

Norra elanikkonna turismialane küsitlus

Tellija: EASi ja KredExi ühendasutus

Teostaja: RAIT Faktum & Ariko OÜ

Küsitluse aeg: 7.-20. sept. 2022

2 Valimi (sihtrühma) kujunemine ja profiil

- Uuringus osalemise kutsed saadeti Norra elanikkonna veebipaneeli liikmetele vastavalt Norra elanike sotsiaaldemograafilisele profiilile soo, vanuse ja elukoha (regiooni) tunnustes. Vanusepiiriks oli 18-79 aastat.
- Küsimustikus oli esimeseks filterküsimus kavatsuste kohta teha lähema kolme aasta jooksul puhkusereise (vähemalt ühe ööbimisega) välismaale. Filterküsimusele vastas jaatavalt 88% protsenti Norra elanikkonnast. Nemad vastasid edasisele küsimustikule.
- Seega kirjeldab lõppvalim (N=1005) seda osa Norra 18-79 aastasest elanikkonnast, kes kavatseb lähema 3 aasta jooksul teha puhkusereise välismaale.

Norra elanikkond, kes plaanib järgmise 3 aasta jooksul puhkusereise välismaale (ööbimisega) koosneb järgmistest põhirühmadest.

- Võrdselt nii mehed kui naised
- Vanus valdavalt alates 25. eluaastast
- Enamasti Vikeni, Oslo ja Vestlandi piirkonnast
- Suurem osa ilma 0-14 aastaste lasteta
- Valdavalt keskhariduse või kõrgharidusega
- Ligi pooled reisivad 2 või enam korda aastas
- Enamik (80%) ei ole Eestis käinud

Valimi (sihtrühma) profiil

	N=1005	%
Sugu		
Mees	507	50
Naine	498	50
Vanus		
18-24	120	12
25-34	212	21
35-44	184	18
45-54	182	18
55-64	168	17
65-79	139	14
Elukoht (piirkond)		
Agder	68	7
Rogaland	87	9
Vestfold og Telemark	87	9
Oslo	150	15
Viken	231	23
Innlandet	56	6
Vestland	122	12
Møre og Romsdal	42	4
Trøndelag	91	9
Nordland	36	4
Troms og Finnmark	35	3

	N=1005	%
Sissetulek ühe leibkonnaliikme kohta kuus		
Kuni 7 999 NOK	29	3
8 000-15 999 NOK	57	6
16 000-23 999 NOK	174	17
24 000-31 999 NOK	220	22
32 000-39 999 NOK	160	16
Üle 40 000 NOK	253	25
Ei tea	112	11
0-14 aastaste laste olemasolu		
leibkonnas on 0-6 a. lapsi	154	15
leibkonnas on 7-14 a. lapsi	270	27
leibkonnas pole 0-14 a. lapsi	631	63
Haridus		
Põhiharidus või kutseharidus põhihariduse baasil	79	8
Keskharidus või kutseharidus keskhariduse baasil	500	50
Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus)	426	42
Välismaale reisimise eeldatav sagedus		
Kaks korda aastas või enam	477	47
Üks kord aastas	343	34
Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul	185	18
Eelmised reised Eestisse		
Jah	197	20
Ei	808	80

Jaotus näitab vastava grupi osakaalu kogu sihtrühmas

Kokkuvõte. Reisikavatsused lähema 3 aasta jooksul ja Eesti koht neis kavatsustes

- **Üldiselt on sihtrühmas ülekaalus 2 või enam korda aastas reisimise kavatsus** ja seda pea kõigis rühmades. Kuigi noorim ja vanim rühm moodustavad potentsiaalsetest reisijatest suhteliselt väiksema osa (vt reisijate profiil slaid 3), aga kui nad juba reisivad, siis pigem 2 ja enam korda aastas.
- Sama mudel (kui juba, siis pigem sageli) iseloomustab ka 0-6 aastaste lastega peresid, neid, kes on varem Eestis käinud ning neid, kes on huvitatud lähema kolme aasta jooksul Eestis puhkamisest. **Viimased 2 tunnust näitavad, et Eestis käinud ja Eestis puhkamisest huvitatud on ka üldiselt sagedasemad reisijad.**
- **Eesti kohta teab palju või enam kui lihtsalt nime ja asukohta 36% sihtrühmast.** 38% teab nime ja asukohta ning ülejäänud 1/4 vähem või üldse mitte midagi. Teadlikkus Eestist on kõrgem meeste seas, nooremates vanuserühmades, kõrgharidusega rühmas, sagedasti reisijate seas, Eestis käinute seas ning Eestis puhkamisest huvitatute seas.
- **Vähemalt ühes Balti riigis on käinud 41% kogu sihtrühmast.** Sealjuures Eestis 20%, Lätis 24% ja Leedus 16%. Mehed on käinud igas riigis veidi enam kui naised. Vanuserühmade lõikes olulisi erinevusi ei ole.
- Eestis varem käinutest on 49% käinud ka Lätis ja 35% ka Leedus.
- **Neist, kes on huvitatud järgmise 3 aasta jooksul Eestis puhkamisest, on kolmandik ka varem Eestis käinud,** 36% on käinud Lätis ja 25% Leedus. 40% ei ole käinud üheski Balti riigis.

Kokkuvõte. Huvi Eesti külastamise vastu

- **Eestis puhkamisest on järgmise 3 aasta jooksul huvitatud 37% kogu sihtrühmast.** Sihtrühma meeste seas on huvi 43%-l, naistest 31%-l. Keskmisest kõrgem on huvi ka kahes nooremas rühmas, sagedaste reisijate seas ja Eestis varem käinute seas (62%).
- Suurem osa kogu sihtrühmast (48%) leiab siiski, et tahab Eesti kohta rohkem teada, otsustamaks kas külastada. 15% kogu sihtrühmast ei ole Eestist huvitatud.
- Need, kes on huvitatud Eesti külastamisest või võivad olla huvitatud, nimetavad valdavalt järgmisi põhjuseid: vahelduseks, pole varem käinud, teistmoodi riik; ilus, tore riik ja pealinn; kultuur; huvitav, põnev riik; mõistlikud hinnad

Kokkuvõttes võiks öelda, et Eestit peetakse teistmoodi, huvitavaks ja põnevaks riigiks

- Neil, kellele Eesti külastamine huvi ei paku, on peamiseks põhjenduseks see, et Eesti ei tundu huvipakkuv, kuna nad ei tea Eestist midagi või prioriteetideks on mõned teised riigid, mida külastada.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest järgneva kolme aasta jooksul, **peavad seda üsna tõenäoliseks 12% ja pigem tõenäoliseks 42%.** Eesti külastamise tõenäosus on keskmisest kõrgem meeste, nooremate vanuserühmade, sagedaste reisijate ja varem Eestit külastanute seas.
- Juhul kui Eestit külastataks, broneeritaks reis enamasti veebis reisikorraldaja/büroo veebilehel (44%). 38% kasutaks muid veebikeskkondi. Vanemad vanuserühmad kasutaks pigem muid veebikeskkondi.
- **Kui Eestit külastataks, siis eelistataks valdavalt puhkust linnas (74%).** Puhkust maal/looduses nimetas 3 olulisema reisivariandi seas 43% ning organiseeritud ringreisi Eestis ja mõnes lähiriigis 32%. Seejuures ei ole vastajarühmade lõikes olulisi eelistuste erinevusi.

6 Kokkuvõte. Reisisitegevused, Eesti kuvand, infoallikad, CO2 kompenseerimine

- Eestit külastades oleks huvipakkuvamateks vaatamisväärsusteks ja tegevusteks: **restoranid, looduskaunid paigad, arhitektuur ja ostlemine**. Kõige vähem oluliseks oleks tegevused lastele.
- Sihtrühma kuvand Eesti kohta koosneb eeskätt järgmisest: **atraktiivne hinnatase, hea restoranide hinna/kvaliteedi suhe, lihtne tulla, huvitavad vaatamisväärsused ja tegevused, turvaline sihtkoht**.
- Samas ei saa öelda, et need kuvandi tunnused oleks väga tugevad (3,7 – 3,9 palli 5-palli skaalal). Suurimaks puuduseks on vähene informeeritus Eesti kui sihtkoha poolt pakutavast.
- Torkab silma, et kõik hinnangud Eesti kohta on keskmisest paremad sagedastel reisijatel ja Eestit varem külastanutel (ehk siis paremini informeeritutel).
- Peamisteks inspiratsiooniallikateks puhkuse planeerimisel on kogu sihtrühma jaoks: **Google jm otsingumootorid ning reisiarvustuste veebisaidid (nt Tripadvisor)**. Teise rühma moodustavad sotsiaalmeedia, sõprade/sugulaste soovitusel ning reisibüroo või reisikorraldaja.
- **Üldiselt ei olda reisi sihtkohas valmis kompenseerima CO2 heitkoguseid** (39% vastab, et 0 krooni). 29% piirduks 10-40 Norra krooniga. Mida noorem rühm, seda enam ja mida vanem rühm, seda vähem ollakse valmis selliseks kompensatsiooniks. Muudes vastajarühmades põhimõttelisi erinevusi ei ole.



Reisimise kavatsused lähema 3 aasta jooksul ja
Eesti koht neis kavatsustes

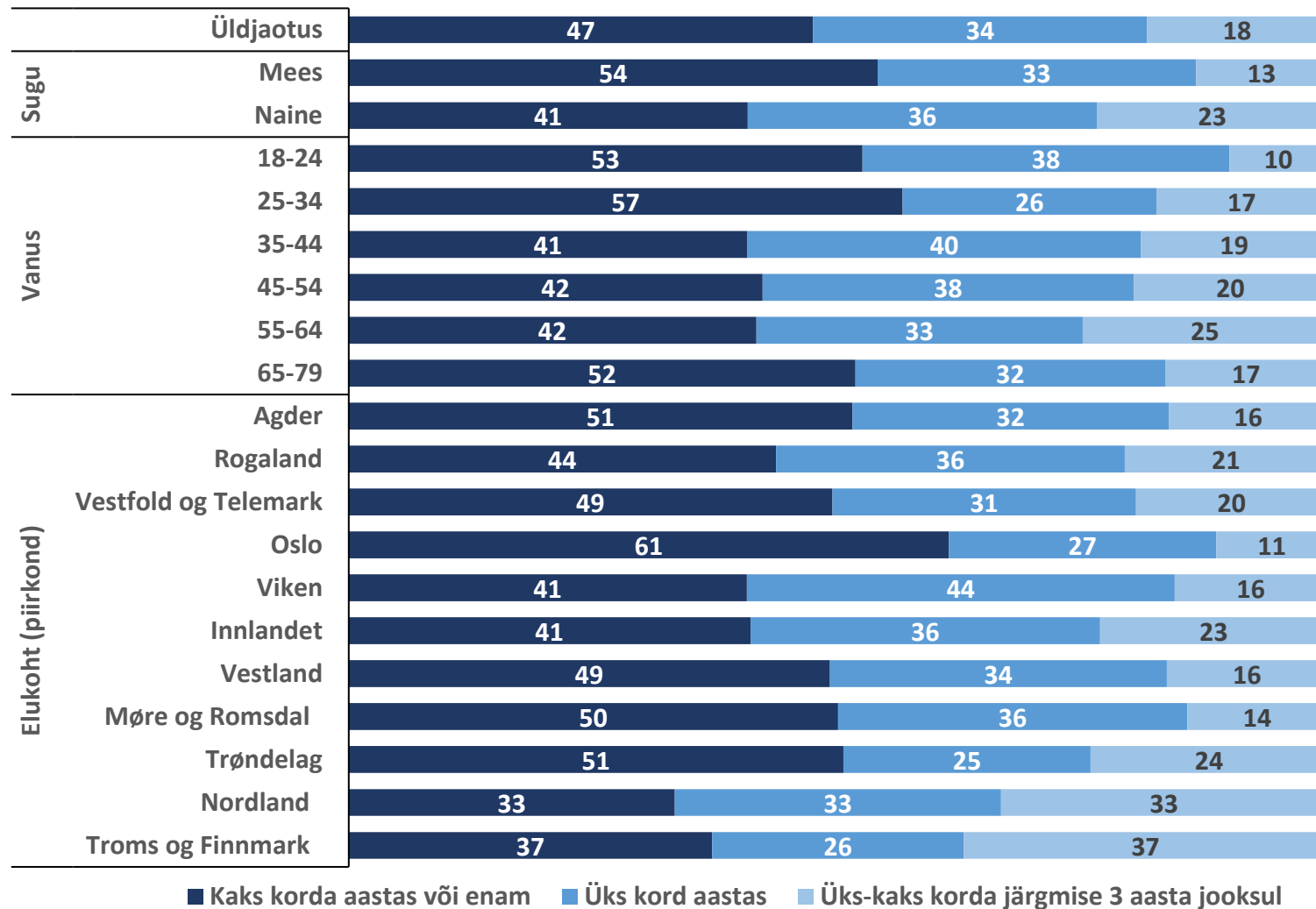
Puhkusereisid järgmise kolme aasta jooksul

% kõikidest vastajatest

- Üldiselt on ülekaalus 2 või enam korda aastas reisimise kavatsus pea kõigis rühmades.
- Kuigi noorim ja vanim rühm moodustavad potentsiaalsetest reisijatest suhteliselt väiksema osa (vt reisijate profiil slaid 4), aga kui nad juba reisivad, siis pigem 2 ja enam korda aastas.
- Sama mudel iseloomustab ka 0-6 aastaste lastega peresid, neid, kes on varem Eestis käinud ning neid, kes on huvitatud lähema kolme aasta jooksul Eestis puhkamisest (vt järgmine slaid).
- Viimased 2 tunnust näitavad, et Eestis käinud ja Eestis puhkamisest huvitatud on ka üldiselt sagedasemad reisijad.

Kui sageli kavatsete järgmise 3 aasta jooksul minna puhkusereisidele välismaale (jäädes välismaale vähemalt üheks ööks)?

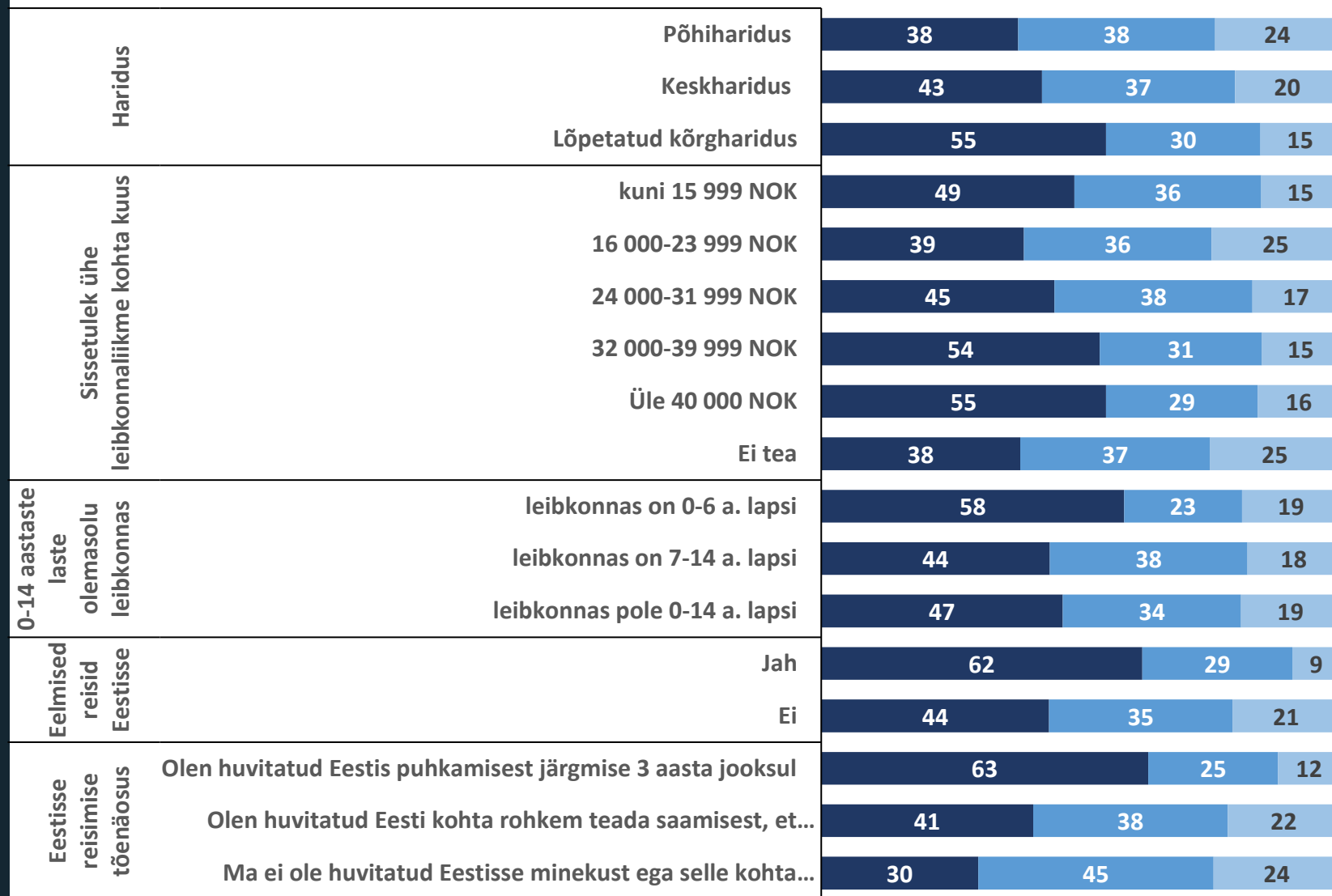
% kõikidest vastajatest, N=1005



Puhkusereisid järgmise kolme aasta jooksul

% kõikidest vastajatest

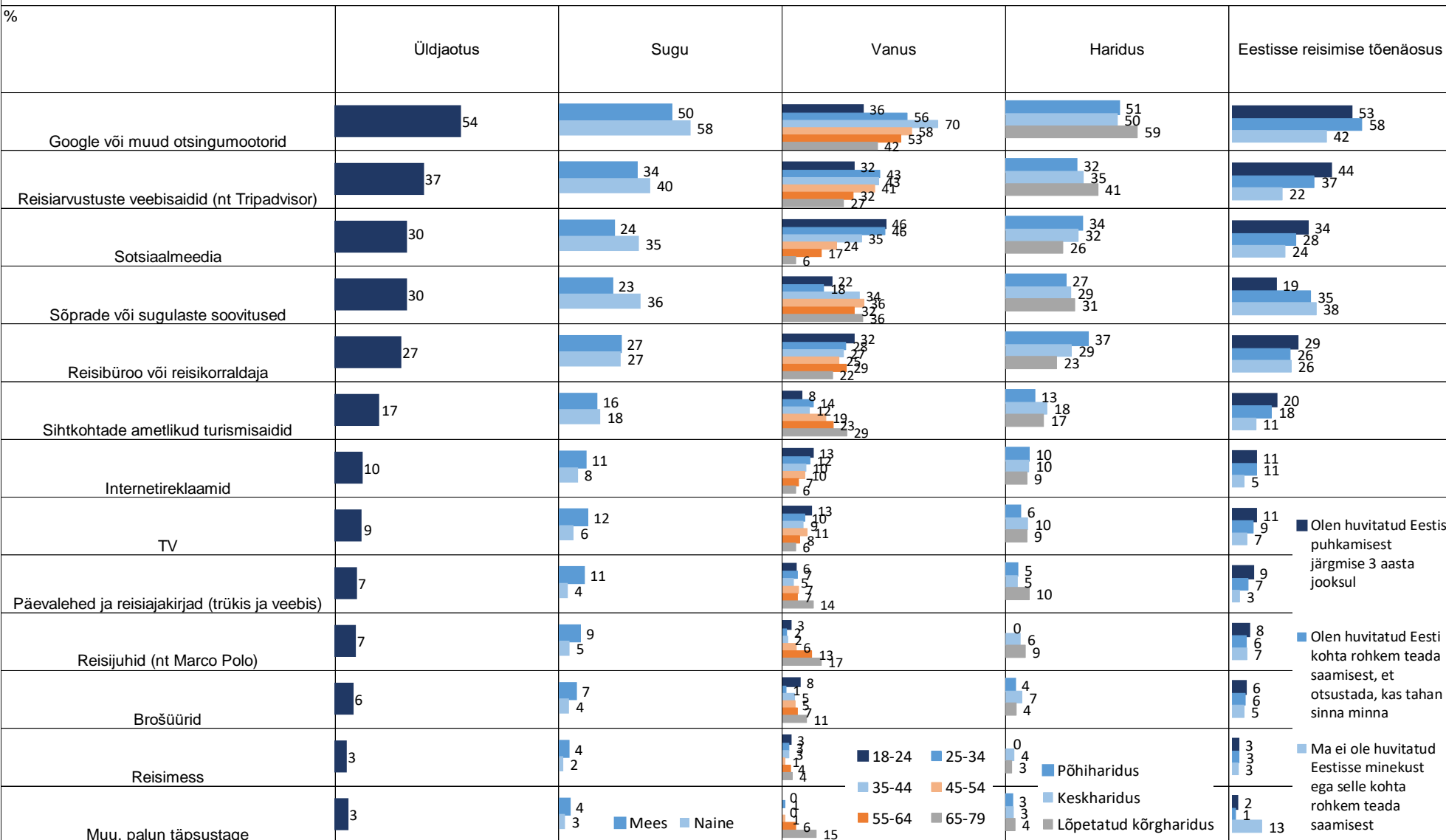
Kui sageli kavatsete järgmise 3 aasta jooksul minna puhkusereisidele välismaale (jäädes välismaale vähemalt üheks ööks)?
% kõikidest vastajatest, N=1005



■ Kaks korda aastas või enam ■ Üks kord aastas ■ Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul

Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel

Kui olulised oleksid Teie jaoks järgmised inspiratsiooniallikad välismaise puhkuse planeerimisel? Palun märkige kuni 3 kõige olulisemat kanalit
% kõikidest vastajatest, N=1005



Peamisteks inspiratsiooniallikeks puhkuse planeerimisel on kogu sihtrühma jaoks:

- Google jm otsingumootorid ja Reisiarvustuste veebisaidid
- Teise rühma moodustavad sotsiaalmeedia, sõprade/sugulaste soovitused ning reisibüroo või reisikorraldaja

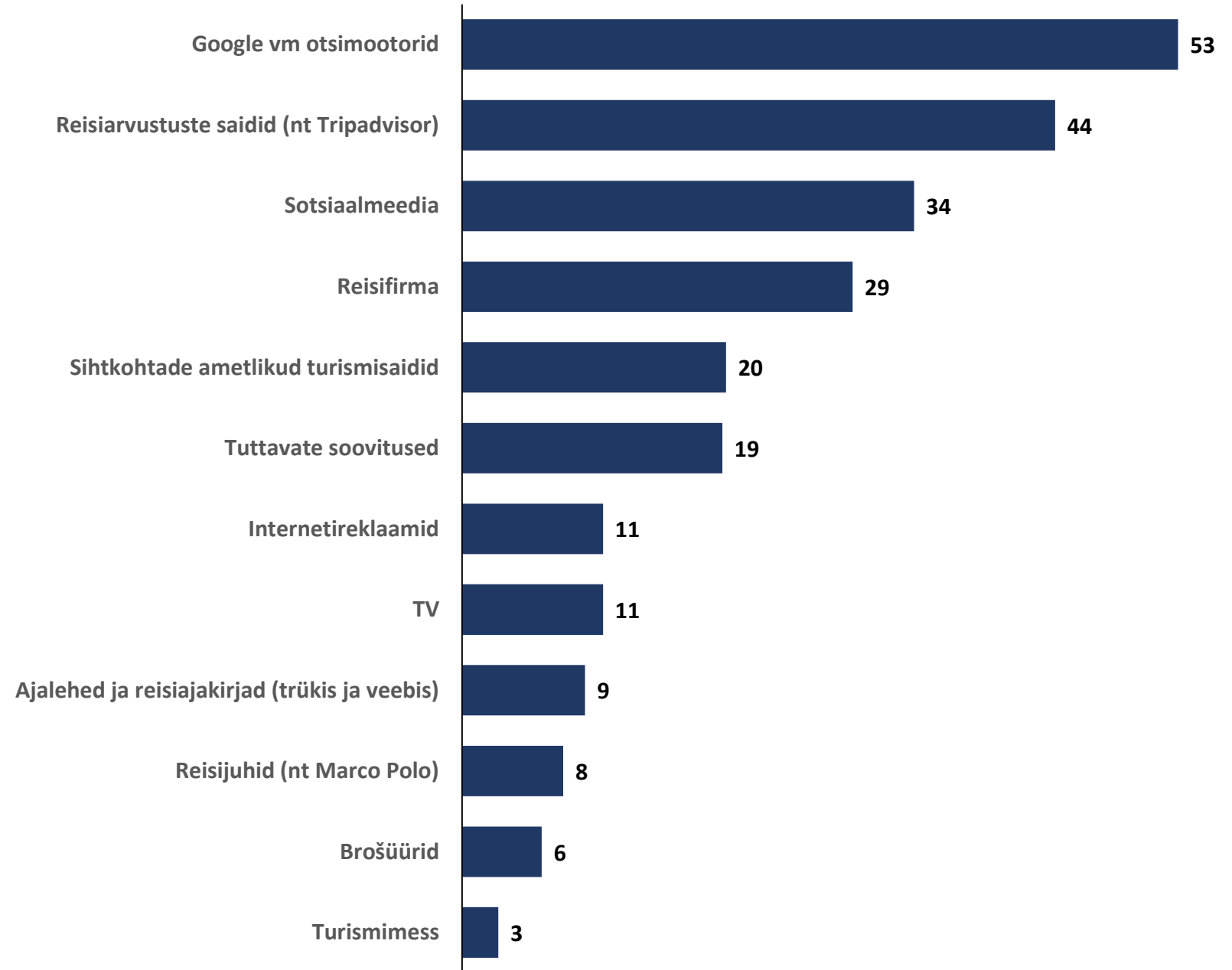
Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel

% vastajatest, kes on huvitatud Eesti külastamisest, N=371

- Neile, kes on huvitatud Eesti külastamisest, on peamised inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel:
- Google jm otsingumootorid ja reisiarvustuste veebisaidid (nt Tripadvisor)
- Järgnevad sotsiaalmeedia, reisifirmad, sihtkohtade ametlikud turismisaidid ja tuttavate soovitused

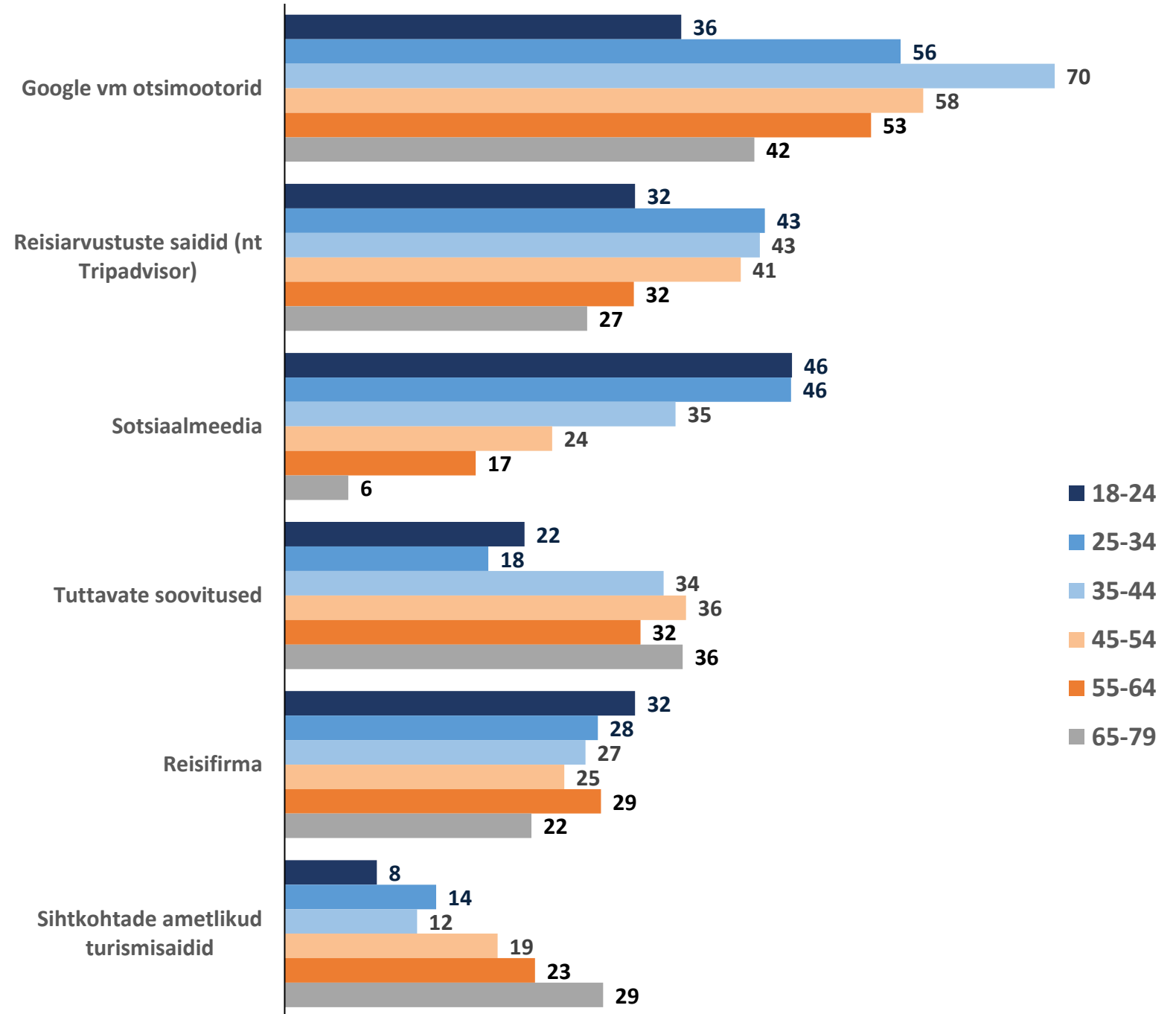
Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (märkida sai kuni 3 olulisemat)

% vastajatest, kes on huvitatud Eesti külastamisest, N=371



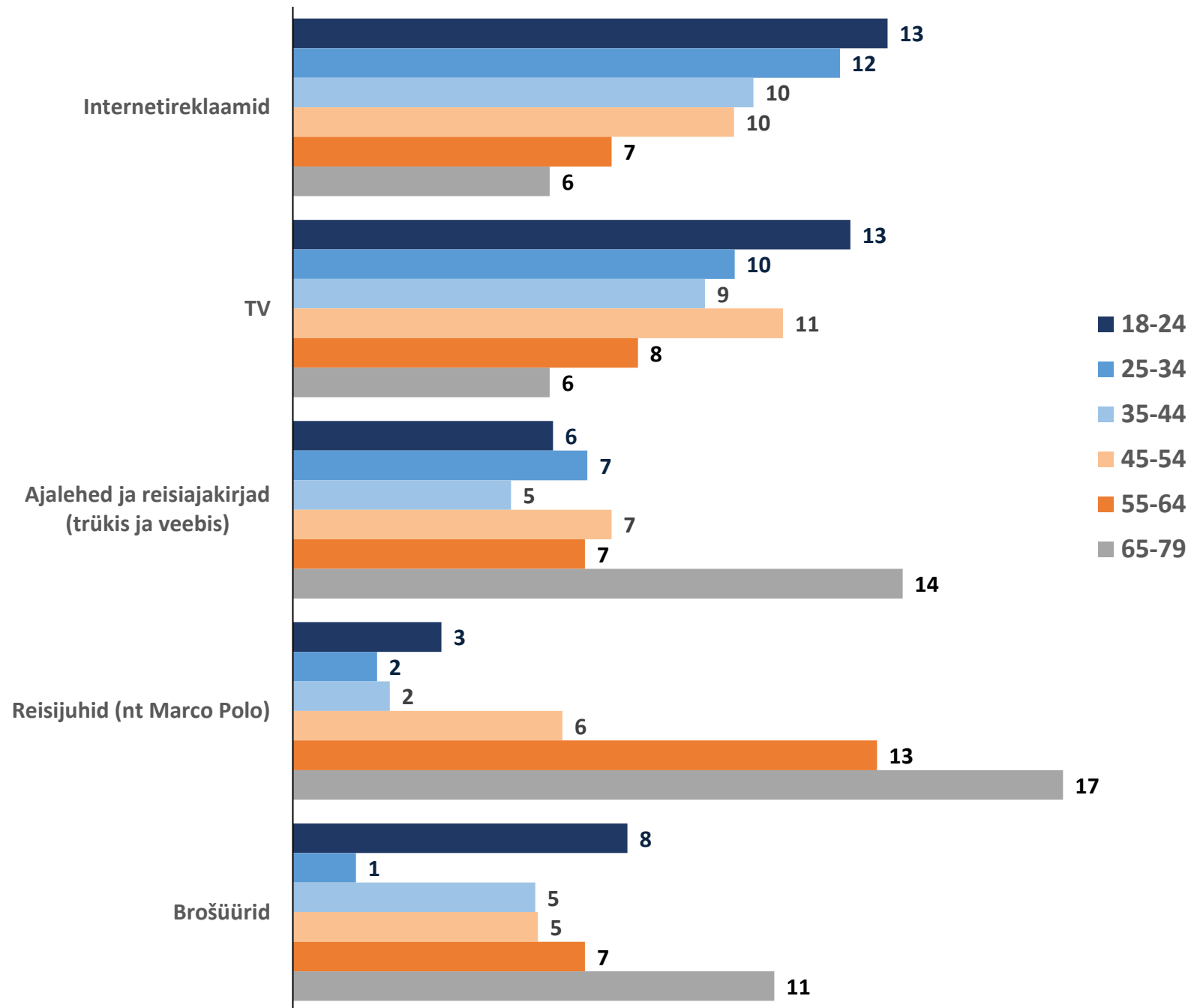
Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel (% kõigist vastajatest vanusegrupiti)

- Google jm otsingumootorid ja reisiarvustuste veebisaidid (nt Tripadvisor) on olulisemad keskmistele vanusegruppidele
- Sotsiaalmeediat nimetasid kõige rohkem 18-34aastased
- Sihtkohtade ametlikud turismisaidid on tunduvalt olulisemad ning tuttavate soovitusel on veidi olulisemad vanematele vanusegruppidele



Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel (% kõigist vastajatest vanusegrupiti)

Ajakirjandus, reisiraamatud ja brošüürid on veidi olulisemad vanematele vanusegruppidele, internetireklaamid ja TV on veidi olulisemad noorematele vanusegruppidele



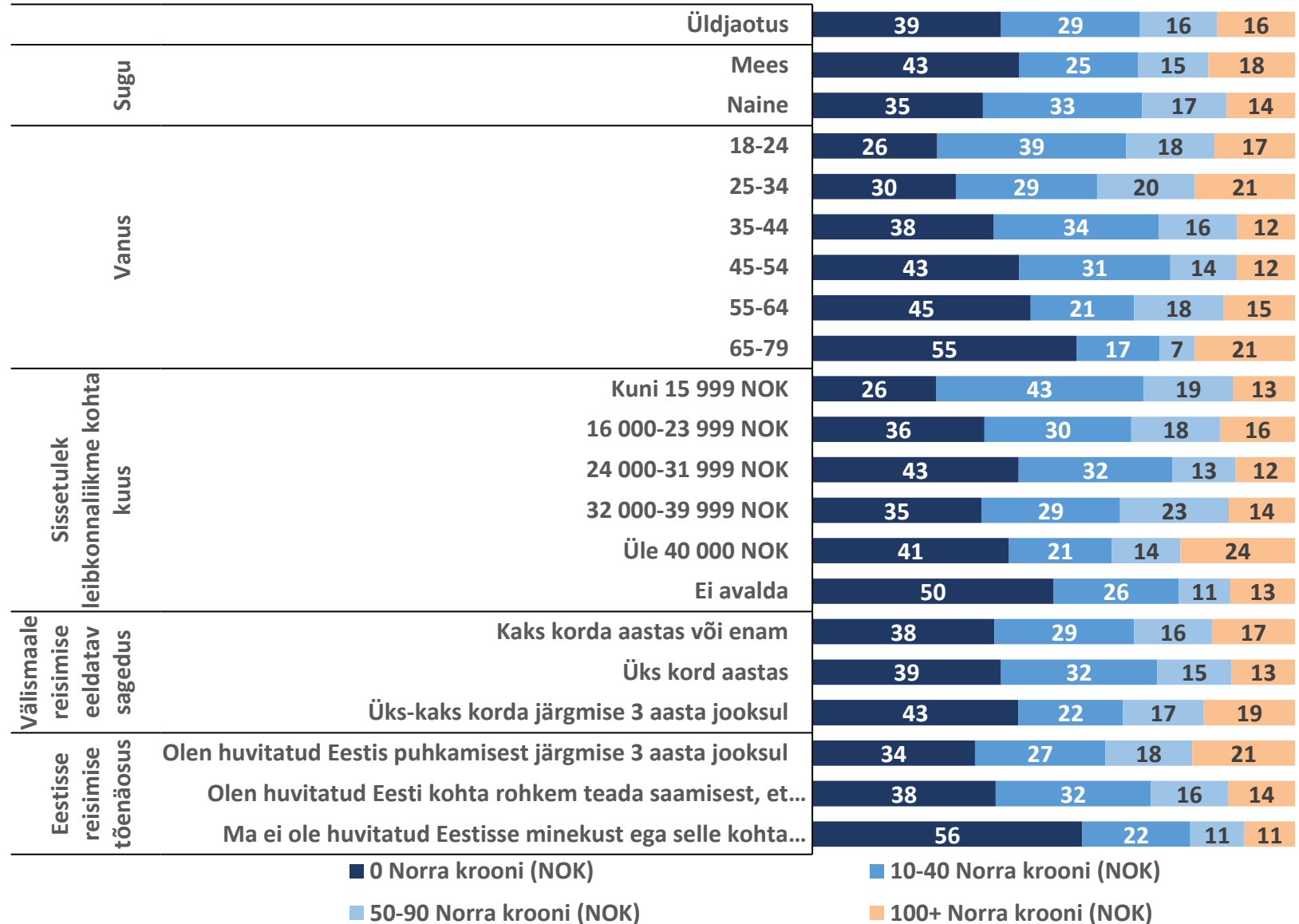
CO2 heitkoguste kompenseerimine

% kõikidest vastajatest

- Üldiselt on valmisolek reisi sihtkohas CO2 heitkoguseid kompenseerida tagasihoidlik (39% vastab, et 0 krooni).
- 29% piirduks 10-40 krooniga ehk 1-4 euroga (1 euro = u. 10 NOK).
- Mida noorem rühm, seda enam ja mida vanem rühm, seda vähem ollakse valmis selliseks kompensatsiooniks. Muudes vastajarühmades põhimõttelisi erinevusi ei ole.

Kui palju oleksite oma järgmisel välisreisil valmis annetama jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge (CO2 heitkoguseid)?

% kõikidest vastajatest, N=1005





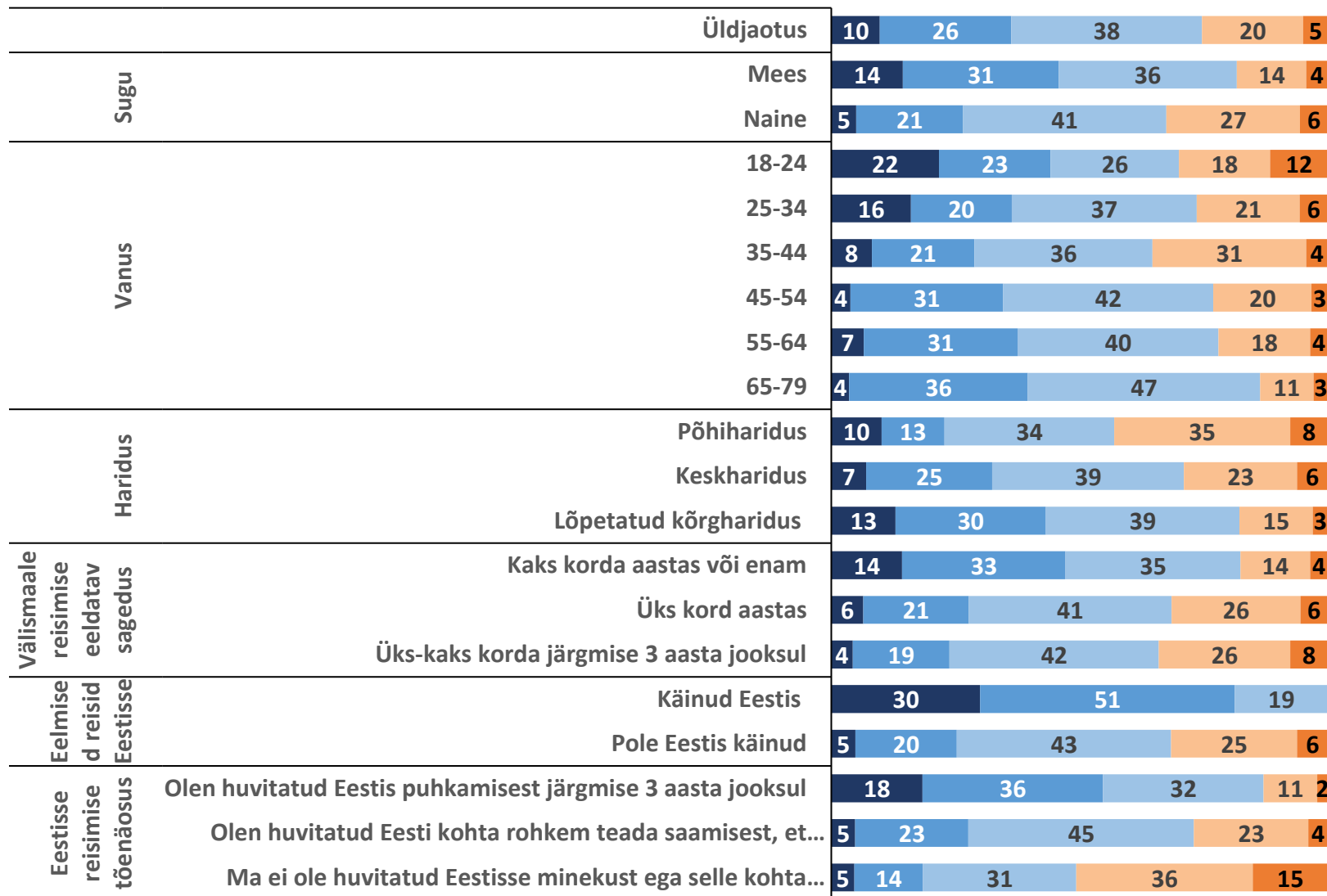
Huvi Eesti külastamise vastu ja Eesti kuvand

Teadmised Eesti kohta

% kõikidest vastajatest

- Eesti kohta teab palju või enam kui lihtsalt nime ja asukohta 36% sihtrühmast. 38% teab nime ja asukohta ning ülejäänud ¼ vähem või üldse midagi.
- Teadlikkus on kõrgem meeste seas, nooremates vanuserühmades, kõrgharidusega rühmas, sagedasti reisijate seas, Eestis käinute seas (mõistetavalt) ning Eestis puhkamisest huvitatute seas.

Kui palju Te Eestist teate?
% kõikidest vastajatest, N=1005



■ Tean Eestist päris palju

■ Tean Eesti nime ja asukohta

■ Ma ei tea Eestist midagi

■ Tean Eestist rohkem kui ainult nime ja asukohta

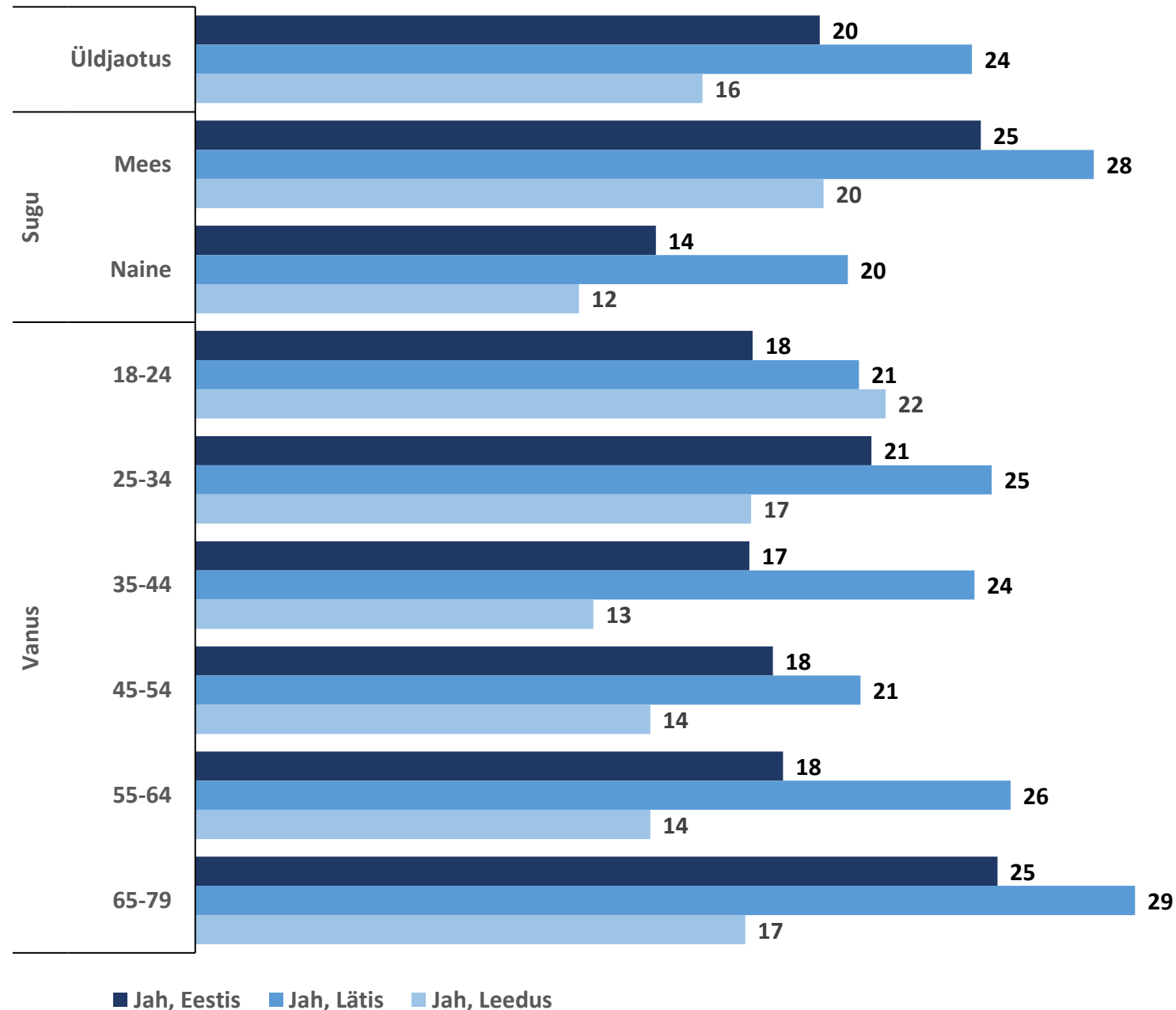
■ Tean ainult Eesti nime

Balti riikide külastamine

% kõikidest vastajatest

- Mõnes Balti riigis on käinud 41% kogu sihtrühmast
- Sealjuures Eestis 20%, Lätis 24% ja Leedus 16%
- Mehed on käinud igas riigis mõnevõrra enam kui naised. Vanuserühmade lõikes olulisi erinevusi ei ole

Kas olete käinud mõnes Balti riigis?
% kõikidest vastajatest, N=1005



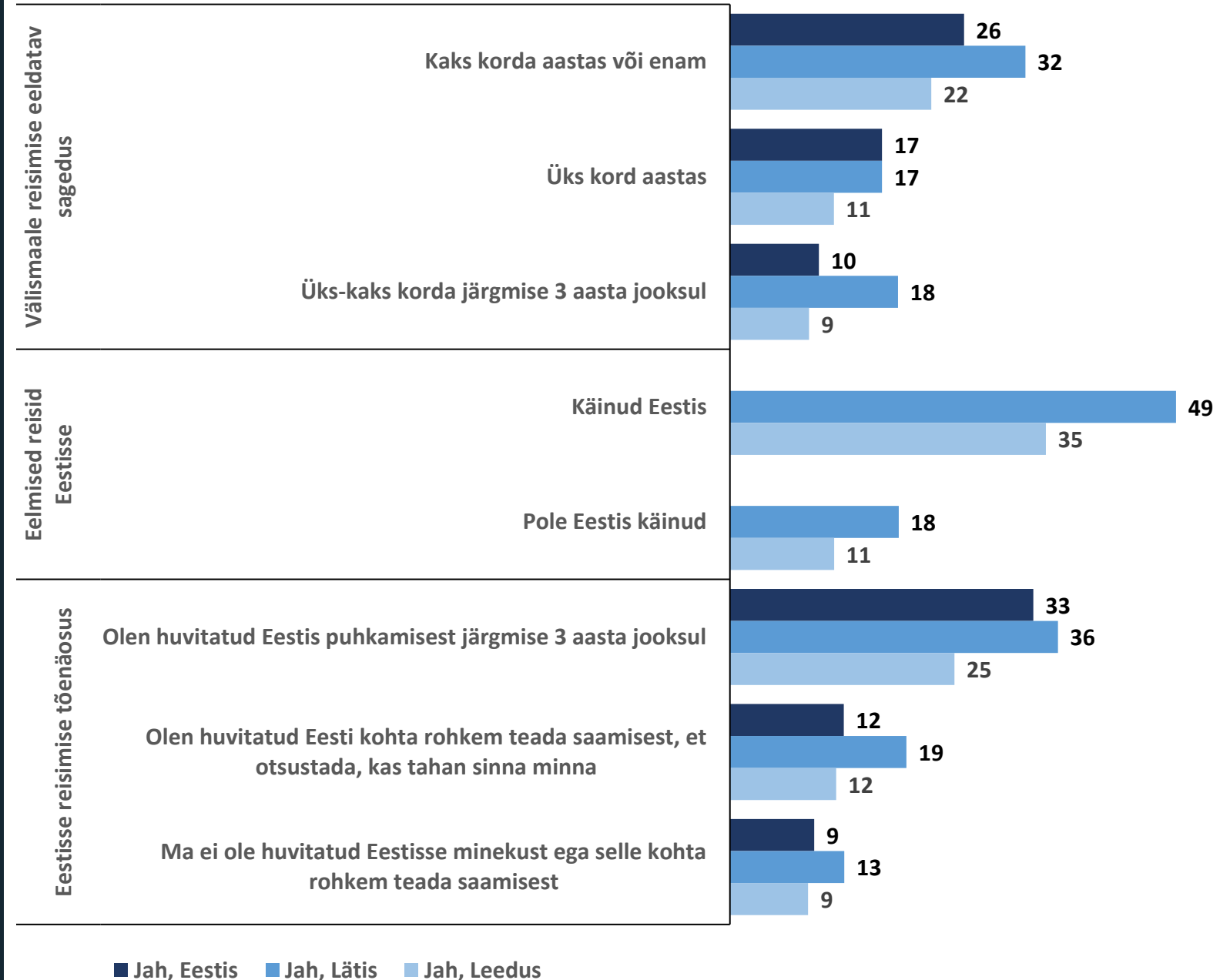
Balti riikide külastamine

% kõikidest vastajatest

- Eestis varem käinutest on 49% käinud ka Lätis ja 35% ka Leedus.
- Neist, kes pole Eestis käinud, on 18% siiski käinud Eestis ja 11% käinud Leedus.
- Neist, kes on huvitatud järgmise 3 aasta jooksul Eestis puhkamisest, on kolmandik ka varem Eestis käinud, 36% on käinud Lätis ja 25% Leedus, 40% aga ei ole käinud üheski Balti riigis

Kas olete käinud mõnes Balti riigis?

% kõikidest vastajatest, N=1005



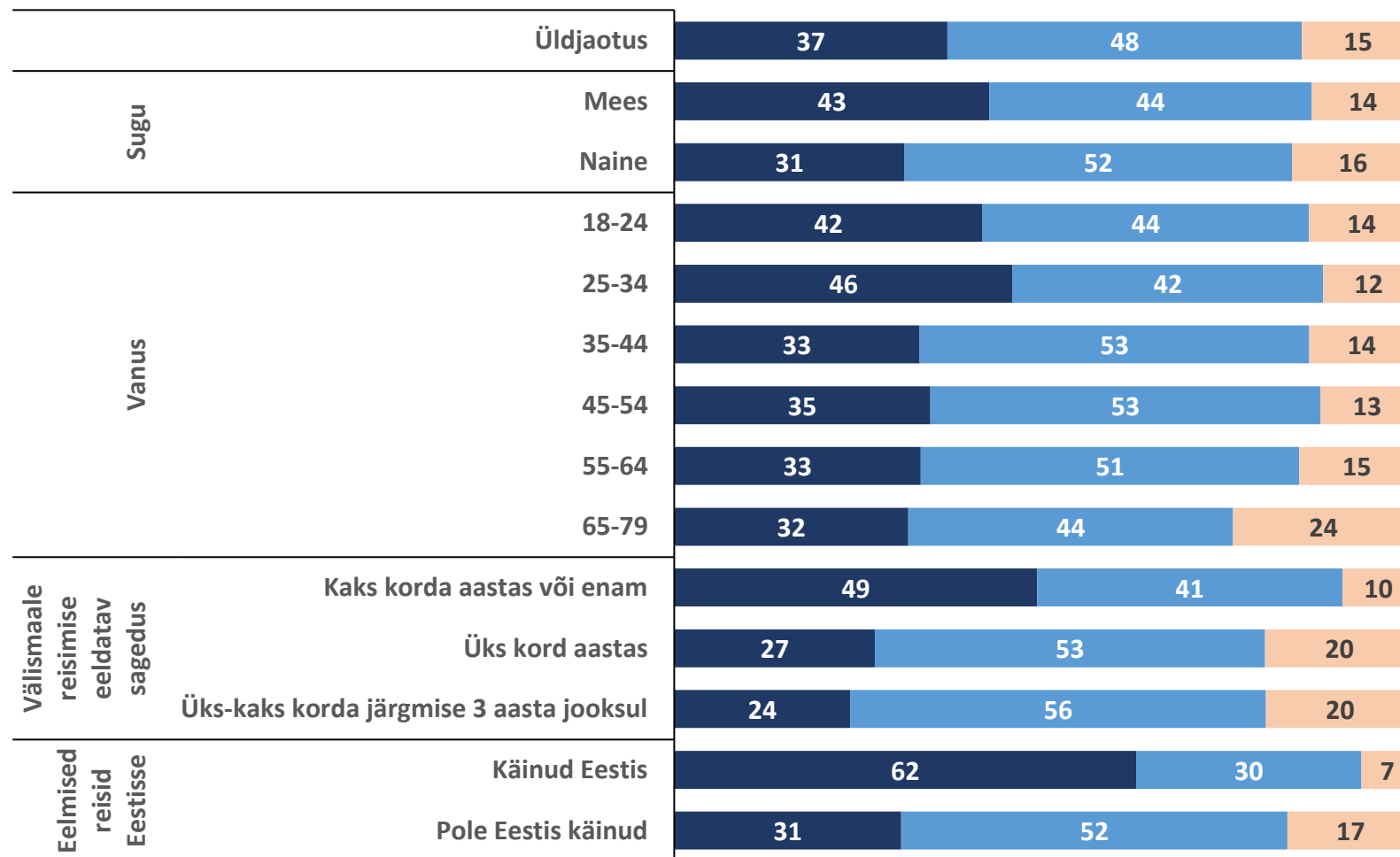
Eestis puhkamine

% kõikidest vastajatest

- Eestis puhkamisest on järgmise 3 aasta jooksul huvitatud 37% kogu sihtrühmast
- Sihtrühma meeste seas on huvi 43%-l, naistest 31%-l.
- Keskmisest kõrgem on huvi ka kahes nooremas rühmas, sagedaste reisijate seas ja Eestis varem käinute seas (62%).
- Suurem osa kogu sihtrühmast (48%) leiab siiski, et tahab Eesti kohta rohkem teada, otsustamaks kas külastada.
- 15% kogu sihtrühmast ei ole Eestist huvitatud.

Mis kirjeldab kõige paremini Teie seisukohta seoses puhkusereisidega Eestisse?

% kõikidest vastajatest, N=1005



■ Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul

■ Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna

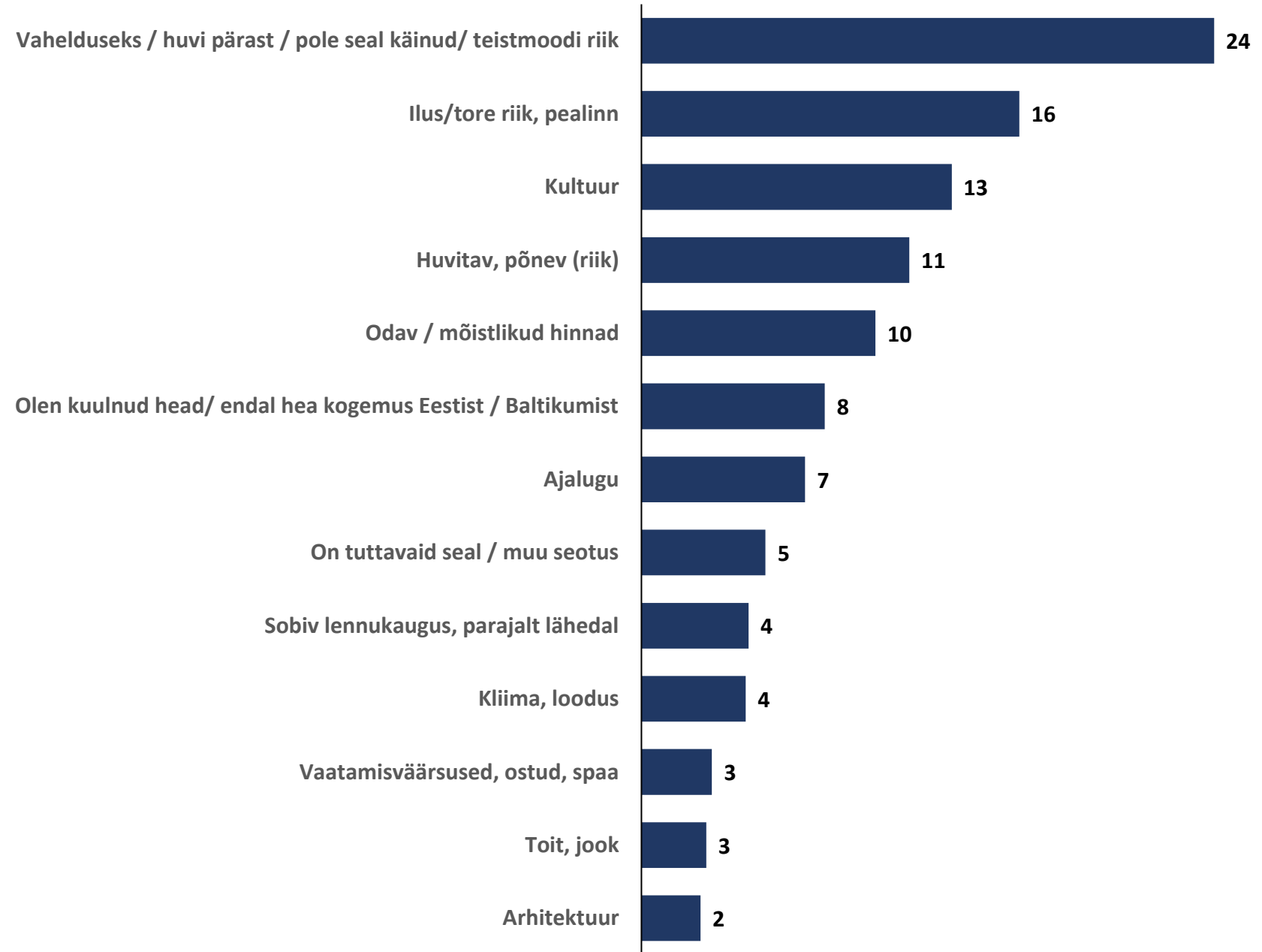
■ Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest

Miks Eesti Teile huvi pakub?

- Need, kes on huvitatud Eesti külastamisest või Eesti kohta rohkem teada saamisest, nimetavad valdavalt järgmisi põhjuseid:
- Vahelduseks, pole varem käinud, teistmoodi riik
- Ilus, tore riik ja pealinn
- Kultuur
- Huvitav, põnev riik
- Mõistlikud hinnad
- Kokkuvõttes võiks öelda, et Eestit peetakse teistmoodi, huvitavaks ja põnevaks riigiks

Miks Eesti Teile huvi pakub? (lahtine küsimus)

% vastajatest, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, N=853



Miks Eesti Teile huvi pakub?

Eestis käinud inimesed nimetasid kõige rohkem:

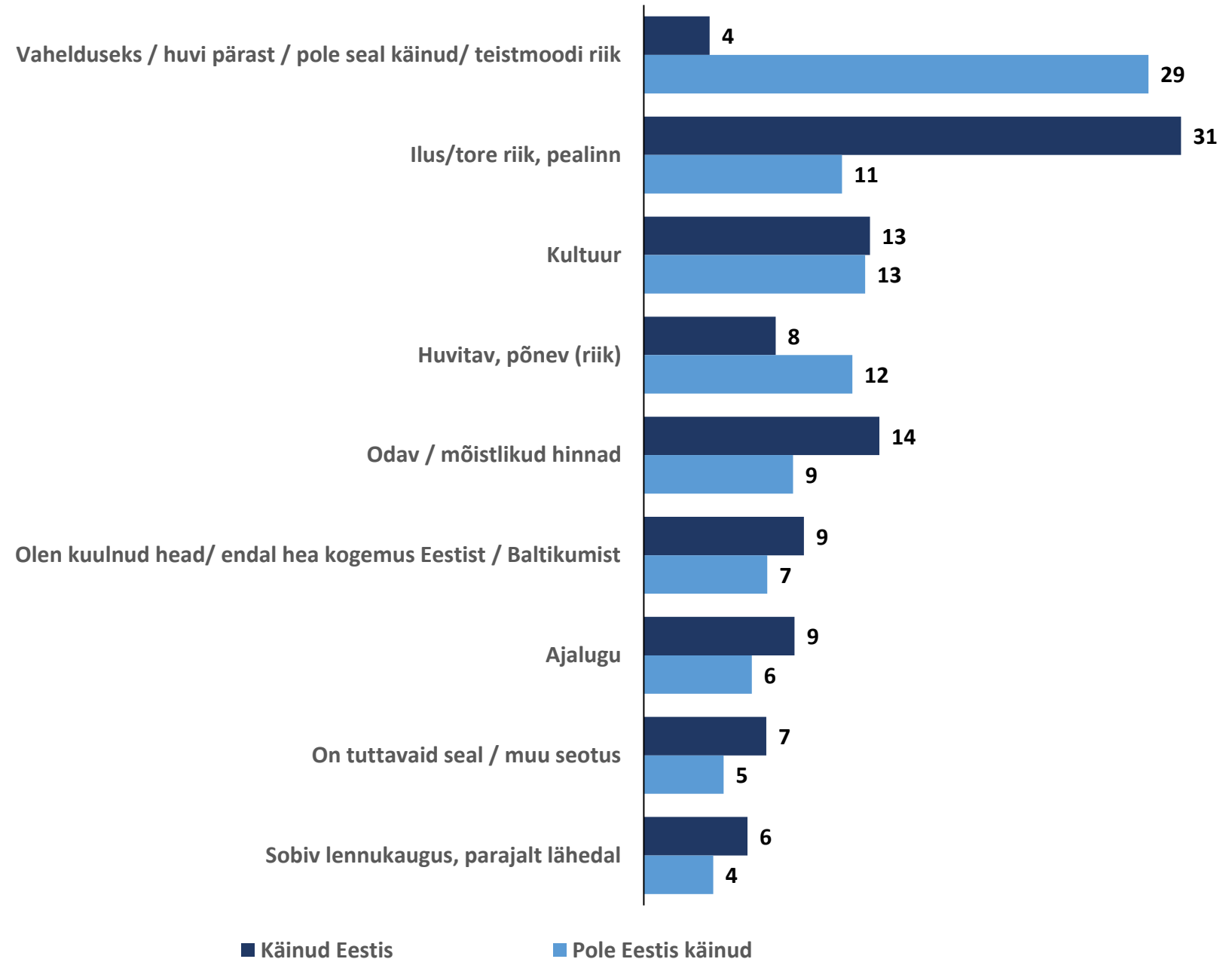
- Ilus, tore riik ja pealinn (31%)
- Mõistlikud hinnad (14%)
- Kultuur (13%)

Need, kes pole Eestis käinud, nimetasid kõige rohkem:

- Vahelduseks, pole varem käinud, teistmoodi riik (29%)
- Kultuur (13%)
- Huvitav, põnev riik (12%)

Miks Eesti Teile huvi pakub? (lahtine küsimus)

% vastajatest, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, N=853



Miks Eesti Teile huvi pakub?

Need, kes on huvitatud Eesti külastamisest, nimetasid kõige rohkem:

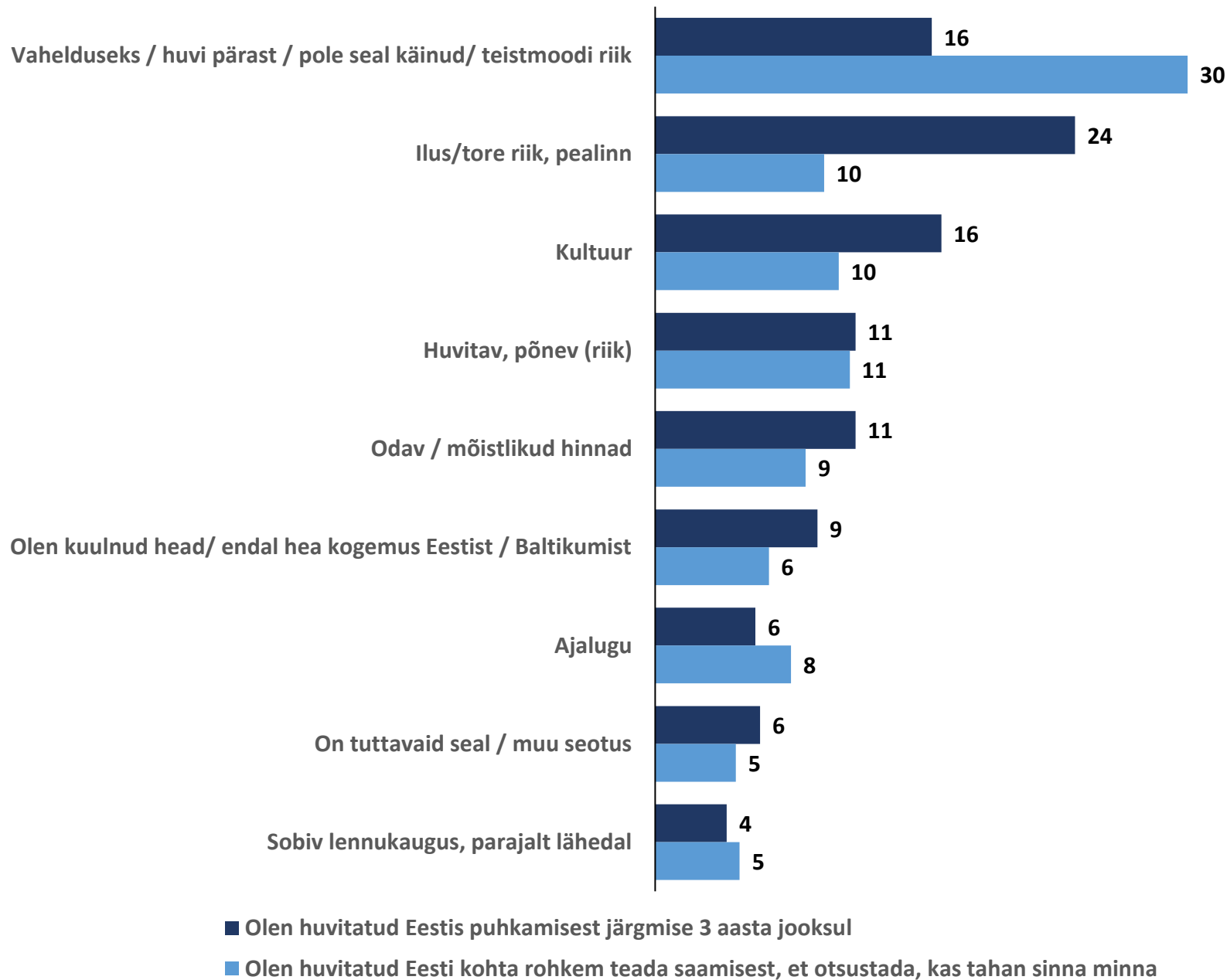
- Ilus, tore riik ja pealinn (24%)
- Vahelduseks, pole varem käinud, teistmoodi riik (16%)
- Kultuur (16%)

Need, kes on huvitatud kõigepealt Eesti kohta rohkem teada saamisest, nimetasid kõige rohkem:

- Vahelduseks, pole varem käinud, teistmoodi riik (30%)
- Huvitav, põnev riik (11%)
- Ilus, tore riik ja pealinn (10%)
- Kultuur (10%)

Miks Eesti Teile huvi pakub? (lahtine küsimus)

% vastajatest, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, N=853



Miks Eesti huvi pakub? Näiteid lahtistest vastustest (1)

- Ajalugu, kultuur ja ma pole seal käinud
- Olen teistelt kuulnud, et Eesti on kaunis riik, milles peitub rohkelt vana ajalugu
- Pealinn Tallinn oma arhitektuuri ja pika ajaloo. Ja Eestil on Venemaaga pikk ja keeruline ajalugu. Piirilinna Narva kohta oleks huvitav teada.
- Balti riikidel on põnev ajalugu ja kultuur
- Suurepärane riik tavatu ajaloo. Palju kultuuri, mida näha ja mille kohta kuulda. Head spaad ja taskukohane riik külastamiseks
- Ajalugu, kultuur, toit ja kena riik
- Külastada ajaloolisi kohti, kultuuri, ehitisi ja sinna pole kaugele reisida
- Balti riigid huvitavad mind ajalooliselt. Kultuur perioodist, mil Hansa Liit valitses selles piirkonnas kaubandust
- Odav reisisihtkoht, saad oma raha eest palju. Sobiv lennukaugus lühikeseks või keskmiseks reisiks. Palju ajalugu ja Tallinnas on suurepärane vanalinn.
- Palju ajalugu ja ostlemisvõimalusi
- Põnev arhitektuur ja kultuur. On juba mõni aastakümme olnud soov sinna reisida. Eelistatult koos reisiga Soome.
- Tallinna keskaegne arhitektuur
- Väike, puhas riik, meile lähedal, tsiviliseeritud
- Balti riigid kuuluvad meie lähipiirkonda, mis oli kaua aega suletud. Lähedal Soomele ja nad on pärast N. Liidust eraldumist nii kiiresti arenenud
- See on osa meie lähipiirkonnast, mida ma pole veel külastanud
- Lähedal ja pole kallis
- Lähedal, ent siiski veidi tundmatu
- Põnev naaberriik, millel on piisavalt pakkuda! Tallinn on populaarne sihtkoht
- Põnev, odav, otselend Norrast
- Põnev riik huvitava kultuuriga
- Tundub, et see võib olla põnev

Miks Eesti huvi pakub? Näiteid lahtistest vastustest (2)

- Põnev riik ja pealinna vanalinn on imeline
- Arvan, et sealne atmosfäär ja toit on väga hea ning seal on väga hea olla.
- Vanalinn on väga kena. Olen olnud Tallinnas 25 aastat tagasi ja kaalun uut reisi
- Kena riik, mõistlikud elamiskulud ja riik, mille kohta tahaksime rohkem teada
- Tore pealinn. Toredad inimesed
- Kena riik, kus on palju avastada. Lisaks tahan kogeda kultuuri ja keskkonda
- Olen kuulnud, et see on puhkamiseks kena linn koos paljude kultuurielamustega
- Loodus, arhitektuur, toit
- Mulle meeldib uute kultuuride kohta teada saada
- Eesti on väga kaunis riik, kus on palju põnevat näha ja mille kultuur on minu jaoks peaaegu eksootiline.
- See on vanade traditsioonide ja kultuuriga riik ja ma pole seal kunagi käinud.
- Olen Balti riikidest huvitatud, sest seal on taskukohane puhata. Lisaks saab sinna lennukiga üsna muretult lennata
- Olen hiljuti Tallinnas käinud ja mind lummas nii linn kui ka riik ning kuidas kultuur, arhitektuur ja identiteet on seotud nii Balti riikide, Nõukogude Liidu kui ka Skandinaaviamaadega
- Olen kuulnud paljudelt, et nad on jäänud sinna reisimisega rahule
- Riia reisi ja külastuse ajal meeldis mulle sealne toit ja kultuur. Selle kogemuse tõttu soovin külastada ülejäänud Balti riike
- Arvan, et Läti on väga tore koht, mida rõõmuga uuesti külastaksin, seega võib Eesti olla väga sarnane
- Tean, et see on natuke Soome moodi ja ma armastan Soomet, seega oleks seal ilmselt äge käia ja riigi kohta rohkem teada saada
- Meeldivad Baltimaad ja Ida-Euroopa riigid ning tahan neid uurida
- Tahan uurida ja külastada erinevaid Euroopa riike
- See koht on reisimiseks huvitav ja midagi teistsugust. Mitte nii tüüpiline.
- Pole seal varem käinud ja tahaksin külastada võimalikult palju riike
- Tundub eksootilisena reisida riiki, kus ma pole varem olnud, ja seal võib-olla ei käi väga palju inimesi

Miks Eesti teile huvi ei paku?

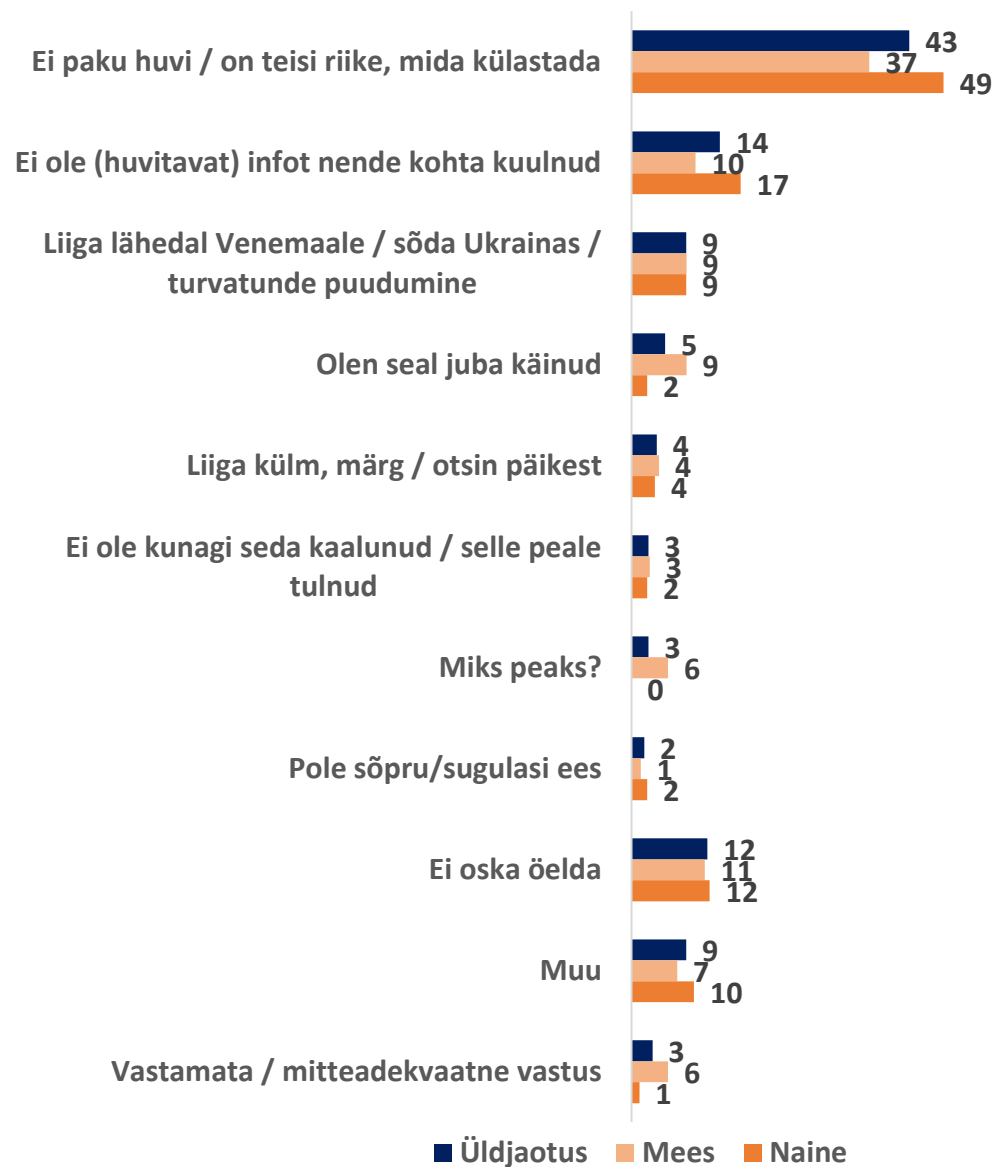
% vastajatest, kes ei ole huvitatud järgneva 3 aasta jooksul Eestisse tulemast, N=152

Lahtiste vastuste kokkuvõte

Neil, kellele Eesti külastamine huvi ei paku, on peamiseks selgituseks see, et Eesti ei tundu huvipakkuv, kuna nad ei tea Eestist midagi või prioriteetideks on mõned teised riigid, mida külastada

Miks Eesti Teile huvi ei paku?

% vastajatest, kes ei ole huvitatud järgneva 3 aasta jooksul Eestisse tulemast, N=152



Miks Eesti huvi ei paku? Näiteid lahtistest vastustest

- Kuna see on riik, millest ma ei tea midagi
- Ei meeldi reisida tundmatutesse kohtadesse
- Ei tea Eesti kohta midagi, keegi minu tuttavatest pole sinna reisinud
- Pole sellest kunagi kuulnud
- Pole seda reaalse puhkusesihtkohana kunagi kaalunud ega tea kedagi, kes oleks seal käinud
- Pole kuulnud ega lugenud Eesti kohta midagi põnevat
- On teisi kohti, mis mind rohkem tõmbavad
- Ei tundu minu jaoks tüüpilise puhkuseriigina
- Pole minu masti puhkusesihtkoht
- Kuna see näeb igav välja
- Tahaksin enne seda reisida paljudesse teistesse kohtadesse
- Teised riigid tunduvad minu huve silmas pidades ahvatlevamad
- Eelistan soojemaid riike
- Vaene idabloki riik
- Pole idabloki riiki reisimisest huvitatud
- Kuna see tundub igav ja külm
- Sõda Ukrainas, ei tunne end sinna minnes turvaliselt
- Liiga lähedal Venemaale
- Riik, kus pole rahulik olukord. Tahan reisides tunda end turvaliselt.
- Liiga palju ärevust ümberkaudsetes riikides
- Ei tea, miks peaksin olema huvitatud
- Olen seal kunagi käinud ja tean juba varasemast üsna palju

Eesti külastamine järgneva 3 aasta jooksul

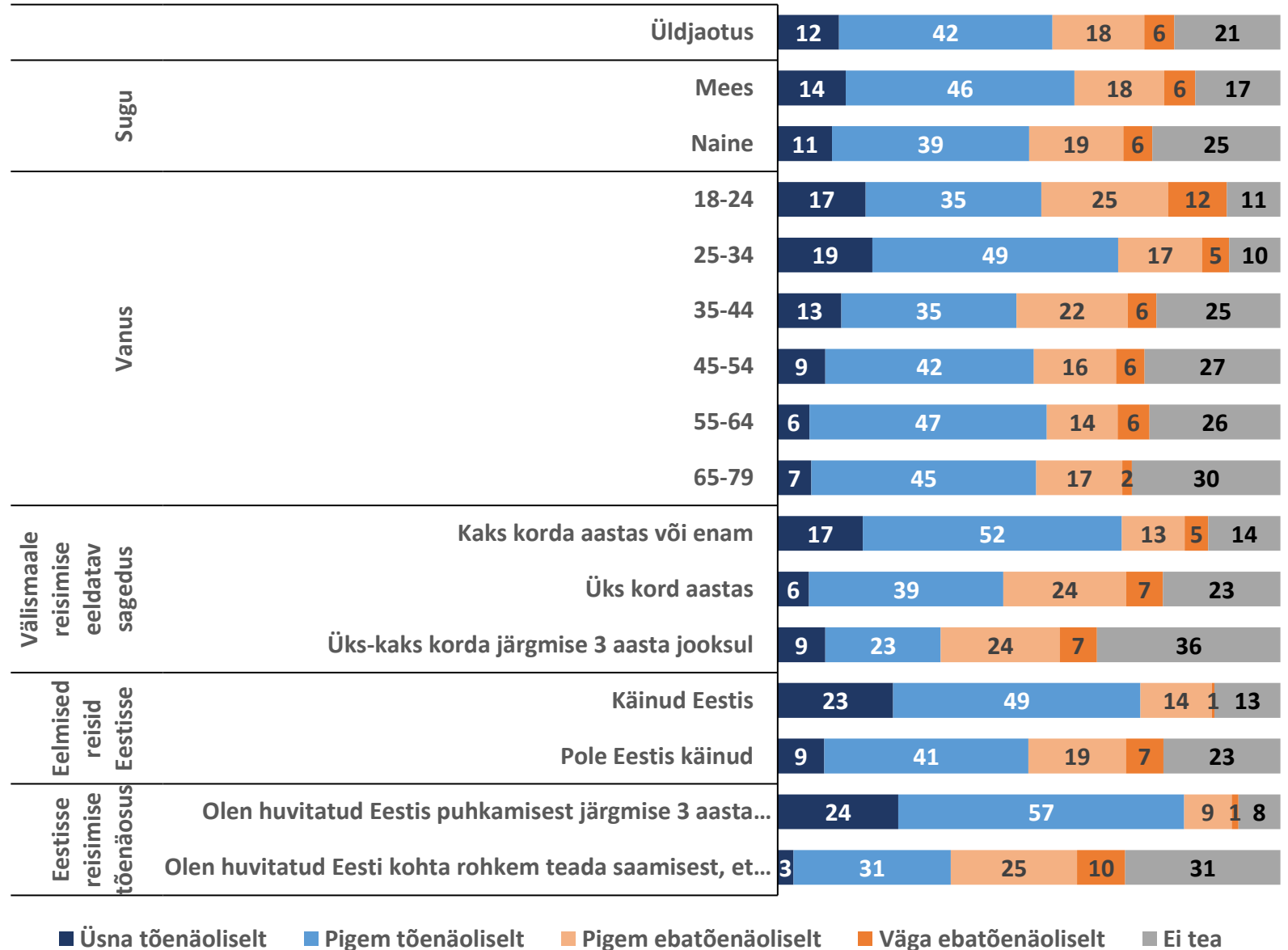
% vastajatest, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest

- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest järgneva 3 aasta jooksul, peavad seda üsna tõenäoliseks 12% ja pigem tõenäoliseks 42%.
- Seejuures neist, kes on huvitatud Eestis puhkamisest, peab seda üsna tõenäoliseks 24%, kuid neist, kes on huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas nad tahavad Eestisse tulla, peab tegelikku külastust üsna tõenäoliseks vaid 3%.

„pigem jah“ vastus on tavaliselt siiski ebakindel vastus, mille realiseerumine on mõjutatud hulgast väiksematest tingimustest.

- Eesti külastamise tõenäosus on keskmisest kõrgem meeste, nooremate vanuserühmade, sagedasti reisijate ja varem Eestit külastanute seas.

Kui tõenäoliselt lähete järgmise 3 aasta jooksul Eestisse puhkusereisile?
% vastajatest, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, N=853



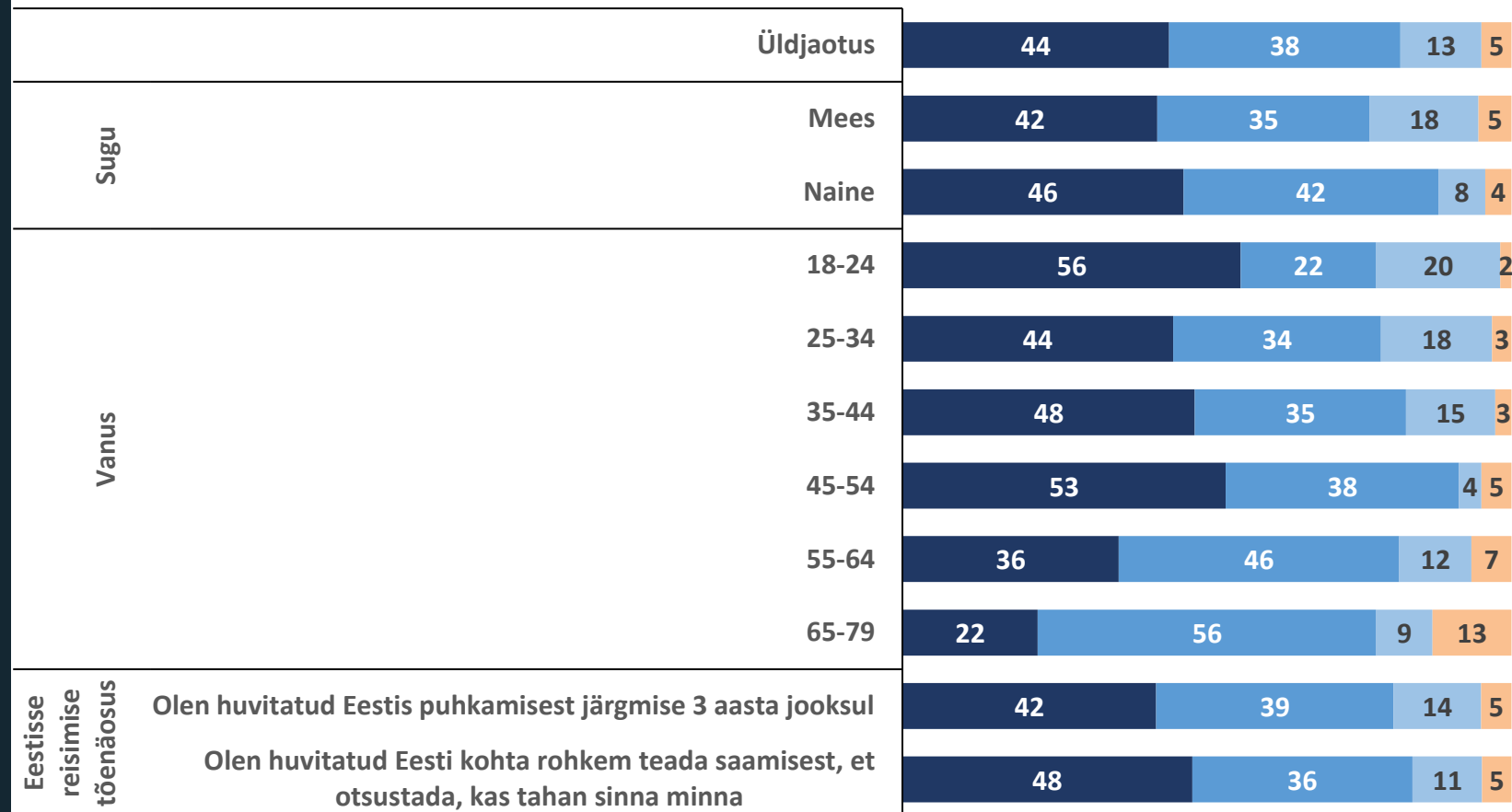
Reisi broneerimine

% vastajatest, kes tõenäoliselt või pigem tõenäoliselt külastavad Eestit järgneva kolme aasta jooksul

- Juhul kui Eestit külastataks, broneeritaks reis enamasti veebis reisifirma kodulehel (44%)
- 38% kasutaks muid veebikeskkondi
- Vanemad vanuserühmad kasutaks pigem muid veebikeskkondi

Kui otsustaksite Eestisse puhkama minna, kuidas Te tõenäoliselt oma reisi broneeriksite?

% vastajatest, kes üsna või pigem tõenäoliselt külastavad Eestit järgneva kolme aasta jooksul, N=466



- Veebis reisifirma kodulehel
- Muu veebikanali kaudu (nt booking.com, expedia.com, airbnb.com, lennuliinide veebilehed jne)
- Reisifirmas reisikonsultandi abil
- Ei tea / eelistus puudub

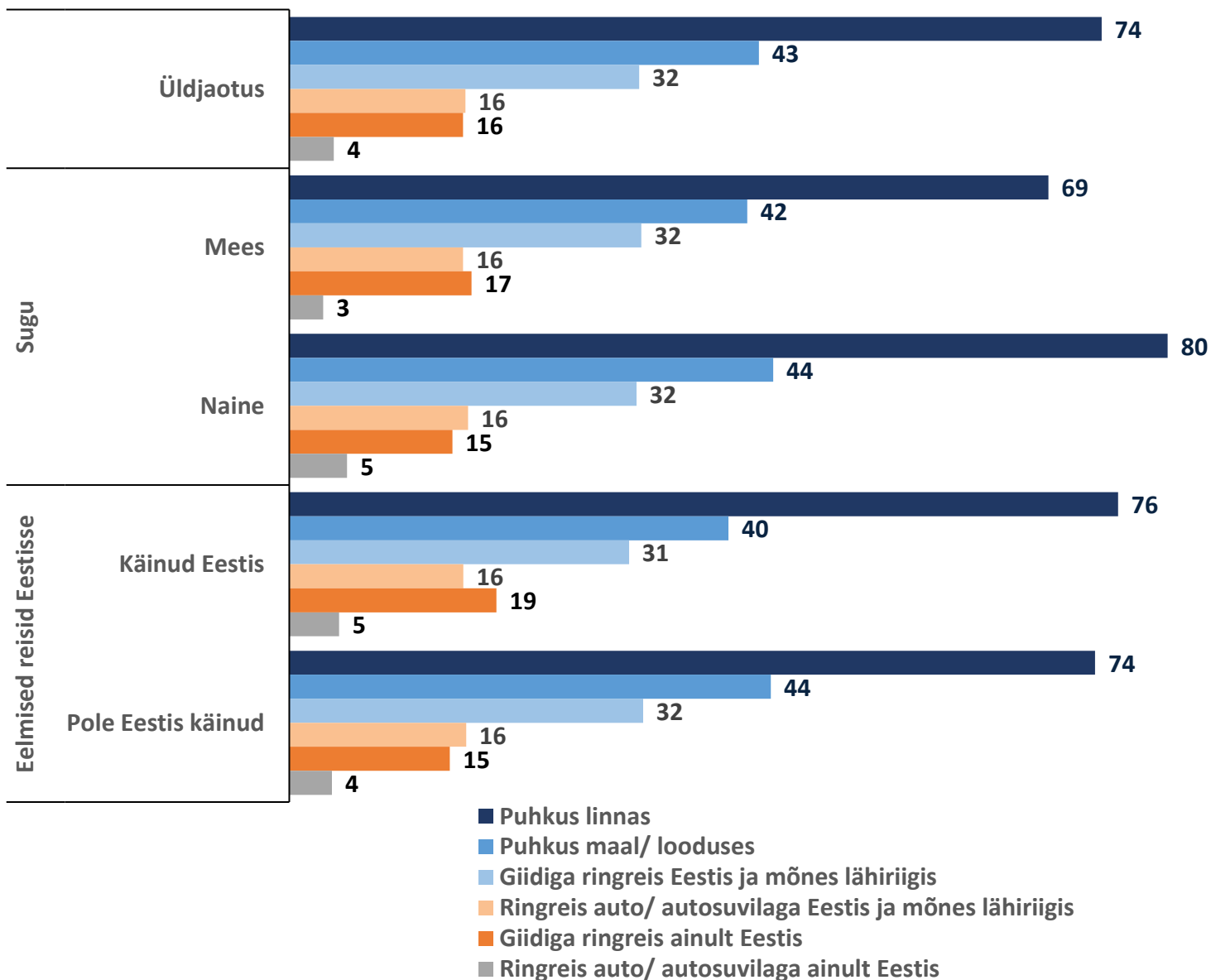
Reisieelistused

% vastajatest, kes üsna või pigem tõenäoliselt külastavad Eestit järgneva kolme aasta jooksul

Nimetada võis kuni kolm olulisemat varianti

- Kui Eestit külastataks, siis eelistataks valdavalt puhkust linnas (74%)
- Puhkust maal/looduses nimetas 43% ning organiseeritud ringreisi Eestis ja mõnes lähiriigis 32%
- Seejuures ei ole vastajarühmade lõikes olulisi eelistuste erinevusi

Kui otsustaksite Eestisse puhkama minna, siis kui huvitatud oleksite järgmistest reisimisvõimalustest? (Palun märkige 3 kõige olulisemat varianti)
% vastajatest, kes üsna või pigem tõenäoliselt külastavad Eestit järgneva kolme aasta jooksul, N=466



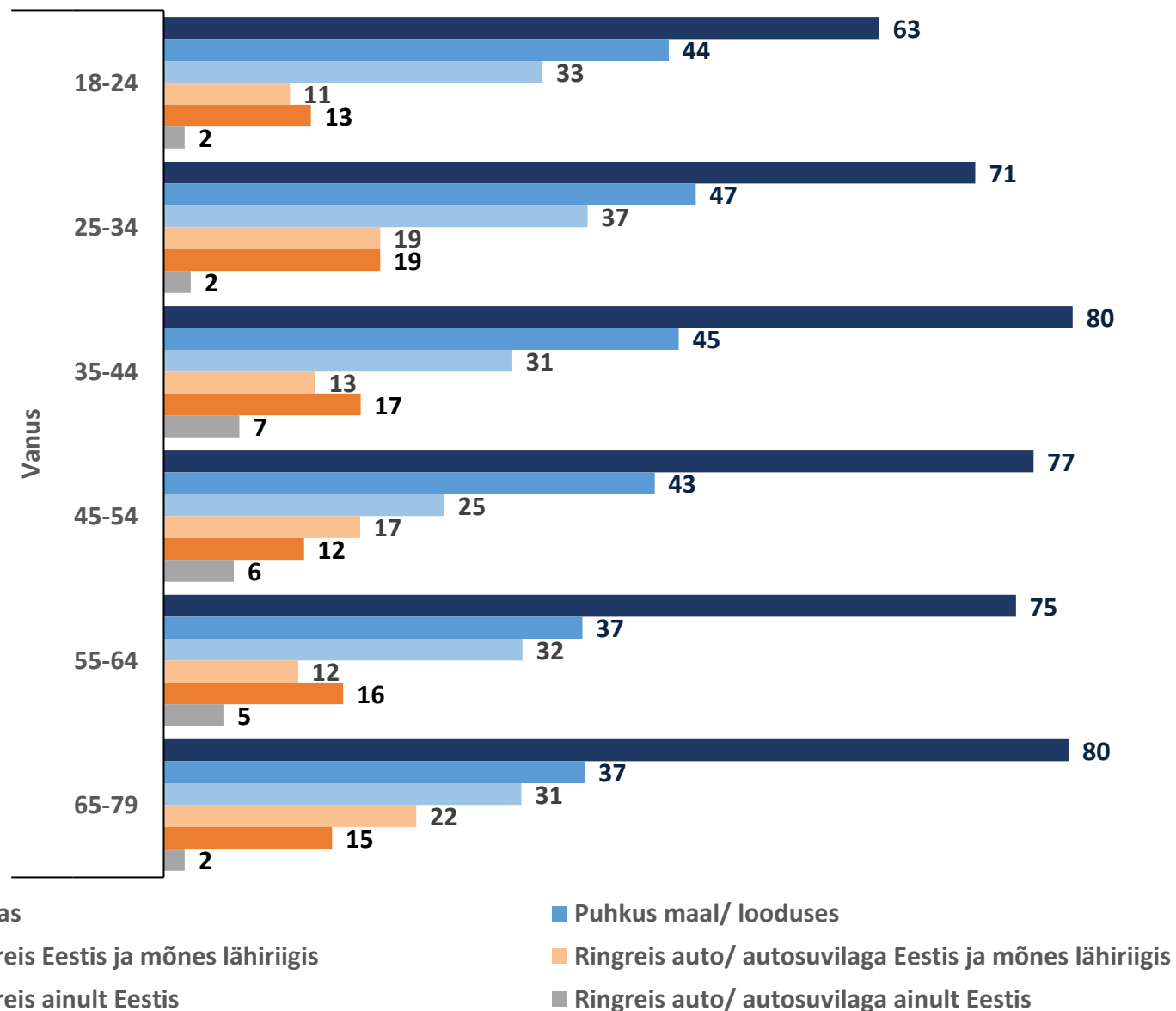
Reisieelistused

% vastajatest, kes üsna või pigem tõenäoliselt külastavad Eestit järgneva kolme aasta jooksul

Nimetada võis kuni kolm olulisemat varianti

- Kui Eestit külastataks, siis eelistataks valdavalt puhkust linnas (74%)
- Puhkust maal/looduses nimetas 43% ning organiseeritud ringreisi Eestis ja mõnes lähiriigis 32%
- Seejuures ei ole vastajarühmade lõikes olulisi eelistuste erinevusi

Kui otsustaksite Eestisse puhkama minna, siis kui huvitatud oleksite järgmistest reisimisvõimalustest? (Palun märkige 3 kõige olulisemat varianti)
% vastajatest, kes üsna või pigem tõenäoliselt külastavad Eestit järgneva kolme aasta jooksul, N=466



Olulised vaatamisväärsused ja tegevused

Eestit külastades pakuvad enim huvi restoranid, looduskaunid paigad, arhitektuur, ostud.

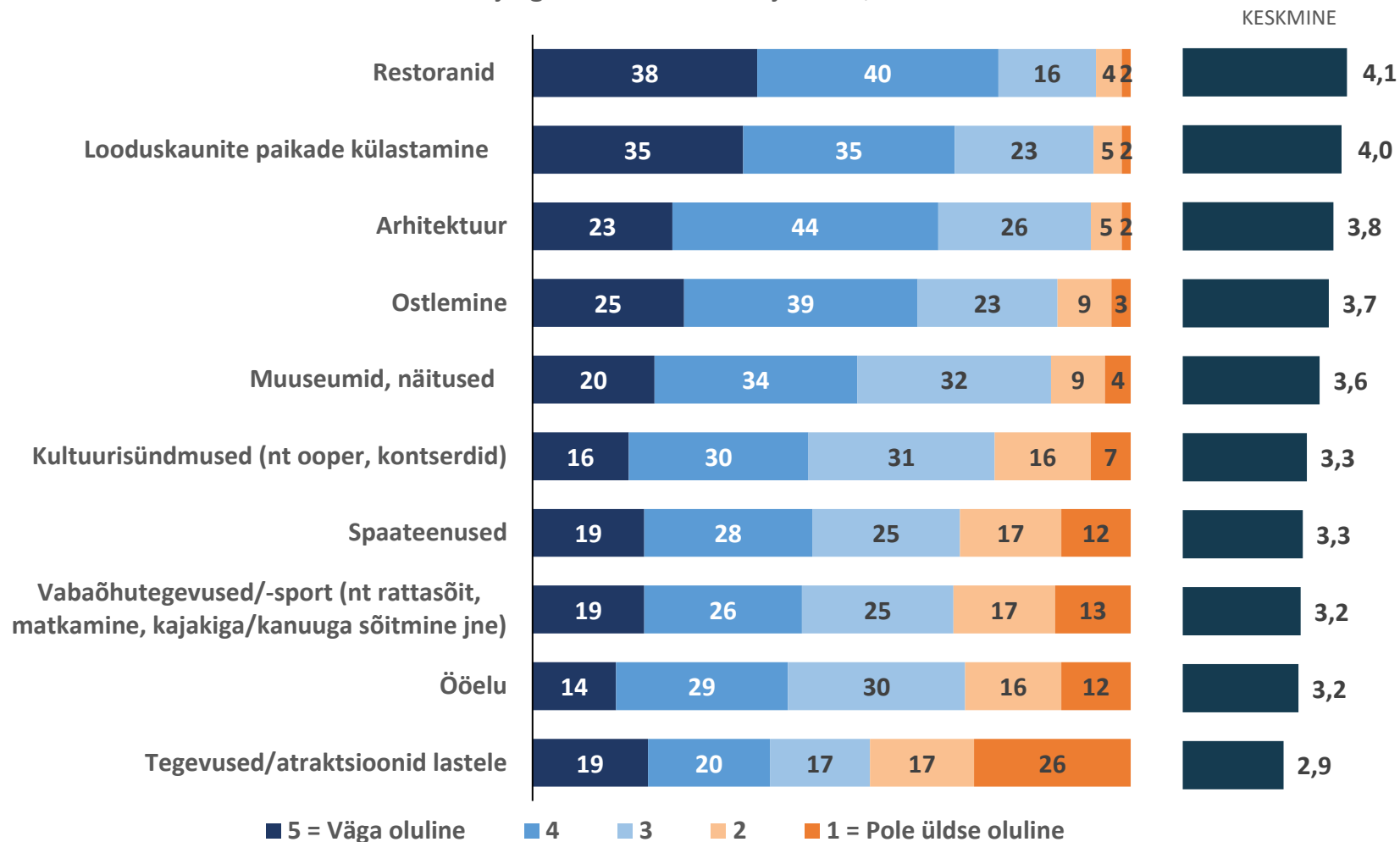
Kõige vähem oluliseks on tegevused lastele. Neist, kelle leibkonnas on kuni 14a. lapsi, nimetas tegevusi lastele väga olulisena 32% ja mõnevõrra olulisena 35%. Samas ka neile on lasteatraktsioonidega võrreldes olulisemad kõigepealt restoranid, seejärel ostlemine ning seejärel looduskaunid paigad. Arhitektuuri nimetasid nad samapalju kui tegevusi lastele.

Restoranidest on mõnevõrra rohkem huvitatud keskmise ja kõrgema sissetulekuga inimesed, muude tegevuste puhul sissetulekugrupid vahel olulisi erinevusi pole.

Spaateenused, kultuuriüritused, ööelu ja aktiivsed harrastused pakuvad rohkem huvi noorematele vanusegruppidele, restoranid rohkem 35-54aastastele.

Kui olulised on Eestisse reisisdes Teie jaoks järgmised vaatamisväärsused või tegevused?

% vastajatest, kes üsna või pigem tõenäoliselt külastavad Eestit järgneva kolme aasta jooksul, N=466



Eesti kuvand

Kogu sihtrühma kuvand Eesti kohta (arvestades nõustumist esitatud väidetega) koosneb eeskätt järgmisest:

- Atraktiivne hinnatase
- Hea restoranide hinna/kvaliteedi suhe
- Lihtne tulla
- Huvitavad vaatamisväärsused ja tegevused
- Turvaline sihtkoht

Samas ei saa öelda, et need kuvandi tunnused oleks väga tugevad (3,7 – 3,9 palli 5-palli skaalal)

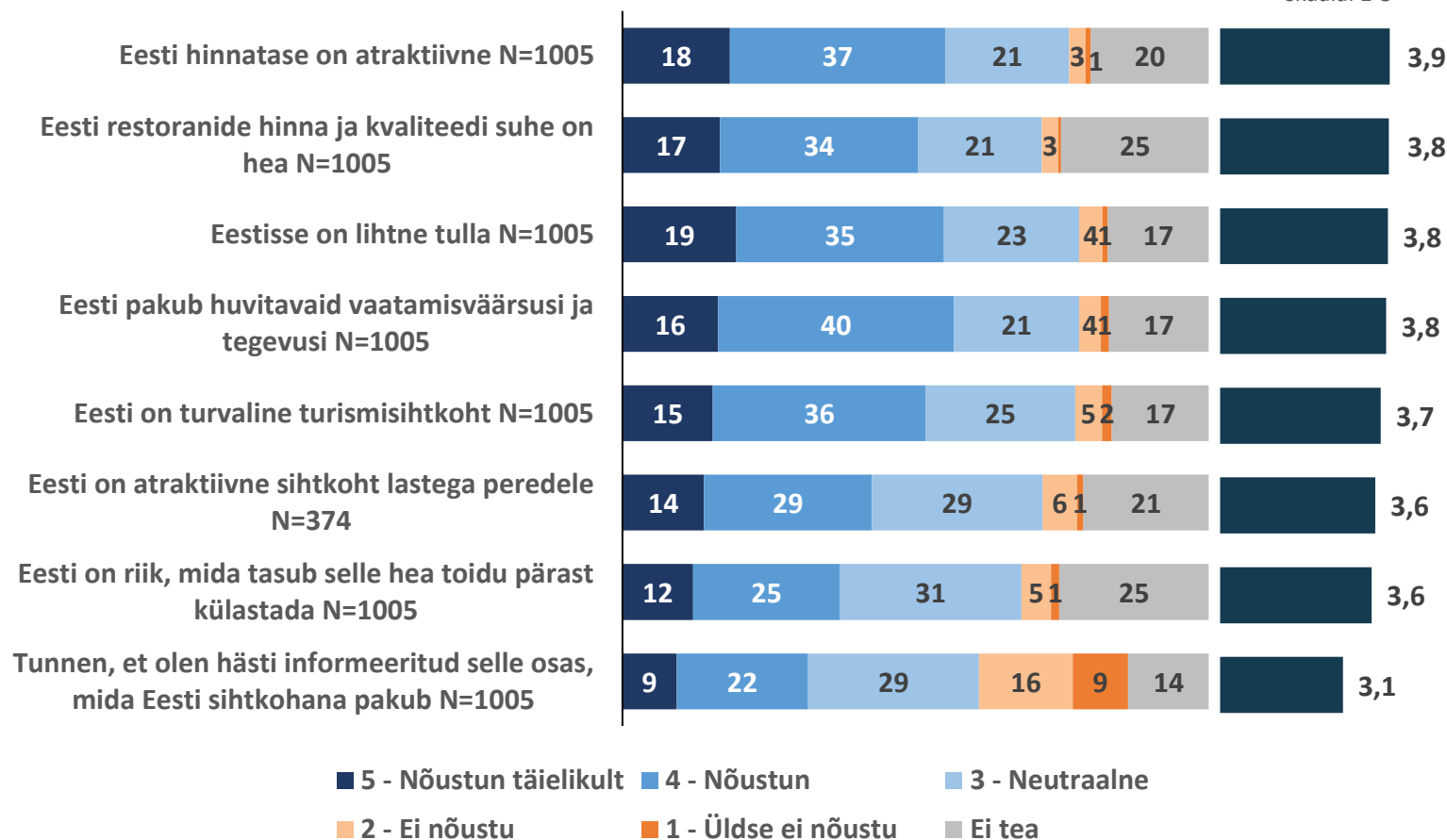
Suurimaks puuduseks on siiski vähene informeeritus Eesti kui sihtkoha poolt pakutavast (vaid 32% nõustus, et on piisavalt informeeritud)

Torkab silma, et kõik hinnangud Eesti kohta on keskmisest paremad sagedastel reisijatel ja Eestit varem külastanud (ehk siis paremini informeeritud) *vt järgmine slaid*

Mil määral nõustute järgnevate väidetega?

% kõikidest vastajatest N=1005

KESKMINE HINNANG
skaalal 1-5



Hinnang Eesti atraktiivsusele lastega peredele kajastab vaid nende vastajate arvamust, kel on kuni 14-aastaseid lapsi

Eesti kuvand. Väited Eesti kohta

Mil määral nõustute järgnevate väidetega? Skaalal 1-5, kus 1 - Üldse ei nõustu 5- Nõustun täielikult
 Keskmine hinnang inimestest, kes antud väidet hinnata oskasid

	Keskmine hinnang	Sugu	Vanus	Haridus	Välismaale reisimise eeldatav sagedus	Eelmised reisid Eestisse	Eestisse reisimise tõenäosus
Eesti hinnatase on atraktiivne N=803	3,9	Mees: 3,9 Naine: 3,9	18-24: 3,5 25-34: 4,0 35-44: 4,0 45-54: 4,0 55-64: 4,0 65-79: 4,0	Põhiharidus või kutseharidus: 3,7 keskhariduse baasil: 3,8 Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus): 3,9	Kaks korda aastas või enam: 4,0 Üks kord aastas: 3,7 Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul: 3,8	Jah: 4,0 Ei: 3,8	Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul: 4,0 Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna: 3,8 Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest: 3,5
Eesti restoranide hinna ja kvaliteedi suhe on hea N=752	3,8	Mees: 3,8 Naine: 3,9	18-24: 3,7 25-34: 3,7 35-44: 3,7 45-54: 3,7 55-64: 3,7 65-79: 3,7	Põhiharidus või kutseharidus: 3,6 keskhariduse baasil: 3,8 Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus): 3,9	Kaks korda aastas või enam: 4,0 Üks kord aastas: 3,6 Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul: 3,8	Jah: 4,0 Ei: 3,8	Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul: 4,1 Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna: 3,7 Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest: 3,4
Eestisse on lihtne tulla N= 832	3,8	Mees: 3,9 Naine: 3,8	18-24: 3,6 25-34: 3,6 35-44: 3,6 45-54: 3,6 55-64: 3,6 65-79: 3,6	Põhiharidus või kutseharidus: 3,6 keskhariduse baasil: 3,8 Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus): 3,9	Kaks korda aastas või enam: 4,0 Üks kord aastas: 3,6 Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul: 3,7	Jah: 4,1 Ei: 3,7	Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul: 4,1 Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna: 3,7 Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest: 3,5
Eesti pakub huvitavaid vaatamisväärsusi ja tegevusi N=834	3,8	Mees: 3,8 Naine: 3,8	18-24: 3,5 25-34: 3,5 35-44: 3,5 45-54: 3,5 55-64: 3,5 65-79: 3,5	Põhiharidus või kutseharidus: 3,6 keskhariduse baasil: 3,8 Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus): 3,9	Kaks korda aastas või enam: 3,9 Üks kord aastas: 3,6 Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul: 3,8	Jah: 4,0 Ei: 3,7	Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul: 4,0 Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna: 3,8 Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest: 3,1
Eesti on turvaline turismisihtkoht N=839	3,7	Mees: 3,7 Naine: 3,7	18-24: 3,5 25-34: 3,5 35-44: 3,5 45-54: 3,5 55-64: 3,5 65-79: 3,5	Põhiharidus või kutseharidus: 3,3 keskhariduse baasil: 3,7 Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus): 3,8	Kaks korda aastas või enam: 3,8 Üks kord aastas: 3,6 Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul: 3,6	Jah: 4,0 Ei: 3,6	Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul: 3,9 Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna: 3,7 Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest: 3,1
Eesti on atraktiivne sihtkoht lastega peredele * N=294	3,6	Mees: 3,6 Naine: 3,6	18-24: 3,6 25-34: 3,6 35-44: 3,6 45-54: 3,6 55-64: 3,6 65-79: 3,6	Põhiharidus või kutseharidus: 3,4 keskhariduse baasil: 3,5 Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus): 3,8	Kaks korda aastas või enam: 3,8 Üks kord aastas: 3,4 Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul: 3,5	Jah: 3,8 Ei: 3,6	Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul: 3,9 Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna: 3,4 Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest: 3,1
Eesti on riik, mida tasub selle hea toidu pärast külastada N=749	3,6	Mees: 3,5 Naine: 3,6	18-24: 3,6 25-34: 3,6 35-44: 3,6 45-54: 3,6 55-64: 3,6 65-79: 3,6	Põhiharidus või kutseharidus: 3,5 keskhariduse baasil: 3,6 Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus): 3,5	Kaks korda aastas või enam: 3,7 Üks kord aastas: 3,4 Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul: 3,3	Jah: 3,7 Ei: 3,5	Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul: 3,8 Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna: 3,5 Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest: 2,8
Tunnen, et olen hästi informeeritud selle osas, mida Eesti sihtkohana pakub N=867	3,1	Mees: 3,2 Naine: 3,0	18-24: 3,4 25-34: 3,4 35-44: 3,4 45-54: 3,4 55-64: 3,4 65-79: 3,4	Põhiharidus või kutseharidus: 2,9 keskhariduse baasil: 3,1 Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus): 3,1	Kaks korda aastas või enam: 3,2 Üks kord aastas: 3,0 Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul: 2,7	Jah: 3,6 Ei: 2,9	Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul: 3,5 Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna: 2,8 Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest: 2,3

* Siin on arvestatud ainult vastajaid, kellel on kuni 14.a lapsi ja kes oskasid antud väidet hinnata

■ Mees ■ Naine ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65-79
 ■ Põhiharidus või kutseharidus põhihariduse baasil ■ Keskharidus või kutseharidus keskhariduse baasil ■ Lõpetatud kõrgharidus (vähemalt bakalaureus)
 ■ Kaks korda aastas või enam ■ Üks kord aastas ■ Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul
 ■ Jah ■ Ei
 ■ Olen huvitatud Eestis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul ■ Olen huvitatud Eesti kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahan sinna minna ■ Ma ei ole huvitatud Eestisse minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest