

PEREPUHKUSE TOODETE ARENDAMINE

Pereturism on turismiliik, mille toodete arendamisel ja külastuselamuse pakkumisel on arvestatud erinevates vanuserühmades lastega perede puhkuseveetmise vajaduste ja huvidega.

Pereturismi sihtrühm on kuni 15 aastaste lastega reisivad täiskasvanud.

Perepuhkuse toodete arendamisel on põhiorhk emotsioonidel, mille keskmes on lapse rahulolu ja tegevused kogu perele. Oluline on mitmekülgsete tegevuste ja uute teadmiste pakkumine ning erinevates vanuserühmades lastega perede vajadustega arvestamine. Pereturismi toodete üheks olulisemaks aspektiks on klienditeenindus, milles keskseteks küsimusteks on:

- kas lapsed on oodatud ja nendesse suhtutakse positiivselt?
- soovitakse laste vajaduste täitmisele igati kaasa aidata?

Seega toodete ja teenuste arendamise protsessis on oluline mõelda nii kliendiga suhtlemise, pakutavate teenuste valiku ja disaini, kui ka lastele vajalike füüsiliste tingimuste loomisele.

Allolevad nõuded pereturismi toodete arendajatele on jagatud nelja valdkonda:

- Atraktsioonidele
- Aktiivse puhkuse pakkujale
- Majutusettevõttele
- Toitlustusettevõtetele

NÕUDED PERESÕBRALIKULE ATRAKTSIOONILE	
Valik mitmeid erinevaid tegevusi erinevas vanuserühmas lastega peredele (huvid, vanus)	
Erinevas vanuses lastele uusi teadmisi pakkuv meelelahutus	
Atraktsioonide kirjeldused arusaadavad erinevas vanuses lastele ning asetatud lastele sobivale kõrgusele (sh võõrkeeles, kui oodatakse välisuriste)	
Teostatud on riskianalüüs ja tagatud on laste turvalisus	
Kaardistatud külastaja teekond lähtuvalt lastega perede vajadustele	
Kogu marsruut ehk liikumine atraktsioonil on hästi viidastatud (sh territooriumi plaan erinevates paikades, väljapääsud, WC-de asukohad ja kaugus viidast, joogi ja söögi ostmise asukohad ning kaugus)	
Peresoodustuse olemasolu (võimalikult väheste piirangutega, nt laste arv, vanemate sugu ja vanus)	
Joogi (vähemalt vesi) ostmise võimalus	
Info lastega peredele sobivatest lähedal asuvatest söögikohtadest juhul, kui ei pakuta toitlustust (nii kodulehel kui ka kohapeal väljaprindituna)	
Suveniiride müük erinevas vanuserühmas lastega peredele (tooted, mis on huvipakkuvad järgmises vanuses lastele: 0-3; 4-6; 7-11; 11-15)	
Tualettruumis laste WC-poti ja/või -istme olemasolu, piisavalt ruumi lapsele ja vanemale	
NÕUDED PERESÕBRALIKULE AKTIIVSE PUHKUSE PAKKUJALE	
Teostatud on riskianalüüs ja tagatud laste turvalisus matkal	
Erinevas vanuserühmas laste võimetega arvestamine matka programmi koostamisel	
Erinevas vanuserühmas lastele jõukohane matka pikkus	
Erinevas vanuserühmas lastele huvipakkuv matka programm (uusi teadmisi pakkuv)	
Erinevas vanuserühmas laste võimetega arvestamine instruktööri tegemisel (ülevaade matkast, ohutus, varustus)	
Spetsiaalselt lastele sobiv varustus (väikesed suurused)	

NÕUDED PERESÕBRALIKULE MAJUTUSETTEVÕTTELE	
Ruumikad peretoad või tubade ühendamise võimalus	
Peretoas mänguasjad, lauamängud, joonistusvahendid jne erinevas vanuses lastele	
Mängutoas tegevusi erinevas vanuses lastele	
Info lastega peredele sobivatest vabaaja veetmise võimalustest piirkonnas (nii kodulehel, trükises kui ka kohapeal)	
Lastehoiu võimaluse pakkumine (soovituslik)	
Tubades ja avalikes ruumides on tagatud laste ohutus	
Tubades on vannitoas pink kraanikausile ja WC-potile ligipääsuks	
Tubades on laste WC-pott või lisatav laste prill-laud	
Lastevanni kasutamise võimalus	
NÕUDED PERESÕBRALIKULE TOITLUSTUSETTEVÕTTELE	
Lastemenüü (lihtsas keeles, piltidega ja lastele atraktiivsete toitude nimedega)	
Lastemenüüs on lastele meelepärased toidud ning vähemalt üks tervisliku toidu valik	
Laste erisoovidega arvestamine toidu serveerimisel	
Lastele sobiva suuruse ja kujundusega nõude kasutamine	
Üllatuse või tegevuse pakkumine lastele söögi ooteajaks	
Piisavalt ruumi laste söögitoolidele laudade vahel liikumiseks	
Tualettruumis laste WC-poti ja/või -istme olemasolu, piisavalt ruumi lapsele ja vanemale	