

Sihtkohajuhtimise arendusplaanid

KRISTIINA JORS
sihtkohtade arendusjuht
14.04.2021



Mõisted

Turismisihtkoht on geograafiline piirkond ja **turismitoodete kooslus, mis pakub külastajale integreeritud elamust** ja mida külastajad mõistavad kui ühtset tervikut.

Sihtkohtade juhtimise organisatsioon (destination management organisation – DMO) on **turismisihtkohtade strateegiliseks juhtimiseks loodud** organisatsioon või **koostöömudel**, mis viib ellu sihtkohtade arendus- ja turundustegevusi ning panustab toetava keskkonna arendamisse.



INVESTEERINGUD/RAHA



SIHTKOHT/TOODE



MÜÜK/TURUNDUS



NÕUSTAMINE/MENTORLUS



SIHTKOHA JUHTIMINE



KOGUKOND/KAASAMINE



ANDMED/ANALÜÜS



HARIDUS/KOOLITUSED



PARTNERLUS/KOOSTÖÖ

Turismisihtkohtade juhtimise hetkeseis

Organisatsiooni ärinimi	Eelarve	Töötajad	Eesti	Soome	Läti	Vene	Saksa	Loodus	Aktiivne	Kultuur	Pere	Toit	Tervis
Lahemaa Turismiühing	0	0	1	2	5	4	3	1	4	3	2	5	
Kõrvemaa	0	0.5	1	2	7	4		4	1				3
Soomaa Turism	kuni -20 000	0	1	5	3	6	2	1	3		2		5
Visit Virumaa	kuni -20 000	0	1	2	5	4	3	1	3	2	4		
Võrumaa Turismiliit	kuni -20 000	0	1	6	2	3	4	2	5	4	1		
Postitee	kuni -20 000	0	1	3	2	4	6	1	4		2	5	
Sibulatee	20 000- 60 000	0.1	1	2	4	5	3	3		1		4	
Kihnu	20 000- 60 000	0.8	1	4	3	6	5	2	3	1	4		
SA Saaremaa Turism	20 000- 60 000	0	1	2	4		3	1	3	4	5		
Hliumaa Turismiliit	20 000- 60 000	0	1	2	3		4	1	4		3		
Räpina vald	20 000- 60 000	1	1	5	2	4	3	1	2	5	3		
Mulgi Vald	20 000- 60 000	1.5	1	4	2			2	3	1	4		
Rakvere linn	20 000- 60 000	2.5	1	2	3	4	5			5	4		2
Romantiline Rannatee	20 000- 60 000	0.5	1	3	2	4	5	3		5	1	4	
Sihtasutus Elva Kultuur ja Sport	20 000- 60 000	2	1		2	3	4	1	2	5	4		
Põltsamaa	20 000- 60 000	1	1	4	2	3	5	4	2	1			
Võrumaa Arenduskeskus	20 000- 60 000	3	1	5	2	4	7	3	4	1	2		
Viljandimaa Arenduskeskus	20 000- 60 000	2	1	3	2	5	4	2	3	1	4		
Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus	60 000 - 100 000	1	1	2	6	5	3	2	3	1	5		4
Sihtasutus RAEK	60 000 - 100 000	2	1	2		3		2	1			4	
Narva Linn	60 000 - 100 000	5.9	1	3	4	2	5			2	3		
Põhja-Eesti Turism	60 000 - 100 000	2	1	2	5	3	4	2		1	4		3
Läänemaa	60 000 - 100 000	2	1	2	6	4	3	3		2		5	4
Järvamaa Arenduskeskus	60 000 - 100 000	2	1	3	2	4	5	4	5	1			
Põlvamaa Arenduskeskus	60 000 - 100 000	2	1	4	2	3	5	1			2	5	
Setomaa Turism	60 000 - 100 000	2	1	5	2	3	4	4		1		5	2
Pärnumaa Arenduskeskus	100 000 - 400 000	3	2	1	3	6	5	5	4		3		1
Visit Saaremaa	100 000 - 400 000	4	1	2	3	5	4	1	5	2	3		4
Hiiumaa Arenduskeskus	100 000 - 400 000	2.7	1	2	3	5	4	1	4			5	
Valgamaa Arenguagentuur	100 000 - 400 000	4	1	2	5	3	4	4	3	5	2		
õgevamaa Arendus- ja Ettevõtluskeskus	100 000 - 400 000	2.5	1	3	2	4	5	2	5	1	3		
Pärnu linn	100 000 - 400 000	2	3	1	2	6	5		2		4	3	5
Tartumaa Turism	100 000 - 400 000	7.5	2	1	3	4	5		5	1	2	4	
Peipsimaa Turism	100 000 - 400 000	2	5	4	2	3	1	1		3		2	
Ida-Viru Ettevõtluskeskus	100 000 - 400 000	3	1	2	4	3	5	5	1		2		4
Lääne-Eesti Turism	100 000 - 400 000	2.125	1	4	2	5	6	1	2	4			3
Tallinna Ettevõtlusamet	üle 500 001	24	5	1	4	2	3			2		5	
Vastanute arv 37		90.625	37	36	36	34	34	32	27	27	26	13	12

Sihtkoha juhtimise hetkeseis



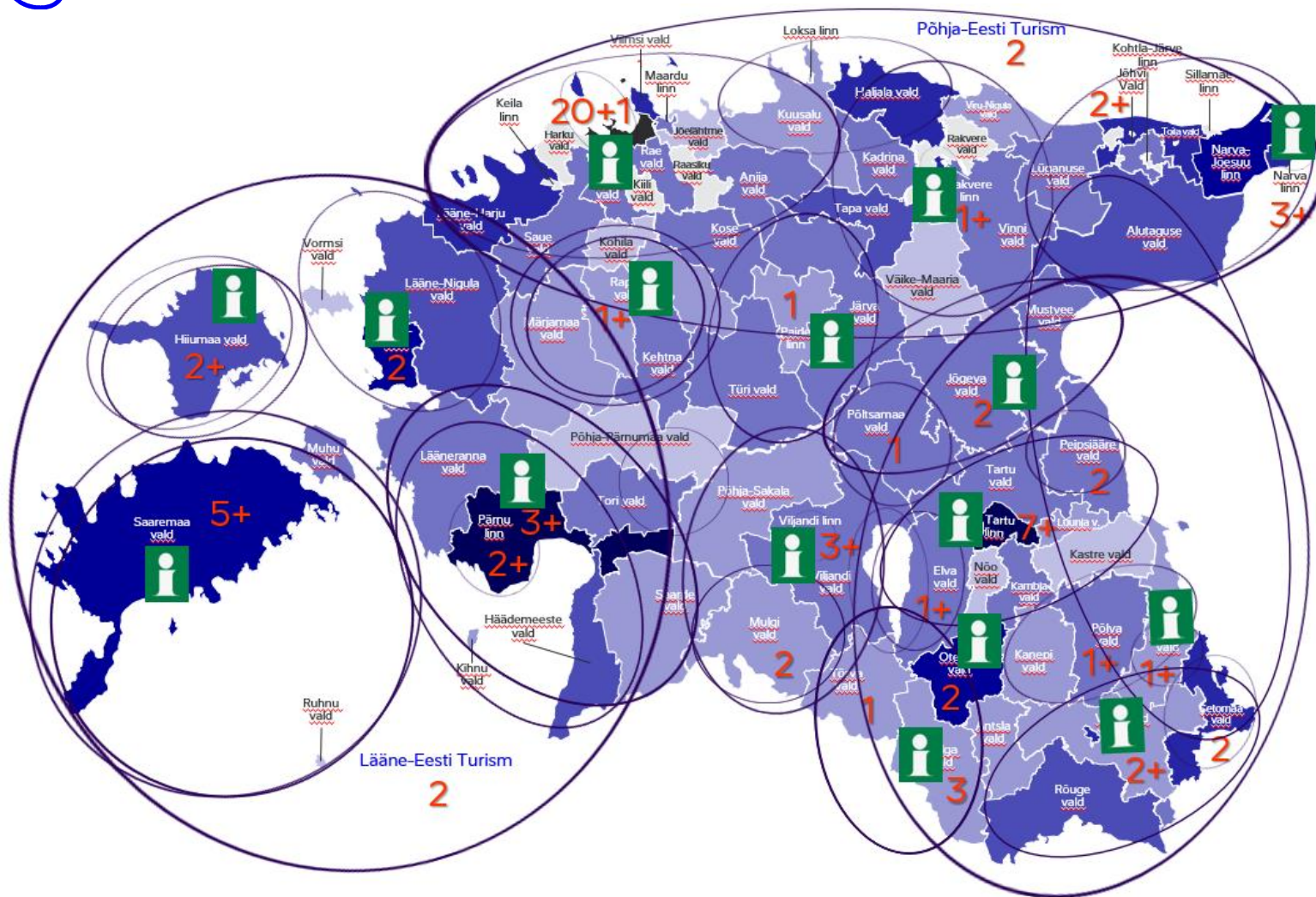
Organisatsioonide kitsaskohad



Allikas EAS Turismiarenduskeskus:
Sihtkohtade küsimustik 2020 mai – juuli

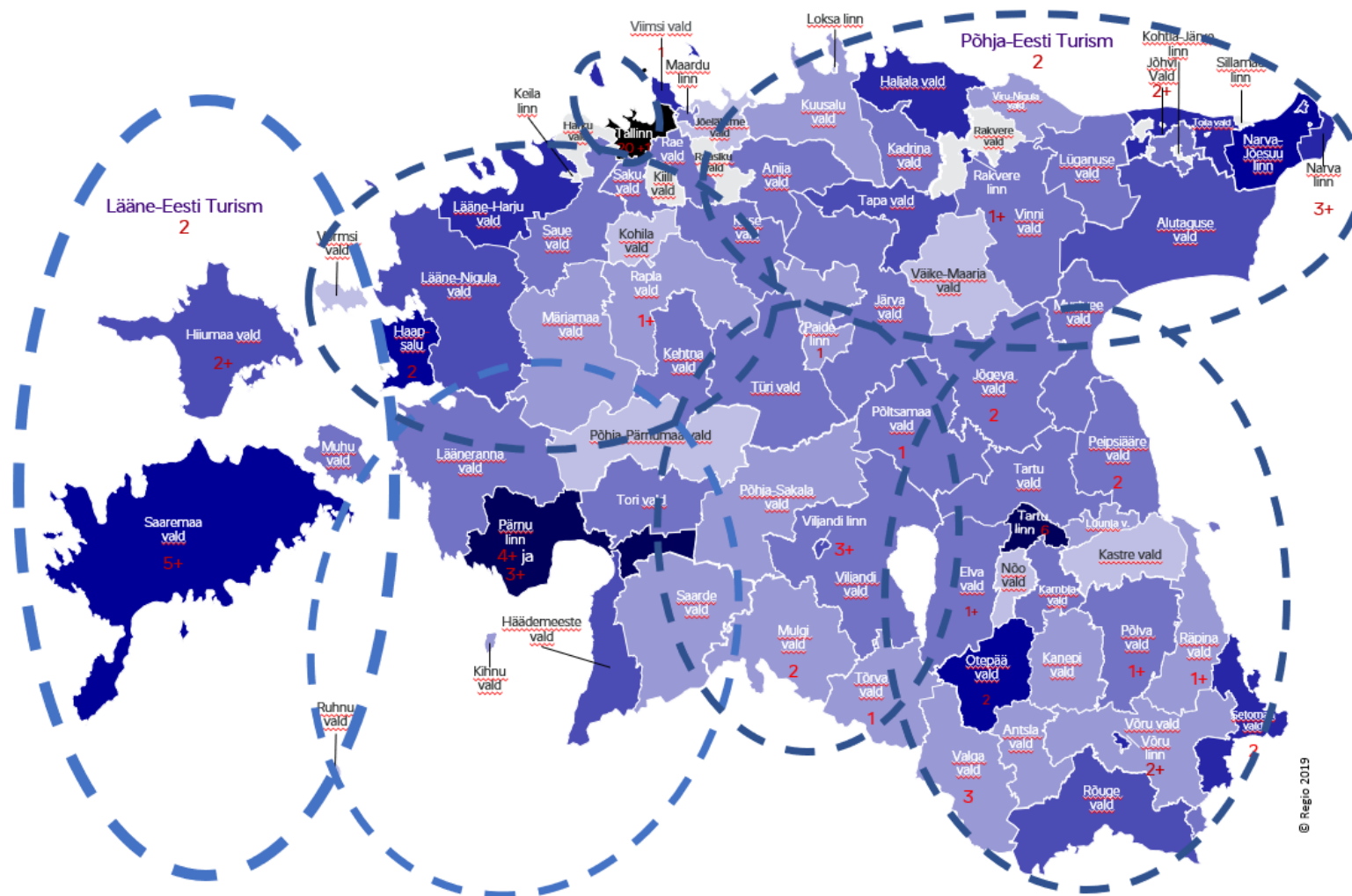
Sihtkoha organisatsioonid 2020

- + 90 Inimest
- + 40 organisatsiooni
- + 1,5 per organisatsioon
- + raha vähe
- + dubleerimine
- + olulised rollid katmata
- + avalik ja erasektor eraldi
- + strateegiline juhtimine vähene



Sihtkoha organisatsioonid 2024+

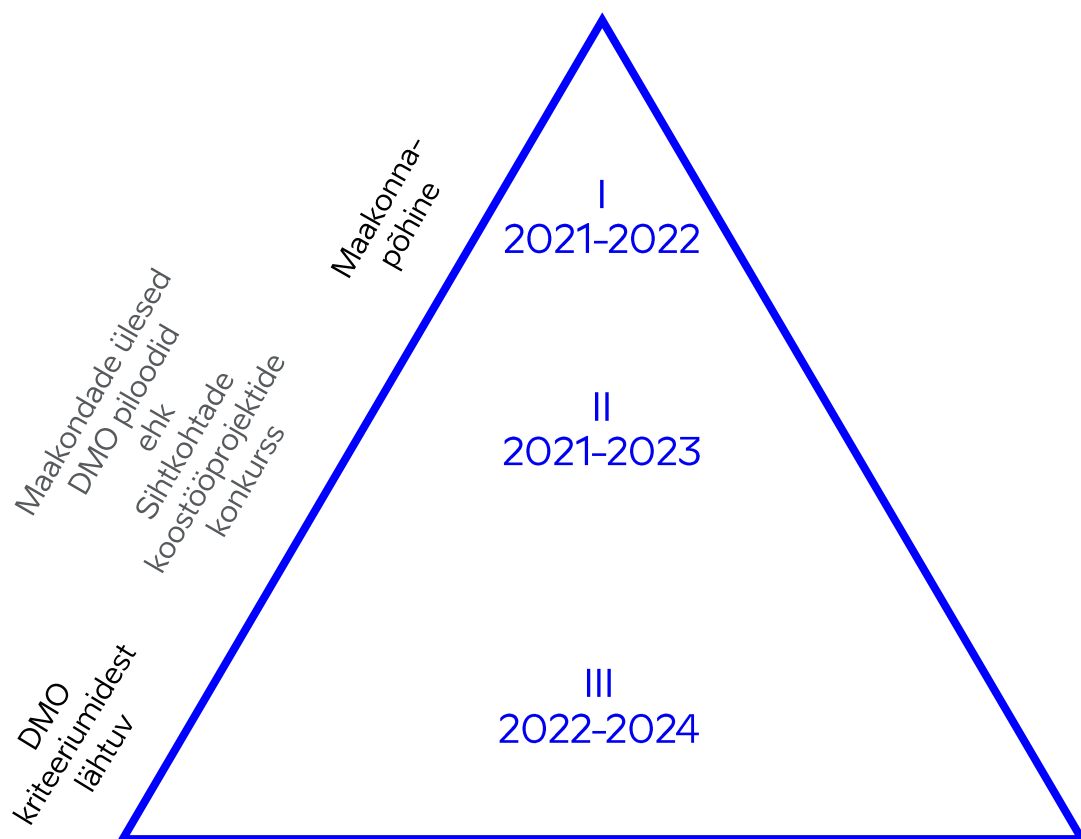
- + 90 Inimest
- + 8 organisatsiooni
- + 10 per organisatsioon
- + raha ühendatud
- + spetsialiseerumine
- + olulised rollid kaetud
- + avalik ja erasektor koos
- + strateegiliselt juhitud



© Regio 2019

Kuidas?

Sihtkohtade juhtimismudeli 3-etapiline arendus



Turismiobjektide ja teenuste diginähtavus
Puhkaeestis.ee ja visitestonia.com andmebaasi
[piirkondlikud haldajad](#)

Sihtkohtade koostöö arendustegevustes:

- + säästev ja kestlik teenus
- + turvalisus ja kriisijuhtimine
- + piirkonnaspetsiifilised tooted
- + külalislahkus
- + klienditeekond
- + Koostöömudel

5-8 DMO, strateegiline planeerimine ja taktikaline
juhtimine, PPP mudel, kaetud DMO kõik
tegevusvaldkonnad

DMO kriteeriumid

- + Max kuni 8 DMOd kui strateegilist juhtorganisatsiooni, kus kaetud kompetentsid kõikides tegevusvaldkondades
- + DMO geograafiline ala lähtub eelkõige klienditeekonnast, mitte maakonna piiridest.
- + Ühe DMO tegevuste mõjul on kaudseteks kasusaajateks ca 500 turismiettevõtet.
- + PPP põhimõte, otsustusprotsessi on kaasatud piirkonna suurimad mõjutajad ettevõtjad.
- + Panustavad riik, KOV(OVL) ja ettevõtted*.
- + Piirkonna turismiga seotud võrgustikud ja organisatsioonid töötavad välja ja viivad koos ellu piirkonna turismistrateegiat.



*proportsioonid töötatakse välja kui on selgunud rahastus

Kui muudatust ei tule siis...

- + Olemasolevad organisatsioonid ei suuda täita terviklikku sihtkoha juhtimise rolli. Jääb ca 40 organisatsiooni **killustunud ja dubleeriv** tegevusloogika.
- + Külastajatele **ei pakuta terviklahendusi** – killustunud pakkumised, palju kanaleid, segased sõnumid.
- + Projektipõhisest ja lühivaatelisest majandamisest **ei minda üle pika vaatega arendusele**.
- + **Avalik ja erasektor jäävad eraldi** või tegutsevad koos projektipõhiselt.
- + Mikroettevõtetel **pole kompetentsikeskust** kuhu pöörduda.
- + Piirkondade ja Tallinna vaheline **lõhe kasvab**.
- + Säilib praegune **ebaühtlane kvaliteet online's ja teenustes**
- + **Langeb Eesti konkurentsivõime**, ei suuda vastata uue kliendi kiiresti muutuvatele vajadustele, käia kaasas uute trendidega, tehnoloogiliste uuendustega, turismisektori digitaliseerimisega jne..

Aitäh!

KRISTIINA JORS
kristiina.jors@eas.ee

Küsimused