

Norra sihtturg



Kristiina Kästik
B2B meeskonnajuht
EASi turismiarenduskeskus

Norra ja COVID-19

- + Koroonanäidud on langustrendis, alla 100 uue nakatunu päevas.
- + Riik on enamjaolt „avatud“, piiranguid vähendatakse iganädalaselt. On erisusi regiooniti.
- + Eesmärk vaksineerida kogu elanikkond septembri lõpuks.
- + Vaksineeritakse paralleelselt nii eakamaid vanusegruppe kui ka 18-15 a.
- + Tähtaeg norrakate „vaktsiini-sertifikaadi“ valmimiseks ja rakendamiseks siseriiklikult on 11.06. Välisriikidesse reisimiseks orienteeruvalt juuli alguseks.

Norrate võimalused Eestisse reisimiseks

- + Norra valitsus soovib kodanikel mitte reisida välisriikidesse kuni juuli alguseni.
- + Kasutusel „tsoonide printsiip“ – kollastesse riikidesse võib tinglikult reisida, punastesse mitte.
- + Et sihtriik oleks „kollases tsoonis“, peab nakatumise näit olema 25/100 000 kohta vähemalt kaks järjestikust nädalat.
- + Eesti on hetkel „punases tsoonis“, mistõttu Eestist tagasi jõudes peab jääma karantiini (kolm päeva sellest hotellis).
- + „Tsoonide“ uuendamine toimub igal esmaspäeval.
- + Paljud lennufirmad muudavad ja vähendavad suvesse, eriti juunikuusse plaanitud lennugraafikut.

Turu trendid

- + Viimase aasta jooksul on hüppeliselt kasvanud suvilate (60%) ja mootorpaatide ost, mis kinnistab norrakaid varasemast rohkem puhkama kodus.
- + Teisalt norrakate huvi reisimise vastu on kõrge (allikas: ANTOR, süvaintervjuud reisikorraldajatega).
- + Keskkonna-teadlikkus on tugevas kasvutrendis.
- + Eelistatuiim puhkusetüüp hetkel konkurentsilt rannapuhkus.
- + Kasvavad turud (enne pandeemiat): Poola, Ungari.
- + Kes reisisektorist jääb alles ja kes mitte, on hetkeseisuga lahtine.

Miks on Norra turist sihtriikidele ahvatlev?

- + Norrakatel on 5-6 nädalat puhkust aastas.
- + Üks pikk põhipuhkus ning 3-4 lühipuhkusereisi aastaringelt.
- + Päikesepuhkus, linnapuhkus, kultuuripuhkus.
- + Kõige suurem reisi-eelarve leibkonna kohta kogu Skandinaavias, ca 5800 eurot per aasta.
- + Kulutused Eestis 359 eur per reis (keskmine 265 eur)
- + Valmisolek reisida Tallinnast väljapoole
- + Ei ole keskendunud suvehooajale.

- + Kõige suuremad online-info tarbijad Skandinaavias. Oluline olla nähtav nii lõpptarbija- kui B2B kanalites.
- + 2/3 broneerivad reisi otse teenusepakkuja kaudu, 1/3 kasutab reisikorraldaja abi.



Eesti turismitoode

- + Olulised argumendid sihtkoha valikul:
 - puhtus/turvalisus
 - otselennud
 - hinnatase
 - toiduelamused.
- + Eesti puhul paeluvad tooted:
 - fine dining
 - wellness spaad
 - kultuurisündmused
 - arhitektuur ja disain
 - liivarannad☺
- + Ei huvitu loodusturismi toodetest.



Transpordiühendused

Wizzair 3 x nädalas E, K, R

Air Baltic 2 x nädalas N, P

Norwegian 3 x nädalas, E, K, R
alates 28.06

Hinnad alates 15 eur/one way, keskmine pileti hind 30 eur/one way



Aitäh!

Author