

ÜLESKUTSE: ettevõtjatele liituda! Kes saavad märgist taotleda? • Majutus- ja toitlustusasutused • Muuseumid ja turismiatraktsioonid • Konverentsi- ja seminaripaigad • Sündmused Kes väljastab märgist? • Kohalik turismipiirkonna esindusorganisatsioon Märgisega teenusepakkuja lubab, et: • Järgib COVID-19 leviku tõkestamise nõudeid • Lähtub oma tegutsemisvaldkonnale kehtestatud valitsuse korraldustest ja terviseameti juhistest • Hoiab end muutuva viirusolukorra ja nõuetega kursis • Aitab külastajatel täita kohapeal viiruse vältimise reegleid	Tarbijamärgis „Siin on COVID-19 turvaline“ 	Kampaania „Märka märki!“ Kampaania periood: 27.12.2021-27.02.2022 Eesmärk: Kutsuda tarbijaid märkama märgist „Siin on COVID-19 turvaline!“ ning saata signaal ettevõtjatele, et märgisega liitudes saab suurendada tarbija usaldust teenuse vastu. Sihtrühmad: Siseturule suunatud. Tarbijad ja ettevõtjad Kampaania maandumisleht: puhkaeestis.ee/märka-märki Peamised kommunikatsioonikanalid: • Outdoor ja online, tele-, digi-, printmeedia • Vene- ja eestikeelsed kanalid
Kuidas leida märgisega ettevõtteid? • puhkaeestis.ee/märka-märki • Märgisega liitunud teenusepakkuja peab kuvama märgise logo ja märgise lubadust oma veebilehel, sotsiaalmeedias Facebookis ja teenusepakkumise asukohas. Märgisega liituja eelised/kasu ettevõtjale: • Eeliskuva puhkaeestis.ee veebis • Turismiarenduskeskus, sihtkohad ja erialaliidud eelistavad oma tegevustes läbivalt turvalisi teenusepakkujaid (pressireisid, kontaktüritused, koolitused, ärilõunad jne) • Kampaaniad jm ekstra kommunikatsioon	EESMÄRK — külastajas usalduse suurendamine Kellele? • Reisihuvilisele eestimaalasele, väliskülastajale, reisikorraldajale Milleks? • Rahvusvahelised uuringud näitavad, et 2/3 reisijatest eelistab turvalisuse märgisega reisisihtkohta. Majutust otsib selle järgi lausa 80% reisijatest. • Teenusepakkuja ja külastaja teadlikkus turvalisuse nõuetest EASi turismiarenduskeskus: • Märgise koordinaator • Ühtne märgise kujundus ja kriteeriumid • Ühtne kommunikatsioon ja turundusabi	Lisategevused kampaania võimendamiseks: • Ajakirjanike pressireis: pakkuda neile turvalisi siseturismi elamusi ning tutvustada tarbijamärgise „Märka märki“ kampaaniat. • Koostöö mõjuisikutega: turvalise külastusteenuse kaja sotsiaalmeedias. KOOSTÖÖ JA JÄRELEVALVE • Üleskutse avalikule sektorile eelistada oma tegevustes märgisega ettevõtteid • Ühtne riiklik kommunikatsioon märgisest • Järelevalve — koostöö PPAGA, Terviseametiga • EASi testitud märgisega ettevõtetes • Külastaja tagasiside võimalus puhkaeestis.ee/märka-märki