Turismipakkumise arendamine

Tatjana Koor
22.02.2022



© Danel Rinaldo

Euroopa Liit
Euroopa Regionaalarengu Fond
Eesti tuleviku heaks

Turismipakkumise arendamine (1)

ReactEU turismisektori tootearenduse toetus

+ Eesmärk: eristuvate, kestlike, universaaldisaini põhimõtteid järgivate ja välisturule orienteeritud turismitoodete arendamine suurendamaks Eesti turismisektori rahvusvahelist konkurentsivõimet.
+ Turismitoode: terviklik külastuselamus, mis koosneb erinevatest turismiteenustest, mida külastaja reisil tarbib
+ 189 projekti
+ Nii olemasolevate kui ka uute turismitoodete arendamine
+ Staatus: hindamisel





Turismipakkumise arendamine (2)

Sihtkohtade ja turismiettevõtete külalislahkuse arenguprogramm

+ Eesmärk:
  + suurendada teadlikkust külalislahkuse põhimõtetest, mõjuteguritest ja seda kujundavatest elementidest;
  + kujundada külalislahkust toetavat hoiakut;
  + arendada olukorra süstemaatilise hindamise, külastajate ja nende teekonna analüüsimise ning ettevõttes küllaislahkust soodustava õhkkonna loomise oskust
+ Sihtrühma: turismiettevõtted ja DMOd
+ 6 seminaride sarja: 5 ettevõtjatele + 1 DMOdele

Turismipakkumise arendamine (3)

Turismisektori rahvusvahelistumise kriteeriumid

- Eesmärk: koostada turismisektori tegevusvaldkondade põhised kriteeriumid, mis:
  - aitavad teenusepakkujatel mõista välisturgude eripära, vajadusi ja ootusi info otsimisel, teenuste ostmisel, kogemisel
  - hindamaks enda pakkumist ning
  - kavandamaks arendustegevusi suurendamaks pakkumise kvaliteeti ja nähtavust ning seeläbi suurendada Eesti kui sihtriigi atraktiivsust ja konkurentsivõimet.



"Whatever you do, do it well. Do it so well that when people see you do it, they will want to come back and see you do it again."

Walt Disney



Aitäh!

tatjana.koor@eas.ee

Euroopa Liit
Euroopa Regionaalarengu Fond
Eesti tuleviku heaks