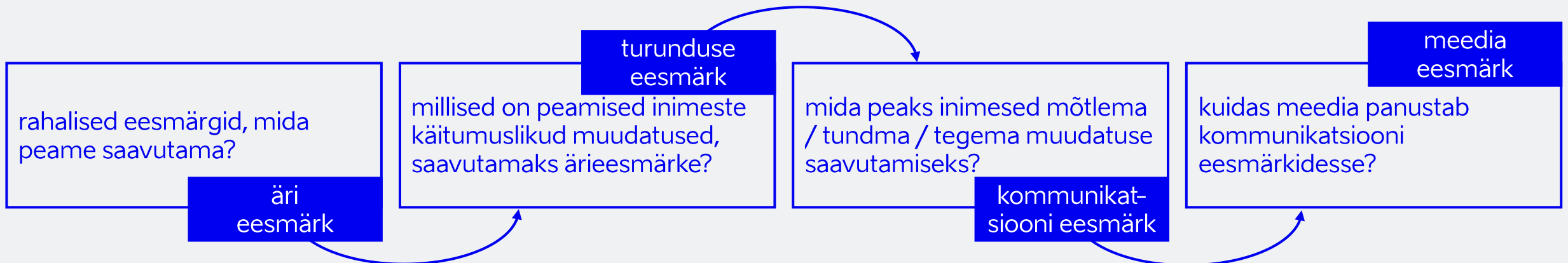


eesmärgid Lätis 2022+



- kasvatada Läti külastajate kulutused Eestis 2024. aastaks 75,5 mln euroni (2019. a 71,7 mln, 2020. a 41,4 mln*)
- kasvatada Läti turistide ööbimised Eesti majutusettevõtetes 2024. aastaks 235 000-ni (2019. a 280 000, 2020. a 161 000, 2021. a 157 000)

- Kuni 14a. lastega pered (moodustavad 37%)
- peamine motivatsioon: tegevused lastele / pereatraksioonid, loodus, spaa; lisamotivatsioon: arhitektuur, muuseumid, näitused, kultuuri- ja spordiüritused.
- Ilma lasteta reisijad (moodustavad 63%)
- peamine motivatsioon: loodus; lisamotivatsioon: arhitektuur, muuseumid, näitused, spaa, kultuuri- ja spordiüritused.
 - Eesti muud sihtkohad (Pärnu, Kuressaare, Haapsalu, Tartu)
 - tootearendus (pere, sündmused, elamus ja loodus)
 - madalhooaeg ja koolivaheajad (mahu kasvatamine)
 - *upsell* arendus
 - motivatsioonireisid (korporatiivklient)

- Eesti on turvaline, hoolime külastajatest (vastutustundlik reisimine)
- lihtne tulla ja hea olla
- uued sihtkohad, mida avastada
- Eesti on väärt korduskülastust
- Eestis saan elamuskogemuse
- Eesti on innovatiivne
- Eestis reisil olles ei ole keel takistuseks
- +1 majandusliku mõjuga tegevust Eestis

- sihtkohtade infovahetus
- läti keelne visitestonia.com
- mobiilne visitestonia.com
- sotsiaalmeedia ja digimeedia tarbijamängud
- digimeedia võimendamine
- pressireisid / FAM-reisid
- partnerite tegevused
- lõpptarbijaüritused
- saadikute programm korporatiivkliendi aktiveerimiseks

* ei sisalda rahvusvahelist transporti

Mis motiveerib Eestisse reisima – elanikkonna uuring 2021