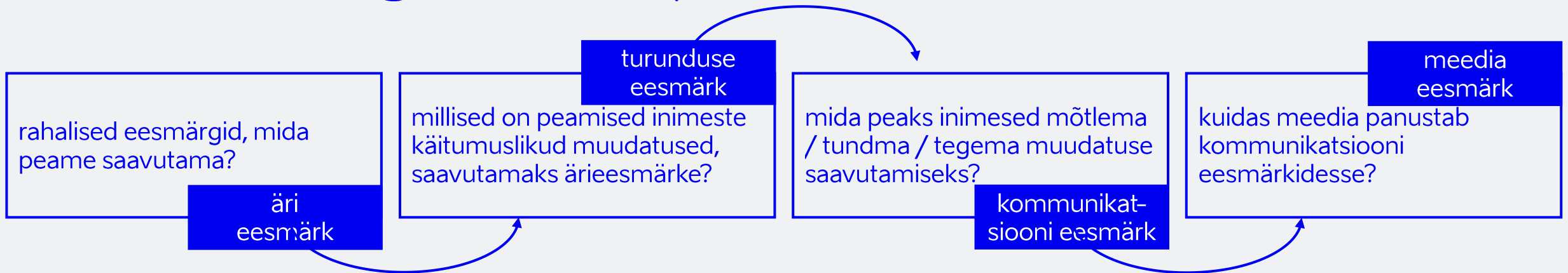


eesmärgid Hispaanias 2022+



- kasvatada Hispaania külastajate kulutused Eestis 2024. aastaks 24 mln euronit (2019. a 27,2 mln, 2020. a 4,7 mln*)
- kasvatada Hispaania turistide ööbimised Eesti majutusettevõtetes 2024. aastaks 64 000-ni (2019. a 85 000, 2020. a 11 700, 2021. a 32 300)

NB! kasvu eelduseks on lennuühenduste olemasolu (ka naaberriikidesse)

- mitu reisi tegevust võrdselt olulised (ei ole ühte peamist reisimotivatsiooni) – 58%
- arhitektuur 78% / **40%**
- loodus 35% / 2%
- toidukultuur (läbivalt) **85%** / 0%
- 80% ühendab Eesti külastuse muude riikidega (Baltikum, Soome, Venemaa)
- kõik on e-leitav (usaldab ametlikku allikat ja sugulase soovitusi veebi vahendusel)
- infoallikad Eesti-reisi planeerimiseks: internet 70% (broneerimisportaalid / OTAd 26%, reisiblogid ja -foorumid 21%, sotsiaalmeedia 8%), reisifirma 27%
- suurima turuosaga OTAd 2019: Edreams (25mln kasutajat), Expedia, Rumbo, Lastminute, Destinia; TOd: Travelplan, Mundosenior (Baltikum sees), Soltur (rand), Catai (tugev Põhjamaade müüja)
- ostukanalite top: OTA 34%, lennufirma/hotelli veeb otse 30%, online vahendaja 29%, reisibüroo 20%

Reaalne seis 2016-2017 / mis motiveerib Eestisse reisima // EI Observatorio Cetelem uuring 2020

- esmane tunnus ja huvi äratamine
- Eesti on põhjamaine
- Eesti Baltikum osana ja koos Soomega
- Tallinn on suurepärase linnareisi sihtpunkt
- Eestis on turvaline ja palju ruumi

B2B küsitlus + Meltwater

- B2B kontaktüritused
- koostöö suuremate reisikorraldajatega (*offline* ja *online*), mis peadib lõpptarbijale suunatud tegevustega
- hispaaniakeelsed inspiratsiooniartiklid visitestonia.com (esmane valik)
- turismiproffidele suunatud meedia võimendamine
- FAM-reiside aktiveerimine
- pressireiside aktiveerimine
- reisikorraldajate ja -agentide e-õpe
- koostöö lennufirmadega
- hispaaniakeelne trükis

EAS i turismiarenduskeskus

* ei sisalda rahvusvahelist transporti