

Rohepööre Eesti turismis

Imbi Lepik-Martinson
14.04.2021

PUHKAEESTIS.EE

EAS.EE



Rohepööre Eesti turismis

It's about time!

- + Kestlik areng
- + ÜRO 17 säästva arengu eesmärki 2030
- + Rohemajandus



Põhjamaade kestliku eluviisi baromeeter

Allikas: IPSOS Orkla, veebr 2021

- + Põhja- ja Baltimaade tarbijad on erinevad
- + Vanus ja sugu mängivad rolli
- + Jätkusuutlikke valikuid pole lihtne teha
- + Liha asendamine

Rohepöördes külastaja

- + Kliimamuutused
- + Ettevõtte kestlikud põhimõtted
- + Ei plastikule
- + Vähem riideid
- + Vähem toidujäätmeid
- + Vähem liha



Rohepöördes küllastaja



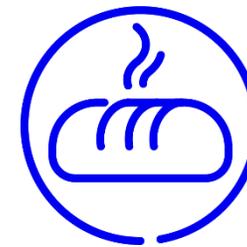
TRANSPORT
ühistranspordiga,
rongiga,
elektriautoga,
rattaga, jala.



LOODUS
matkarajad,
aktiivne puhkus
värskes õhus



KULTUURIPÄRAND
kohalikud inimesed
ja kohalikud lood,
aktiivse osalemise
võimalus



KOHALIK TOIT
personaalne toit
kooskokkamine

Rohepööre Eesti turismis

It's about time!

- + Euroopa Roheline Kokkulepe
- + Eesti 2035
- + Ringmajanduse tegevuskava: majutus ja toit
- + Turismiprogramm
- + Sihtkohtade arengukavad

Rohepööre riigisektoris

- + Keskkonnahoidlkud riigihanked
- + EAS reisiteenuste hange
- + Visit Estonia turunduskanalites ja -tegevustes eelistus rohemärgise omanikele
- + Roheprogrammid ettevõtetele: Green Key ja EHE
- + Roheprogramm sihtkohtadele: Rohelised sihtkohad
- + Toetusmeetmed ettevõtetele: Ärimudelid, KIK, REACT EU

Rohepööre sihtkohtades

Roheliste sihtkohtade piloot:

- + Saaremaa
- + Hiiumaa
- + Pärnumaa
- + Järvamaa
- + Lahemaa
- + Rakvere
- + Tartu



Rohepööre turismiettevõttes

Green Key

- + e-taotlus VE ettevõtja töölaual
- + liitumis- ja aastamaksu vabastus
- + sihtkohtade tegevused Green Key tutvustamisel ettevõtetele
- + 2022. hakkavad kehtima uuenenud Green Key kriteeriumid



EHE ehk Ehtne ja Huvitav Eesti

- + ökoturismi turismiteenusele
- + taotlusvoor avatud ja eeltaotluste esitamine kuni 30. aprillini
- + hindamiskomisjonid 28. aprill ja mais.



Loe lisa: <https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/tootearendus-ja-kvaliteet>

Rohepööre OTAdes

Booking.com Sustainability reports:

72% külastajatest on valmis tegema
kestlikke valikuid sh:

46-55 aastatest 74%

25-40 aastastest 71%

Peamine takistav tegur on infopuudus.

Sustainable initiatives



Certification and sustainability programmes

✓ Certified by: FEE's Green Key



These are the steps this property has taken to provide more sustainable and environmentally friendly travel:

Waste

- Recycling bins available to guests and waste is recycled
- Single-use plastic miniature shampoo, conditioner, and body wash bottles not used
- Single-use plastic straws not used

Energy and greenhouse gases

- All windows are double-glazed
- Key card or motion-controlled electricity
- Electric car charging station

Water

- Water-efficient toilets
- Water-efficient showers
- Option to opt-out of daily room cleaning
- Option to reuse towels

Tulekul veebiseminarid ettevõtetele

29. aprill kl 15

Energiasääst turismiettevõttes

4. mail kl 10

Kestliku tegutsemise esimesed sammud
turismiettevõtjale

11. mail kl 10

CO2 jalajälje lisamine restorani menüüsse

6. mail kl 13

Travellife — kestlikkuse seire reisikorraldajatele

Loe lisa: <https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/koolitused-ja-seminarid>



Aitäh!

Imbi Lepik-Martinson
imbi.martinson@eas.ee