

# Rahvus- vaheliste digi- nomaadide uuring



[PUHKAEESTIS.EE](http://PUHKAEESTIS.EE)

[EAS.EE](http://EAS.EE)



European Union  
European Regional  
Development Fund



Investing  
in your future

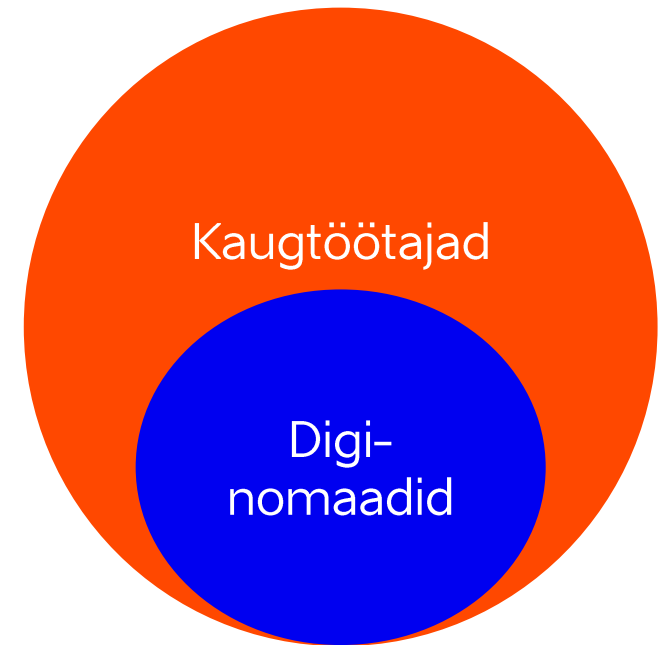
- + Uuringu viis läbi Loovusait OÜ ([www.loovusait.ee](http://www.loovusait.ee)), projektijuht Indrek Maripuu
- + Suur tänu: Tallink Hotels, WIP, Kupland, Hektor Container Hotel, Oru Hub Hotel, Tartu linnavalitsus, Super Angel, Eesti Konverentsibüroo, Touringery



# Sihtgrupi tutvustus

# Kes on kaugtöötajad ja diginomaadid?

- + Kaugtöötaja on iga inimene, kes ajutiselt või püsivalt teeb tööd väljaspool tööandja ruume. Diginomaad on üks spetsiifiline grupp kaugtöötajatest, kes kasutab asukohavabadust selleks, et ühildada töötamine ja reisimine.
- + Diginomaadide käitumise ja eelistuste mõistmiseks oluline teada, et peamised põhjused, miks ta eelistab seda elustiili on teiste kultuuride kogemise soov (sh kohalikega tutvumine) ja paindlik tööaeg (Work and Wander... 2021; Sigala, Hall, Boyle, Rentschler 2019).
- + Tänapäevaks on Euroopas hakanud kaugtööd tegema 40% töötajatest (Trindade 2021). Kõikidest kaugtöötajates 30% soovib vähemalt aeg-ajalt teha kaugtööd välismaal, sealhulgas 4% tahab kogu aeg teha kaugtööd välismaalt, 10% üle poole ajast ja 16% aeg-ajalt (Remote Work... 2021).





# Hinnanguline diginomaadide arv (mln)

	Aeg-ajalt	Üle poole ajast	Kogu aeg	KOKKU
Euroopa	5,3	3,3	1,3	9,9
Maailm	13,5	8,4	3,4	25,3

# Diginomaadi tutvustus

- + **Päritolult lääne inimene** – Põhja-Ameerikast (44-56%) või Euroopast (29-39%). (COVID-19 and the rise... 2020; Nomadlist 2022).
- + **Haritud** – vähemalt 57% nomaadidest on kõrgharidusega, Nomadlisti (2022) kasutajate hulgas veelgi enamad (54% bakalaureus, 33% magister, 3% õpib doktorantuuris). (COVID-19 and the rise... 2020; Nomadlist 2022).
- + **Ettevõtlik**. 36% on vabakutseline, 33% töötab oma firmas, 21% töötab vaid ühele tööandjale (Work and Wander... 2021).
- + **Pigem noorem**. Suurimad vanusegrupid 25-34 aastased (50%) ja 35-44 aastased (erinevate uuringute järgi 30-35%). Vanusegruppide lõikes teevad Eestis enim kaugtööd 25-34 aastased (43% naistest ja 31% meestest) ja 35-44 aastased (39% naistest ja 30% meestest). (Kaugtööd teeb... 2022)
- + 90% on oma **tööga väga rahul** ning 76% on väga rahul oma sissetulekutega (COVID-19 and the rise... 2020).
- + Keskmise **diginomaadi kuusissetulek on 4 117€**, millest 915€ kulub tal ööbimisele, 374€ söögile ja 193€ transpordile (Work and Wander... 2021). Sarnase eelarve nõ kohapeal kulutamiseks toob välja ka A Brother Abroad (2022) - nende ülevaate alusel on see 1 777€.

# Diginomaadi erinevus tavaturistist

## TULEB ELAMA, MITTE KÜLLA



Töö- ja eluruumide läbimõeldus ja 24/7 juurdepääsetavus on esmavajadus. Ergonoomika, keskendumise võimalus ja stabiilne internetiühendus.

## AEGLANE REISIMINE

Liigub meeleldi ühistranspordiga, autot pigem ei rendi. Huvitub kohalikust eripärast – nii toit, loodus kui kultuuripärand. Aga kõik peab lihtsalt ühilduma.



## TÖÖAMPSUMAJANDUS



Kiire töötamise periood vaheldub rahulikumaga. Seetõttu vajadused muutuvad. Kaldumus ületöötada.

## REISIMINE

## ÜLIDIGITAALNE

Broneerib ainult veebis. Jagab kogemust väga aktiivne suhtlus veebis ja kiire info jagamine oma reisikogemustest.



## DIGITÖÖ

## KUULUVUS

## VÕRGUSTUMINE



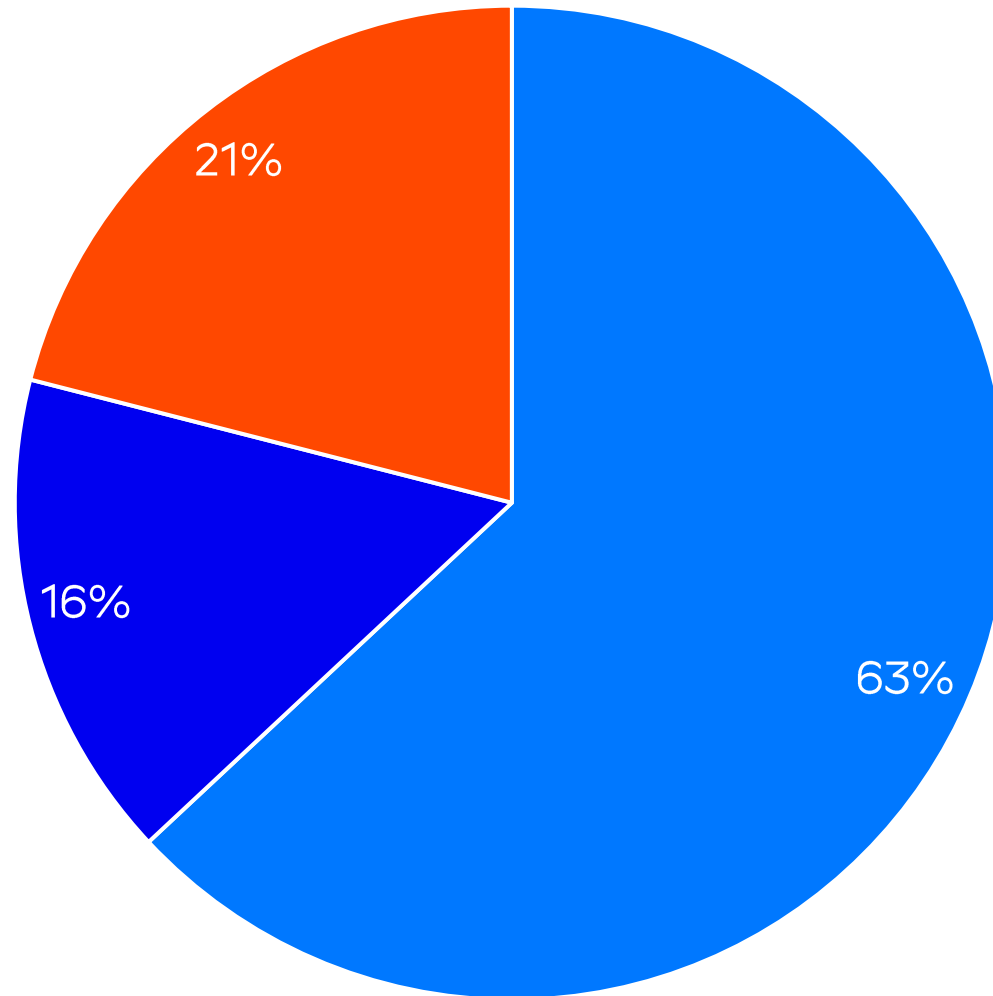
Professionaalseid kontakte luua võimaldavad üritused on väga oodatud.

## SOTSIALISEERUMINE

Reisib üksi, tahab luua uusi kontakte. Ühiskokkamised, ühised veiniõhtud jmt on väga oodatud.



Asukohta  
eelistused –  
kolmandik  
eelistab  
maakoha\*,  
teised linna



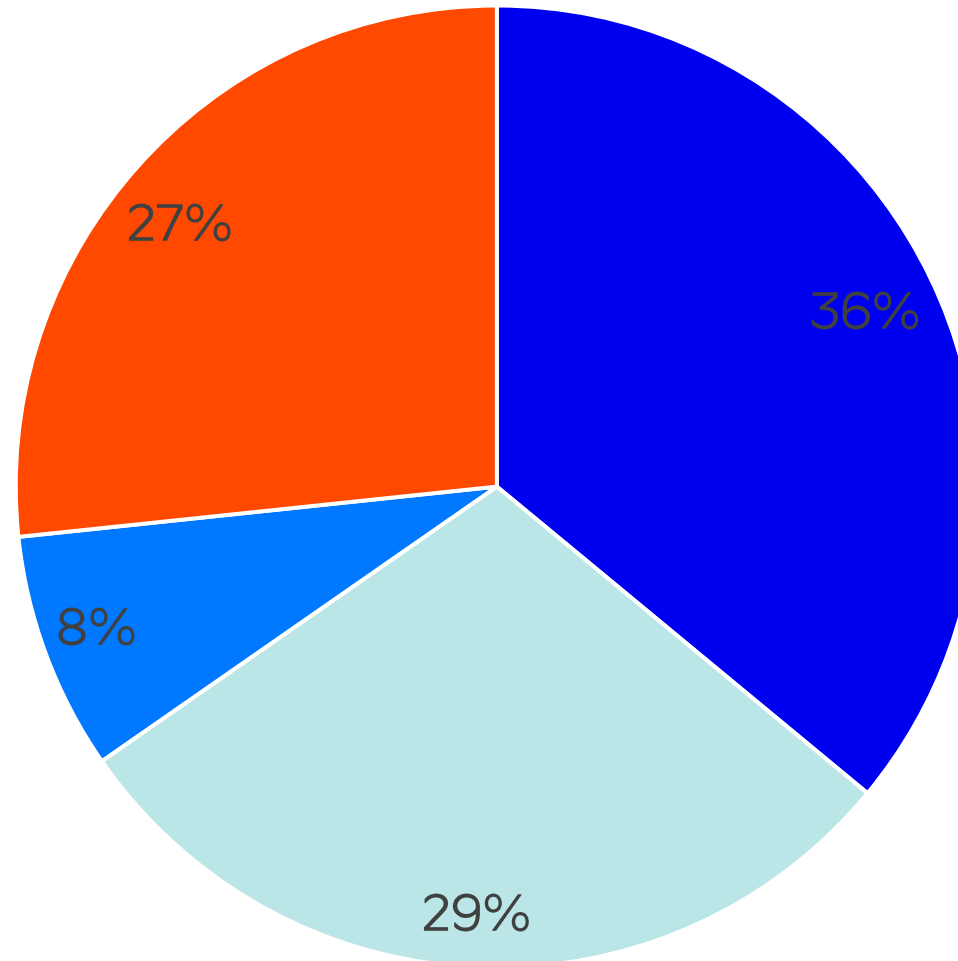
\* - maal koos laagriga s.t. spetsiaalsed üritused, mille raames tuleb samaaegselt kohale suurem hulk sarnase profiiliga külastajad, kes saavad omavahel sotsialiseeruda, kellele korraldatakse ühistegevusi jne.

■ Tallinn ■ Maal ■ Maal koos laagriga

N=154



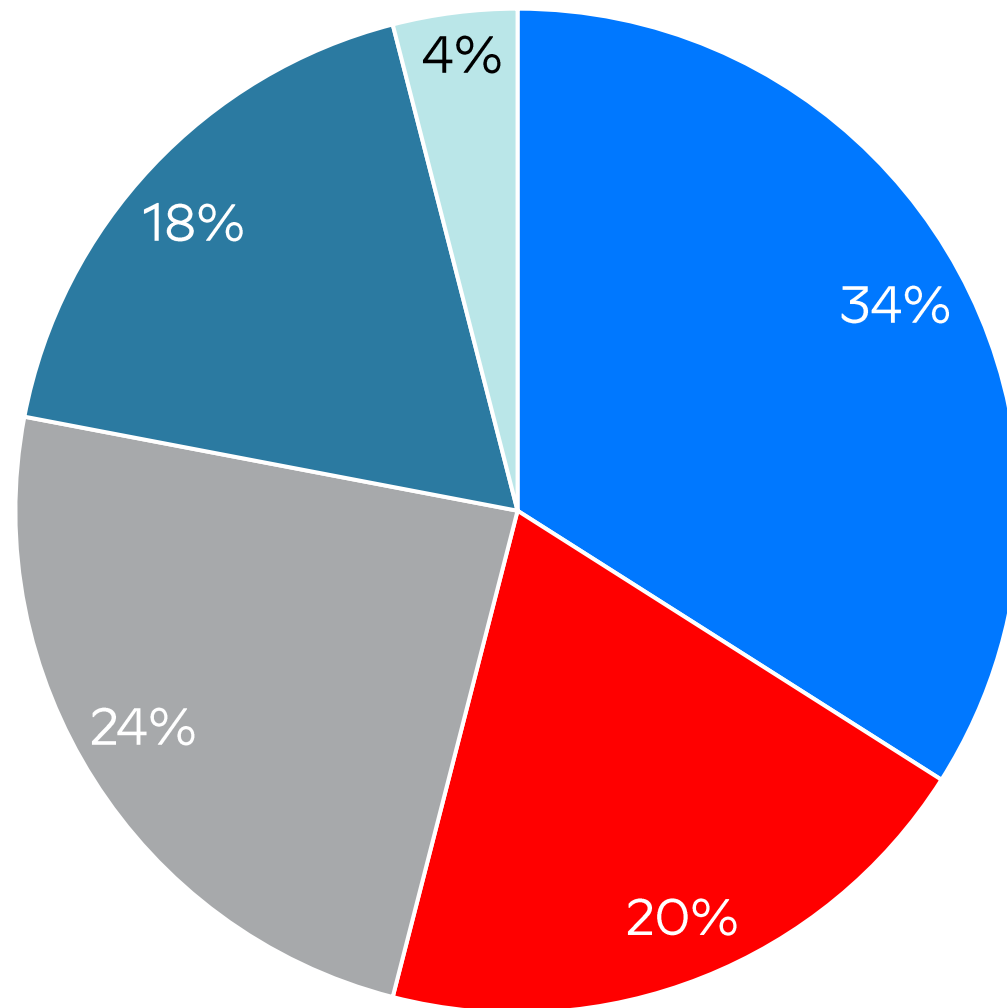
Peatumise  
kestvus – 64%  
peatub  
pikemalt  
kui kuu



■ < 1 kuu ■ 1 - 3 kuud ■ 4 - 6 kuud ■ 12+ kuud

N=154

Ööbimise  
eelistused –  
selgeid  
eristuvaid  
mustreid ei ole

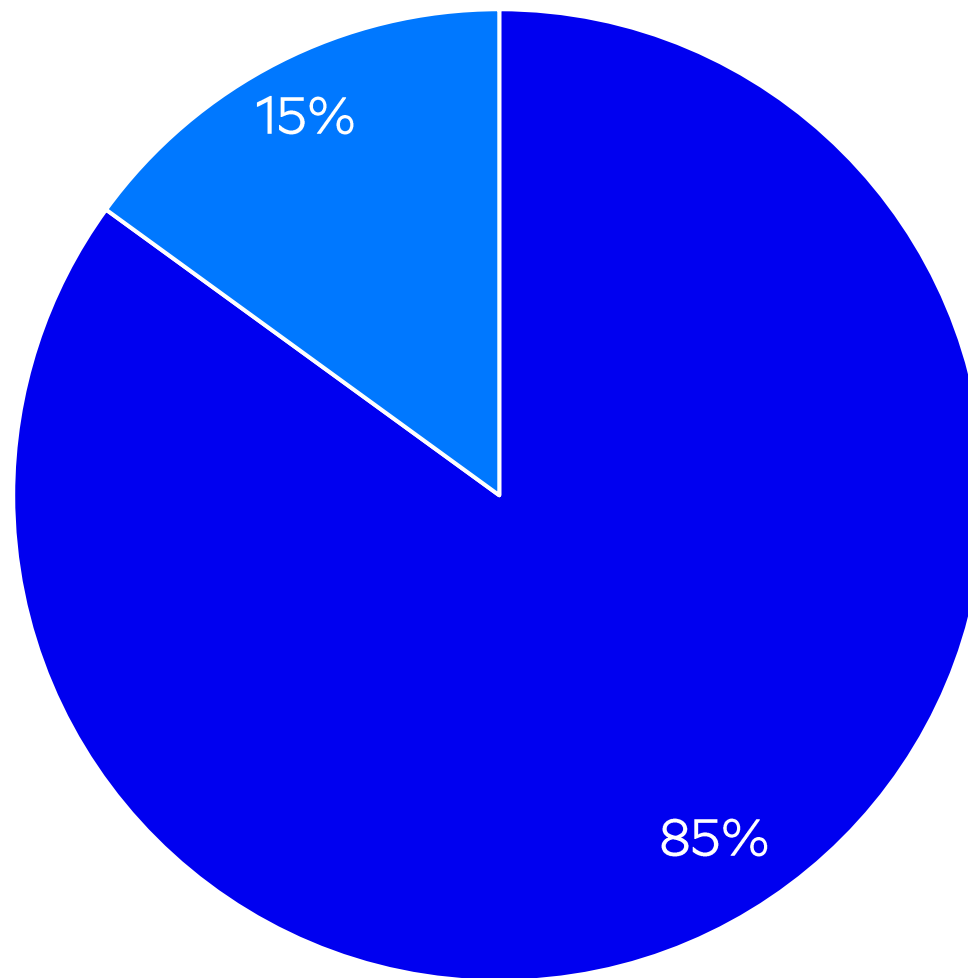


■ Air BnB ■ Hotell ■ Hostel ■ Rental apartment ■ Homestay

N=154

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

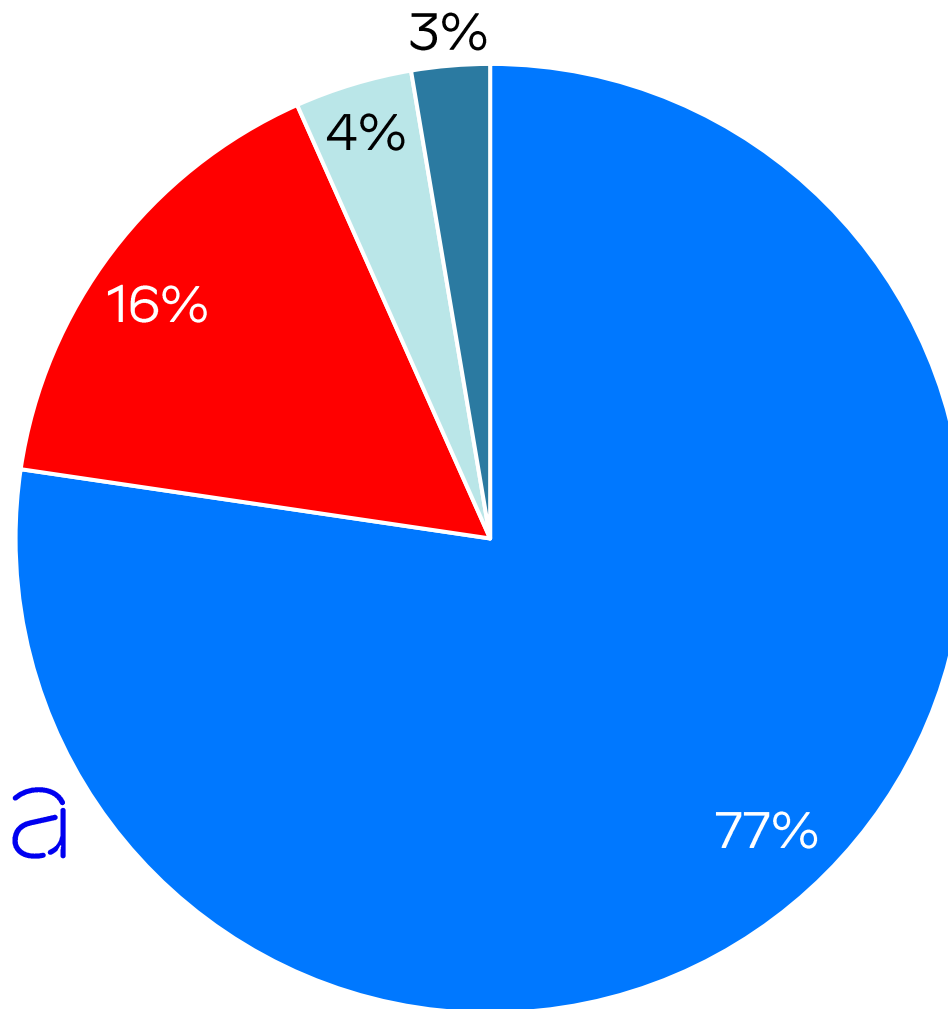
Ööbimise  
eelistused –  
domineerib  
soov olla  
üksinda toas



■ Üksinda ■ Jagatud

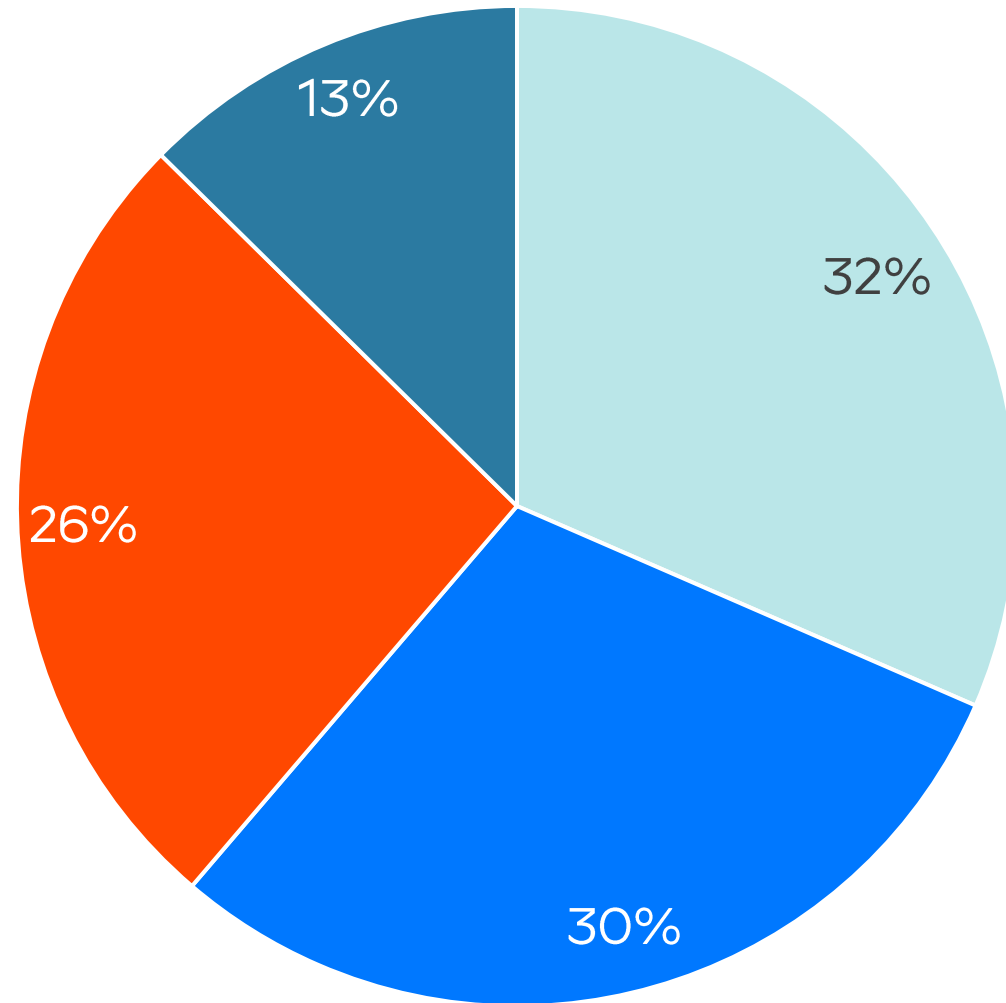
N=154

Transpordi  
eelistused –  
diginomaad  
reisib  
heameelega  
ühistranspordiga



■ Ühistransport ■ Rendiauto ■ Muu ■ Mul pole vaja liikuda

Toitlustuse  
eelistused –  
selgeid  
eristuvaid  
mustreid  
ei ole

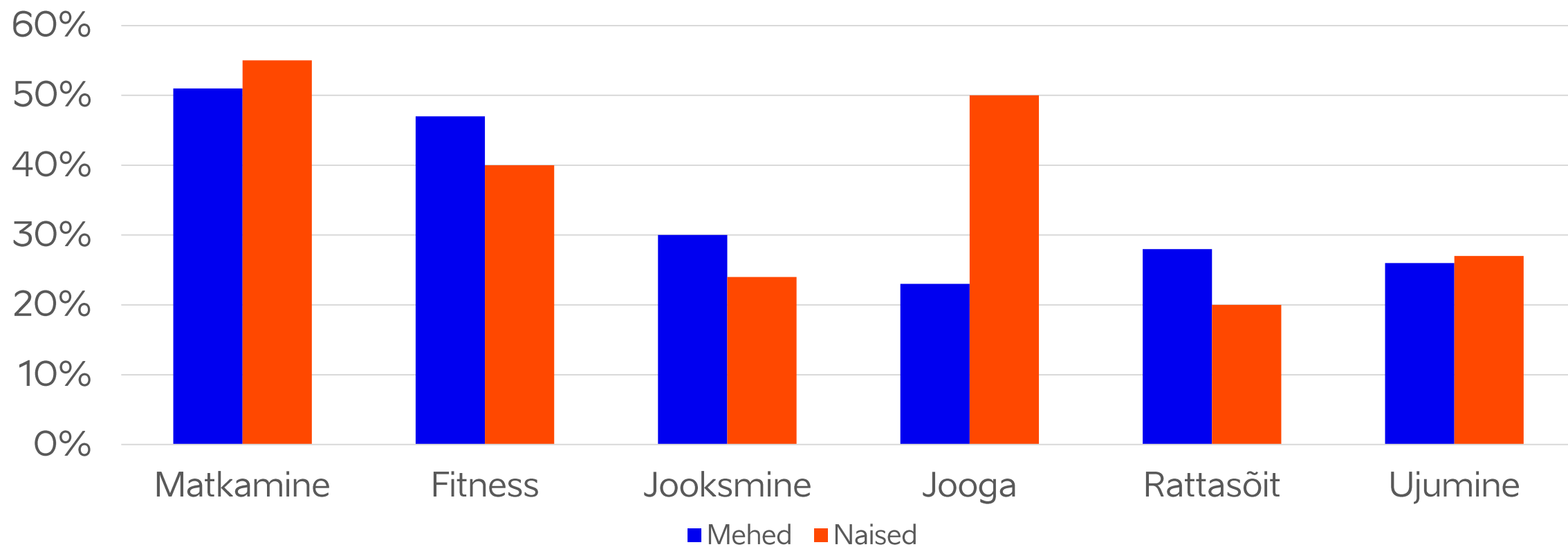


■ Hommikusöök hinnas ■ Valmistan ise ■ Söön väljas ■ Kõik toidud hinnas

N=154

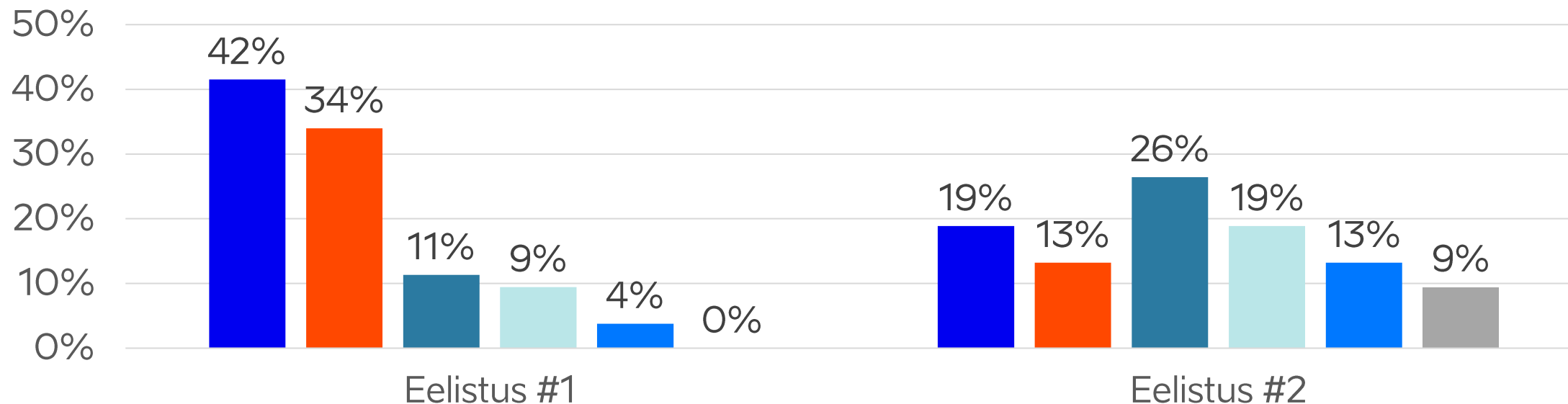
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

# Sportimise eelistustes domineerivad tegevused vabas õhus





# Vabaajategevuste eelistused – loodus ja suhtlemine



■ Iseseisvad tegevused looduses (nt kannumatk, rabamatk, loodusrajad)

N=154

■ Startup skeene üritustel osalemine

■ Vaatamisväärsustega tutvumine iseseisvalt

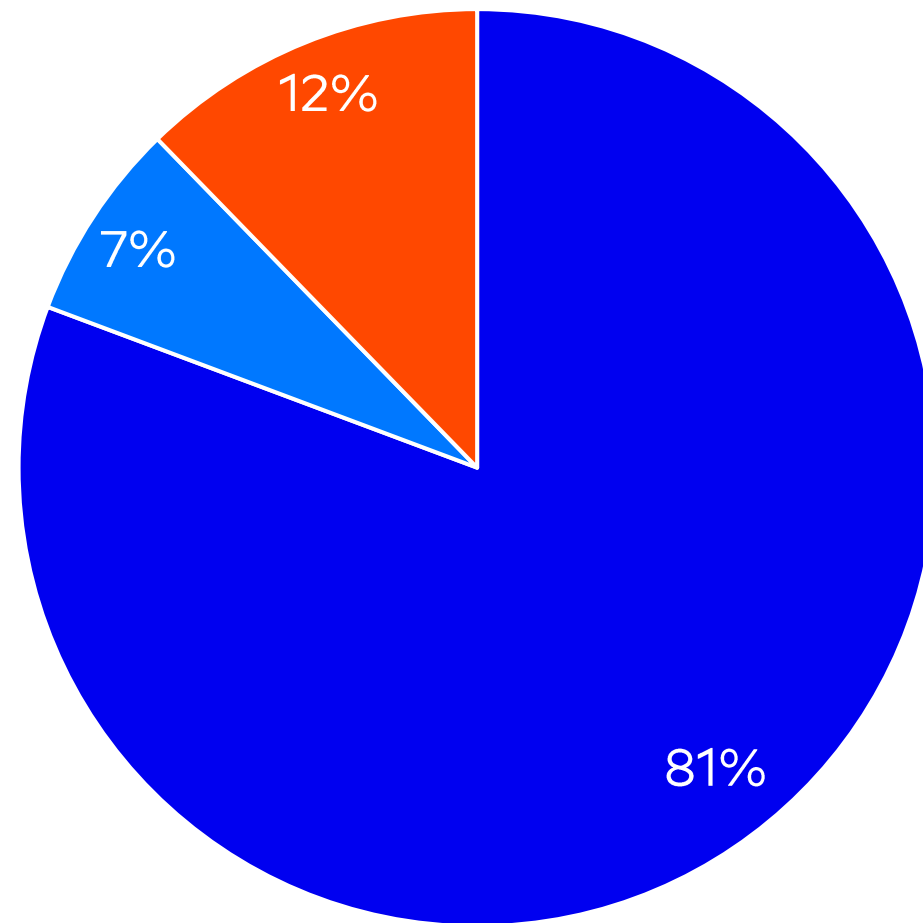
■ Giidiga loodusretked

■ Korraldatud vaatamisväärsuste külastamised

■ Meelelahutusasutuste külastamine

# Pakkumise tutvustus

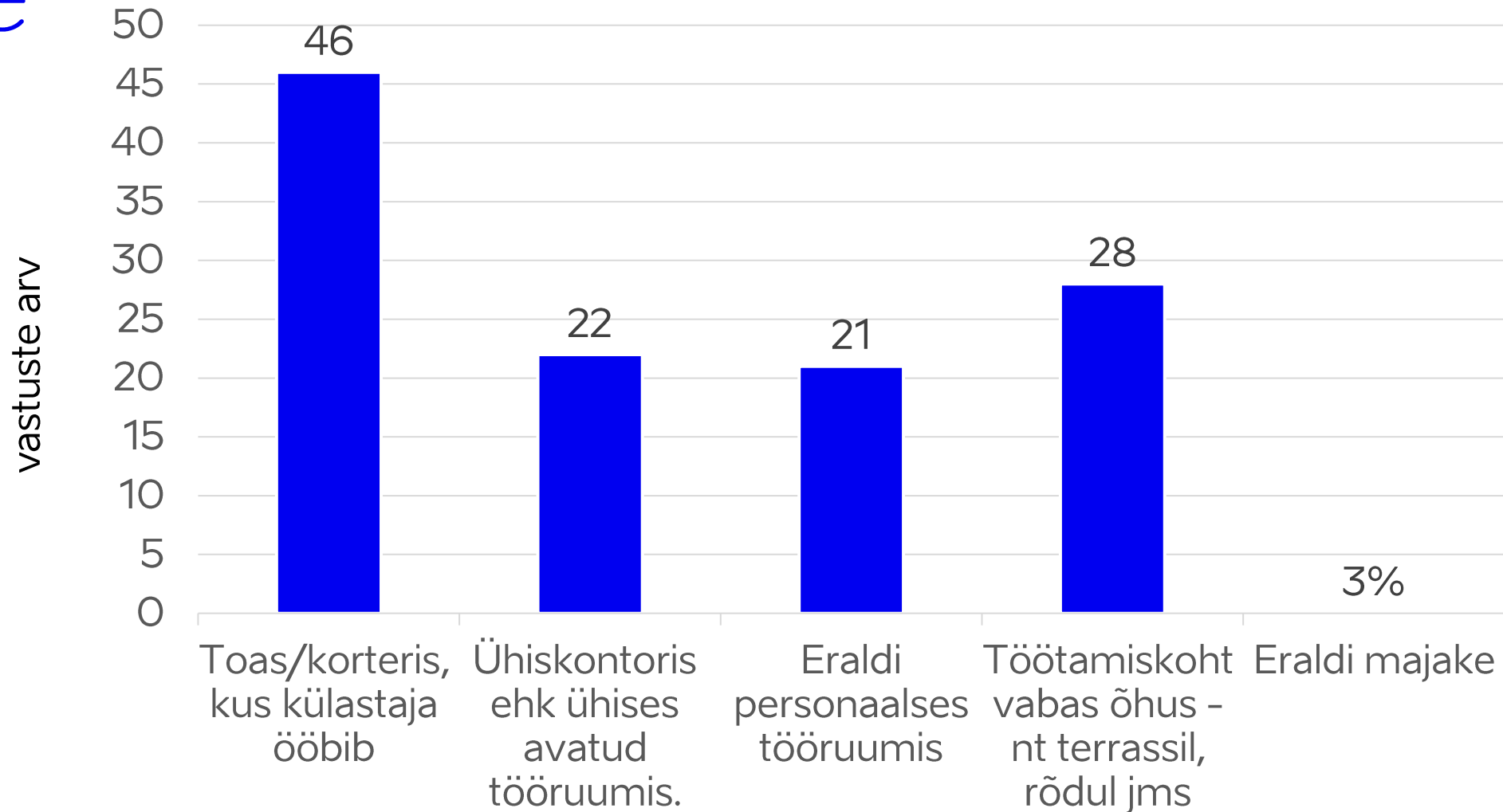
Teenuse-  
pakkujate jaoks  
on huvitavad nii  
rahvusvahelised  
kaugtöötajad kui  
diginomaadid



■ Kaugtöötaja ja diginomaad ■ Ainult kaugtöötaja ■ Ei kumbki

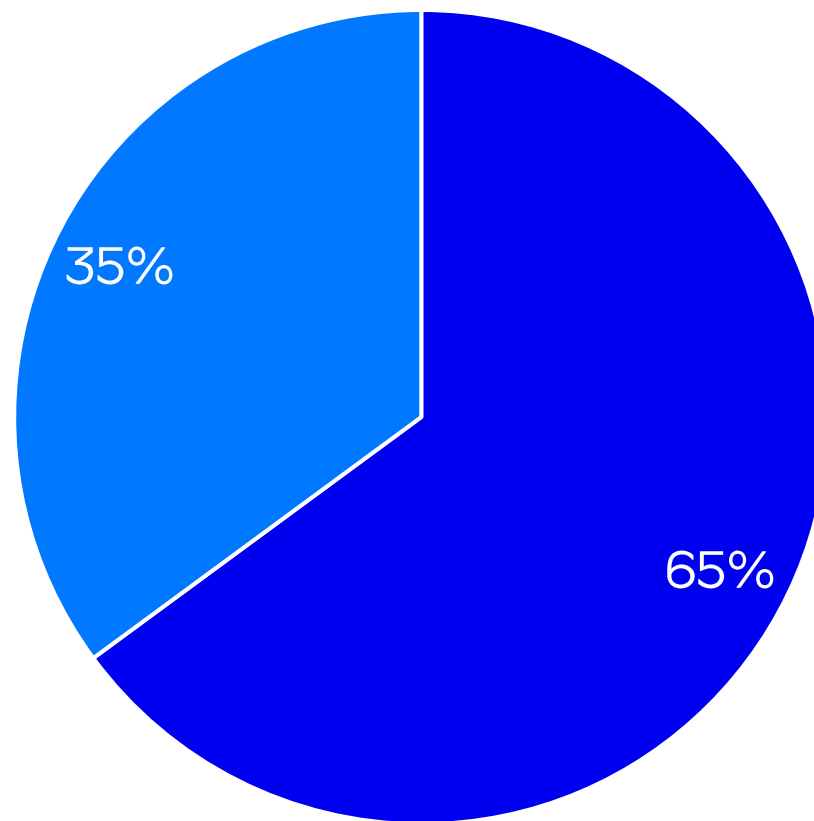
N=57

# Spetsiaalseid tööruume on pigem vähe



N=57

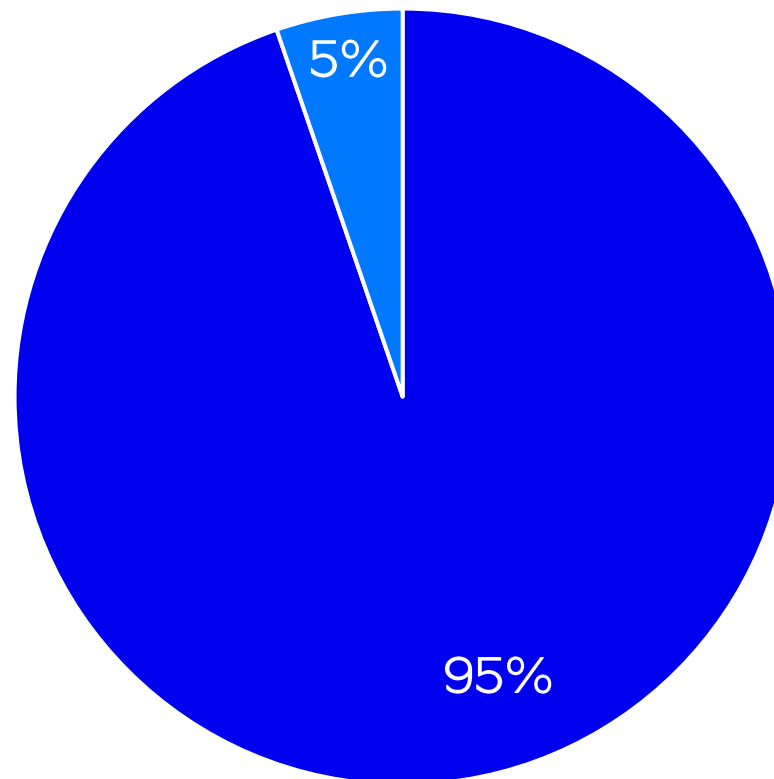
2/3 ütlevad, et  
töötamise  
võimalused on  
kasutatavad  
ööpäevaringselt.



■ Jah ■ Ei

N=57

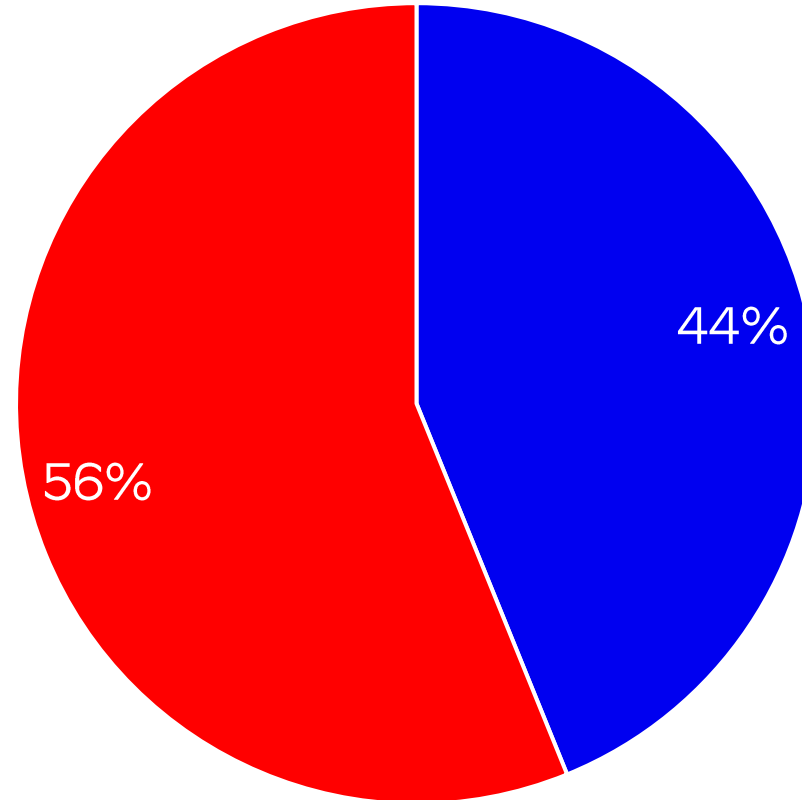
Enamus on  
valmis tegema  
pikaajalisele  
ööbijale  
allahindlust



■ Jah ■ Ei  
N=57

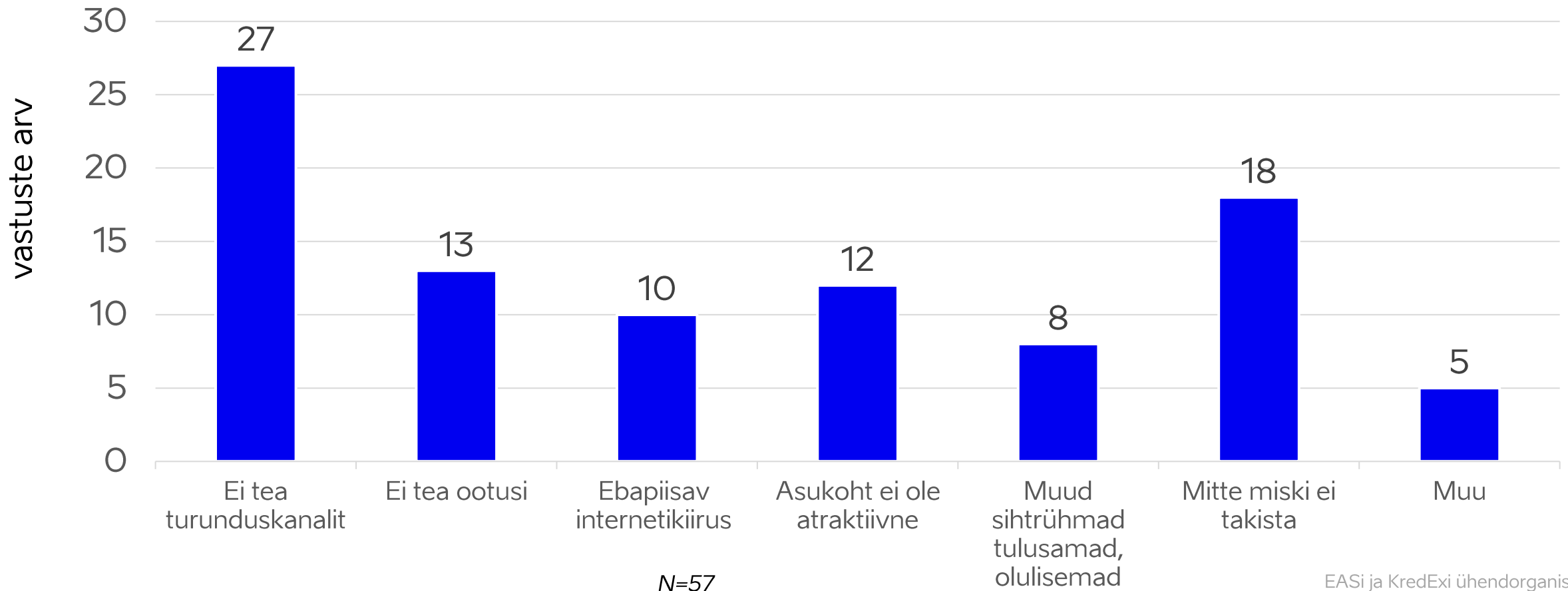


Peaaegu pooled  
on juba  
rahvusvahelisi  
kaugtöötajad  
vastu võtnud

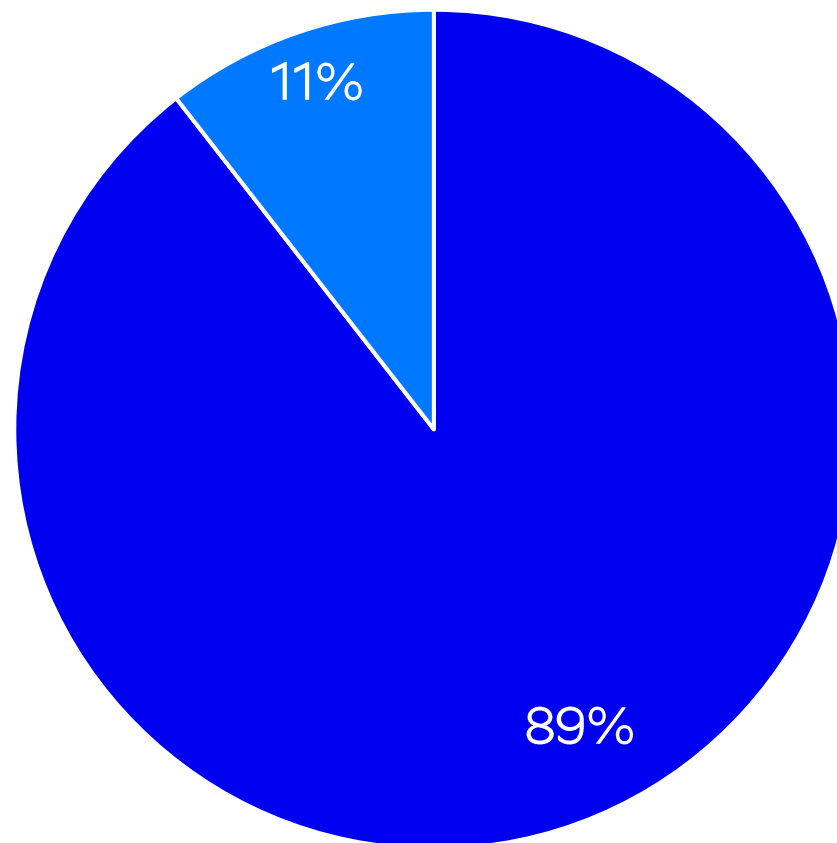


■ Jah ■ Ei  
N=57

# Suurimad takistused on turunduskanalite ja ootuste mittetundmine

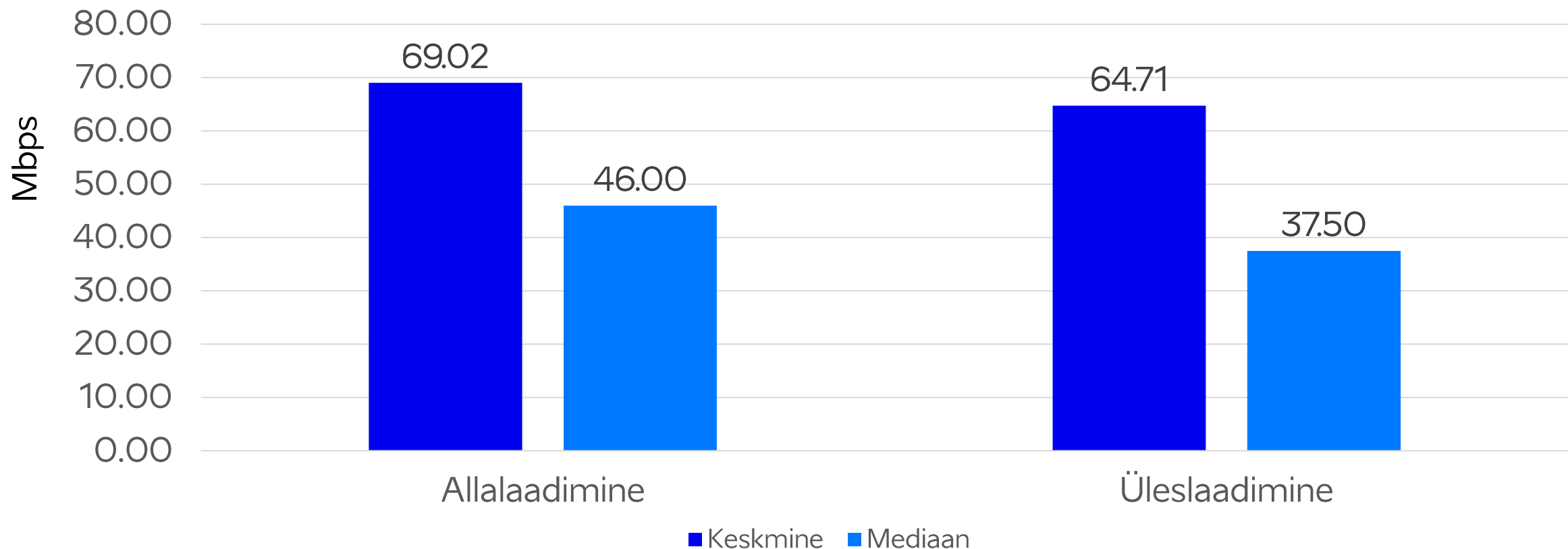


Enamus on  
huvitatud  
sihtgrupi kohta  
edasise info  
saamisest

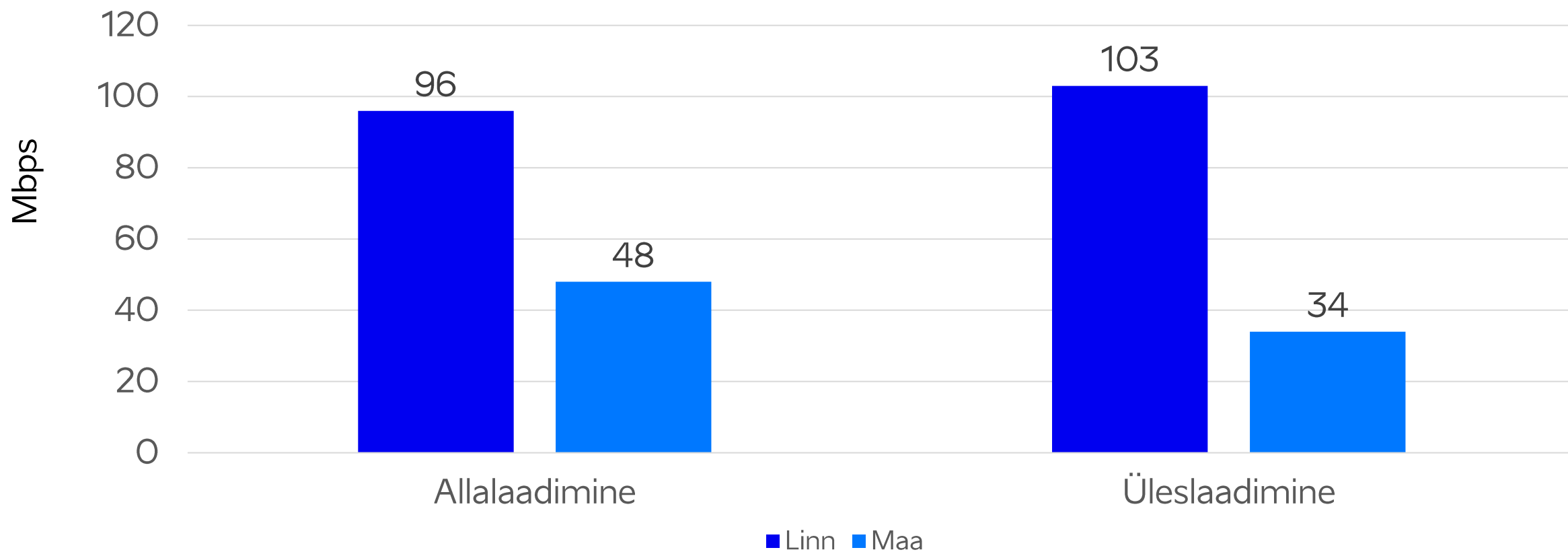


■ Jah ■ Ei  
N=57

# Üleriiklikus vaates ei ole internetiühendusega muret...



...kuid linna ja maa erinevus on meeletu.



# 4 strateegilist ettepanekut

Analüüsidest uuringus osalejate mõtteid Eesti kui sihtkoha atraktiivsuse tõstmiseks diginomaadele, saab välja tuua neli strateegilist ettepanekut:

- + Startup ja digiriigi kuvandi kasutamine Eesti kui sihtkoha turundamiseks diginomaadidele.
- + Diginomaadide turundusesse kogukonnapõhise mõõtme toomine – sotsialiseerumisvõimaluste edendamine ja selle kogemuse jagamine eesmärgiga motiveerida uusi tulijaid Eestisse tulema.
- + Kaugtöövõimaluste lisamine kõigile sündmustele ja teenustele – turismistrateegia läbiv põhimõte, et muul põhjusel Eestisse saabujale müüakse alati võimalust jääda ka kauemaks, sest töö pole enam põhjus, miks peaks kiirelt kodukohta tagasi pöörduma.
- + Siseriikliku kaugtöökultuuri edendamine – turundussõnum muutub usaldusväärseks kui sõnumi edastaja seda ise järgib, seega on oluline, et Eestis oleks kaugtöö levinud ning infrastruktuur ja organisatsioonikultuurid seda toetaksid.



# Aitäh!