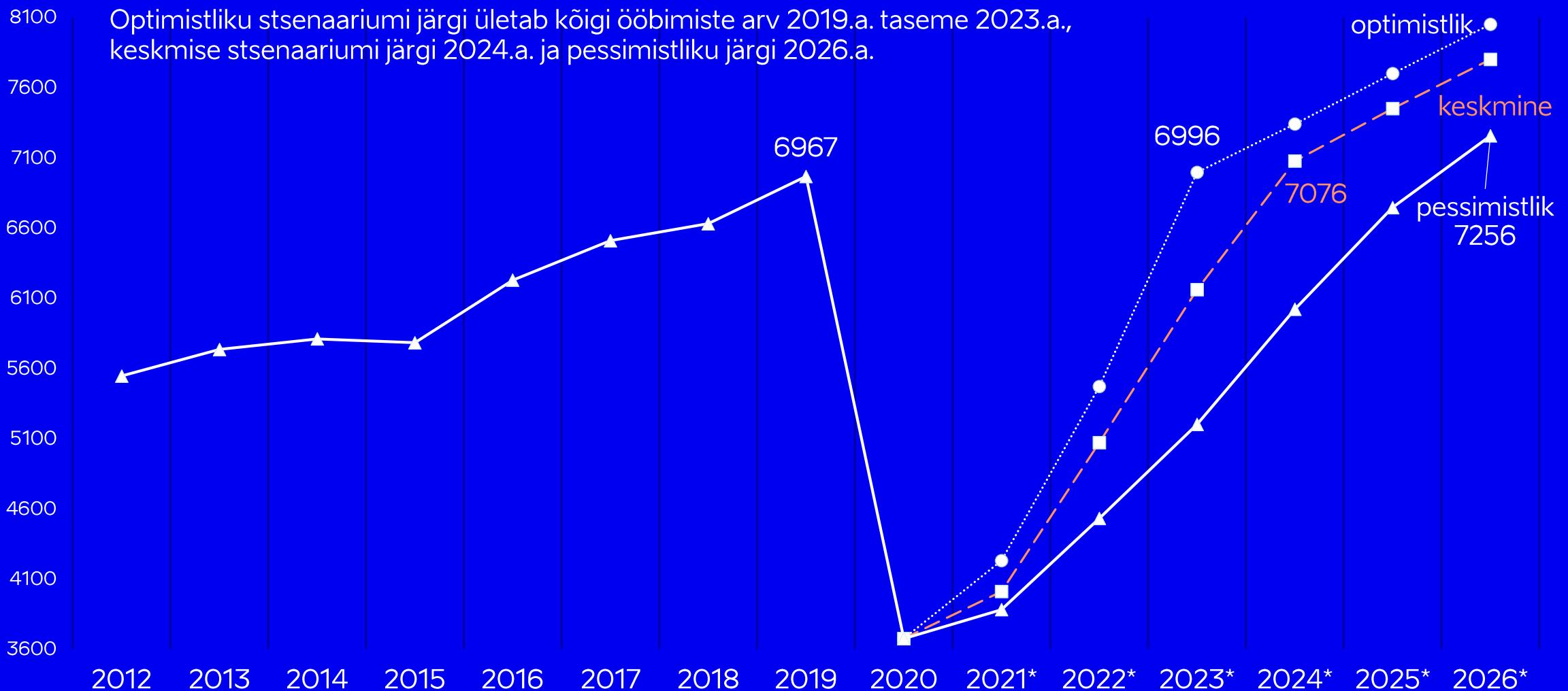


# EASI turismi- arenduskeskuse suunad ja ühised väljakutsed

Liina Maria Lepik  
14.04.2021

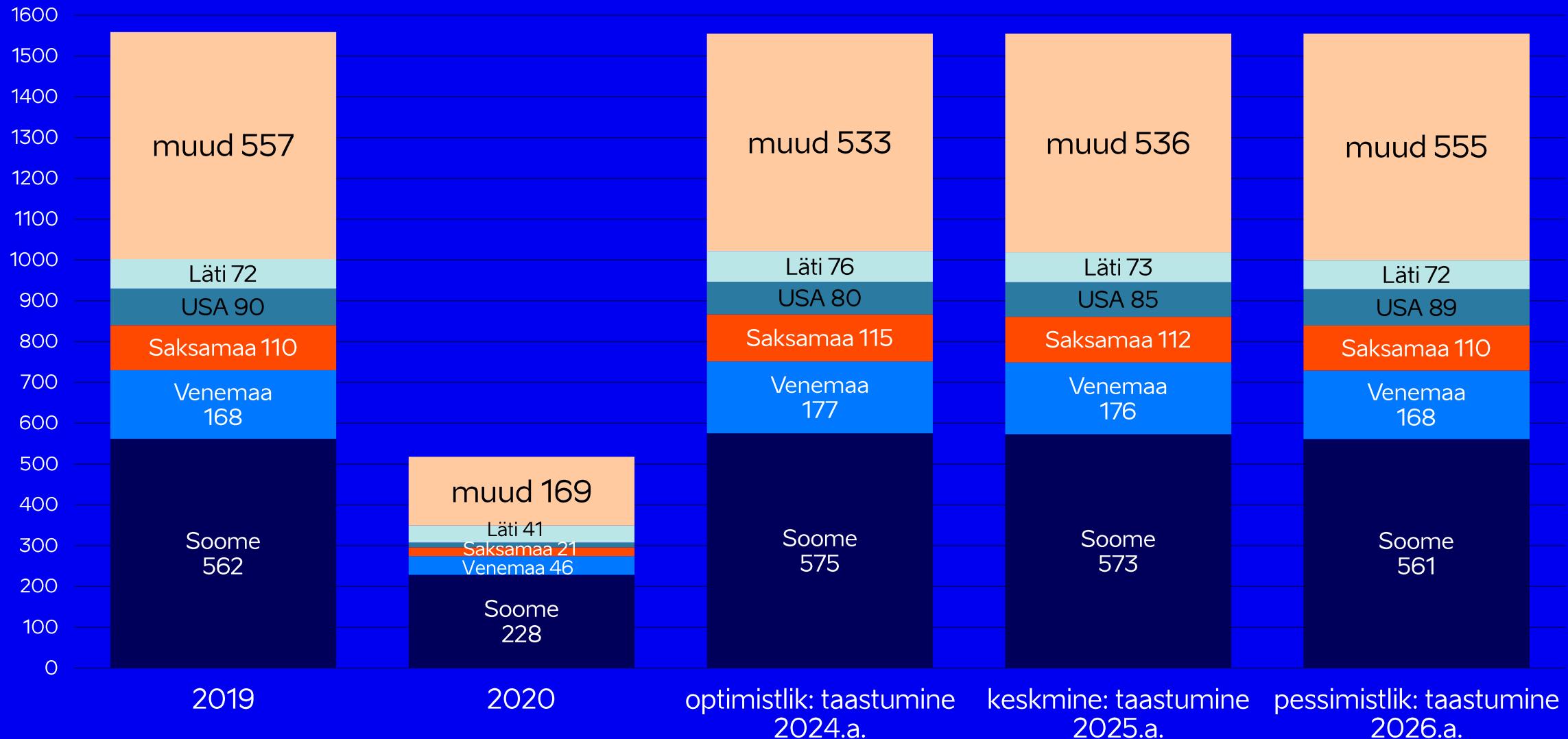


## Stsenaariumid: majutusettevõttes veedetud ööd (sise+välisturism), tuh.



Allikas: EAS

# Reisiteenuste eksporti stsenaariumid – kokku ja top 5 sihtturgu (mln eurot)



# EASi turismiarenduskeskuse roll

- + tark turundaja
- + kompetentsikeskus
- + strateegiline arendaja

peamised koostööpartnerid

- + sihtkohad
- + liidud



# Hirmud...

... ja võimalused  
neid maandada

ETC uuringu „Monitor sentiment for domestic  
and intra-European travel“ 6-osaline uuring  
(september 2020–veebruar 2021)



# SIZING UP TRAVEL ANXIETIES

Quarantine at the destination remains a major deterrent to European travel



42 \* No significant changes between waves were recorded for this question.  
Q4. What currently concerns you the most about travelling within Europe?

No. of respondents: 5,837

## Visiting destination's bars and restaurants is now causing more anxiety among Europeans

2/3 tunneb kindlustunnet reisides sihtkohtadesse, kus tervise ja turvalisuse nõuded on paigas

The most worrisome touch points during travel  
In relation to personal health & safety



Air travel



Food & beverage



In destination transport (metro, bus, taxi)



Accommodation – hotels and resorts



Public areas in destinations (i.e., streets, neighborhoods)



Attractions, tours and activities (i.e., museums, theme parks)

ME HOOLIME!  
safest way  
„sijn on turvaline”

visit estonia  
nähtavus

ettevõtete  
vastutus ja  
lubadus

külalistajate  
panus

desojaamad

meedia-  
tegevused

turundus-  
tegevused

sihtkohtade  
panus

maine risk!

# EY Future Consumer Index

(2021)

Tarbijad on murelikumad kui varem.

Prioriteedid:

1. Taskukohasus (32%)
2. Tervis (25%)
3. Keskkond (16%)
4. Ühiskond (15%)
5. Kogemus (12%)

[www.ey.com/en\\_gl/news/2021/03/ey-future-consumer-index-consumers-more-concerned-one-year-into-the-pandemic](https://www.ey.com/en_gl/news/2021/03/ey-future-consumer-index-consumers-more-concerned-one-year-into-the-pandemic)



# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

1.

VANA TÕDE

Turundus algab  
kliendi tundmisenst

UUS TÕDE

Turundus algab  
**kliendisegmendi**  
tundmisenst

# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

2.

VANA TÕDE

Konkureerid oma konkurentidega

UUS TÕDE

Konkureerid **viimase parima kogemusega**, mis su kliendil oli

# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

3.

VANA TÕDE

Kliendid loodavad,  
et sul on mida  
nad tahavad

UUS TÕDE

Kliendid **eeldavad**, et  
sul on **täpselt see**,  
mida nad tahavad

# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

4.

VANA TÕDE

Klientisuhete loomine  
on nagu kohtamas  
käimine

UUS TÕDE

Klientisuhete loomine  
on nagu **online**  
kohting

# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

5.

VANA TODE

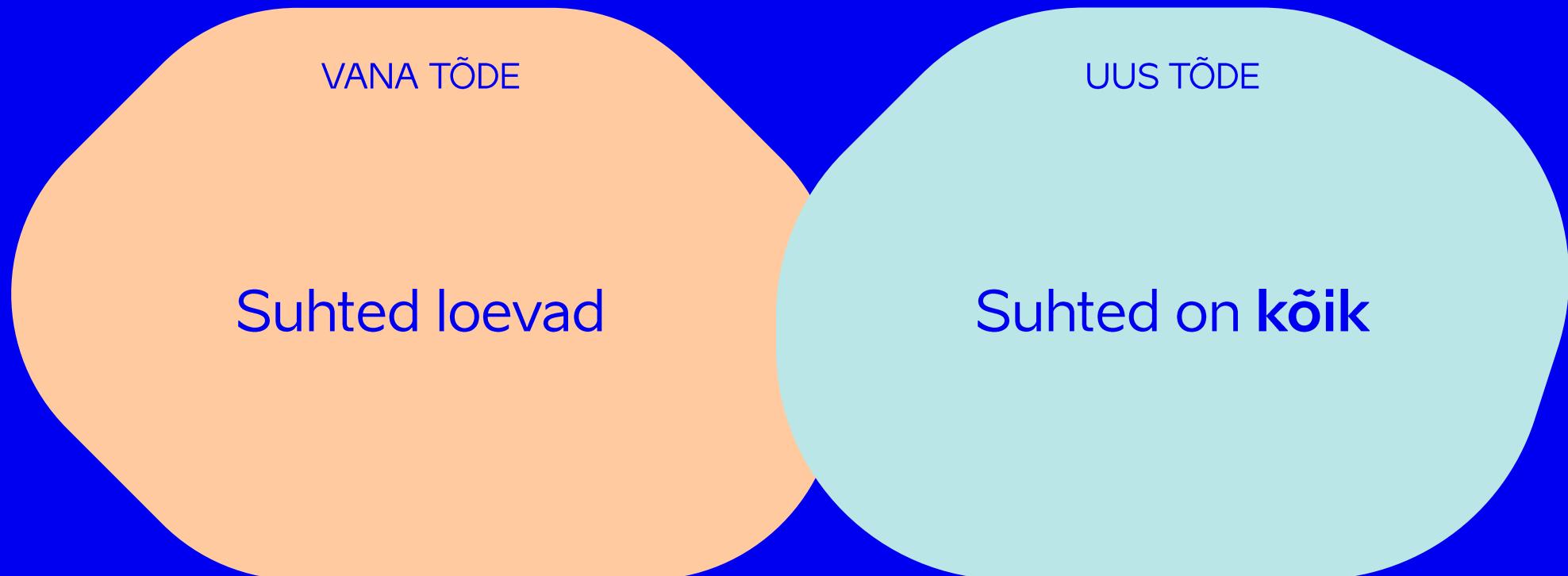
Kliendid on su turundusstrateegia keskmes

UUS TODE

Kliendid on su **klienditeekonna** keskmes

# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

6.



# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

7.

VANA TÕDE

Agiilsus on  
tehnoloogiline  
protsess

UUS TÕDE

Agiilsus on  
**tänapäeva turundus**

8.

# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

VANA TÕDE

Su bränd peab esindama suurepäraseid tooteid

UUS TÕDE

Su bränd peab esindama suurepäraseid **väärtusi**

9.

# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

VANA TÕDE

Edukaks turunduseks  
on vaja õiget  
tehnoloogilist  
lahendust

UUS TÕDE

Edukaks turunduseks  
on vaja inimteguri,  
andmete ja tehnoloogia  
**tasakaalu**

# 10 turunduse põhitõe muutust post-koroona

10.

VANA TÕDE

Turundus toetab ettevõtte kasvu

UUS TÕDE

Turundus on õigete **juhtimisotsuse kese**

# Võimalused ja väljakutsed

## võimalused

- + loodus ja ruumi kõigile
- + kompaktne, aga vaheldusrikas
- + lähiiriikide ligipääsetavus
- + digiriigi kuvand
- + kestliku turismi potentsiaal
- + rahvusvahelised üritused

## väljakutsed

- + turunduseelarved võrreldes teistega
- + õigeaegne kohalolek
- + „paariariigi” nakkusnäitajad
- + digitaliseeritus ja andmed
- + siseturism 2021
- + Tallinn

# EASi toetused ja teenused

kriisitoetus  
vol 3  
(hindamisel)

kriisitoetus  
vol 4  
(tulemas)

REACT EU  
(tulemas)

digitaliseerimise  
teekaardi toetus  
(aktiivne)

mentorlus ja  
teenusdisaini  
meistriklass  
(tulemas)

sündmuste ja  
konverentside toetus  
(aktiivne)

# Edasi normaalususesse!

Aitäh!