Prantsusmaa elanike reisieelistused ja huvi Eestisse reisimise vastu

Nov. 2022

PUHKAEESTIS.EE

EAS.EE

Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond

Eesti
tuleviku heaks

© Sven Zacek

Uuringu eesmärk ja korraldus

- Uuringu tellija ja kokkuvõtte koostaja on EASi ja KredExi ühendasutuse turismiosakond, uuringu korraldas RAIT Faktum&Ariko.
- Uuringu eesmärk oli kaardistada Prantsusmaa elanike välisreiside kavatsusi, huvi Eestisse reisimise vastu ning reisieelistusi.
- Uuring toimus **veebiküsitlusena septembris 2022**. Uuringu läbiviimiseks kasutati uuringuteks eelvärvatud Prantsusmaa elanikkonna veebipaneeli.
- Valim kujundati nii, et uuringus osalemise kutsed saadeti veebipaneeli liikmetele vastavalt riigi 18-79a. elanike sotsiaaldemograafilisele profiilile soo, vanuse ja elukoharegiooni järgi.
- **Lõplik valim kujunes neist, kes filterküsimuses vastasid, et nad kavatsevad teha lähema 3 aasta jooksul puhkusereise välismaale.** Filterküsimuse läbis 63% küsimustiku avanutest.
- Seega kirjeldab lõppvalim (N=1000) seda osa elanikkonnast, kes kavatseb lähema 3 aasta jooksul teha puhkusereise välismaale. Nende jaotus ei pruugi olla vastavuses kogu 18-79 aastase elanikkonna sotsiaaldemograafiliste proportsioonidega.

Euroopa Liit Euroopa Regionaalarengu Fond
Eesti tuleviku heaks

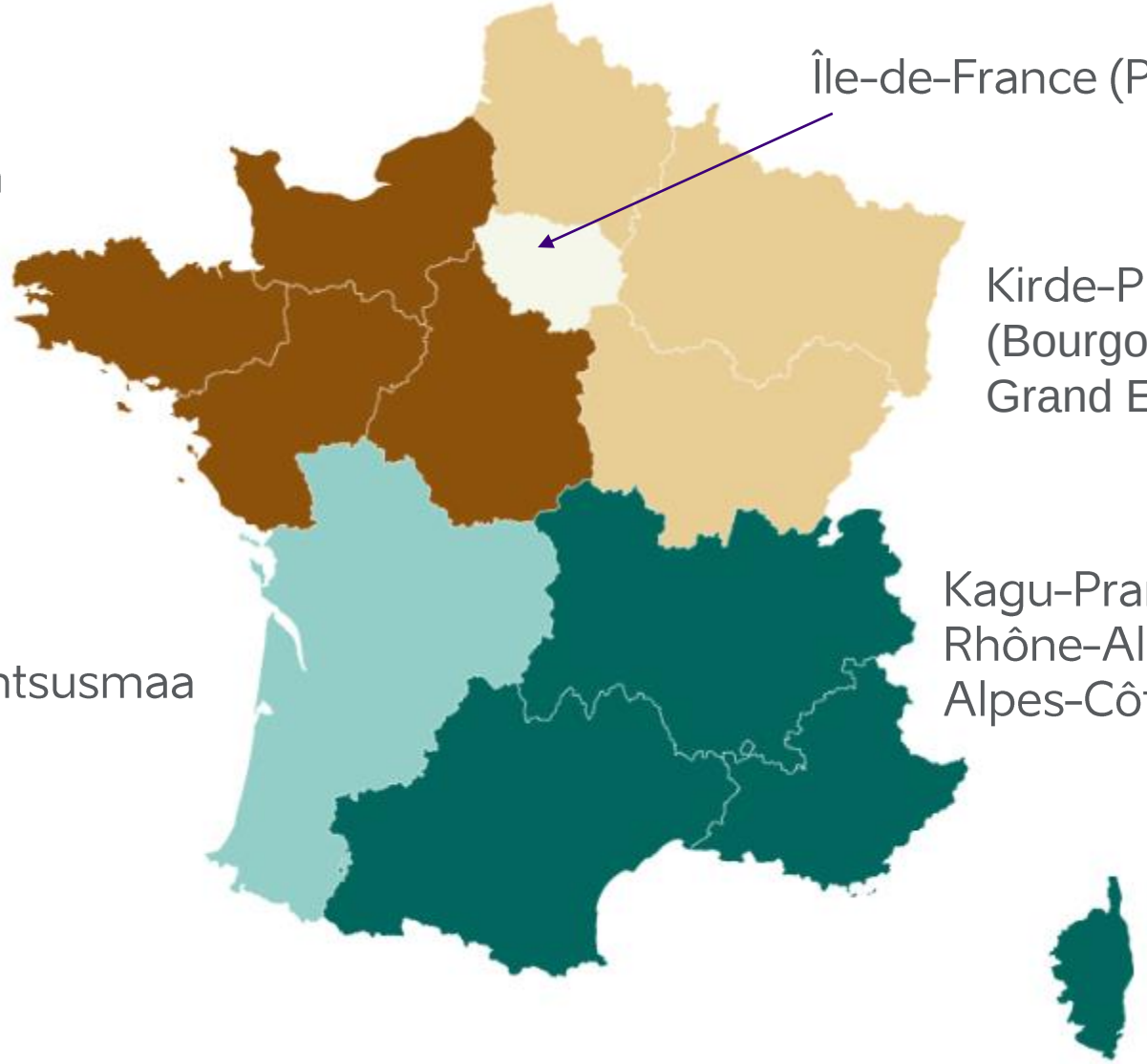
Kokkuvõte (1)

- 28% vastanutest plaanib lähemal 3 aastal teha vähemalt 2 puhkusereisi aastas, 40% plaanib teha ühe välisreisi aastas ja 31% kavatseb reisida lähema 3 aasta jooksul 1-2 korda.
- 11% vastanutest ütles, et nad ei tea Eestist midagi, 29% teab ainult Eesti nime, 43% teab Eesti nime ja asukohta, 15% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta ja 3% teab enda hinnangul Eestist päris palju.
- Soomes on käinud 15% vastajatest, Eestis, Lätis või Leedus aga 4%. Üheski nimetatud neljast riigist pole käinud 81% vastajatest. Pool Eestis käinutest on käinud ka Soomes, 46% Lätis ja 41% Leedus.
- 37% vastanutest on huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul, 47% on huvitatud Baltikumi kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahavad sinna minna. 16% aga pole huvitatud Baltikumi minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest.
- Baltikumi reisides külastaks pooled vastanud samal reisil ka muid riike (nt Balti riike, Soomet). 1/5 külastaks ainult Eestit ja kolmandikul eelistus puudub.
- Põhjustena, miks Baltikumi reisimine huvi pakub, ütlesid vastajad lahtises küsimuses, et neile lihtsalt meeldib reisida ja avastada uusi riike, seega võiks käia vahelduseks Balti riikides, et näha uusi, teistsuguseid, vähetuntud riike. Huvi pakub nii kultuur kui ka loodus.

Kokkuvõte (2)

- Neist, kellele Baltikumi reisimine huvi ei paku, nimetas 44% lahtises küsimuses põhjusena, et nad eelistavad muid sihtkohti, 23% nimetas külma kliimat ja 5% vähest infot. Midagi negatiivset Baltikumi kohta nimetasid vähesed, peamine põhjus mitte tulla on isiklik eelistus reisida teist tüüpi sihtkohtadesse.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, eelistaks 57% individuaalreisi ja ¼ grupireisi. 18% ei osanud seisukohta võtta.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, broneeriks 26% reisifirmas reisikonsultandi abil, 24% veebis reisifirma kodulehel ja 34% muus veebikanalis. 17% ei osanud seisukohta võtta.
- Peamised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel on reisiarvustuste veebisaidid (nt Tripadvisor) (44%), reisifirma (39%), Google jm otsingumootorid (36%), sihtkohtade ametlikud kodulehed (35%) ja tuttavate soovitused (32%). Mida noorem vanusegrupp, seda olulisemad on neile otsimootorid ja sotsiaalmeedia. Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile trükised (reisiraamatud, brošüürid, ajakirjandus) ja reisifirma.
- 1/3 ei ole valmis annetama oma järgmisel välisreisil jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge. 25% on valmis annetama 1-4 eurot, 23% annetaks 5-9 eurot ja 18% vähemalt 10 eurot.

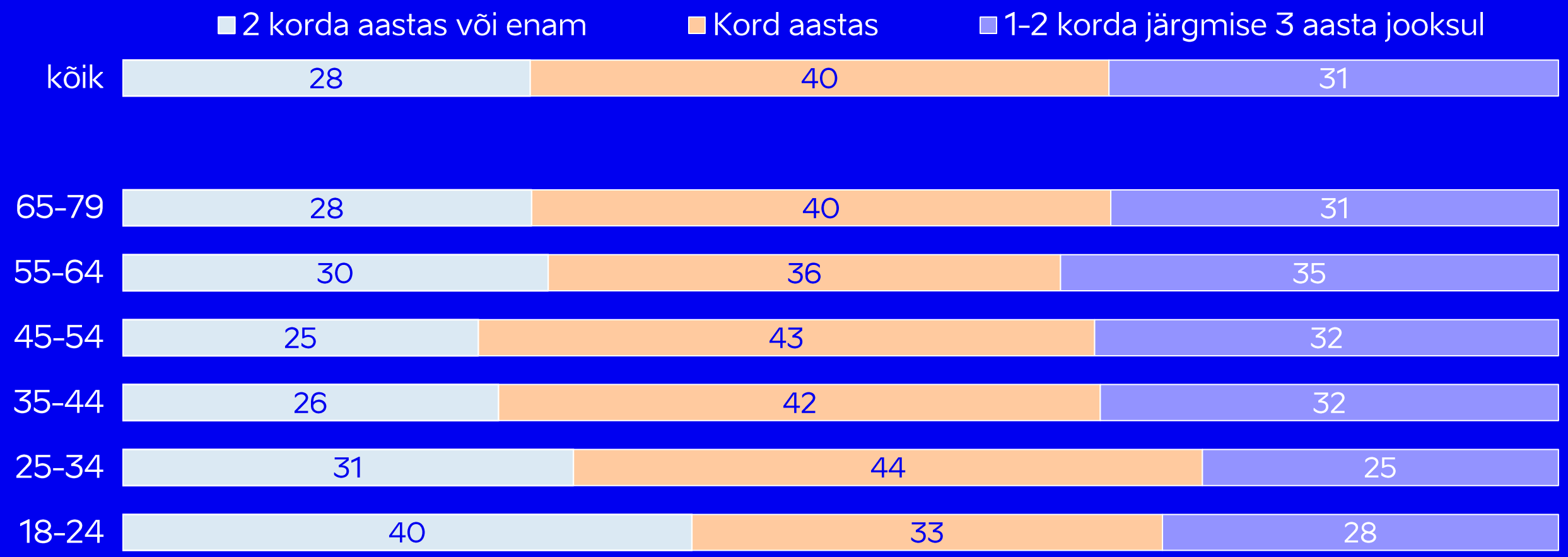
Uuringus kasutatud Prantsusmaa regionaalne jaotus



Detailne regioonide kaart: https://about-france.com/geo/region-map.htm

Kui sageli kavatsete järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereise välismaale? (%)

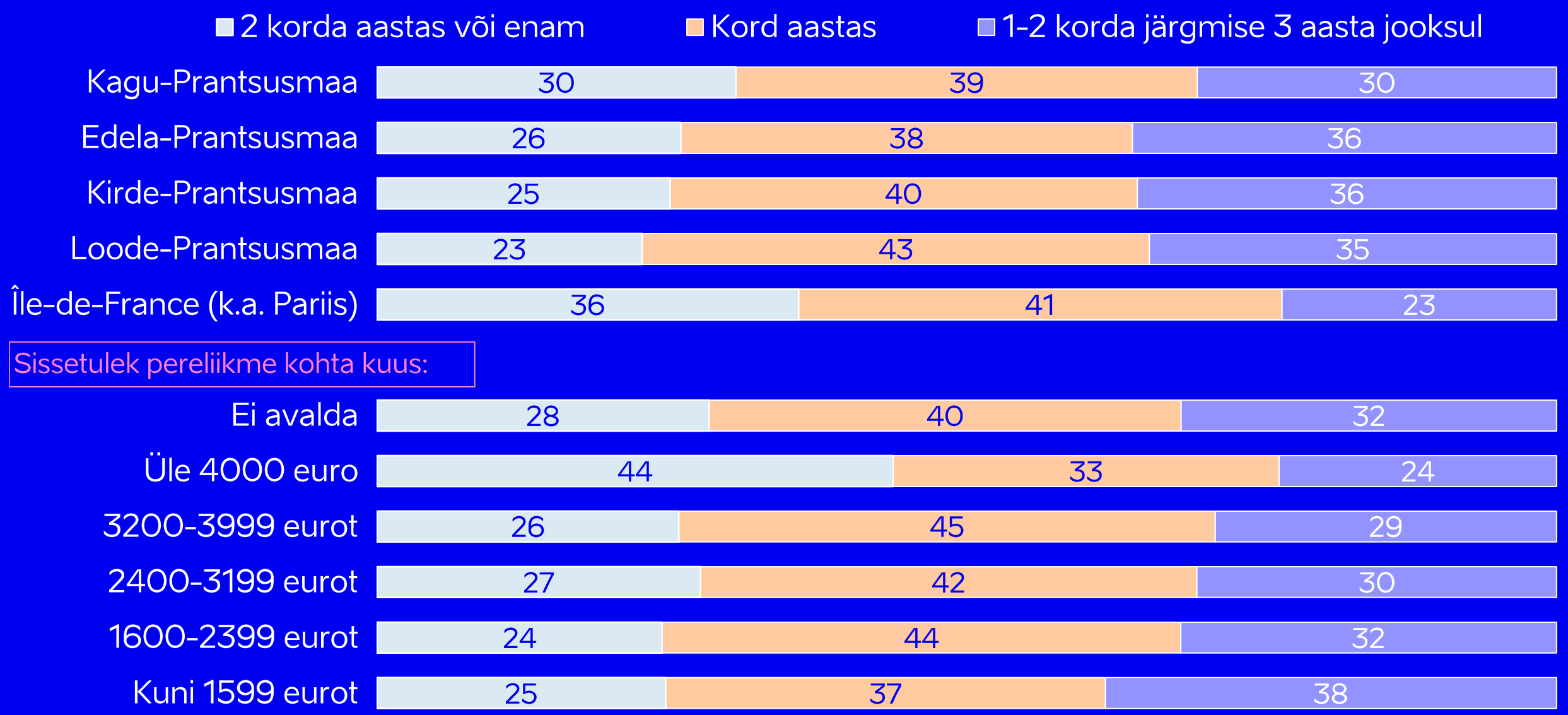
28% vastanutest plaanib lähemal 3 aastal teha vähemalt 2 puhkusereisi aastas, 40% plaanib teha ühe välisreisi aastas ja 31% kavatseb reisida lähema 3 aasta jooksul 1-2 korda. Sagedasi reisijaid on keskmisest rohkem 18-24aastaste, Pariisi piirkonna elanike ja üle 4000eurose sissetulekuga vastajate seas.



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Kui sageli kavatsete järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereise välismaale? (%)



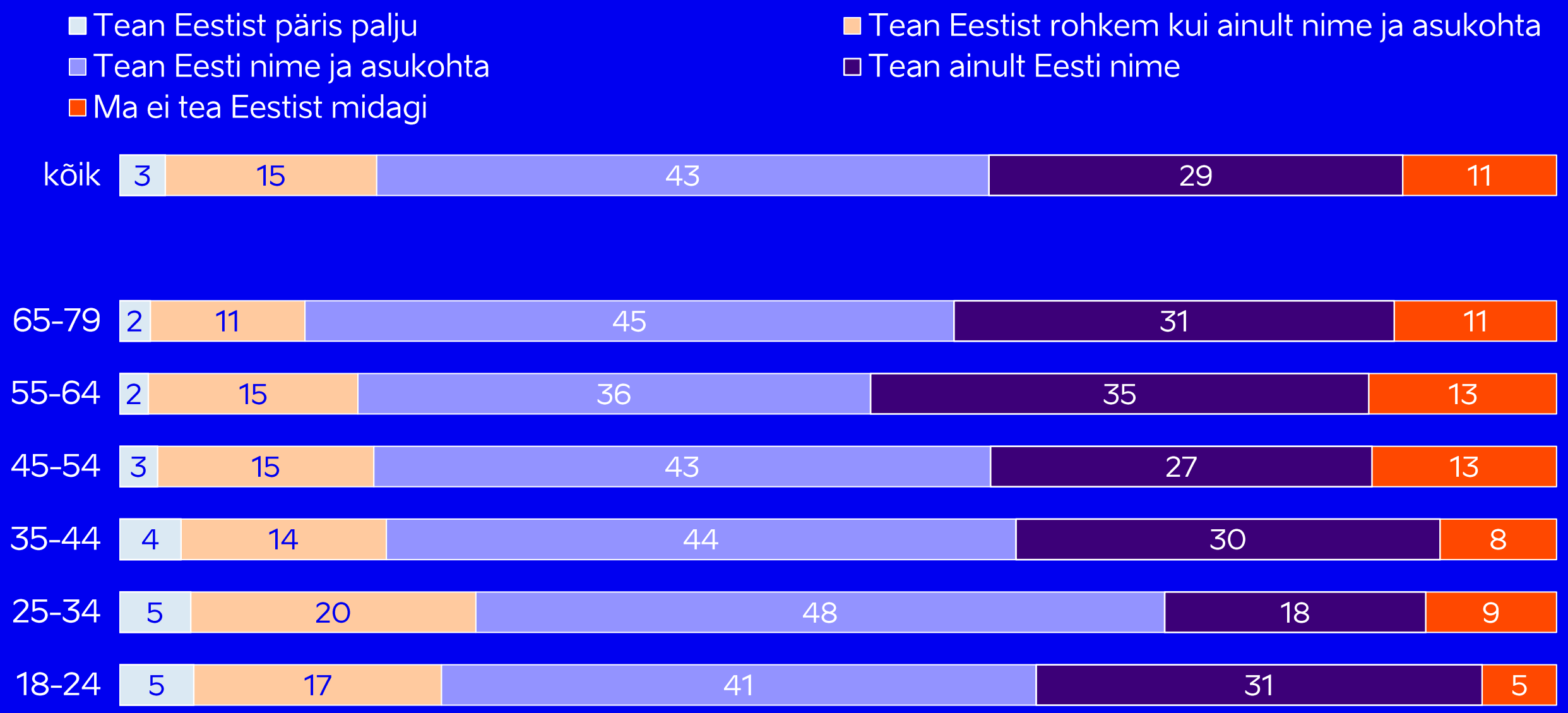
N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Teadmised Eestist ja eelmised reisid Eesti lähipiirkonda

- 11% vastanutest ütles, et nad ei tea Eestist midagi, 29% teab ainult Eesti nime, 43% teab Eesti nime ja asukohta, 15% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta ja 3% teab enda hinnangul Eestist päris palju.
- Neid, kes hindavad oma teadmisi keskmisest kõrgemaks, on veidi rohkem nende sihtgruppide seas, kes üldiselt reisivad välismaale sagedamini ja /või kelle seas on rohkem Eestis käinuid: nooremad vanusegrupid, Pariisi piirkonna elanikud ja kõrgema sissetulekuga inimesed.
- Sellest väiksest sihtgrupist, kes on Eestis käinud (4% kõigist vastajatest), teavad pooled Eestist päris palju ja 38% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta.
- Soomes on käinud 15% vastajatest, Eestis, Lätis või Leedus aga 4%. Üheski nimetatud neljast riigist pole käinud 81% vastajatest.
- Keskmisest veidi rohkem on Eestis käinuid Pariisi piirkonna ja Kirde-Prantsusmaa elanike seas, kõige vähem aga Edela-Prantsusmaa elanike seas.
- Keskmisest veidi rohkem on Eestis käinuid üle 4000eurose sissetulekuga inimeste seas.
- Eestis käinutest 77% on käinud lisaks Eestile veel vähemalt ühes küsitud riikidest (Lätis, Leedus või Soomes), kusjuures 41% on lisaks Eestile käinud veel kahes küsitud riigis.
- Pool Eestis käinutest on käinud ka Soomes, 46% Lätis ja 41% Leedus.

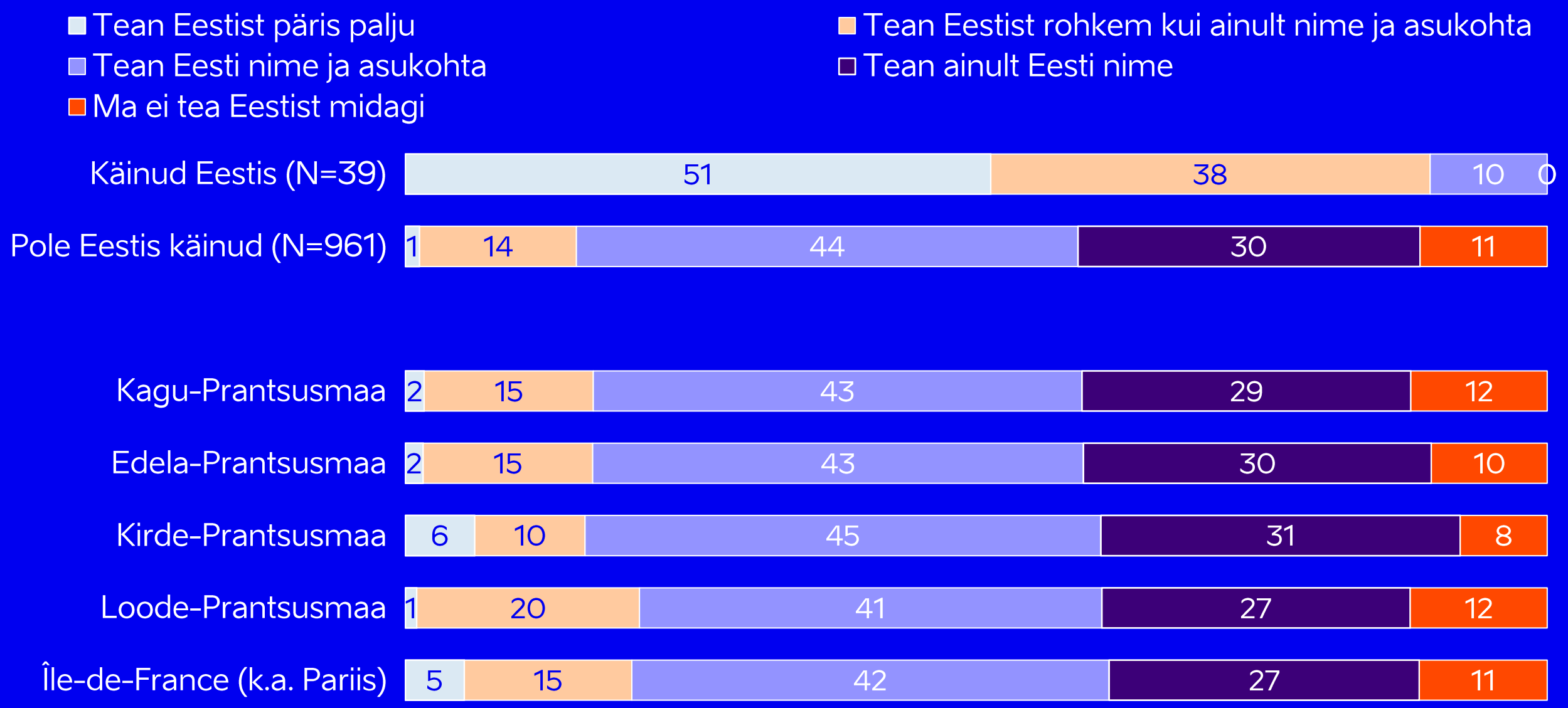
Kui palju Te Eestist teate? (%)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

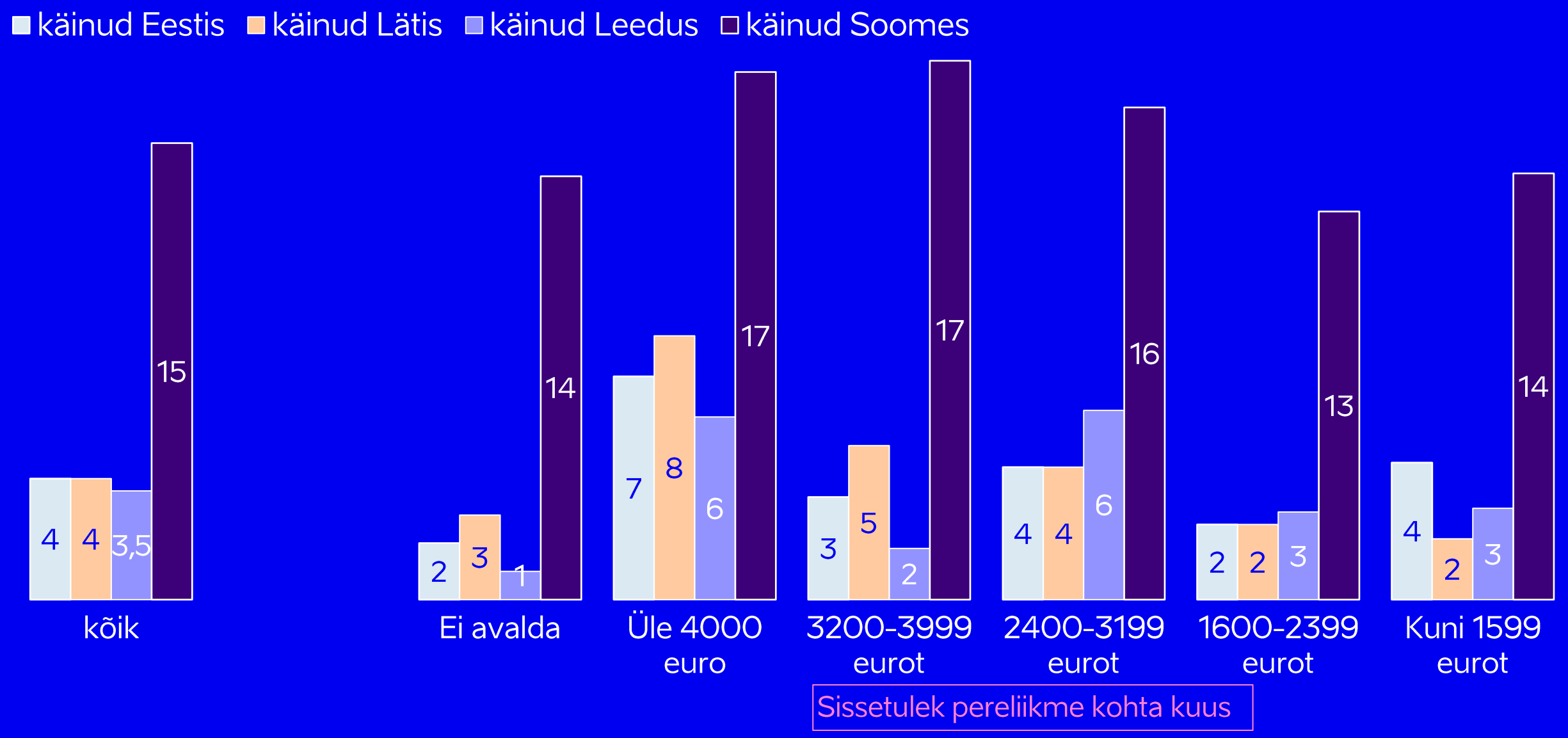
Kui palju Te Eestist teate? (%)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

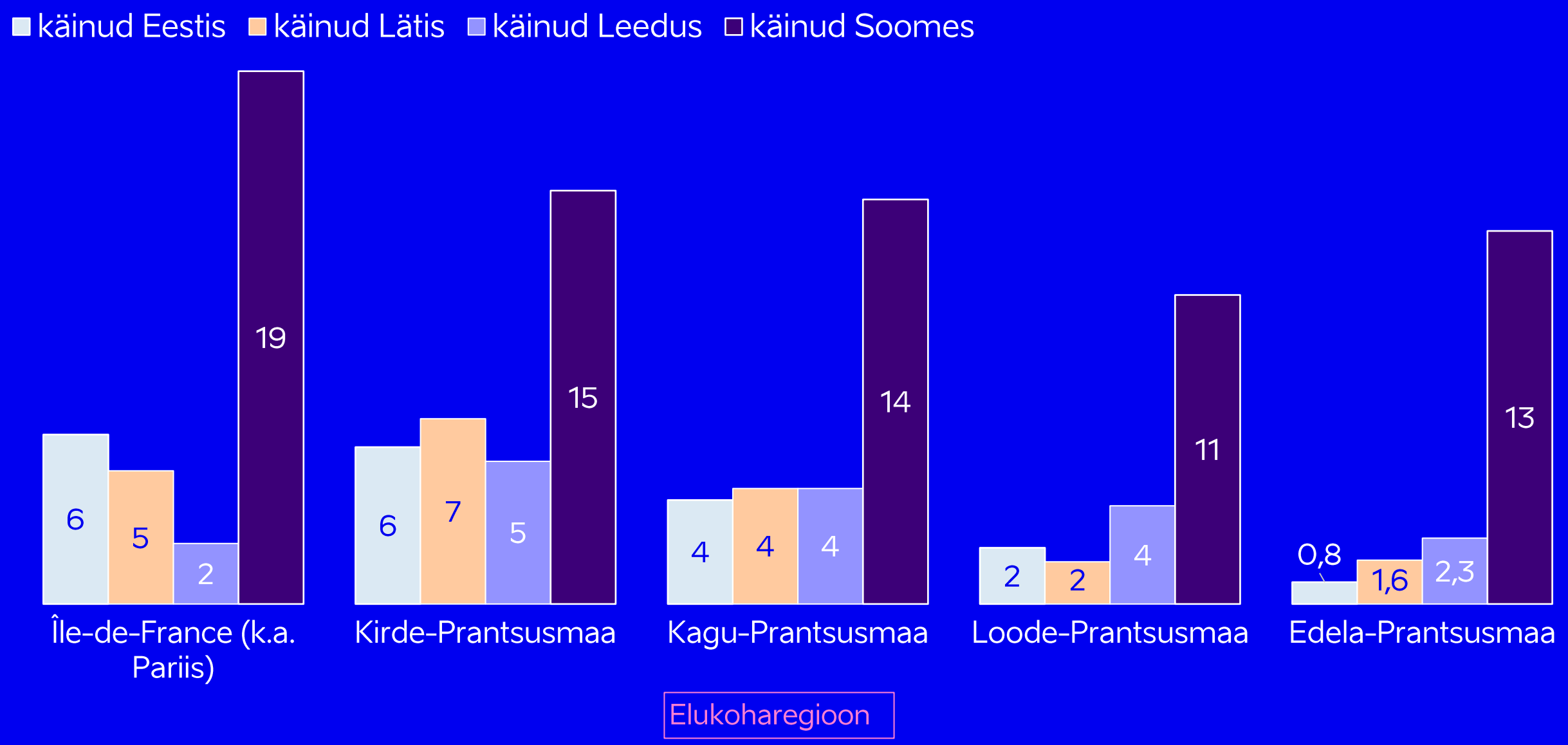
Kas olete käinud mõnes Balti riigis või Soomes? (%)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

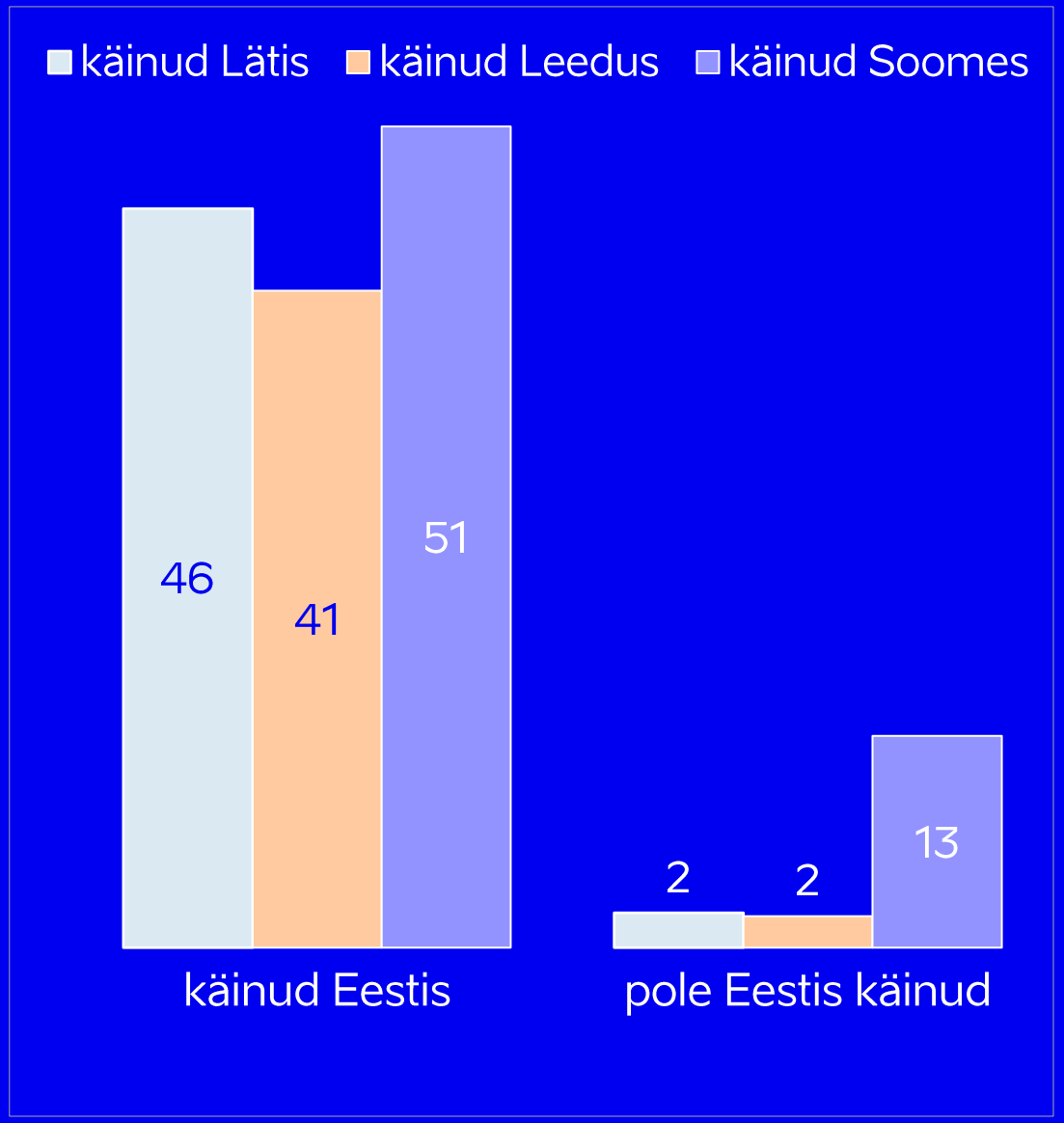
Kas olete käinud mõnes Balti riigis või Soomes? (%)

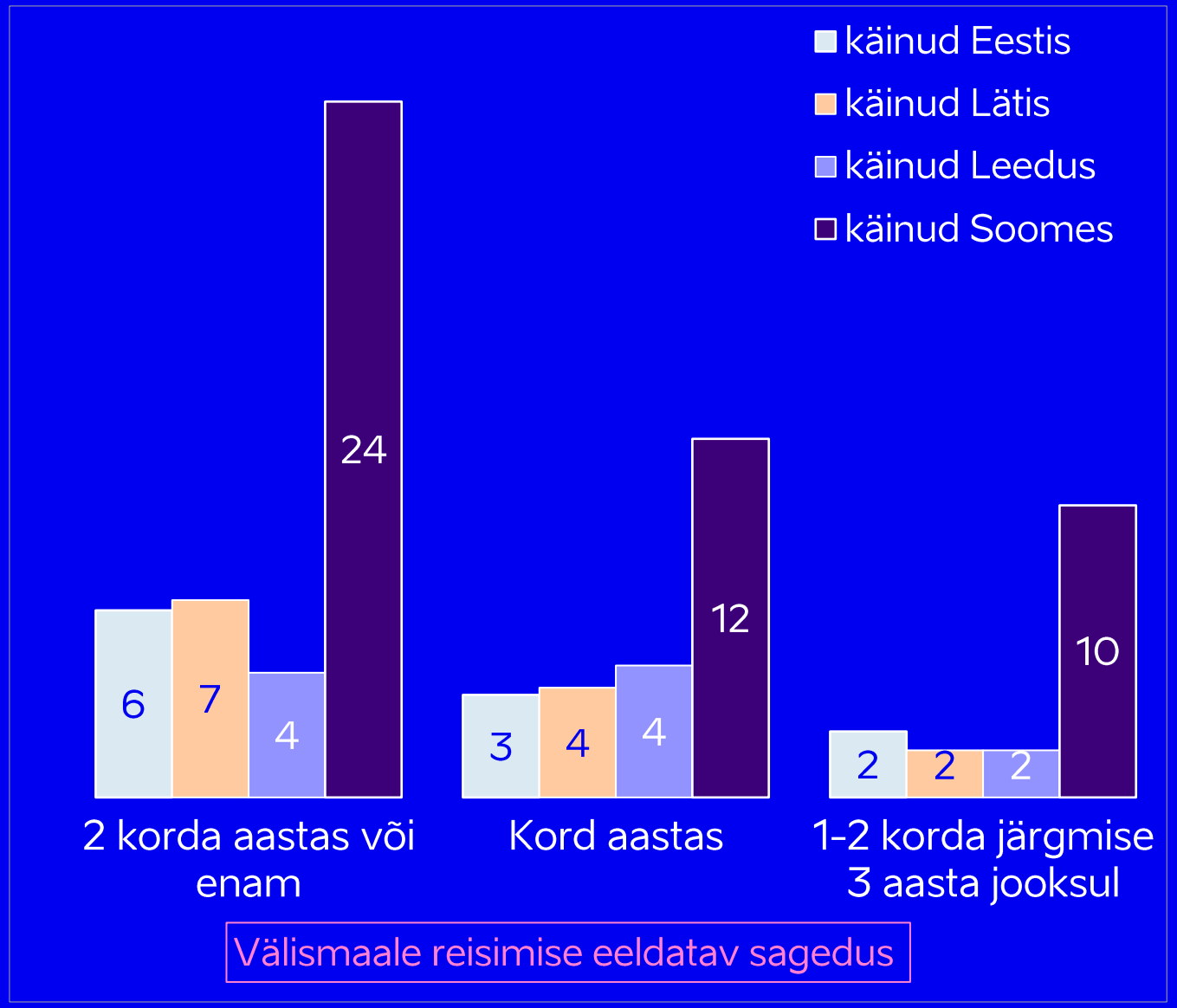


N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Kas olete käinud mõnes Balti riigis või Soomes? (%)





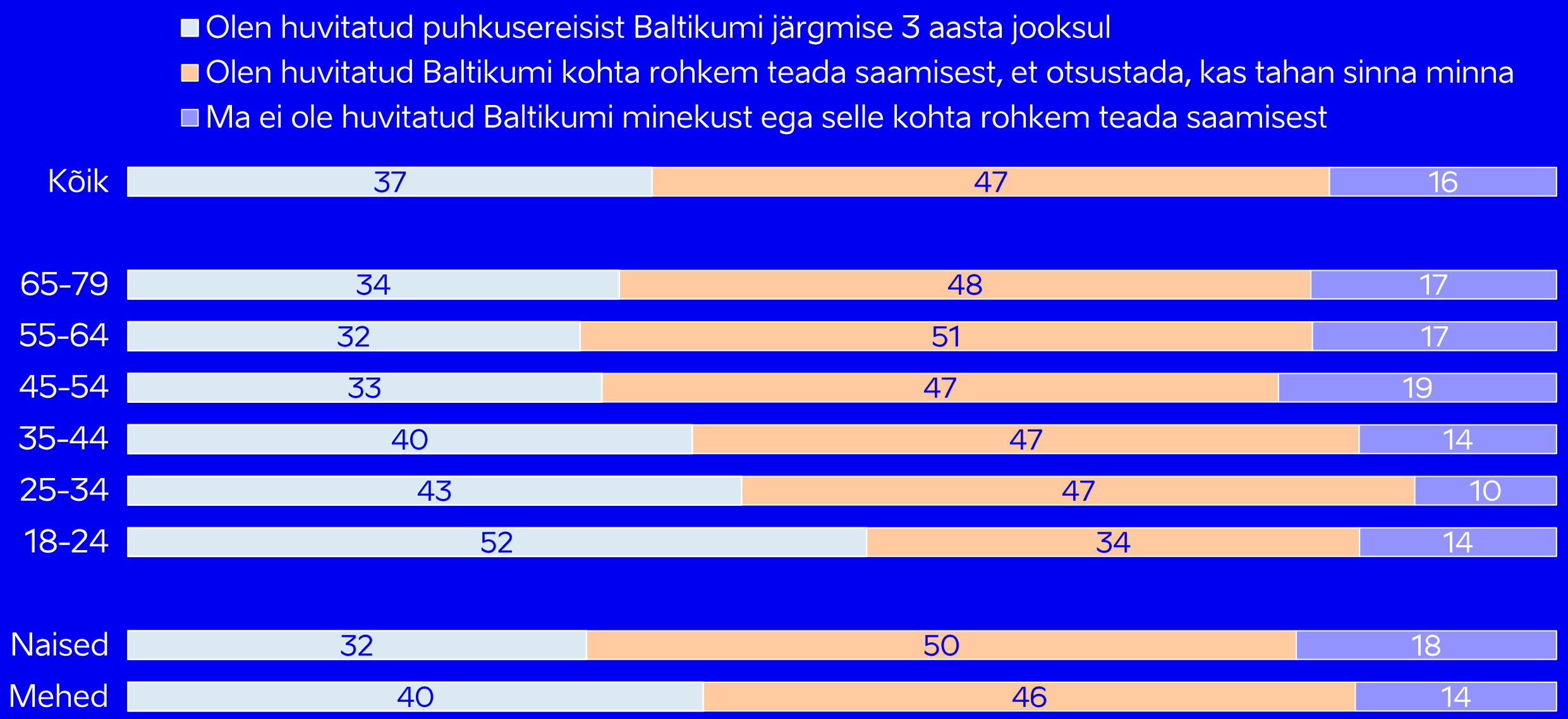
N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Huvi Baltikumi reisimise vastu

- 37% vastanutest on huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul, 47% on huvitatud Baltikumi kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahavad sinna minna. 16% aga pole huvitatud Baltikumi minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest.
- Keskmisest rohkem on Baltikumi külastusest huvitatuid nende seas, kes üldiselt reisivad välismaale sagedamini, nooremate vanusegruppide (eriti 18-34a) seas ning üle 2400 eurose sissetulekuga inimeste seas. Piirkonniti on keskmisest väiksem huvi Edela-Prantsusmaal, kus on ka kõige vähem Eestis käinuid.
- Sellest väiksest sihtgrupist, kes on Eestis käinud (4% vastajatest), on koguni 69% huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul.
- Baltikumi reisides külastaks pooled vastanud samal reisil ka muid riike (nt Balti riike, Soomet). 1/5 külastaks ainult Eestit ja kolmandikul eelistus puudub.
- Neist, kes on huvitatud Baltikumis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul, eelistaks 61% mitme riigi kombineeritud külastust, viiendikul aga eelistus puudus.
- Neist, kes on huvitatud Baltikumi kohta rohkem teada saamisest eelistaks 43% mitme riigi kombineeritud külastust, 39% aga ei osanud seisukohta võtta. Ainult Eesti külastust eelistaks mõlemast grupist 1/5.
- Eestis käinutest külastaks 70% uuel reisil Eestit kombineerituna muude riikidega.

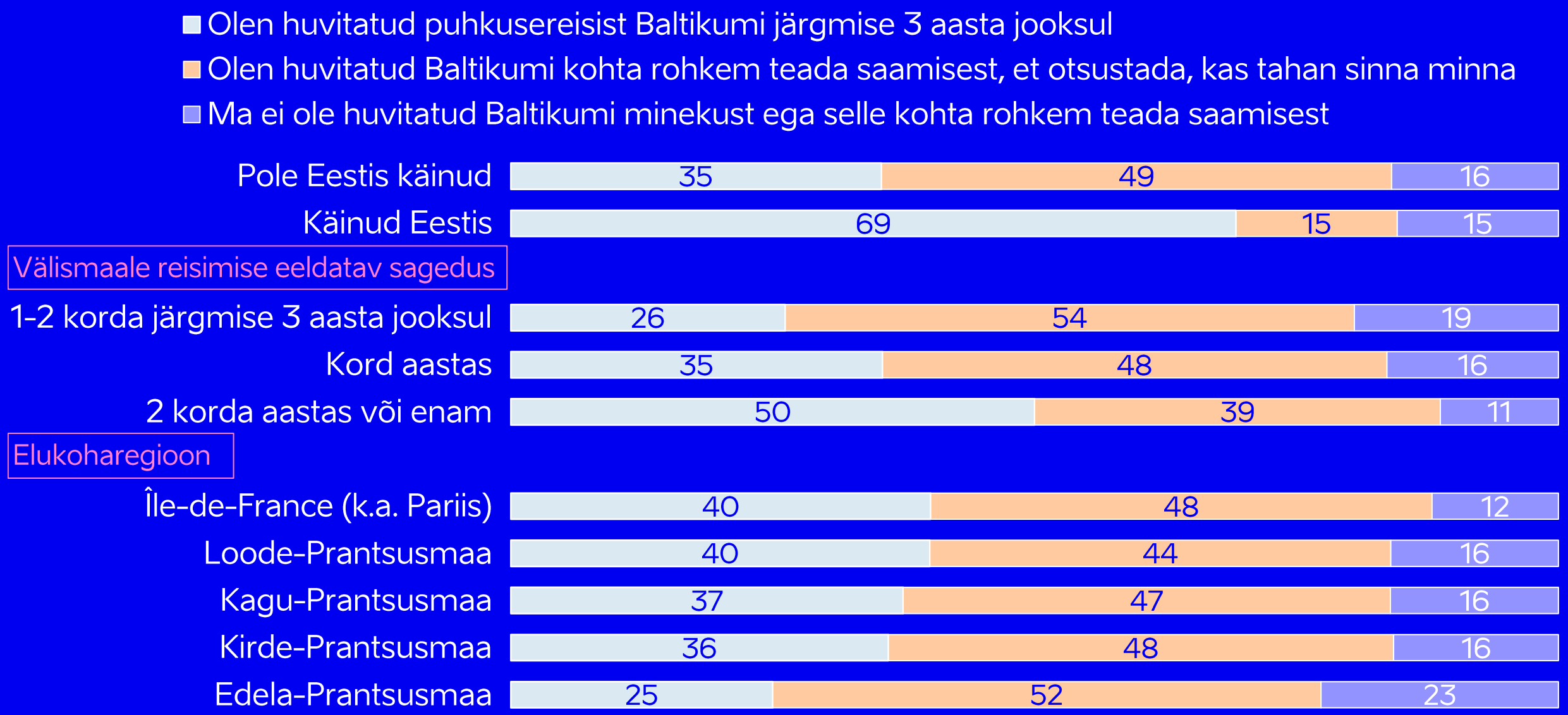
Mis kirjeldab kõige paremini Teie seisukohta seoses Baltikumi reisimisega? (%)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

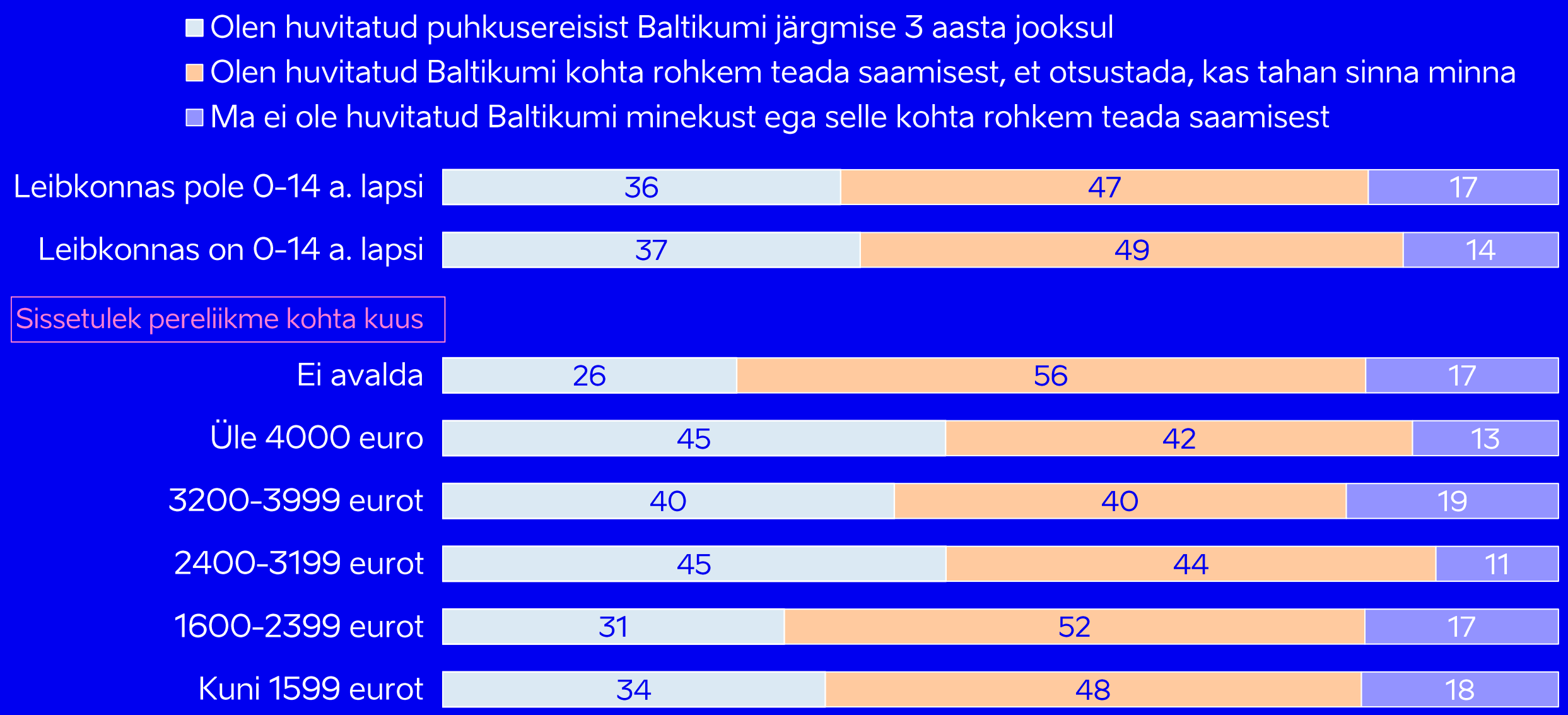
Mis kirjeldab kõige paremini Teie seisukohta seoses Baltikumi reisimisega? (%)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

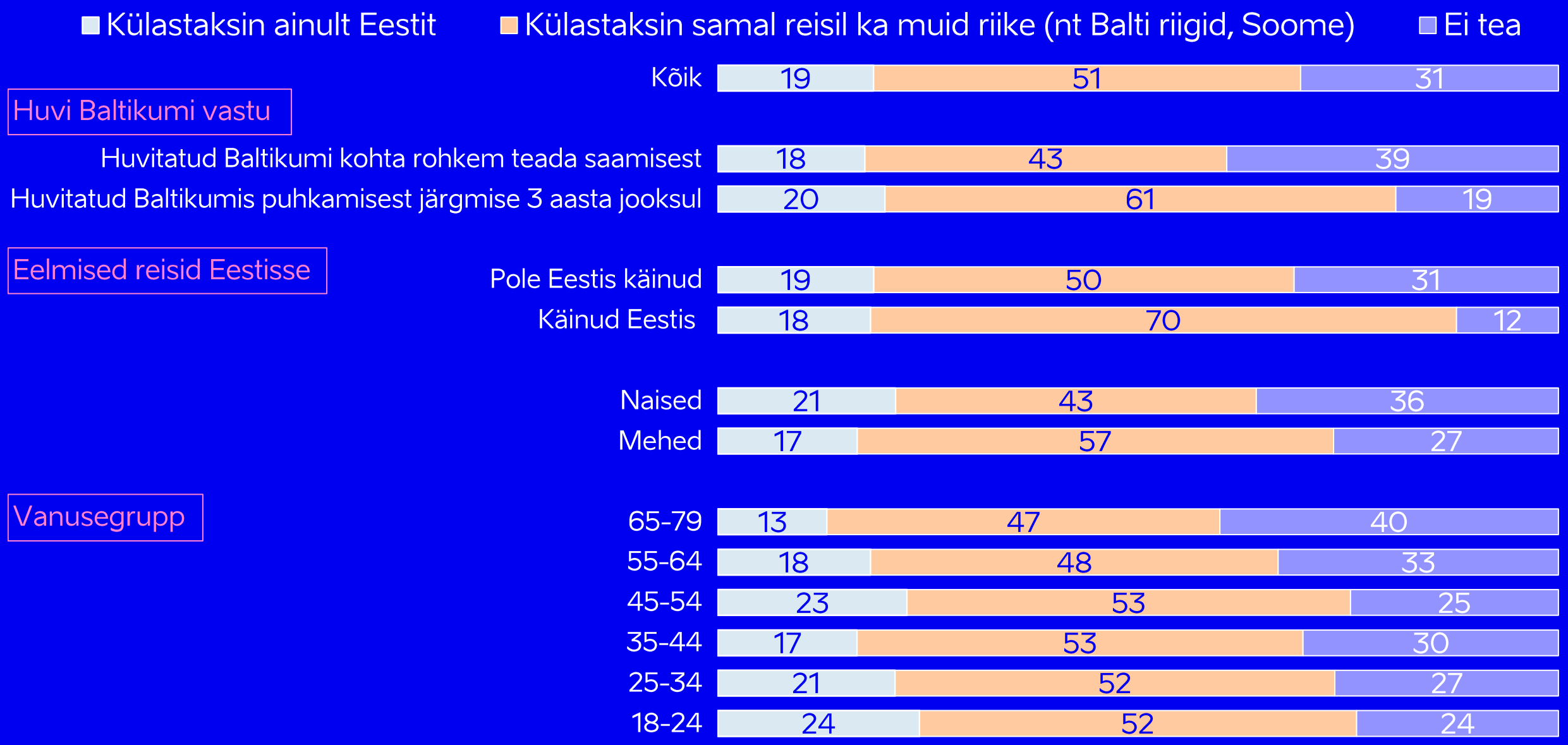
Mis kirjeldab kõige paremini Teie seisukohta seoses Baltikumi reisimisega? (%)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Kas külastaksite Eestisse reisides ainult Eestit või ka teisi lähiriike? (%)



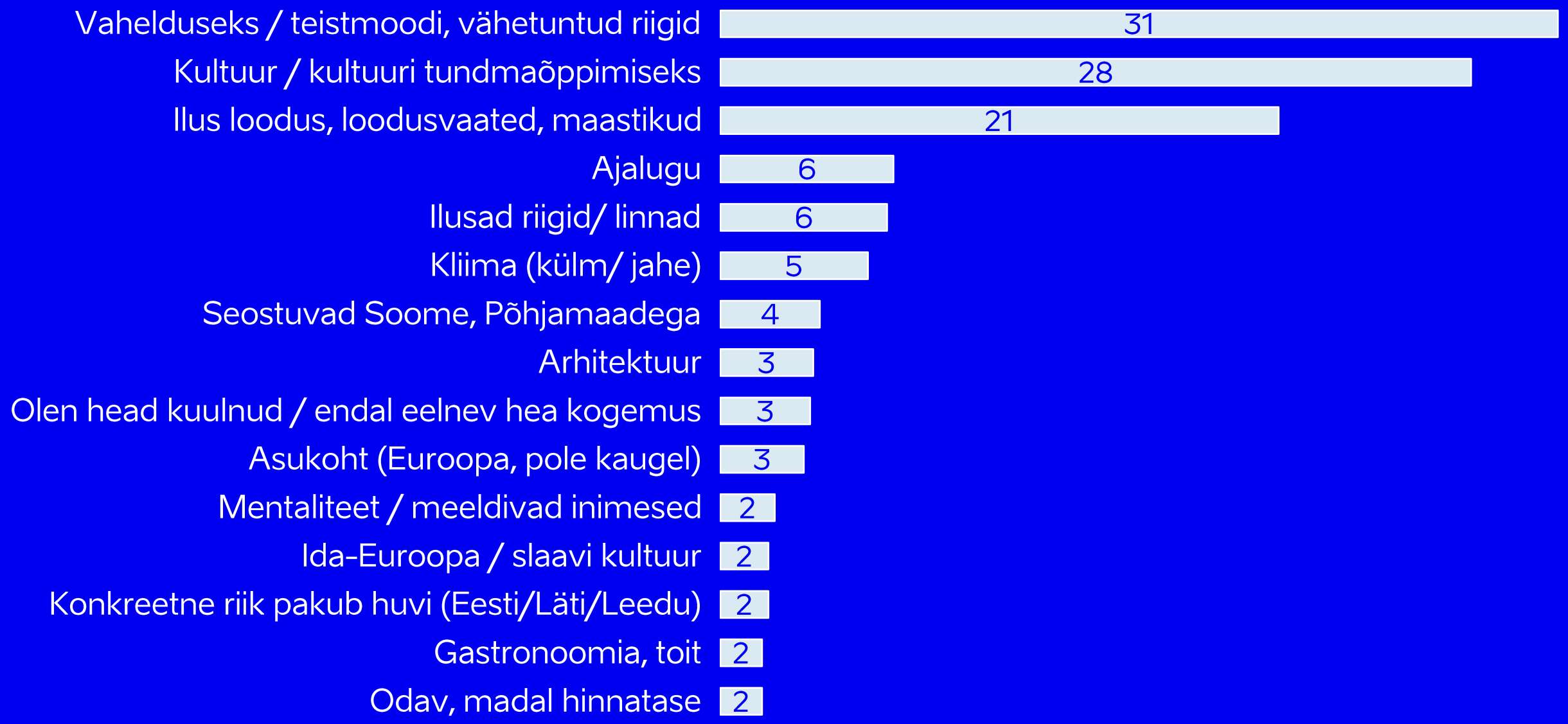
N=841 (vastajad, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Miks Balti riigid huvi pakuvad? (lahtine küsimus)

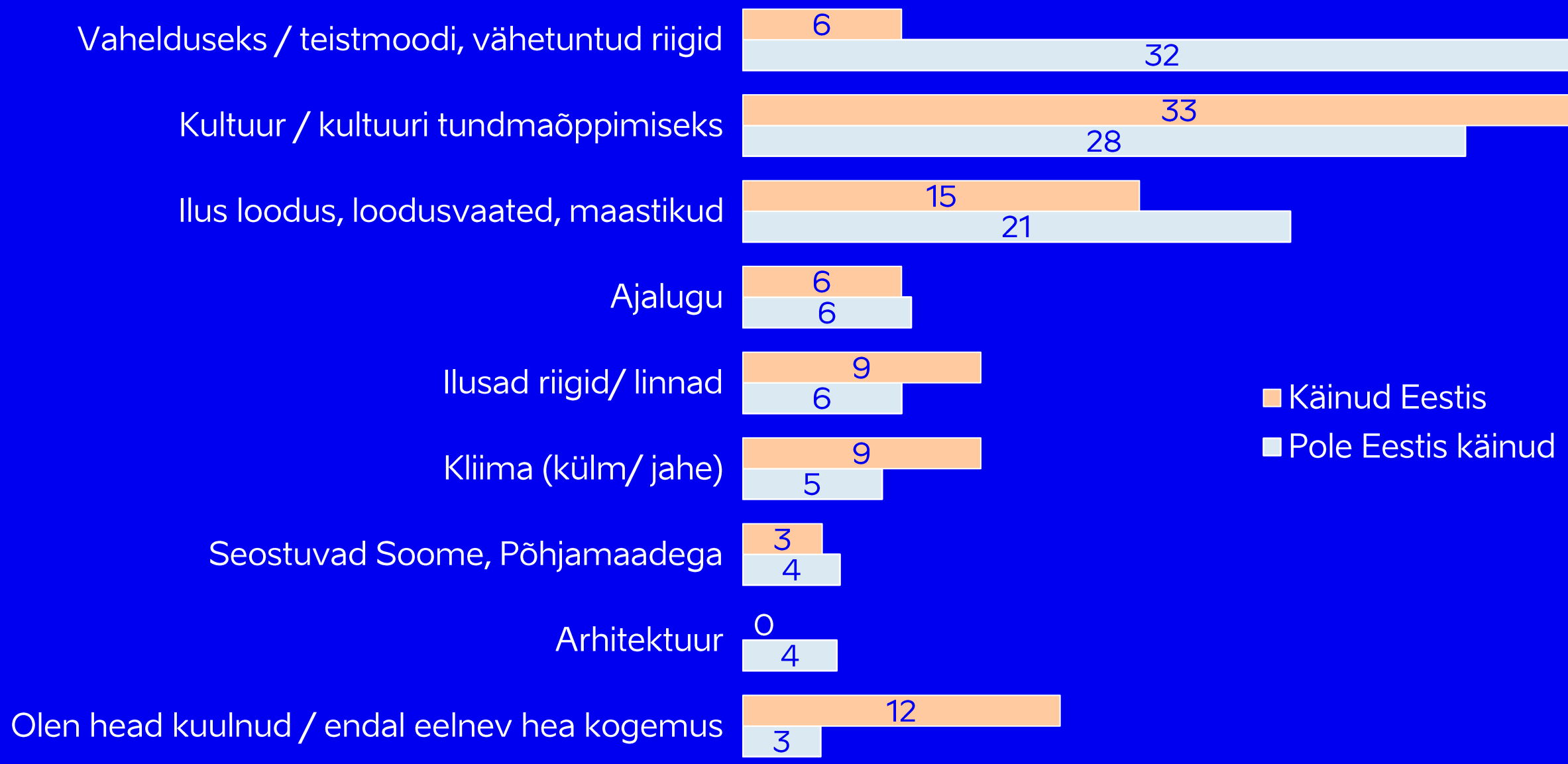
- Neilt, kes on Balti riikidest huvitatud, küsiti lahtises küsimuses, miks Baltikum huvi pakub. Kõige rohkem nimetati 3 peamist teemat:
- Lihtsalt meeldib reisida ja avastada uusi riike / võimalikult paljusid riike, nende kultuuri ja loodust. Seega võiks käia Balti riikides vahel-duseks, et näha midagi uut, teistsugust. Meelitab ka see, et Balti riigid on paljudele tundmatud või vähe tuntud, ning vastajate arvates on seal vähem turiste kui mujal. Seega oleks muude, tuntumate ja tavapärasemate sihtkohtade kõrval vahelduseks Balti riike külastada tore ja põnev. Kokku nimetas siia grupeeritud tegureid 31% vastajaist, eelkõige need, kes pole Eestis käinud.
- Kõige rohkem pakub huvi kultuur (seda nimetas mingis kontekstis 28%) — enamasti nimetati, et seni tundmatu, nende omast erineva kultuuri tundmaõppimine oleks põnev ja hariv. Kultuuri nimetasid veidi rohkem Eestis käinud vastajad.
- Loodust nimetati mõnevõrra vähem kui kultuuri (seda mainis 21%). Paljud vastajad nimetasid mõlemat - nii loodust kui ka kultuuri. Enamasti ei nimetatud spetsiifilist loodushuvi, vaid pigem soovi üldiselt näha Eesti ilusat loodust, maastik-ke, looduskauneid kohti. Veidi rohkem nimetasid loodust need, kes pole Eestis käinud.
- Ülejäänud tegureid nimetati oluliselt vähem: ajalugu (6%), ilusad riigid / linnad (6%), jahe / külm kliima (5% - osa vastajaid ütles, et siin ei ole suvel liiga palav, osa ütles, et neile meeldiks talv ja lumi), arhitektuur (3%).
- 4% ütles, et neile meeldivad Põhjamaad/ Soo-me, seetõttu pakub ka Baltikumi reisimine huvi.
- 3% ütles, et neil on Balti riikidest head muljed enda reisidest (mõnda Balti riiki), teiste kogemusest või televisioonist nähtu põhjal.

Miks Balti riigid huvi pakuvad? (lahtine küsimus, % vastanutest)



N=841 (vastajad, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest)

Miks Balti riigid huvi pakuvad? (lahtine küsimus, % vastanutest)



N=841 (vastajad, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Näiteid lahtistest vastustest (1)

- Nad huvitavad mind samamoodi nagu muud riigid, mida ma ei tunne. Et avastada loodust ja erinevaid kultuure.
- Mulle meeldib teisi kultuure avastada.
- Avastada uusi kultuure, maastikke ja rikastada minu teadmisi.
- Minu omast erinev kultuur. Kõik teised kultuurid pakuvad mulle huvi!
- Iga riiki on huvitav külastada. Igaühel on oma kultuur.
- Tahaks avastada kõiki riike, mitte ainult Balti riike
- Tahan avastada kõiki maailma riike.
- Plaanis on külastada võimalikult palju riike.
- Kõik riigid on külastamist väärt!
- Tundmatu piirkond, täielik vaheldus.
- Minu jaoks tundmatud riigid. Tundub, et neid oleks huvitav avastada.
- Ma ei tunne neid riike ja mulle meeldib avastada uusi sihtkohti.
- Täiendada kohtade nimekirja, kus olen olnud.
- Mulle meeldib külastada Euroopa riike, et nende kultuuri ja pärandiga tutvuda.
- Need on riigid, mille elustiil erineb meie omast ja mille avastamine oleks mulle eriti huvitav. Maastikud on imelised. Kultuur on hoopis teistsugune.
- Balti riigid pakuvad mulle huvi, nende ajalugu, pärand ja muidugi suurepärane maastik.
- Kultuuri/elustiili ja maastiku erinevus.
- Meist erinev kultuur ja loodus.
- Teistsugused kultuurid, Põhjamaa.
- Mulle meeldivad Põhjamaad.
- Mulle meeldib see skandinaavia ja slaavi kultuuri segu. Meeldib nende kliima.
- Mulle meeldivad idapoolsed riigid ja nende kultuur.

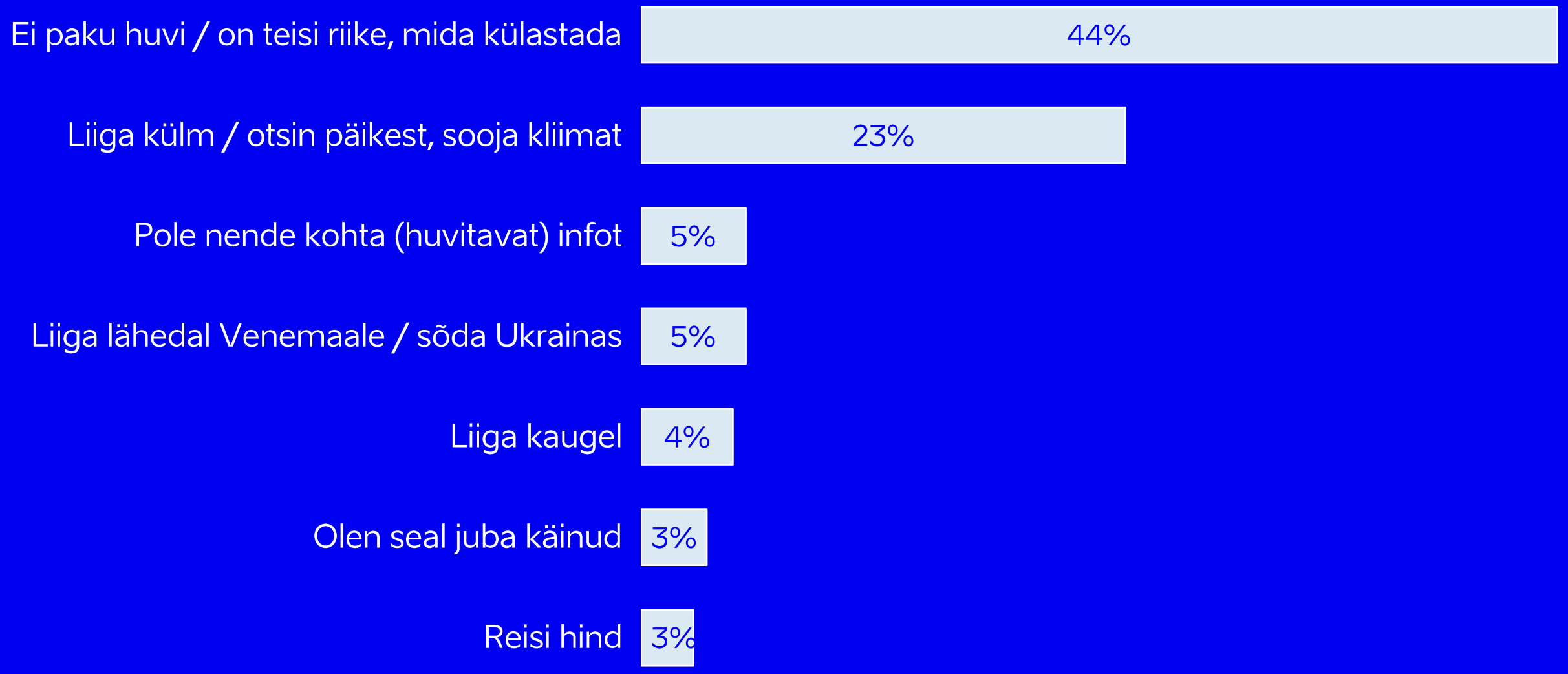
Näiteid lahtistest vastustest (2)

- Tundma õppida Ida-Euroopa eluviisi.
- Mind tõmbab Ida-Euroopa maade poole.
- Mulle meeldivad idapoolsed riigid ja nende kultuur.
- Tundma õppida Ida-Euroopa eluviisi.
- Mind tõmbab Ida-Euroopa maade poole.
- Avastamaks nende kultuuri, gastronoomiat ja arhitektuuri.
- Tundma õppida nende kultuure, sealseid tüüpilisi kombeid, maastikke ja eriti inimesi.
- Erinev kultuur, slaavi atmosfäär, arhitektuur ja loodus. Tavapärasest erinev.
- Avastada kultuuri, arhitektuuri, riigi üldist atmosfääri, avastada gastronoomiat.
- Kuulsin tuttavatelt, et need on ilusad ja külalislahked riigid.
- TV-reportaažide ja dokumentaalfilmide tõttu.
- Teleprogrammid ja uudised nende kohta on tekitanud soovi külastada
- Üks tuttav räägib nendest kui väga ilusatest riikidest.
- Sõbrad rääkisid mulle nende rikkaliku arhitektuuripärandiga pealinnadest.
- Sest ma ei tunne neid veel, aga olen nende kohta head kuulnud.
- Teleris nähtud reportaažid tekitavad minus soovi neid avastada. Rahvast on seal kindlasti vähem kui teistes piirkondades.
- Pole kunagi seal käinud peale Riia, mis oli väga tore.
- Riias olen juba käinud ja mulle väga meeldis. Nägin reportaaži Tallinna kohta ja tahan sinna minna.
- Veetsin seal 6 kuud Erasmuse programmiga ja see oli suurepärane kogemus.

Näiteid lahtistest vastustest (3)

- Tundmatute maade avastamine (ma pole kunagi varem Leedus ja Lätis käinud). Naasta riiki, mida ma väga hindasin (Eesti). Puhata riikides, kus turiste on veel vähe.
- Ilusad riigid, mitte eriti turistirikkad, odavad.
- Need on ebatavalised sihtkohad ja a priori ei ole veel liiga turistlikud.
- Ma arvan, et maastikud on väga ilusad. Ja elukallidus pole kõrge.
- Väga ilusad linnad, palju loodust ja vähem turiste.
- Ma ei tunne neid hästi. Ma arvan, et neid on tore külastada. Ma tean inimesi, kes on seal käinud.
- Nende ajalugu on huvitav, tean väga toredaid Baltikumi inimesi, minu arvates võib see olla väga hea vaheldus
- Ma arvan, et need on soodsad sihtkohad, kuid huvitavad ja rikkad ajaloolisest, arhitektuurilisest vaatepunktist... Ja väga erinevad.
- "Põhjamaad", mis mind ahvatlevad. Endised Nõukogude Liidu riigid täis ajalugu. Kujutan ette atraktiivseid maastikke ja arhitektuuri.
- Ebatüüpiline sihtkoht, kuid kindlasti täis ajalugu.
- Originaalsus, massiturismi puudumine, looduse ilu, ajalooline pärand.
- Geograafiliselt üsna lähedal ja kliima on meeldiv. Mitte liiga palju turiste.
- Võib-olla vähem turiste ja võib-olla vähem palav?
- Suvel ei ole liiga palav
- Rikkumata loodus, meeldiv kliima, turvalisus
- Mulle meeldib talvine atmosfäär, super ilus.
- Need on meie omast täiesti erineva elukorralduse ja kliimaga riigid, mis asuvad polaarjoone lähedal.
- Vaheldus tavapärastest ja päikesepaistelistest turismisihtkohtadest, kus on liiga palav; et imetleda virmalisi.

Miks Balti riigid huvi ei paku? (lahtine küsimus)



N=159 (vastajad, kes ei ole huvitatud Balti riikidesse reisimisest või infost nende kohta)

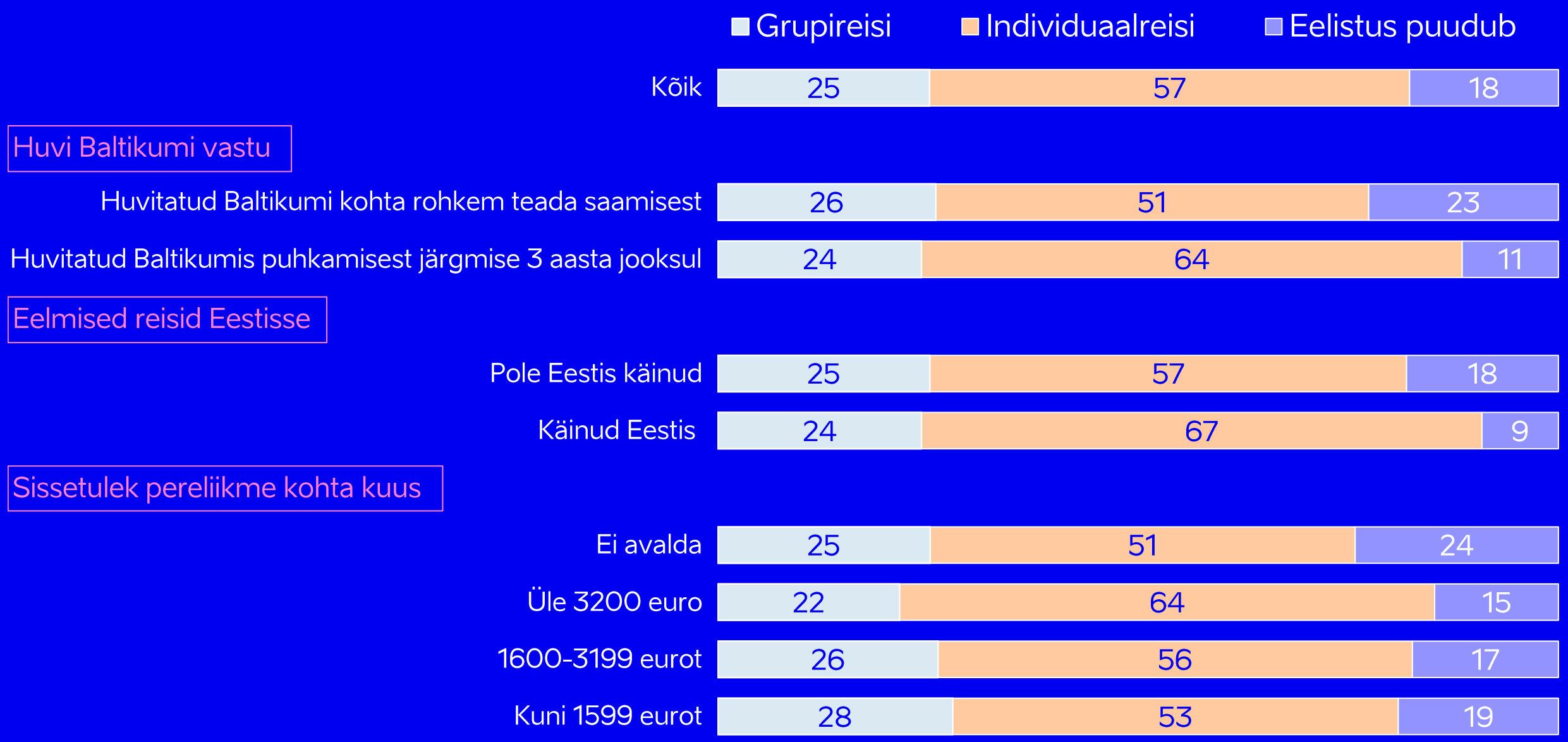
Näiteid lahtistest vastustest:

- Ei ole piisavalt päikest ja sihtkoht ei tõmba mind
- Ei ole turismisihtkoht, pole tuntud vaatamis-väärsusi
- Liiga kaugel ja kliima liiga külm
- Külm, ei ole modernne, ma ei räägi hästi inglise keelt. Mul on veel teisi sihtkohti, kuhu enne minna .. maailm on suur!
- Ma ei ole huvitatud Põhja-Euroopasse reisimisest
- Mulle ei meeldi Balti riikide kultuur, keel ja Põhja-Euroopa või Ida-Euroopa riigid
- Ei ole huvitatud nende kultuurist
- Mulle meeldib ainult päike ja liivarannad
- Eelistan lõunamaid
- Mind huvitavad rohkem Skandinaavia tüüpi põhjamaad
- See on Venemaale liiga lähedal
- Kaugel ja ei tekita turvatunnet
- Ma eelistan sihtkohti, mis on mulle lähedal, et me ei peaks lennukiga lendama
- Liiga kaugel ja on teisi riike, mida külastada
- On kaunimaidki kohti külastada
- Ma ei tea neist riikidest midagi ja pole edastatud piisavalt infot, et tekiks soov sinna minna
- Ma tean nendest väga vähe ja need riigid pole mind kunagi huvitanud
- Ma ei tea nendest riikidest piisavalt, et nad mind tõmbaksid
- Ma pole leidnud nende riikide kohta huvitavat infot
- Mul pole õrna aimugi, kus nad asuvad
- Olen seal juba käinud ja mulle väga meeldis, aga mulle meeldib igal reisil uut riiki külastada

Reisieelistused Eestisse reisides

- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, eelistaks 57% individuaalreisi ja ¼ grupireisi. 18% ei osanud seisukohta võtta.
- Neid, kellel eelistus puudub, on keskmisest rohkem nende seas, kes oleks esmalt huvitatud Baltikumi kohta täiendava info saamisest. Neist, kes on juba siia reisimisest huvitatud, eelistaks 2/3 individuaalreisi.
- Individuaalreis on kõigi vanusegruppide ülekaalukas eelistus, erandiks on vaid 65-79aastased, kellest 42% eelistaks grupireisi ja 1/3 individuaalreisi.
- Kõrgema sissetulekuga inimeste seas on keskmisest mõnevõrra rohkem individuaalreisi eelistajaid.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, broneeriks 26% reisifirmas reisikonsultandi abil, 24% veebis reisifirma kodulehel ja 34% muus veebikanalis. 17% ei osanud seisukohta võtta.
- Eelistused sõltuvad peamiselt vanusest. Mida noorem vanusegrupp, seda vähem kasutaks nad reisifirmat. 65-79aastastest 43% broneeriks reisifirmas reisikonsultandi abil ja 16% veebis reisifirma kodulehel, vaid 22% broneeriks muus veebikanalis. Seevastu 18-24aastastest vaid 8% broneeriks reisifirmas reisikonsultandi abil ja 46% broneeriks muus veebikanalis.
- Neist, kes reisivad välismaale 2 korda aastas või sagedamini, broneeriks muus veebikanalis 43%, harvem reisijatest 30%.

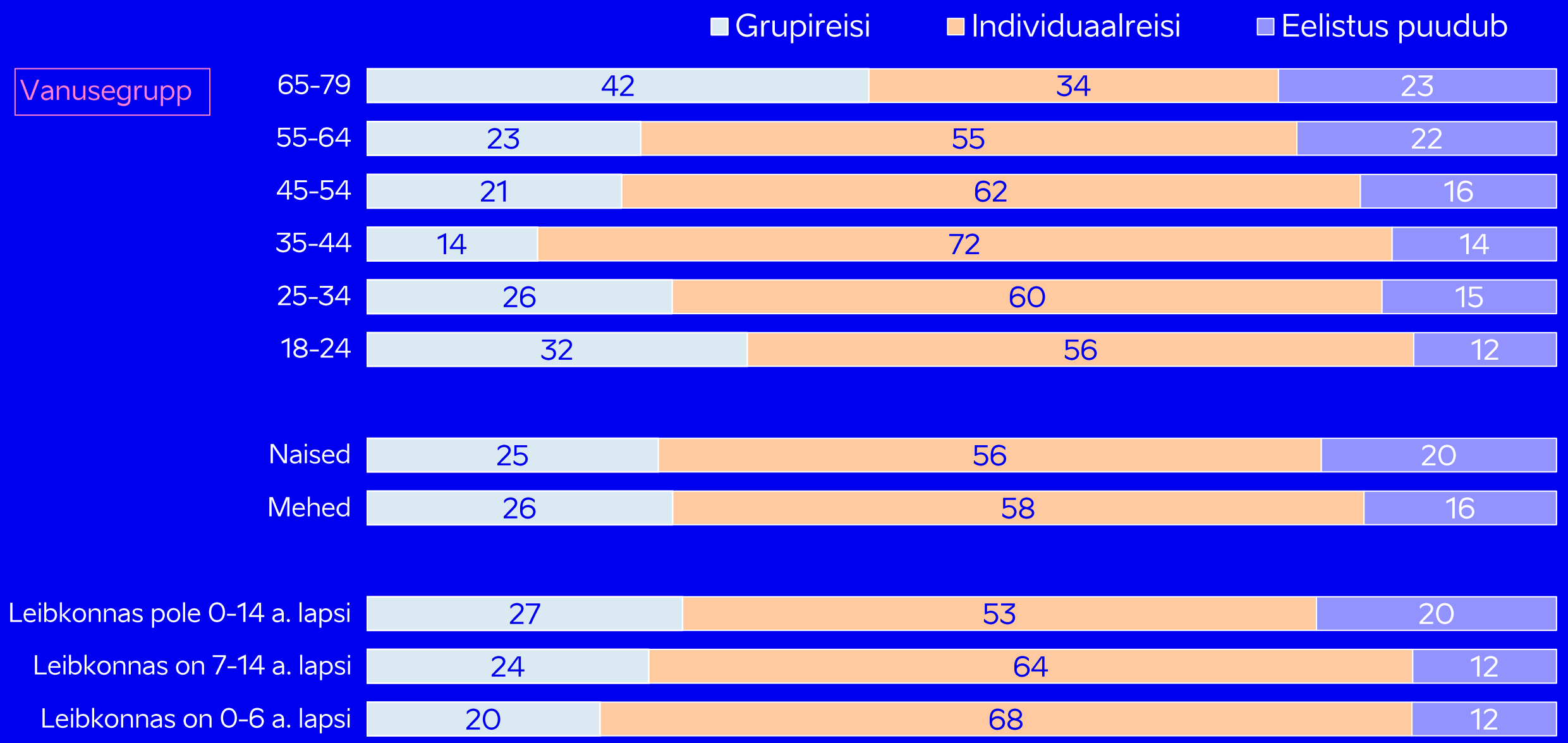
Kas eelistaksite Eestisse reisides grupireisi või individuaalreisi? (%)



N=841 (vastajad, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

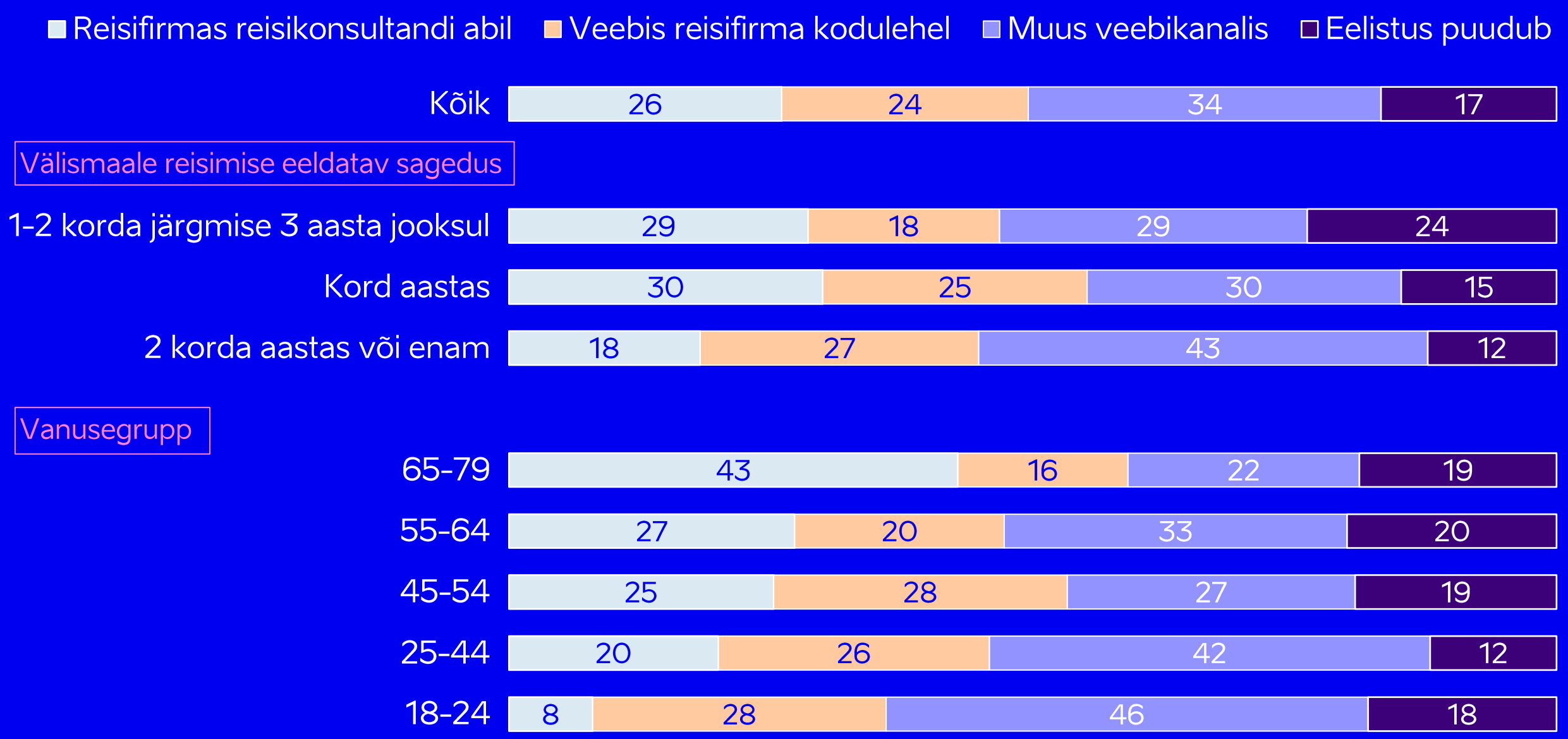
Kas eelistaksite Eestisse reisides grupireisi või individuaalreisi? (%)



N=841 (vastajad, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Kui otsustaksite Eestisse puhkama minna, kuidas tõenäoliselt oma reisi broneeriksite? (%)



N=841 (vastajad, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

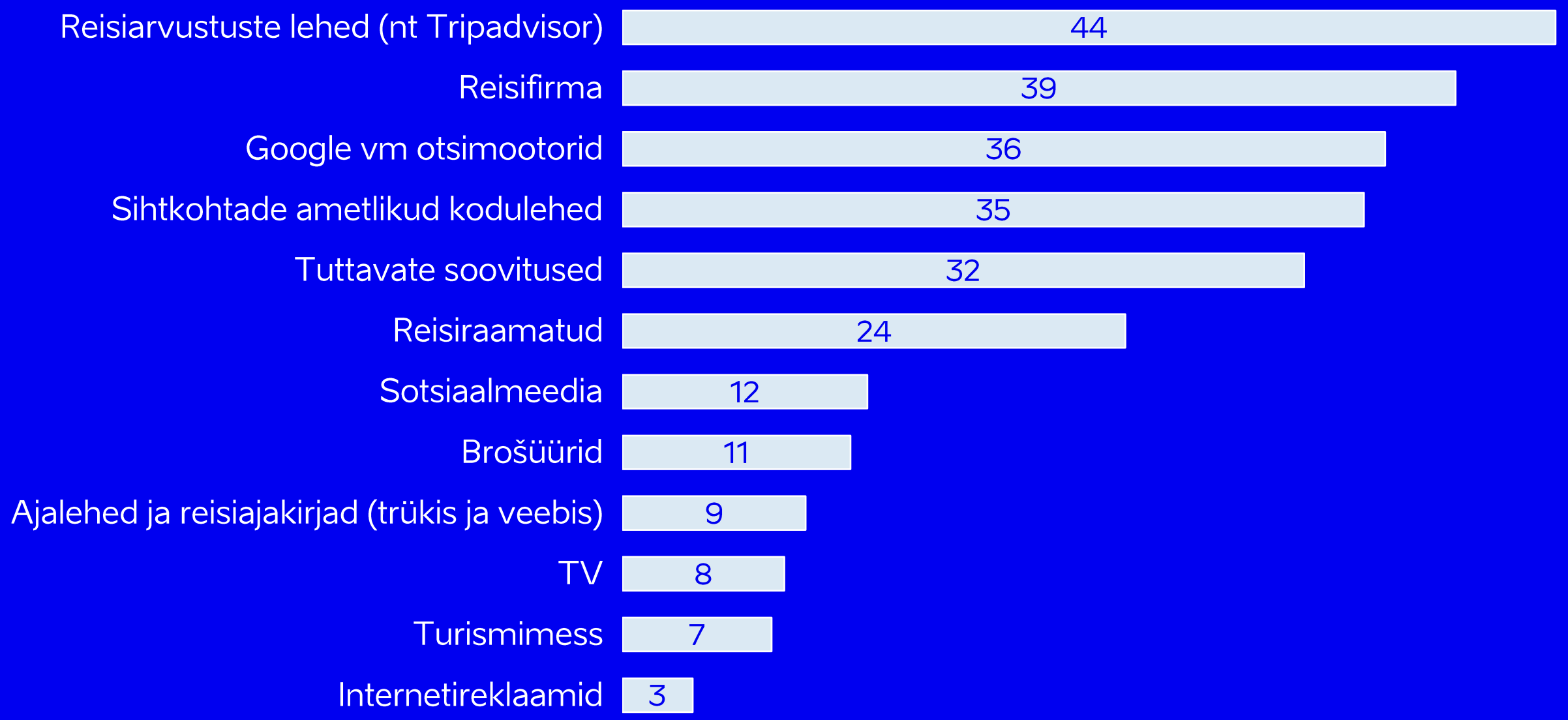
Inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel

- Peamised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel on reisiarvustuste veebisaidid (nt Tripadvisor) (44%), reisifirma (39%), Google jm otsingumootorid (36%), sihtkohtade ametlikud kodulehed (35%) ja tuttavate soovitused (32%).
- ¼ nimetas reisiraamatuid. Muid infoallikaid nimetas juba oluliselt vähem vastajaid.
- Reisiarvustused on kõige olulisemad 25-64aastastele. Nooremad (18-24a) saavad kõige rohkem inspiratsiooni otsimootoritest, kõige vanemad (65-79a) aga reisifirmalt.
- Mida noorem vanusegrupp, seda olulisemad on neile otsimootorid ja sotsiaalmeedia. Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile trükised (reisiraamatud, brošüürid, ajakirjandus) ja reisifirma.

Valmisolek kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge

- 1/3 ei ole valmis annetama oma järgmisel välisreisil jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge. 25% on valmis annetama 1-4 eurot, 23% annetaks 5-9 eurot ja 18% vähemalt 10 eurot.
- Valmisolek sõltub peamiselt vanusest. 18-24aastaste seas on vähem neid, kes pole valmis midagi annetama, samas on nende seas rohkem neid, kes piirduks vaid 1-4 euroga. Seevastu need 65-79aastased, kes on nõus midagi annetama, oleks nendega võrreldes veidi rohkem valmis ka suuremat summat panustama.
- Sissetuleku suurus ja välismaale reisimise sagedus selle küsimuse puhul olulist rolli ei mänginud.

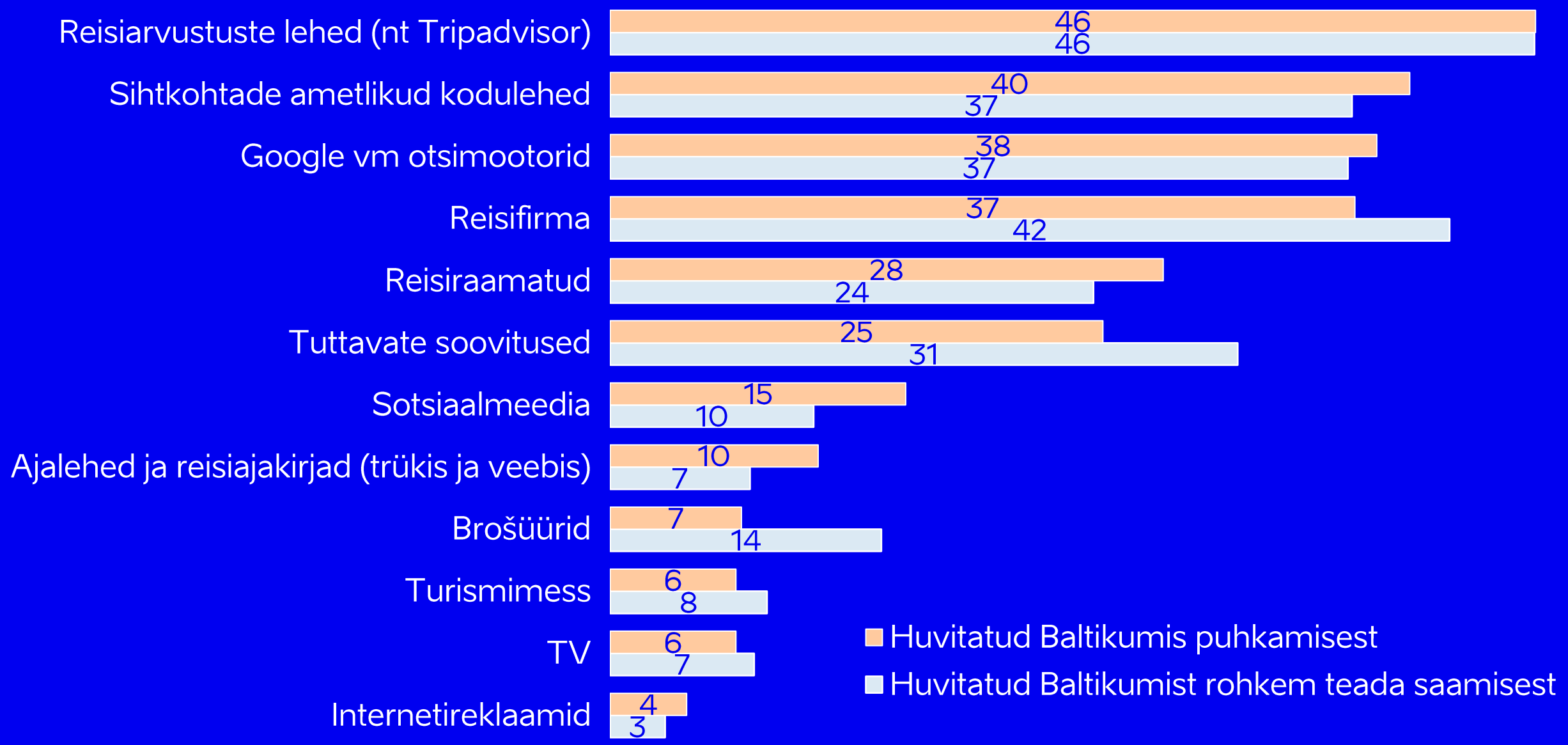
Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (märkida sai kuni 3 olulisemat, %)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (märkida sai kuni 3 olulisemat, %)



N=841 (vastajad, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest)

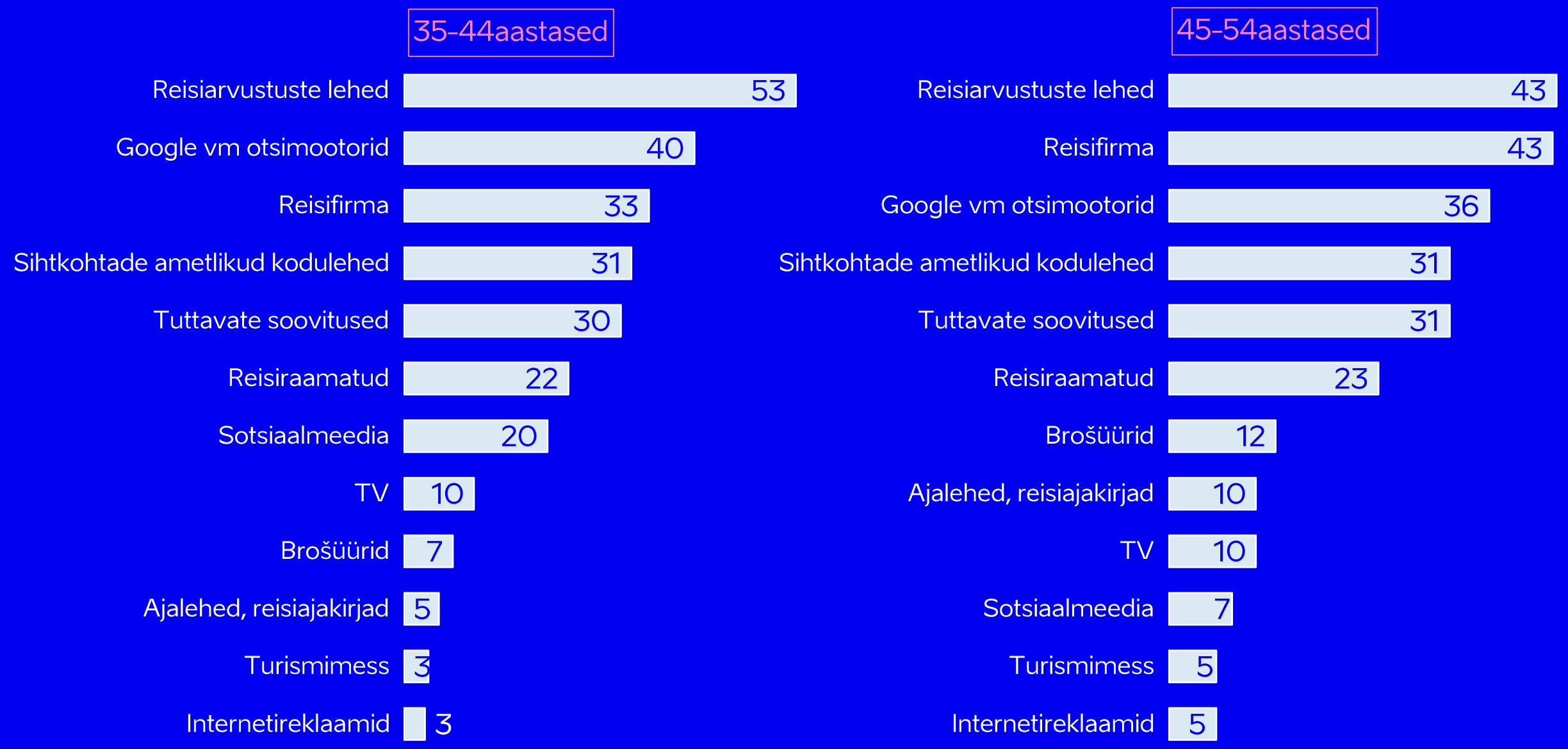
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (märkida sai kuni 3 olulisemat, %)

N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

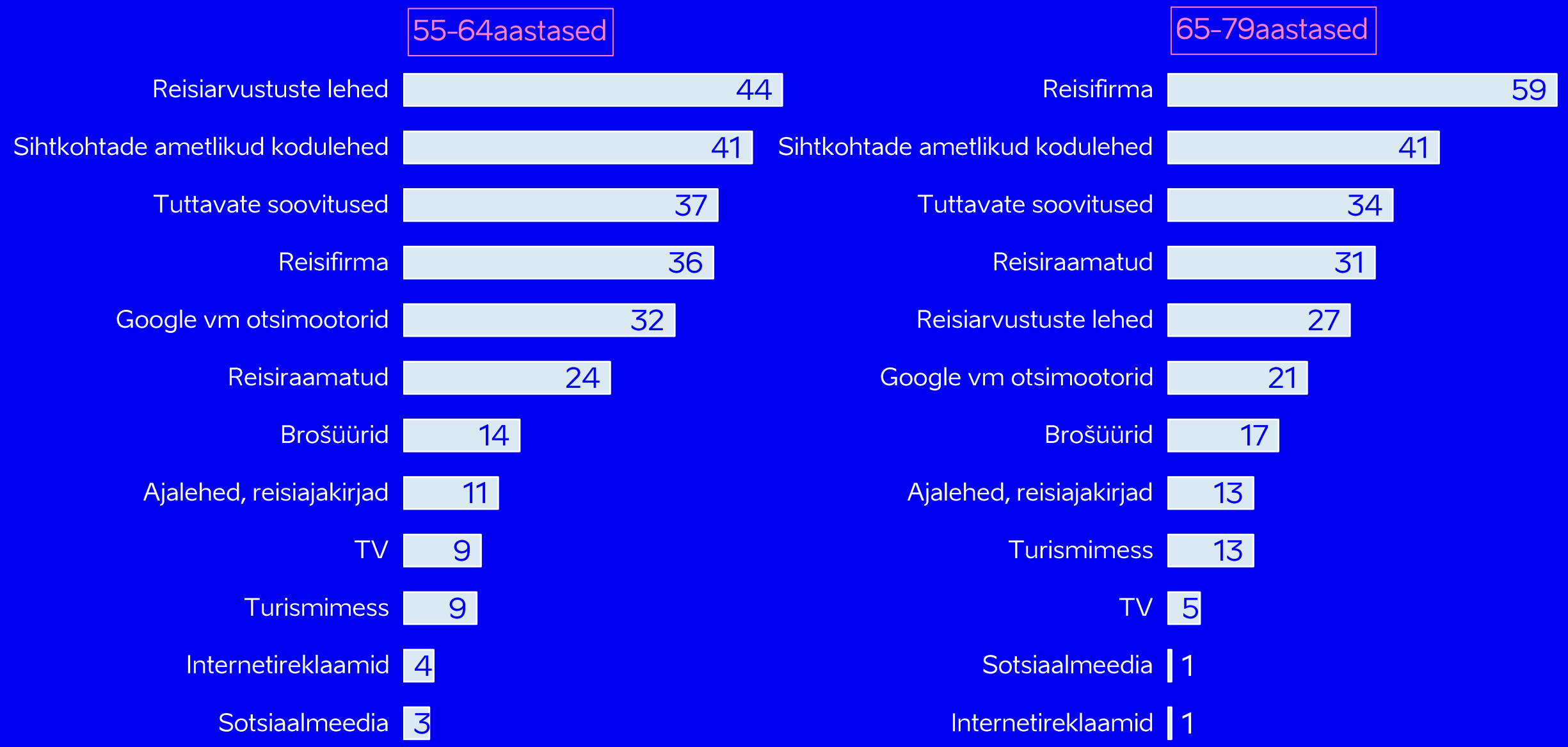
Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (märkida sai kuni 3 olulisemat, %)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

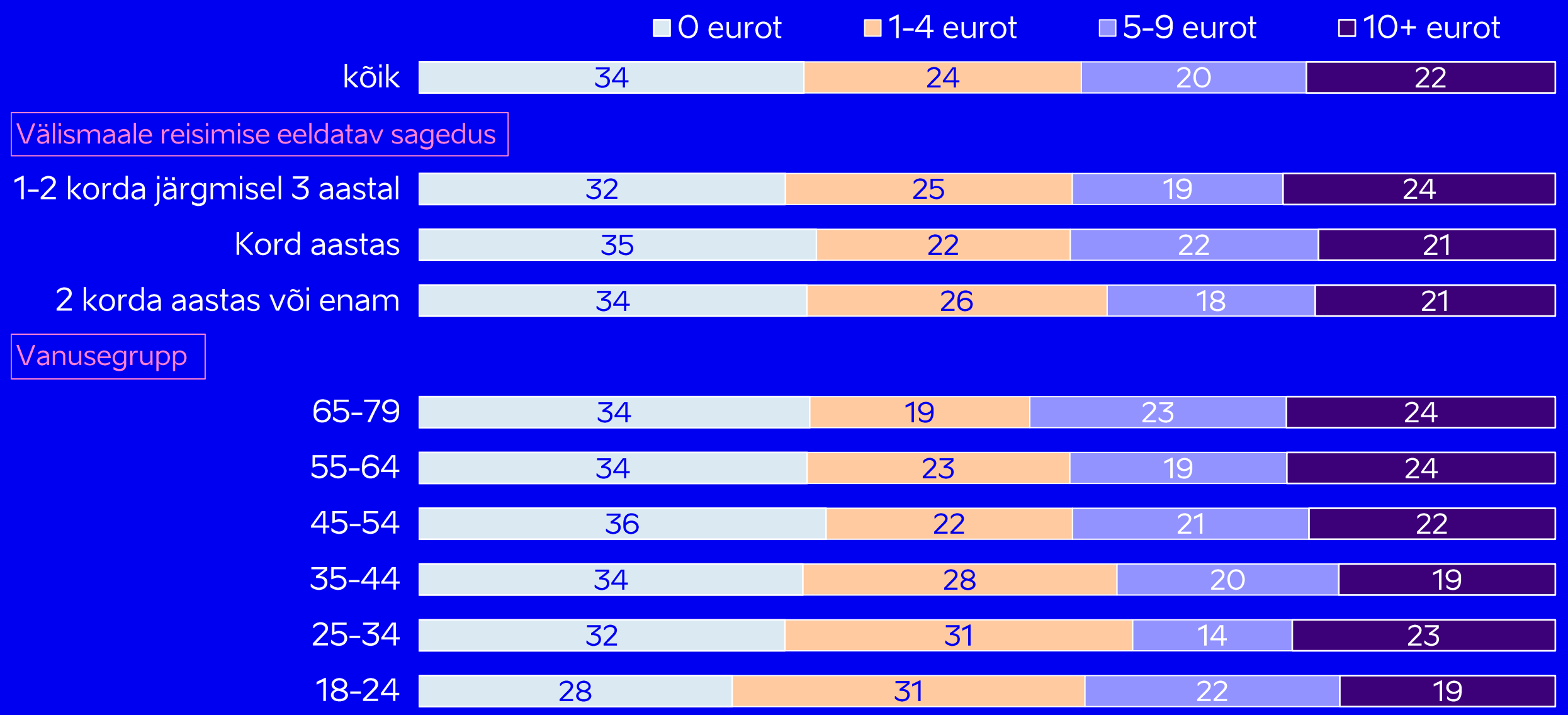
Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (märkida sai kuni 3 olulisemat, %)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

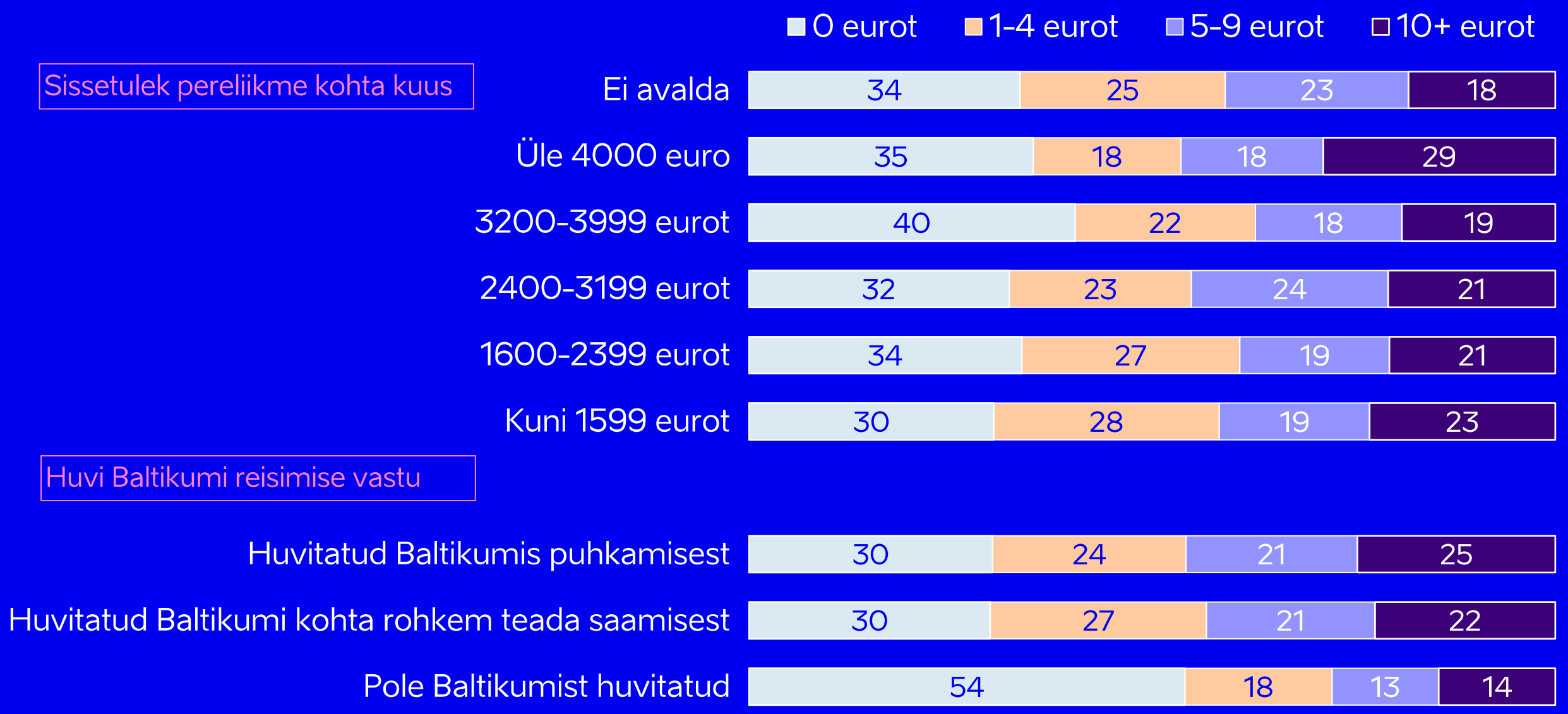
Kui palju oleksite oma järgmisel välisreisil valmis annetama jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge (CO2 heitkoguseid)? (%)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Kui palju oleksite oma järgmisel välisreisil valmis annetama jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge (CO2 heitkoguseid)? (%)



N=1000 (vastajad, kes kavatsevad järgmise 3 aasta jooksul teha puhkusereisi välismaale)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon