

Saksamaa elanikkonna turismialane küsitlus

Tellija: EASi ja KredExi ühendasutus

Teostaja: RAIT Faktum & Ariko OÜ

Küsitluse aeg: 8.-10. nov. 2022

2 Valimi (sihtrühma) kujunemine ja profiil

- Uuringus osalemise kutsed saadeti Saksamaa elanikkonna veebipaneeli liikmetele vastavalt elanike sotsiaaldemograafilisele profiilile soo, vanuse ja elukoha (regiooni) tunnustes. Vanusepiiriks oli 18-79 aastat.
- Lõplik valim (N=1015) kujunes neist, kes filterküsimuses vastasid, et nad kavatsevad teha lähema 3 aasta jooksul puhkusereise välismaale. Filterküsimusele vastas jaatavalt 81% protsenti elanikkonnast.

Saksamaa elanikkond, kes plaanib järgmise 3 aasta jooksul puhkusereise välismaale (ööbimisega) koosneb järgmistest põhirühmadest.

- Nii naised kui mehed
- Pea kõik vanuserühmad, vaid 65-79 aastased keskmisest vähem
- Suurem osa (62%) ilma 0-14 aastaste lasteta
- Valdavalt keskhariduse või kõrgharidusega
- Pooled (48%) reisivad kord aastas
- Enamasti keskmistest sissetulekurühmadest
- Enamik (91%) ei ole Eestis käinud
- Kokkuvõttes võib öelda, et Saksamaa puhkusereiside huviline on eeskätt ilma alaealiste lasteta keskmisest kõrgema haridusega igas vanuses keskmise sissetulekuga täiskasvanu, kes reisib enamasti üks kord aastas.

Kokkuvõte. Reisimise kavatsused lähema 3 aasta jooksul ja Eesti koht neis kavatsustes

- **Levinuim variant on välismaale puhkusereise teha kord aastas** (seda nimetas 48% sihtrühmast). 2 või enam korda aastas reisib 1/3, samas 1-2 korda 3 aasta jooksul vaid 18%.
- Sagedast reisimist (2+ korda aastas) plaanivad keskmisest enam 25-54 aastased ning suurema sissetulekuga inimesed.
- **64% varem Eestis käinutest ja 42% Baltikumis puhkamisest huvitatutest on sagedased reisijad** (plaanivad 2 või enam reisi aastas)
- **Eesti kohta teab palju või enam kui lihtsalt nime ja asukohta 25% sihtrühmast.** 47% teab nime ja asukohta ning ülejäänud 28% vähem või üldse mitte midagi. Teadlikkus on veidi kõrgem meeste seas, nooremates vanuserühmades (kuni 44 a), kõrgema sissetulekuga rühmades, sagedaste reisijate seas, Eestis käinute seas (mõistetavalt) ning Baltikumis puhkamisest huvitatute seas.
- **Soomes on varem käinud 20% sihtrühmast, Eestis, Lätis ja Leedus 8-9%.** Elukoharegioonide ja vanusegruppide vahel Eesti külastamise osas väga suuri erinevusi ei ole.
- Eestis käinutest 45% on ühtlasi käinud Soomes, 36% on ühtlasi käinud Lätis ja 32% Leedus. Seega kombineerivad Saksamaa elanikud Eestit Soome külastusega mõnevõrra rohkem kui teiste Balti riikide külastusega (tõenäoliselt on see seotud sellega, et osa vastanuid on Eestis käinud Läänemere kruiisi raames, mis hõlmab muuhulgas nii Helsingi kui ka Tallinna külastust; samuti võis osa vastanuid kas Helsingis või Tallinnas viibides teha laevareisi üle Soome lahe).

Kokkuvõte. Huvi Eesti ja Balti riikide külastamise vastu

- 45% sihtrühmast on huvitatud puhkamisest mõnes Balti riigis järgmise 3 aasta jooksul, 44% on huvitatud täiendava teabe saamisest Baltikumi kohta ning 12% ei ole kummastki huvitatud.
- 28% neist, kellele Balti riigid huvi pakuvad, nimetasid põhjusena, et neile meeldib reisida ja avastada uusi kohti ning sooviks vahelduseks külastada Balti riike, kuna need on vähetuntud, midagi uut ja teistmoodi. 23% nimetas põhjusena, et need on ilusad, **huvitavad riigid / linnad**. 1/5 nimetas ilusat loodust, 1/5 nimetas huvi kultuuri vastu. 7% nimetas meeldivaid inimesi, soovi inimesi tundma õppida, 6% nimetas huvitavat ajalugu (sh. N.Liitu, baltisaksa ajalugu, Hansa Liitu).
- Kui Balti riigid huvi ei paku, siis nimetati peamise põhjusena, et on huvipakkuvamaid sihtkohti, kuhu eelistatakse reisida (55%). 13% ütles, et Baltikumi kliima ei meelita, eelistatakse sõita soojale maale. 8% nimetas turvatunde puudumist.
- **Kui otsustatakse Balti riike külastada, oleks eelistatud reisimisviisiks iseseisev reisimine (72%). Grupis reisimist eelistab 11%.** Keskmisest kõrgem on grupireisi eelistamine vanemates vanuserühmades ja madalama sissetulekuga rühmas.
- Baltikumi reisesid jaotuvad broneerimisviisi eelistused üsna võrdselt kolmeks: veebis reisikorraldaja veebilehel (32%), mõne muu broneerimiskanali (booking.com, Expedia.com jms) kaudu (30%) ja kohaliku reisifirma reisikonsultandi kaudu (29%).
- **Balti riikide külastamisel soovitakse enam külastada Eestit (55%), seejärel Lätit (41%) ja Leedut (29%).** Kuna tegelikkuses on Saksa turistide alati Leedus ja Lätis rohkem käinud kui Eestis, pole kindel, kas suuremat huvi Eesti vastu märgiti seetõttu, et vastajad teadsid, et küsitluse on tellinud Eesti. Neist, kes soovivad reisida Eestisse, sooviks 43% külastada ainult Eestit, 28% lisaks Eestile veel ühte riiki (Lätit või Leedut) ja 29% kõiki 3 riiki. Eestit külastada soovijaid on keskmisest rohkem 35-54a. ja 65-79aastaste seas.
- **Eestit külastada soovijate jaoks oleks 2 selgelt eelistatumat reisivarianti puhkus linnas (63% nimetas seda 3 olulisema variandi seas) ning puhkus maal (59%).** Suhteliselt olulised variandid on ka reisimine auto või autosuvilaga (37%) ja kruiis Läänemerel (23%). Organiseeritud bussireis on eelistustes pigem tagasihoidlikul kohal (12%), aga üle 65aastastest nimetas seda 3 olulisema seas 1/3.

5 Kokkuvõte. Reisisitegevused, Eesti kuvand, infoallikad, CO2 kompenseerimine

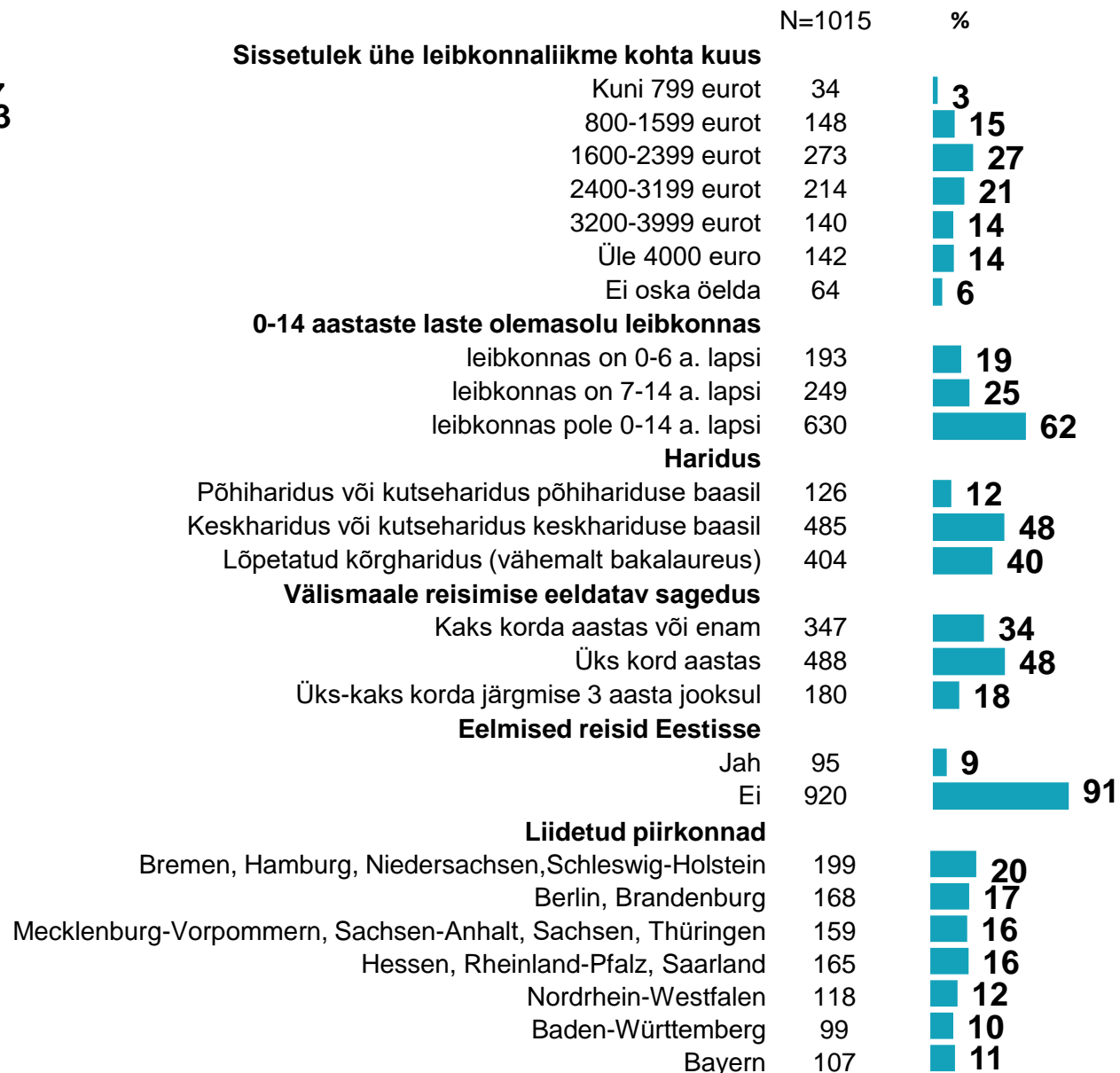
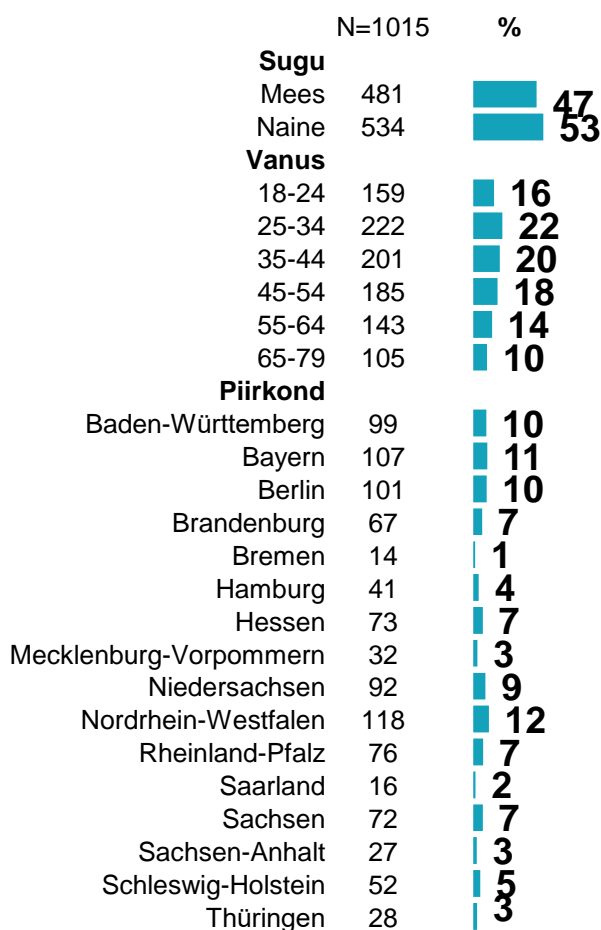
Reisisitegevused, kuvand

- Olulisemad vaatamisväärsused Eestisse reisisides oleks saared ja Läänemere rannik, järgnevad restoranid, looduspargid / rahvuspargid ning vana arhitektuur (nii keskaegne kui puitarhitektuur).
- **Kogu sihtrühma kuvand Eesti kohta koosneb peamiselt järgmistest tunnustest:** Eesti on turvaline sihtkoht; Eestis on mõistlik hinnatase; Eestisse on lihtne tulla; Eesti lähedus Soomele inspireerib ka Eestisse reisima. Kõik hinnangud Eesti kohta on keskmisest veidi paremad Eestit varem külastanutel (ehk siis paremini informeeritud).

Muu – Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel ja CO2 heitkoguste kompenseerimise valmidus reisi sihtkohas

- **Peamised inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel on kogu sihtrühma jaoks Google jm otsingumootorid, järgnevad reisifirma, reisiarvustuste veebisaidid ning sotsiaalmeedia.**
- Mida noorem vanusegrupp, seda olulisem on neile sotsiaalmeedia. Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile trükised (reisiraamatud, brošüürid, ajakirjandus), samas pole ka kõige vanemale vanusegrupile trükised kõige olulisemad (65-79aastastest 41%-le on olulised Google vm otsimootorid, sihtkohtade ametlikud kodulehed ja reisifirma, alles seejärel 28%-le reisiraamatud).
- **22% küsitletutest ei ole reisi sihtkohas valmis kompenseerima CO2 heitkoguseid.** 21% on siiski valmis annetama 1-4 eurot, 28% 5-9 eurot ning 30% 10 või enam eurot. Noorim rühm on valmis keskmisest enam annetama (43% 5-9 eurot). Vanim rühm (65-79 a) jaguneb kaheks vastaspooluseks – ligi pooled ei ole valmis midagi annetama, samas 31% annetaks 10+ eurot. Kõrgema sissetulekuga, sagedased reisijad ja Baltikumi reisimisest huvitatud on valmis keskmisest enam annetama.

Valimi (sihtrühma) profiil



Uuringus kasutatud regionaalne jaotus

Bremen, Hamburg,
Niedersachsen,
Schleswig-Holstein

Nordrhein-
Westfalen

Rheinland-Pfalz,
Hessen,
Saarland

Baden-Württemberg

Bayern

Berlin, Brandenburg

Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen-Anhalt, Sachsen,
Thüringen





Reisimise kavatsused lähema 3 aasta jooksul,
inspiratsiooniallikad ja valmisolek kompenseerida CO2
heitkoguseid reisimisel

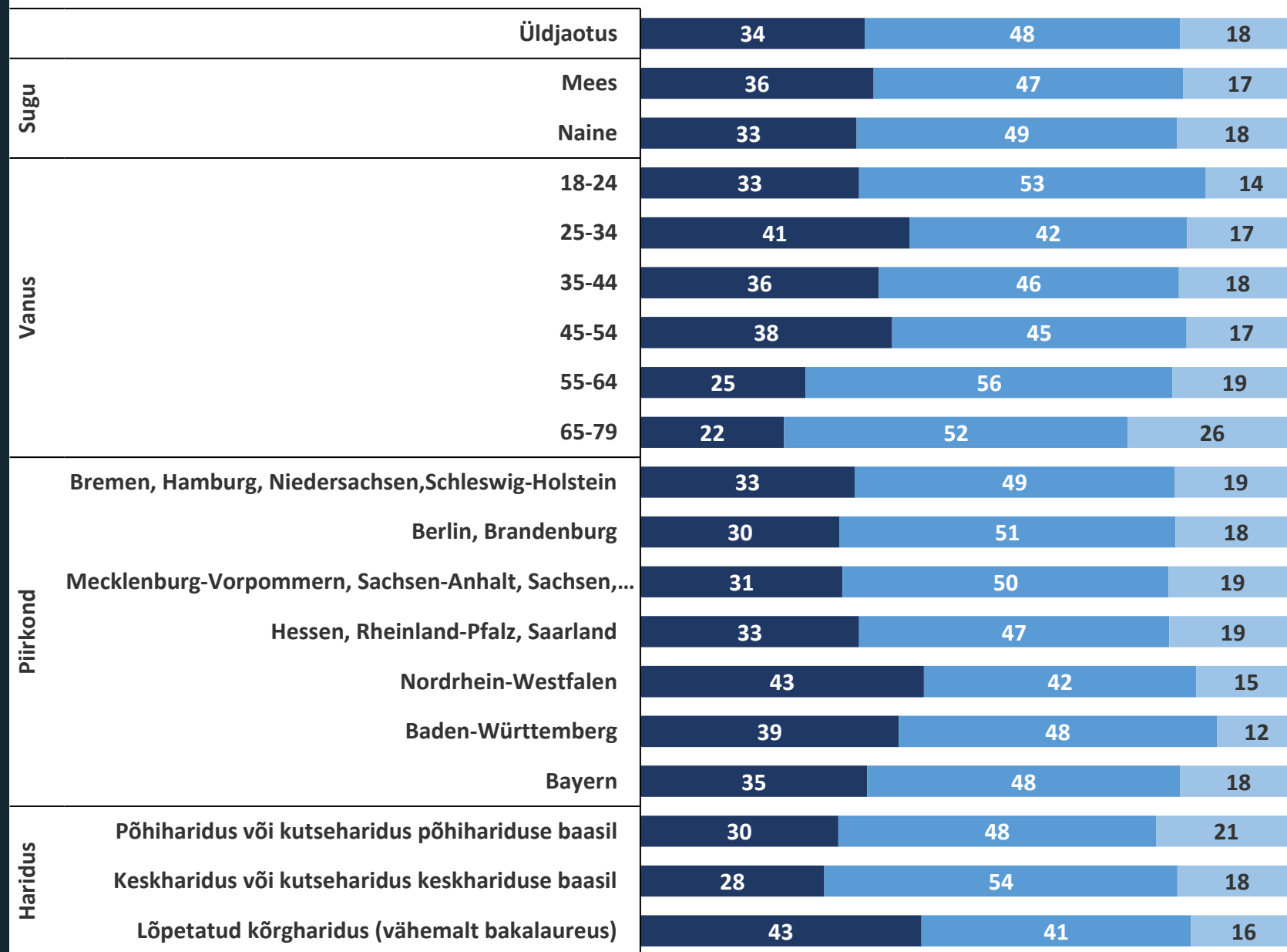
Puhkusereisid järgmise kolme aasta jooksul

% kõikidest vastajatest

- Levinuim variant on välismaale puhkusereise teha kord aastas (seda nimetas 48% sihtrühmast). 2 või enam korda aastas reisib 1/3, samas 1-2 korda 3 aasta jooksul vaid 18%.
- Sagedast reisimist (2+ korda aastas) plaanivad keskmisest enam 25-54 aastased, kuid ka neis vanuserühmades on sagedasi reisijaid vähem kui kord aastas reisijaid.
- Mida suurem sissetulek, seda enam on sagedaste reise kavandajaid (vt järgmine slaid)
- 64% varem Eestis käinutest ja 42% Baltikumis puhkamisest huvitatutest on sagedased reisijad (plaanivad 2 või enam reisi aastas)

Kui sageli kavatsete järgmise 3 aasta jooksul minna puhkusereisidele välismaale?

% kõikidest vastajatest, N=1015



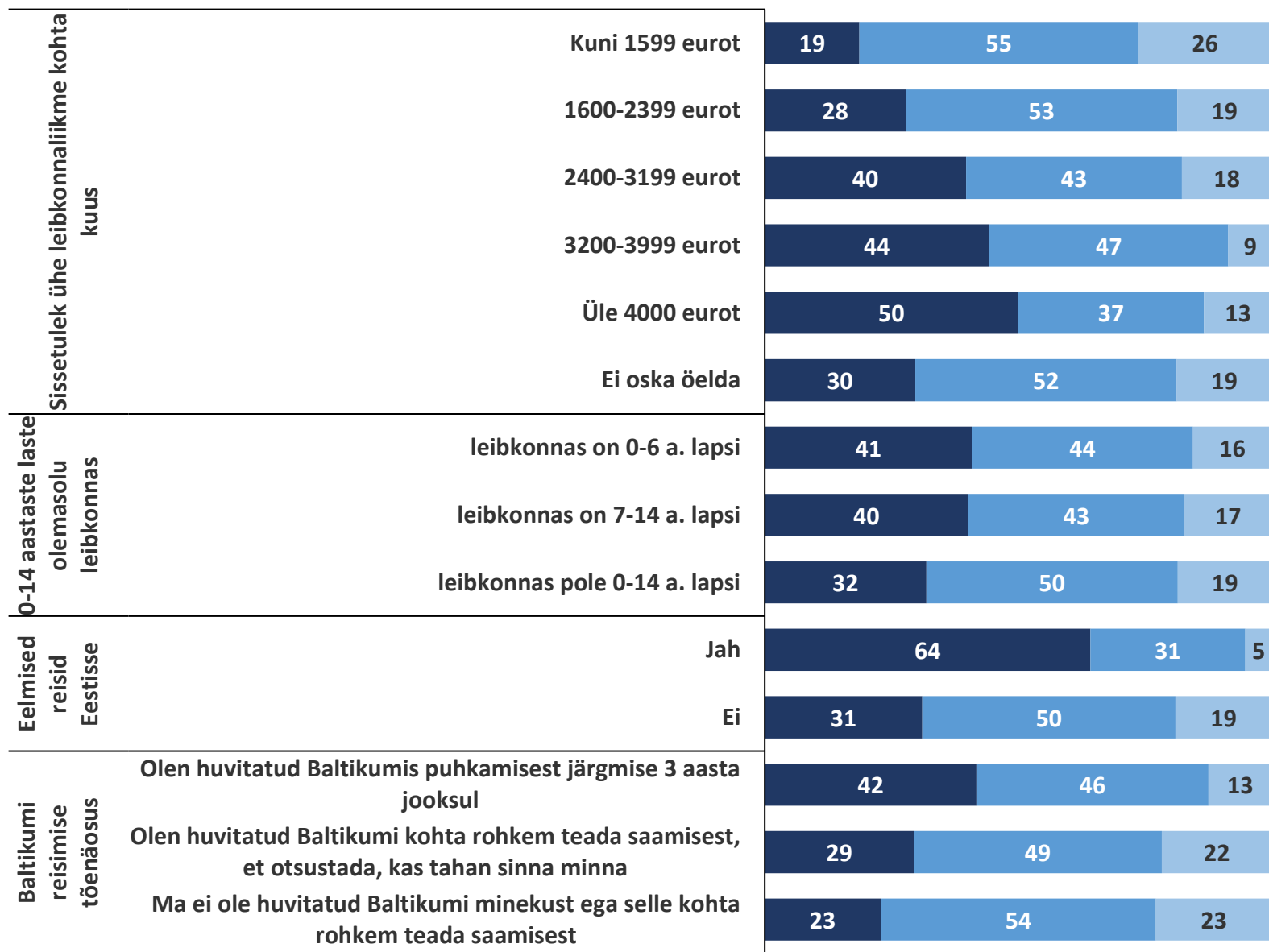
■ Kaks korda aastas või enam ■ Üks kord aastas ■ Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul

Puhkusereisid järgmise kolme aasta jooksul

% kõikidest vastajatest

Kui sageli kavatsete järgmise 3 aasta jooksul minna puhkusereisidele välismaale?

% kõikidest vastajatest, N=1015



■ Kaks korda aastas või enam ■ Üks kord aastas ■ Üks-kaks korda järgmise 3 aasta jooksul

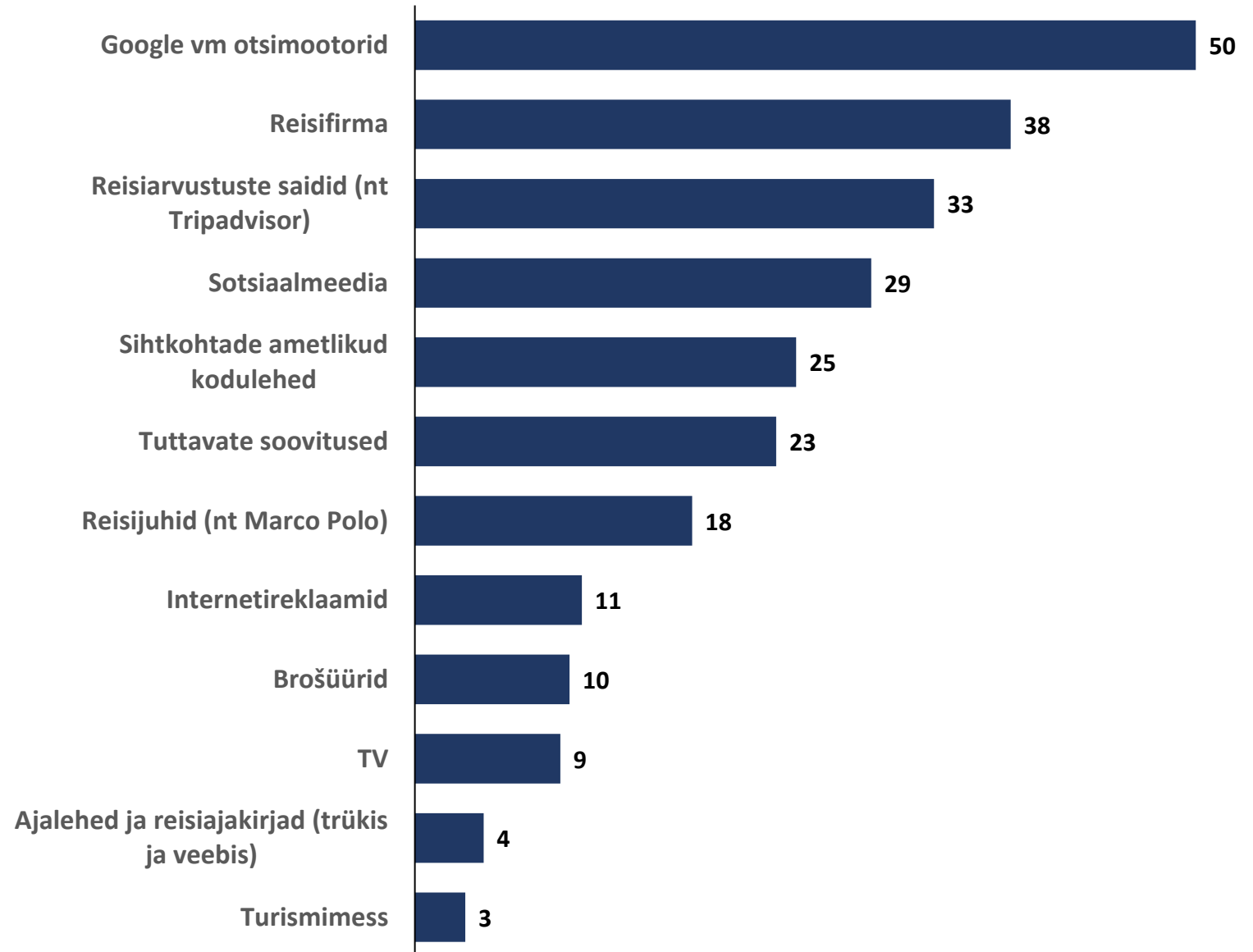
Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel (3 olulisemat)

% kõikidest vastajatest

- Peamised inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel on kogu sihtrühma jaoks Google jm otsingumootorid, järgnevad reisifirma, reisiarvustuste veebisaidid ning sotsiaalmeedia.
- Mida noorem vanusegrupp, seda olulisem on neile sotsiaalmeedia. Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile trükised (reisiraamatud, brošüürid, ajakirjandus), samas pole ka kõige vanemale vanusegrupile trükimaterjalid kõige olulisemad (65-79aastastest 41%-le on olulised Google vm otsimootorid, sihtkohtade ametlikud kodulehed ja reisifirma, ning alles seejärel 28%-le reisiraamatud).
- Sihtkohtade ametlikud turismisaidid on üle 45aastastele olulisemad kui noorematele.

Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel,

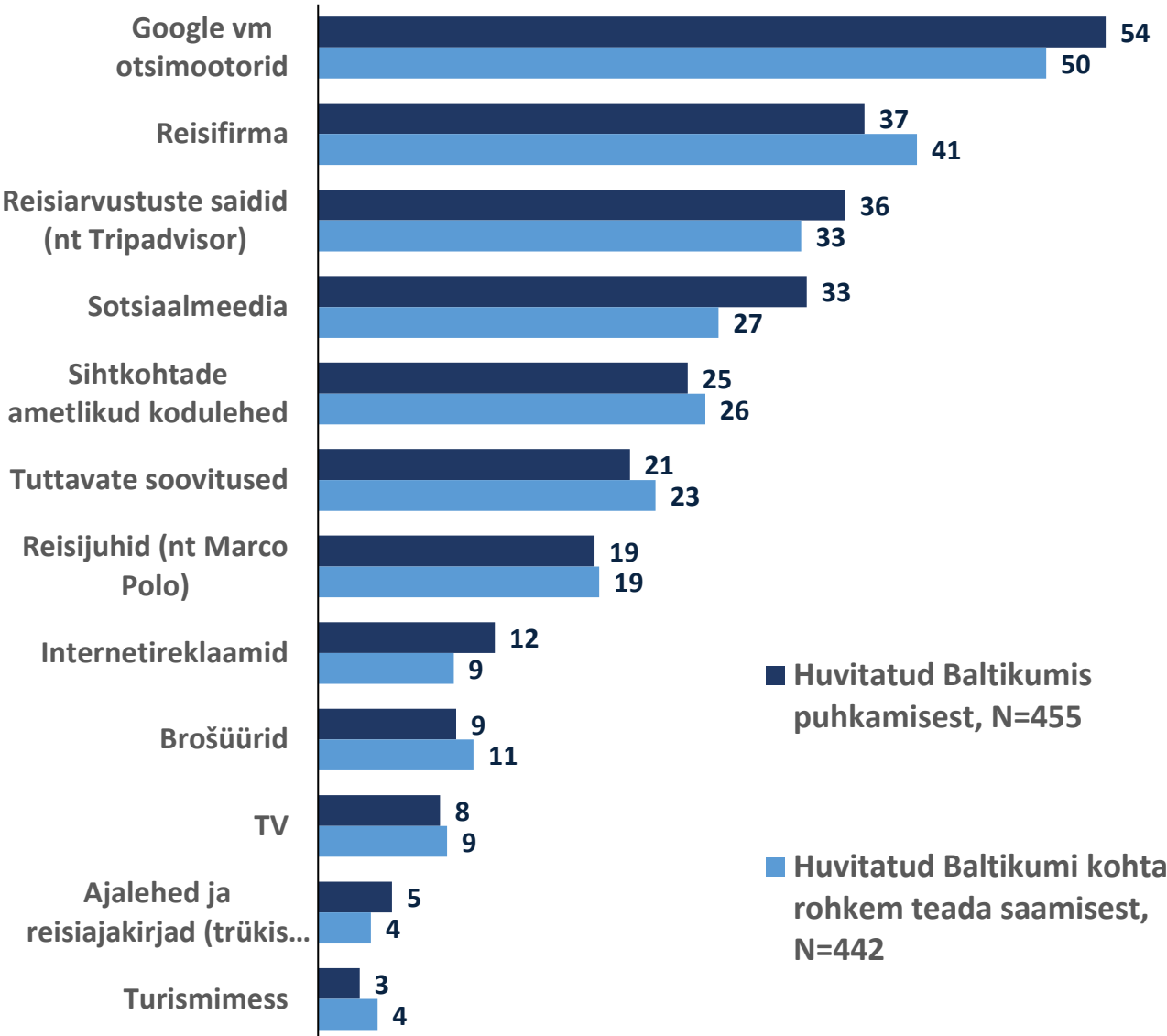
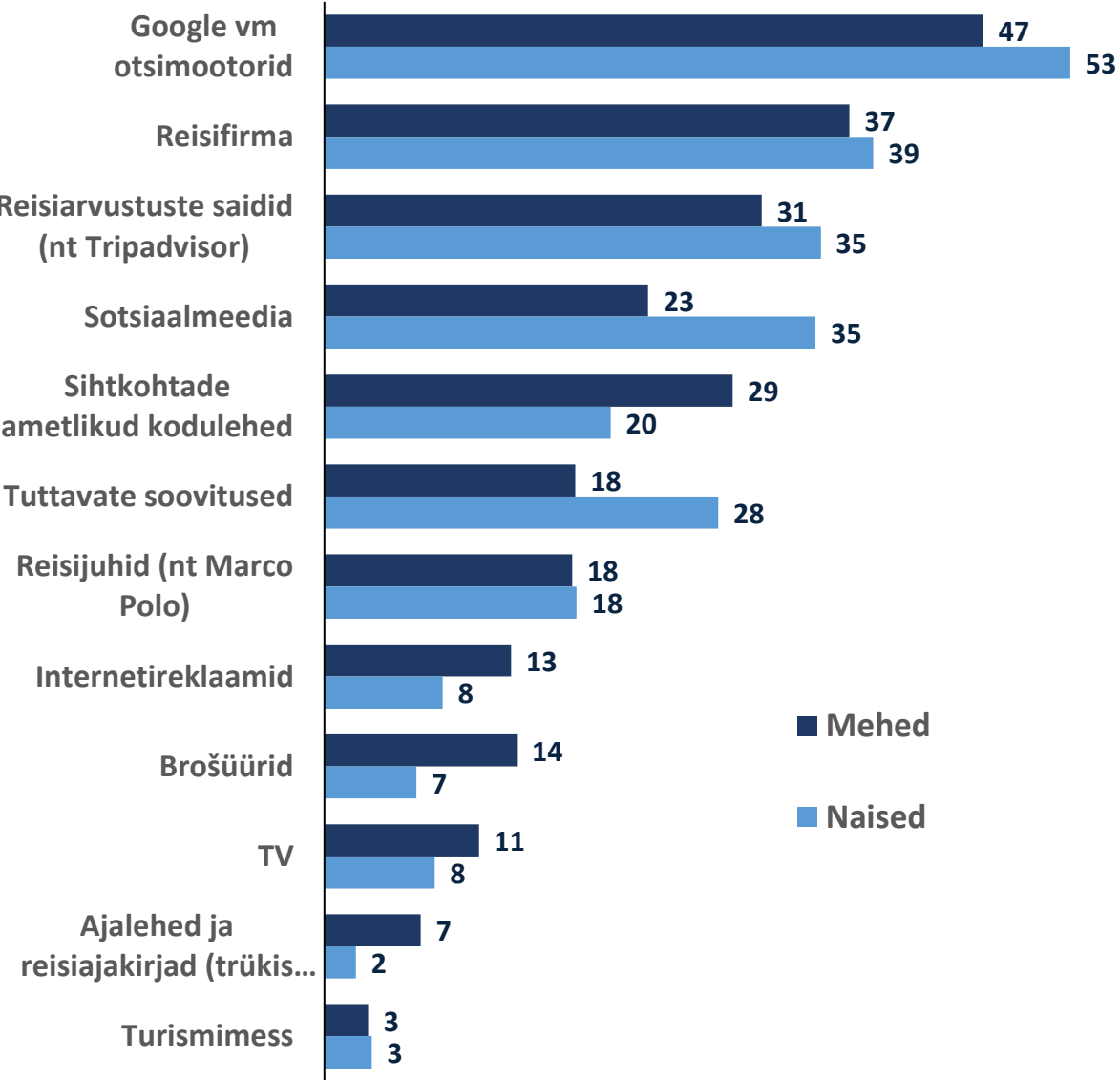
Kõik vastajad, N=1015



Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel (kuni 3 olulisemat)

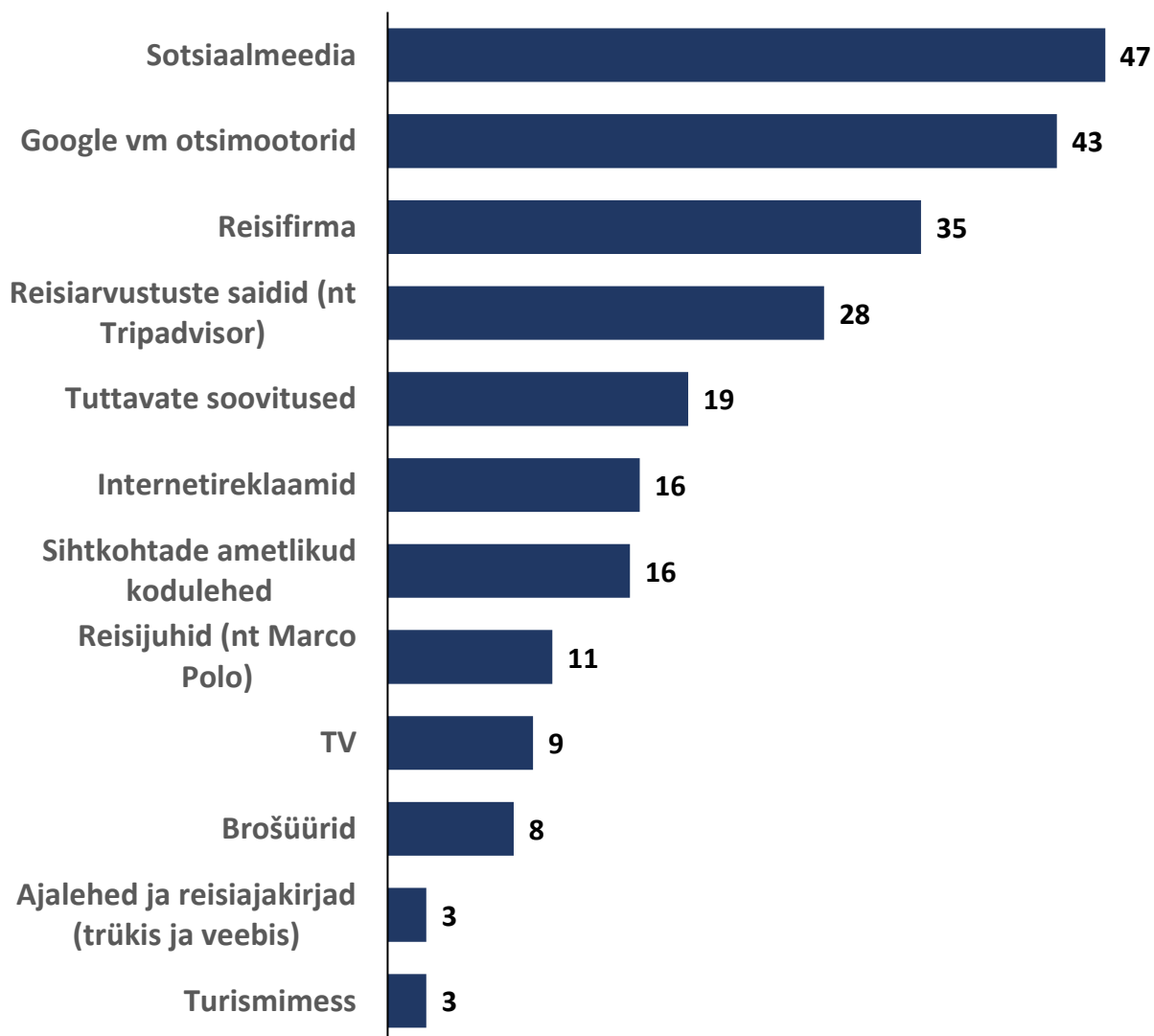
Kõik vastajad, N=1015

Baltikumist huvitatud vastajad, N=897

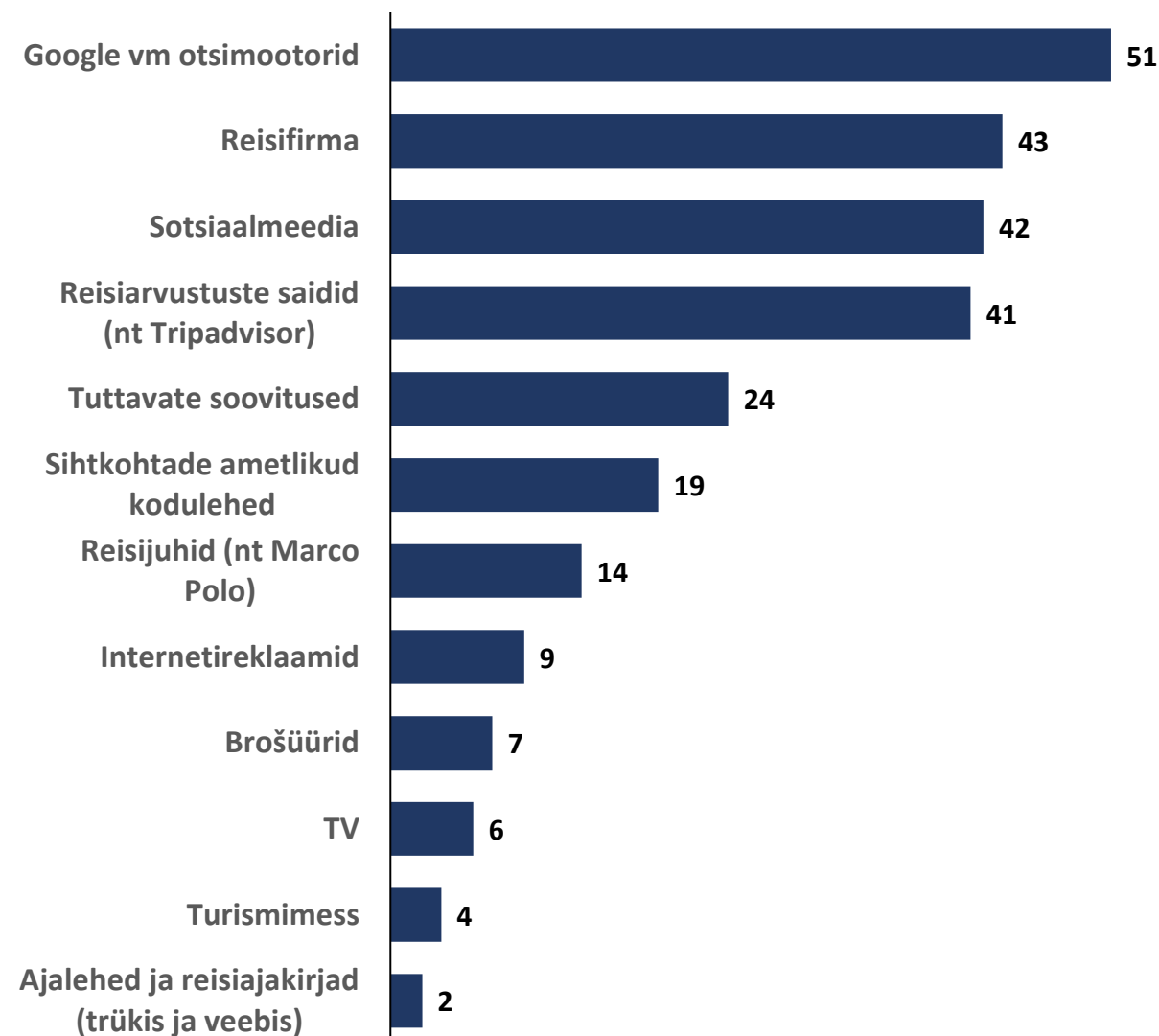


Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel (kuni 3 olulisemat)

Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel,
18-24aastased vastajad, N=159

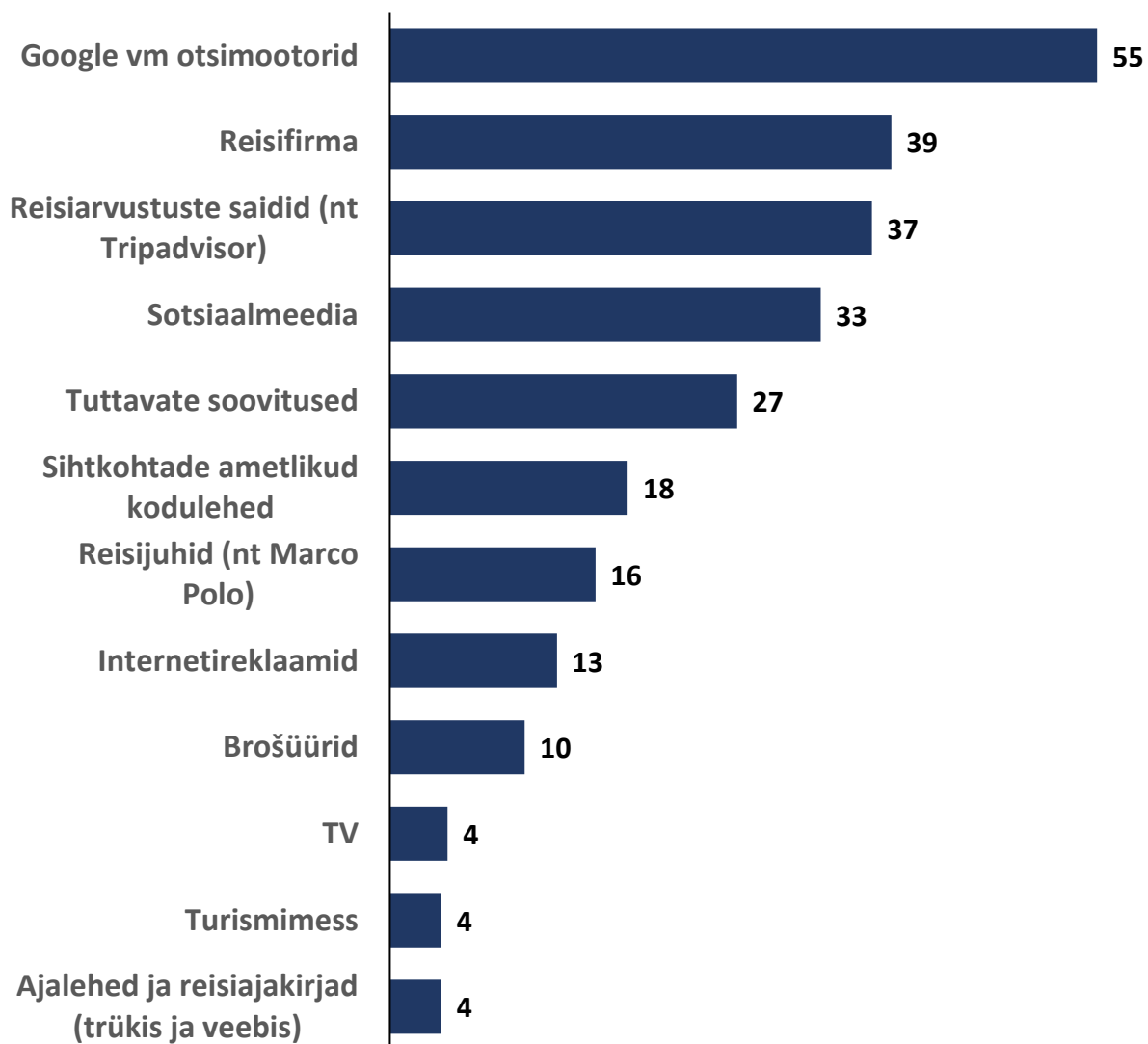


Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel,
25-34aastased vastajad, N=222

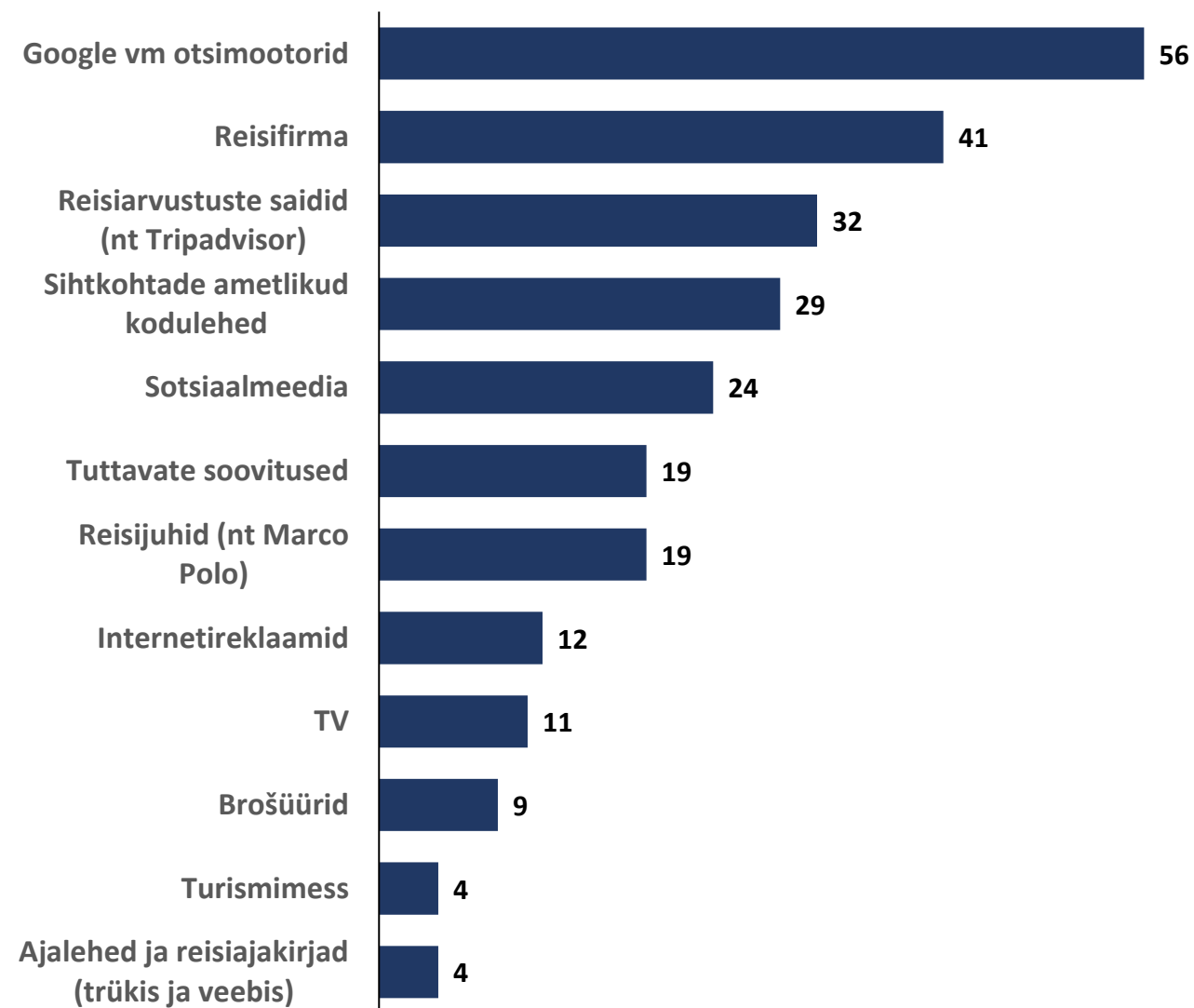


Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel (kuni 3 olulisemat)

Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel,
35-44aastased vastajad, N=201

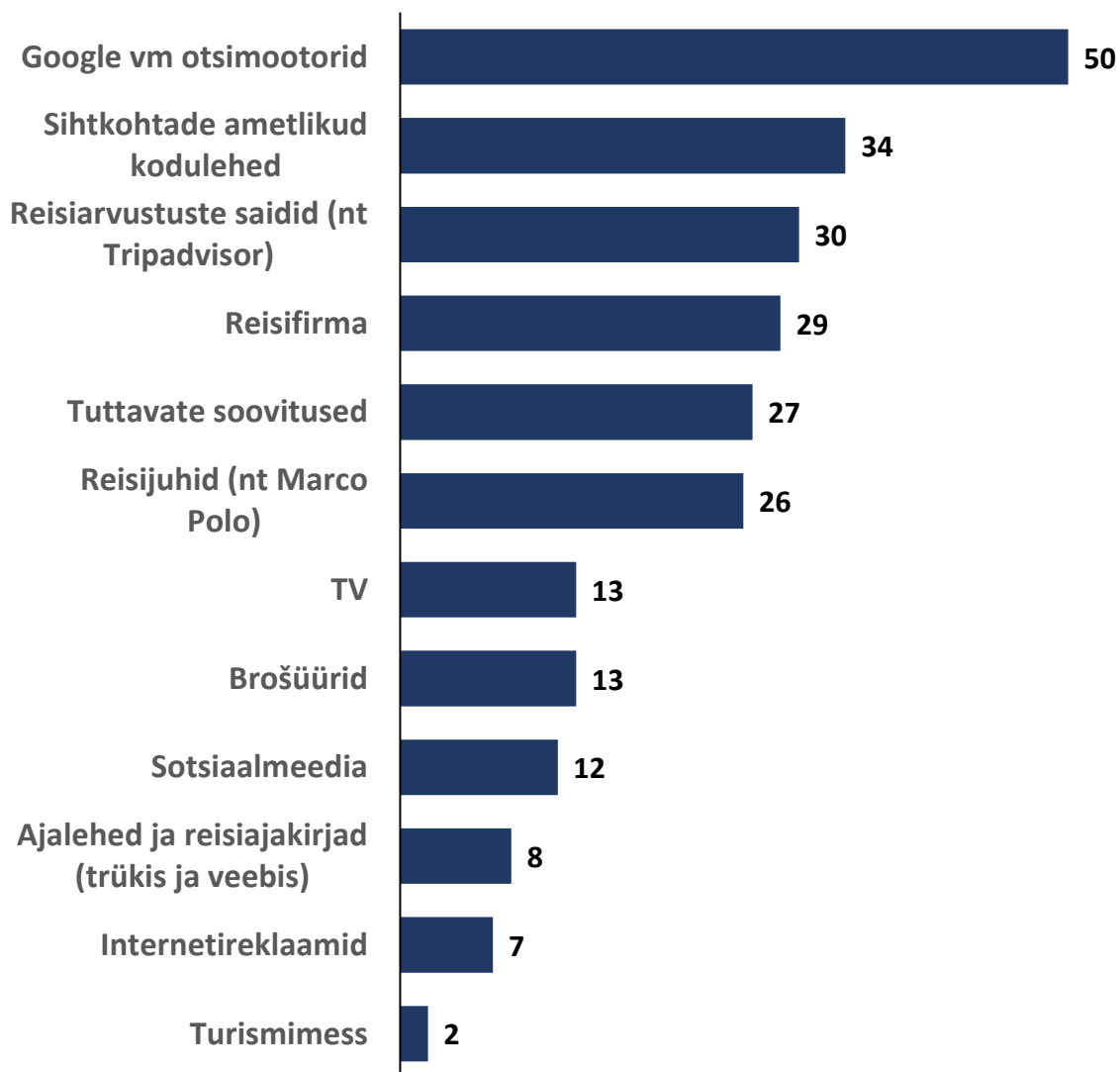


Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel,
45-54aastased vastajad, N=185

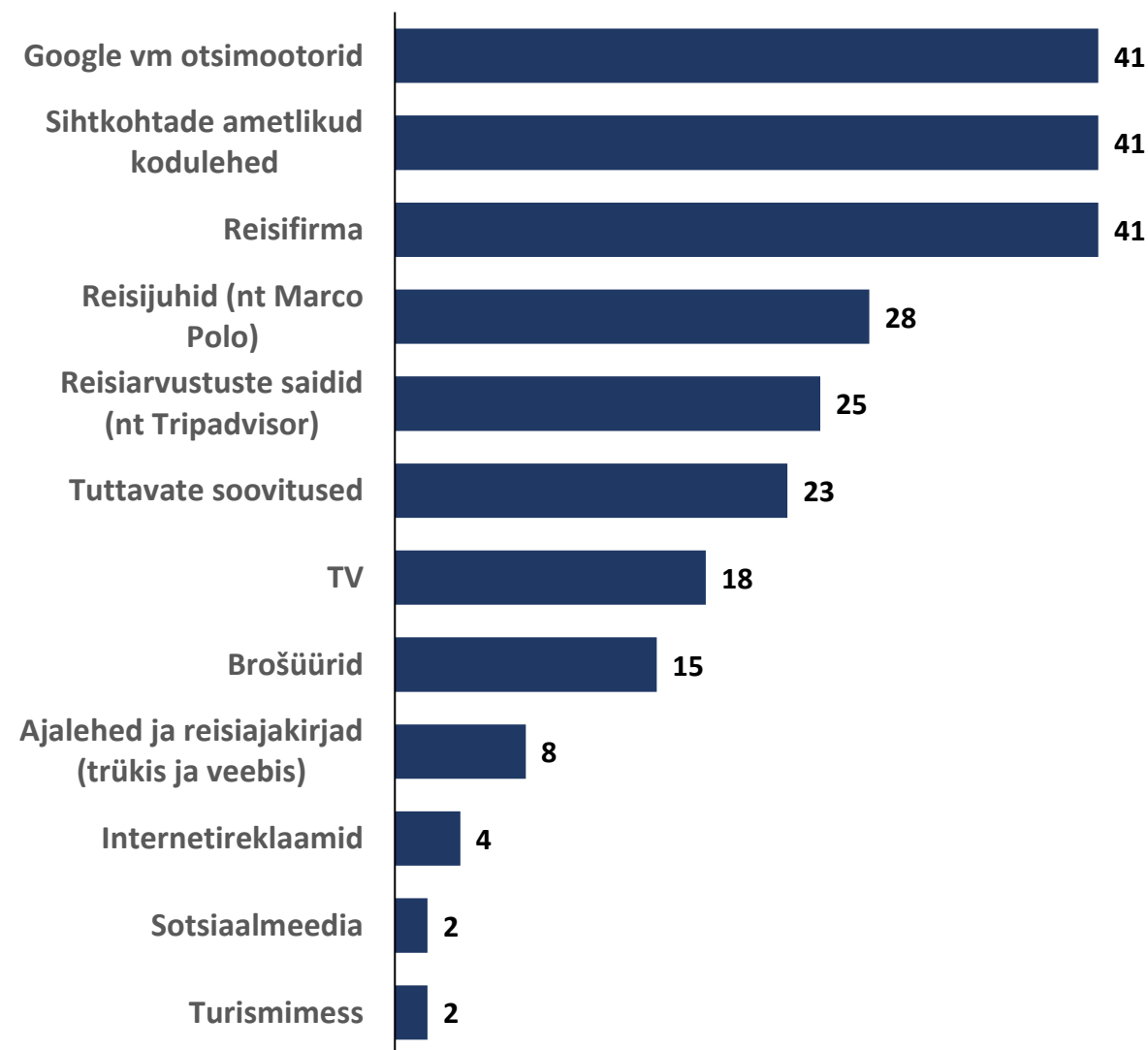


Inspiratsiooniallikad puhkuse planeerimisel (kuni 3 olulisemat)

Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel,
55-64aastased vastajad, N=143



Olulised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel,
65-79aastased vastajad, N=105

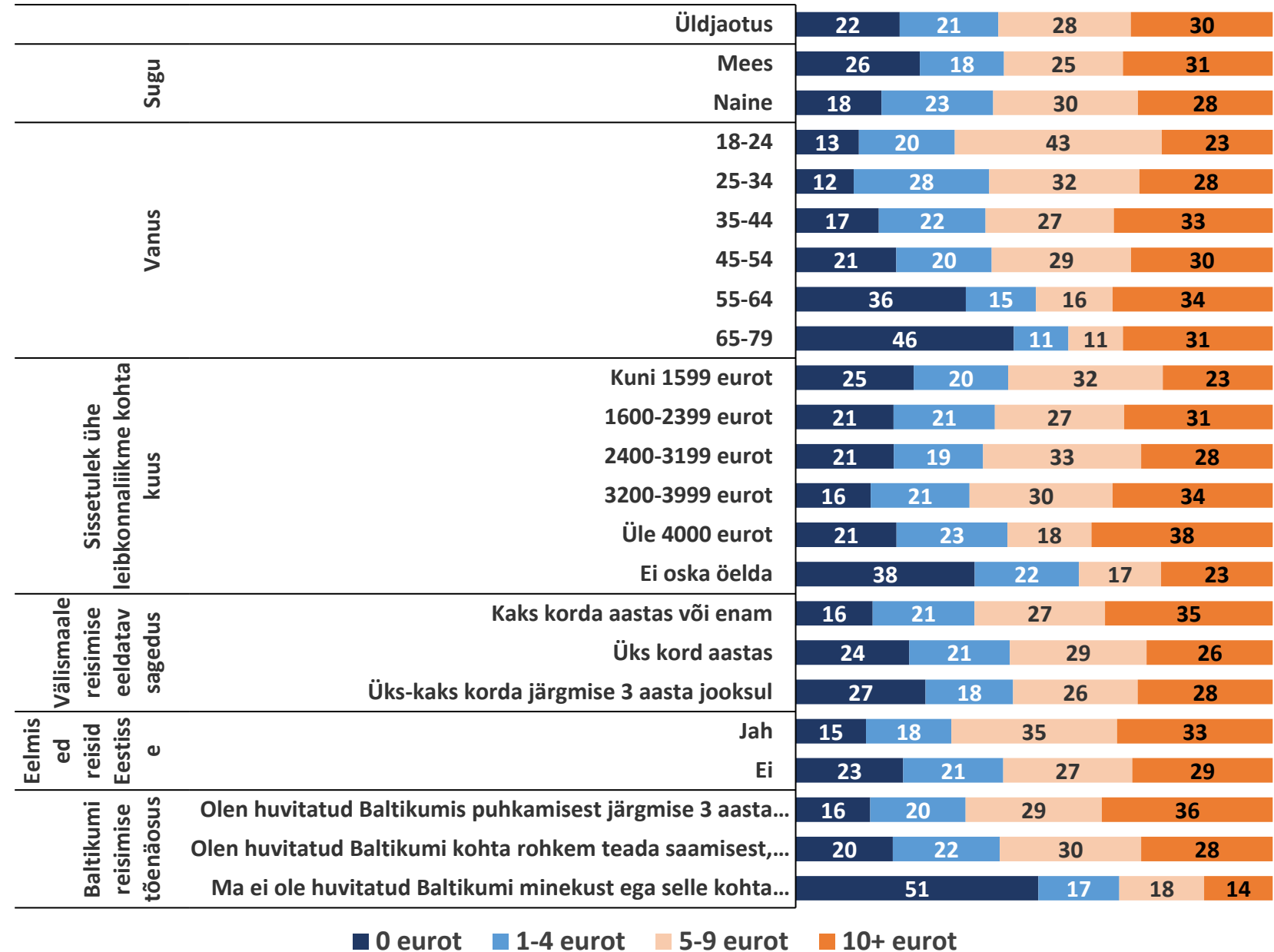


CO2 heitkoguste kompenseerimine

% kõikidest vastajatest

- 22% küsitletutest ei ole valmis reisi sihtkohas CO2 heitkoguseid kompenseerima
- 21% on siiski valmis annetama 1-4 eurot, 28% 5-9 eurot ning 30% 10 või enam eurot
- Noorim rühm on valmis keskmisest enam annetama (43% 5-9 eurot). Vanim rühm (65-79 a) jaguneb kaheks vastaspooluseks – ligi pooled ei ole valmis midagi annetama, samas 31% annetaks 10+ eurot
- Kõrgema sissetulekuga, sagedased reisijad, Baltikumi reisimisest (potentsiaalselt) huvitatud ning varem Eestit külastanud on valmis keskmisest enam annetama

Kui palju oleksite oma järgmisel välisreisel valmis annetama jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge (CO2 heitkoguseid)? % kõikidest vastajatest, N=1015





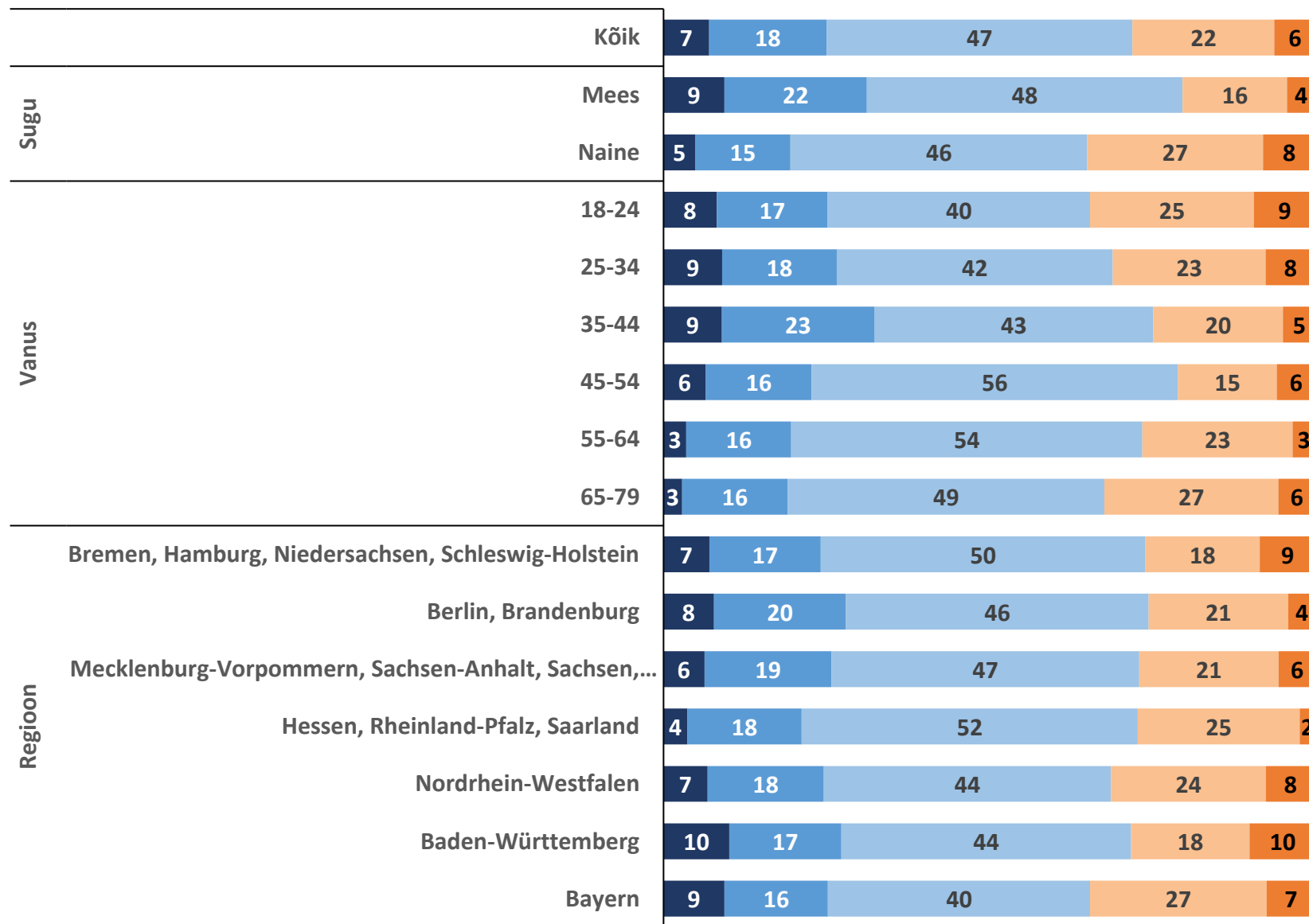
Huvi Eesti ja Balti riikide külastamise vastu ja
Eesti kuvand

Kui palju Te Eestist teate? % kõikidest vastajatest, N=1015

Teadmised Eesti kohta

% kõikidest vastajatest

- Eesti kohta teab palju või enam kui lihtsalt nime ja asukohta 1/4 sihtrühmast. 47% teab nime ja asukohta ning ülejäänud 28% vähem või üldse mitte midagi
- Teadlikkus on veidi kõrgem meeste seas, nooremates vanuserühmades (kuni 44 a), kõrgema sissetulekuga rühmades, sagedaste reisijate seas, Eestis käinute seas (mõistetavalt) ning Baltikumis puhkamisest huvitatute seas



■ Tean Eestist päris palju

■ Tean Eesti nime ja asukohta

■ Ei tea Eestist midagi

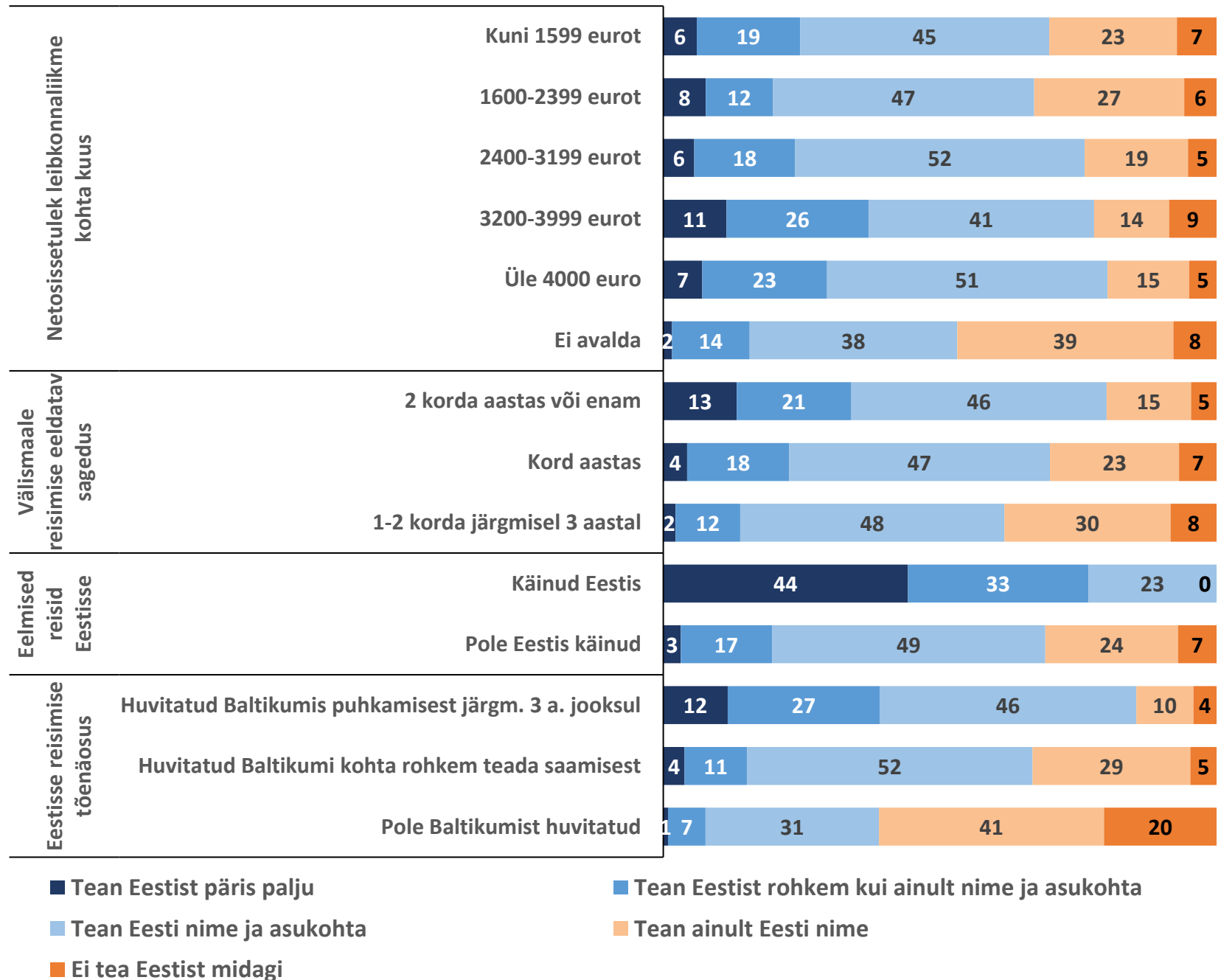
■ Tean Eestist rohkem kui ainult nime ja asukohta

■ Tean ainult Eesti nime

Kui palju Te Eestist teate? % kõikidest vastajatest, N=1015

Teadmised Eesti kohta

% kõikidest vastajatest

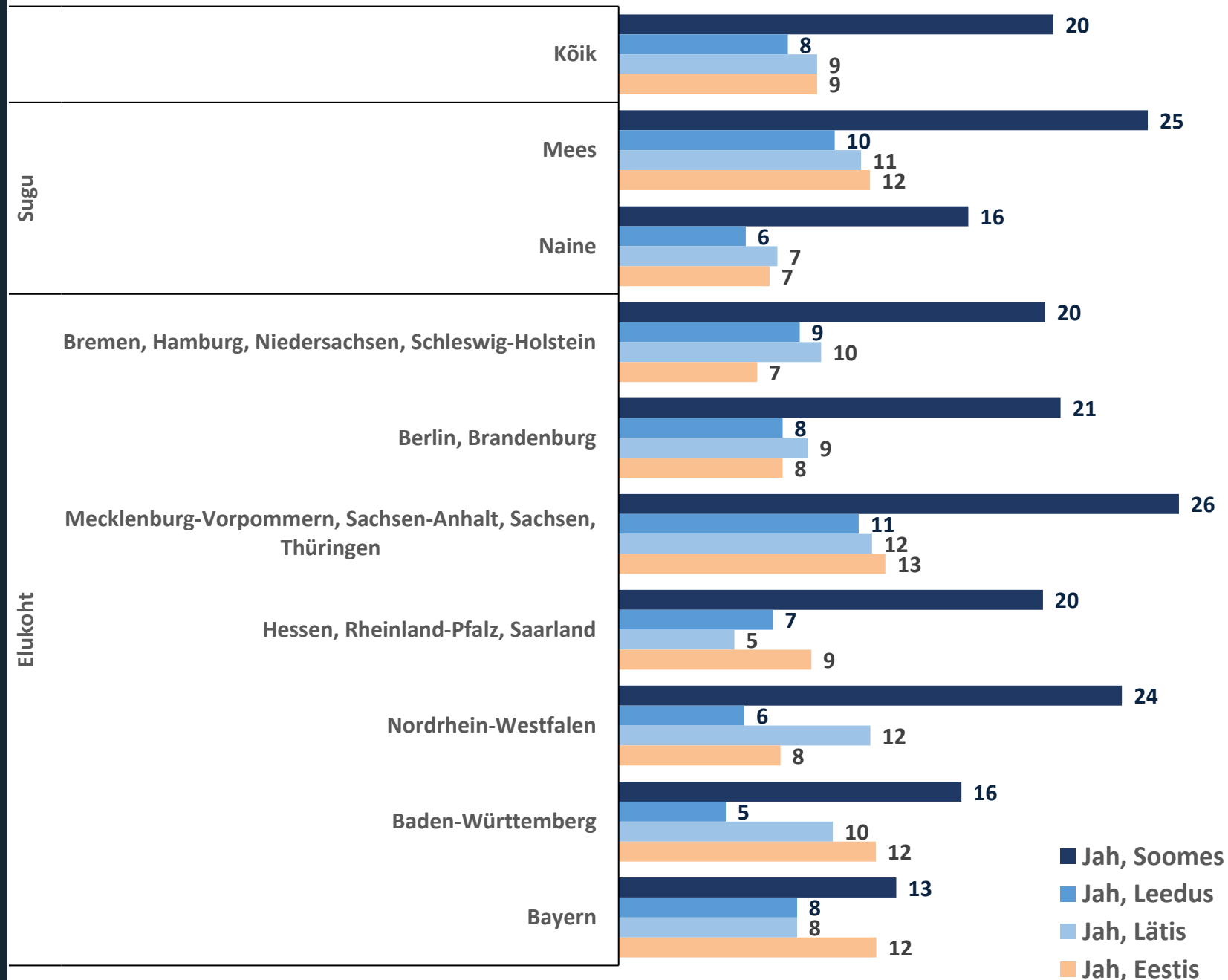


Balti riikide ja Soome külastamine

% kõikidest vastajatest

- Soomes on varem käinud 20% sihtrühmast, Eestis ja Lätis 9%, Leedus 8%.
- Kõigis neis riikides käinud inimesi on meeste seas rohkem kui naiste seas (osaliselt ilmselt seoses sellega, et mehed teevad rohkem tööreise).
- Elukoharegioonide vahel Eesti külastamise osas väga suuri erinevusi ei ole. Veidi suurem erinevus ilmneb Soome puhul – Lõuna-Saksamaal asuvate piirkondade (Baierimaa ja Baden-Württembergi) elanike seas on Soomes käinuid mõnevõrra vähem kui muude Saksamaa piirkondade elanike seas.

Kas olete käinud mõnes Balti riigis või Soomes? % kõikidest vastajatest, N=1015

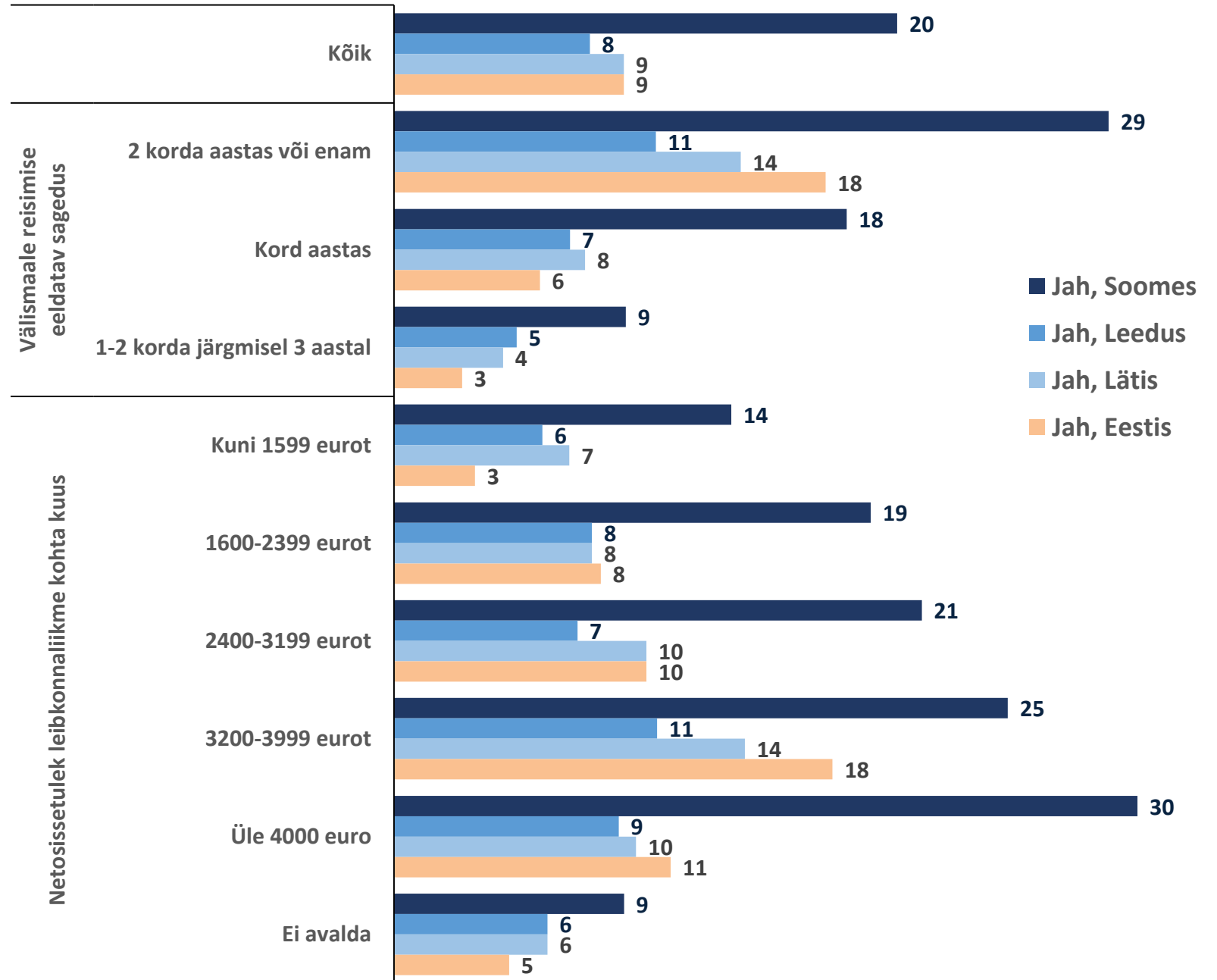


Balti riikide ja Soome külastamine

% kõikidest vastajatest

- Kõigis neis riikides käinud inimesi on rohkem keskmise ja kõrgema sissetulekuga inimeste ning sagedaste reisijate seas.

Kas olete käinud mõnes Balti riigis või Soomes? % kõikidest vastajatest, N=1015

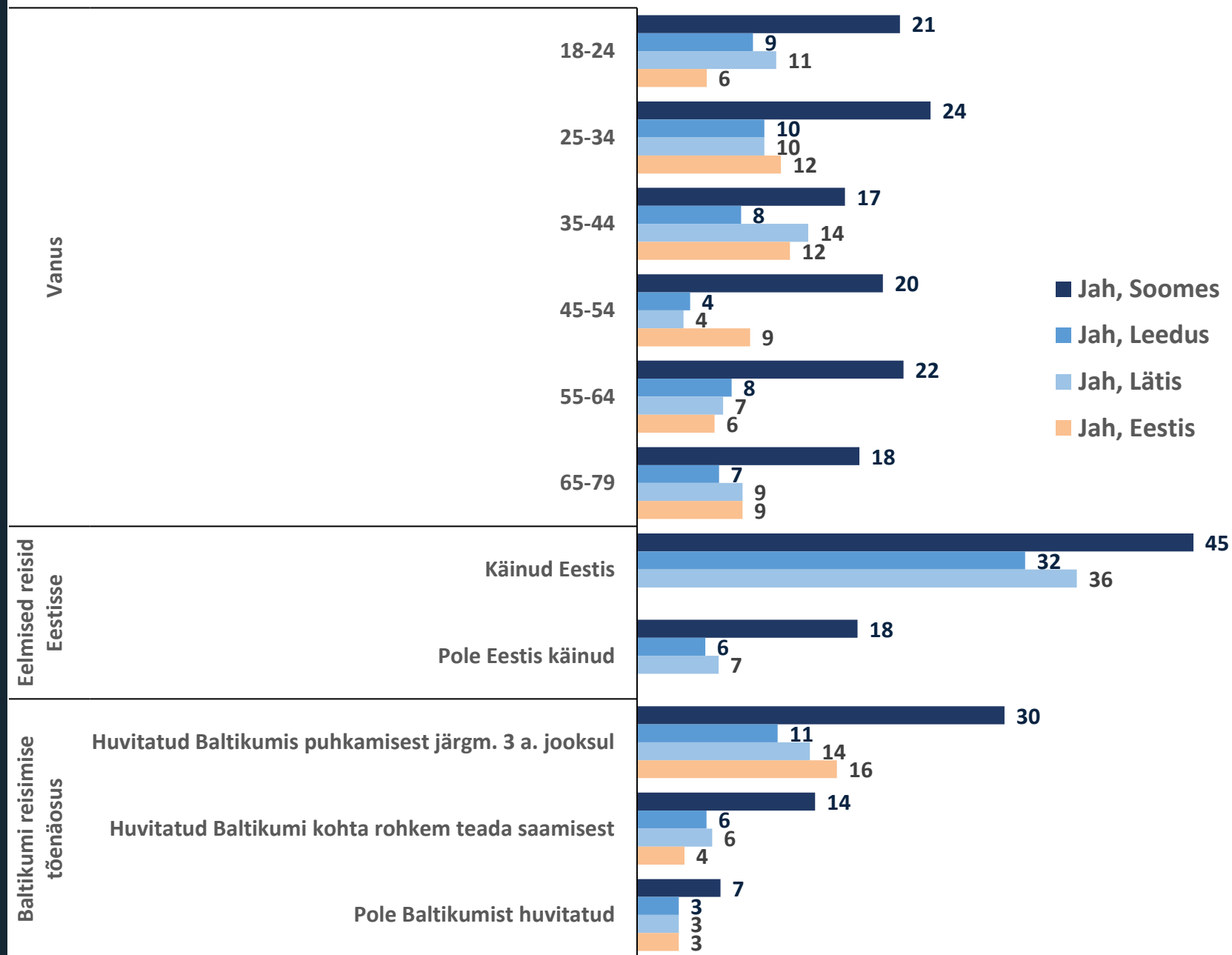


Balti riikide ja Soome külastamine

% kõikidest vastajatest

- Vanusegruppide vahel suuri erinevusi pole.
- Eestis käinutest on 45% ühtlasi käinud Soomes, 36% on ühtlasi käinud Lätis ja 32% Leedus. Seega kombineerivad Saksamaa elanikud Eestit Soome külastusega mõnevõrra rohkem kui teiste Balti riikide külastusega (tõenäoliselt on see seotud sellega, et osa vastanuid on Eestis käinud Läänemere kruisi raames, mis hõlmab muuhulgas nii Helsingi kui ka Tallinna külastust; samuti võis osa vastanuid kas Helsingis või Tallinnas viibides teha laevareisi üle Soome lahe)

Kas olete käinud mõnes Balti riigis või Soomes? % kõikidest vastajatest, N=1015

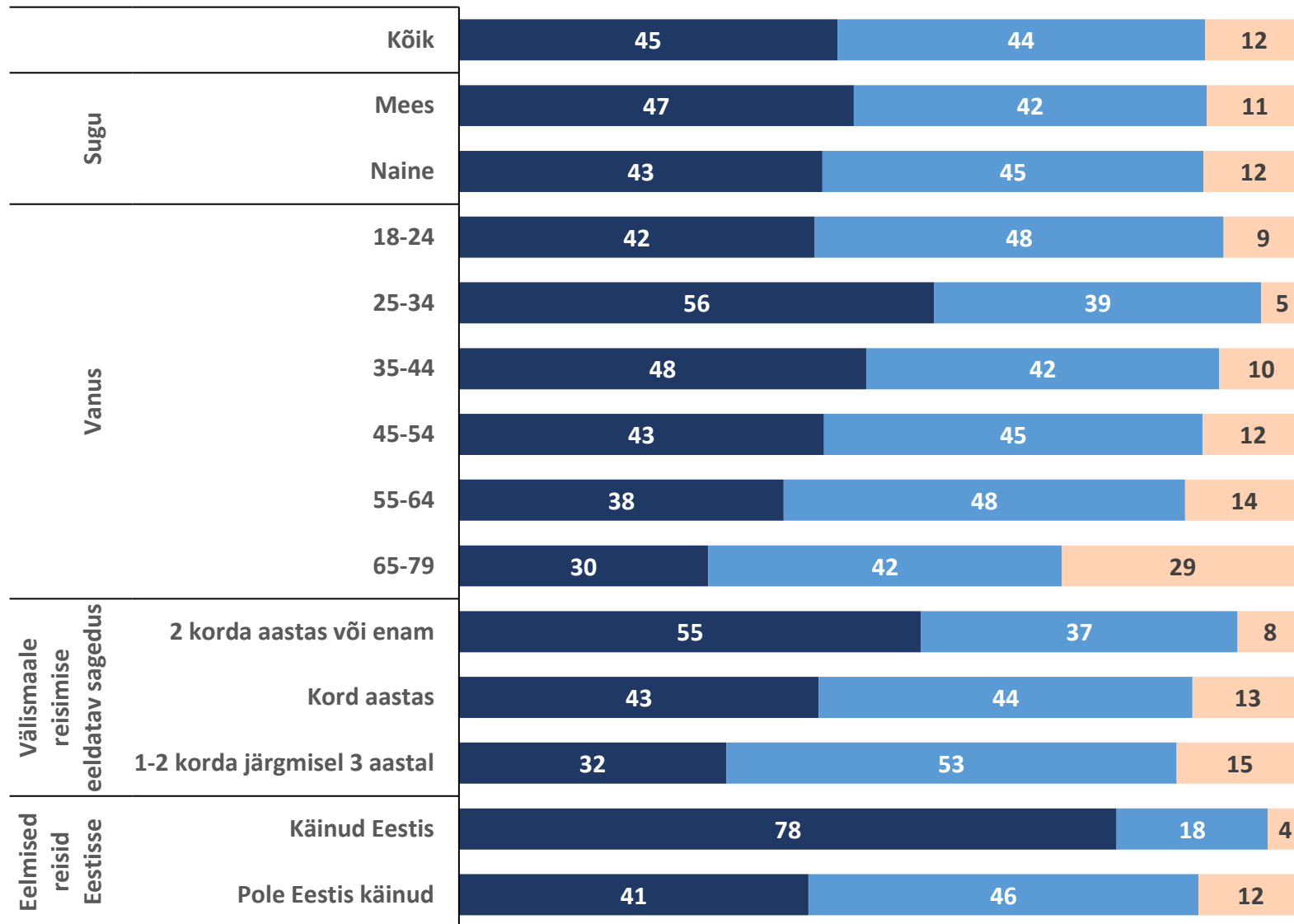


Huvi Balti riikides puhkamise vastu

% kõikidest vastajatest

- 45% sihtrühmast on huvitatud puhkamisest mõnes Balti riigis järgmise 3 aasta jooksul, 44% on huvitatud täiendava teabe saamisest ning 12% ei ole kummastki huvitatud
- Huvi on keskmisest kõrgem 25-34 aastaste seas ning madalaim vanemates vanusegruppides (kuigi täiendavast infost on nad huvitatud)
- Samuti on konkreetne huvi Baltikumis puhkamiseks keskmisest suurem kõrgemates sissetulekurühmades ning nende seas, kes plaanivad 2 või enamat puhkuse-reisi aastas.
- Eestis käinutest on uuest puhkuse-reisist Baltikumi huvitatud 78%, mittekäinutest 41%.

Mis kirjeldab kõige paremini Teie seisukohta seoses puhkuse-reisiga ühte või mitmesse Balti riiki? % kõikidest vastajatest, N=1015



■ Olen huvitatud Baltikumis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul

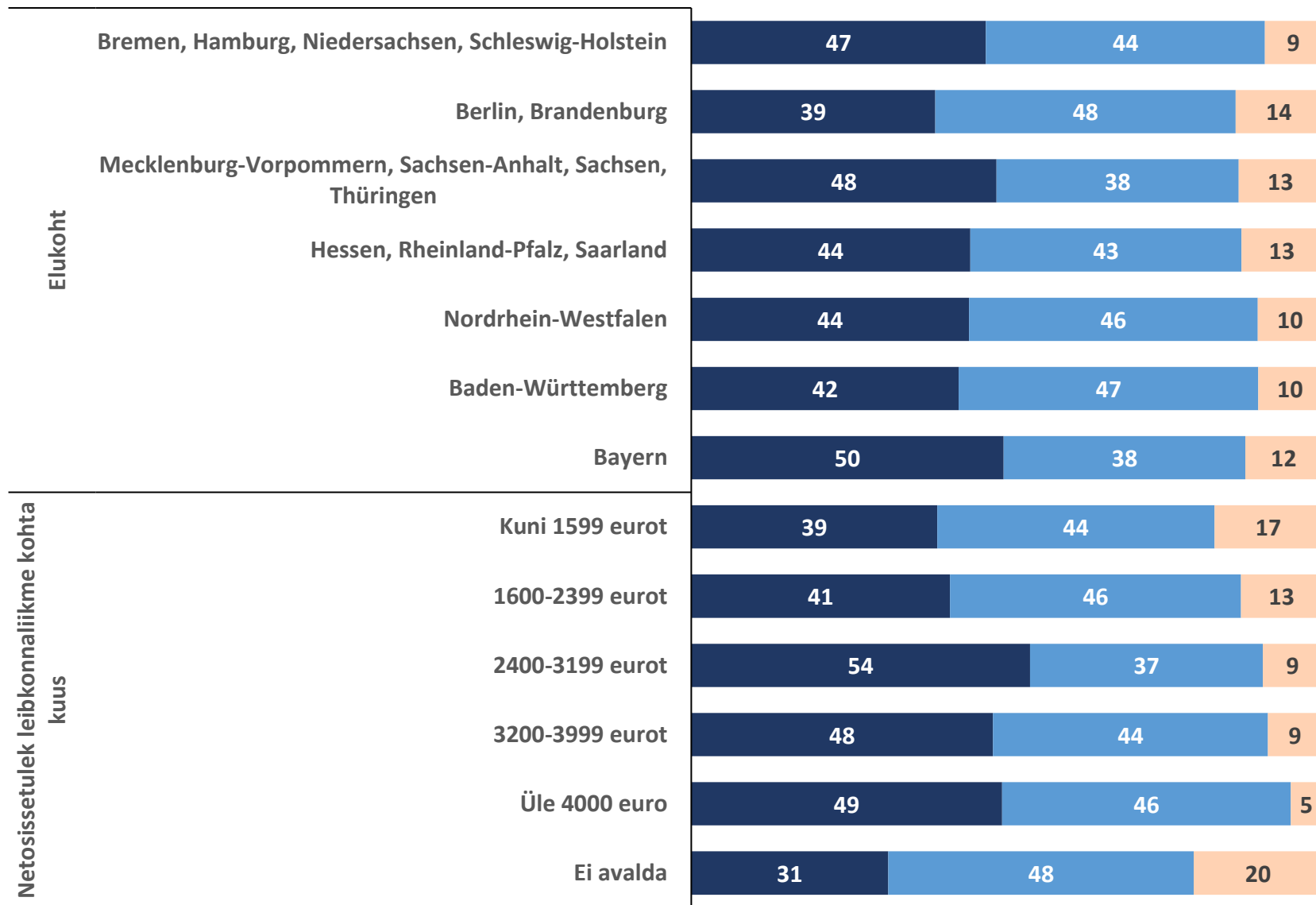
■ Ma ei tea eriti palju Baltikumist kui puhkusesihtkohast, ent olen täiendava teabe saamisest huvitatud

■ Ma ei ole huvitatud Baltikumi minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest

Huvi Balti riikides puhkamise vastu

% kõikidest vastajatest

Mis kirjeldab kõige paremini Teie seisukohta seoses puhkusereisiga ühte või mitmesse Balti riiki? % kõikidest vastajatest, N=1015



■ Olen huvitatud Baltikumis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul

■ Ma ei tea eriti palju Baltikumist kui puhkusesihtkohast, ent olen täiendava teabe saamisest huvitatud

■ Ma ei ole huvitatud Baltikumi minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest

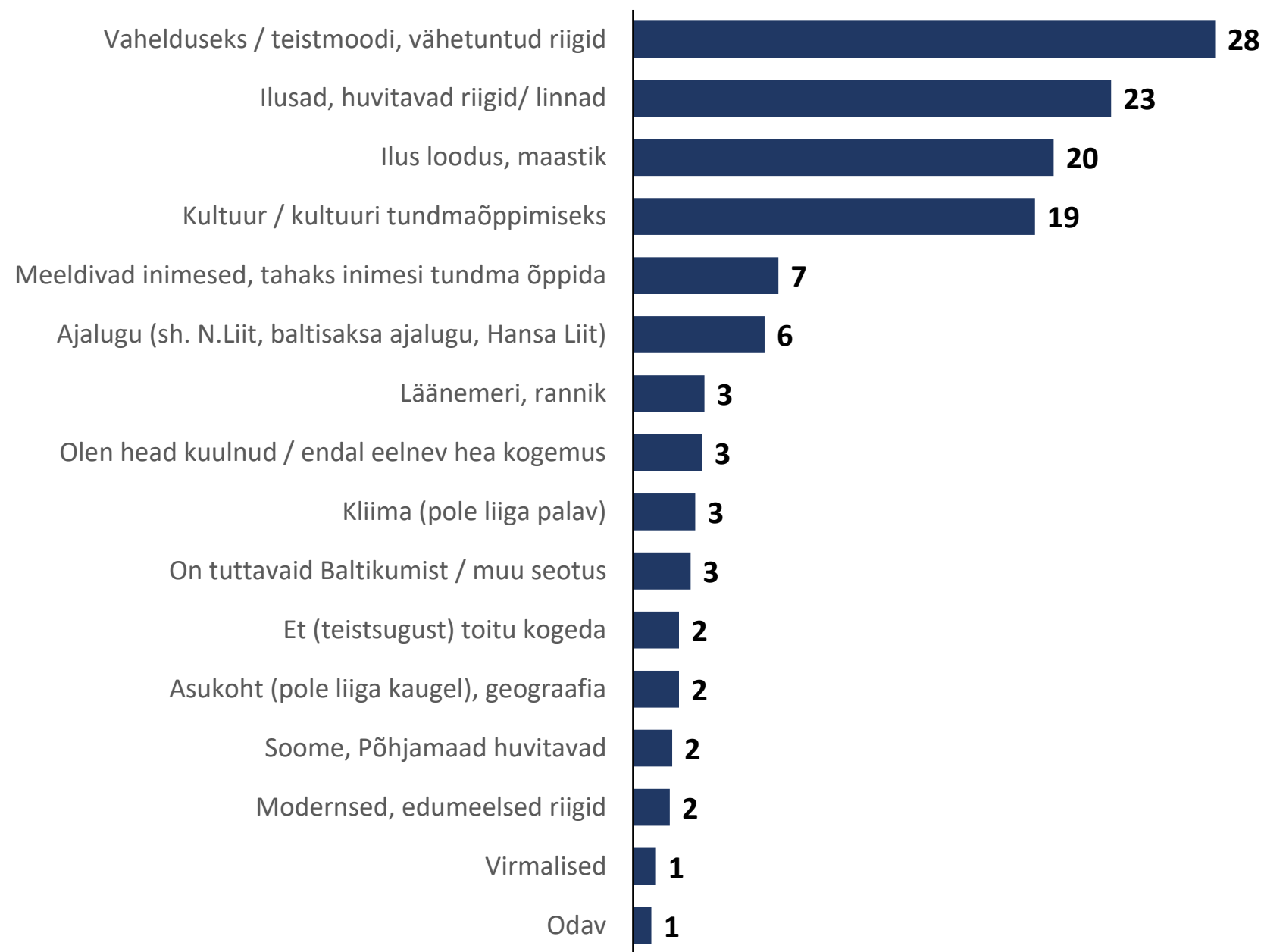
Miks Balti riigid huvi pakuvad?

Lahtised kodeeritud vastused, N=897

- 28% neist, kellele Balti riigid huvi pakuvad, nimetasid põhjusena, et neile meeldib reisida ja avastada uusi kohti ning sooviks vahelduseks külastada Balti riike, kuna need on vähetuntud, midagi uut ja teistmoodi.
- 23% nimetas põhjusena, et need on ilusad, huvitavad riigid / linnad. 1/5 nimetas ilusat loodust, 1/5 nimetas huvi kultuuri vastu.
- 7% nimetas meeldivaid inimesi, soovi inimesi tundma õppida, 6% nimetas huvitavat ajalugu (sh. N.Liitu, baltisaksa ajalugu, Hansa Liitu).
- Ajalugu on huvipakkuvam vanematele vanusegruppidele: 18-44aastastest nimetas seda vaid 2%, 45-64aastastest 1/10, 65-79aastastest aga 21%.

Miks BALTI RIIGID Teile huvi pakuvad?

% vastajaist, kes on huvitatud Baltikumi reisist või täiendavast infost, N=897

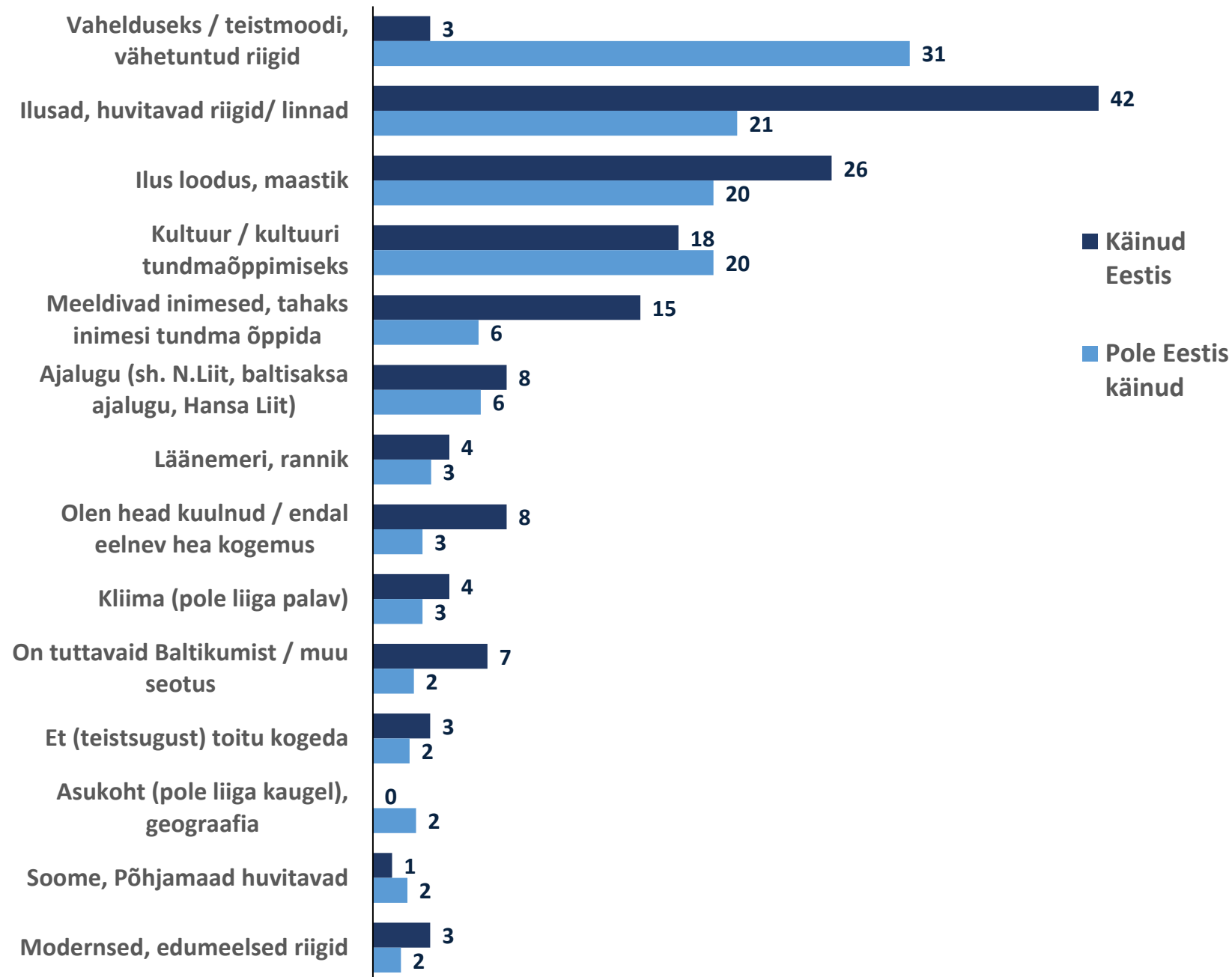


Miks Balti riigid teile huvi pakuvad?

Lahtised kodeeritud vastused, N=897

- Eestis käinud vastajatest 42% nimetas põhjusena, et need on ilusad / huvitavad linnad / riigid, need riigid lihtsalt meeldivad.
- 26% Eestis käinutest nimetas ilusat loodust, 18% nimetas põhjusena kultuuri / soovi kultuuri (lähemalt) tundma õppida ja 15% nimetas meeldivaid inimesi.

Miks BALTI RIIGID Teile huvi pakuvad?



Miks Balti riigid huvi pakuvad? Näiteid lahtistest vastustest

- Balti riikide hansamineviku pärast
- Seal on mõned ajalooliselt olulised kohad ja ilus maastik.
- Endised Nõukogude Liidu maad on minu meelest väga huvitavad.
- Vanad saksa alad.
- See on huvitav kultuuriruum, eriti seoses saksa juurtega.
- Nad tunduvad kodused, sest elan ise hansalinnas.
- Neil on huvitav ajalugu, sest nad olid Hansa Liidus, ja nad on endise idabloki tiigerrriigid.
- Vaheldusrikas ajalugu erisuguste võõrvõimude all, nende euroopalik kultuur.
- Ainulaadne kultuur, areng pärast Nõukogude Liidust lahkumist, on kuuldavasti väga kenad.
- Õpiksin hea meelega neid edumeelseid riike tundma. Ning maastiku ja kultuuri pärast.
- Sest need riigid on modernsed, aga ka traditsioonilised.
- Sihtkohana ei ole kaugel ja seal leidub ilusaid kohti.
- Ilusad linnad, mitmekülgne kultuur.
- Need on huvitavad kohad, ilusad linnad, kenad rannad, huvitav kultuur.
- Piltide peal näeb see väga ilus välja ja see on uus kultuur, mida ma sooviksin hea meelega tundma õppida.
- Olen kuulnud, et seal on väga ilus. Seal ei ole nii palju turiste ja mulle meeldivad Põhjamaad.
- Ilus rannik ja hea ilm, meeldivad inimesed, palju kultuuri.
- Seal on suvel jahedam ning mulle meeldivad sealsed maastikud ja linnad.

Miks Balti riigid huvi pakuvad? Näiteid lahtistest vastustest

- Need on rahulikud riigid kena looduse ja kultuuriga.
- Seal leidub veel puutumata loodust, seal ei ole ka suvel nii palav. Suur arv jõgesid ja kindlusi, linnad oma vaatamisväärsustega ja huvitav ajalugu kutsuvad reisima.
- Ma tahaksin hea meelega ükskord virmalisi näha ja eeldan, et seal oleks neid ka võimalik näha.
- Kliima, kultuur, toit, asukoht, sõbralikkus, linnad, inimesed
- Suvel ei ole seal nii lämmatavalt kuum, aga on kaua valge, ja talvel on seal küllaltki külm. Võttes lisaks arvesse, et sinna on võimalik autoga reisida, on nad küllaltki atraktiivsed.
- Loodus on puutumatu. Ilusad ja vanad linnad. Seal saab aja maha võtta eemal turistihordidest.
- Maastik näeb dokumentaalfilmides alati nii ilus välja!
- Neid ilusaid maastikke ja kultuuri tasub kindlasti näha, eelkõige on hinnad väga madalad.
- Kenad maastikud, linnad ei ole miljonilinnad.
- Teistsugused kultuurid on huvitavad.
- Sest need on kultuuri poolest väga mitmekesised ja seal on palju avastada.
- Vahelduseks oleks huvitav uut kultuuri kogeda.
- Mind huvitab nende riikide kultuur, maastikud, sh rannik, ja tehnoloogiline areng.
- Kuuldavasti on Läänemere rannik seal väga ilus.
- Mulle meeldivad riigid, mis asuvad vee ääres ja kus loodus on teistsugune kui meil, ning mulle meeldivad külmemad piirkonnad.
- Need on kruiisilaevaga kergesti ligipääsetavad.

Miks Balti riigid huvi pakuvad? Näiteid lahtistest vastustest

- Ma huvitun üldiselt Ida-Euroopast. Kultuur jne
- Nad sarnanevad Skandinaavia riikidele, mis mulle meeldivad.
- Sest ma pole seal veel käinud, aga paljud räägivad, et seal on väga ilus. Sellepärast tahaksin ka kunagi sinna minna.
- Olen kuulnud palju positiivset, mu partner käis juba seal ja oli vaimustunud.
- Ma ei ole veel Baltikumi külastanud ning olen üldiselt uute piirkondade ja kohtade tundmaõppimisest huvitatud.
- Teistsuguseid, minu jaoks veel tundmatuid riike tasub alati külastada. Tahaksin inimesi ja nende eluviisi tundma õppida. Peale selle on Balti riigid ka osa saksa ajaloost, isegi kui sellest on kaua aega möödas.
- Sest ma pole seal veel käinud ning mind huvitavad üldiselt teised riigid ja kultuurid.
- Seal pole liiga palju turiste, hea kliima, taskukohane.
- Mind huvitavad kõik maailma riigid ja ma tahaksin elu jooksul näha nii paljusid kui võimalik, niisiis miks mitte ka Balti riike, isegi kui ma eelistaksin kindlasti teisi riike.
- Et lihtsalt kogemusi saada, uusi kultuure tundma õppida, sellepärast reisin ma meeleldi ükskõik millisesse riiki.
- Ma ei ole selles piirkonnas veel kunagi käinud. Mind huvitavad kultuur, köök ja loodus.
- Mulle meeldib üldiselt reisida. Kõik kohad väljaspool Saksamaad tunduvad mulle huvitavad. Lisaks on see puhkusesihtkoht, mida paljud ei tea.
- Mind huvitavad kõik maakera paigad.
- See on minu jaoks uus piirkond, erilise ja omapärase kultuuriga.

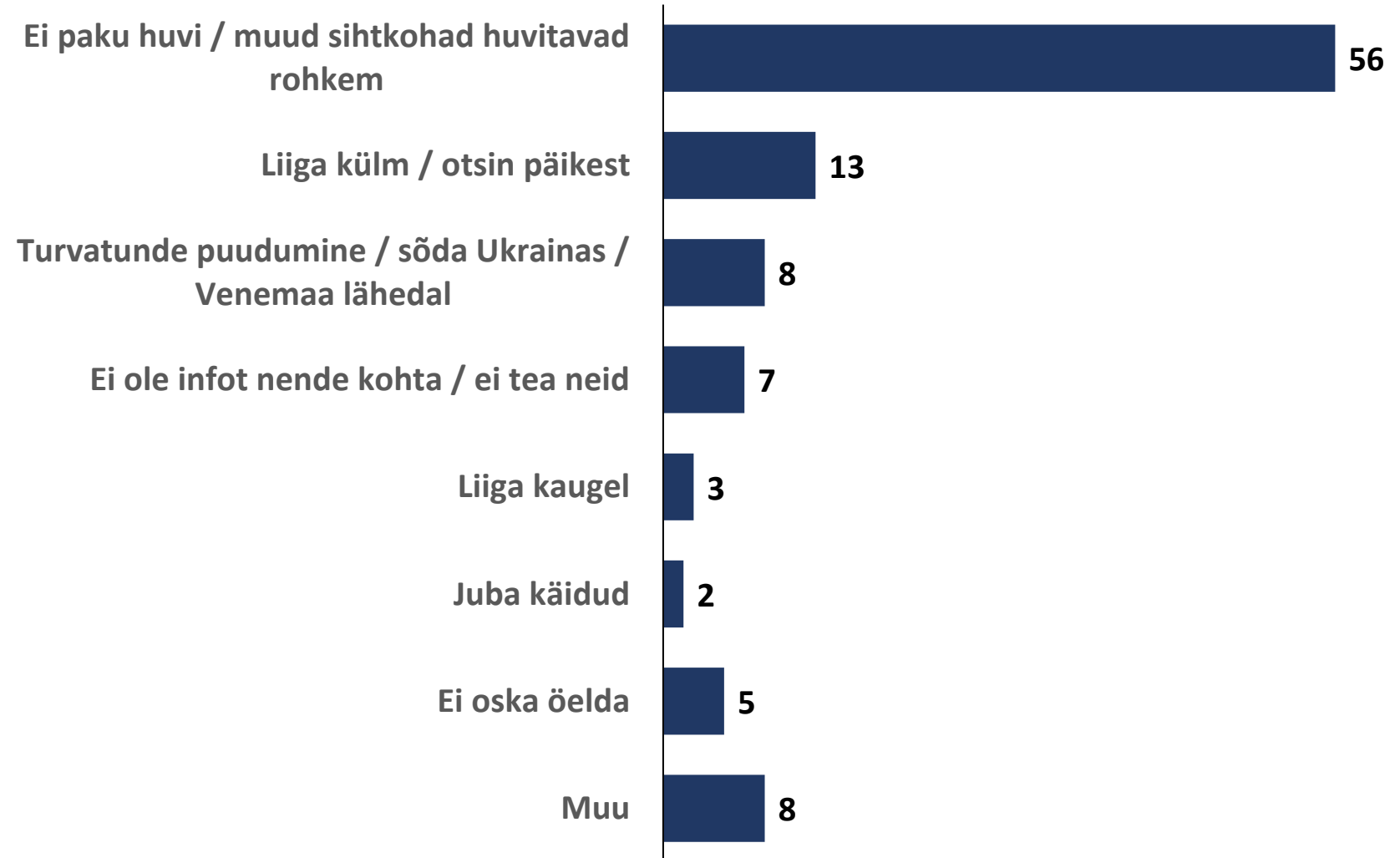
Miks Balti riigid teile huvi ei paku?

Lahtised kodeeritud vastused, N=118

- Kui Balti riigid huvi ei paku, siis nimetati peamise põhjusena, et on teisi, huvipakkuvamaid sihtkohti, kuhu eelistatakse reisida (55%). 13% ütles, et Baltikumi kliima ei meelita, eelistatakse sõita soojale maale / rannapuhkusele.
- 8% nimetas turvatunde puudumist / sõda Ukrainas / Venemaa lähedust (kui muude põhjuste puhul ei ilmnenu eriliisi erinevusi vanusegruppide vahel, siis seda põhjust nimetanud olid kõik üle 45aastased).
- 7% nimetas põhjusena, et nad pole kuulnud Baltikumi kohta piisavalt infot või ei tea neist üldse midagi.
- Muude põhjuste alla kodeeriti näiteks mitmeid isiklikke põhjuseid (nt rahapuudus, terviseprobleemid)

Miks BALTI RIIGID Teile huvi ei paku?

% vastajaist, kes pole huvitatud järgneval 3 aastal Baltikumi reisist



Miks Balti riigid huvi ei paku? Näiteid lahtistest vastustest

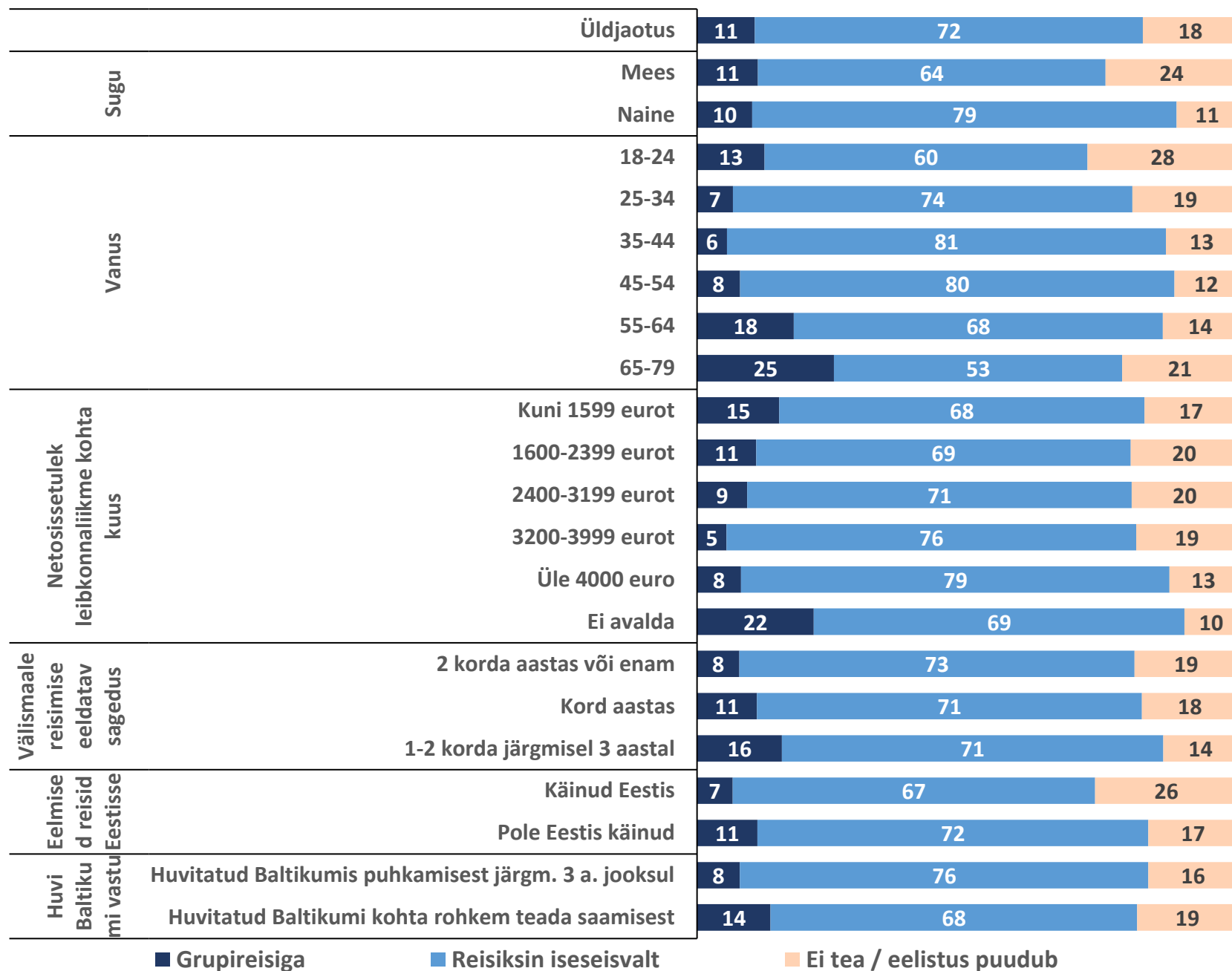
- Sest ei tea neist midagi.
- Ei tunne neid.
- Tean Baltikumi kohta liiga vähe ja see ei huvita mind ka.
- Ma arvan, et nad ei ole huvitavad.
- Eelistan Lõuna-Euroopat.
- Jään parema meelega Lääne-Euroopa riikidesse.
- Sest minu meelest on teised riigid ilusamad ja tahaksin kõigepealt seal reisida.
- Mulle meeldivad teised riigid rohkem.
- Teised riigid huvitavad mind rohkem.
- Tahaksin kõigepealt teisi riike tundma õppida.
- Mulle ei meeldi Ida-Euroopa.
- Mulle ei meeldi see piirkond.
- Pole huvi, mind huvitab rohkem Skandinaavia.
- Liiga kaugel põhjas.
- Minu jaoks on seal liiga külm.
- Mulle meeldib soe merevesi ja päike.
- Olen seal juba käinud.
- Ma ei tee lennureise.
- Liiga ebakindel olukord.
- Liiga lähedal Venemaale.
- Turvalisusega seotud kahtlused.
- Kuni Ukrainas sõda kestab, pole mul Balti riikide vastu huvi.

Eelistatud reisimisviis Balti riikide külastamisel

% vastajatest, kes on või võivad olla huvitatud Balti riikide külastamisest järgneva kolme aasta jooksul, N=897

- Kui otsustatakse Balti riike külastada, oleks eelistatud reisimisviisiks iseseisev reisimine (72%). Grupis reisimist eelistab 11%.
- Keskmisest kõrgem on grupireisi eelistamine vanemates vanuserühmades, madalama sissetulekuga rühmas ja harvem välismaale reisivas rühmas.
- Elukoharegioonide vahel suuri erinevusi ei ole.

Kui otsustaksite Balti riikidesse puhkama minna, kuidas Te tõenäoliselt reisiksite?
% vastajatest, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Baltikumi külastamisest



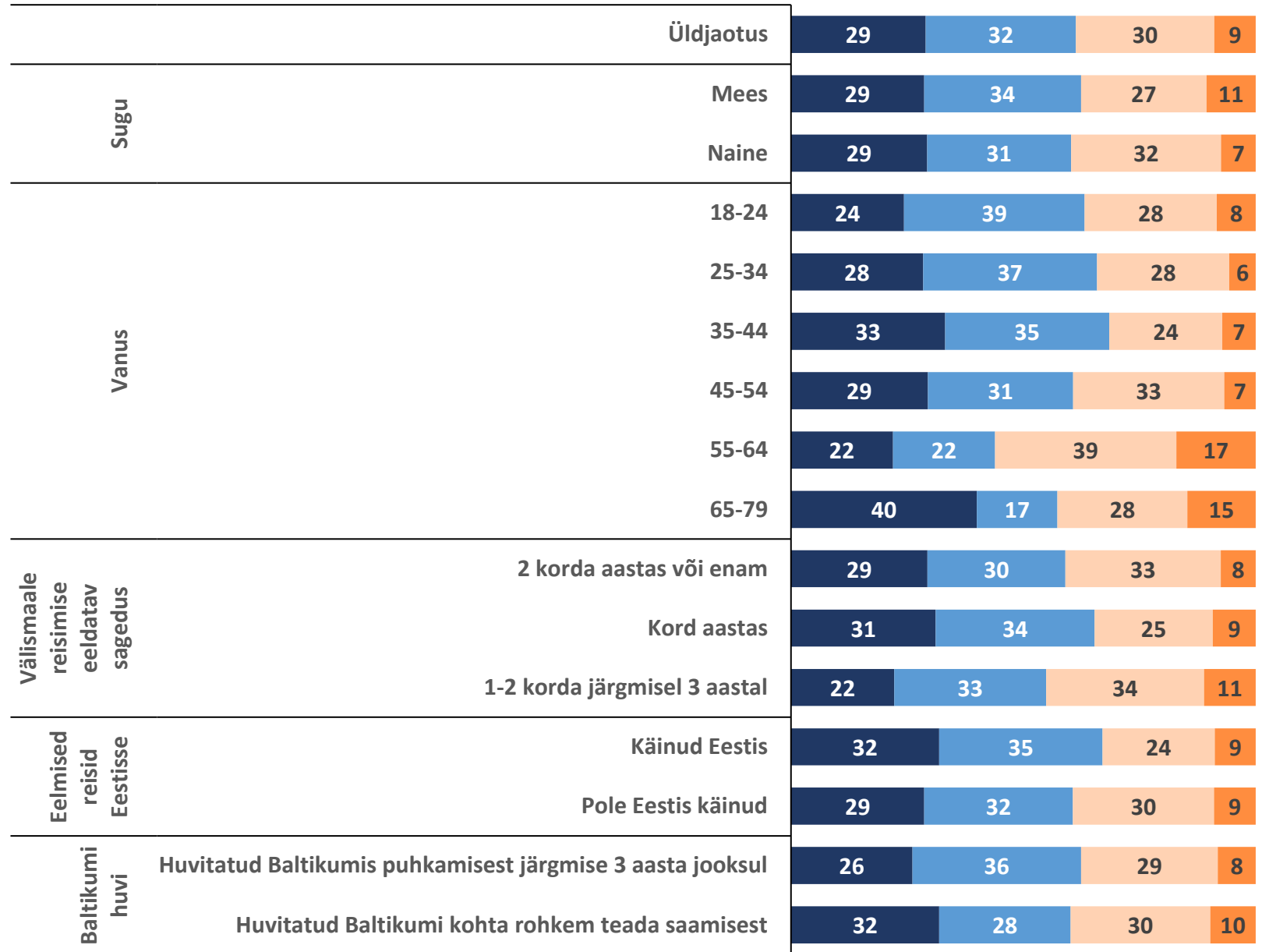
Baltikumi-reisi broneerimine

% vastajatest, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Baltikumi külastamisest, N=897

- Baltikumi reisides jaotuvad broneerimisviisi eelistused üsna võrdselt kolmeks: veebis reisikorraldaja veebilehel (32%), mõne muu broneerimiskanali (booking.com, Expedia.com jms) kaudu (30%) ja kohaliku reisi-firma reisikonsultandi kaudu (29%).
- Nooremad vanuserühmad eelistavad enam reisikorraldaja/-büroo veebilehte, 65-79aastased aga reisikonsultanti.
- Varem Eestis käinute või mittekäinute eelistused oluliselt ei erine.

Kui otsustaksite Baltikumi puhkama minna, kuidas tõenäoliselt oma reisi broneeriksite?

% vastajaist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Baltikumi külastamisest, N=897

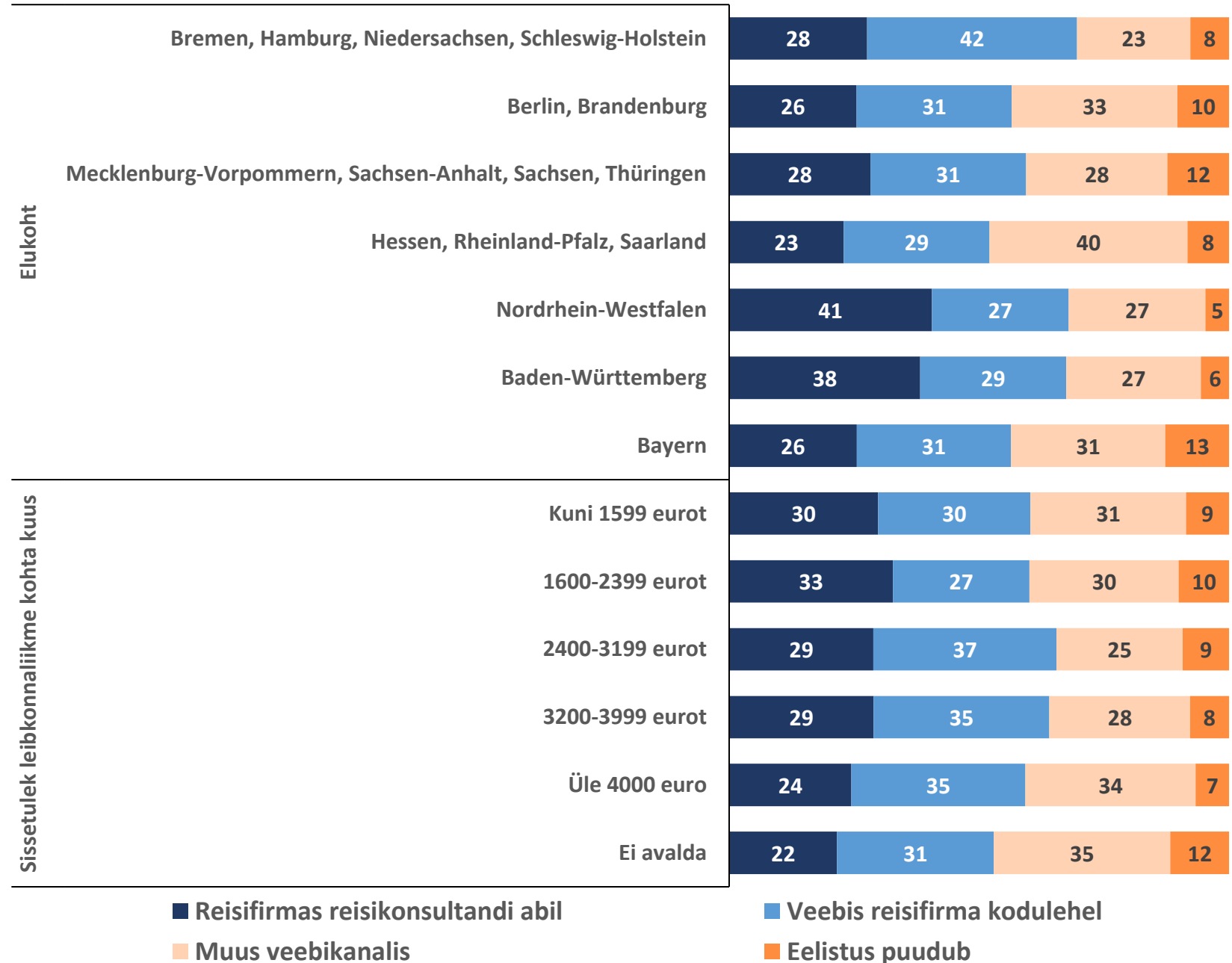


■ Reisifirmas reisikonsultandi abil ■ Veebis reisifirma kodulehel ■ Muus veebikanalis ■ Eelistus puudub

Baltikumi-reisi broneerimine

% vastajatest, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Baltikumi külastamisest,

Kui otsustaksite Baltikumi puhkama minna, kuidas tõenäoliselt oma reisi broneeriksite? % vastajaist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Baltikumi külastamisest, N=897



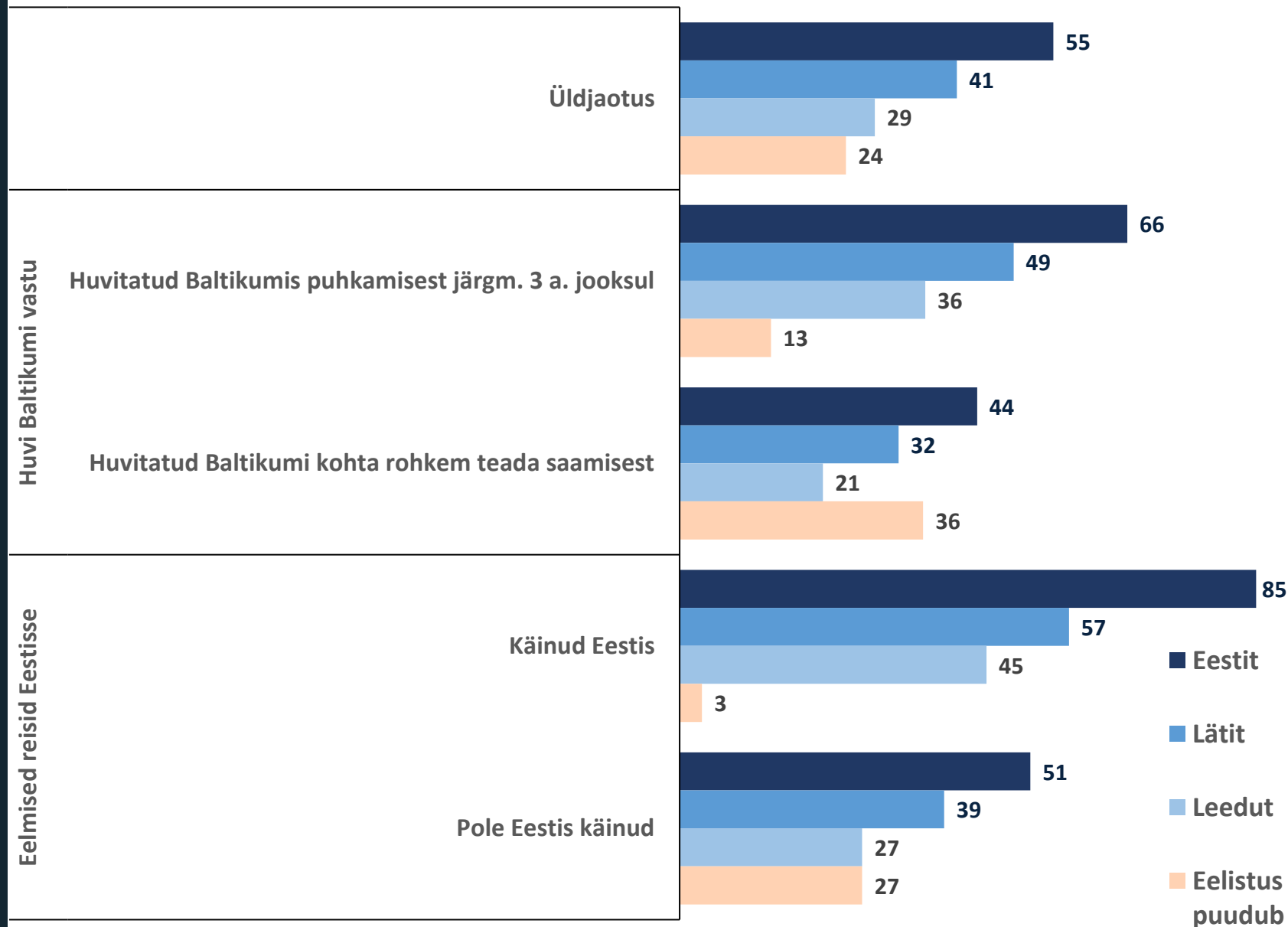
Riikide eelistused

% vastajatest, kes on või võivad olla huvitatud Balti riikide külastamisest järgneval 3 aastal

Võis nimetada mitut riiki

- Balti riikidesse reisis soovitakse enam külastada Eestit (55%), seejärel Lätit (41%) ja Leedut (29%).
- Kuna tegelikkuses on Saksa turiste alati Leedus ja Lätis rohkem käinud kui Eestis, pole kindel, kas suuremat huvi Eesti vastu märgiti seetõttu, et vastajad teadsid, et küsitluse on tellinud Eesti.
- Eesti külastusest on huvitatud 85% Eestis käinud vastajatest ning 51% neist, kes pole Eestis käinud.
- Neist, kes soovivad reisida Eestisse, sooviks 43% külastada ainult Eestit, 28% lisaks Eestile veel ühte riiki (Lätit või Leedut) ja 29% kõiki 3 riiki.

Kui otsustaksite reisida Baltikumi, siis milliseid riike sooviksite külastada?
% vastajatest, kes on või võivad olla huvitatud Baltikumi külastamisest, N=897



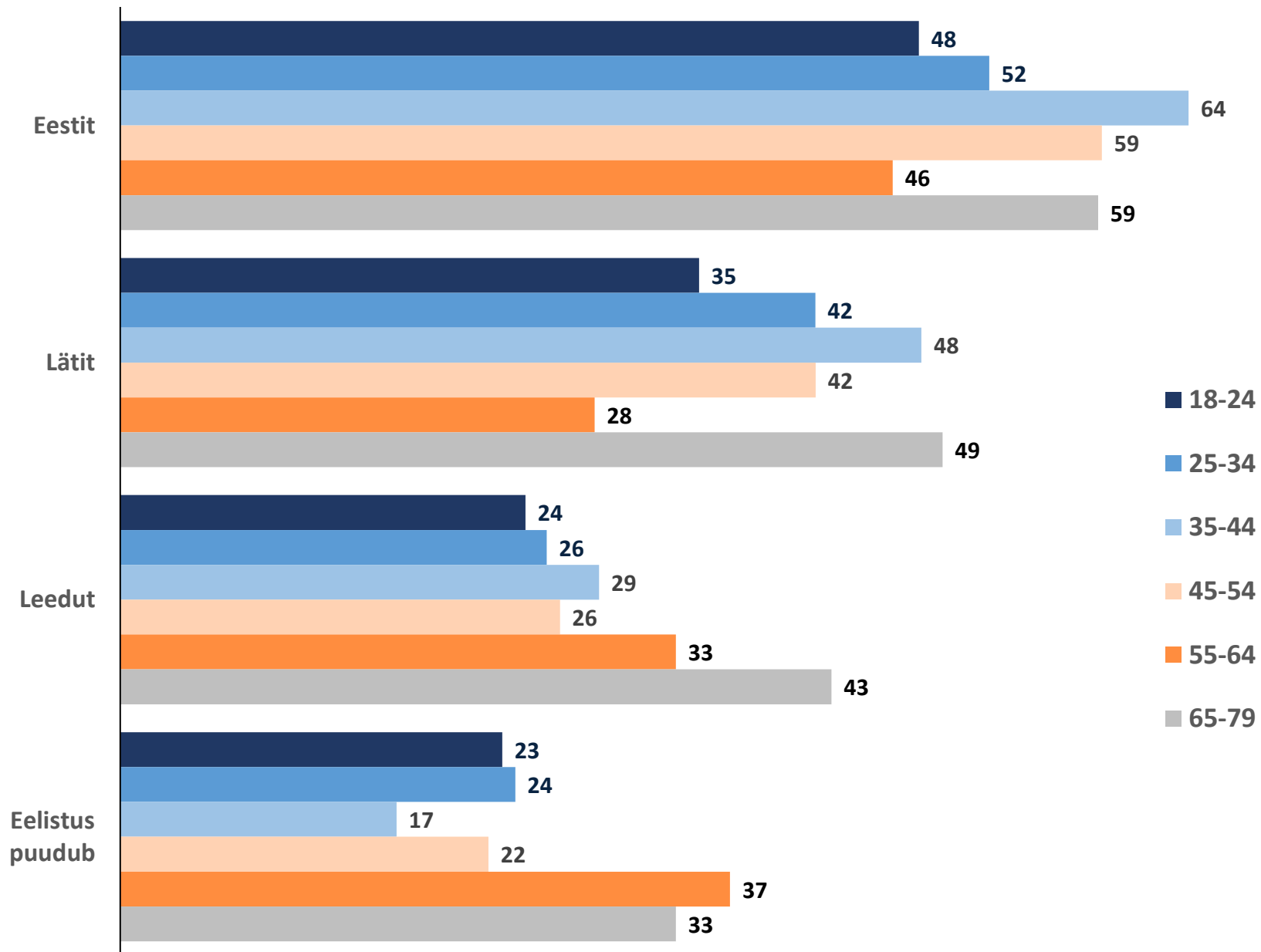
Riikide eelistused

% vastajatest, kes on või võivad olla huvitatud Balti riikide külastamisest järgneval 3 aastal

Võis nimetada mitut riiki

- Eestit külastada soovijaid on keskmisest rohkem 35-54aastaste ja 65-79aastaste seas.
- Leedut külastada soovijaid on keskmisest rohkem üle 55aastaste ja eriti 65-79aastaste seas.

Kui otsustaksite reisida Baltikumi, siis milliseid riike sooviksite külastada?
% vastajatest, kes on või võivad olla huvitatud Baltikumi külastamisest, N=897

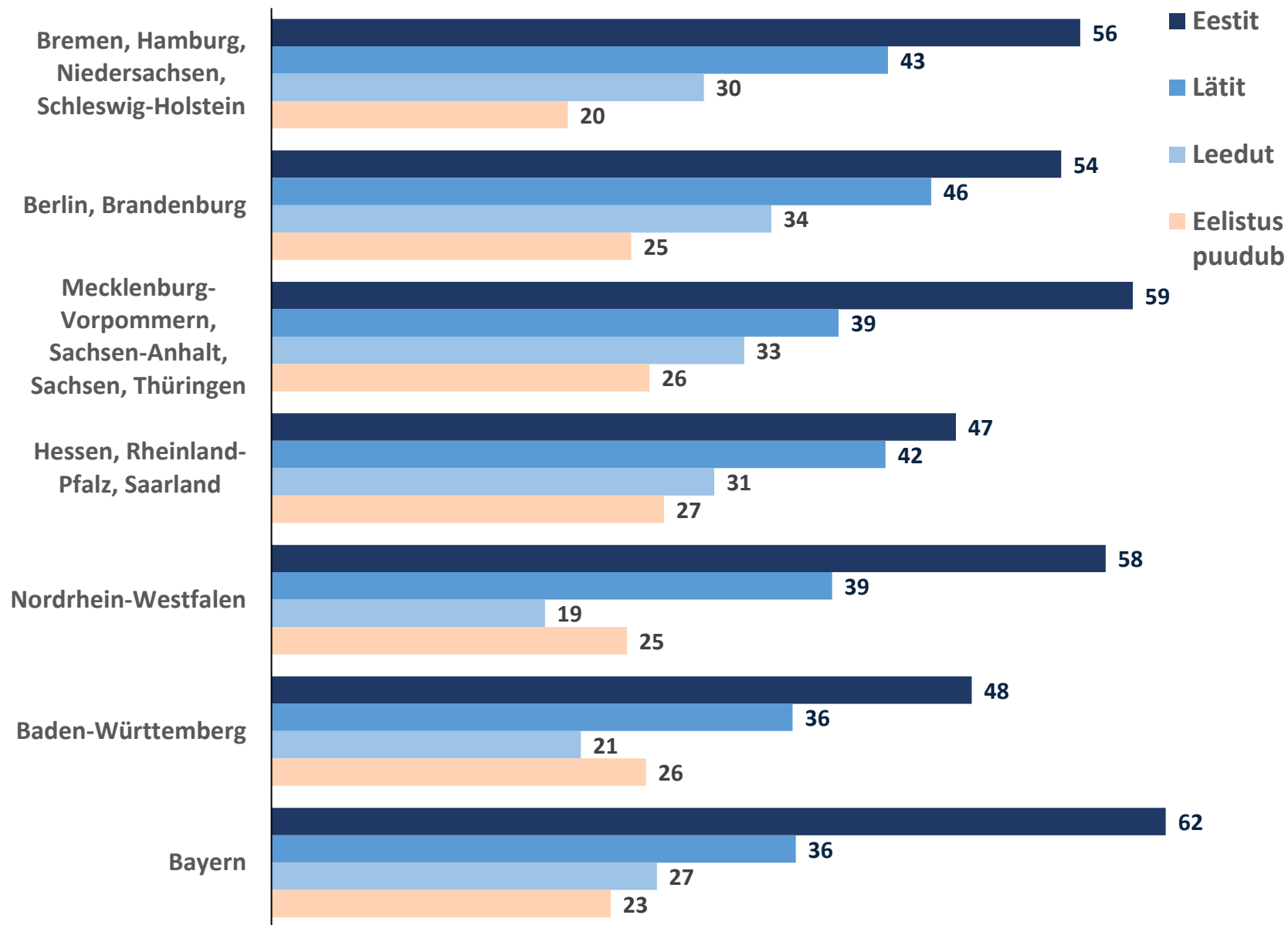


Riikide eelistused

% vastajatest, kes on või võivad olla huvitatud Balti riikide külastamisest järgneval 3 aastal

Võis nimetada mitut riiki

Kui otsustaksite reisida Baltikumi, siis milliseid riike sooviksite külastada?
% vastajatest, kes on või võivad olla huvitatud Baltikumi külastamisest, N=897



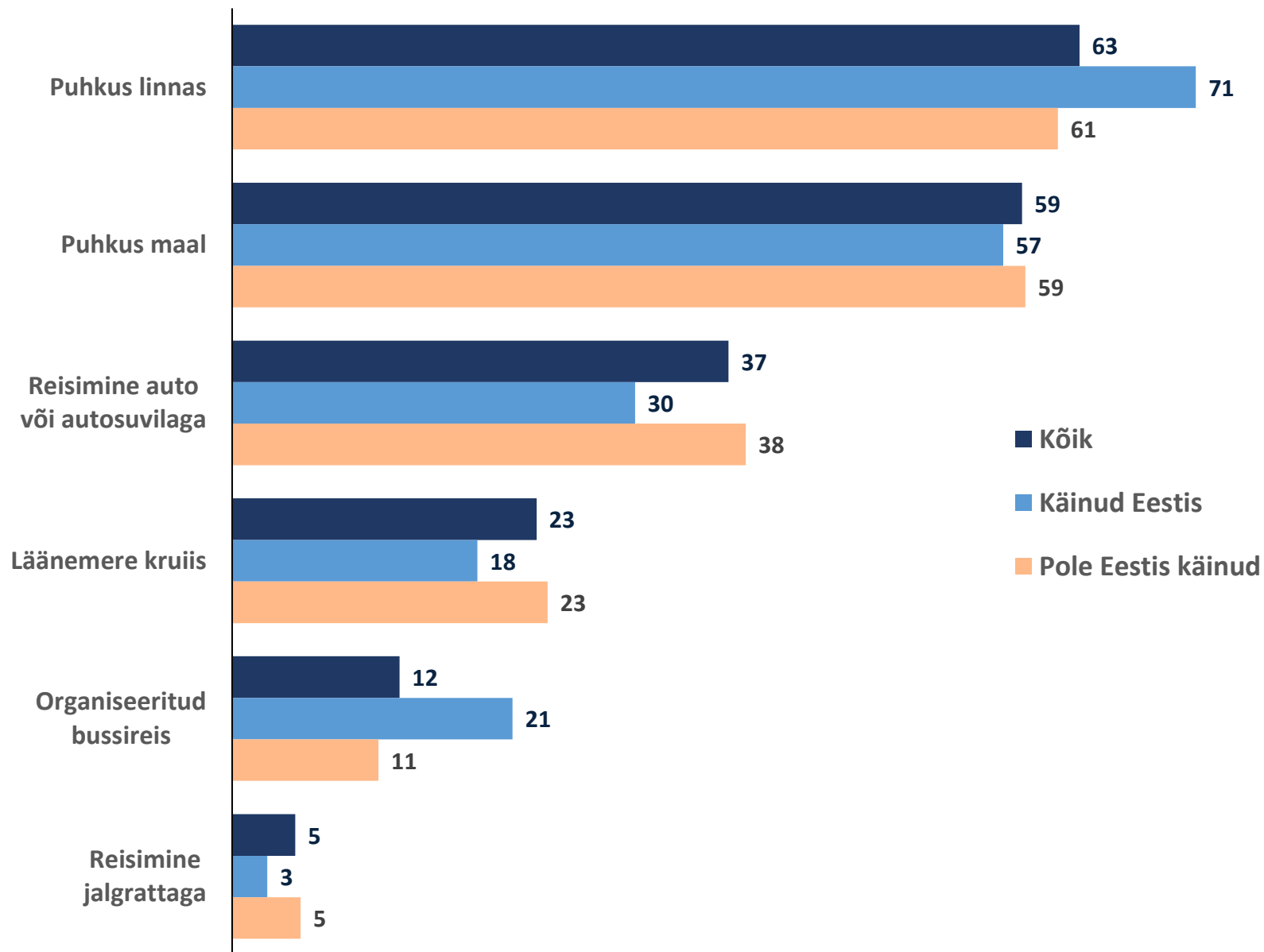
Eestis puhkamise eelistused

% vastajatest, kes sooviksid külastada Eestit

- Eestit külastada soovijate jaoks oleks 2 selgelt eelistatumat reisivarianti puhkus linnas (63% nimetas seda 3 olulisema variandi seas) ning puhkus maal (59%).
- Suhteliselt olulised variandid on ka reisimine auto või autosuvilaga (37%) ja kruis Läänemerele (23%).
- Organiseeritud bussireis on eelistustes pigem tagasihoidlikul kohal (12%), aga samas on see üsna oluline üle 55aastastele (eriti veel üle 65aastastele, kellest koguni 1/3 nimetas seda 3 olulisema variandi seas).

Kui otsustaksite Eestisse puhkama minna, siis kui huvitatud oleksite järgmistest reisimisvõimalustest? (Palun märkige 3 kõige olulisemat varianti)

% vastajatest kes on huvitatud Eesti külastamisest, N=492

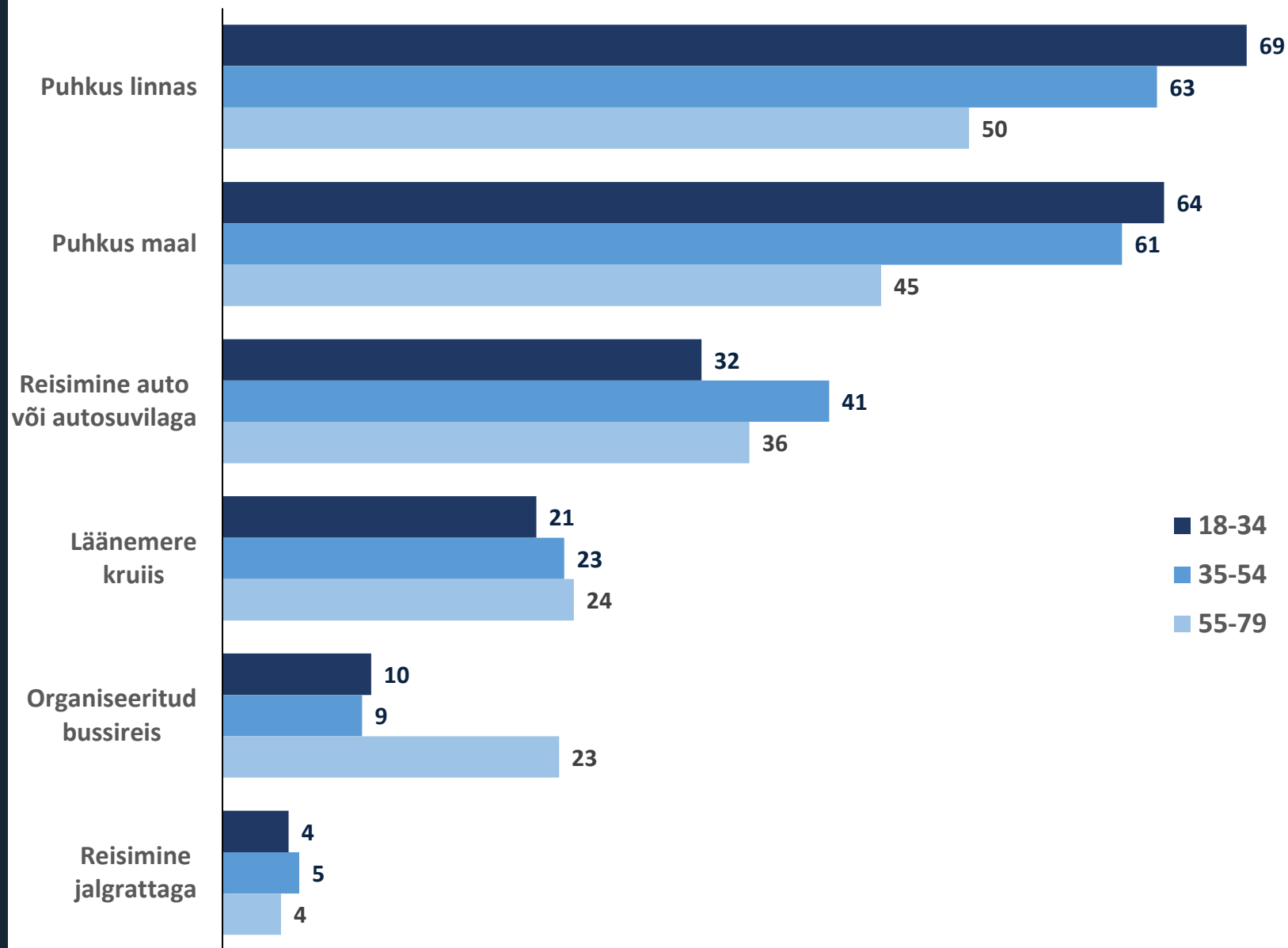


Eestis puhkamise eelistused

% vastajatest, kes sooviksid külastada Eestit

Kui otsustaksite Eestisse puhkama minna, siis kui huvitatud oleksite järgmistest reisimisvõimalustest? (Palun märkige 3 kõige olulisemat varianti)

% vastajatest kes on huvitatud Eesti külastamisest, N=492



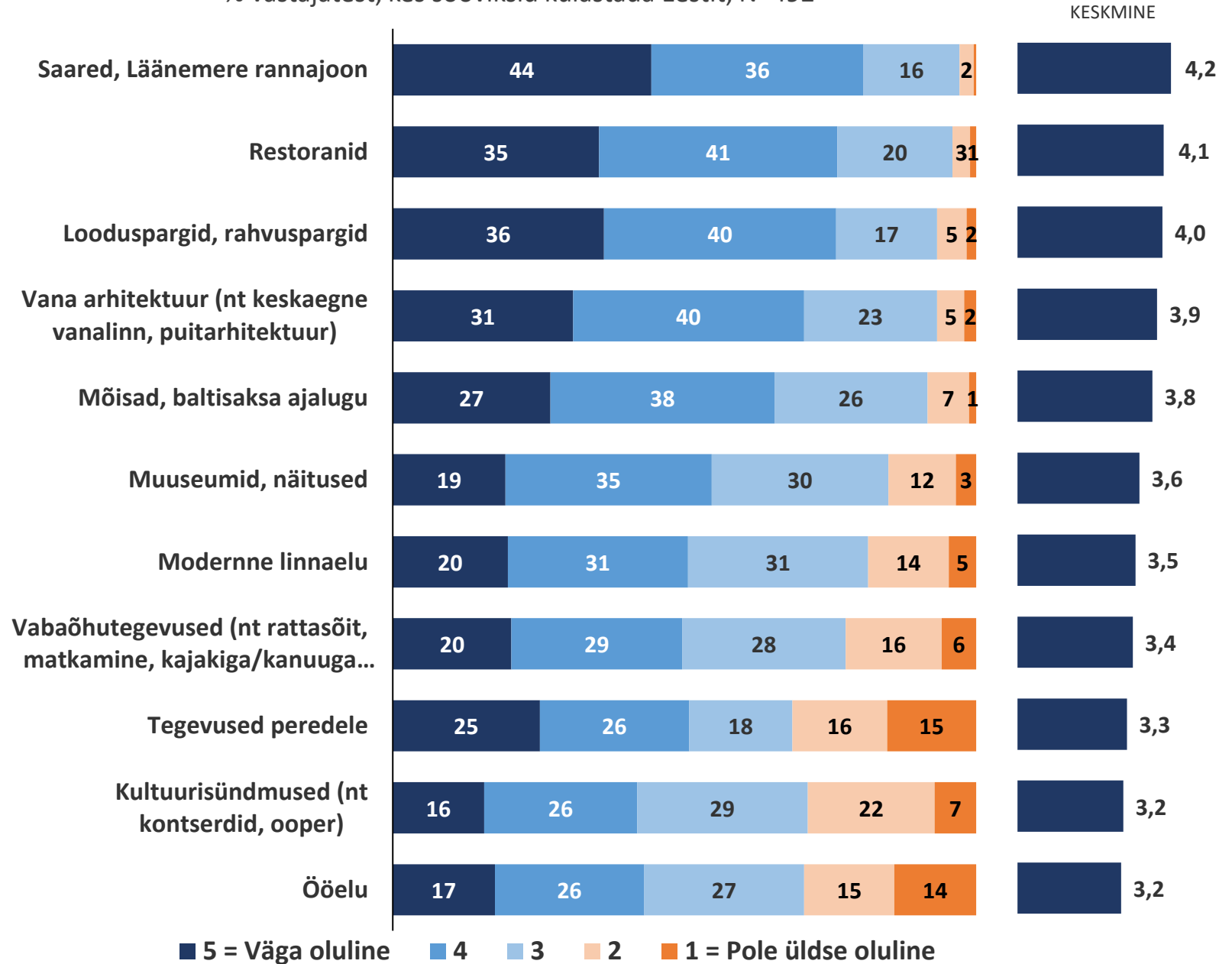
Olulised tegevused ja vaatamisväärsused Eestis

% vastajatest, kes sooviksid külastada Eestit

- Olulisemad vaatamisväärsused Eestisse reisis oleks saared ja Läänemere rannik, järgnevad restoranid, looduspargid / rahvuspargid ning vana arhitektuur (nii keskaegne kui puitarhitektuur).
- Saared ja Läänemere rannik, looduspargid ning vana arhitektuur on keskmisest vähem huvipakkuvad noorimale rühmale, küll aga on neile keskmisest enam huvipakkuvad (kuigi mitte ülekaalus) aktiivsed harrastused vabas õhus, tegevused peredele, kultuurisündmused ja ööelu.
- Neist, kelle leibkonnas on kuni 14a. lapsi, nimetas tegevusi lastele väga olulisena 43% ja mõnevõrra olulisena 38%.

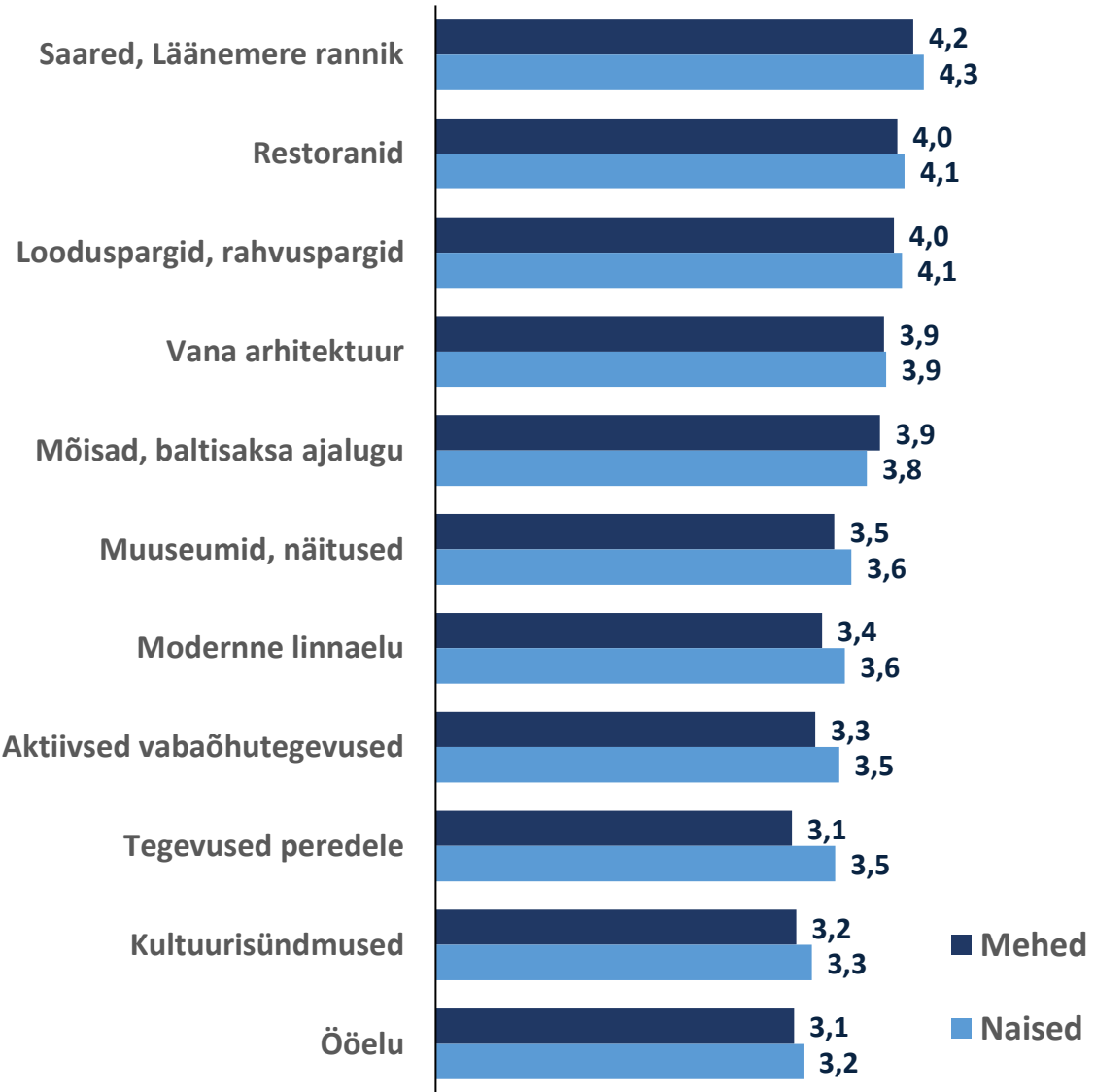
Kui olulised on Eestisse reisis järgmised tegevused?

% vastajatest, kes sooviksid külastada Eestit, N=492

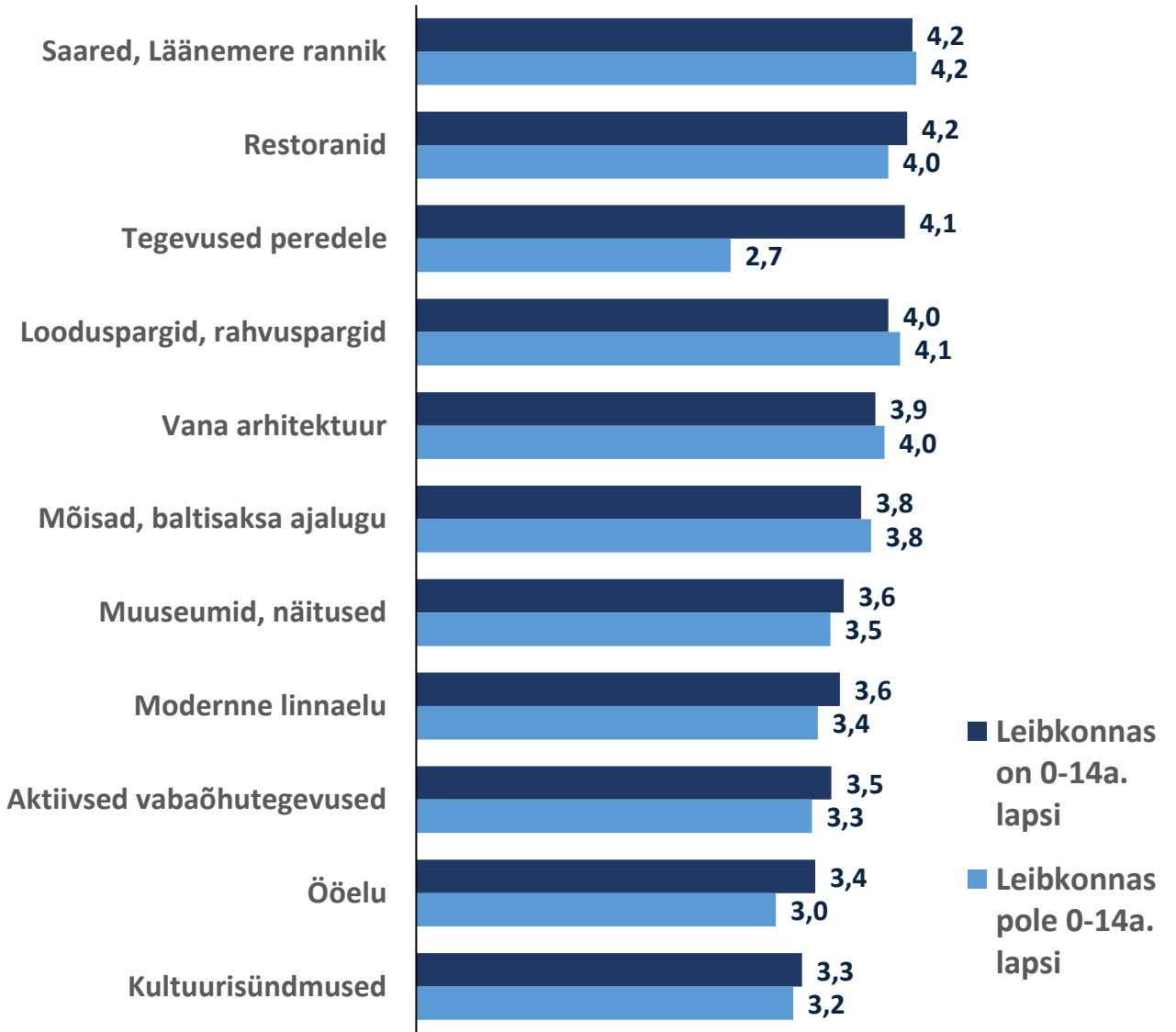


Kui olulised on Eestisse reisisides järgmised tegevused? (keskmised skaalal 5=väga oluline, 1=pole üldse oluline)

Kõik vastajad, N=492



Kõik vastajad, N=492

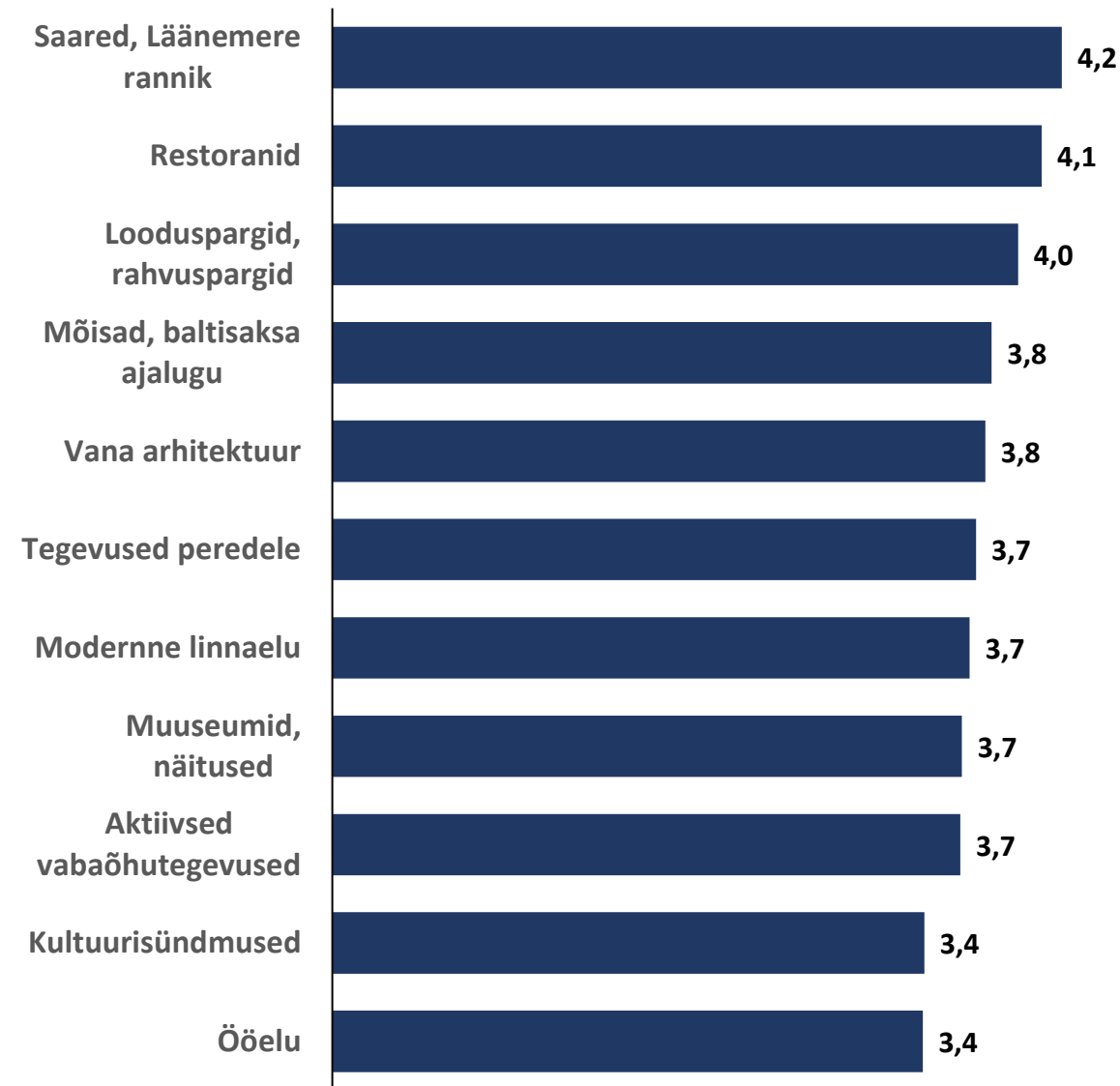


Kui olulised on Eestisse reisisides järgmised tegevused? (keskmised skaalal 5=väga oluline, 1=pole üldse oluline)

18-24aastased vastajad, N=69

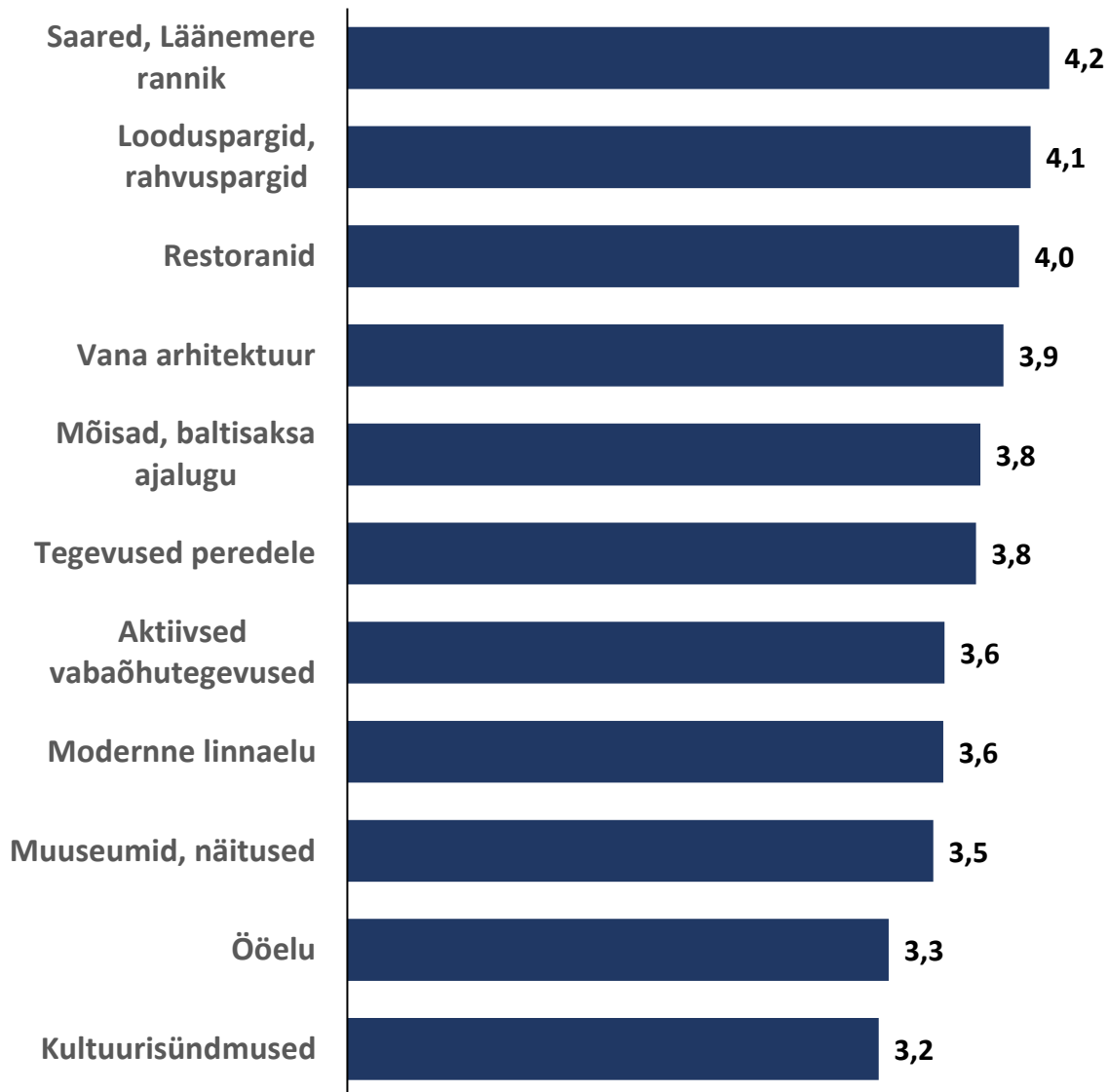


25-34aastased vastajad, N=110

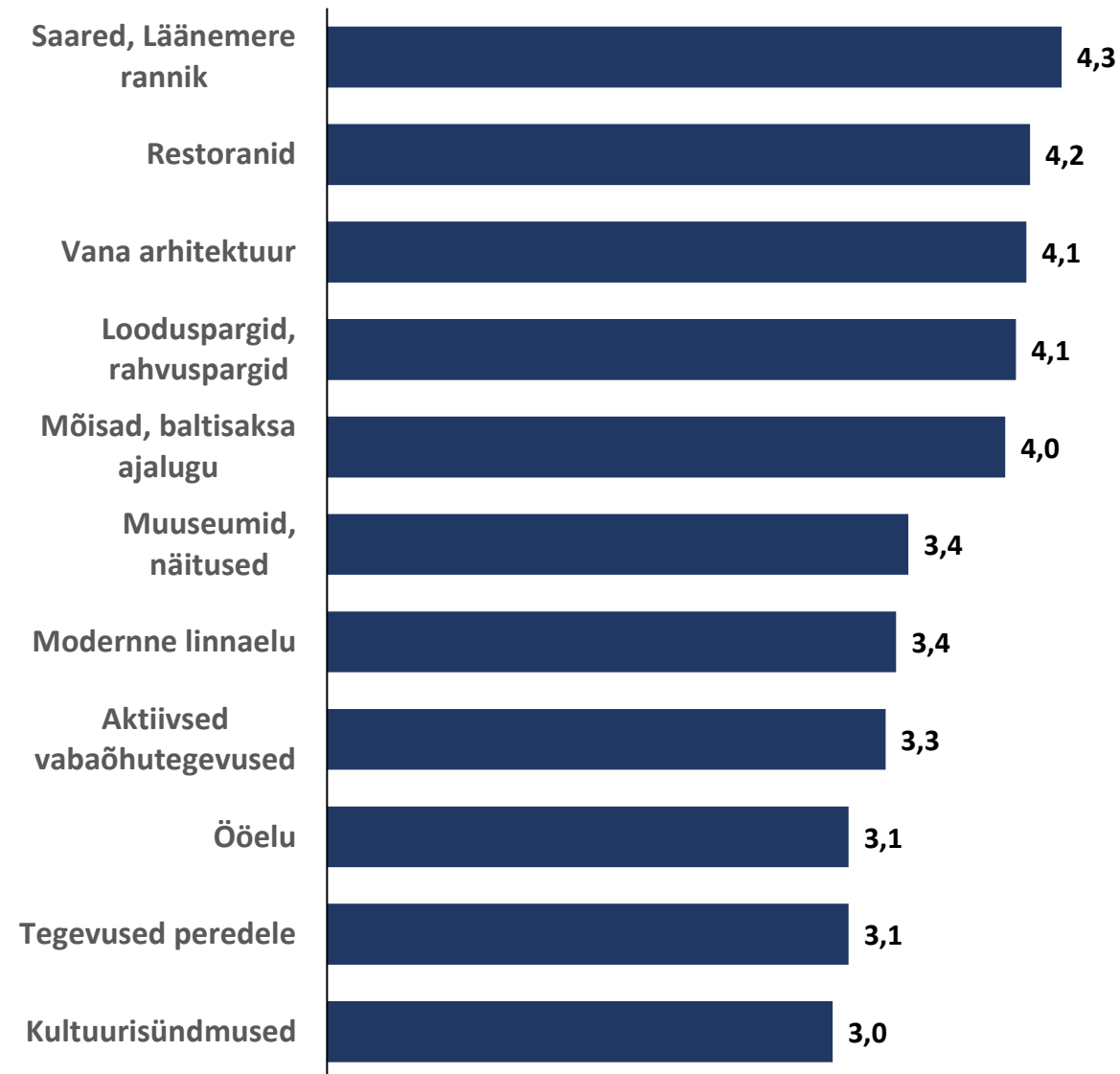


Kui olulised on Eestisse reisisides järgmised tegevused? (keskmised skaalal 5=väga oluline, 1=pole üldse oluline)

35-44aastased vastajad, N=116

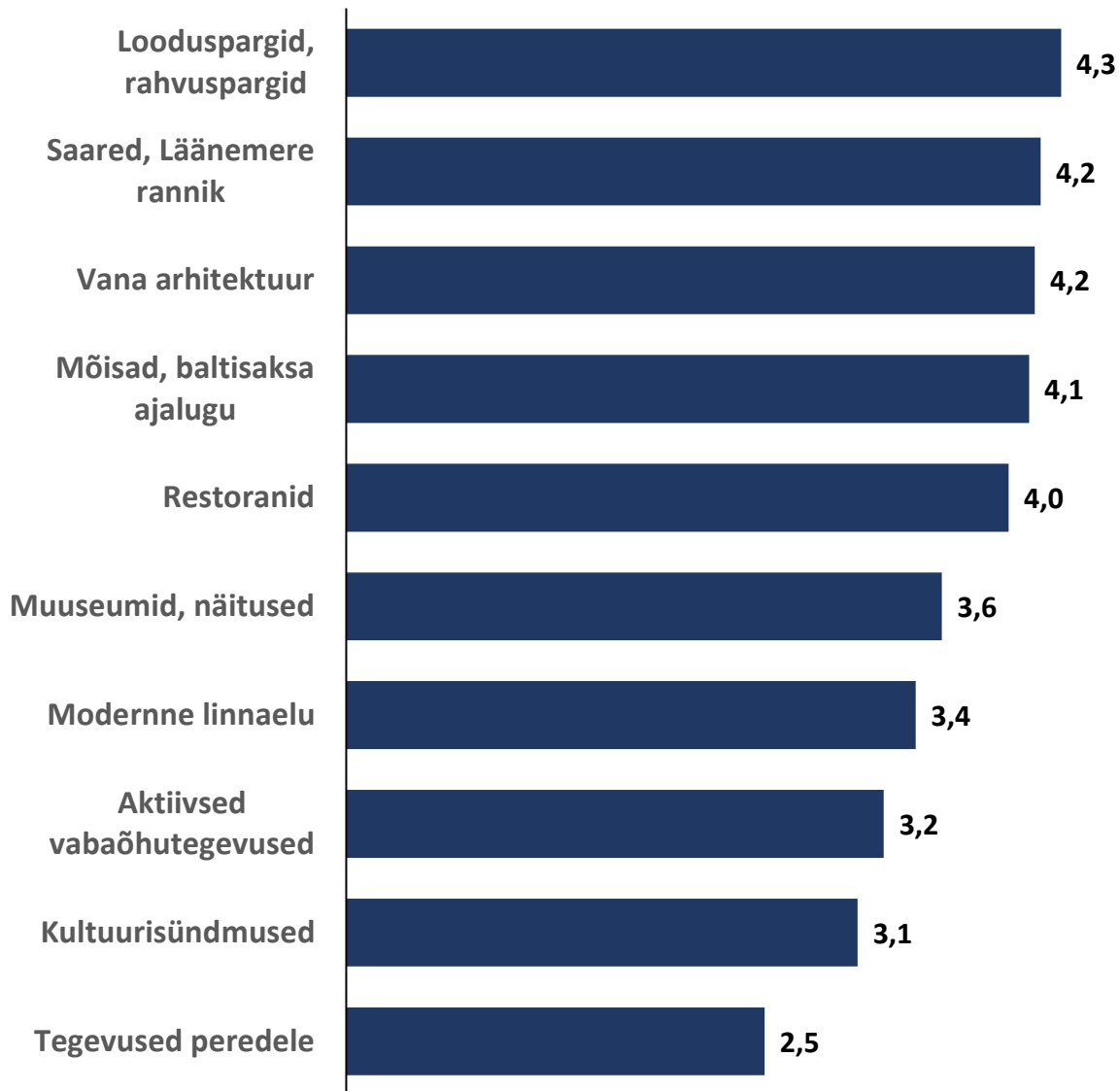


45-54aastased vastajad, N=96

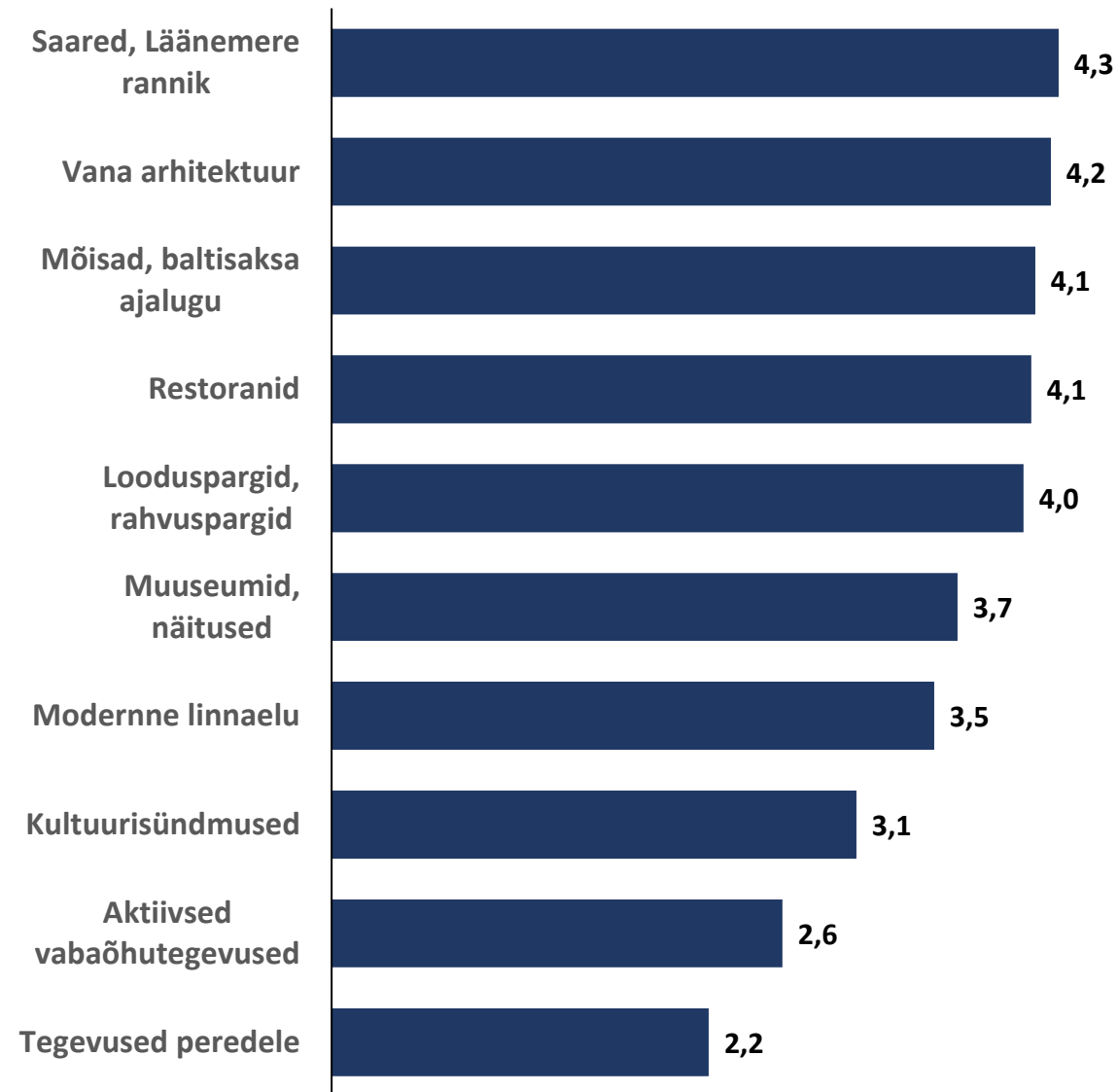


Kui olulised on Eestisse reisisides järgmised tegevused? (keskmised skaalal 5=väga oluline, 1=pole üldse oluline)

55-64aastased vastajad, N=57



65-79aastased vastajad, N=44



Eesti kuvand

% kõikidest vastajatest

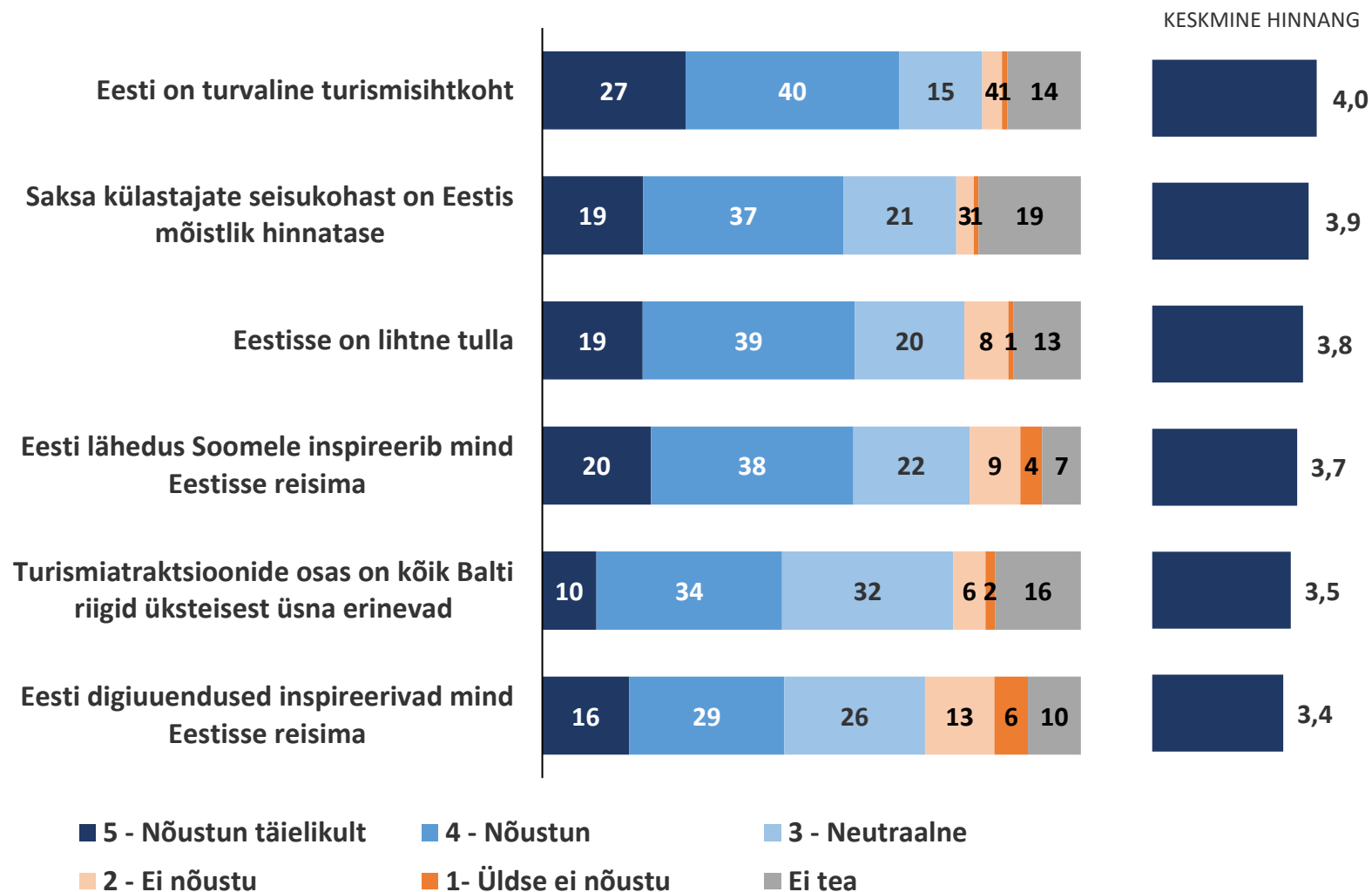
Kogu sihtrühma kuvand Eesti kohta (arvestades nõustumist esitatud väidetega) koosneb peamiselt järgmistest tunnustest:

- Eesti on turvaline sihtkoht (4,0 palli)
- Eestis on mõistlik hinnatase (3,9)
- Eestisse on lihtne tulla (3,8)
- Eesti lähedus Soomele inspireerib ka Eestisse reisima.

Väidetega „Eesti digiuuendused inspireerivad mind Eestisse reisima“ ja „Eesti lähedus Soomele inspireerib mind Eestisse reisima“ nõustujaid oli keskmisest vähem vanemate vanusegruppide, eriti 65-79aastaste seas.

Mil määral nõustute järgnevate väidetega?

% kõikidest vastajatest, N=1015



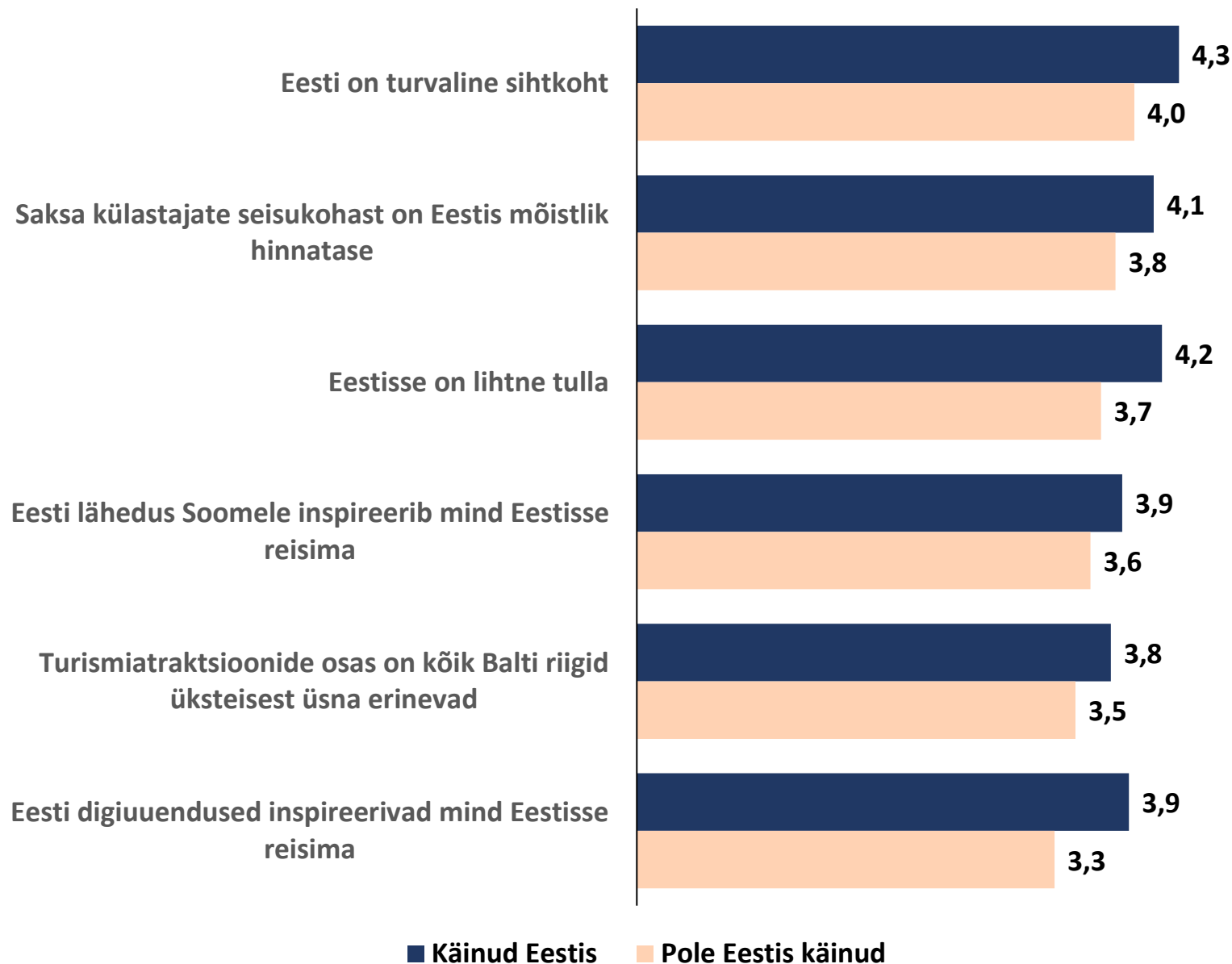
Eesti kuvand

% kõikidest vastajatest

Kõik hinnangud Eesti kohta on keskmisest paremad Eestit varem külastanud (ehk siis paremini informeeritud)

Mil määral nõustute järgnevate väidetega?

Keskmsed hinned skaalal 5- nõustun täielikult, 1- ei nõustu üldse, N=1015



Eesti kuvand

% kõikidest vastajatest

Need, kes on huvitatud järgmise 3 aasta jooksul Baltikumis puhkamisest, andsid kõigile teguritele paremaid hindeid kui need, kes ei tea väga palju Baltikumist kui puhkusesihtkohast, kuid on täiendava teabe saamisest huvitatud.

Kõige nõrgemaid hindeid andsid need, kes pole kummastki huvitatud. Ühtlasi andis see sihtgrupp 2 tegurile pigem mittenõustuvaid hindeid.

Väitega „Eesti digiuuendused inspireerivad mind Eestisse reisima“ nõustus vaid 14% neist, kes pole Baltikumist huvitatud, kuid ei nõustunud 38%.

Väitega „Eesti lähedus Soomele inspireerib mind Eestisse reisima“ nõustus vaid 16% neist, kes pole Baltikumist huvitatud, kuid ei nõustunud 41%.

Mil määral nõustute järgnevate väidetega?

Keskmsed hinded skaalal 5- nõustun täielikult, 1- ei nõustu üldse, N=1015

