

EASi turismiarenduskeskuse (Visit Estonia) poolt korraldatavatel kontaktüritustel osalemise tingimused

puhka
eestis

1. Kontaktüritustele registreerimise info saadetakse kõikidele ettevõtetele ja sihtkohtadele, kes on liitunud EASi turismiarenduskeskuse [uudiskirjaga](#).

2. Osalustasud ja arved

- Alates 01.04.2021 on kontaktüritustel osalemine kõigile ettevõtetele ja sihtkohtadele tasuta:
- Puhketurismi online kontaktürituse osalustasu 250 EUR ettevõtte kohta, sihtkohas toimuva kontaktürituse osalustasu 150 EUR ettevõtte kohta.
- Äriturismi online kontaktürituste osalustasu 300 EUR ettevõtte kohta, IBTM messi osalustasu 1000 EUR ettevõtte kohta (lisainimene IBTM +1000 EUR).
- Kontaktüritusel osalemistasu sisaldab ühte kohta ettevõtte või sihtkoha esindajale.
- Osalustasule ei lisandu käibemaks.
- Kinnitatud kohta ei ole lubatud edasi müüa teisele ettevõttele/sihtkohale.
- Arved kontaktüritusel osalemise eest saadetakse välja kohe peale lõplikku osalejate kinnitamist.
- Osalustasu hulka ei kuulu reisikulud (transport, majutus jms), mis jäävad iga osaleja enda kanda.
- Kontaktüritusel osalemisest on võimalik loobuda koos osalustasu tagastamisega kuni kaheksa nädalat enne ürituse toimumist. Hilisema tühistamise korral osalustasu ei tagastata. Loobumise soovi korral tuleb vastavasisuline e-kiri saata: kliendisuhete.juhile@eas.ee

3. Osalejate valik

- Osalejate lõpliku valiku teeb EASi turismiarenduskeskus koostöös sihtriigi välisesindajaga järgnevate kriteeriumite alusel:
 - Õigeaegne registreerumine.
 - Kontaktürituse teemadega haakuvate toodete ja teenuste olemasolu ning sobivus sihtturuga.
 - Sihtturult osalevate ostjate ja edasimüüjate huvid.
 - Ettevõttel/organisatsioonil on teenuseid tutvustav inglise keelne (või sihtturu keelne) koduleht või FB.
 - Ettevõttel/organisatsioonil on valmidus regulaarseks koostööks rahvusvaheliste partnerite ja edasimüüjatega ning teenindada rahvusvahelist klientuuri.
 - Ettevõtte kasutab kliendirahulolu jälgimise programmi või tegeleb aktiivselt sotsiaalmeedias ettevõttele antud tagasisidega.
 - Valiku tegemisel võetakse arvesse, et kontaktüritusel oleks esindatud Eesti ettevõtted võimalikult laiapõhjaliselt (reisikorraldajad, erineva kategooria hotellid, atraktsioonid jne).
 - *Roadshow* formaadi puhul on eelistatud ettevõtted, kes osalevad kõigis linnades.
 - Kui valik on samaväärsete ettevõtete vahel, eelistatakse erialaliitusesse ja katusorganisatsioonidesse (ETFL, EHRL, ESPAL, EKB, Ida-Viru turismiklaster, Eesti Loodusturismiühing jne) kuuluvaid ettevõtteid.
 - Kui valik on samaväärsete ettevõtete/organisatsioonide vahel, eelistatakse säästlikkuse märgisega (Green Key, Green Destinations jne) ettevõtteid/organisatsioone.
 - Kui valik on erinevate sihtkohtade vahel, siis eelistatakse sihtkohti, mis esindavad suuremal hulgal teenusepakkujaid.
 - Õigeaegselt tasutud arve(d) varasemate teenuste eest EASile.

4. Tagasiside

- Selleks, et hinnata kontaktürituste kasulikkust ning tulevikus kontaktüritusi veelgi paremini korraldada on kõigil osalejatel kohustus täita kahe nädala jooksul pärast kontaktürituse toimumist tagasisideankeet, mis saadetakse osalejatele e-kirjaga.

5. Vähesese tähtsusega abi (VTA)

- Eesti kui reisisihtkoha tuntuse suurendamise eesmärgil korraldatavatel kontaktüritustel (infopäev, mess, *workshop* jmt) osalemine võib sisaldada vähesese tähtsusega abi.
- VTA on rahaline toetus ettevõttele või abi turismiarenduskeskuse ühistegevustes osalemise eest, kus osalustasu pole või ei kata see ürituse toimumiseks tehtavaid kulutusi. Ettevõtete võrdseks kohtlemiseks on määratud VTA saamisele lagi ning selle üle peetakse arvestust.
- Abiandmise piirmäär on 200 000 eurot kontserni kohta kolme majandusaasta jooksul (arvestusperioodiks on jooksev aasta + 2 eelnevat aastat).
- Vaata riigiabi kriteeriume ja kontrolli oma ettevõtte vähesese tähtsusega abi vaba jääki [SIIT](#).

6. Eeltöö olulisus

Kontaktüritustel osalemise tulemuslikkus sõltub paljuski eeltööst, mida ettevõtted enne ürituse toimumist on teinud. Toome välja mõned soovitusel:

- Loe läbi EASi turismiarenduskeskuse koostatud konkreetse [sihtturu turismiuuringud](#), kust saab palju põhjalikku infot turu eripäradest ja sealsete potentsiaalsete turistide ootustest.
- Võta messile/*workshop*'ile kaasa tooted, mis on mõeldud konkreetse sihtturu jaoks.
- Tööta läbi *workshop*'il registreerunute nimekiri enne üritust ja selgita välja enda jaoks kõige huvipakkuvad kliendid.
- Valmista ette materjalid, mis on sihtturule sobivas keeles (eriti tähtis Venemaa ja Aasia turgude puhul).



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks