



# Šveitsi elanike reisieelistused ja huvi Eestisse reisimise vastu, 2022

[PUHKAEESTIS.EE](http://PUHKAEESTIS.EE)

[EAS.EE](http://EAS.EE)



# Uuringu eesmärk ja korraldus

- Uuringu tellija ja kokkuvõtte koostaja on EASi ja KredExi ühendasutuse turismiosakond, uuringu korraldas RAIT Faktum&Ariko.
- Uuringu eesmärk oli kaardistada Šveitsi elanike välisreiside kavatsusi, huvi Eestisse reisimise vastu ning reisieelistusi.
- Uuring toimus **veebiküsitlusena oktoobris 2022**. Uuringu läbiviimiseks kasutati uuringuteks eelvärvatud Šveitsi elanikkonna veebipaneeli.
- Valim kujundati nii, et uuringus osalemise kutsed saadeti veebipaneeli liikmetele vastavalt riigi 18-79a. elanike sotsiaaldemograafilisele profiilile soo, vanuse ja elukoharegiooni järgi.
- **Lõplik valim kujunes neist, kes filterküsimuses vastasid, et nad kavatsevad teha lähema 3 aasta jooksul puhkusereise välismaale.**
- Seega kirjeldab lõppvalim (**N=1015**) seda osa elanikkonnast, kes kavatseb lähema 3 aasta jooksul teha puhkusereise välismaale. Nende jaotus ei pruugi olla vastavuses kogu 18-79 aastase elanikkonna sotsiaaldemograafiliste proportsioonidega.
- Küsitlus toimus saksa ja prantsuse keeles. Sellest tulenevalt jäid uuringust välja itaaliakeelse Ticino piirkonna elanikud (mis on ühtlasi elanike arvult väikseim regioon).



# Kokkuvõte (1)

- 56% vastanutest plaanib lähemal 3 aastal teha vähemalt 2 puhkusereisi aastas, 29% plaanib teha ühe välisreisi aastas ja 15% kavatseb reisida lähema 3 aasta jooksul 1-2 korda.
- 9% vastanutest ütles, et nad ei tea Eestist midagi, 28% teab ainult Eesti nime, 45% teab Eesti nime ja asukohta, 14% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta ja 4% teab enda hinnangul Eestist päris palju.
- Soomes on käinud 1/4 vastajatest, Eestis 7%, Lätis 6% ja Leedus 4%. Üheski nimetatud neljast riigist pole käinud 69% vastajatest.
- Eestis käinutest 75% on käinud lisaks Eestile veel vähemalt ühes küsitud riikidest (Lätis, Leedus või Soomes). Eesti kombineerimine Soome külastusega on märksa levinum kui kombineerimine Läti või Leeduga. Eestis käinutest 2/3 on käinud ka Soomes, samas 39% Lätis ja 33% Leedus.
- 35% vastanutest on huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul, 47% on huvitatud Baltikumi kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahavad sinna minna. 19% aga pole kummastki variandist huvitatud. Keskmisest rohkem on Baltikumi külastusest huvitatuid kõrgema sissetulekuga vastajate seas, kes reisivad välismaale vähemalt 2 korda aastas ja 25-44aastaste vastajate seas.
- Baltikumi reisides külastaks 62% vastanutest samal reisil ka muid riike (nt Balti riike, Soomet). 16% külastaks ainult Eestit ja viiendikul eelistus puudub.
- Põhjustena, miks Baltikumi reisimine huvi pakub, ütlesid vastajad lahtises küsimuses, et neile lihtsalt meeldib reisida ja avastada uusi riike, seega võiks käia vahelduseks Balti riikides, et näha uusi, teistsuguseid, vähetuntud riike. Huvi pakub nii kultuur kui ka loodus.

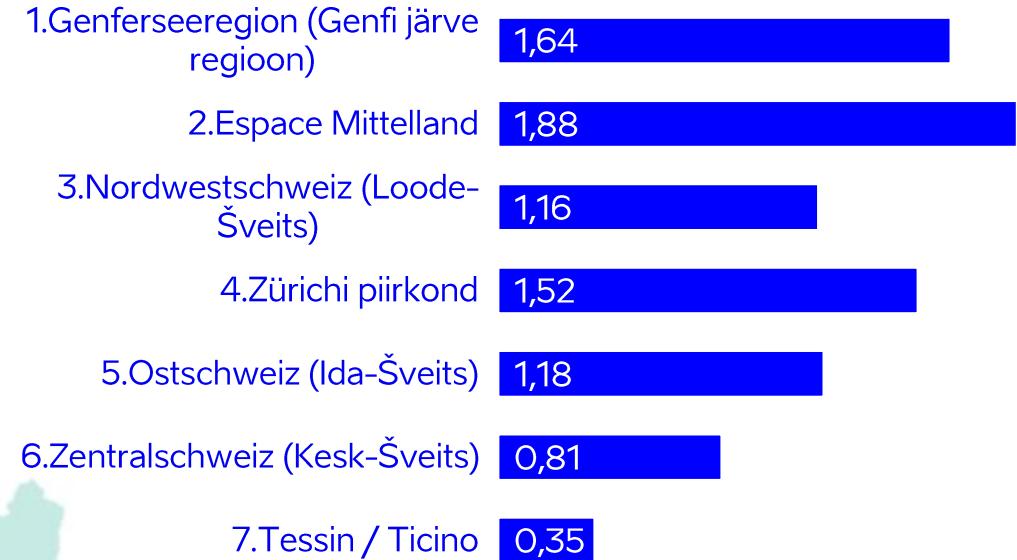
# Kokkuvõte (2)

- Kui Balti riigid huvi ei paku, siis nimetati peamise põhjusena, et **on teisi, huvipakkuvamaid sihtkohti**, kuhu eelistatakse reisida (48%). 12% nimetas turvatunde puudumist / **sõda Ukrainas / Venemaa lähedust**. 8% ütles, et Baltikumi kliima ei meelita, eelistatakse sooje maid.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, **eelistaks 68% individuaalreisi ja 1/5 grupireisi**. 12% ei osanud seisukohta võtta. Individuaalreis on kõigi vanusegruppide ülekaalukas eelistus, erandiks on vaid 65-79aastased, kellest 38% eelistaks grupireisi ja 45% individuaalreisi.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, **broneeriks 30% reisifirmas** reisikonsultandi abil, 24% veebis reisifirma kodulehel ja 34% muus veebikanalis. Mida noorem vanusegrupp, seda vähem kasutaks nad reisifirmat.
- Peamised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel on **Google jm otsingumootorid (47%)**, **reisifirma (42%)**, **reisiarvustuste veebisaidid (nt Tripadvisor) (38%)**, **tuttavate soovitused (33%)** ja **sihtkohtade ametlikud kodulehed (32%)**.
- Mida noorem vanusegrupp, seda olulisemad on neile otsimootorid ja sotsiaalmeedia. Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile reisifirmad, sihtkohtade ametlikud kodulehed ja trükised (reisiraamatud, brošüürid, ajakirjandus).
- 27% ei ole valmis annetama oma järgmisel välisreisil jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge. 22% on valmis annetama 1-4 €, 22% annetaks 5-9 € ja 29% vähemalt 10 €. Keskmisest suurema summa on nõus annetama naised ja 65-79aastased.

# Šveitsi regionaalne jaotus



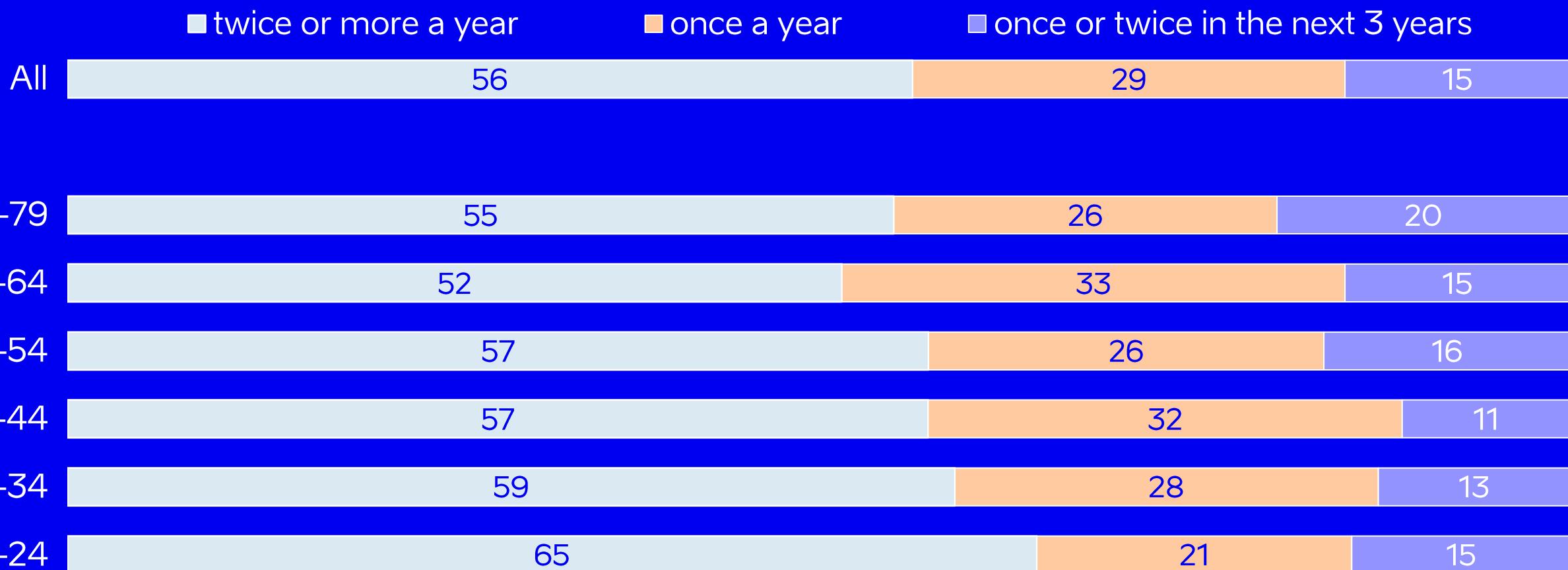
## Elanike arv regiooniti (mln)



- Šveitsis on 8,6 mln elanikku, sh 6,4 mln on Šveitsi kodanikud ja 2,2 mln on elamisloaga välismaalased.
- 63% elanike peamine keel on saksa keel, 23%-le on peamine prantsuse keel ja 8%-le itaalia keel.
- Genfi järve regioon on valdavalt prantsuskeelne, Ticino valdavalt itaalia-keelne. Mujal domineerib saksakeelne elanikkond.

# How often do you expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years? (%)

56% vastanutest plaanib lähemal 3 aastal teha vähemalt 2 puhkusereisi aastas, 29% plaanib teha ühe välisreisi aastas ja 15% kavatseb reisida lähema 3 aasta jooksul 1-2 korda. Sagedasi reisijaid on keskmisest veidi rohkem 18-24aastaste, Genfi järve piirkonna elanike ja üle 4000eurose sissetulekuga vastajate seas.

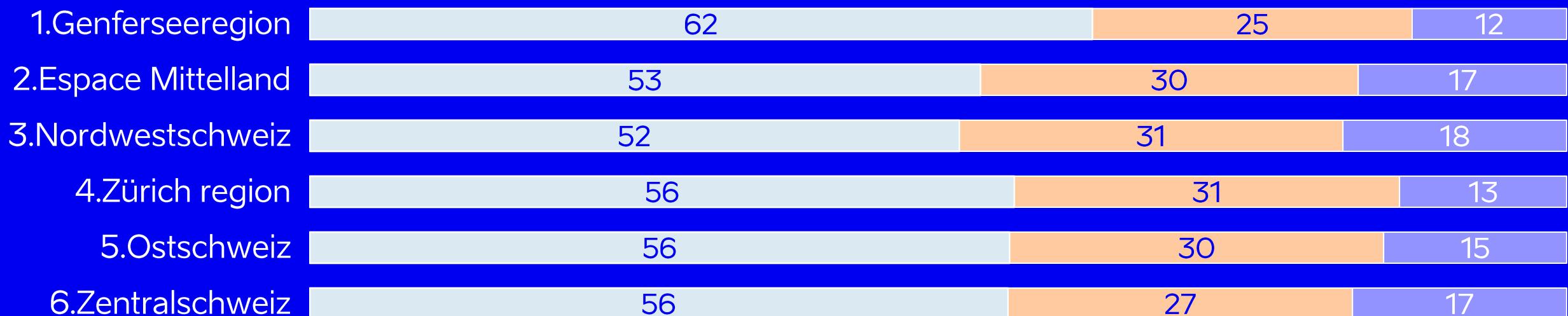


N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

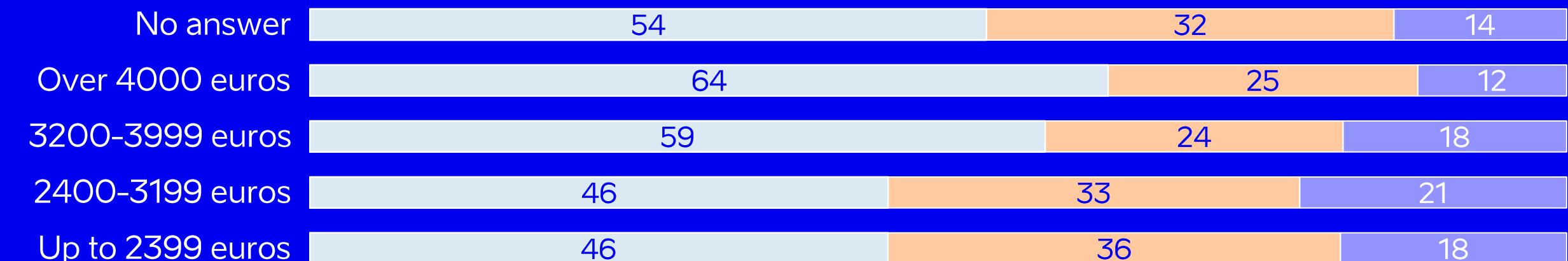
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

# How often do you expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years? (%)

■ twice or more a year      ■ once a year      □ once or twice in the next 3 years



## Net income per household member per month

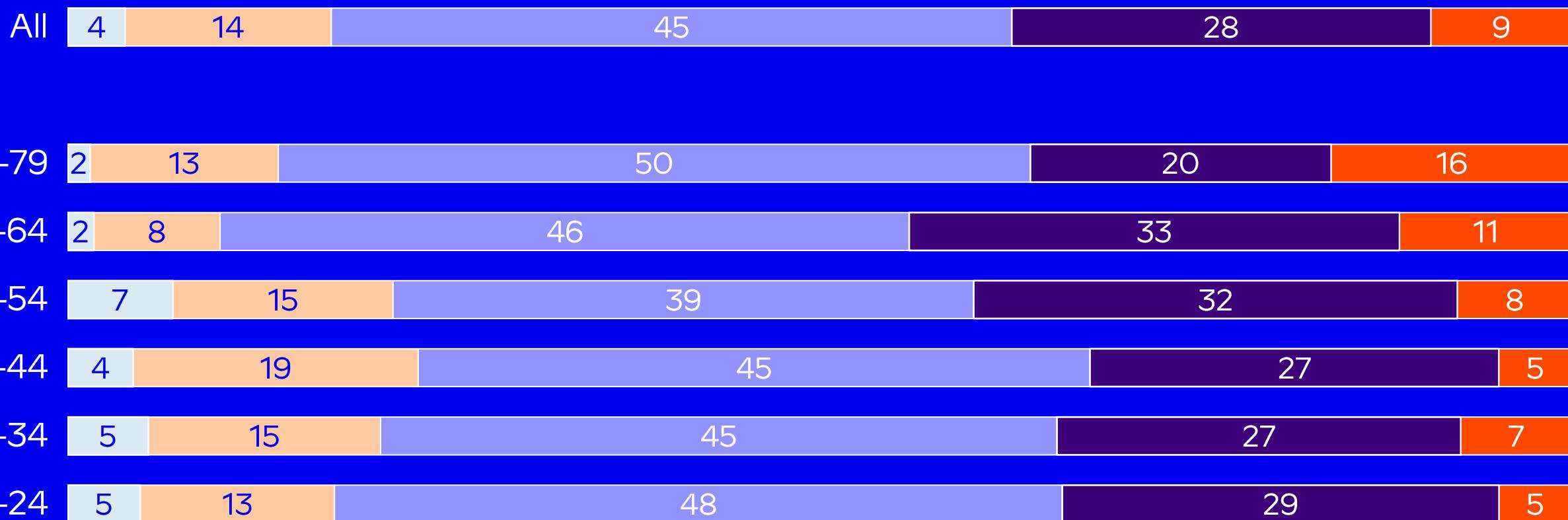


# Teadmised Eestist ja eelmised reisid Eesti lähipiirkonda

- 9% vastanutest ütles, et nad ei tea Eestist midagi, 28% teab ainult Eesti nime, 45% teab Eesti nime ja asukohta, 14% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta ja 4% teab enda hinnangul Eestist päris palju.
- Neid, kes hindavad oma teadmisi keskmisest kõrgemaks, on veidi rohkem nende seas, kes üldiselt reisivad välismaale sagedamini ja kes on Eestis käinuid. Sellest väiksest sihtgrupist, kes on Eestis käinud (7% kõigist vastajatest), teab 31% Eestist päris palju ja 56% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta.
- Soomes on käinud **1/4** vastajatest, Eestis **7%**, Lätis **6%** ja Leedus **4%**. Üheski nimetatud neljast riigist pole käinud **69%** vastajatest.
- Meeste seas on kõigis neis riikides käinud inimesi rohkem kui naiste seas (ilmselt on see seotud sellega, et mehed teevalt üldiselt rohkem tööreise).
- Keskmisest veidi rohkem on Eestis käinuid keskmiste vanusegruppide (25-54a) seas, kõrgema sissetulekuga ja sagedamini väismaale reisivate inimeste seas.
- Eestis käinutest **75%** on käinud lisaks Eestile veel vähemalt ühes küsitud riigidest (Lätis, Leedus või Soomes), kusjuures **38%** on lisaks Eestile käinud veel kahes küsitud riigis.
- Eesti kombineerimine Soome külastusega on märksa levinum kui kombineerimine Läti või Leeduga. Eestis käinutest **2/3** on käinud ka Soomes, samas **39%** Lätis ja **33%** Leedus.

# How much do you know about Estonia? (%)

- I know quite a lot about Estonia
- I know some more about Estonia than only its name and location
- I know the name and location of Estonia
- I only know the name of Estonia
- I don't know Estonia

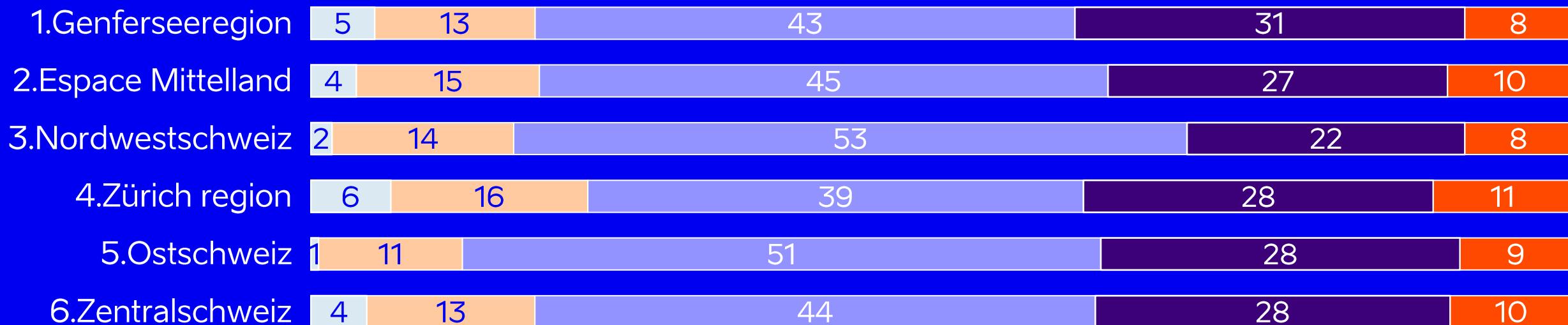
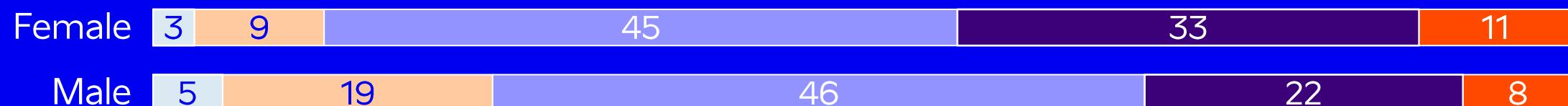


N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

# How much do you know about Estonia? (%)

- I know quite a lot about Estonia
- I know some more about Estonia than only its name and location
- I know the name and location of Estonia
- I only know the name of Estonia
- I don't know Estonia

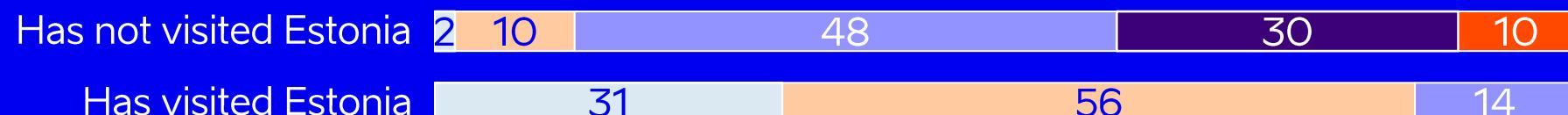


N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

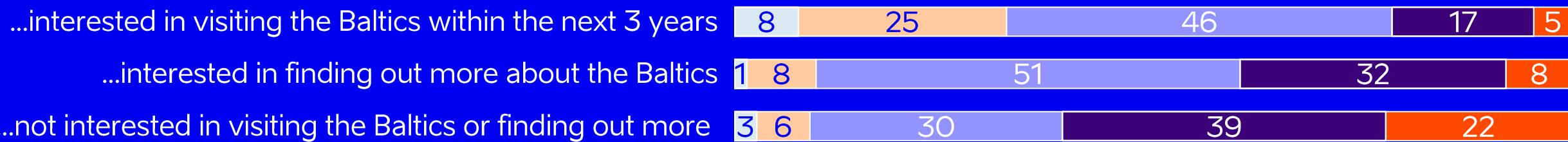
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

# How much do you know about Estonia? (%)

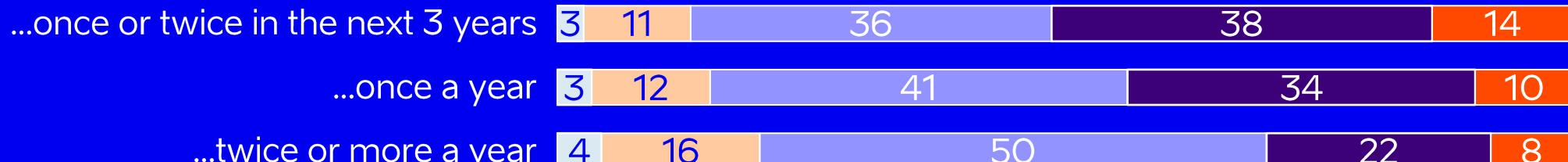
- I know quite a lot about Estonia
- I know some more about Estonia than only its name and location
- I know the name and location of Estonia
- I only know the name of Estonia
- I don't know Estonia



## Respondents who are...

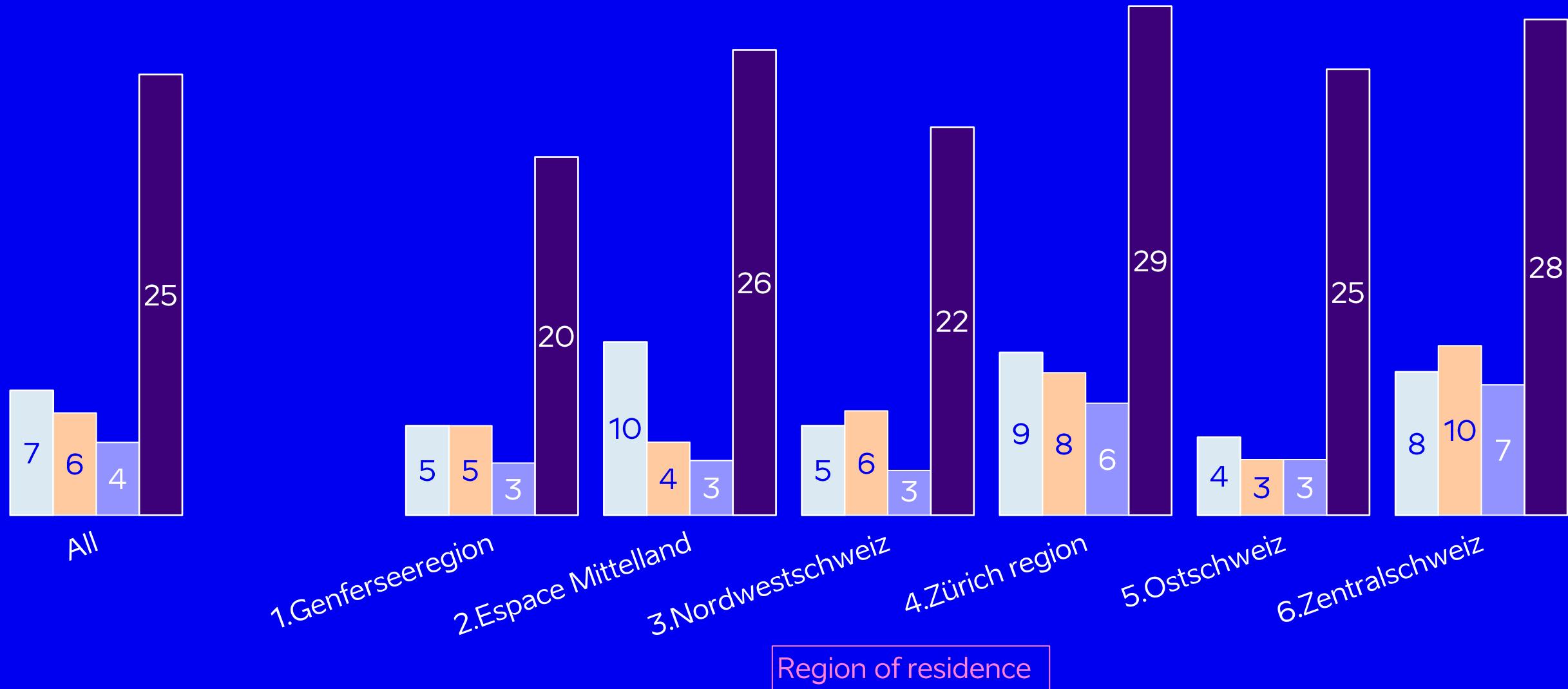


## Respondents who expect to go on leisure trips abroad...



# Have you visited any of the Baltic countries or Finland? (%)

■ Yes, Estonia ■ Yes, Latvia ■ Yes, Lithuania ■ Yes, Finland

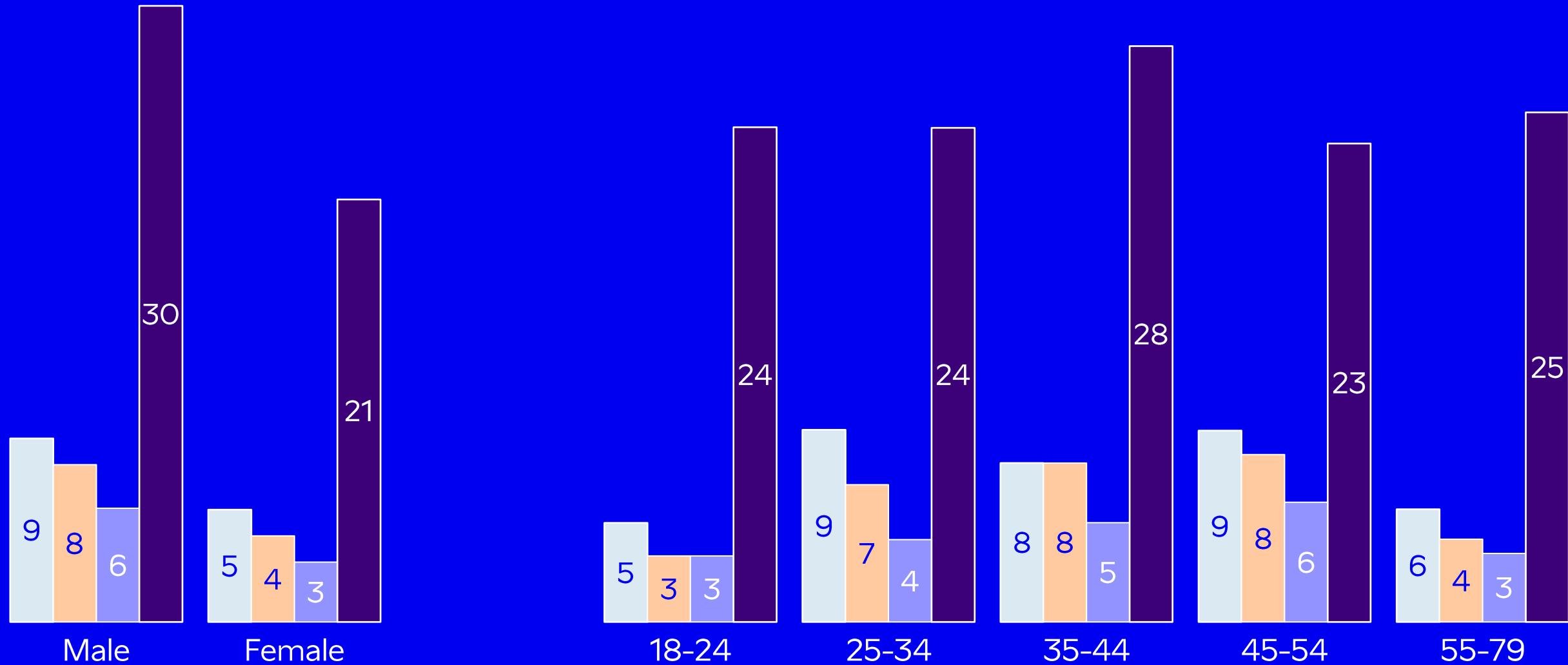


N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

# Have you visited any of the Baltic countries or Finland? (%)

■ Yes, Estonia ■ Yes, Latvia ■ Yes, Lithuania ■ Yes, Finland

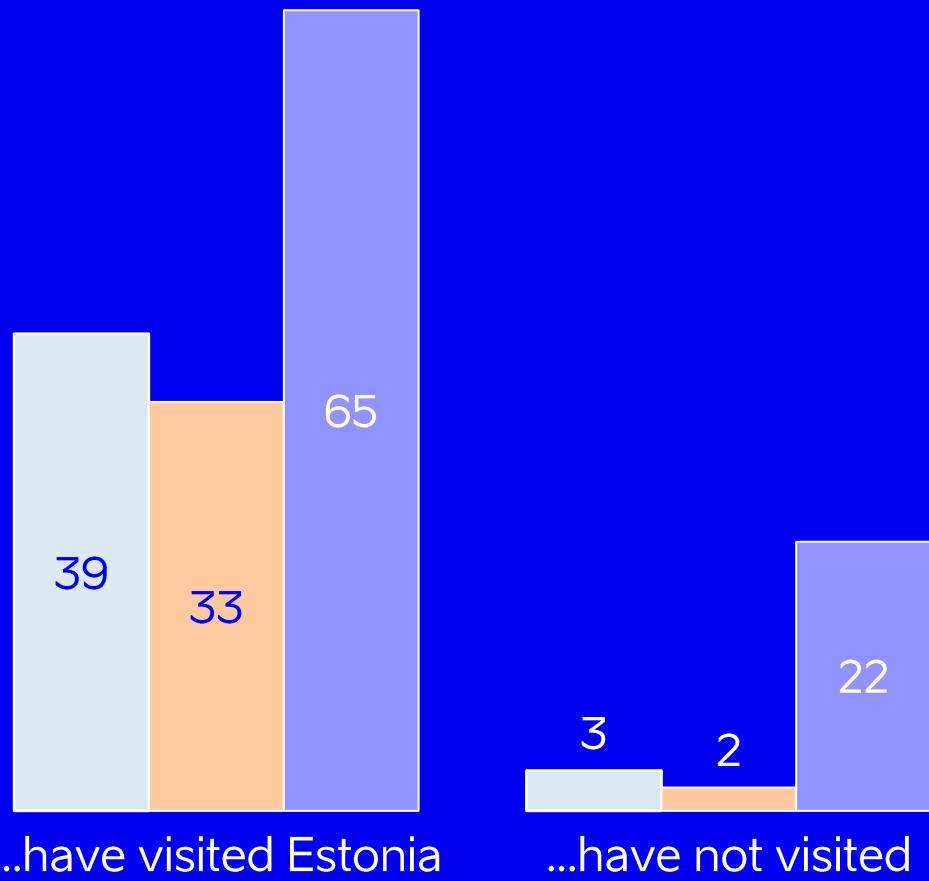


N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

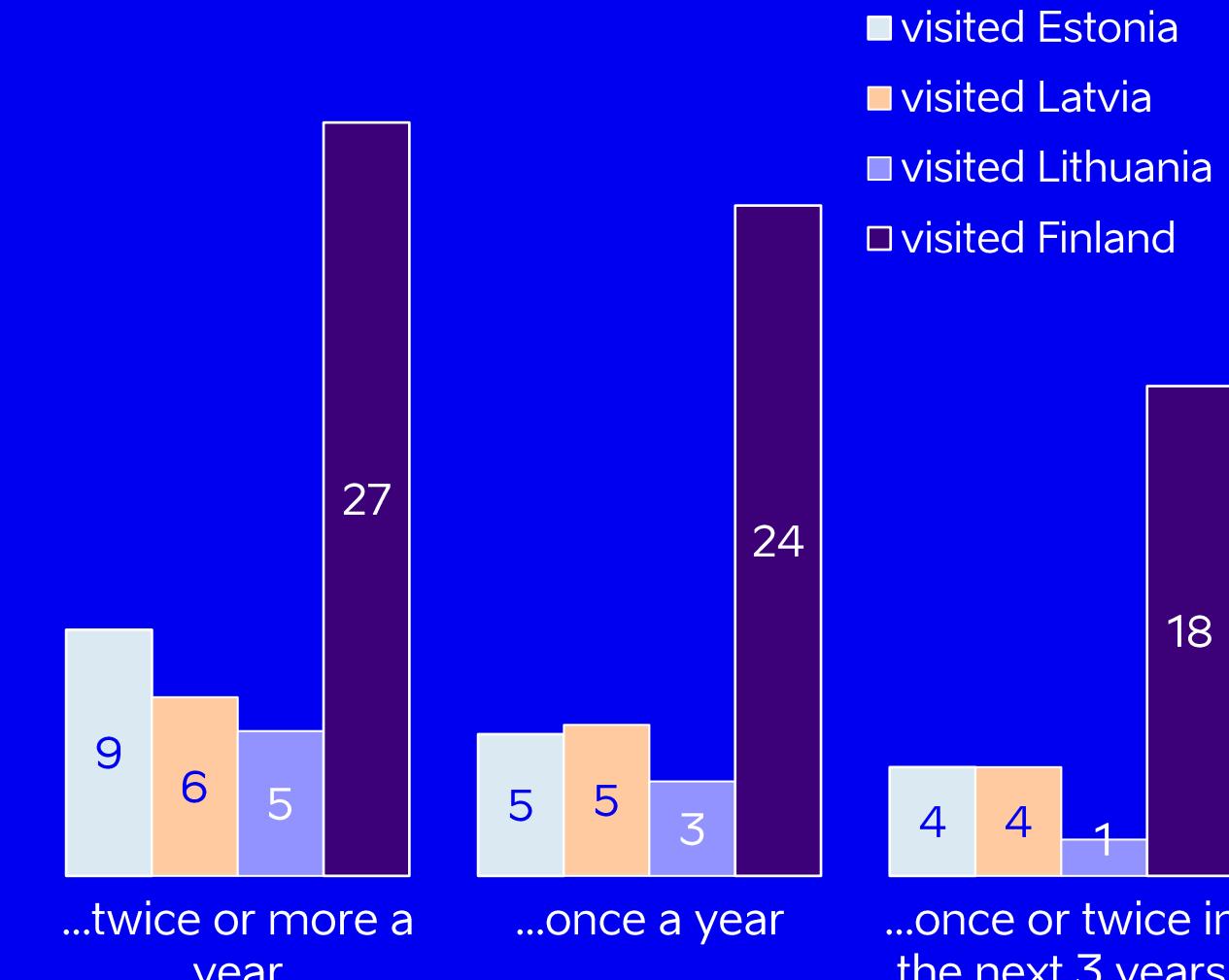
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

# Have you visited any of the Baltic countries or Finland? (%)

■ visited Latvia ■ visited Lithuania □ visited Finland



Respondents who ...



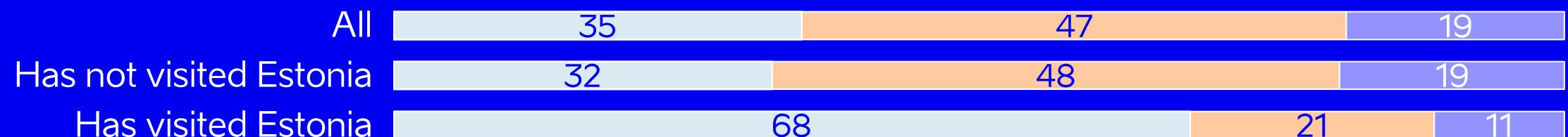
Respondents who expect to go on leisure trips abroad...

# Huvi Baltikumi reisimise vastu

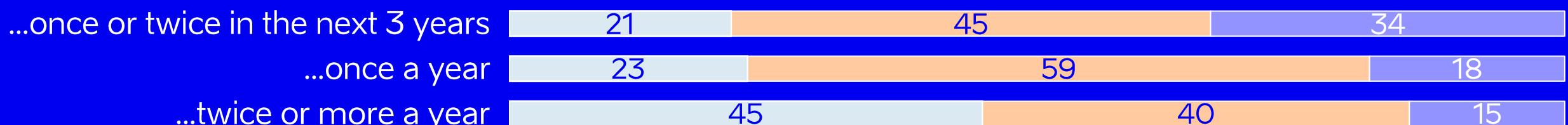
- 35% vastanutest on huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul, 47% on huvitatud Baltikumi kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahavad sinna minna. 19% aga pole huvitatud Baltikumi minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest.
- Keskmisest rohkem (45%) on Baltikumi külastusest huvitatuid nende seas, kes reisivad välismaale vähemalt 2 korda aastas ning 25-44a vastajate seas.
- Mida kõrgem sissetulek, seda suurem on huvi Baltikumi reisida: üle 4000 eurose sissetulekuga vastanutest on sellest huvitatud 44%, 3200-3999 eurose sissetulekuga vastanutest 38%.
- Sellest väiksest sihtgrupist, kes on Eestis käinud (7% vastajatest), on koguni 68% huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul.
- Baltikumi reisides külastaks 62% vastanutest samal reisil ka muid riike (nt Balti riike, Soome). 16% külastaks ainult Eestit ja viiendikul eelistus puudub.
- Neist, kes on huvitatud Baltikumis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul, eelistaks 72% mitme riigi kombineeritud külastust ja 15% ainult Eesti külastust. 13% ei osanud seisukohta võtta.
- Neist, kes on huvitatud kõigepealt Baltikumi kohta rohkem teada saamisest, eelistaks 55% mitme riigi kombineeritud külastust ja 17% ainult Eesti külastust. 28% aga ei osanud seisukohta võtta.
- Eestis käinutest külastaks 72% uuel reisil Eestit kombineerituna muude riikidega ja 22% ainult Eestit. Neist, kes pole Eestis käinud, külastaks 61% Eestit kombineerituna muude riikidega, 16% ainult Eestit (ülejäänutel eelistus puudus).

What would best describe your position about travelling to the Baltic countries for holidays? (%)

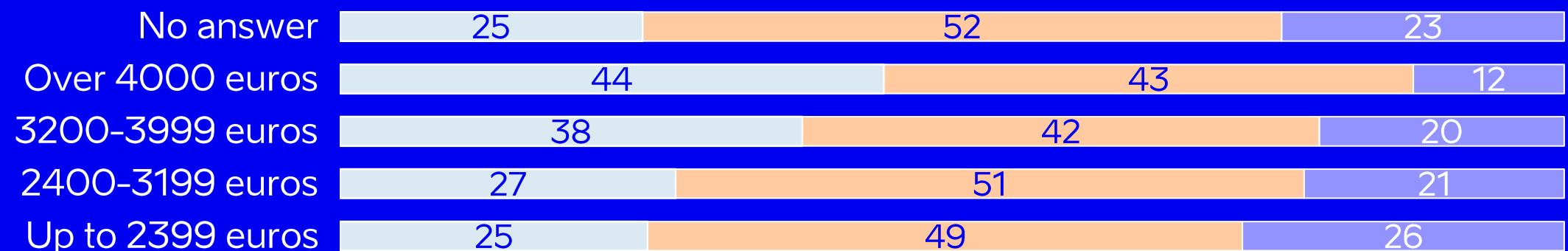
- I'm interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years
- I'm interested in finding out more about the Baltics to decide if I want to visit them
- I'm not interested in visiting the Baltics or finding out more



**Respondents who expect to go on leisure trips abroad...**

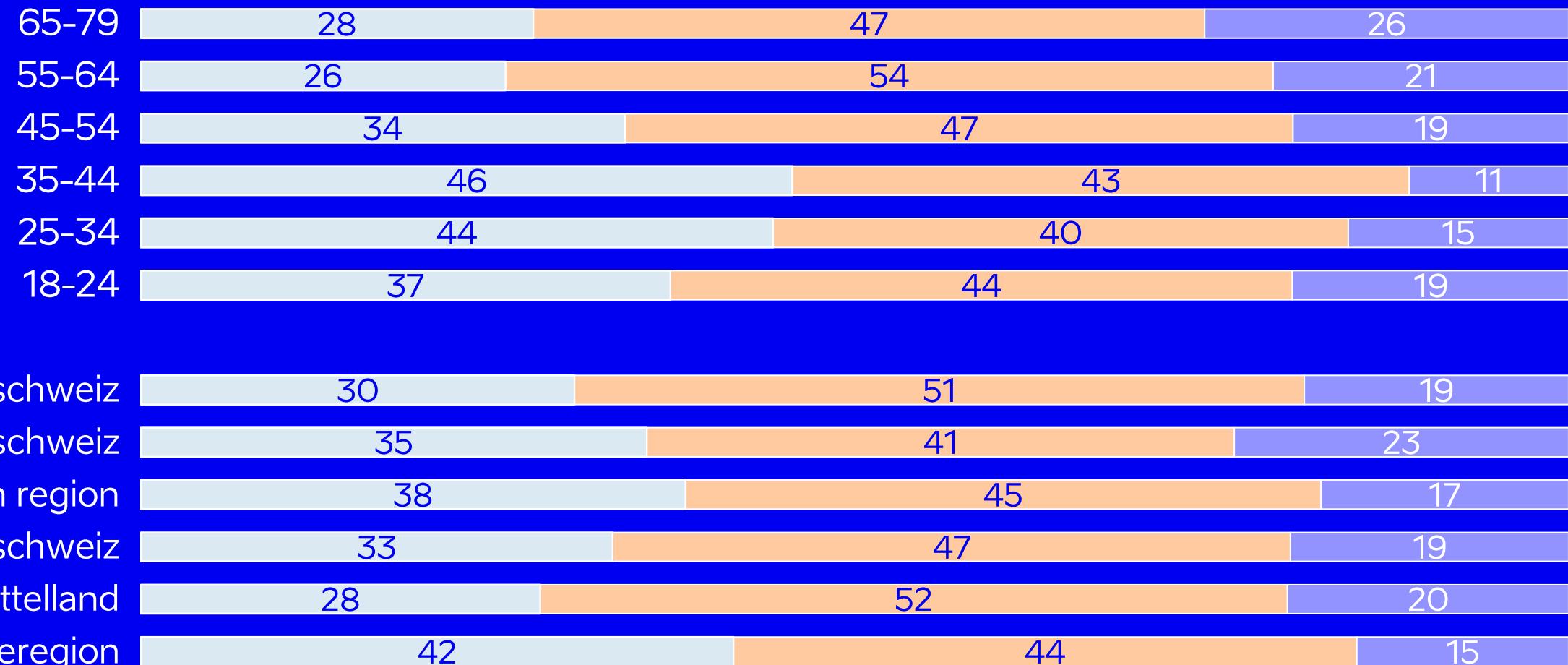


**Net income per household member per month**



What would best describe your position about travelling to the Baltic countries for holidays? (%)

- I'm interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years
- I'm interested in finding out more about the Baltics to decide if I want to visit them
- I'm not interested in visiting the Baltics or finding out more



N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

If you decided to take a holiday to Estonia, what would you most likely do? (%)

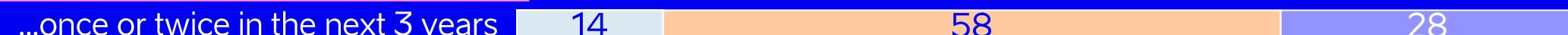
■ visit Estonia only ■ visit Estonia and some other countries in the same region during the same trip ■ no preference



Respondents who are...



Respondents who expect to go on leisure trips abroad...



N=826 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

# Miks Balti riigid huvi pakuvad? (lahtine küsimus)

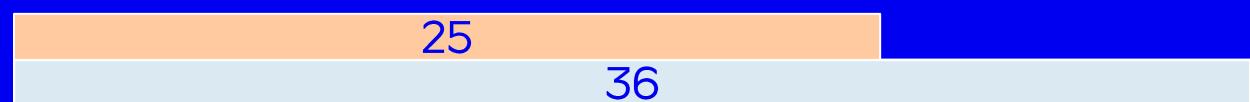
- Neilt, kes on Balti riikidest huvitatud, küsiti lahtises küsimuses, miks Baltikum huvi pakub. Kõige rohkem nimetati peamiste teemadena:
  - Lihtsalt **meeldib reisida ja avastada uusi riike / võimalikult paljusid riike**, nende kultuuri ja loodust. Seega võiks käia Balti riikides vahelduseks, et näha midagi uut, teistsugust. Meelitab ka see, et **Balti riigid on paljudele tundmatud** või vähe tundud, ning vastajate arvates on seal vähem turiste kui mujal. Seega oleks muude, tuntumate ja tavapärasemate sihtkohtade kõrval **vahelduseks** Balti riike külastada tore ja põnev. Kokku nimetas siia grupeeritud tegureid 35% vastajaist (rohkem need, kes pole Eestis käinud).
  - **Kultuuri** nimetas mingis kontekstis 24% — enamasti nimetati, et seni tundmatu, nende omast erineva kultuuri tundmaõppimine oleks põnev. Kultuuri nimetasid veidi rohkem Eestis käinud vastajad.
  - **Loodust** nimetati mõnevõrra vähem kui kultuuri (seda mainis 19%). Paljud vastajad nimetasid mõlemat – nii loodust kui ka kultuuri. Enamasti ei nimetatud spetsiifilist loodushuvi, vaid pigem soovi üldiselt näha Eesti ilusat loodust, maastikke, looduskauneid kohti. Mõnevõrra rohkem nimetasid loodust need, kes pole Eestis käinud.
- 13% nimetas põhjusena, et need on **ilusad, huvitavad riigid / linnad** (linnadest nimetati peamiselt Riiat).
- 8% nimetas huvi **ajaloo** vastu — nimetati üldist ajaloohuvi või seda, et Balti riikidel on olnud huvitava ajalugu tänu erinevate võimude mõjutustele, nimetati erinevaid seoseid / perioode: näiteks Hansa Liitu, NSV Liitu.
- 6% nimetas meeldivaid **inimesi** või huvi inimesi tundma õppida. 4% ütles, et neid **huvitavad Põhjamaad/ Soome**, seetõttu pakub ka Baltikumi reisimine huvi. 4% ütles, et neil on **Balti riikidest head muljad enda reisidest** (mõnda Balti riiki), teiste kogemusest või televisioonist nähtu põhjal. 4% soovib kogeda kohalikku **toitu** — kuid Eestis pakutavat toitu ei nimetatud eraldi reisimotivatsioonina, vaid nimetati lihtsalt huvi reisides tundma õppida / kogeda uusi toite (kombinatsioonis teiste teguritega, nt kultuuri või loodusega).

# Why would you be interested in the Baltic countries? (open question, % of respondents)

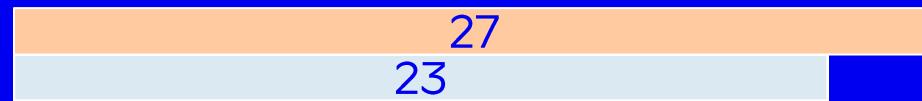


# Why would you be interested in the Baltic countries? (open question, % of respondents)

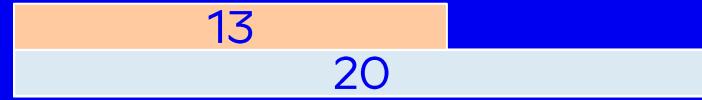
For a change / something different, little-visited countries



Culture / to learn about culture



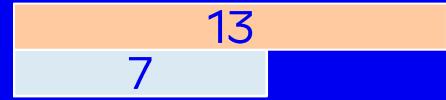
Beautiful nature, landscape



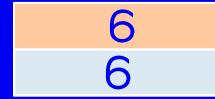
Beautiful, interesting countries/cities



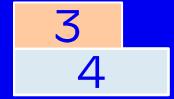
History (incl. USSR, Hanseatic League)



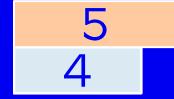
Nice people, I would like to get to know local people



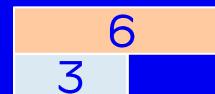
Finland, the Nordic countries are interesting



I have heard good things / had a good previous experience



To experience local/ different food



■ Has visited Estonia

■ Has not visited Estonia

# Näiteid lahtistest vastustest (1)

- Nende ajalugu, kirjandus, arhitektuur ja maastikud pakuvad mulle huvi.
- Nende maade ajalugu; ei ole nii palju turist; mere lähedal.
- Ajalugu, uute kohtade külastamine, vaatamisväärssused, seiklused.
- Need riigid on kultuurialloo poolest väga huvitavad. Mis seal viimase 200 aasta jooksul toimunud on, huvitab mind küll väga.
- Huvitav vana Euroopa kultuur, mis oli raudse eesriide tõttu kaua varjatud, ilus loodus.
- Huvitavad riigid, kus on palju ajalugu ja kaunilt säilinud pealinnad.
- Veel mitte liiga turistlik, erinev kultuur, ajalugu, hetkepoliitiline kontekst, maastikud, Läänemeri.
- Rikas ajalugu, asuvad meile lähedal, ei ole kallis.
- Ajaloolised põhjused (Hansaliit), dünaamilised riigid, meri on lähedal.
- Sest nendest riikidest polnud Nõukogude Liidu ajal midagi kuulda ja neil maadel on ajalugu. Nad olevat ka ilusad. Sel aastal külastasime Rootsit, nüüd oleks teiste kord.
- Kaunis arhitektuur, kaunis maastik, huvitav kultuur.
- Lihtne reisida. Väga sõbralikud inimesed. Soodne. Ilusad linnad, palju ajaloolisi ehitisi ja kirikuid.
- Asuvad Euroopas ja ajalooliselt olen huvitatud ka Ungarist, Poolast ja Tšehhist, mida ma juba tunnen.
- Mulle tundub sealne kultuuride segu huvitav. Näiteks olid seal keskajal olulised kauplemiskeskused, need riigid olid varem Nõukogude Liidus ja praegu on Läänel neile oluline mõju.
- Huvitav ajalugu ja kultuur, modernsed, avatud riigid, kulinaaria poolest mulle veel tundmatud. Võimalik integreerida Läänemere kruisi. Nende riikide lähitulevik on natuke ebakindel.

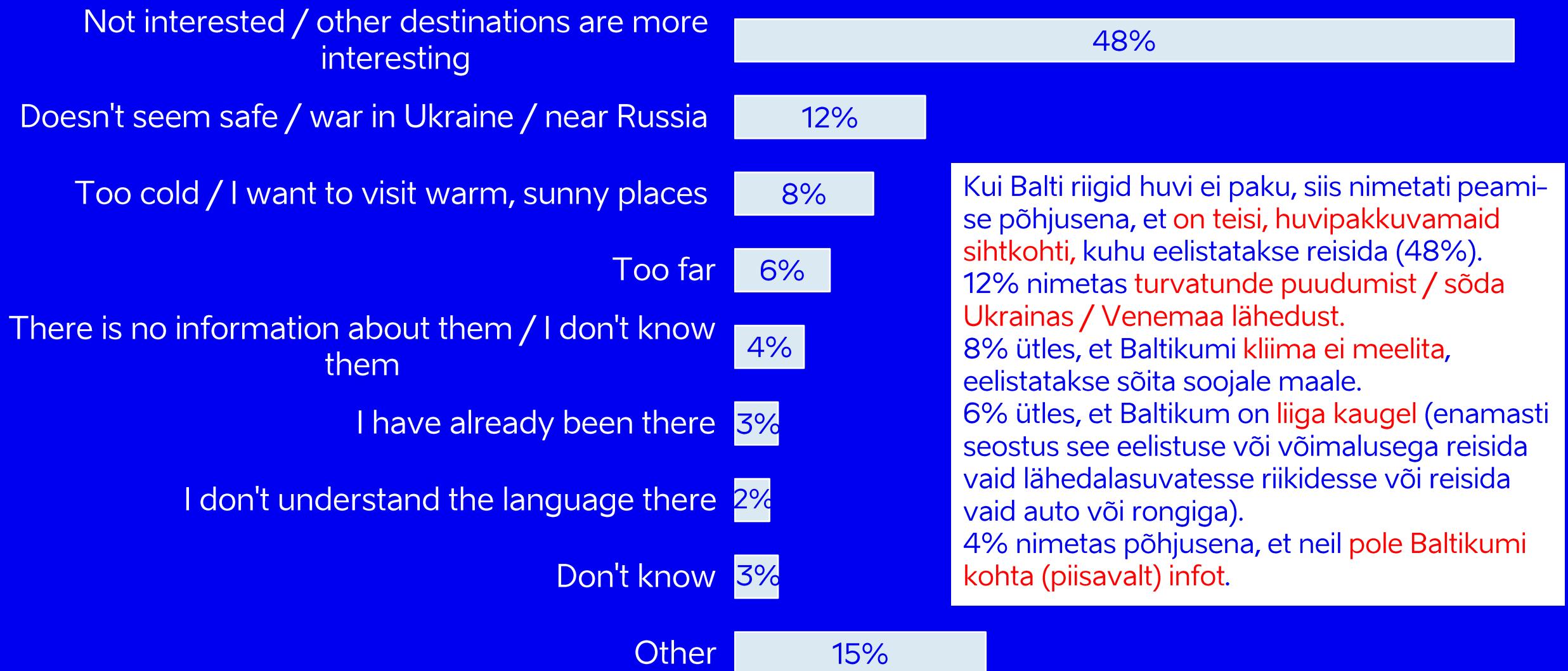
# Näiteid lahtistest vastustest (2)

- Nad on pärast NSV Liidust lahkumist dünaamilises arengus – nende kultuur pakub mulle huvi.
- Igas riigis on palju ilusaid asju ja mulle meeldib avastada uusi kultuure.
- Sõprade sõnul imeilus piirkond.
- Loodus, kultuur ja mitte liiga palav.
- Maastiku poolest ilus, arvatavasti soodne, sobib matkaautopuhkusteks. Külastame kindlasti, kui sõda ei laiene.
- Sest mulle meeldib seal, palju loodust, vähe inimesi, Läänemeri.
- Loodus, geograafiline asukoht, see, mida meeldivate inimeste kohta kuulnud olen, ja kuna mul on tunne, et need riigid pole veel turistidest üle ujutatud.
- Tean teiste juttudest, et need riigid on väga ilusad ja seal on palju tundmatuid vaatamisväärsusi.
- Mind huvitavad üldiselt võõrad kultuurid, hooned, maad ja inimesed.
- Kultuur. Seal on vähem kuum kui Vahemere maades.
- Tundmatud põhjamaised riigid, ilusad vanalinnad, ilus disain, asuvad vee ääres, neid ehitatakse parasjagu üles.
- Mul ei olnud võimalust kõike näha, kui ma viimane kord seal käisin.
- See on lähedane ja huvitav sihtkoht, millest tean väga vähe, kuid mulle meeldis Soomes viibimine väga.
- Vanad hansalinnad, metsad, maastik, toit.
- Ma ei tunne seda piirkonda veel üldse, aga olen selle kohta näinud ilusaide reportaaže.
- GEO reportaažide järgi otsustades imeilusad maastikud.
- Nägin ühte dokfilmi, väga ilus loodus.
- Mu kolleeg on tihti idapoolsetesse riikidesse reisinud, sh Eestisse, tema juttude järgi väga huvitav.
- Olen juba sellest palju kuulnud ja ühte huvitavat reportaaži näinud. Tahaksin võimalikult palju erinevaid kultuure tundma õppida.

# Näiteid lahtistest vastustest (3)

- Sest mu sõbrad on sealt pärit.
- Ma tean inimesi, kes on nendest riikidest pärit ja ma olen huvitatud nende ajaloost.
- Põhjamaad meeldivad mulle üldiselt väga.
- Juhedad põhjamaad on minu jaoks põnevad.
- Nende kolme riigi kultuurid on kindlasti huvitavad ja neis on põhjapoolse, Ida- ja Lääne-Euroopa vahelise asukoha tõttu vastavaid mõjutusi.
- Mind ahvatleb kõik, mis Šveitsist põhja pool on, sest ma ei ole seni kunagi pettuma pidanud ja olen alati vaimustunud olnud.
- Soome oma metsiku loodusega ja teised Balti riigid nende ajaloo pärast.
- Olen alati hea meelega reisinud ning mulle meeldib uusi riike ja kultuure avastada.
- Sest need on viimased riigid, kus ma Euroopas käinud pole ja nende maastikud näevad suurepärased välja.
- Vaheduseks midagi teistsugust.
- Vahelduseks midagi muud kui Vahemerri.
- Olen alati uuele avatud ja olen seni nende riikide kohta kuulnud ainult head.
- Et vahelduseks tundmatut tundma õppida. Et teha üks võib-olla vähem populaarne reis.
- Sest need on vähetuntud ja mitte liiga touristlikud.
- Olen seni alati lõunasse reisinud ja tahaksin hea meelega põhjapoolsete maade kohta rohkem teada saada.
- Mulle meeldiks reisida võimalikult paljudesse riikidesse, avastada uut kultuuri.
- Mulle meeldiks kogu maailma näha.
- Ma huvitun uutest riikidest, mida ma ei tunne.
- Olen juba käinud 70 riigis ja paar tükki on veel puudu.
- Võimalus avastada midagi uut ja lisada riike oma külastatud riikide loendisse.

# Why would you not be interested in the Baltic countries? (open question)



# Näiteid lahtistest vastustest:

- Ma ei tea, mida seal vaadata on.
- Ma ei tea sellest midagi ja pole kunagi sellest kuulnud.
- Sest ma ei tea neist üldse mitte midagi.
- Ma ei tea neist riigidest praegu piisavalt. Nii et miski ei tõmba mind sinna.
- Leidub huvitavamaid kohti.
- Ma eelistan lõunasse reisida.
- Olen idapoolsete alade suhtes pigem skeptiline.
- Mind need riigid ei köida. Mind tömbab rohkem näiteks USA.
- Leidub muid riike, mida tahaksin kõigepealt külastada.
- Soome veel sobiks, aga Balti riigid on minu jaoks liiga Ida-Euroopa.
- Eelistan kasutada oma vahendeid Aafrika jaoks
- Eelistan reisida Aasia riikidesse
- Ma eelistan lõunasse reisida.
- Veedan oma puhkuse alati ühes ja samas kohas Hispaanias.
- Ma ei planeeri enam aastateks lennureise, reisiks ainult rongi või autoga
- Liiga kaugel
- Vähe päikest, ebasõbralik rahvas.
- Liiga lähedal Venemaale, liiga külm.
- Praegu kriisipiirkond
- Liiga lähedal Venemaale. Söidan meelsamini mere äärde (Egiptus) või mägedesse (Šveits, Austria).
- Hetkeolukorra tõttu (Venemaa/Ukraina). Järsku marsib Putin sinna ka veel sisse.
- Praegu on seal liiga ohtlik, ootame sõja lõpu ära.
- Praegu liiga ebakindel olukord
- See on minu jaoks kohati liiga kallis.
- Liiga põhjas
- Mind köidab just gastronomia ja ei tule mõttesse ühtegi rooga, mis sealt mulle meelde tuleks
- Mind häirib väga Balti riikide poliitiline hoiak Venemaa suhtes. Neil asjaoludel ei taha ma neid riike veel oma reisiga rahaliselt toetada. Sellest on üldiselt väga kahju, sest põhimõtteliselt on Baltikum huvitav küll.
- Olen Balti riike juba külastanud ja ei saa seda endale praegu enam rahaliselt lubada, oli imeilus.
- Minu reis Balti riikidesse oli juba väga ulatuslik ja meeldis mulle väga.

## Eelistused Eestisse reisides

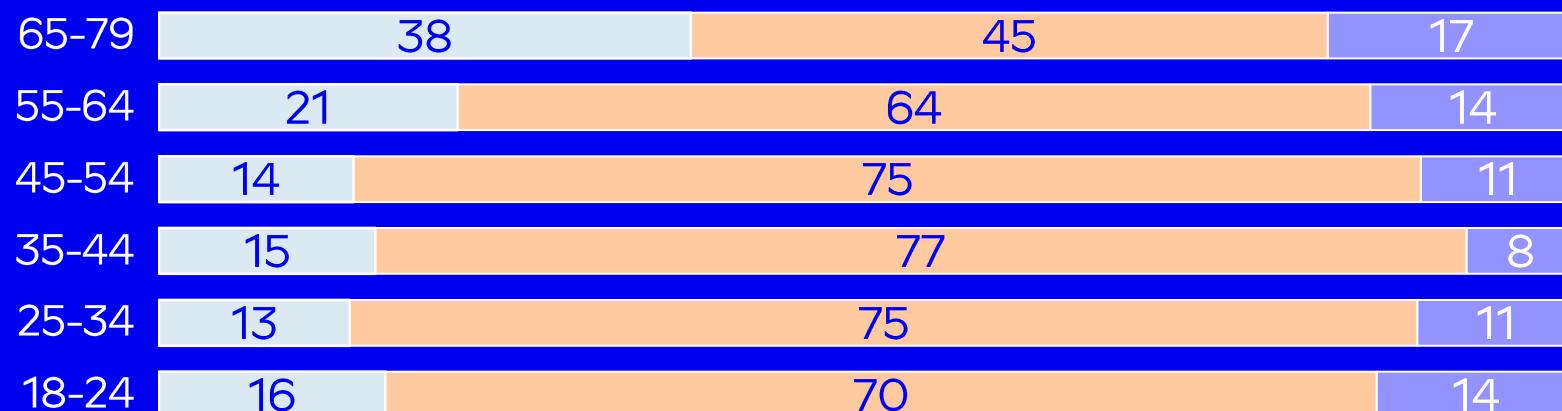
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, eelistaks 68% individuaalreisi ja 1/5 grupireisi. 12% ei osanud seisukohta võtta.
- Individuaalreis on kõigi vanusegruppide ülekaalukas eelistus, erandiks on vaid 65-79aastased, kellega 38% eelistaks grupireisi ja 45% individuaalreisi.
- 55-64aastastest eelistaks grupireisi 21% ja individuaalreisi 2/3, noorematest vanusegruppidest aga eelistaks individuaalreisi 3/4.
- Harvem kui kord aastas välismaale reisivate vastajate seas on veidi rohkem grupireisi eelistajaid (1/4) kui sagedamini reisivate inimeste seas (1/5).
- Nende seas, kes eelistaks kombineerida Eesti külastuse teiste lähiriikidega, on veidi rohkem grupireisi eelistajaid võrreldes nendega, kes eelistaks külastada ainult Eestit.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, broneeriks 30% reisifirmas reisikonsultandi abil, 24% veebis reisifirma kodulehel ja 34% muus veebikanalis. 12% ei osanud seisukohta võtta.
- Eelistused sõltuvad peamiselt vanusest. Mida noorem vanusegrupp, seda vähem kasutaks nad reisifirmat. 65-79aastastest 45% broneeriks reisifirmas reisikonsultandi abil ja 18% veebis reisifirma kodulehel, vaid 19% broneeriks muus veebikanalis. Seevastu 18-24aastastest vaid 18% broneeriks reisifirmas reisikonsultandi abil, 48% broneeriks muus veebikanalis.
- Mida sagedamini vastajad üldiselt välismaale reisivad, seda tõenäolisemalt broneeriks nad muus veebikanalis. Alla 3200eurose sissetulekuga vastajad eelistaks kõrgema sissetulekuga inimestega võrreldes mõnevõrra rohkem reisikonsultanti.

If you decided to take a holiday to Estonia, would you prefer to travel on a group tour or independently? %

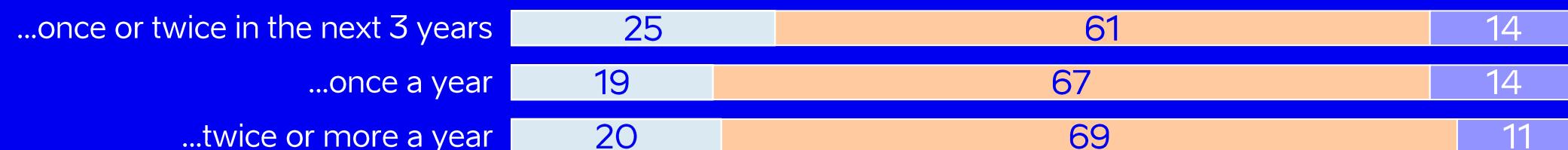
■travel on a group tour ■travel independently ■don't know



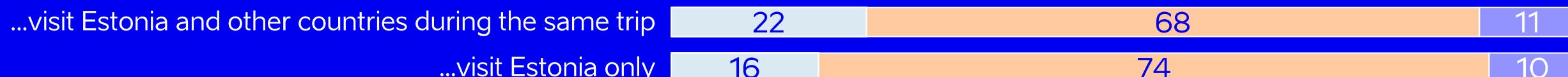
**Age group**



**Respondents who expect to go on leisure trips abroad...**



**Respondents who would prefer to...**

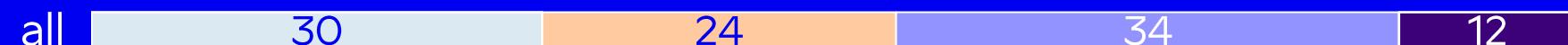


N=826 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

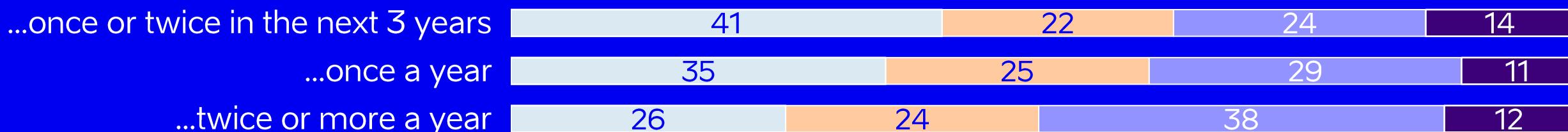
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

If you decided to take a holiday to Estonia, how would you most likely book your trip? (%)

- using a travel consultant at a tour operator / local travel agency
- booking online at a tour operator's / travel agent's website
- booking via other Internet channels (e.g. booking.com)
- no preference



**Respondents who expect to go on leisure trips abroad...**



**Age group**

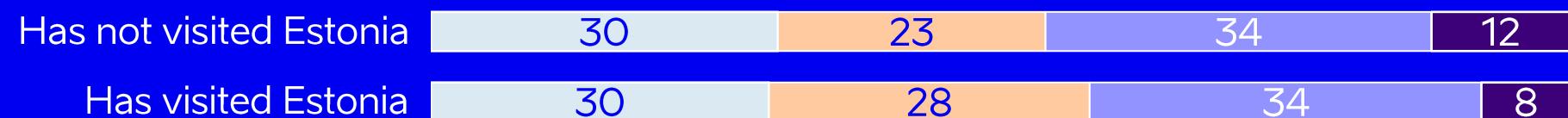


N=826 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

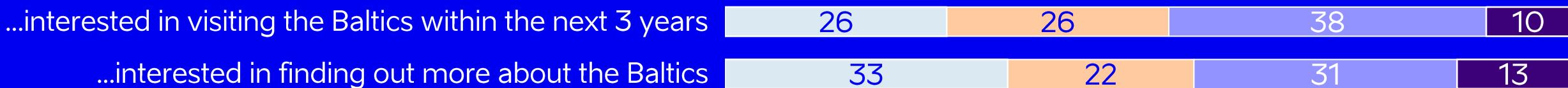
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

If you decided to take a holiday to Estonia, how would you most likely book your trip? (%)

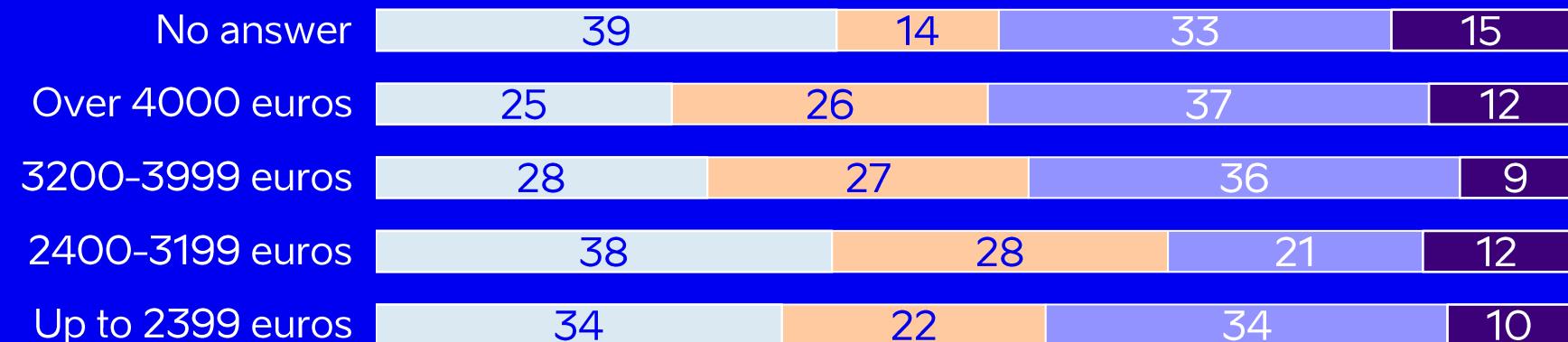
- using a travel consultant at a tour operator / local travel agency
- booking online at a tour operator's / travel agent's website
- booking via other Internet channels (e.g. booking.com)
- no preference



Respondents who are...



Net income per household member per month



N=826 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

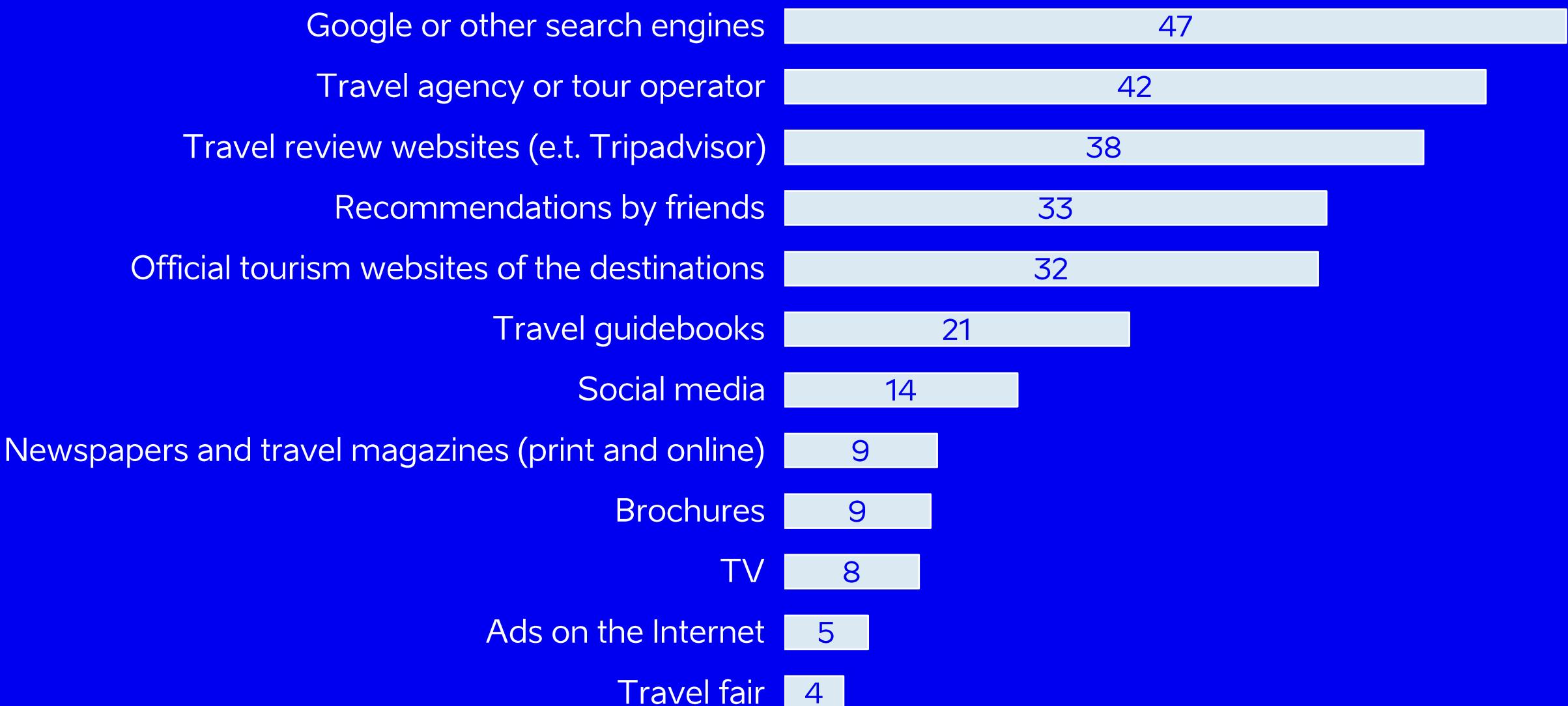
## Inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel

- Peamised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel on **Google jm otsingumootorid (47%)**, **reisifirma (42%)**, **reisiarvustuste veebisaidid** (nt Tripadvisor) (38%), **tuttavate soovitused (33%)** ja **sihtkohtade ametlikud kodulehed (32%)**.
- 18-24a saavad kõige rohkem inspiratsiooni otsimootoritest ja sotsiaalmeediast, 25-54a otsimootoritest ja reisiarvustustest, 55-64a reisifirmalt ja otsimootoritest, 65-79a reisifirmalt ja sihtkohtade ametlikelt kodulehtedelt.
- Mida noorem vanusegrupp, seda olulisemad on neile otsimootorid ja sotsiaalmeedia. Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile reisifirmad, sihtkohtade ametlikud kodulehed ja trükised (reisiraamatud, brošürid, ajakirjandus).

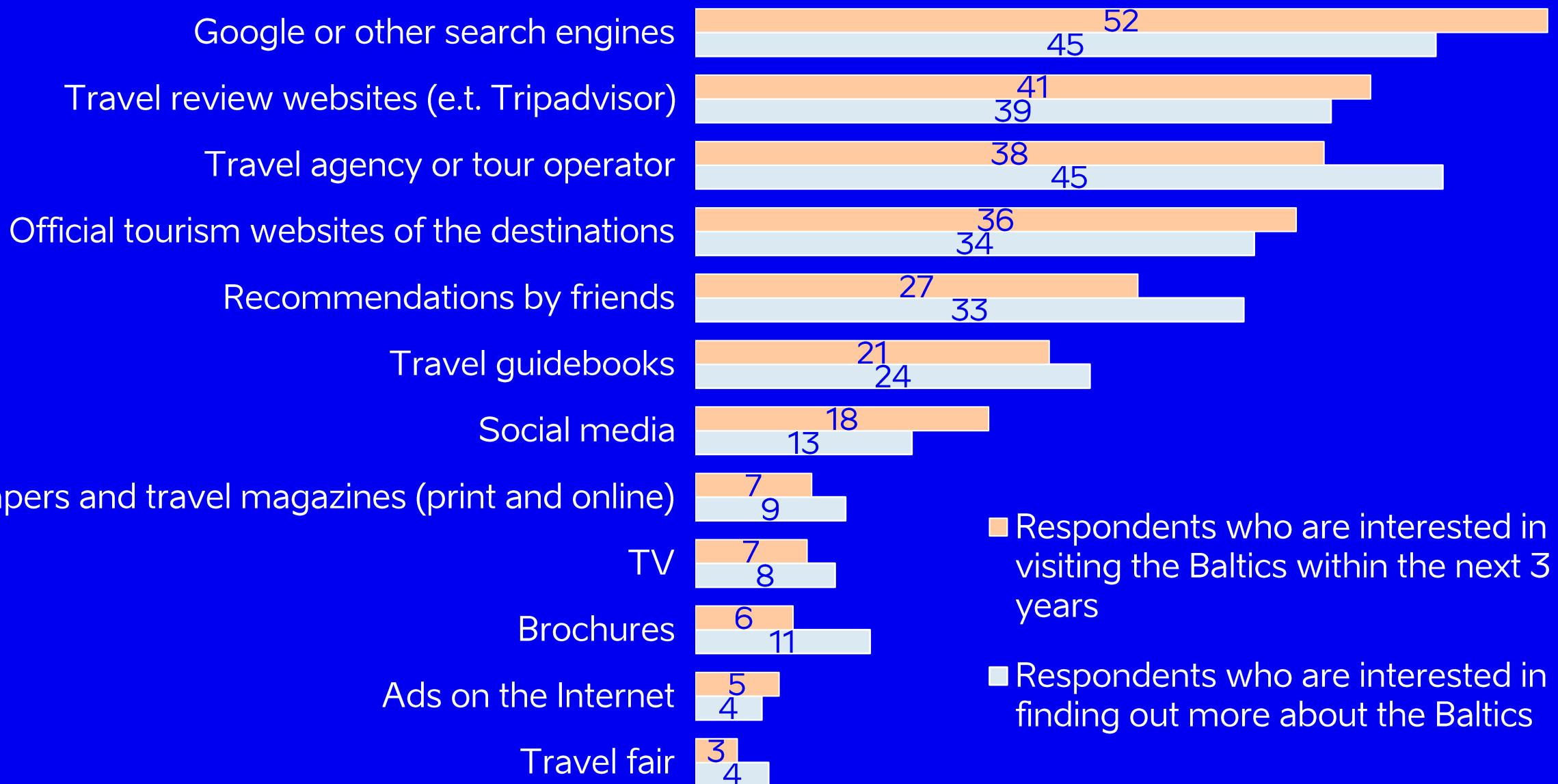
## Valmisolek kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge

- 27% ei ole valmis annetama oma järgmisel välisreisil jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge. 22% on valmis annetama 1-4 eurot, 22% annetaks 5-9 eurot ja 29% vähemalt 10 eurot.
- Keskmisest suurema summa on nõus annetama 65-79aastased, kellest koguni 42% panustaks vähemalt 10 eurot.
- Naistest on mingi summa nõus annetama 80%, meestest  $\frac{2}{3}$ . Naised oleks ühtlasi nõus panustama ka suurema summa: 5 eurot või rohkem annetaks 57% naistest, kuid vaid 44% meestest.
- Sissetuleku suurus ja välismaale reisimise sagedus selle küsimuse puhul olulist rolli ei mänginud.

### 3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %

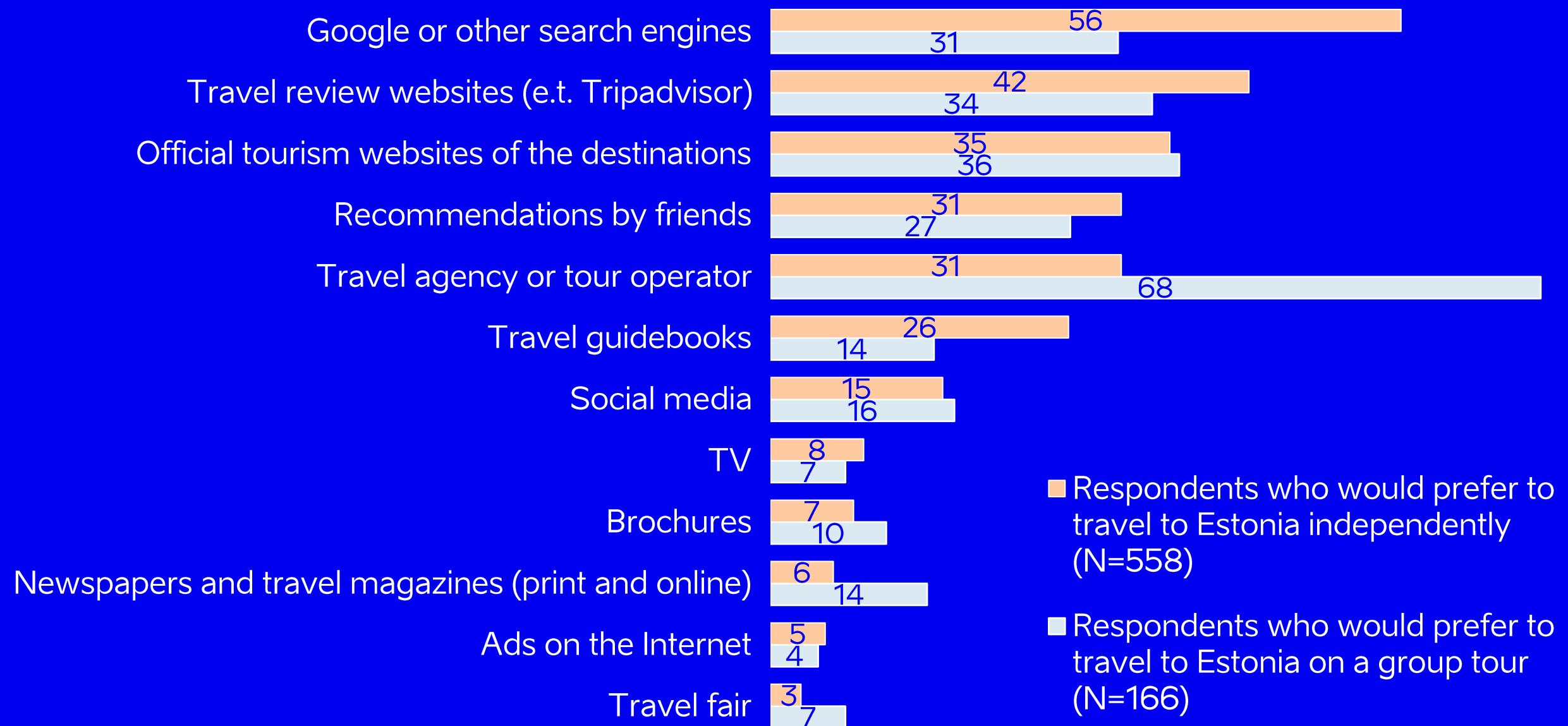


### 3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



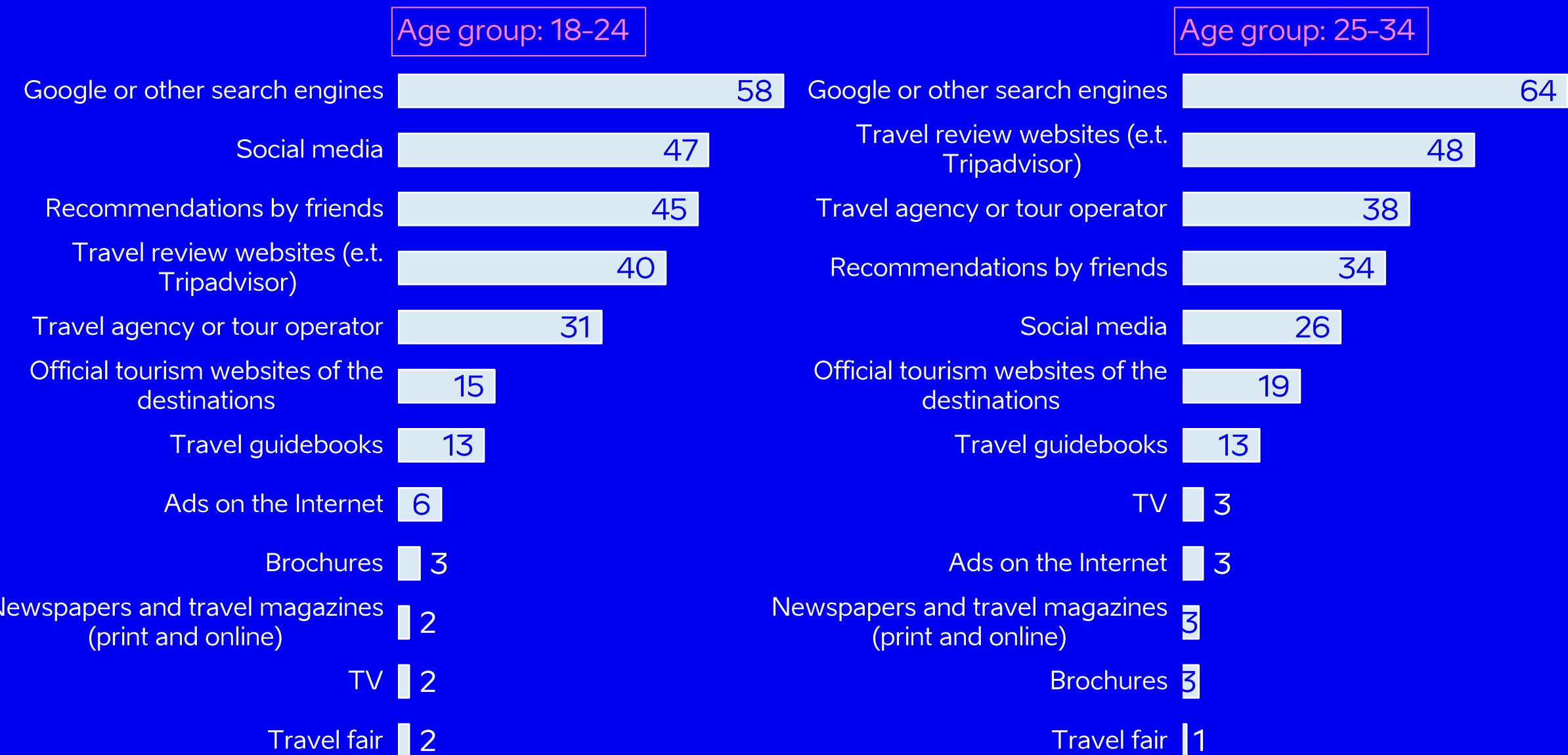
N=826 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

### 3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



N=826 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

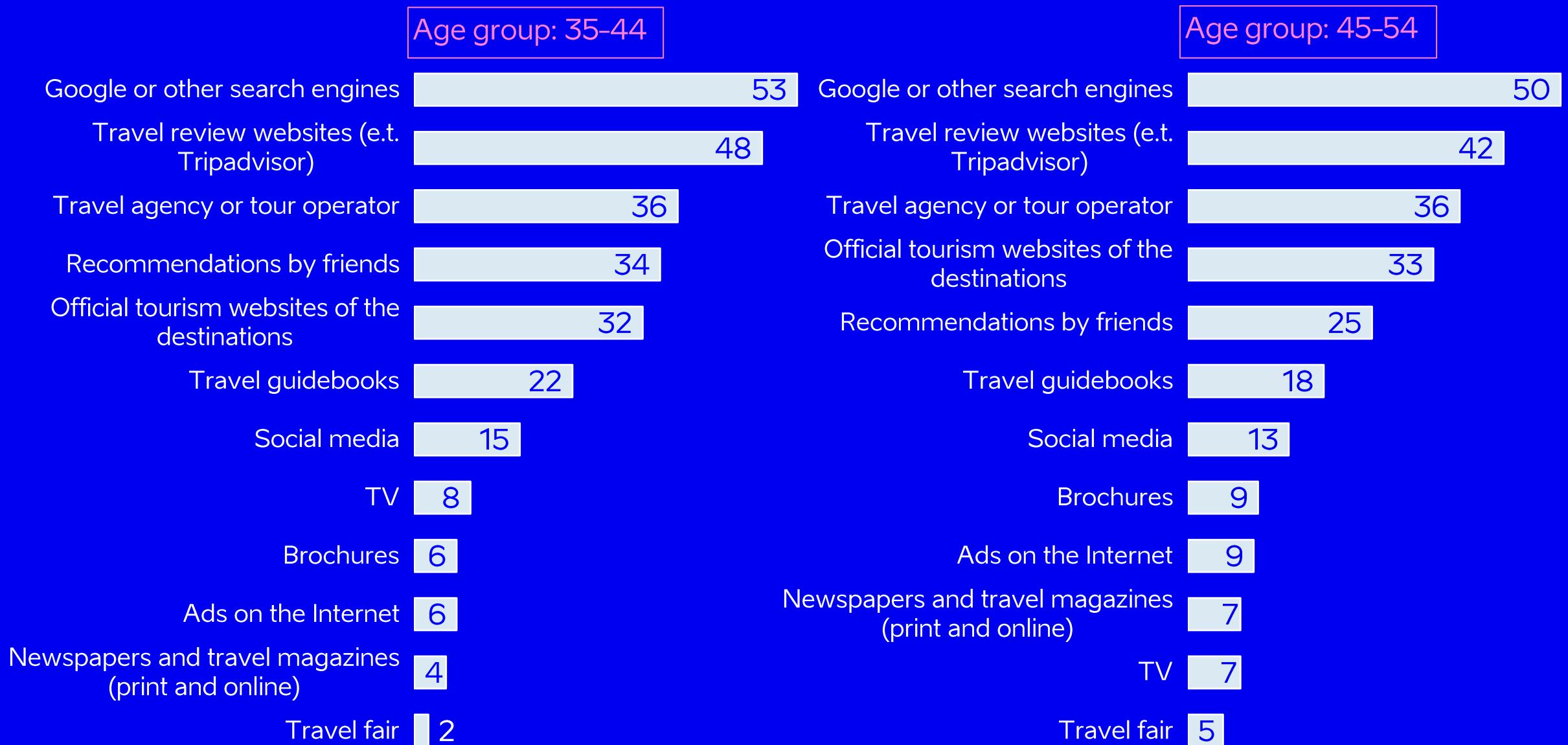
### 3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

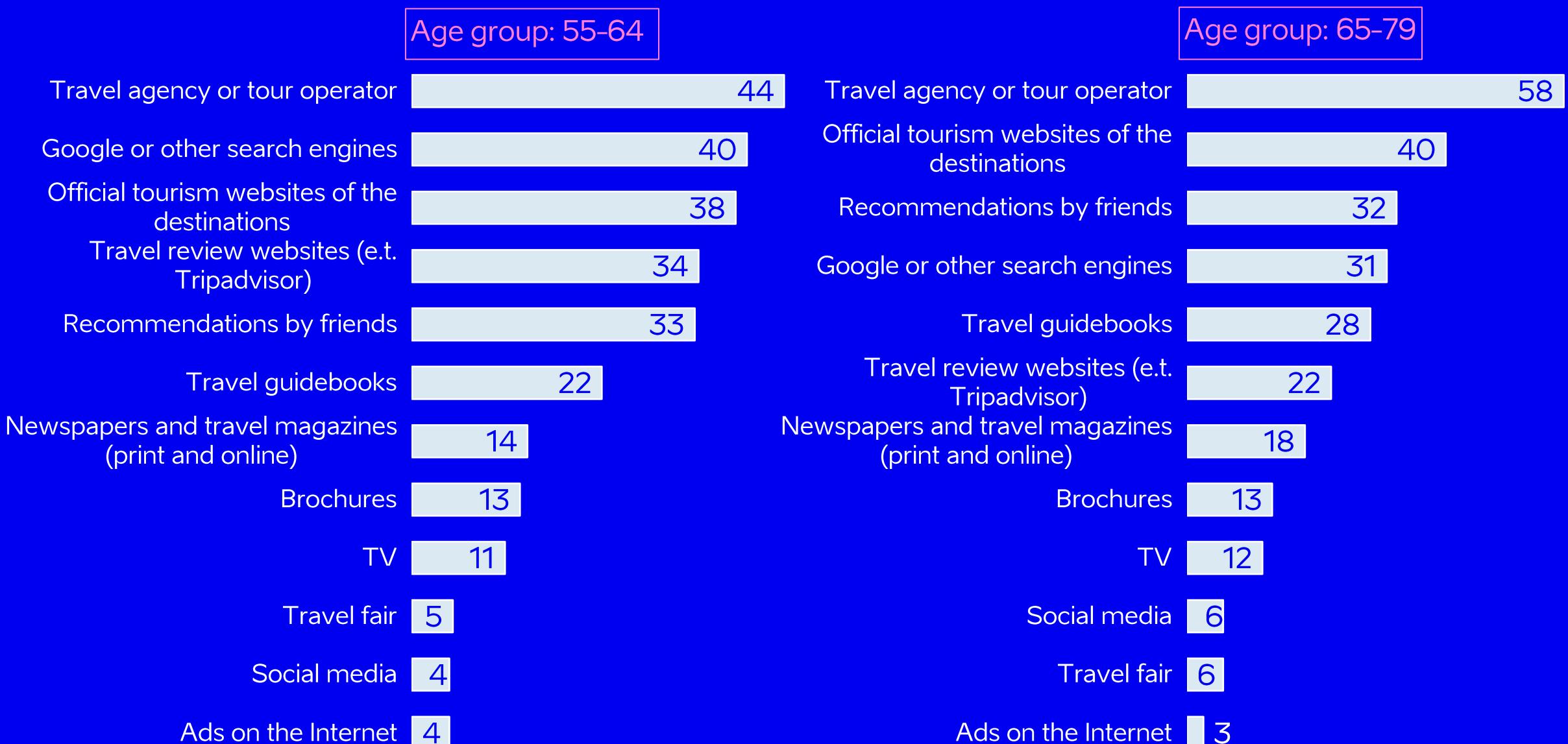
# 3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



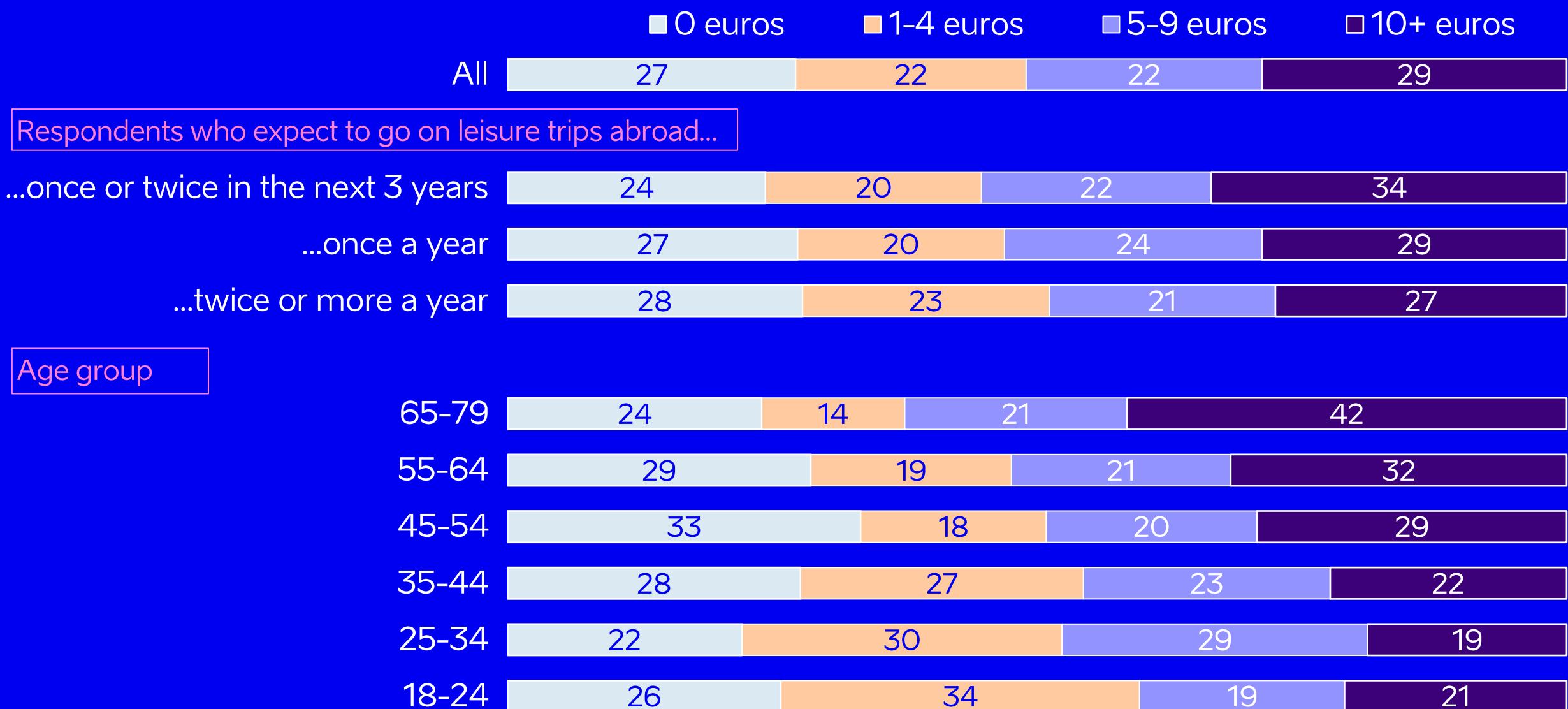
N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

# 3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



On your next trip abroad, how much are you ready to donate to a sustainable project in your destination to compensate for the ecological footprint (CO2 emissions) of your trip? (%)

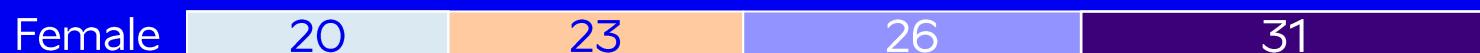


N=1015 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

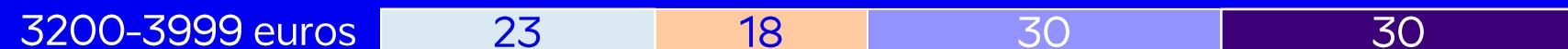
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

On your next trip abroad, how much are you ready to donate to a sustainable project in your destination to compensate for the ecological footprint (CO2 emissions) of your trip? (%)

■ 0 euros ■ 1-4 euros □ 5-9 euros □ 10+ euros



#### Net income per household member per month



#### Respondents who are...

