



visit estonia

**Uued tehnoloogiad
turismiettevõtte ärimudelites
21.05.2020**

Henrik Roonemaa

Modereerib Indrek Maripuu



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks

TERE!

Minu nimi on Henrik Roonemaa

Ja ma ei oska teid õpetada, kuidas oma hotelli juhtida.

Twitteris @henrikroonemaa

1

OLUKORRAST MAAILMAS

Nutitelefon on vallutanud kõik, mida vallutada saab.



Works like magic

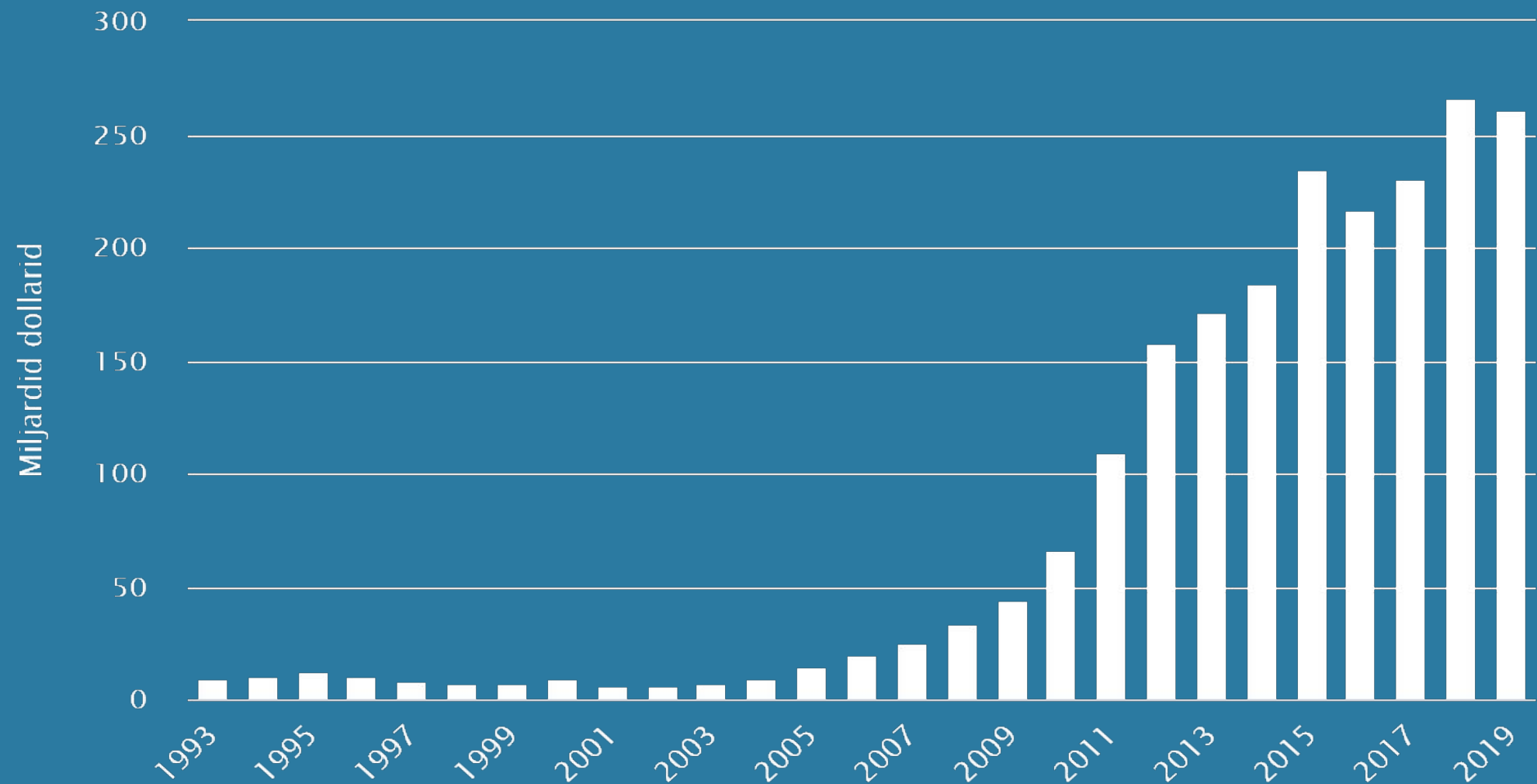
No stylus

Far more accurate

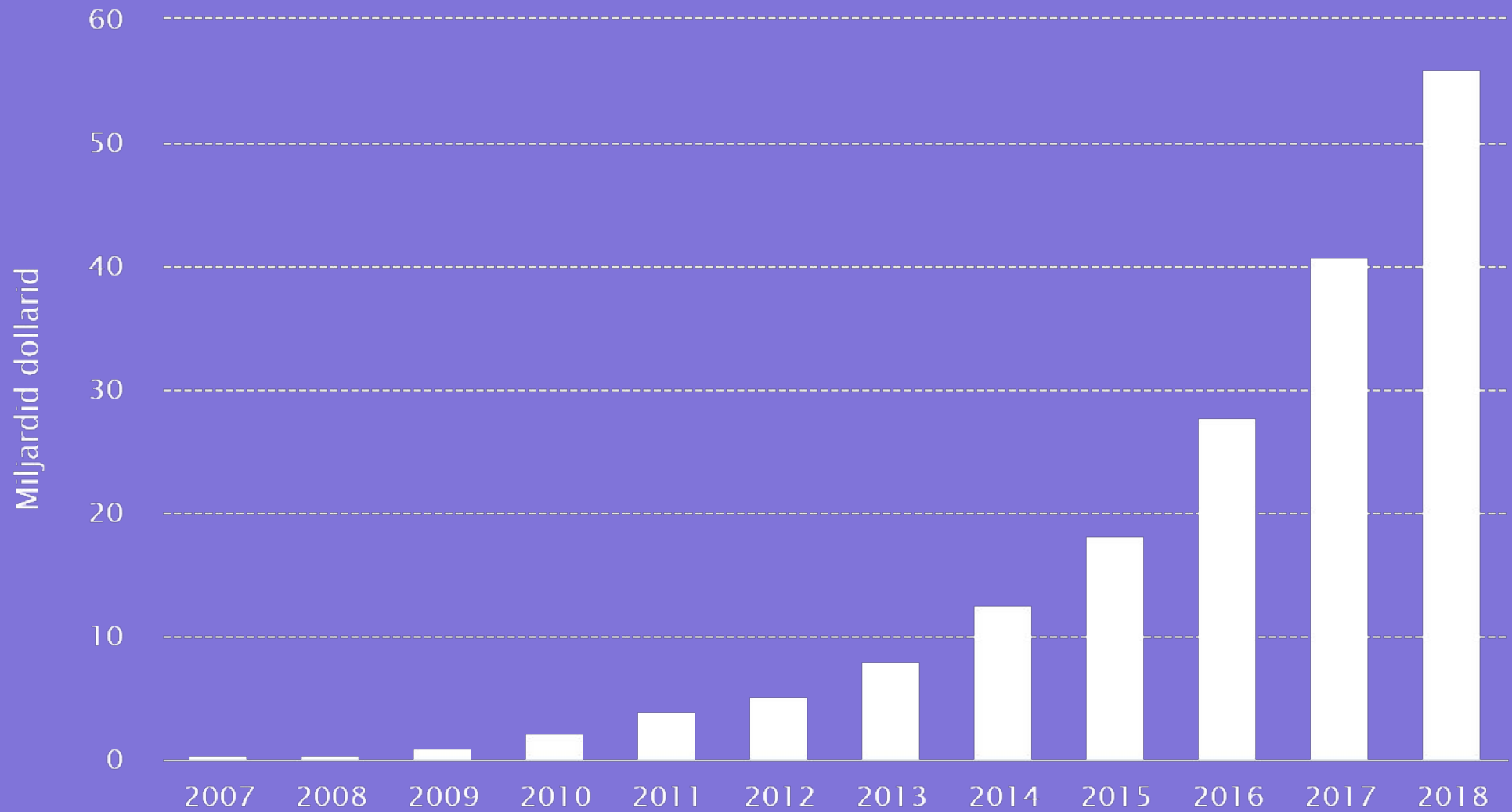
Ignores unintended touches

Multi-finger gestures

Patented !



© Dazeinfo GraphFarm / Data Dource: Apple, Inc.



© Dazeinfo GraphFarm/ Source: Facebook, Inc.

3 mrd



Nuti-
telefonid

2 mrd



Laua- ja
sülearvutid

1,2 mrd



Tahvel-
arvutid

200 m



Nuti-
kõlarid

50 m



Nuti-
kellad

10 m



VR-
seadmed

5 m

Elektri-
autod



BUSINESS

406.04 ↑ **300.70** (+285.5%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

EDUCATION

426.22 ↑ **313.01** (+276.5%)

MAR. 21, 2020

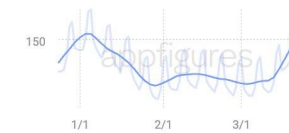


Index Volume

ENTERTAINMENT

150.13 ↑ **18.20** (+13.8%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

FINANCE

138.08 ↑ **24.99** (+22.1%)

MAR. 21, 2020

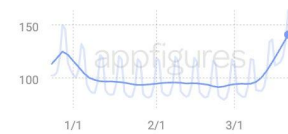


Index Volume

GAMES

140.82 ↑ **27.61** (+24.4%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

HEALTH & FITNESS

104.20 ↑ **26.22** (+33.6%)

MAR. 21, 2020

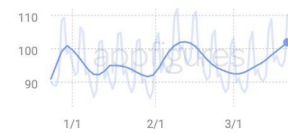


Index Volume

LIFESTYLE

101.91 ↑ **10.96** (+12.1%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

MUSIC

77.87 ↓ **30.55** (-28.2%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

PHOTO & VIDEO

91.41 ↑ **8.36** (+10.1%)

MAR. 21, 2020

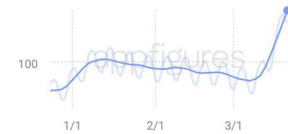


Index Volume

PRODUCTIVITY

136.57 ↑ **57.08** (+71.8%)

MAR. 21, 2020

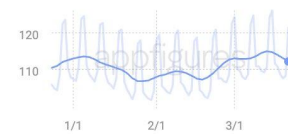


Index Volume

SHOPPING

112.17 ↑ **1.70** (+1.5%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

SOCIAL NETWORKING

129.67 ↑ **45.56** (+54.2%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

TOP OVERALL

136.31 ↑ **28.75** (+26.7%)

MAR. 21, 2020

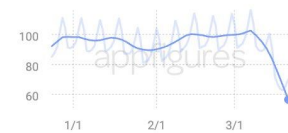


Index Volume

TRAVEL

56.48 ↓ **35.72** (-38.7%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

UTILITIES

99.20 ↑ **14.59** (+17.2%)

MAR. 21, 2020



Index Volume

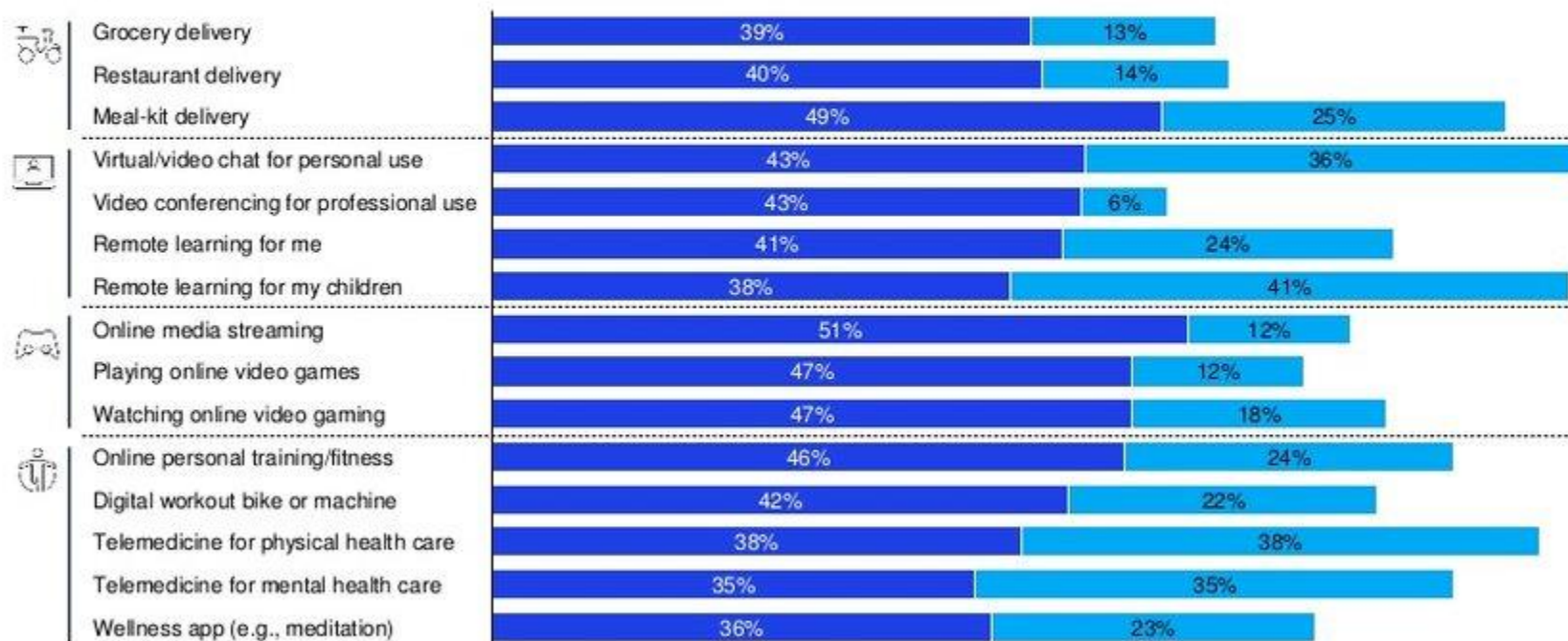
Consumers have picked up new digital activities since COVID-19, including videoconferencing, remote learning, and telemedicine



Have you used or done any of the following since COVID-19 started¹

% of respondents

■ Using more ■ Just started using



¹ Q: Have you used or done any of the following since the coronavirus or COVID-19 situation started? If yes, Q: Which best describes when you have done or used each of these items? ("Just started using since COVID-19 started"; "using more since COVID-19 started"; "using about the same since COVID-19 started"; "using less since COVID-19 started.")

Source: Source: McKinsey & Company COVID-19 China Consumer Pulse 2/21–2/24/2020 n = 1,249 (including Hubei province); 3/20–2/23/2020 n = 1,225 (including Hubei province); 3/25–3/30/2020 n = 1,048 (including Hubei province); 4/1–4/6/2020 n = 1,896 (including Hubei province), sampled and weighted to match Chinese general population 18–65 years old

McKinsey & Company

9

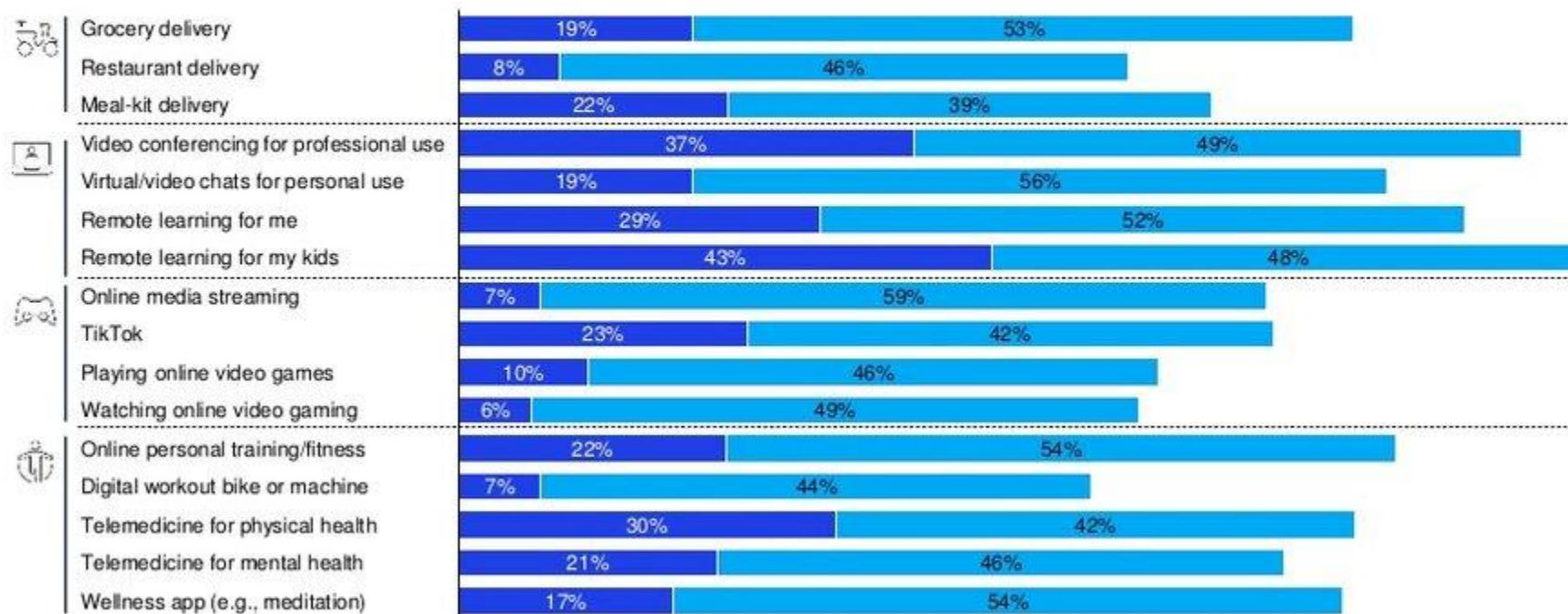


French consumers have picked up new digital activities since the start of COVID-19

Have you used or done any of the following since COVID-19 started¹

Percentage of respondents

Just started using Using more



¹ Q: Have you used or done any of the following since the coronavirus or COVID-19 situation started? If yes, Q: Which best describes when you have done or used each of these items? ("Just started using since COVID-19 started"; "using more since COVID-19 started"; "using about the same since COVID-19 started"; "using less since COVID-19 started")

Source: McKinsey & Company COVID-19 France Consumer Pulse 04/02–04/05/2020 n = 1,011, 3/26–3/29/2020 n = 1,003, 3/24–3/25/2020 n = 1,008, sampled and weighted to match French general population 18+ years

McKinsey & Company

9

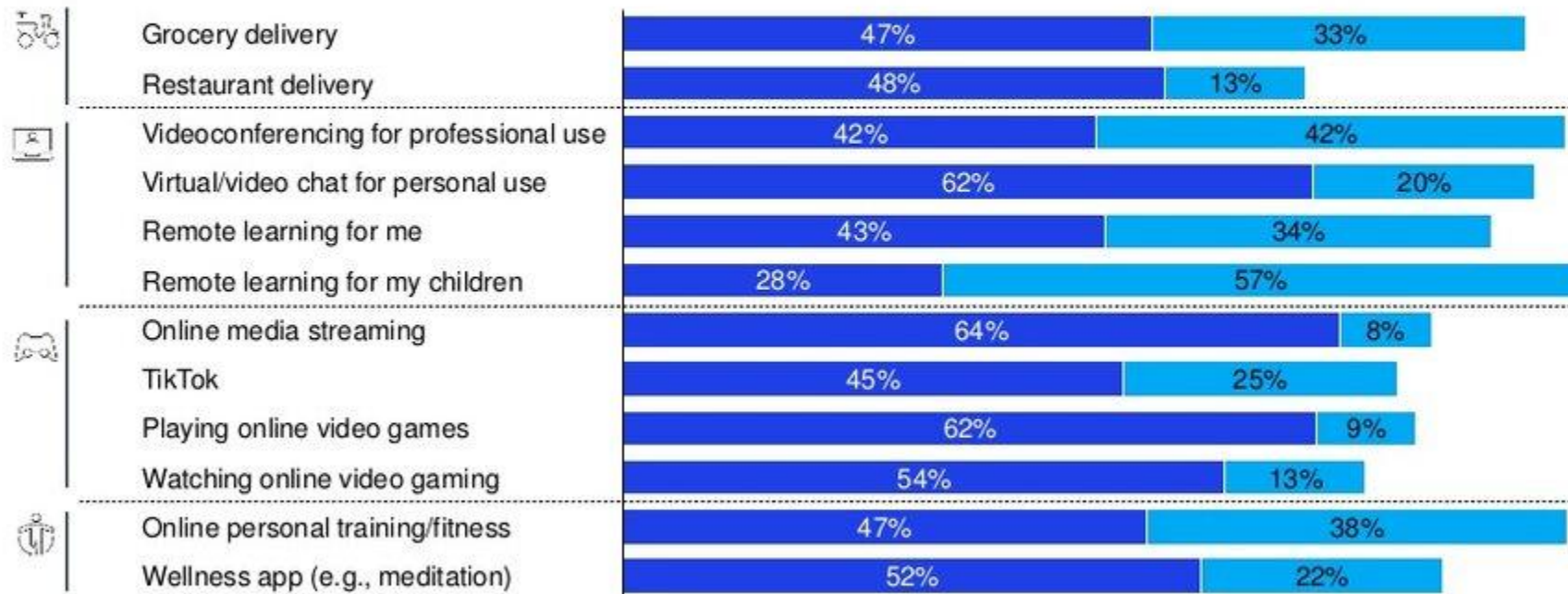
Italians have picked up new digital activities since the start of COVID-19



Have you used or done any of the following since COVID-19 started^{1,2}

% of respondents

■ Using more ■ Just started



¹ Q: Have you used or done any of the following since the COVID-19 situation started? If yes, Q: Which best describes when you have done or used each of these items? Possible answers: "just started using since COVID-19 started", "using more since COVID-19 started", "using about the same since COVID-19 started", "using less since COVID-19 started."

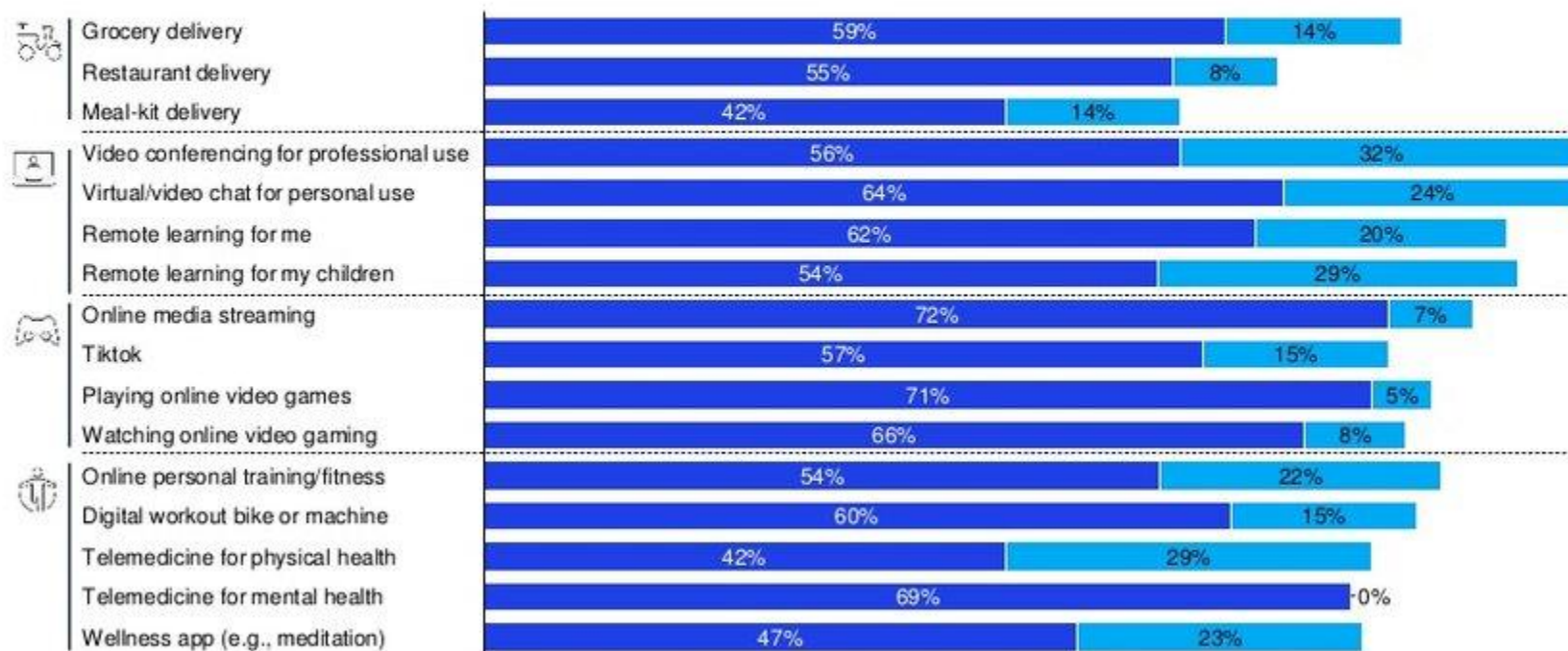


A substantial number of Germans have tried new digital activities since the start of COVID-19

Have you used or done any of the following since COVID-19 started¹

Percentage of respondents

■ Using more ■ Just started using



¹ Q: Have you used or done any of the following since the coronavirus or COVID-19 situation started? If yes, Q: Which best describes when you have done or used each of these items? ("Just started using since COVID-19 started"; "using more since COVID-19 started"; "using about the same since COVID-19 started"; "using less since COVID-19 started.")

2

MUUTUVAD ÄRIMUDELID

Kui vanamoodi enam ei saa, tuleb proovida uutmoodi.



AIRBNB EXPERIENCE

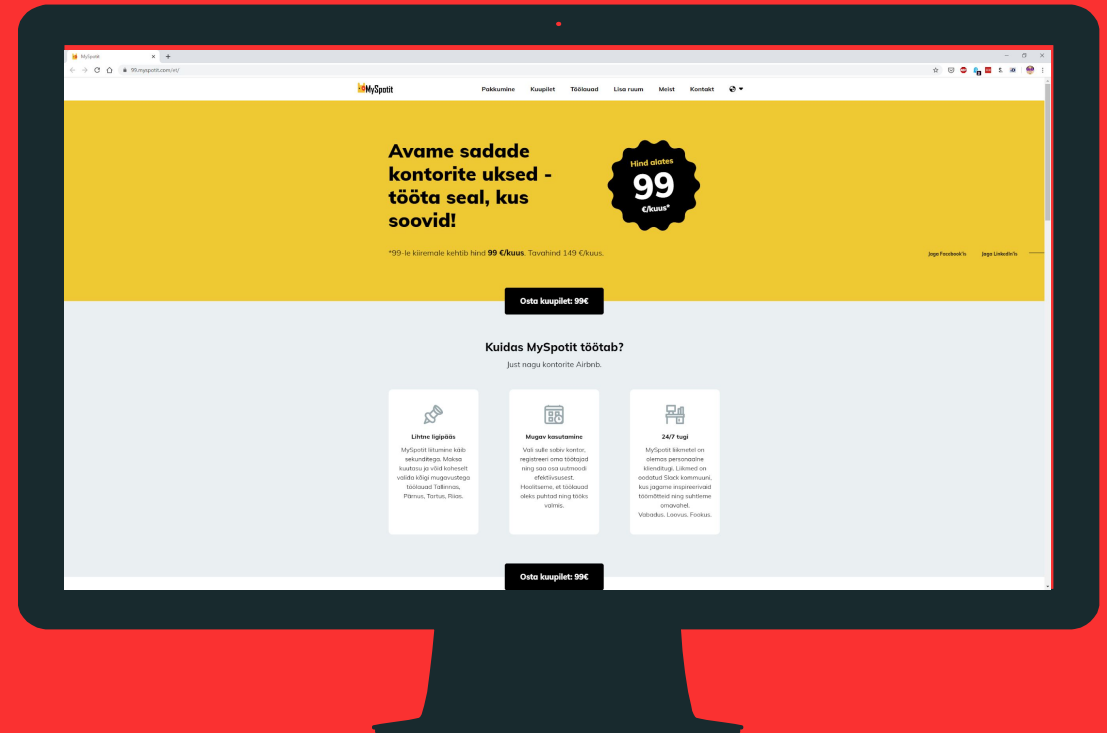
Kuidas teada saada, mis sinu ümber
toimub? Ja kuidas see kõik karantiiniajal
hoopis onlaini kolida?





JUST NAGU KONTORITE AIRBNB

Myspotit suutis kiiresti kohanduda ja muutis mõne nädalaga oma ärimudelit.





IDA-VIRUST TALLINNA JA TARTUNI

Narva-Jõesuu suurepärane restoran
Franzia muutus kriisiajal äkitselt
üle-Eestiliseks toidu koju toomise äriks.

Meie Inimesed, Tähelepanu!!!

Põhjalikult ja ajanõuetele mittevastavalt ümbersisustatud puhvet, toob Teile



reede 03.aprill TARTU

lauba 04.aprill TALLINN,

(Loogiliselt võttes on Ida-Virumaa mõlemal päeval)

4päki menüü

PATEE 300G, KURGISALAT 400G, KARASK 1TK, RIBI
1PLAAT, RIBIKASTE 300G, PEKIMÄÄRE 250G,
PAŠLÖGIN 500G(RATATOUILLE MEIE MOODI)

+ÜLLATUS, !

HIND 45.-

AUSTUSEGA VASTUTAV EINELAUA PIDAJA

INDREK KÖVERIK TELLIMUS SAADA:

FRANZIARESTO@GMAIL.COM

SUUR



Palun tee sina mu puhkus
võimalikult huvitavaks.

ELAMUS

3

KUIDAS JÕUDA TEHNOLOOGIANI?

Ettevaatust, see on tegelikult lõks!



LAHENDUS ALLES OTSIB PROBLEEMI





**Igal turistil on täna oma
isiklik kaaspiloot taskus.**

MOODNE KLIENT

***DIGITAL
NATIVE***





MINU MURE JA SINU MURE

SINU PROBLEEMID

- Millega kliente enda juurde meelitada?
- Kuidas pakkuda teenuseid ohutult?
- Kuidas kulusid kokku hoida?
- Kuidas kliendile rohkem müüa?

KLIENDI PROBLEEMID

- Kuidas sind leida?
- Kuidas puhata ohutult?
- Kuidas maksta selle eest, mida ma vajan?
- Kuidas mul oleks lõbusam ja huvitavam?



KONTAKTIVABA TULEK JA MINEK

- Külaliskorterid kasutavad seda väga edukalt
- Äpp ja nutilukk, võti koodlukuga karbis või lihtsalt naela otsas
- Suures asutuses üleöö keeruline teha



KUIDAS TEIL SEAL KA ON?

- Mis ilm praegu on, millist ilma järgnevateks päevadeks lubatakse?
- Kui soe meres / järves parajasti on?
- Kui palju lund parajasti on, kas suusatada ja kelgutada saab?
- Kui palju sul juba rahvast on?



KUI MEIE HUVID SAAVAD KOKKU

- Kas ma tahan tuppä koristajat, mida ta seal tegema peaks ja mis kell tulema?
- Kas täna värsket kala on? Kas tulen restorani või tellin tuppä?
- Kas mul on vaja triikrauda, šampooni ja muud säärast?
- Peab olema väga lihtsasti tehtav läbi nutitelefoni
- Mul ei ole sularaha



PALUN MÜÜ MULLE PEALE

- ┃ Kuidas ma leian lisateenuseid, mida sinu juures või lähedal pakutakse?
- ┃ Barjäär paadilaenutuse, jalgrataste, sauna, tenniseväljaku, kanuumatka broneerimisel ja selle eest maksmisel
- ┃ Kui seda saaks tellida telefonist kahe klikiga nagu Woltist süüa
- ┃ Kuidas see unistus päriselt teoks teha?



KAS TEIL TÖÖD SAAB TEHA?

- Kui kiire netiühendus sinu juures on? Fiiber majas? Kui kiire on 4G?
- Kas sul on töökohad, mida ma saaksin kasutada?
- Kes senikaua mu lastega tegeleb?
- Tegelikult ma ei taha puhates VEEL ROHKEM internetis olla



**KÕIK SU
KLIENDID EI
PRUUGI OLLA
DIGITAALSED
OSAVKÄPAD**





ÄRA LASE ENDALE MÜÜA:

ÄPPI

Sest ma ei viitsi seda installida, mul pole meeles seda kasutada, see pole hea ja see ei tööta mu telefonis.

VR-VIDEOT

Sest mul pole VR-seadet ja kui ka on, siis ma ei viitsi seda sinu hotelli pärast kusagilt välja otsida.

CHATBOTI FACEBOOKIS

Sest ta ei oska mu küsimustele niikuinii vastata, raiskab ainult mu aega ja lõpuks ma pean sulle ikkagi helistama.



TURUNDUS JA ÜLESLEIDMINE

Internet on üks väga suur koht.



IMESID EI OLE, TÖÖD AGA KÜLL

- Kõigil on kogu aeg liiga palju infot ja midagi ei püsi meeles
- SEO on tähtis, sotsiaalmeedia on tähtis
- Tekita endale andunud fännid ja hoia nendega ühendust, võib-olla pole palju vaja?
- Komistamismajandus
- Mõõda, mõõda, mõõda



SEE KÕIK EI PEA OLEMA KEERULINE

Scotty Kilmeri kanal on nr 1 DIY autokanal
YouTube'is. 1 miljard vaatamist ja see on
VÄGA kodukootud kanal.





MIDA NOORED OTSIVAD?

- Autentset kogemust, mitte bränditud ja võltsi
- Väärtustavad läbipaistvust, ausust ja usaldusväarsust
- Mobiiltelefon on kõige alus: *chat* ja veebiteenused, mitte telefonikõne
- Personaliseeritud lähenemine
- Usaldavad sõpru ja mõjutajaid
- Säästlikkus ja kestlikkus

visit estonia

Aitäh!



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks