

Visit Estonia — Brand Strategy and Story

Brand Essence

Brand Essence

Our Brand Essence distils our strategy into a few short words, capturing Estonia's spellbinding ability to flex its space and time, so it's tailored to the traveller.

COVID-19 -matkailurajoituksiin ja tunnelmiin sovittaen perusviestin aikakäsite on helposti muokattavissa:

Lähde Viroon, **kun** on sen aika
Lähde Viroon, **nyt** on sen aika!
Lähde Viroon, on sen aika

...samoin Call To Actionia eli verbipohjaista kutsua voi muokata haluttuun teemaan tai toimintaan viittaavaksi:

Viehäty Virosta, on sen aika
Vaella Viroon, on sen aika
Seikkaile Virossa, on sen aika
Maista Viroa, on sen aika

_____ Viro____/
on sen aika

Visit Estonia — Brand Strategy and Story

Brand Purpose

Brand Purpose

Our Brand Purpose explains why we exist. It runs deeper than our ambition to promote and market Estonia to the world and ensures we enable our audience to make the most of their precious time.

Aika on kallisarvoista.
Viro auttaa sinua, suomalainen
matkailija, ottamaan siitä kaiken irti
parhaalla mahdollisella tavalla.
Mielekkäät kokemukset
luovat syvempiä yhteyksiä
virolaisiin ihmisiin ja paikkoihin.

Visit Estonia — Brand Strategy and Story

Brand Values

Brand Values

These values sit at the heart of how we build experiences for our audiences. They are shared by — and influence — each of the Passions that sit within the Visit Estonia parent brand, coming to life in the moments and memories our customers take when they travel here. These are more than just words on a page — they are the principles that serve as a benchmark for measuring the experiences we are promoting.

On this page, they are written in the context of Estonia as a whole, but for each passion, whether it's Nature, Culture or Food, they are tailored to reflect the experiences we offer.

Virittäydy

Virittäydy virolaiseen elämänmenoon

”Matkakokemukseni Virossa sai minut tuntemaan yhteyttä maahan, josta en tiennyt juuri mitään. Kaikki on Virossa niin helposti saatavilla. Minulla oli aikaa uppoutua jokaiseen hetkeen ja nauttia aidosta ja merkityksellisestä vuorovaikutuksesta. Ihmiset ovat Virossa niin ystävällisiä. Olen todella ihastunut heidän tapaansa elää.”

Lähde etsimään

Lähde etsimään todellista Viroa

”Matkakokemukseni Virossa sai minut tuntemaan itseni vapaaksi ja innokkaaksi lähtemään tutkimusretkelle. Virossa on niin paljon minulle tuntematonta ja ainutlaatuista. Täällä minua rohkaistiin poistumaan mukavuus-alueeltani ja kokeilemaan uusia juttuja. Ja olen innostunut maan itsenäisestä hengestä. Virossa voin irrottautua perinteisestä turistimeiningistä ja tehdä mitä haluan omassa tahdissani.”

Innostu

Innoissaan Viron piilotetuista aarteista

”Matkakokemukseni Virossa sai minut ihmettelemään, kuinka paljon ainutlaatuisia, tuntemattomia ja odottamattomia asioita maa tarjoaa vierailleen. Ultramodernista ikivanhaan, urbaanista villiin luontoon — maan monimuotoisuus on aivan huikeaa. Niin monet kulttuurit ja vaikutteet ovat sekoittuneet Virossa keskenään, että on täysin mahdollista lokeroida maata millään tavalla. Tulen aina uudestaan kunnioittamaan tätä kiehtovaa, ainutlaatuista kansaa.”

Visit Estonia — Brand Strategy and Story

Brand Values

Brand Values

These values sit at the heart of how we build experiences for our audiences. They are shared by — and influence — each of the Passions that sit within the Visit Estonia parent brand, coming to life in the moments and memories our customers take when they travel here. These are more than just words on a page — they are the principles that serve as a benchmark for measuring the experiences we are promoting.

On this page, they are written in the context of Estonia as a whole, but for each passion, whether it's Nature, Culture or Food, they are tailored to reflect the experiences we offer.

Luonto

Syntynyt uudestaan

Uudelleensyntynyt keskellä Viron luonnon kauneutta

“Luontokokemukseni Virossa sai minut tuntemaan itseni uudistuneeksi. Maan puhdas ilma ja ympäristö ovat vastalääkettä nykymaailmalle. Lukemattomat saaret, ikivanhat metsät ja harvinaiset eläimet auttoivat unohtamaan itseni ja huoleni muutamassa tunnissa. Huomasin muuttuvani ja arvostavani yksinkertaisia asioita. Mieleni, ruumiini ja henkeni virittäytyvät luonnon ajattomaan rytmiin.”

Kulttuuri

Innostunut

Liekeissä Viron kulttuurista

“Viron kulttuurikokemukseni sai minut tuntemaan itseni eläväksi. Tämä viileä baltialainen kansa on lämminhenkinen ja täynnä elämää, myös historiansa puolesta. Minua inspiroi ihmisten luontainen eteenpäin vievä asenne ja heidän tapansa katsoa tulevaisuuteen. Viro on odottamattomia käänteitä täynnä oleva paikka, joka pitää mielen avoimena ja sydämen sykkivänä.”

Ruoka

Haltioitunut

Haltioissaan virolaisesta ruuasta

“Viron ruokakokemukseni sai minut hullaantumaan loputtomasti kaikesta, mitä maa tarjoaa maisteltavaksi ja kokeiltavaksi. Innostavien innovaatioiden ja vaikutteiden monipuolisuus synnyttivät halun sukeltaa syvemmälle ja löytää jokaisen makunautinnon takana piilevä salaisuus: raaka-aineiden alkuperä, reseptien vivahteet, makujen hienoudet, kokkien intohimo ja virolaisen keittiön moninaisuus.

Positioning Statement

Positioning Statement

Our Positioning Statement is a brief description of the overall experience offered by Visit Estonia, and for each Passion, the target audience, and how the experience fills the particular need of the target market. It addresses our target market, the category, our point of difference and the payoff for people who choose to experience all that Estonia has to offer. Just like the place, our positioning statement flexes depending on how much time you have...



Got a little longer?

Viro on itsenäinen kansakunta vapaille sieluille. Se on kuin luotu heille, jotka haluavat [matkustaa omassa tahdissaan](#) sekä heille, jotka etsivät syvempää yhteyttä maahan, jossa vierailevat.

Virossa sinulla on [aina riittävästi aikaa](#). Luontoon voit paeta [milloin tahansa](#). Aitoa kulttuuria löydät kaduilta, et historiankirjoista. Maailmanluokan ruokailusta voit nauttia [kokonaisen päivän](#).

Kompaktin kokonsa ja hyvien kulkuyhteyksiensä ansiosta Viro on matkakohde, jossa voit [käyttää aikasi](#) parhaalla mahdollisella tavalla. Olla samalla yhteydessä virolaisen kansan muinaisiin juuriin – ja suomalaisena myös omiisi.

Visit Estonia — Brand Strategy and Story

Brand Manifesto

Brand Manifesto

Viro on **kutkuttavalla tavalla tuttu ja tuntematon** naapurimaa, johon mielellään tutustuisi paremmin. Se on sopiva sekoitus Baltiaa, Pohjoismaita ja neuvostoajan patinaa.

Maa, jonka monikerroksinen historia **vie aikamatkalle** ritarilinnojen ja kartanoiden **aikakausiin**. Maa, joka tarjoaa kulttuurielämyksiä katutaiteesta laulujuhliin ja urbaaneihin kaupunkifestivaaleihin. **Ainutlaatuinen ja ajaton**, juuri sopiva lomakohde **viikonlopuksi tai useiksikin viikoiksi**.

Viron luonto kutsuu näkemään, kokemaan ja havahtumaan – Suomenlahden takana odottaa **sopivasti erilainen** maisema. Lähde metsiin, rannoille ja patikkapoluille. Ota **aikaa itsellesi**.

Pohjoismaiset maut syntyvät **pienessä ja kekseliäässä** maassa joka **päivä uudestaan**, kiitos innovatiivisten kokkien. Makuelämysten höysteinä ovat virolainen vieraanvaraisuus ja paikalliset perinteet.

Eteläinen naapurikansa kutsuu astumaan avoimin mielin uusille poluille – löytämään enemmän, tutustumaan paremmin.

Lähde Viroon, on sen aika.

Luontonomadit



Characteristics

Luontonomadit haluaisivat olla enemmän yhteydessä luontoon, mutta heidän kiireinen elämänrytminsä on usein esteenä. He suosivat hitaita, mukaansatempaavia matkoja luonnontilaisissa paikoissa, joissa he voivat keskittyä terveelliseen elämäntapaan, hyvinvointiin ja itseensä.

Luontomatkailijat arvostavat aitoutta, puhtautta, aikaa ja ympäristöä. He ovat valmiita kokeilemaan uusia kohteita, joten he ovat todellisia löytöretkeilijöitä. He ovat myös valmiita maksamaan elämyksellisistä kokemuksista.

Motivaatiot

Luontonomadeja ohjaa halu oppia uusista ympäristöistä ja kokea uusia seikkailuita. He haluavat ottaa rennosti ja käyttää aikaansa hitaasti matkustamiseen sekä avartaa maailmankuvaansa oppimalla uutta myös matkoillaan.

Ainutlaatuisia
kokemuksia

Kokea jotain, mikä ei ole
kotona mahdollista.

Yksinkertaista
elämää

Halu palata perusasioiden
äärelle, pois oravanpyörästä.

Paikallista
elämää

Paikallisten lähellä
asuminen antaa
matkailijoille aitoja
kokemuksia alueesta
ja sen ihmisistä.

Hitaampaan
tahtiin

He haluavat nauttia päivän
jokaisesta hetkestä. Tämä
tarkoittaa hitaamman
matkustustavan tietoista
valintaa. Junalla,
polkupyörällä ja jalkaisin
kulkeminen luo syvempiä
kokemuksia.

Experience Positioning



Experience Positioning

Our Experience Positioning is a brief description of the overall experience offered to the Natural Nomad. It highlights proof points that show how Estonian nature enables travellers to make the most of their precious time when travelling.

Viro on luontonomadin luonnollinen valinta. Pieni ja monipuolinen maa sopii täydellisesti heille, jotka haluavat retkeillä luonnossa omassa tahdissaan sekä kokea aitoja, syvempiä elämyksiä luonnon helmassa.

Viro on maa, jossa luonnonihmeet ovat aina käden ulottuvilla. Lähin luontopolku on usein vain 15 minuutin päässä, olitpa sitten kaupungissa tai maaseudulla.

Virossa on paljon nähtävää ja jopa yksi ylimääräinen vuodenaika – viides vuodenaika eli tulva-aika Soomaan kansallispuistossa.

Kompaktin kokonsa ja hyvien kulkuyhteyksiensä ansiosta Viro tarjoaa matkailijalle mahdollisuuden käyttää aikansa mielekkäästi ja parhaalla mahdollisella tavalla. Luonnon keskellä ajan kulumisen saa myös unohtaa hyvällä omantunnolla.

Luonamme voit olla yhteydessä luonnollisiin juuriimme, mutta samalla myös omiin juuriisi.

Experiences with Nature — Strategy and Story

Experience Manifesto



Experience Manifesto

Virossa luonnonihmeet ovat aina **käden ulottuvilla**. Hyppy urbaanista kaupunkiympäristöstä erämaan syleilyyn tapahtuu **hujauksessa**.

Vaikka **Viro on lähellä**, on luonto Suomeen verrattuna kuitenkin hyvin erilainen ja tarjoaa paljon ihmeteltävää. Katajaniityt, tammilehdot ja kalkkikivijyrkänteet tarjoavat mahdollisuuden kurkistaa etelänaapurin eksoottiseen luontoon.

Viron saaristo on monelta suomalaiselta **vielä kokematta**. Lähde Kihnuun, Hiidenmaalle tai vaikkapa Vormsille, ja koe aitoa saaristolaiselämää merellisen luonnon keskellä.

Yli puolet Virosta on metsien peittämää. Virosta voi löytää vielä **rauhallisia sopukoita**, joissa viihtyvät metsien ikiaikaiset asukkaat karhut ja sudet.

Viron luonto kutsuu näkemään, kokemaan ja havahtumaan siihen, että Suomenlahden takana odottaa **sopivasti erilainen maisema**. Ota itsellesi aikaa ja tutustu **pienen maan suuriin luontoelämyksiin**.

Lähde Viroon, on sen aika.



Kulttuuripartiolaiset

Characteristics

Kulttuuripartiolaiset etsivät matkakokemuksia, jotka tarjoavat ainutkertaisia elämyksiä ja täyttymyksen tunteita. He ovat usein kokeneita ja hyvin ansaitsevia matkailijoita, jotka mielellään maksavat paikallisista ja mieleenpainuvista elämyksistä.

Kulttuurimatkailijat etsivät aitoja kokemuksia ja osallistuvat mielellään erilaisiin luoviin toimintoihin itsensä kehittämiseksi sekä paikallisten perinteiden ymmärtämiseksi.

Motivaatiot

Kulttuuripartiolaiset haluavat oppia ymmärtämään paikallista elämää vierailemalla historiallisissa kohteissa ja kulttuuritapahtumissa. He etsivät inspiraatiota ja oivalluksia taiteen, käsityön, arkkitehtuurin, musiikin ja kulttuuriperinnön kautta.

Paikallista elämää

Paikallisten keskuudessa yöpyminen ja paikallisen elämän kokeminen on tärkeää. Osallistuminen kyläyhteisöjen tapahtumiin tai kulttuuririentoihin kielimuurista välittämättä. Yhteisöllisen naapuruston tunnelmasta nauttiminen.

Kulttuuriperintö

Maailmanperintökohteiden, perinteiden ja taidemuotojen avulla matkalla voi nauttia ja tutustua kohteiden todelliseen luonteeseen. Ne edustavat paikallisten yhteisöjen perinteitä sekä menneisyydestä että nykyhetkestä.

Designista kiinnostuneet

Keskiaikaisista kirkoista modernismiin, muotoilun ja arkkitehtuurin monimuotoisuutta. Virolainen kulttuuri elää ja sykkii niin esittävässä taiteessa kuin käsin tai teollisesti muotoilluissa esineissäkin.

Experience Positioning



Experience Positioning

Our Experience Positioning is a brief description of the overall experience offered to the Culture Scout. It highlights proof points that show how Estonian culture enables travellers to make the most of their precious time when travelling.

Viro on aito valinta kulttuuripartiolaiselle. Se on maa heille, jotka haluavat nauttia kulttuurista omassa tahdissaan sekä heille, jotka haluavat ymmärtää eteläisen naapurikansan identiteetin kulmakiviä historiaan, perinteisiin ja paikalliseen elämään syventymällä .

Viro on kuin moderni aikakone, jossa sinulla on aina riittävästi aikaa. Kartanot, tapahtumat ja pienpanimot ovat vain kivenheiton päässä toisistaan. Menneisyys ja tulevaisuus tulevat vastaasi samalla kadunpätkällä. Virosta löydät myös paikkoja, joissa elämänmeno liikkuu yhä hitaasti, vaikka nettiyhteys onkin nopea.

Kompaktin kokonsa ja hyvien kulkuyhteyksiensä ansiosta Viro on mainio kohde matkailijalle, joka arvostaa omaa aikaansa. Niin voit ilman kiirettä kokea yhteyttä kansamme juuriin – ja suomalais-ugrilaisena myös omiisi.

Experiences with Culture — Strategy and Story

Experience Manifesto



Experience Manifesto

Viro on maa, joka on rakentunut **vuosisatojen ja hallitsijoiden vaihtuessa**. Virossa Baltia kohtaa pohjoismaat, Eurooppa kohtaa idän. Pienen maan vivahteikas historia luo puitteet uniikille kokonaisuudelle. Viro on yhdistelmä keskiaikaista arkkitehtuuria ja tulevaisuuden teknologiaa. Ikivanhat linnoitukset, luostarit ja kartanot punoutuvat saumattomasti **nykyaikaisiin** arkkitehtuurisiin luomuksiin.

Viro on **kulttuurimatkailijan aarreaitta**, jossa tapahtumien yltäkylläisellä **tarjonnalla hemmotellaan vuoden ympäri**. Tarjottimella on yhtä aikaa niin urbaaneita kaupunkifestivaaleja ja kirpputoritapahtumia kuin kirkkokonsertteja ja elokuvafestivaalejakin.

Laulujuhilla kymmenien tuhansien **laulavien virolaisten keskellä aika pysähtyy** ja voi saada vihiä siitä, mitä virolaisuuden ytimessä piilee.

Aitoa paikallista elämänmenoa ja elämyksiä löytyy maan joka kolkasta. Rinta rinnan Unescon vaalimien kohteiden rinnalla elää ja hengittää paikallinen kulttuuri sekä sen ylpeät edustajat.

Viro on **ainutlaatuinen ja ajaton maa**, jossa **paras aika kulttuurimatkalle on vuoden jokaisena päivänä**. Lähde tutustumaan paremmin etelänaapuriiin musiikin, taiteen ja tanssin kautta.

Lähde Viroon, on sen aika.

Makujen metsästäjät



Characteristics

Makujen metsästäjät jakavat kiinnostuksensa ja intohimonsa ruokaan, viiniin ja muihin juomiin matkoillaan sekä sosiaalisessa mediassa. He valitsevat matkakohteensa gastronomisten elämysten innoittamina, haluavat oppia sekä kokea uusia kulttuureja ruoan avulla. Hyvä ruoka on heille myös tapa rentoutua, laajentaa näkökulmaa ja olla yhteydessä toisiin ihmisiin.

Ruokamatkailijat haluavat kohdata ihmiset ruokaelämysten takana sekä seurata ruoan matkaa pelloilta ja maatiloilta ruokapöydälle.

Motivaatiot

Makujen etsijöitä ohjaa halu löytää ja kokeilla paikallisia raaka-aineita, makuja ja ruokia. He pitävät ruokaa tapana muodostaa yhteys toisiin matkailijoihin, joilla on sama intohimo. Paikallisten kokkien avulla he voivat kurkistaa kulissien takaisiin makumaailmoihin.

Paikallista ruokaa etsimässä

Rohkeus maistella paikallisia herkkuja ja erikoisuuksia palkitsee.

Kokkauskurssit

Kokkauskurssit ovat hauska tapa oppia uutta ja tehdä ruokaa yhdessä.

Kahvi- ja baristakulttuuri

Hyvän kahvin valmistamine yhdistää — kahvipapujen jauhamisesta aina täydellisen maitovaahdon valmistukseen.

Viinit ja viinitilat

Paikallisten viinitarhojen arvostaminen sekä viinin ja ruoan yhdistämisestä nauttiminen.

Ruokatapahtumat ja -festivaalit

Ruoka tarjoaa hyvän syyn kokoontua yhteen ja jakaa yhteinen intohimo.

Fine dining -elämyksiä

Niin itseoppineita herkkusuita kuin perinteisempiäkin nautiskelijoita vetävät puoleensa huippuluokan ravintolat ja niiden ruokaelämykset.

Terveellinen ruoka

Maatilalta pöydälle, puutarhasta lautaselle, luomua, GMO-vapaata, kestävästi tuotettua ruokaa — kaikki tämä on todella tärkeää ruokamatkailijalle.

Experience Positioning



Experience Positioning

Our Experience Positioning is a brief description of the overall experience offered to the Flavour Seeker. It highlights proof points that show how Estonian cuisine enables travellers to make the most of their precious time when travelling.

Viro on pohjaton makujen lähde hyvän ruoan ystävälle. Maa on kuin luotu heille, jotka haluavat nauttia ruoasta omassa tahdissaan sekä heille, jotka haluavat tutkia ravintoloita, niiden reseptejä ja raaka-aineita syvemmin.

Virossa sinulla on aina riittävästi aikaa vielä yhteen suupalaan. Vuosisatojen vaikutteet ovat hitaasti hautuneet herkulliseksi kokonaisuudeksi. Sieniretki metsässä vie hetkessä ajantajun ja palkitsee koko korin täydeltä. Fine dining -elämys voi jatkua kokonaisen päivän, jälkitunnelmat pidempäänkin. Pikaruoka sen sijaan on nimensä veroista eli todella nopeaa.

Kompaktin kokonsa ja hyvien kulkuyhteyksiensä ansiosta Viro on mainio kohde hyvien makujen etsijälle, joka arvostaa omaa aikaansa. Luonamme voit istua pöydästä pöytään ja kokea yhteyttä ruokaamme – ehkä saada vaikutteita myös omaasi.

Experiences with Food — Strategy and Story

Experience Manifesto



Experience Manifesto

Viro hemmottelee kulinaarisilla tyyleillä ja tarinoilla **makunystyräsi hereille**. Ruokamatkailijana voit lumoutua maan keittiöperinteiden ja uusien innovaatioiden yllättävistä sekoituksista.

Nuoret keittiömestarit **uudistavat Viron kulinaarista maailmaa kohisten**. Kekseliäisyys, rohkeus ja perinteiden kunnioittaminen synnyttävät uusia **inspiroivia makumaailmoja satokausien rytmissä**.

Toisaalta Virossa on **palattu myös juurille**, vaalimaan perinteitä: ainekset hankitaan toreilta ja tiloilta, sien- ja marjaretkillä käydään ahkerasti ja kesän satoa säilötään. Yhä tärkeämpiä ovat luomu ja lähiruoka sekä oman maan maut.

Suomalaiselle virolainen keittiö tarjoaa **sopivassa suhteessa tuttuja makuja ja eksotiikkaa**. Kompakti maa kutsuu **ruokaretkelle löytämään** uusia makuja ja tarinoita.

Viron kulinaarinen kulttuuri hivelee ruoan ystävän makuhermoja **kerta toisensa jälkeen**. Kun päätät seurata intohimoasi, on aika unohtaa kellon katselu.

Lähde Viroon, on sen aika.