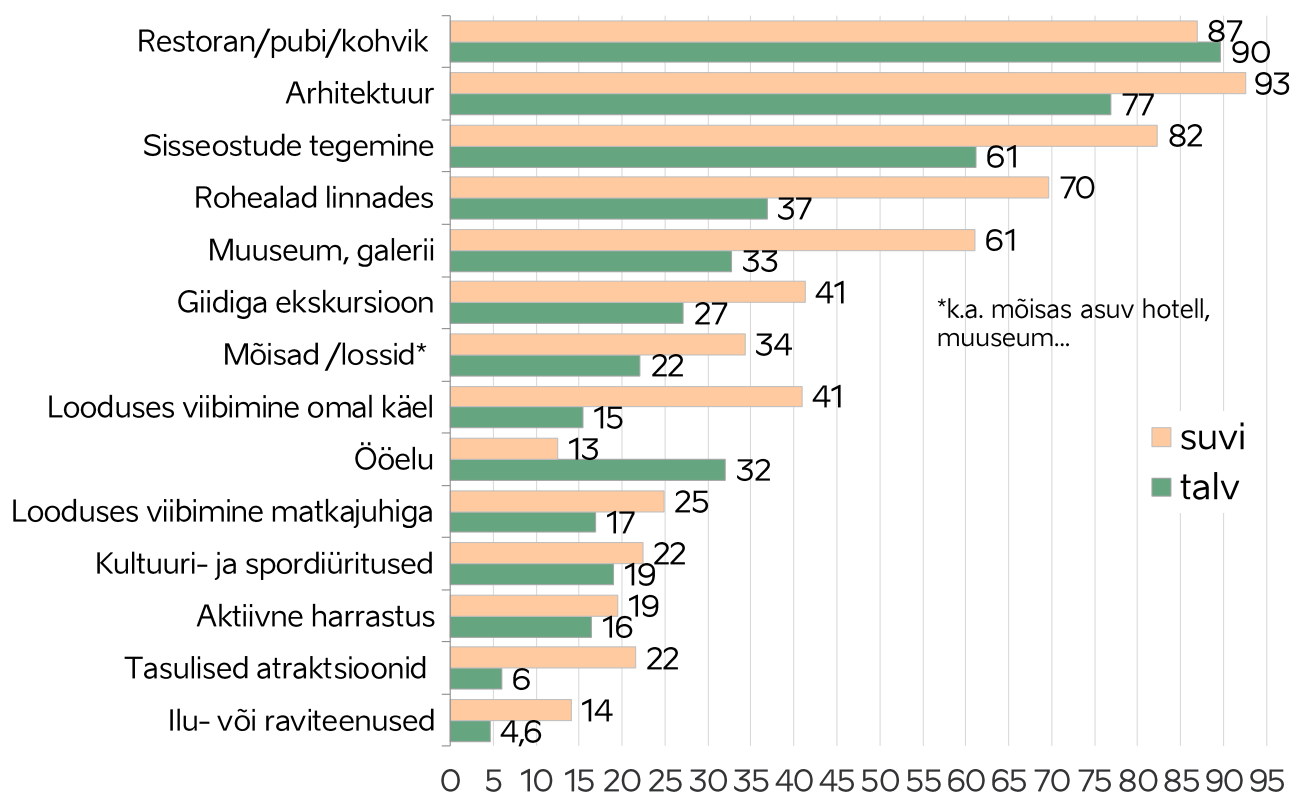
Talvel Eestit külastanud said lisaks internetile infot **tuttavatelt** (nii Eestis kui ka välismaal elavatelt tuttavatelt) ja enda **eelnevast Eestis viibimisest**. **Suvel** reisinud inimestele olid aga oluliseks infoallikaks **trükised** — nii tasulised reisiraamatud, mida kasutas 31%, kui ka tasuta reklaambrošüürid, mida kasutas 19%. Reisifirmast sai infot 17% suvel reisinutest ja 9% talvel reisinutest.

% Prantsuse turistidest, kes kasutas nimetatud infoallikat, 2016



TEGEVUSED EESTIS: Valdav osa Prantsuse turistidest käis Eestis restoranides/ kohvikutes (ligi **90%**) ja tutvus arhitektuuriga (suvel **93%**, talvel **77%**). Sisseoste tegi suvel 82% ja talvel 61%. Populaarsed tegevused olid ka rohealade külastamine linnades, muuseumide külastamine, giidiga ekskursioonid ja looduses viibimine (eriti suvel).

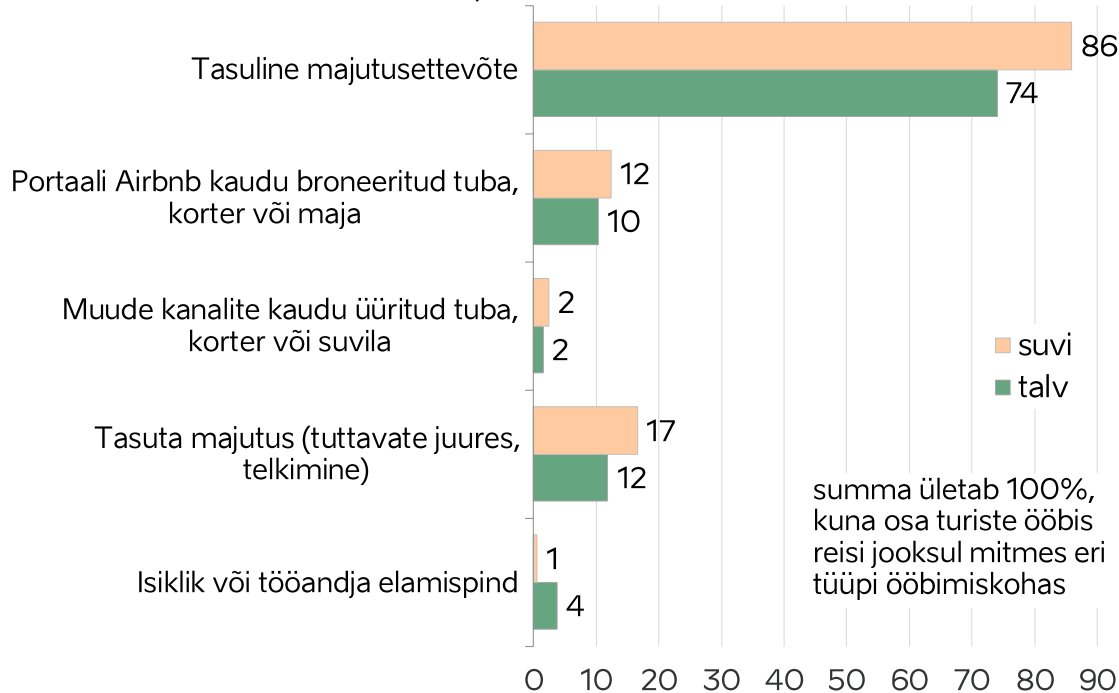
% Prantsuse turistidest, kes võttis osa antud tegevusest



REISIMOTIVATSIOON: U. 40% puhkuseturistidest ütles, et neil ei olnud ühte peamist reisimotivatsiooni, vaid mitu reisitegevust olid võrdselt olulised. **52% ütles, et peamine huvi oli arhitektuur, 3% ütles, et peamine huvi oli loodus ja 3% nimetas kultuuri- või spordiüritusi.** Lisaks peamisele reisitegevusele mõjutas reisiotsust ka soov näha uusi kohti ning mõnevõrra ka tuttavate soovitusel.

ÖÖBIMISKOHAD: Valdav osa (suvel 86%, talvel ¾) ööbis reisi jooksul mõnes majutusettevõttes. Suvel kasutas 14% ja talvel 12% üüritud elamispinda (enamasti portaali airbnb.com kaudu).

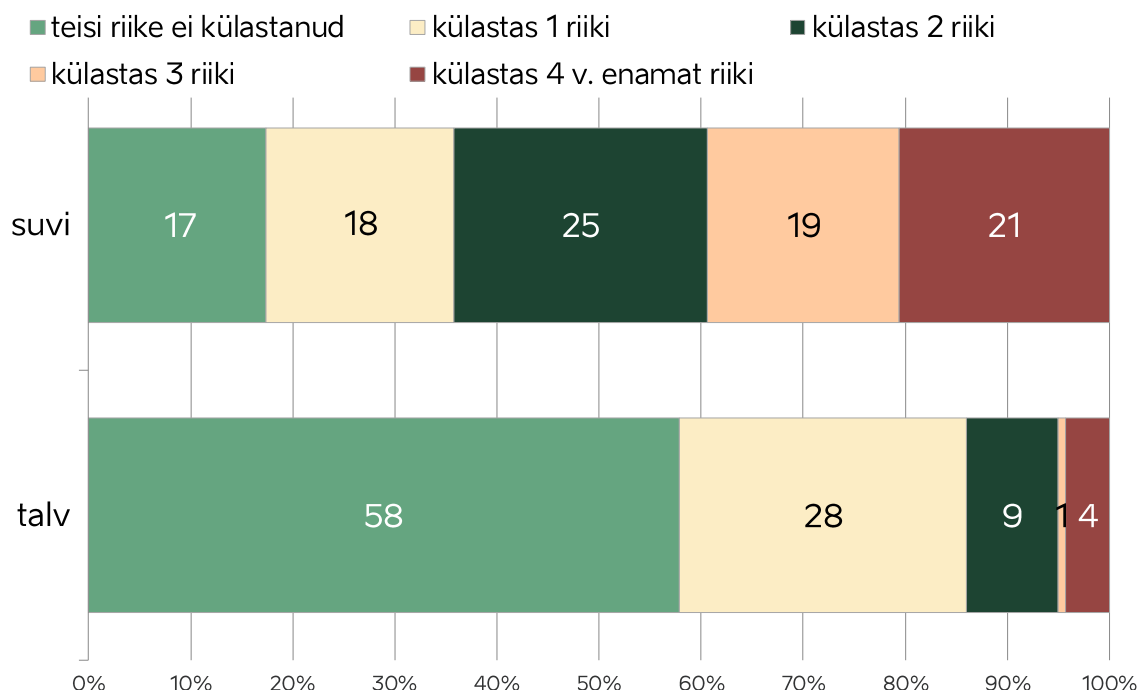
% Prantsuse turistidest, kes kasutas antud ööbimiskohta



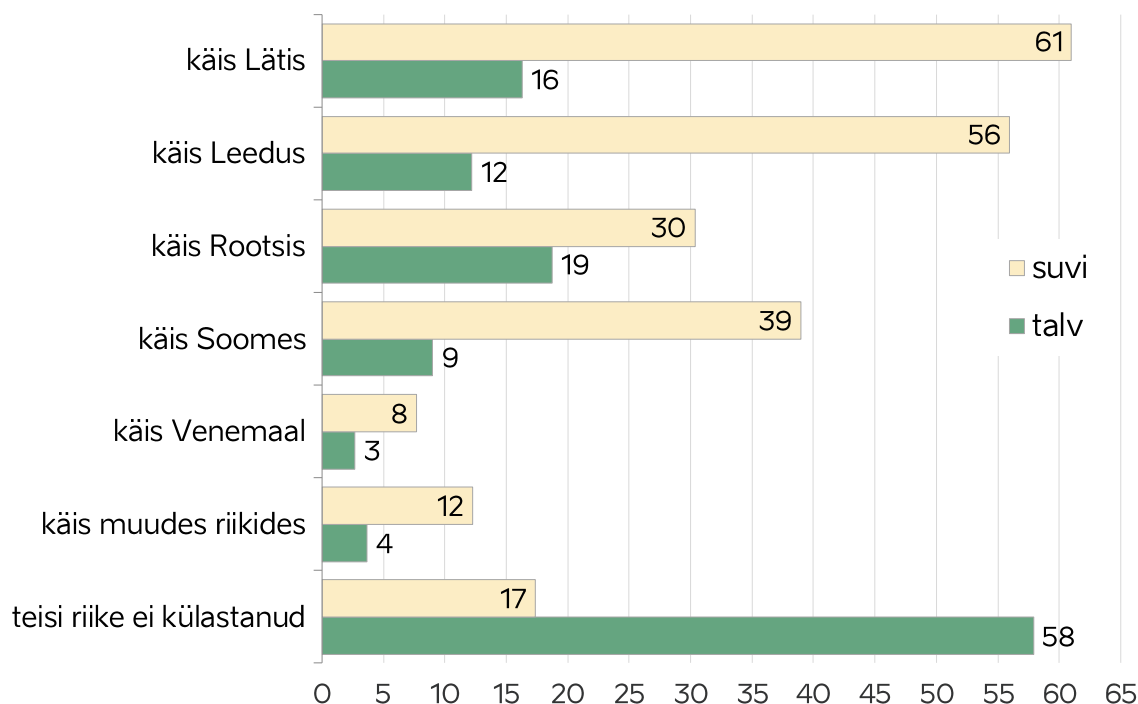
TEISTE RIIKIDE KÜLASTAMINE REISI JOOKSUL: **Suvel** käis vaid 17% Prantsusmaa turistidest reisi jooksul ainult Eestis, ülejäänud **83% külastas samal reisirajal lisaks Eestile ka muid riike. 43% käis lisaks Eestile veel 1–2 riigis, märkimisväärne hulk – 40% – aga tegi veelgi pikema ringreisi ja külastas lisaks Eestile veel vähemalt 3 riiki. Üle poole käis lisaks Eestile nii Lätis kui ka Leedus, 39% Soomes ja 30% Rootsis.**

Talvel piirdus valdav osa (58%) vaid Eesti külastusega, ning teisi riike külastades piirdus suurem osa (28%) vaid ühe riigiga lisaks Eestile (millest levinumad olid Rootsi ja Läti).

Mitut riiki külastasid Prantsuse turistid samal reisirajal lisaks Eestile?



% turistidest, kes käis sama reisirajal lisaks Eestile teistes riikides



KULUTUSED: Keskmiselt kulutasid Prantsusmaa turistid Eestis reisi kohta 286 eurot ja ööpäeva kohta 80 eurot. NB! Siin esitatud kulutused ei sisalda reisipaketti kasutanute puhul reisipaketi maksumust, kuna sellest ei saa eristada ainult Eestis tehtud kulutusi. Paketti kasutas 14% Prantsusmaa turistidest.