visit estonia

Elamustepõhised reisid

Visit Estonia
Brändi strateegia ja lugu

Euroopa Liidu Regionaalarengu Fond

Investing in your future

Visit Estonia — brändi strateegia ja lugu

Tutvustus

Kogege Eestis uut ajastut

Kuigi Eesti on üks looduslikult lummavamaid, kultuuriliselt elavamaid ja gastronoomiliselt mitmekülgsemaid riike Euroopas, näitavad uuringud, et riik ise ja paljud sealsed paigad on enamikule reisijatest tundmatud.

End Euroopa kõige paremini hoitud saladuseks pidaval riigil on nüüd aeg see saladus paljastada ja anda oma väiksele rahvale võimas lugu, mida teistega jagada. Kui varem rääkisime sihtkohtadest, siis nüüd keskendume märkimisväärsetele ja vastutustundlikele reisielamustele, mida meie rahvusvahelised külalised saavad kogeda.

On aeg leida uus viis, kuidas Eestit maailmale tutvustada. Kui varem tähtsustasime oma sihtkohti, siis nüüd töötame selle nimel, et meie külastajad saaksid kogeda tipptasemel **elamusi**. Elamused, mis on **märkimisväärsed, meeldejäävad** ja eelkõige **kestlikud.**

See dokument selgitab, kuidas **kureerida** ja **vahendada** neid elamusi viisil, mis on **ainulaadne meie riigile** ja **hädavajalik meie planeedile.**

Sisukord

Meie strateegiline DNA

Dokumendi eesmärk on võtta kokku brändi strateegia ja lugude jutustamise lähenemisviis vastustundlike ja märkimisväärsete Eesti reisielamuste tutvustamiseks. Dokument koosneb kaheksast osast, kus on defineeritud meie turu- ja kommunikatsioonikorraldus.

Juhend vastutustundlike ja märkimisväärsete reisielamuste kureerimiseks ja vahendamiseks.

1.0 ESIMENE OSA **Reisielamuste kureerimine** — LEHEKÜLG **04–11**

Kestlike ja teostatavate reisikogemuste defineerimine ja hindamine

2.0 TEINE OSA **Reisielamuste vahendamine** — LEHEKÜLG **12–114**

2.1 Visit Estonia Meie publik

2.2 Visit Estonia Brändi strateegia ja lugu

2.3 Kestlikud elamused Brändi strateegia ja lugu

2.4 Looduselamused Brändi strateegia ja lugu

2.5 Kultuurielamused Brändi strateegia ja lugu

2.6 Toiduelamused Brändi strateegia ja lugu

2.7 Kõik kokku Näited parimatest elamustest

© 2022 Visit Estonia

1.0

Esimene osa

Reisielamuste kureerimine

© 2022 Visit Estonia

Reisielamuste kureerimine

Kestlik mõtteviis

Turismisektor tekitab umbes 10% kogu maailma süsinikdioksiidi heitkogusest. Turismi kõrvalmõju, näiteks liigturism ja kultuuripärandi kadumine, mõjutab märkimisväärselt rahvaid ja naabruskondi kogu maailmas. Seetõttu on meil kohustus leevendada selle tööstuse mõju, kui kutsume rahvusvahelist publikut Eestit kogema. Seega seame nüüd esikohale jätkusuutlikkuse, kui valime, milliseid elamusi maailmale tutvustada. Selles jaotises kirjeldatakse, kuidas me seda teeme. Mida rohkem vastab elamus kriteeriumitele, seda tõenäolisemalt me seda reklaamime.

Meil lasub vastutus edendada reisielamusi, millega püütakse **aktiivselt vähendada reisimise mõju inimestele** ja **planeedile**.

Me teame, et turismisektor ei saa üleöö muutuda, aga samal ajal mõistame, et **aeg on otsakorral.** Seepärast töötasime välja kriteeriumid, mis **aitavad kureerida** reisielamusi, mida saame üheskoos rahvusvahelistel turgudel tutvustada. Kriteeriumid, mis hindavad **kestlikkust** ja **valmidust**

© 2022 Visit Estonia

Kestlike reisielamuste defineerimine

Soovime, et kõik Visit Estonia reklaamitud reisielamused oleksid tulevikus kestlikud. Selle saavutamiseks oleme koostanud määratlemise ja teostatavuse kriteeriumid, mille alusel valitakse elamused, mida me tulevikus reklaamime. Kestlikkus on tähtis nii meie elutähtsate süsteemide kui ka kogukondade tuleviku tagamiseks. Reisielamuste loomisel tuleb arvestada mõlemaga.

Kestlike **reisielamuste** defineerimine

Reisielamused, mis aktiivselt püüavad vähendada reisimise mõju inimestele ja planeedile.

© 2022 Visit Estonia

Kestlike reisielamuste hindamine

Võimalikku reisielamust hinnatakse järgmistel lehekülgedel esitatud kriteeriumite põhjal.
Kriteeriumid koosnevad 10 põhimõttest, mille alusel otsustatakse, kas elamus vastab või ei vasta kestlikele põhimõtetele. Meie pikaajaline eesmärk on, et kõik meie elamused vastavad kestlike reisielamuste põhimõtetele. Mida rohkem vastab elamus kriteeriumitele, seda suurem on turunduslik eelistus.

① Looduse kaitsmine
②Kultuuri säilitamine
③Kohalikud tooted
④Võimalikult väike ökojalajälg
⑤Vastutustundlik reisimine
⑥Kohapeal käime ja vällaspool turismirada
⑦Mõõdetavus ja vastutustundlikkus
⑧Oskusteteadmiste jagamine
⑨Ettevõtlusvõtuse ja loovuse toetamine
⑩Lisaväärtuse andmine

© 2022 Visit Estonia

Reisielamuste kureerimine

Kestlike **reisielamuste** hindamine

① Looduse kaitsmine

Elamused, mis toetavad looduskaitset ning looduslike elupaikade, maastike ja ressurside säilitamist ja taastamist tulevaste põlvkondade jaoks.

Nt looduslike märgalade taastamine või looduskaitsepuhkus

② Kultuuri säilitamine

Elamused, mis kaitsevad ja tutvustavad kohalikku kultuuripärandit, traditsioone ja väärtusi ning edendavad seeläbi kultuuridevahelist mõistmist ja sallivust turistide ja kohalike vahel.

Nt leiva küpsetamine traditsioonilises vesiveskis või Seto pitsitehnika õppimine

③ Kohalikud tooted

Elamused, mis kaasavad kohalikke töötajaid, hõlmavad kohalikke tooteid ja panustavad kohalikku majandusse ning toetavad seeläbi väiksemaid sõltumatuid kaubamärke, giide ja majutuskohti.

Nt loominguline linnatuur, mille raames tutvutakse sõltumatute tootjate ja loojatega

④ Võimalikult väike ökoloogiline jalajälg

Elamused, mis ei mõjuta keskkonda ega kohalikku bioloogilist mitmekesisust ning kaitsevad elupaiku, vähendavad reostust ja rakendavad jätkusuutlikke jäätme- ja veemajandustavasid.

Nt jõhvikate korjamismatk või juhendatud jalutuskäik lumeräätsadega.

⑤ Vastutustundlik reisimine

Elamused, mis kaasavad aeglasemaid, inimjõule tuginevaid transpordiviise või väiksema kahjuliku mõjuga transpordiliike nagu rong ja laev, et avaldada tugevat emotsionaalset ja väikest keskkonnamõju.

Nt jalutuskäik rahvusparkide soodes või linnatuur elektrirattaga.

Kestlike reisielamuste hindamine

Võimalikku reisielamust hinnatakse järgmistel lehekülgedel esitatud kriteeriumite põhjal.
Kriteeriumid koosnevad 10 põhimõttest, mille alusel otsustatakse, kas elamus vastab või ei vasta kestlikele põhimõtetele. Meie pikaajaline eesmärk on, et kõik meie elamused vastavad kestlike reisielamuste põhimõtetele. Mida rohkem vastab elamus kriteeriumitele, seda suurem on turunduslik eelistus

1. Looduse kaitsmine
2. Kultuuri säilitamine
3. Kohalikud tooted
4. Võimalikkus ja ausus
5. Ökoloogia
6. Hooajaväline ja väljaspool turismiradu Mõõdetavus ja vastutustundlikkus Oskuste ja teadmiste jagamine
7. Vastutustundlik reisimine
8. Hooajaväline ja väljaspool turismiradu Mõõdetavus ja vastutustundlikkus Oskuste ja teadmiste jagamine
9. Uuenduslikkuse ja loovuse tutvustamine Lisaväärtuse andmine
10. Uuenduslikkuse ja loovuse tutvustamine Lisaväärtuse andmine

© 2022 Visit Estonia

Reisielamuste kureerimine

Jätkusuutlike **reisielamuste** hindamine

6 Hooajaväline ja eemal massturismist

Elamused, mis meelitavad külalisi hoiduma tüüpilistest turismiradadest või traditsioonilisest suvehooajast, et vähendada rahvamasside mõju keskkonnale ja jaotada paremini kohalikku majanduslikku kasu.

Nt tõukekelgumatk rahvuspargis või kanuumatk hooajavälisel ajal väljaspool turismiradu

7 Mõõdetavus ja vastutustundlikkus

Elamused, mille keslikkust on võimalik hinnata ja mis pakuvad läbipaistvaid mõjuhinnanguid või on saanud ülemaailmselt akrediteeritud sertifikaadi.

Nt degusteerimine jäätmevabas restoranis või peatumine ökoloogilises majutuspaigas

8 Oskuste ja teadmiste jagamine

Elamused, mis pakuvad külalistele uusi oskusi või teadmisi ning süvendatud arusaamist Eesti kultuuridest, ökoloogiast ja kogukondadest, mida pakuvad pühendunud kohalikud eksperdid.

Nt saarekultuuri töötuba või traditsioonilise paadi ehitamine

9 Uuenduslikkuse ja loovuse tutvustamine

Elamused, mis tutvustavad kestlikke ideid, tavasid, tehnoloogiat ja protsesse uuenduslike ja loominguliste meetoditega, mis on midagi enamat kui väljakujunenud tööstusstandardid.

Nt paberikunsti töötuba või ekskursioon Eesti Rahva Muuseumis

10 Lisaväärtuse andmine

Elamused, mis ei pühendu ainult kohaliku keskkonna ja kogukondade kaitsmisele, vaid toetavad neid ka majanduslikult, keskkonnaalaselt või hariduslikult.

Nt tooniku valmistamine vanadest mändidest või metsa taastamise elamus

Reisielamuste kureerimine

Välisturule sobiva reisielamuste defineerimine

Kuna oleme otsustanud sihtkohtade asemel tutvustada elamusi, peame hoolitsema selle eest, et meie reklaamitud elamused põhinevad põhimõttel,
Mida on võimalik välisturgudel tutvustada ning pakuvad reisijatele märkimisväärset ja meeldejäävat aega.
Selleks oleme loonud välisturgudele sobiva reisielamuse mõiste ja hindamiskriteeriumid, mis omakorda peavad olema kooskõlas meie läbivalt kestliku mõtteviisiga.

Välisturule sobiva **reisielamuse** defineerimine

Reisielamused, mis pakuvad ainulaadseid ja kaasahaaravaid seoseid meie inimeste ja paikadega.

© 2022 Visit Estonia

Visit Estonia — brändi strateegia ja lugu

Reisielamuste kureerimine

Välisturgudele sobivate **reisielamuste** hindamine

① Eestile ainulaadne

Selleks et elamusse oleks **kaasatud kohalik elu ja õppimine**, **peab elamuses sisaldama alati midagi kohalikku**, sest sel moel ei ole võimalik seda teistel riikidel matkida. Tänu sellele saavad külalised kuulda lugusid, mida ei ole võimalik kuulda kusagil mujal, ja suhelda kogukondadega, mida nad ise kerge vaevaga üles ei leia.

② Broneeritav

Elamust saab ette tellida kas otsekontakti, telefoni teel või veebisaidi kaudu ning tellimuste eest peab saama tasuda.

③ Inglise keeles

See strateegia on loodud rahvusvahelistele turgudele ning seepärast on oluline, et **pakutavad elamused oleksid esitatud inglise keeles** ja tagaksid sellega arusaadavuse võimalikult laiale sihtrühmale.

④ Usaldusväärne veebikohalolu

Reisielamus on veebis väga hästi **kirjeldatud**, see on professionaalselt koostatud, hõlpsasti kasutatav ja visuaalselt atraktiivne. See loob meist klientidele piisavalt usaldusväärse ja hea kuvandi, mis ei kahjusta Visit Estonia brändi. Veebikohalolu vaieldamatud osad on **detailne ja kirjeldav lugu ning kvaliteetsed fotod.** Videosisu on soovitatav, kuid mitte hädavajalik.

⑤ Väike grupp

Intiimse elamuse ning külaliste turvalisuse ja heaolu tagamiseks on elamuse osalejate arv piiratud. Kui ekskursiooni suurus on kindlaks määratud, **ei tohi ühes grupis olla rohkem kui 20 inimest, kui võõrustajad ja giidid välja arvata.** Erandiks on majutuselamused, Eesti Rahva Muuseum ja degusteerimiselamused, mille puhul moodustab elamuse külastus ise ja elamus ei ole seega grupipõhine.

Välisturulse sobivate reisielamuste hindamine

Kui võimalik reisielamus on määratletud, hinnatakse seda järgmistel lehekülgedel esitatud kriteeriumite põhjal.
Kriteeriumid koosnevad 9 põhimõttest, mille alusel otsustatakse, kas iga elamus on teostatav või mitteteostatav.

① Eestile
② ainulaadne
③ Ettetellitav
④ Inglise keele
⑤ olemasolu
⑥ Usaldusväärne
⑦ veebikohalolu Väike
⑧ grupp
⑨ Õiglane hind
Kontrollitav
Teostatav
Kohalik giid või võõrustaja

© 2022 Visit Estonia

Välisturgudele sobivate reisielamuste hindamine

Kui võimalik reisielamus on leitud, hinnatakse seda järgmistel lehekülgedel esitatud kriteeriumite põhjal.

Kriteeriumid koosnevad 9 põhimõttest, mille alusel otsustatakse, kas iga elamus on õnnestunud või ebaõnnestunud.

1. Eestile ainulaadne
2. Ettetellitav
3. Kõigile kaasa haarav
4. Usaldusväärne teekohaldus
5. Väärt raha
6. Õiglane hind
7. Kontrollitavus
8. Teostatavus
9. Kohalik giid või võõrustaja

© 2022 Visit Estonia

Reisielamuste põhimõtted

Välisturgudele sobivate **reisielamuste** hindamine

6 Õiglane hind

Elamusel on õiglane hind. Reisielamused kõnetavad kindlate huvidega inimesi ja meie publik on valmis elamuste eest rohkem maksma. Selle kriteeriumi alla ei kuulu „maksa, palju tahad" ja tasuta elamused, sest need ei too piirkonda jätkusuutlikke kohalikke investeeringuid.

7 Kontrollitavus

Elamust ennast või elamuse/ettellimise pakkujat saab kontrollida ühe või mitme järgneva näitaja alusel:

- Suur kliendi rahulolu
- Vähemalt 4,5-punktine või suurem hinnang viie punkti skaalal
- Positiivne arvustus usaldusväärsest meediaallikast
- Kinnitatud Visit Estonia poolt

Standardite tagamiseks **teostab kvaliteedikontrolli Visit Estonia**.

8 Elujõulisus

Elamus ise või elamuse/ettetellimise pakkuja järgib järgmisi tööstandardeid.

- Järgib tegavusvaldkonnas kehtivaid **ohutuseeskirju**
- On **seadlusandlusest** tulenevalt täielikult kindlustatud
- **Tagab makstud tasu eest** kvaliteetse teenuse

9 Kohalik giid või võõrustaja

Elamust **juhib kohalik giid või võõrustada, kes suhtub elamusse kirglikult** ning suudab jagada isiklikke lugusid ja samal ajal julgustada inimesi üksteist tundma õppida. See on ülitähtis, et kaitsta kohalikke tuluallikaid ja tagada, et elamus kajastab tõelist kohalikku elu, mida juhendab või võõrustab keegi, kes on oma valdkonnale pühendunud. **Isetegevuslikud elamused on seega välistatud.** Selle erandid on majutuselamused, Eesti Rahva Muuseum ja degusteerimiselamused, mille puhul moodustab elamuse külastus ise.