

# Green Key I teemaseminar

Harri Moora  
Evelin Piirsalu

SEI Tallinn

Green Key I seminar 26.05.2022



# Päevakava

- +Tutvumine osalejatega
- +Turismiettevõtete keskkonnamõju
- +Kriteeriumid
  1. Keskkonnajuhtimine
  2. Töötajate kaasatus
  3. Külaliste teavitus
  13. Administratsioon
- +Arutelu
- +Kodutöö järgmiseks seminariks

# I taotlusvoor – temaatilised seminarid

- + Keskkonnajuhtimine, personali kaasamine, külastajate teavitamine jms (26. mai 13-17)
- + Vesi, pesemine ja puhastamine (16. juuni 13-17)
- + Jäätmed (04. august 13-17)
- + Energia (31. august 13-17)
- + Söök ja jook, siseruumide keskkond, haljasalad, rohelised tegevused (5. oktoober 13-17)

Toimumiskoht Park Inn Central hotell

Lisaks võib ühineda läbi Teamsi ning seminarid salvestatakse



# Majutusettevõtete keskkonnamõju

- + Suur otsene ja kaudne keskkonnamõju
- + Energia tarbimine — ca 100 TWh aastas
- + Vee tarbimine — ca 500 milj m<sup>3</sup> aastas
- + Jäätmete teke — ca 100 milj tonni aastas
- + Mõju ümbritsevale keskkonnale (loodus, elukeskkond)



# Turismiettevõtted

## Front Office

- + Vastuvõtt
- + Koridorid ja lift
- + Külalistoad
- + Restoran ja söögiroomid
- + Koosoleku/seminariruumid
- + Spordi ja puhkeruumid (nt SPA, ujula, fitness)
- + Rohealad
- + Teenused (aktiivse tegevuse vahendite laenutus jms)

## Back Office

- + Kontor
- + Töötajate ruumid
- + Köök
- + Pesula
- + Puhastus
- + Katlamaja
- + Hooldus ja remont
- + Rohealade hooldus
- + Materjalide, kemikaalide, jäätmete ladustamine/hoidmine



# Green Key kriteeriumid (2022 – 2025)

## Juhtimine

- + Pädev personal, vastutaja
- + Keskkonnapoliitika, eesmärgid ja tegevuskava
- + Personali kaasamine
- + Küllastajate informeerimine



## Tegevuste ohjamine

- + Vesi
- + Pesemine ja puhastamine
- + Jäätmed
- + Energia
- + Söök ja jook
- + Siseruumide keskkond
- + Haljasalad
- + Rohelised tegevused
- + Ostud ja hanked
- + Vastutustundlik ettevõtlus

# Green Key rakendamise sammud

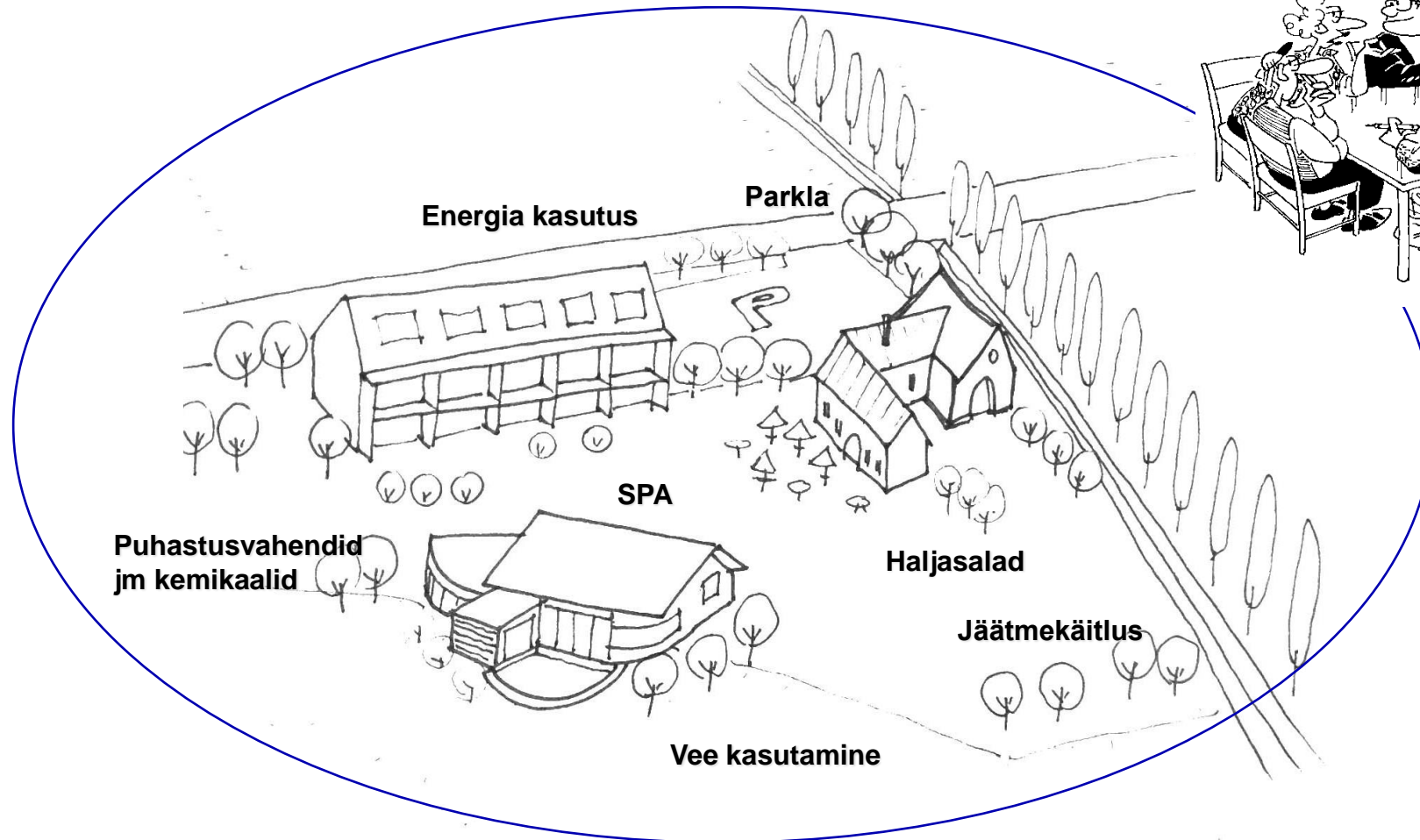
- + **Keskkonnaülevaatus läbiviimine** ehk hetkeolukorra kaardistamine
  - + Selgita välja millised õigusaktid reguleerivad sinu ettevõtte tegevust
  - + Hinda olemasolevat olukorda - inimeste pädevust ja teadlikkust, tegevuste läbiviimist, ehitisi/hooneid ja seadmeid, teenuseid ja tooteid.
- + Sõnasta **keskkonnapoliitika ja -eesmärgid** ning koosta **tegevuskava** keskkonnategevuse parandamiseks ja probleemide lahendamiseks
- + **Vii** tegevused **ellu**
  - + täida valdkondlikud kriteeriumid
  - + koolita personali
  - + koosta vajalikud juhendid
  - + teavita külastajaid
- + **Hinda** regulaarselt keskkonnategevuse tulemuslikkust ja reeglitest /juhenditest kinnipidamist



# 1. Keskkonnajuhtimine



# Keskkonnategevuse ohjamine turismiettevõttes



**Vastutav personal**  
**Keskkonnapoliitika ja eesmärgid**  
**Personali kaasamine**  
**Külaste teavitamine**

# Keskkonnajuhtimine – kohustuslikud kriteeriumid

- 1.1 Juhtkond peab olema kaasatud ja määrama ettevõtte töötajate hulgast keskkonnajuhi.
- 1.2 Ettevõtte on kehtestanud kestliku arengu üldeesmärgid/põhimõtted (eng. sustainability policy).
- 1.3 Ettevõtte on sõnastanud eesmärgid ja pidevat arengut kavandava aastase tegevuskava.
- 1.4 Ettevõtte on koostanud Green Key kausta, kus hoiab ja säilitab Green Key märgist puudutavaid dokumente.
- 1.5 Ettevõtte teeb aktiivset koostööd asjakohaste kohalike huvirühmadega.
- 1.6 Ettevõtte mõõdab oma CO2 jalajälge, kasutades selleks CO2 kalkulaatorit (hotellid)

# Keskkonnajuhtimine – soovituslikud kriteeriumid

- + 1.7 Ettevõtte seab kindla eesmärgi, et vähendada oma CO2 jalajälge.
- + 1.8 Ettevõtte on kasvuhoonegaaside protokoll standardi (Greenhouse Gas Protocol Standard) 1. ja 2. mõjuala järgi CO2-neutraalne.
- + 1.9 Ettevõtte pakub külalistele võimalust heide kompenseerida CO2 kompenseerimise süsteemi abil.



# 2. Töötajate kaasatus

# Töötajate kaasatus – kriteeriumid

## Kohustuslikud

2.1 Juhtkond korraldab töötajatega perioodilisi koosolekuid, et viia nad kurssi teemadega, mis on seotud olemasolevate ja uute keskkonnaalgatustega.

2.2 Keskkonnajuht osaleb juhtkonna koosolekutel, et esitleda ettevõtte keskkonnaarengut. (v.a väikemajutus)

2.3 Töötajaid tuleb igal aastal keskkonna- ja muudel kestliku arengu teemadel koolitada

2.4 Koristusteenindajad teavad ja peavad kinni rätikute ja/või linade kasutamise korrast (ainult majutused)

2.5 Personalialadel on olemas teave, et edendada vastutustundlikku käitumist (v.a väikemajutus)

## Soovituslikud

Ettevõtte võimaldab töötajatel hinnata selle keskkondlikku ja sotsiaalkultuurilist tulemuslikkust (v.a väikemajutus)

# 3. Külastajate teavitamine



# Külaliste teavitamine – soovituslikud kriteeriumid

## **Kohustuslikud**

3.1 Green Key diplom (sertifikaat) asub klientidele nähtaval kohal. 3.2 Teave Green Key kohta peab olema nähtav ja külalistele kättesaadav

3.3 Green Key ja keskkonnaga seotud teave on nähtaval ettevõtte veebilehel, sh Green Key logo

3.4 Ettevõtte teavitab ja kaasab külalisi keskkonnaalastesse tegevustesse ning julgustab neid keskkonnahoidlikes algatustes osalema

3.5 Külalisi vastuvõtvad töötajad peavad oskama neile Green Key ja ettevõtte keskkonna-/kestlike algatuste kohta teavet anda.

3.6 Ettevõtte jagab külalistele teavet kestlike transpordivõimaluste kohta ja innustab külalisi neid kasutama.

## **Soovituslikud**

3.7 Ettevõtte annab külalistele võimaluse anda tagasisidet nende sooritusele, sealhulgas kestlikele tegevustele.

# 13. Administratsioon





# Administratsioon

- + Koostöö partnerite ja tarnijatega
- + Ostud ja hanked
- + Transport ja liikuvus



# Koostöö partnerite ja tarnijatega - kriteeriumid

## **Kohustuslikud**

13.1 Ettevõtte territooriumil asuvad kolmanda isiku juhitud poed ja ärid peavad olema teadlikud Green Keyst ja ettevõtte kestlikusalgatustest ning neid tuleb innustada korraldama oma tegevusi samas vaimus (va väikemajutus ja restoranid)

13.4 Ettevõtte teavitab oma tarnijaid keskkonda puudutavatest kohustustest ja soovib neil võtta samu kestlikusega seotud kohustusi.

## **Soovituslikud**

13.5 Ettevõtte veendub, et vähemalt 75% tarnijatest on ökosertifikaadiga, kirjaliku keskkonnapoliitikaga ja/või pühendunud kestlikule arengule.

13.7 Kui pesuteenuseid ostetakse väliselt teenuseosutajalt sisse, peab see teenuseosutaja asuma ettevõttest 100 km raadiuses

# Hangetes aitavad märgised:



# Ostud ja hanked – kriteeriumid

## **Kohustuslikud**

13.2 Vähemalt 90% ettevõtte toodetud või tellitud trükipaberist, ümbrikest ja trükistest on ökomärgisega või toodetud keskkonnajuhtimissüsteemiga ettevõttes.

13.3 Ettevõtte võtab meetmeid, et vastuvõtulauas, kontorites ja numbritubades/ koosolekuruumides kasutataks vähem paberit

## **Soovituslikud**

13.6 Vähemalt kolm ostetud või renditud tekstiilitoote kategooriat on keskkonnahoidlikud (ainult majutus)

13.7 Vähemalt 75% äsja ostetud kestvuskaupeadest on ökomärgisega või toodetud keskkonnajuhtimissüsteemiga ettevõttes.

13.8 Ettevõtte taastab või väärib oma kestvuskaupead või ostab kasutatud kestvuskaupead.

**Soovitame koostada hankejuhise**

# Ostud ja hanked – kriteeriumid



+ Puhastusvahendid, pabertooted, trükised (ökomärgis)

+ Elektri- ja elektroonikaseadmed



+ Valgustid

+ Toit (mahe)

Seadmetele kehtivad kriteeriumid kehtivad ainult uutele, st viimase 12 kuu jooksul ostetud toodetele

# Transport ja liikuvus – soovituslikud kriteeriumid

## **Soovituslikud**

13.10 Ettevõtte kasutab keskkonnahoidlikke mootorsõidukeid (va väikemajutus)

13.11 Ettevõttesse saabuval sõidukil ei seisa tühikäigul kauem kui kaks minutit.

13.12 Töötajaid innustatakse kasutama keskkonnahoidlikke transpordivahendeid

# Arutelu



# I taotlusvoor – temaatilised seminarid

- + Keskkonnajuhtimine, personali kaasamine, küllastajate teavitamine jms (26. mai 13-17)
- + Vesi, pesemine ja puhastamine (16. juuni 13-17)
- + Jäätmed (04. august 13-17)
- + Energia (31. august 13-17)
- + Söök ja jook, siseruumide keskkond, haljasalad, rohelised tegevused (5. oktoober 13-17)
  
- + Toimumiskoht Park Inn Central hotell
- + Lisaks võib ühineda läbi Teamsi ning seminarid salvestatakse





# Kodutöö järgmiseks seminariks

- + Keskkonnajuhi valimine ja töörühma moodustamine
  - + Põhimõtete sõnastamine
  - + Tegevuskava aluse loomine
- + Alustage GK taotluse täitmist ning vaadake üle, millised kriteeriumid on järgmistes alagruppides täidetud:
1. keskkonnajuhtimine
  2. Personali kaasamine
  3. Küllastajate teavitamine
  4. Vesi
  5. Pesemine ja puhastamine
  13. Administratsioon

Saatke küsimused, millele tahate kindlasti vastust, enne järgmist seminari.

# Aitäh!

Võta meiega ühendust:

[green.key@eas.ee](mailto:green.key@eas.ee)



Evelin Piirsalu  
Green Key ekspert



Kadi Väli  
Green Key projektijuht



Liis Läte  
Green Key Eesti esindaja

Programmi kaasrahastatakse Euroopa Regionaalarengu Fondist Turismitoodete arenduse juhtimise programmist.