

Austria elanike reisieelistused ja huvi Eestisse reisimise vastu, 2022

PUHKAEESTIS.EE

EAS.EE



Uuringu eesmärk ja korraldus

- Uuringu tellija ja kokkuvõtte koostaja on EASi ja KredExi ühendasutuse turismiosakond, uuringu korraldas RAIT Faktum&Ariko.
- Uuringu eesmärk oli kaardistada Austria elanike välisreiside kavatsusi, huvi Eestisse reisimise vastu ning reisieelistusi.
- Uuring toimus **veebiküsitlusena oktoobris 2022**. Uuringu läbiviimiseks kasutati uuringuteks eelvärvatud Austria elanikkonna veebipaneeli.
- Valim kujundati nii, et uuringus osalemise kutsed saadeti veebipaneeli liikmetele vastavalt riigi 18-79a. elanike sotsiaaldemograafilisele profiilile soo, vanuse ja elukoharegiooni järgi.
- **Lõplik valim kujunes neist, kes filterküsimuses vastasid, et nad kavatsevad teha lähema 3 aasta jooksul puhkusereise välismaale.**
- Seega kirjeldab lõppvalim (**N=1011**) seda osa elanikkonnast, kes kavatseb lähema 3 aasta jooksul teha puhkusereise välismaale. Nende jaotus ei pruugi olla vastavuses kogu 18-79 aastase elanikkonna sotsiaaldemograafiliste proportsioonidega.



Kokkuvõte (1)

- 47% vastanutest plaanib lähemal 3 aastal teha vähemalt 2 puhkusereisi aastas, 38% plaanib teha ühe välisreisi aastas ja 16% kavatseb reisida lähema 3 aasta jooksul 1-2 korda.
- 6% vastanutest ütles, et nad ei tea Eestist midagi, 21% teab ainult Eesti nime, 55% teab Eesti nime ja asukohta, 14% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta ja 4% teab enda hinnangul Eestist päris palju.
- Soomes on käinud 16% vastajatest, Eestis ja Lätis 8% ja Leedus 5%. Üheski nimetatud riigis pole käinud 77%.
- Eestis käinutest *3/4* on käinud lisaks Eestile veel vähemalt ühes küsitud riikidest, kusjuures 53% on lisaks Eestile käinud veel kahes küsitud riigis. Eesti kombineerimine Soome külastusega on sama levinud kui kombineerimine Läti või Leeduga. Eestis käinutest 54% on käinud ka Lätis, 49% Soomes ja 48% Leedus.
- 32% vastanutest on huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul, 50% on huvitatud Baltikumi kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahavad sinna minna. 17% aga pole kummastki variandist huvitatud. Keskmisest rohkem on Baltikumi külastusest huvitatuid nende seas, kes reisivad välismaale vähemalt 2 korda aastas, üle 4000 eurose sissetulekuga vastanute seas ning 18-34a inimeste seas.
- Baltikumi reisides külastaks 64% vastanutest samal reisil ka muid riike (nt Balti riike, Soomet). 16% külastaks ainult Eestit ja viiendikul eelistus puudub.
- Põhjustena, miks Baltikumi reisimine huvi pakub, ütlesid vastajad lahtises küsimuses, et neile lihtsalt meeldib reisida ja avastada uusi riike, seega võiks käia vahelduseks Balti riikides, et näha uusi, teistsuguseid, vähetuntud riike. Huvi pakub nii kultuur kui ka loodus.

Kokkuvõte (2)

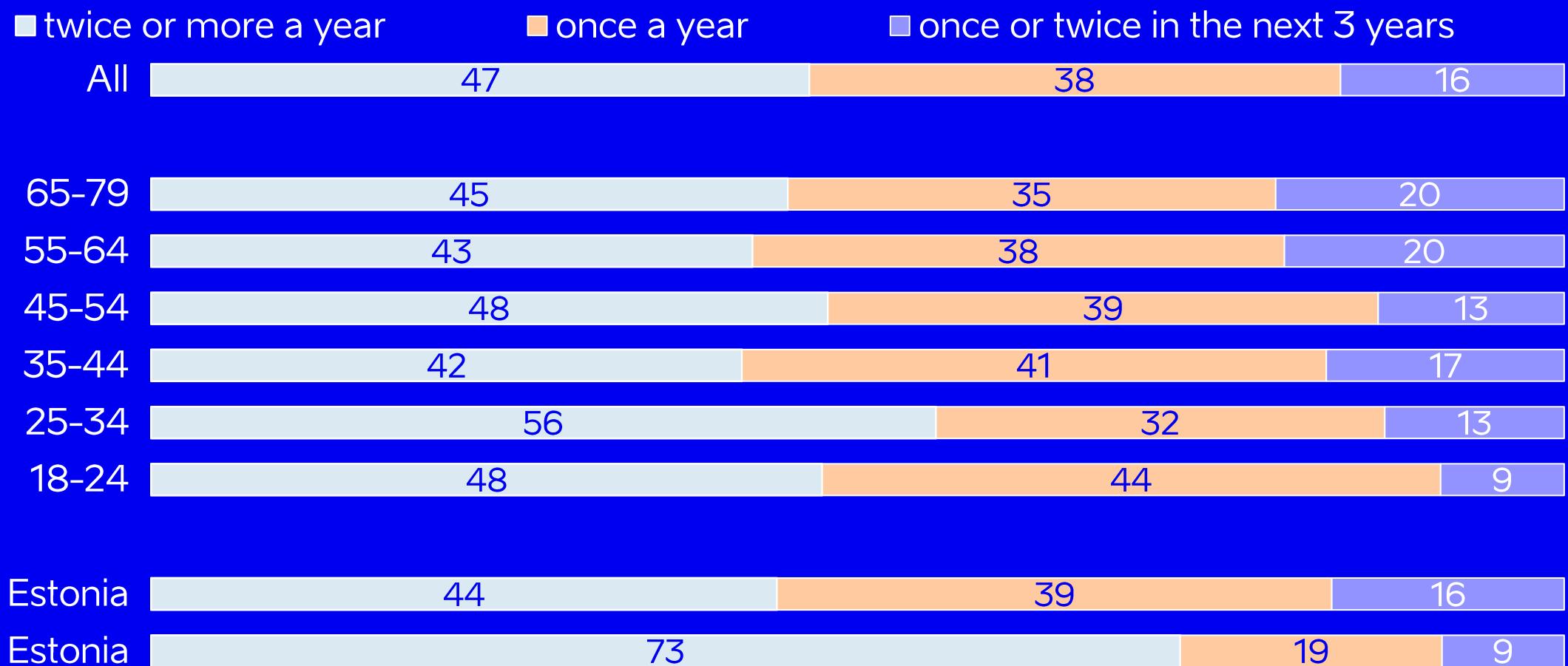
- Kui Balti riigid huvi ei paku, siis nimetati peamise põhjusena, et **on teisi, huvipakkuvamaid sihtkohti, kuhu eelistatakse reisida (49%)**. 10% ütles, et Baltikumi **kliima ei meelita**, eelistatakse sooje maid. 9% ütles, et Baltikum on liiga kaugel. 6% nimetas turvatunde puudumist / sõda Ukrainas / Venemaa lähedust. 3% nimetas põhjusena, et Neil pole Baltikumi kohta (piisavalt) infot.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, **eelistaks 69% individuaalreisi ja 1/5 grupireisi**. **1/10 ei osanud seisukohta võtta**. Individuaalreis on kõigi vanusegruppide ülekaalukas eelistus, erandiks on vaid 65-79aastased, kellest 44% eelistaks grupireisi ja 49% individuaalreisi.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, **broneeriks 31% reisifirmas reisikontandi abil, 21% veebis reisifirma kodulehel ja 37% muus veebikanalis**. **1/10 ei osanud seisukohta võtta**. Eelistus sõltub peamiselt vanusest: mida noorem vanusegrupp, seda vähem kasutaks nad reisifirmat.
- Peamised inspiratsiooniallikad planeerimisel on **Google jm otsingumootorid (53%), reisiarvustuste veebisaidid (nt Tripadvisor) (43%), reisifirma (42%), tuttavate soovitused (33%) ja sihtkohtade ametlikud kodulehed (30%)**.
- Mida noorem vanusegrupp, seda olulisemad on neile otsimootorid, reisiarvustuste veebisaidid ja sotsiaalmeedia. Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile reisifirmad ja sihtkohtade ametlikud kodulehed.
- **70% on valmis annetama oma järgmisel välisreisil jätkusuutlikule projektile oma sihtkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge**. Seejuures 21% on valmis annetama 1-4 eurot, 22% annetaks 5-9 eurot ja 27% vähemalt 10 eurot. Neid, kes on valmis midagi annetama, on keskmisest rohkem 18-24a inimeste seas (koguni 86%), samas on nad valmis annetama pigem keskmisest väiksema summa.

Austria regionalne jaotus

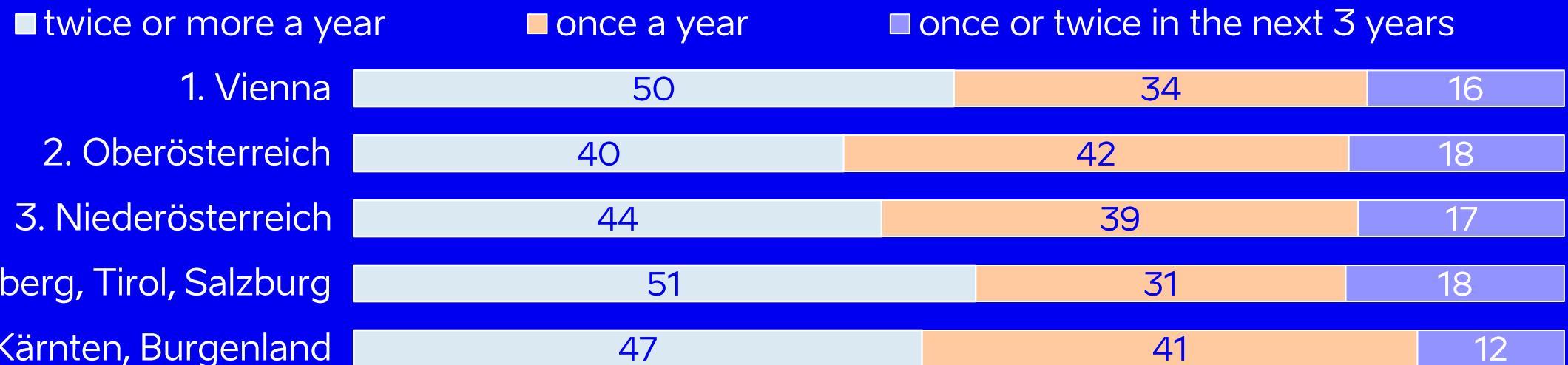


How often do you expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years? (%)

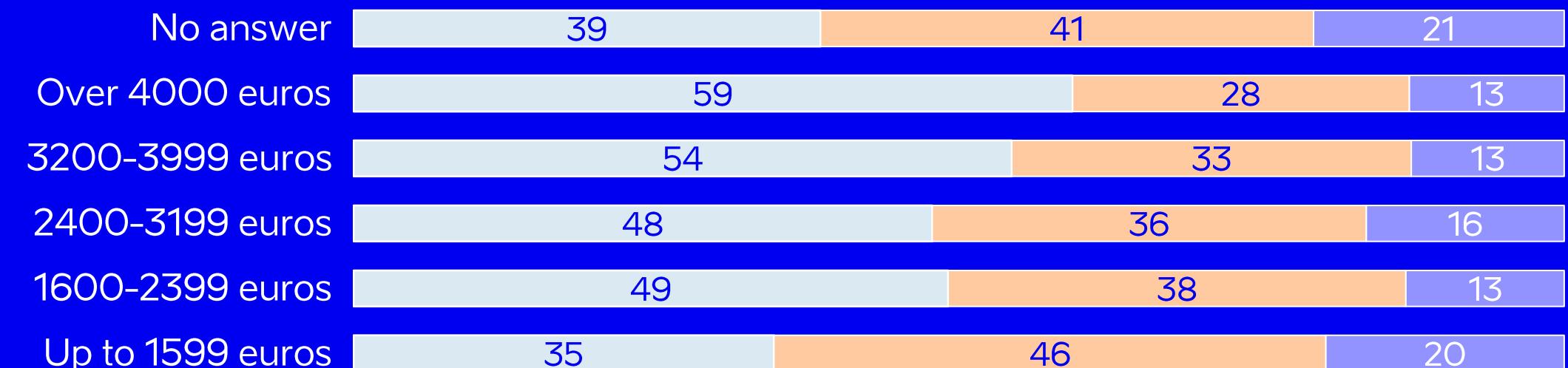
47% vastanutest plaanib lähemal 3 aastal teha vähemalt 2 puhkusereisi aastas, 38% plaanib teha ühe välisreisi aastas ja 16% kavatseb reisida lähema 3 aasta jooksul 1-2 korda. Sagedasi reisijaid on keskmisest veidi rohkem 25-34aastaste ja üle 3200eurose sissetulekuga vastajate seas.



How often do you expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years? (%)



Net income per household member per month



Teadmised Eestist ja eelmised reisid Eesti lähipiirkonda

- 6% vastanutest ütles, et nad ei tea Eestist midagi, 21% teab ainult Eesti nime, 55% teab Eesti nime ja asukohta, 14% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta ja 4% teab enda hinnangul Eestist pärис palju.
- Neid, kes hindavad oma teadmisi keskmisest kõrgemaks, on rohkem 18-44a vastajate seas, üle 4000eurose sissetulekuga inimeste seas ja sagedamini välismaale reisivate vastajate seas.
- Sellest väiksest sihtgrupist, kes on Eestis käinud (8% kõigist vastajatest), teab 31% Eestist pärис palju ja 43% teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta.
- Soomes on käinud 16% vastajatest, Eestis ja Lätis 8% ja Leedus 5%. Üheski nimetatud neljast riigist pole käinud 77% vastajatest.
- Keskmisest veidi rohkem on Eestis käinuid 65-79aastaste seas ja vähemalt 2 korda aastas välismaale reisivate inimeste seas. Vahed sissetulekugruppidel vahel on väikesed.
- Eestis käinutest **3/4** on käinud lisaks Eestile veel vähemalt ühes küsitud riigidest (Lätis, Leedus või Soomes), kusjuures 53% on lisaks Eestile käinud veel kahes küsitud riigis.
- Eesti kombineerimine Soome külastusega on sama levinud kui kombineerimine Läti või Leeduga. Eestis käinutest 54% on käinud ka Lätis, 49% Soomes ja 48% Leedus.
- Samas neist, kes pole Eestis käinud, on vaid vähesed meie piirkonda külstanud: 13% on käinud Soomes, 4% Lätis ja 2% Leedus.

How much do you know about Estonia? (%)

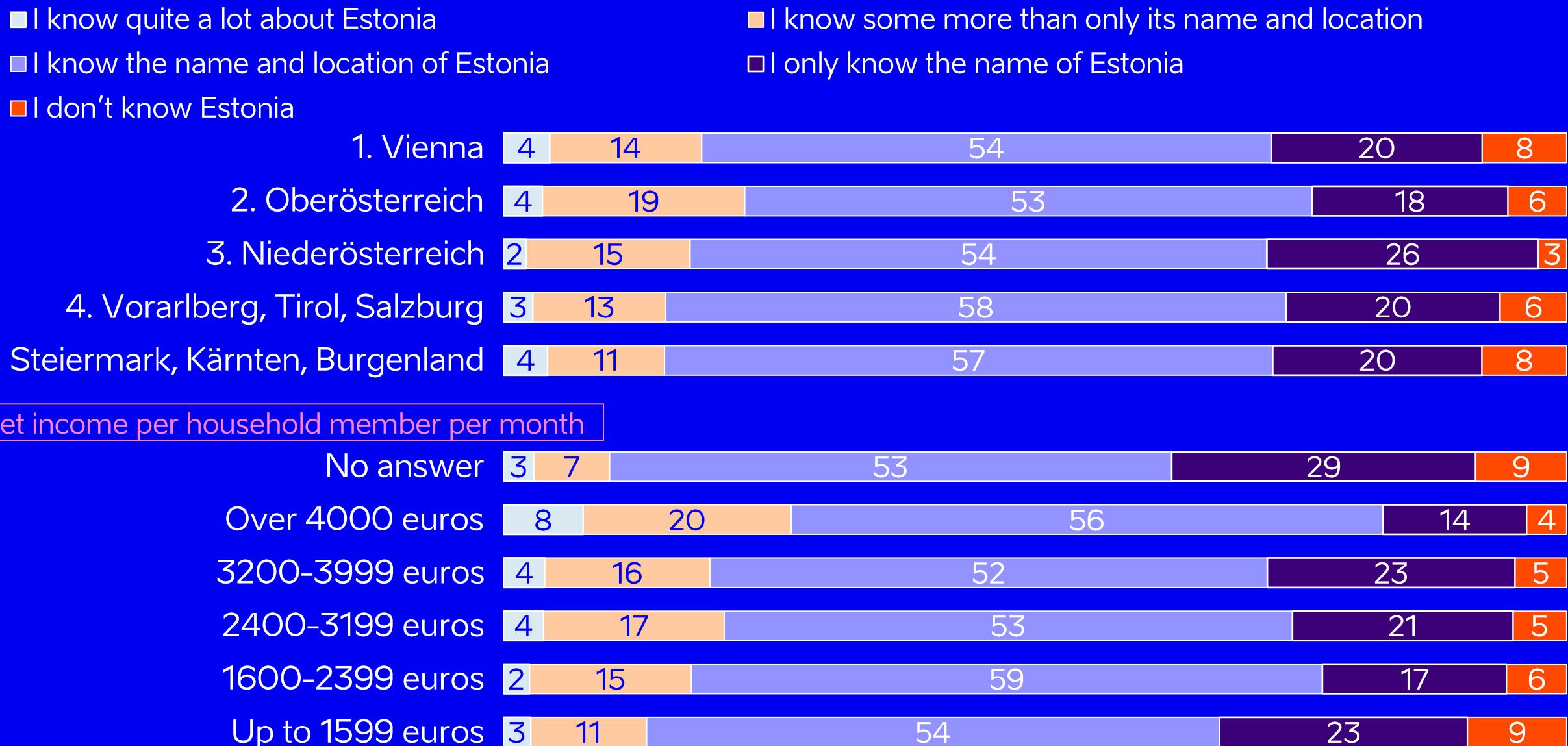
- I know quite a lot about Estonia
- I know some more about Estonia than only its name and location
- I know the name and location of Estonia
- I only know the name of Estonia
- I don't know Estonia



N=1011 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

How much do you know about Estonia? (%)

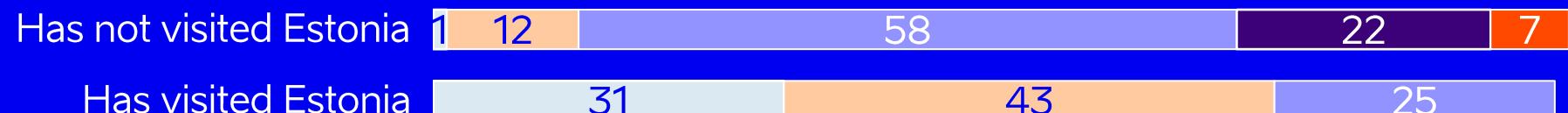


N=1011 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

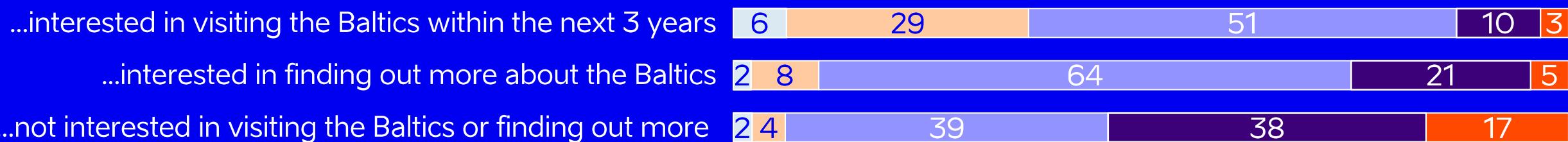
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

How much do you know about Estonia? (%)

- I know quite a lot about Estonia
- I know some more about Estonia than only its name and location
- I know the name and location of Estonia
- I only know the name of Estonia
- I don't know Estonia



Respondents who are...

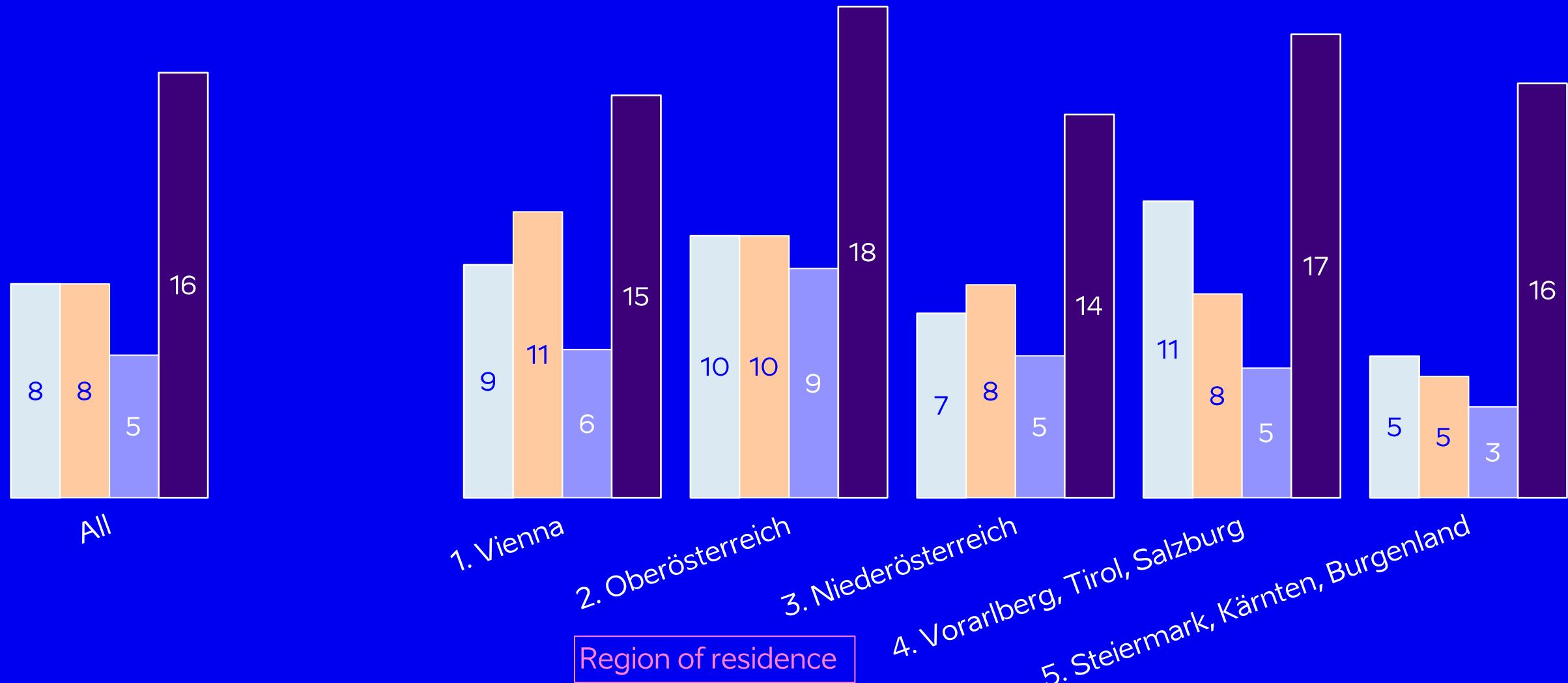


Respondents who expect to go on leisure trips abroad...



Have you visited any of the Baltic countries or Finland? (%)

■ Yes, Estonia ■ Yes, Latvia ■ Yes, Lithuania ■ Yes, Finland

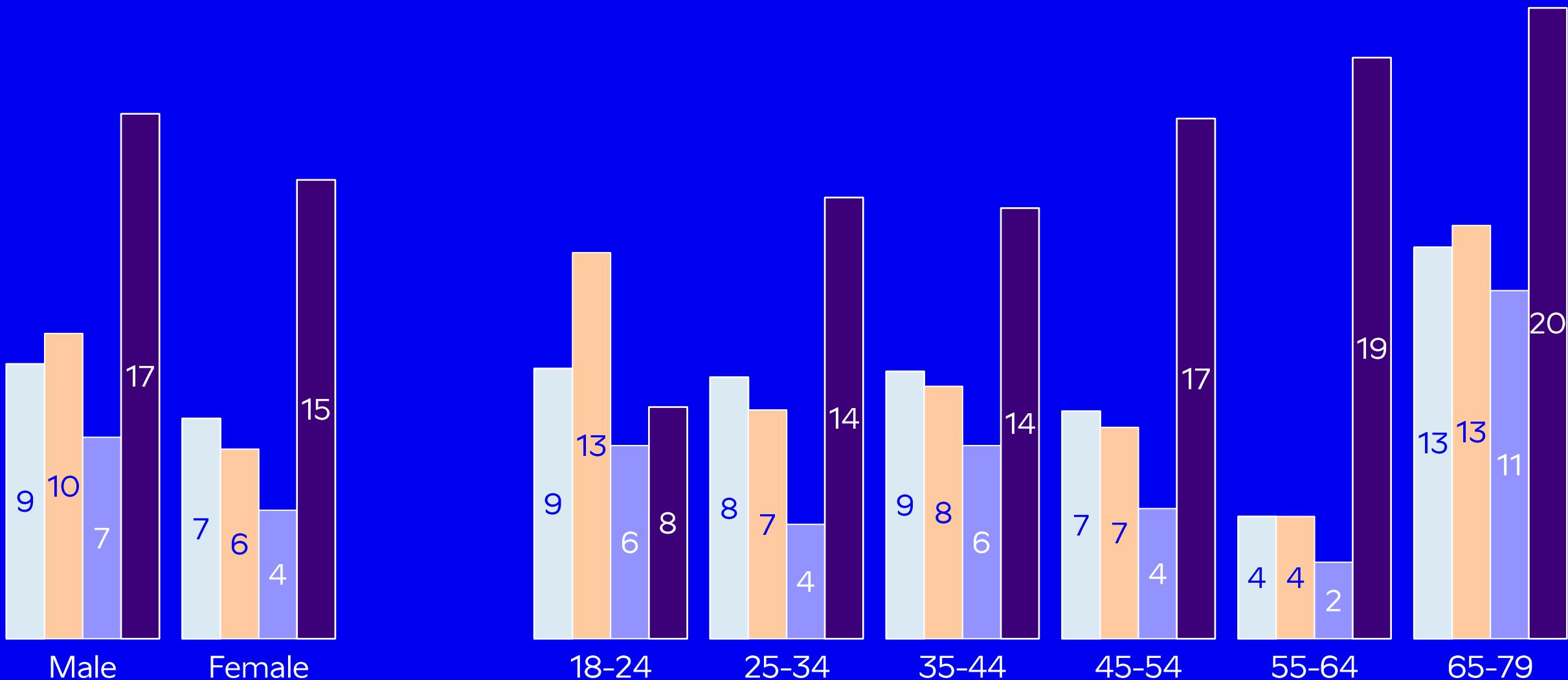


N=1011 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Have you visited any of the Baltic countries or Finland? (%)

■ Yes, Estonia ■ Yes, Latvia ■ Yes, Lithuania ■ Yes, Finland

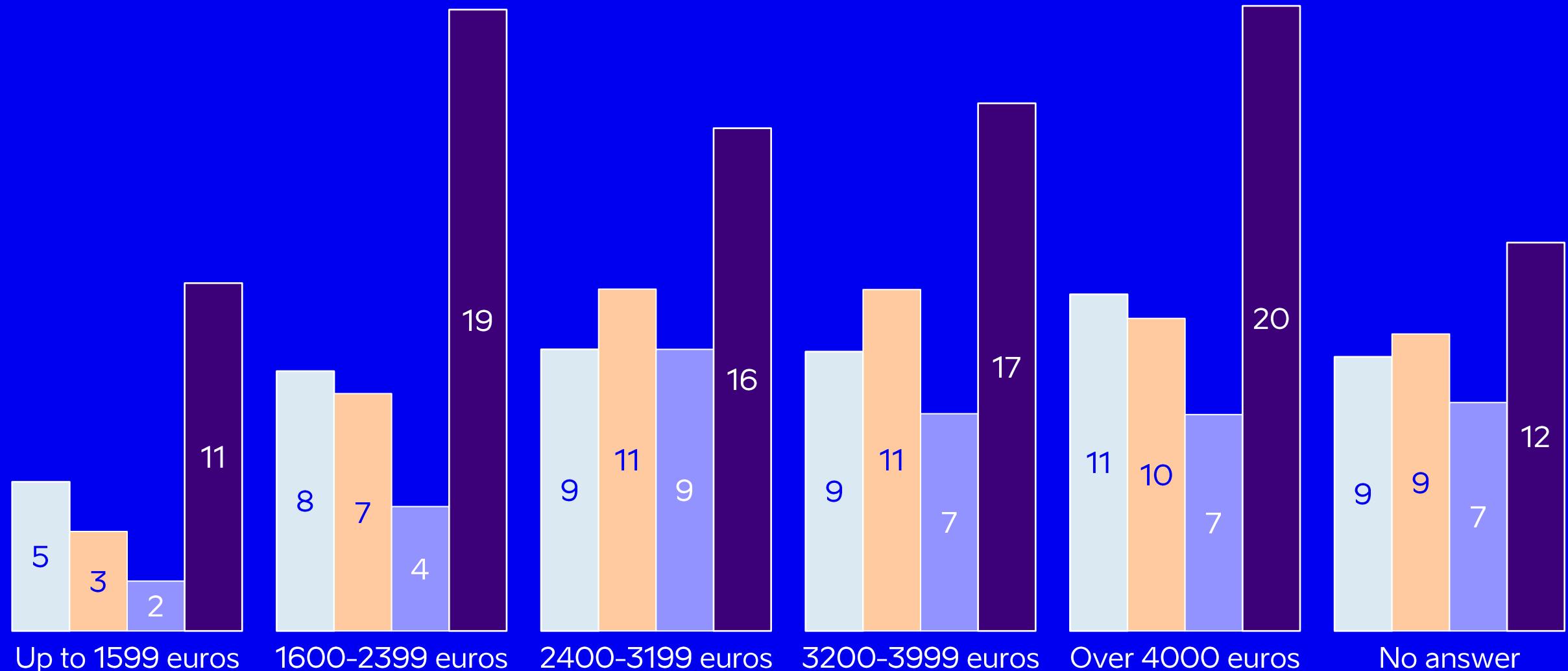


N=1011 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Have you visited any of the Baltic countries or Finland? (%)

■ Yes, Estonia ■ Yes, Latvia ■ Yes, Lithuania ■ Yes, Finland

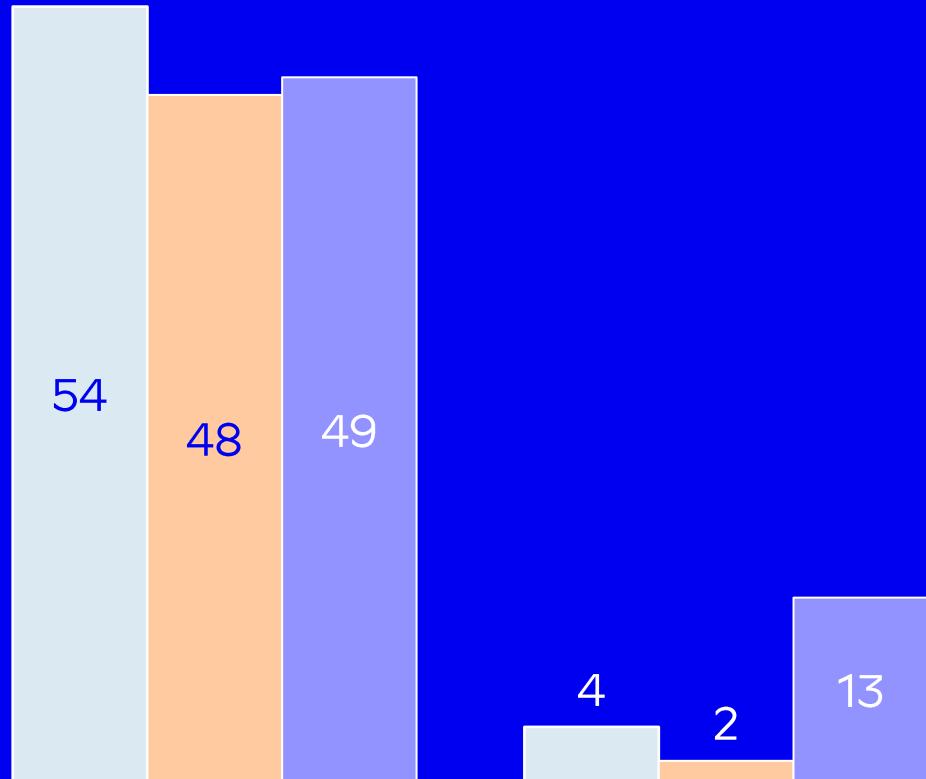


N=1011 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Have you visited any of the Baltic countries or Finland? (%)

■ visited Latvia ■ visited Lithuania □ visited Finland

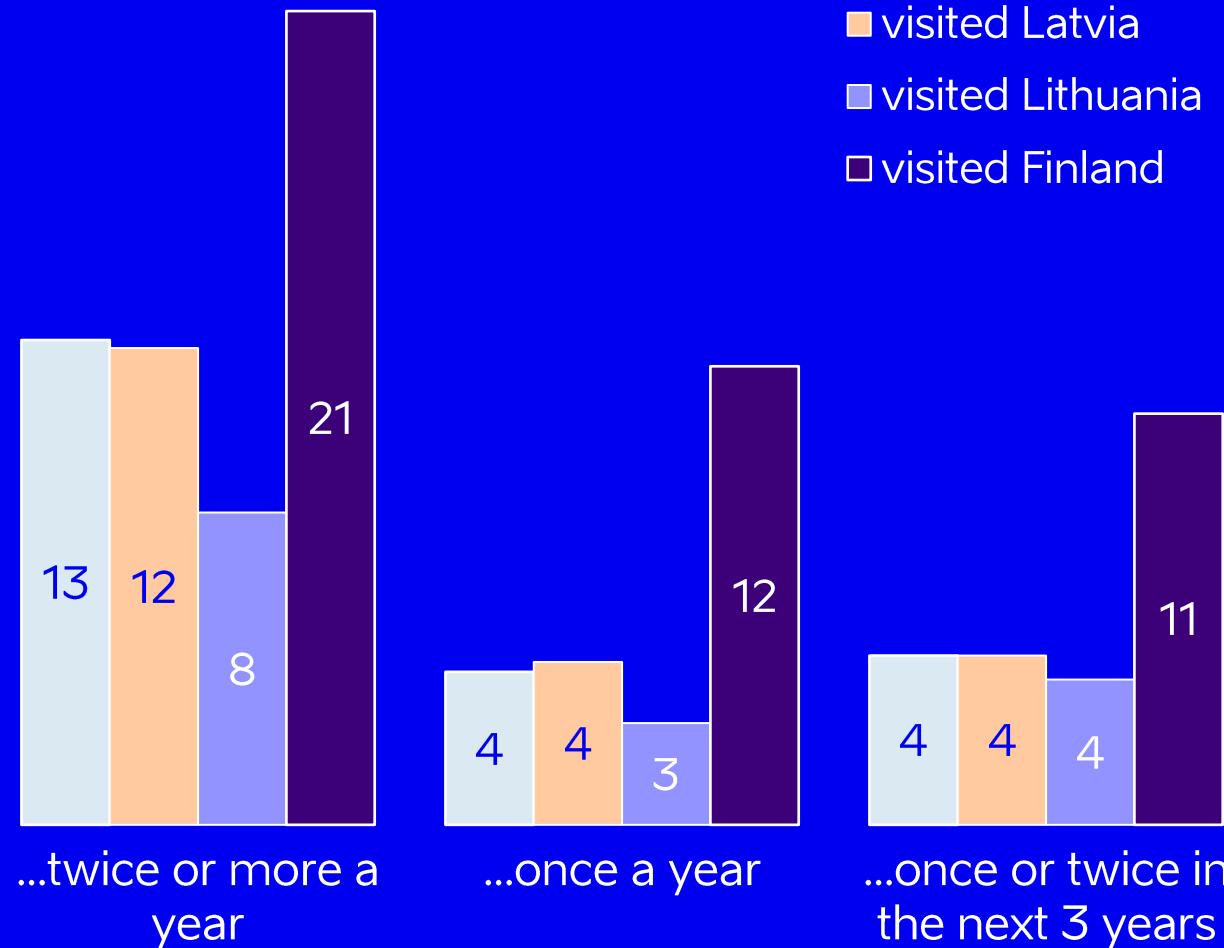


...have visited Estonia

...have not visited Estonia

Respondents who ...

■ visited Estonia
■ visited Latvia
■ visited Lithuania
□ visited Finland



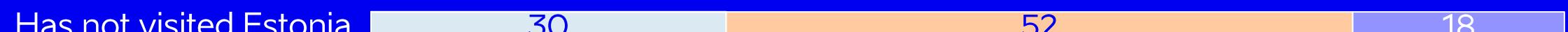
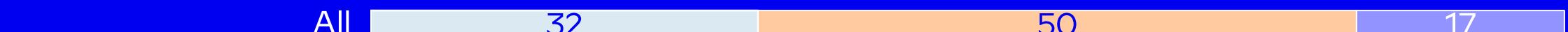
Respondents who expect to go on leisure trips abroad...

Huvi Baltikumi reisimise vastu

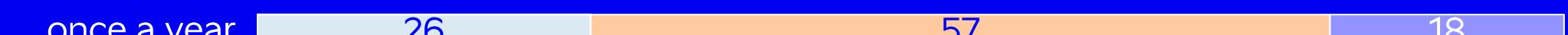
- 32% vastanutest on huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul, 50% on huvitatud Baltikumi kohta rohkem teada saamisest, et otsustada, kas tahavad sinna minna. 17% aga pole huvitatud Baltikumi minekust ega selle kohta rohkem teada saamisest.
- Keskmisest rohkem on Baltikumi külastusest huvitatuid nende seas, kes reisivad välismaale vähemalt 2 korda aastas (44%), üle 4000 eurose sissetulekuga vastanute seas (41%) ning 18-34a inimeste seas (41-45%).
- Sellest väiksest sihtgrupist, kes on Eestis käinud (8% vastajatest), on koguni 63% huvitatud puhkusereisist Baltikumi järgmise 3 aasta jooksul.
- Baltikumi reisides külastaks 64% vastanutest samal reisil ka muid riike (nt Balti riike, Soome). 16% külastaks ainult Eestit ja viiendikul eelistus puudub.
- Neist, kes on huvitatud Baltikumis puhkamisest järgmise 3 aasta jooksul, eelistaks 70% mitme riigi kombineeritud külastust ja 19% ainult Eesti külastust. 1/10 ei osanud seisukohta võtta.
- Neist, kes on huvitatud kõigepealt Baltikumi kohta rohkem teada saamisest, eelistaks 60% mitme riigi kombineeritud külastust ja 15% ainult Eesti külastust. 1/4 aga ei osanud seisukohta võtta.
- Eestis käinutest külastaks 73% uuel reisil Eestit kombineerituna muude riikidega ja 19% ainult Eestit. Neist, kes pole Eestis käinud, külastaks 63% Eestit kombineerituna muude riikidega, 16% ainult Eestit (ülejäänutel eelistus puudus).

What would best describe your position about travelling to the Baltic countries for holidays? (%)

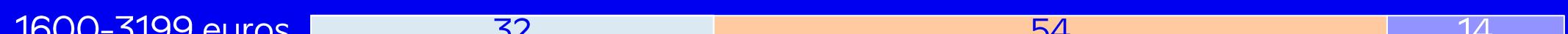
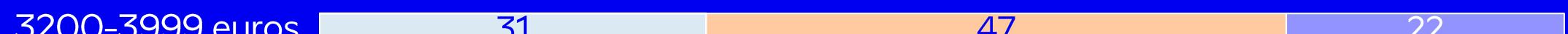
- I'm interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years
- I'm interested in finding out more about the Baltics to decide if I want to visit them
- I'm not interested in visiting the Baltics or finding out more



Respondents who expect to go on leisure trips abroad...

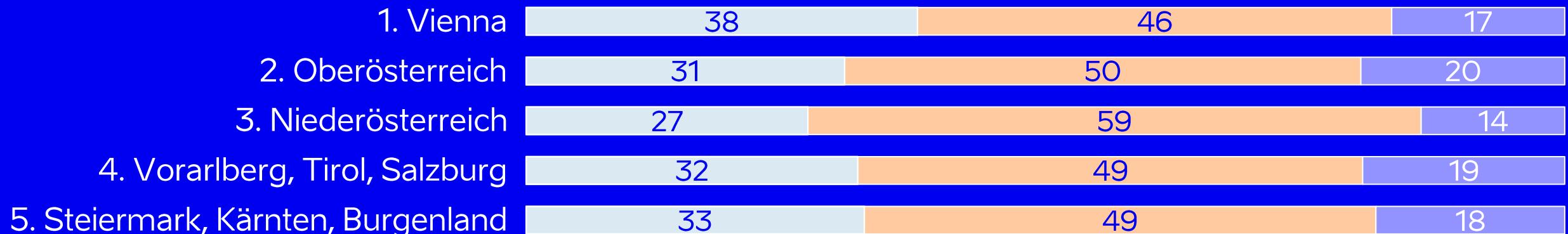
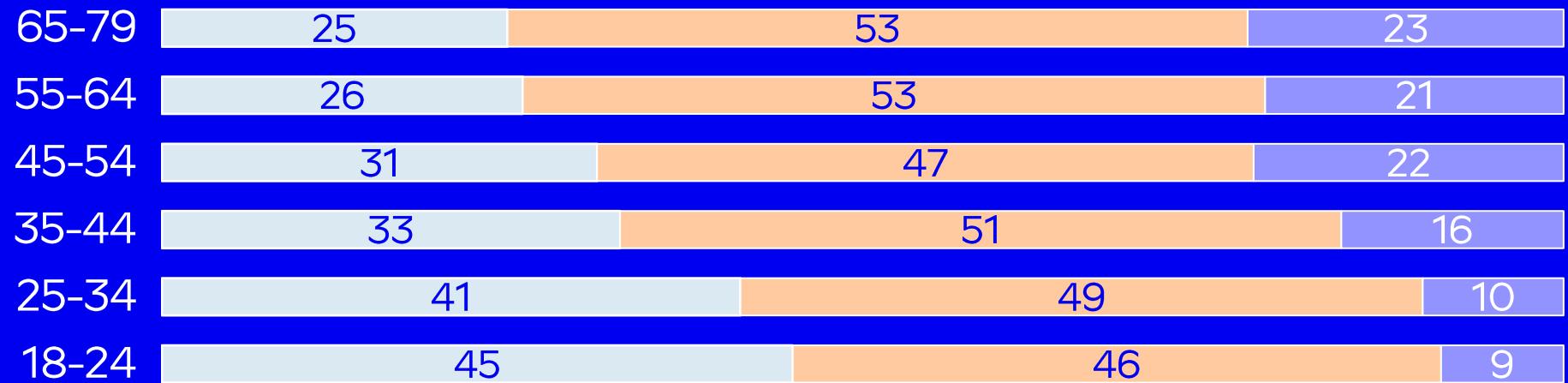


Net income per household member per month



What would best describe your position about travelling to the Baltic countries for holidays? (%)

- I'm interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years
- I'm interested in finding out more about the Baltics to decide if I want to visit them
- I'm not interested in visiting the Baltics or finding out more



N=1011 (respondents who expect to go on leisure trips abroad in the next 3 years)

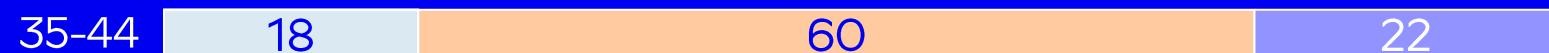
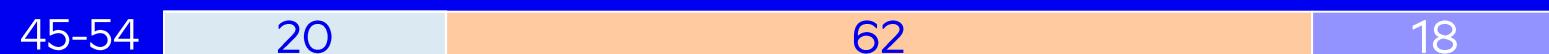
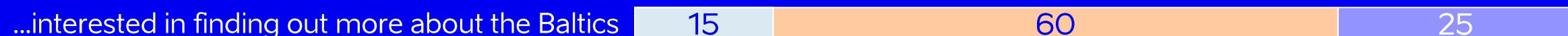
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

If you decided to take a holiday to Estonia, what would you most likely do? (%)

■ visit Estonia only ■ visit Estonia and some other countries in the same region during the same trip ■ no preference



Respondents who are...



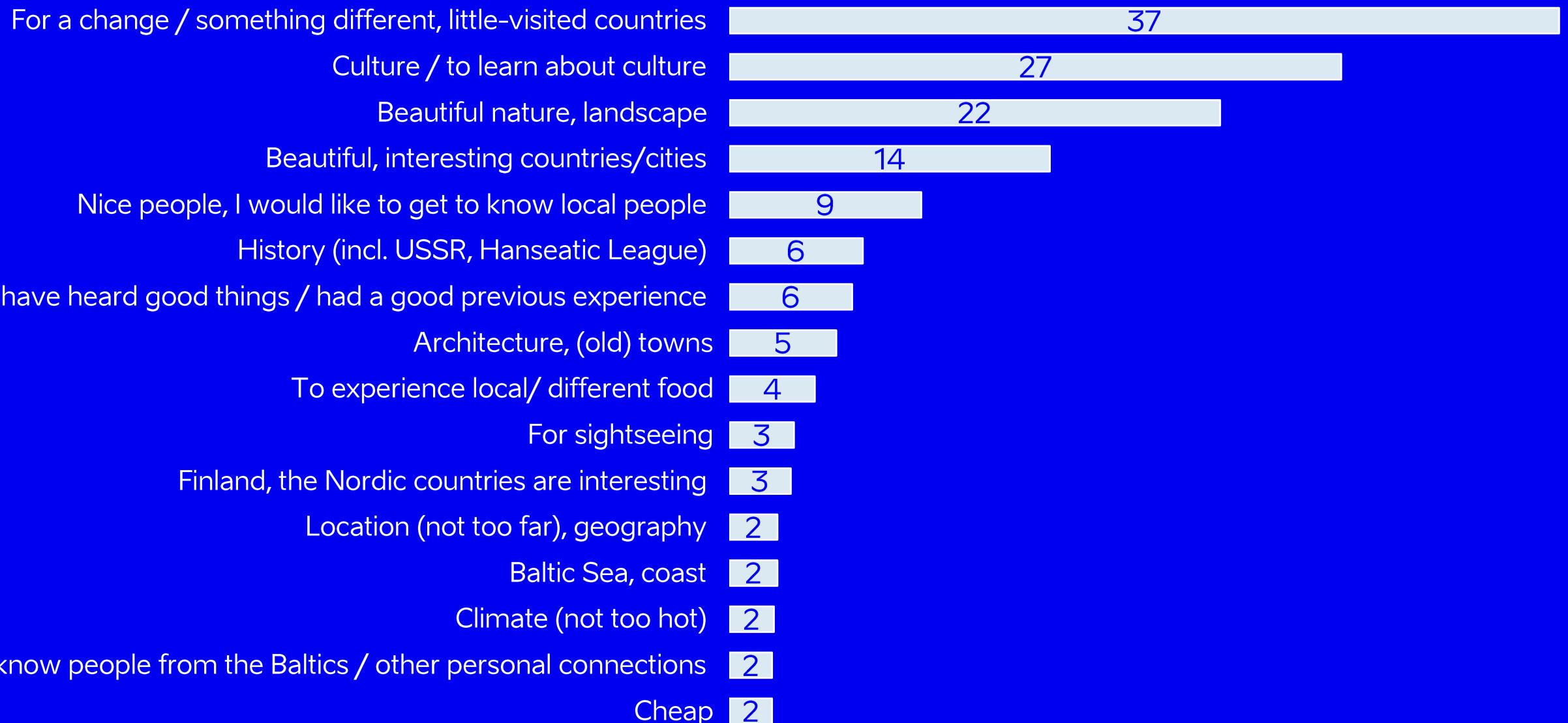
N=835 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Miks Balti riigid huvi pakuvad? (lahtine küsimus)

- Neilt, kes on Balti riikidest huvitatud, küsiti lahtises küsimuses, miks Baltikum huvi pakub. Kõige rohkem nimetati peamiste teemadena:
 - Lihtsalt **meeldib reisida ja avastada uusi riike** / võimalikult paljusid riike, nende kultuuri ja loodust. Seega võiks käia Balti riikides vahelduseks, et näha midagi uut, teistsugust. Meelitab ka see, et **Balti riigid on paljudele tundmatud** või vähe tundud, ning vastajate arvates on seal vähem turiste kui mujal. Seega oleks muude, tuntumate ja tavapärasemate sihtkohtade kõrval **vahelduseks** Balti riike külastada tore ja põnev. Kokku nimetas siia grupeeritud tegureid 37% vastajaist (rohkem need, kes pole Eestis käinud).
 - **Kultuuri** nimetas mingis kontekstis 27% — enamasti nimetati, et seni tundmatu, nende omast erineva kultuuri tundmaõppimine oleks põnev. Kultuuri nimetasid veidi rohkem need, kes pole Eestis käinud.
 - **Loodust** nimetati mõnevõrra vähem kui kultuuri (seda mainis 22%). Paljud vastajad nimetasid mõlemat - nii loodust kui ka kultuuri. Enamasti ei nimetatud spetsiifilist loodushuvi, vaid pigem soovi üldiselt näha Eesti ilusat loodust, maastikke, looduskauneid kohti.
- 14% nimetas põhjusena, et need on **ilusad, huvitavad riigid / linnad** (rohkem nimetasid seda Eestis käinud vastajad). 9% nimetas meeldivaid **inimesi** või huvi inimesi tundma õppida.
- 6% nimetas huvi **ajaloo** vastu — nimetati üldist ajaloohuvi või seda, et Balti riikidel on olnud huvitav ajalugu, nimetati erinevaid seoseid / perioode (Hansa Liitu, NSV Liitu). Rohkem nimetasid seda Eestis käinud vastajad.
- 6% ütles, et neil on **Balti riikidest head muljed enda reisidest** (mõnda Balti riiki), teiste kogemusest või televisioonist nähtu põhjal. 4% soovib kogeda kohalikku **toitu** — kuid Eestis pakutavat toitu ei nimetatud eraldi reisimotivatsioonina, vaid nimetati lihtsalt huvi reisides kogeda uusi toite (kombinatsioonis teiste teguritega). 3% ütles, et neid **huvitavad Põhjamaad/ Soome**, seetõttu pakub ka Baltikumi reisimine huvi.

Why would you be interested in the Baltic countries? (open question, % of respondents)

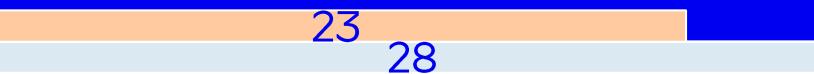


Why would you be interested in the Baltic countries? (open question, % of respondents)

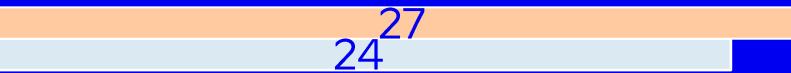
For a change / something different, little-visited countries



Culture / to learn about culture



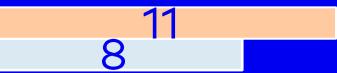
Beautiful nature, landscape



Beautiful, interesting countries/cities



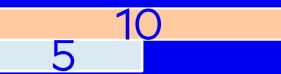
Nice people, I would like to get to know local people



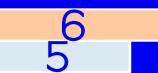
History (incl. USSR, Hanseatic League)



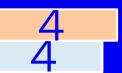
I have heard good things / had a good previous experience



Architecture, (old) towns



To experience local/ different food



For sightseeing



Finland, the Nordic countries are interesting



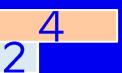
Location (not too far), geography



Baltic Sea, coast



I know people from the Baltics / other personal connections



- Has visited Estonia
- Has not visited Estonia

Näiteid lahtistest vastustest (1)

- Reisiksin hea meelega igasse Euroopa riiki. Odavad puhkusereisid, ei ole liiga kuum.
- Sest need on ainukesed Euroopa riigid, mida ma veel külastanud ei ole.
- Mind huvitab Euroopa paremini tundma õppimine ja teiste kultuuride uurimine.
- Sest ma pole veel kunagi Euroopa põhjaosas käinud.
- Sest mulle meeldib reisida ja tahaksin uusi riike tundma õppida, sest seal on ilusaid linnu, mida külastada!
- Sest ma ei tea neist veel midagi ja reisin meeledi uutesse riikidesse.
- Huvitun võõrastest kultuuridest, kogu maailmast, seega ka Baltikumist.
- Usun, et nad on täiesti erinevad neist kohtadest, mida seni külastanud olen.
- Seal ei ole veel nii palju turiste kui teistes riikides.
- Need on turistide poolt suhteliselt avastamata.
- Tahaksin reisida nii paljudesse riikidesse kui võimalik, ja seega ka Balti riikidesse.
- Mind huvitab peaaegu kogu maailm ja olen ka juba Balti riikide kohta häid asju kuulnud. Niisiis reisiksin kord hea meelega sinna.
- Sest seal on veel vähe turiste ja neil on kindlasti palju pakkuda. Neist on liiga vähe teada.
- Ma pole veel kunagi nii kaugel põhjas käinud. Sellest tulenevalt on võimalik, et reisin sinna.
- Vahelduseks midagi täiesti teistsugust.
- Riigid, mida tüüpiliselt puhkusesihtkohaks ei valita, tahaksin ka seda Euroopa osa tundma õppida.
- Sest mind huvitavad kõik võõrad kultuurid ja riigid.
- See pakuks mulle huvi ainult juhul, kui selleks oleks viimase hetke pakkumine nagu teiste riikide puhul. Kui pakkumine sobib, külastan iga riiki.
- Kuuldavasti ilusad puhkusesihtkohad, pole veel nii palju turiste.

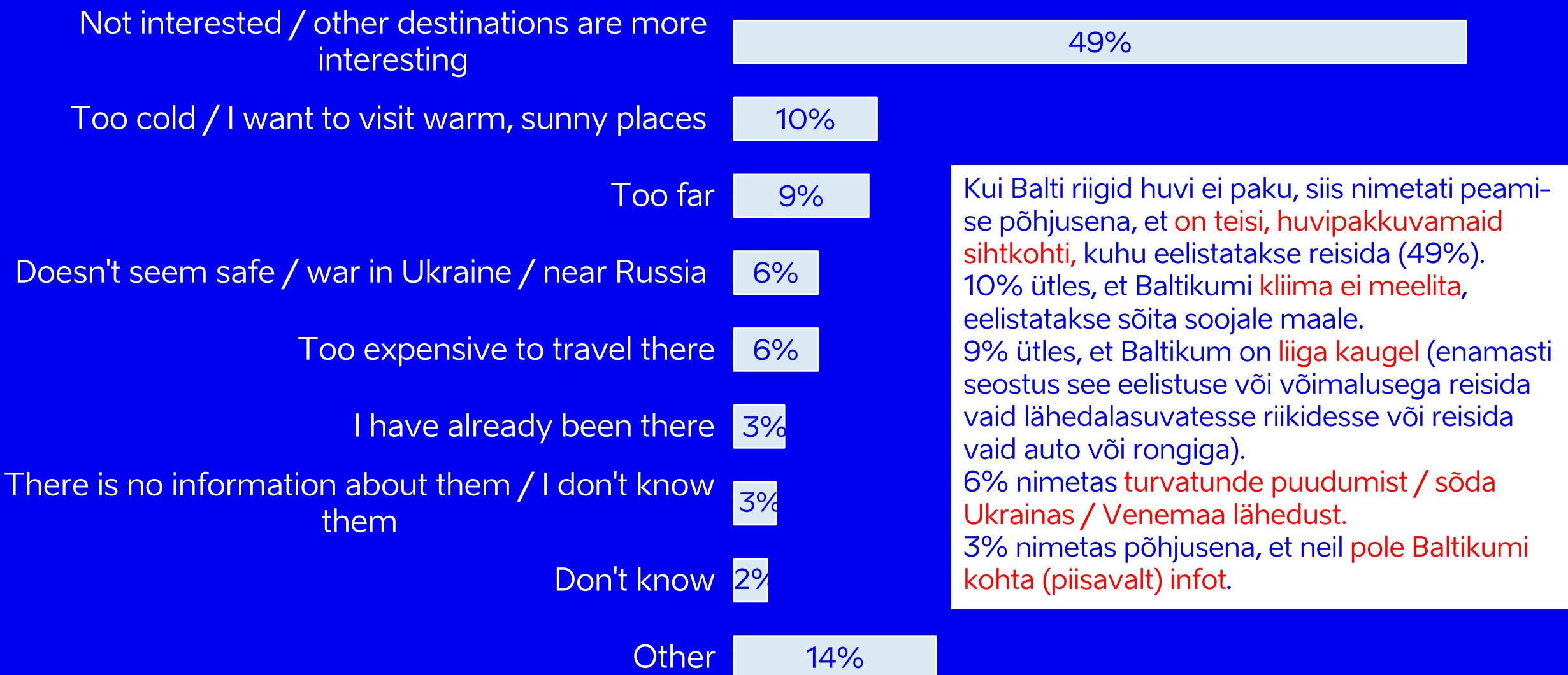
Näiteid lahtistest vastustest (2)

- Ilus reisisihtkoht, tuttavad on soovitanud.
- Tean neid piltidelt, väga ilus!
- Need meeldisid meile meie esimese reisi ajal väga.
- Oma esimese külaskäigu ajal külastasin lühikese ajaga kolme riiki. Nüüd tahaksin neid riike lähemalt tundma õppida.
- Olen sellest palju ilusat kuulnud ja mind huvitab sealne kultuur.
- Sest olen juba tuttavatelt selle kohta palju huvitavat kuulnud ja see kõlab huvitavalt.
- Olen mõningaid huvitavaid asju kuulnud ja telereportaaže näinud.
- Riikide ajalugu ning kultuurilisi ja arhitektuurilisi mõjutusi on kindlasti huvitav näha. Peale selle on mereäärne asukoht küllaltki atraktiivne.
- Ajaloo, aga ka imelise maastiku, inimeste pärast.
- Ajalugu, vaatamisväärssused, mitmekesisus väiksel alal.
- Mind huvitab nende ajalugu, kunst ja kultuur, inimeste mentaliteet ning ka floora ja fauna ja maagiline valgus, mis Balti piirkonnas väidetaval on.
- Tahaksin Balti riikide ajaloo ja kultuuri kohta rohkem teada saada ja inimeste mentaliteeti tundma õppida. Lisaks olen vaimustunud põhjamaade maastikust.
- Nende ajalugu on väga huvitav. Paljudes reisikirjades soovitatakse Baltikumi, selle sõbralikke inimesi, soodsaid hindu, ja seal on palju vaadata.
- Huvitav ajalugu, endised Nõukogude vabariigid, hea toit, pole liiga kallis.
- Huvitav asukoht juurdepääsuga merele ja ajalugu/areng
- Riigid, mille majanduslik areng on võrreldes teiste endise kommunistliku bloki riikidega palju võimsam. Liberaalsed riigid huvitava ajaloo ja kultuuriga.
- Need on imeilusad ja ma ei tunne veel seda piirkonda.
- Ilus maastik, sõbralikud inimesed, soodne ja pole nii stressirohke.

Näiteid lahtistest vastustest (3)

- Väidetaval on seal väga ilusad linnad.
- Põhja- ja idapoolsed maad on üldiselt huvitavad.
- Eelkõige Riia ja Tallinn on väidetaval on väga ilusad linnad. Pole seal veel käinud. Lihtne ja soodne reisida.
- Imeilus maastik ja kultuur tõmbavad mind. Minu sõbrad käisid ükskord seal ja olid väga vaimustunud.
- Ilus maastik, asukoht mere ääres, teiste kultuuride tundmaõppimine
- Sest Tallinn oli tõepoolest väga ilus ja tahaksin hea meelega rohkem näha.
- Mulle meeldivad vene kirikud, keskaegsed hansalinnad, jahe ilm, hea toit ja eriti Tallinn, kloostrid ja väiksed tänavad ja kõik.
- UNESCO-vanalinnad, looduskaitsealad, lühikesed vahemaad sihtkohtade vahel.
- Põhjamaades on imeilusad maastikud.
- Mulle sobib sealne kliima ja mind huvitavad teised kultuurid.
- Meie kuumas suve ajal oleks põhja pool jahedam, lisaks ilus maastik.
- Usun, et loodus on seal veel rohkem puutumata, seal on palju looduskaitsealasid.
- Sest uusi kultuure on alati huvitav tundma õppida.
- Et uut kultuuri tundma õppida, suhteliselt soodne ja mitte liiga kaugel, sellepärast lühireisi jaoks sobilik.
- Kultuur, vaatamisväärssused, valged ööd.
- Huvitav kultuur. Et kulinaariat avastada. Et maastikke vaadata.
- Reis piki Läänemere rannikut.
- Soome oli imeilus, sellepärast huvitun Baltikumist.
- Sest nad näitavad, kuidas demokraatia taastati ja kuidas seda hoitakse ning kuidas digitaliseerimine avalikus sektoris toimib.
- Uuenduslikud väikesed riigid.
- Weil Estland ist the Bestland (Sest Eesti on parim maa).

Why would you not be interested in the Baltic countries? (open question)



Näiteid lahtistest vastustest:

- Sest ei tea sellest midagi.
- Sest ma ei tea sellest maast veel midagi. Vajan kõigepealt teavet.
- Tean neist liiga vähe.
- Mind ei huvita Balti riigid.
- Puhkus on minu jaoks ainult lõunas.
- Sest veedan puhkust ainult väga päikeselisel lõunamaal või külastan kaugeid sihtkohti.
- Mu puhkus on alati kevadel või sügisel, siis on seal minu jaoks liiga jahe, peale selle ei huvita mind üldse!
- Eelistan rannapuhkust.
- Need riigid pole mulle veel kunagi huvi pakkunud.
- Piirkond ei huvita mind.
- Sest tahan mere äärde ja lõunasse!
- Põhjamaad ei huvita mind, ma armastan lõunamaid.
- Ida poolsed riigid ei huvita mind.
- Muud sihtkohad on huvitavamad.
- Sõidan meelsamini mere äärde, Horvaatia!
- Kallihinnalised sihtkohad
- Liiga kaugel, kallis
- Liiga kaugel ja ei kujuta ette, mis võiks mind inspireerida seal puhkust veetma.
- Liiga kaugel. Mind ei huvita sealne kultuur.
- Ma ei saa enam nii kaugel reisida.
- Mulle ei meeldi lennata.
- Sest ma ei tahat lennukiga reisida.
- Liiga külm, vähehuvitav.
- Liiga ebakindel poliitiline olukord.
- Sest need asuvad ju väga lähedal Vene piirile.
- Minu jaoks ei ole piisavalt turvaline.
- Praegu mitte, lapsed on liiga väikesed. Millalgi hiljem pole mul Balti riikide külastamise vastu kindlasti midagi.
- Sest õppisin Lätit, Leedut ja Eestit juba kahenädalase ringreisi käigus tundma.
- Pealinnu olen peaaegu kõiki külastanud ja need meeldisid mulle väga. Soomes olen ka talvepuhkust veetnud. Rohkem ei ole mulle enam vaja.
- Olen seal juba mitu korda käinud, kaks korda Riias, Tallinnas, Vilniuses.

Eelistused Eestisse reisides

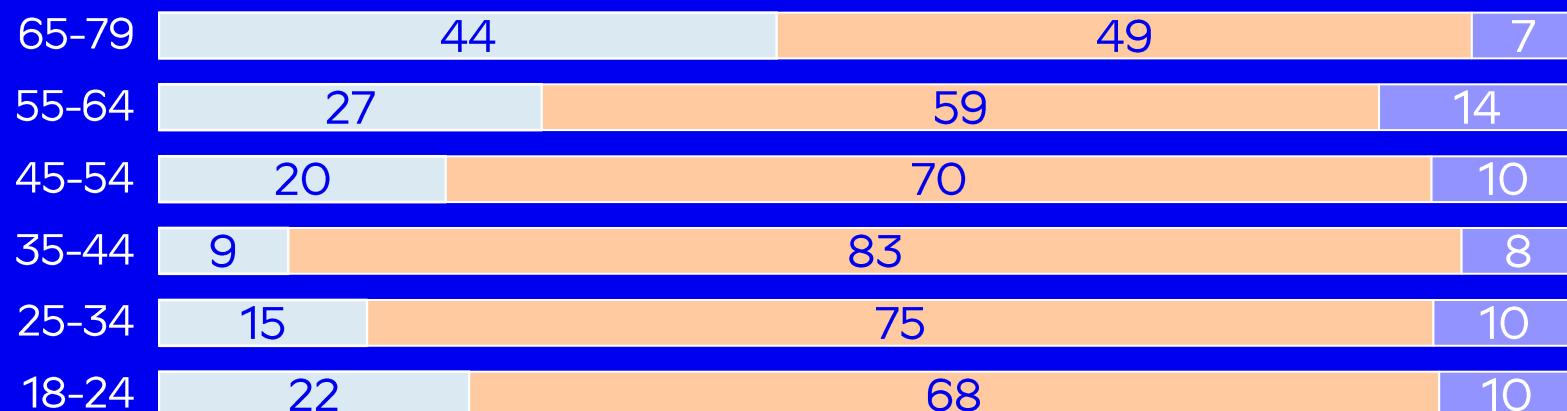
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, **eelistaks 69% individuaalreisi ja 1/5 grupireisi.** 1/10 ei osanud seisukohta võtta.
- Individuaalreis on kõigi vanusegruppide ülekaalukas eelistus, erandiks on vaid 65-79aastased, kellest 44% eelistaks grupireisi ja 49% individuaalreisi.
- Grupireisi eelistajaid on keskmisest veidi rohkem (27%) nende vastajate seas, kes reisivad välismaale harvem kui kord aastas, samas mitu korda aastas reisivate vastajate seas on grupireisi eelistajaid aga keskmisest veidi vähem (17%).
- Nende seas, kes eelistaks kombineerida Eesti külastuse teiste lähiriikidega, on grupireisi eelistajaid sama palju kui nende seas, kes eelistaks külastada ainult Eestit.
- Neist, kes on huvitatud või võivad olla huvitatud Eesti külastamisest, **broneeriks 31% reisifirmas reisikonsultandi abil, 21% veebis reisifirma kodulehel ja 37% muus veebikanalis.** 1/10 ei osanud seisukohta võtta.
- Eelistused sõltuvad peamiselt vanusest. Mida noorem vanusegrupp, seda vähem kasutaks nad reisifirmat. 55-79aastastest broneeriks reisifirmas reisikonsultandi abil peaaegu pool, samas 45-54aastastest 1/3 ja noorematest 1/5. 18-44aastastest broneeriks muus veebikanalis 45%.
- Mida sagedamini vastajad üldiselt välismaale reisivad, seda tõenäolisemalt broneeriks nad muus veebikanalis. Seestu harvem kui kord aastas välismaale reisivatest vastajatest 46% broneeriks reisifirmas reisikonsultandi abil.
- Madalama sissetulekuga vastajad eelistaks kõrgema sissetulekuga inimestega võrreldes mõnevõrra rohkem reisikonsultanti.

If you decided to take a holiday to Estonia, would you prefer to travel on a group tour or independently? %

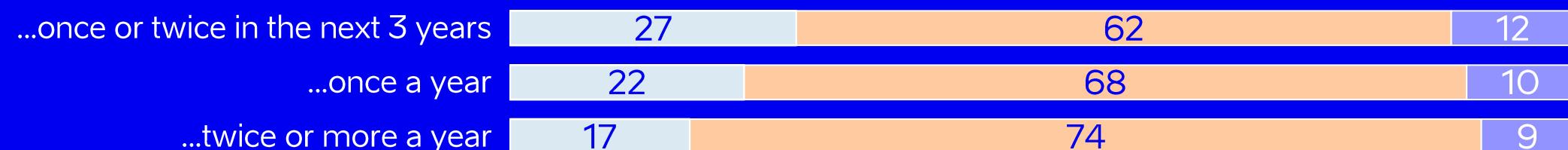
■travel on a group tour ■travel independently ■don't know



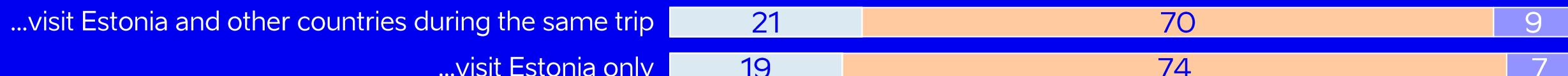
Age group



Respondents who expect to go on leisure trips abroad...



Respondents who would prefer to...

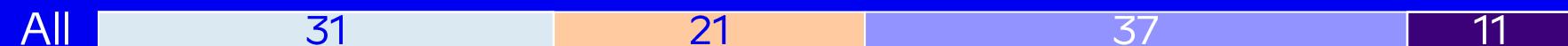


N=835 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

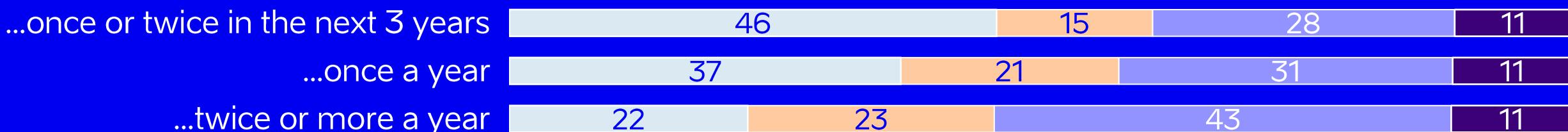
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

If you decided to take a holiday to Estonia, how would you most likely book your trip? (%)

- using a travel consultant at a tour operator / local travel agency
- booking online at a tour operator's / travel agent's website
- booking via other Internet channels (e.g. booking.com)
- no preference



Respondents who expect to go on leisure trips abroad...



Age group

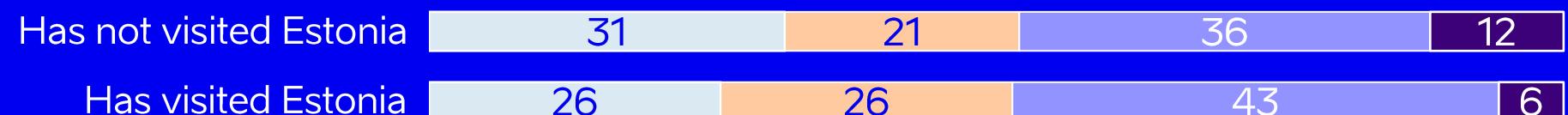


N=835 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

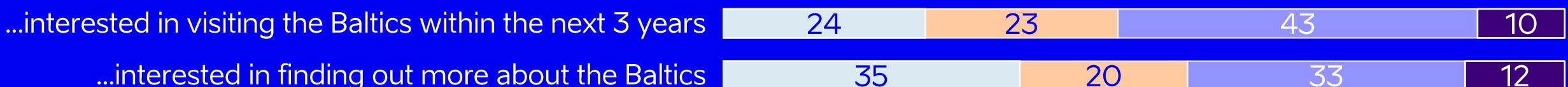
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

If you decided to take a holiday to Estonia, how would you most likely book your trip? (%)

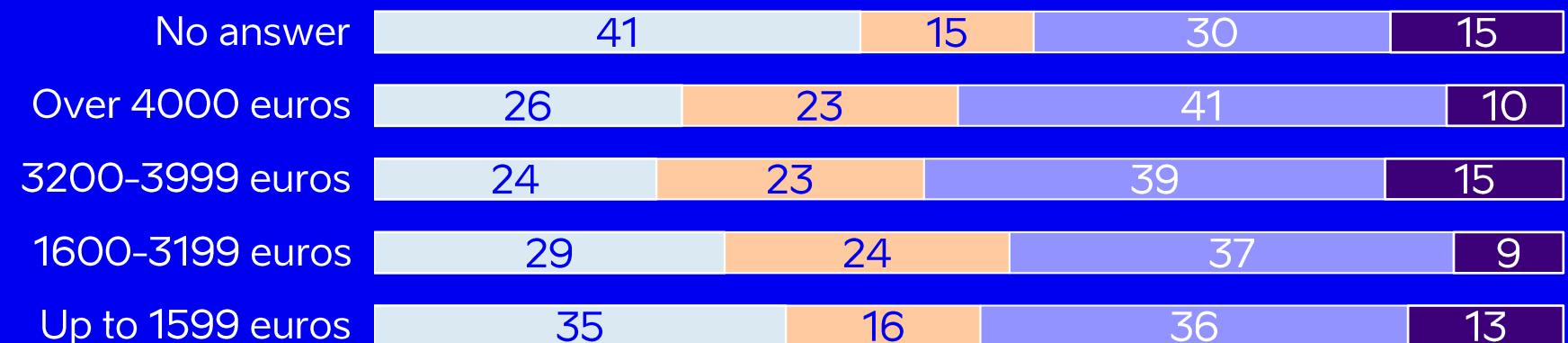
- using a travel consultant at a tour operator / local travel agency
- booking online at a tour operator's / travel agent's website
- booking via other Internet channels (e.g. booking.com)
- no preference



Respondents who are...



Net income per household member per month



N=835 (respondents who are interested in visiting the Baltics for a holiday within the next 3 years or finding out more about the Baltics)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

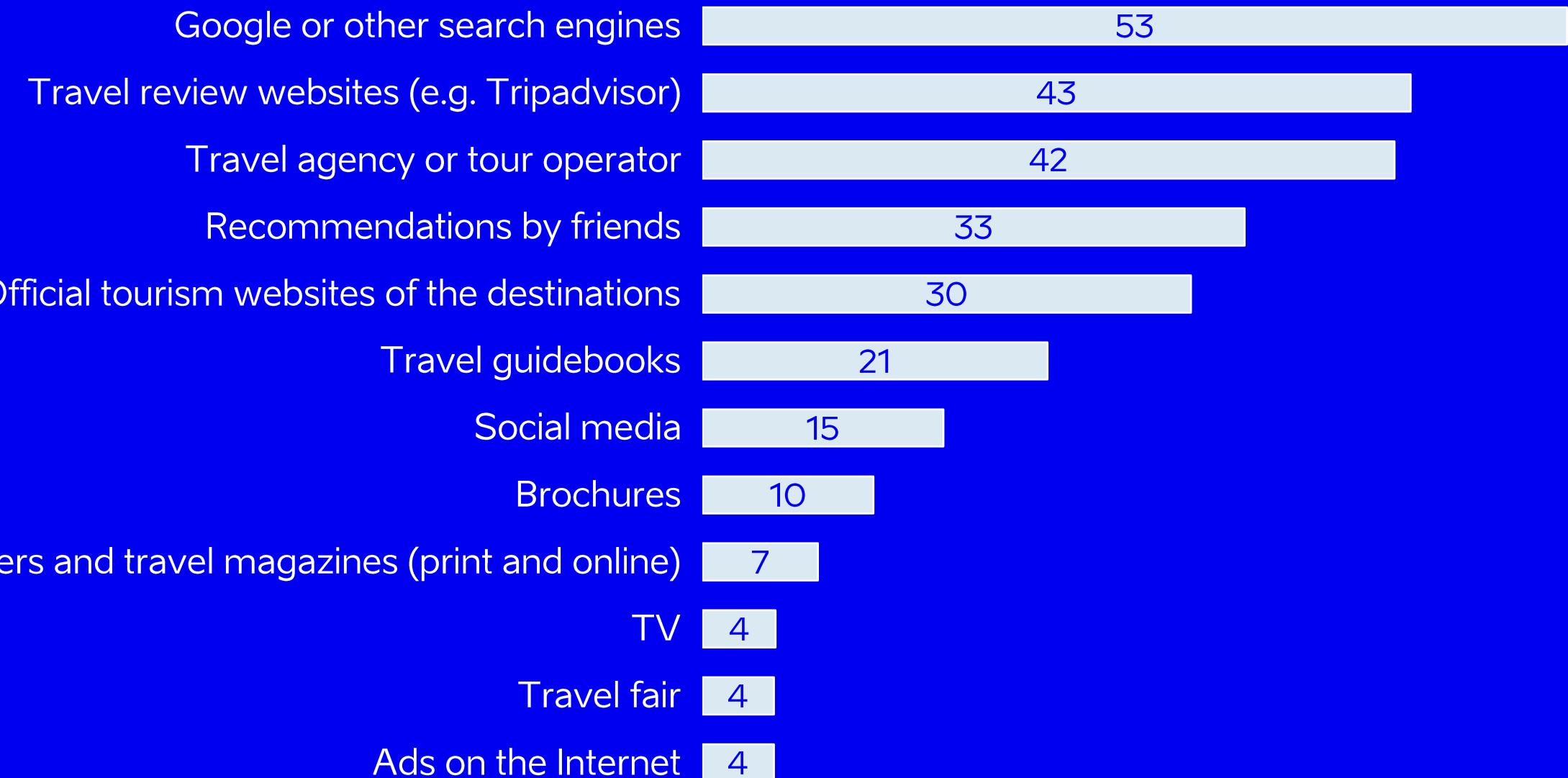
Inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel

- Peamised inspiratsiooniallikad planeerimisel on Google jm otsingumootorid (53%), reisiarvustuste veebisaidid (nt Tripadvisor) (43%), reisifirma (42%), tuttavate soovitused (33%) ja sihtkohtade ametlikud kodulehed (30%).
- 18-24a saavad kõige rohkem inspiratsiooni otsimootoritest (68%), reisiarvustustest (58%) ja seejärel sotsiaalmeediast (44%); 25-44a otsimootoritest ja reisiarvustustest ning seejärel sõpradelt. 45-54a nimetasid kõige rohkem reisiarvustusi, otsimootoreid ja seejärel reisifirmat.
- 55-79aastastest üle poole nimetas reisifirmat ja veidi alla poole otsimootoreid, olulised on ka sihtkohtade ametlikud kodulehed ja sõprade soovitused.
- Mida noorem vanusegrupp, seda olulisemad on neile otsimootorid, reisiarvustuste veebisaidid ja sotsiaalmeedia. Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile reisifirmad ja sihtkohtade ametlikud kodulehed.

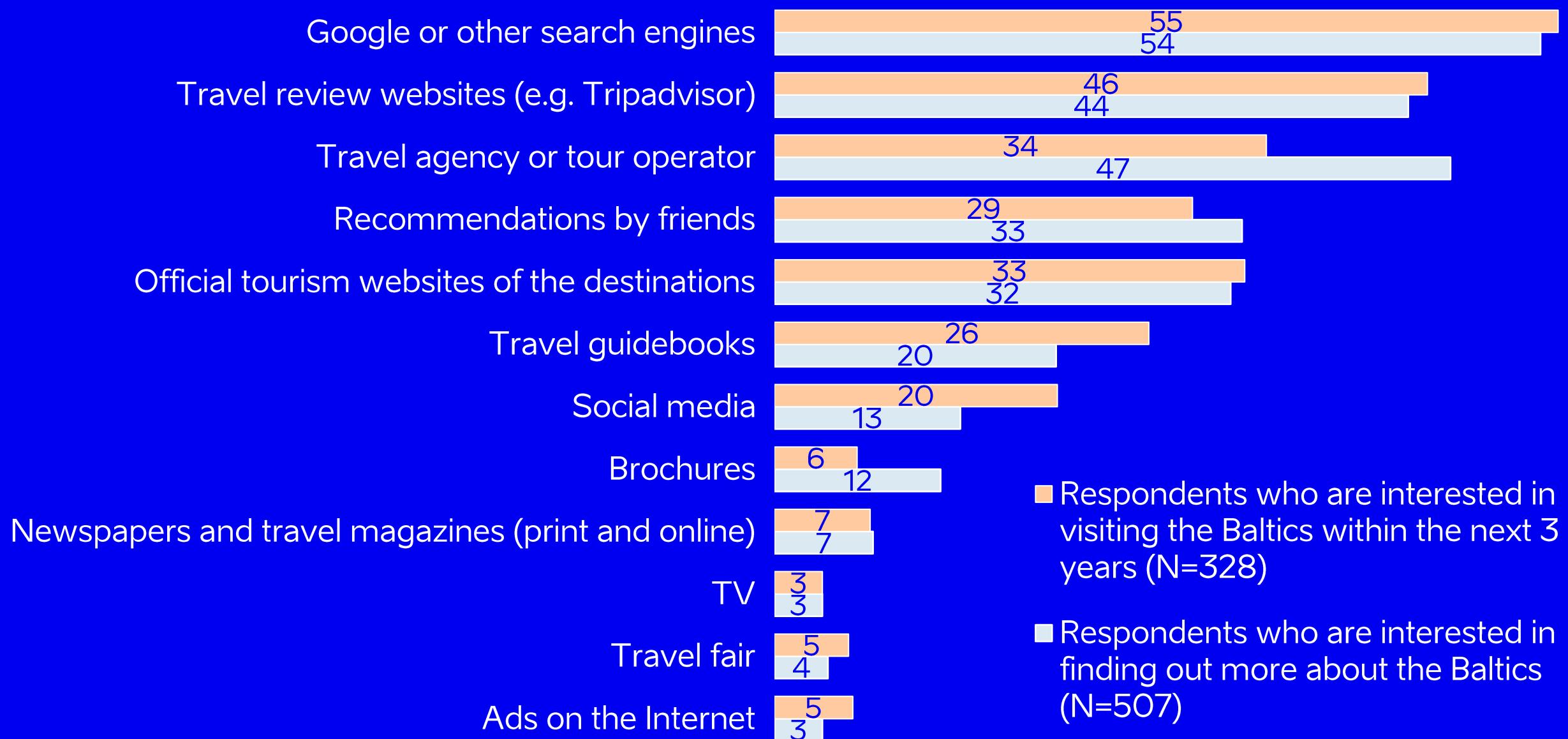
Valmisolek kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge

- 70% on valmis annetama oma järgmisel välisreisil jätkusuutlikule projektile oma siatkohas, et kompenseerida reisi ajal tekkivat ökoloogilist jalajälge. Seejuures 21% on valmis annetama 1-4 eurot, 22% annetaks 5-9 eurot ja 27% vähemalt 10 eurot.
- Neid, kes on valmis midagi annetama, on keskmisest rohkem 18-24a inimeste seas (koguni 86%), samas on nad valmis annetama pigem keskmisest väiksema summa.
- Keskmisest suurema summa on nõus annetama 65-79aastased, kellest 34% panustaks vähemalt 10 eurot.
- Neid, kes on valmis midagi annetama, on kõigis sissetulekugruppides suhteliselt sarnasel määral. Samas üle 4000eurose sissetulekuga inimeste seas on rohkem neid, kes on valmis annetama vähemalt 10 eurot.

3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



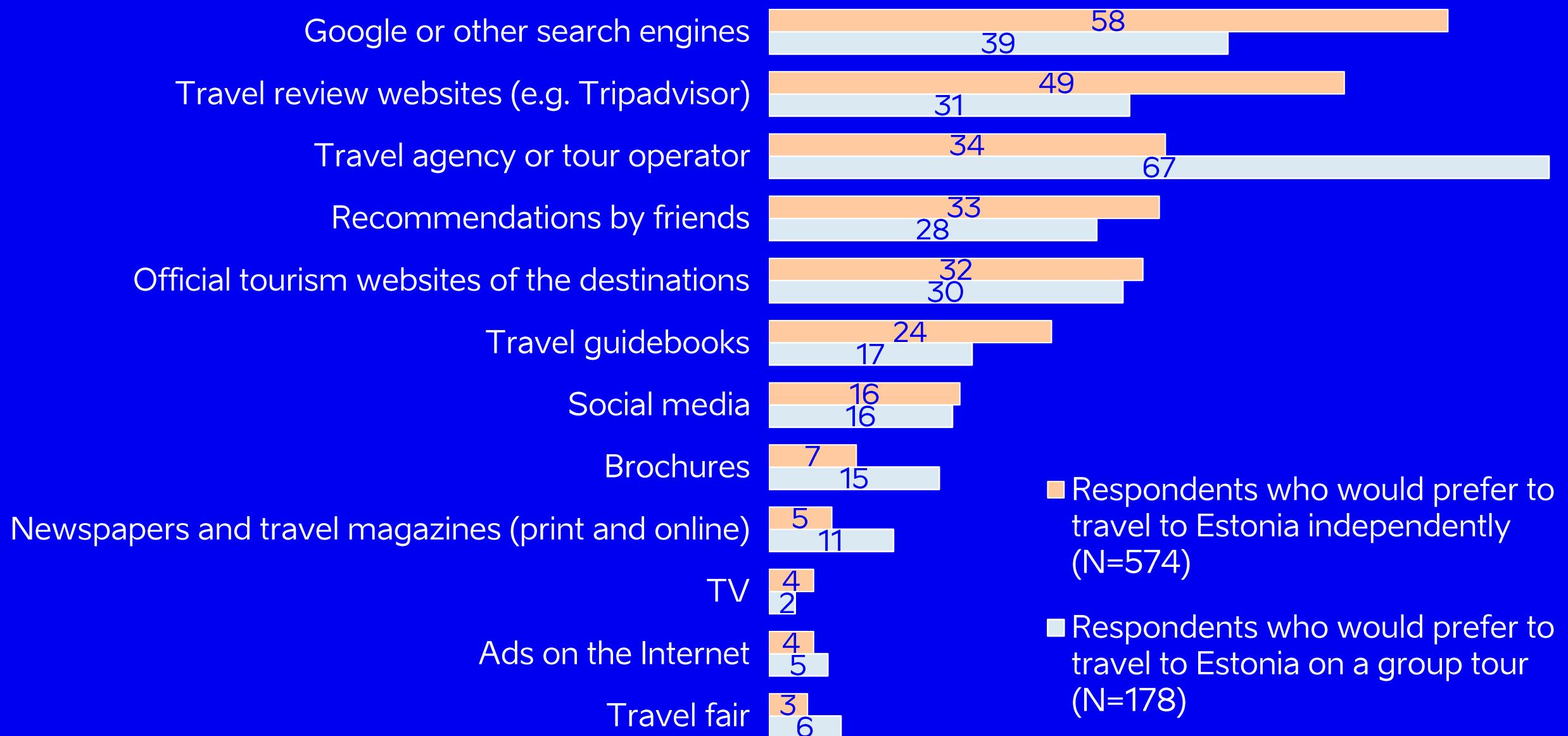
3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



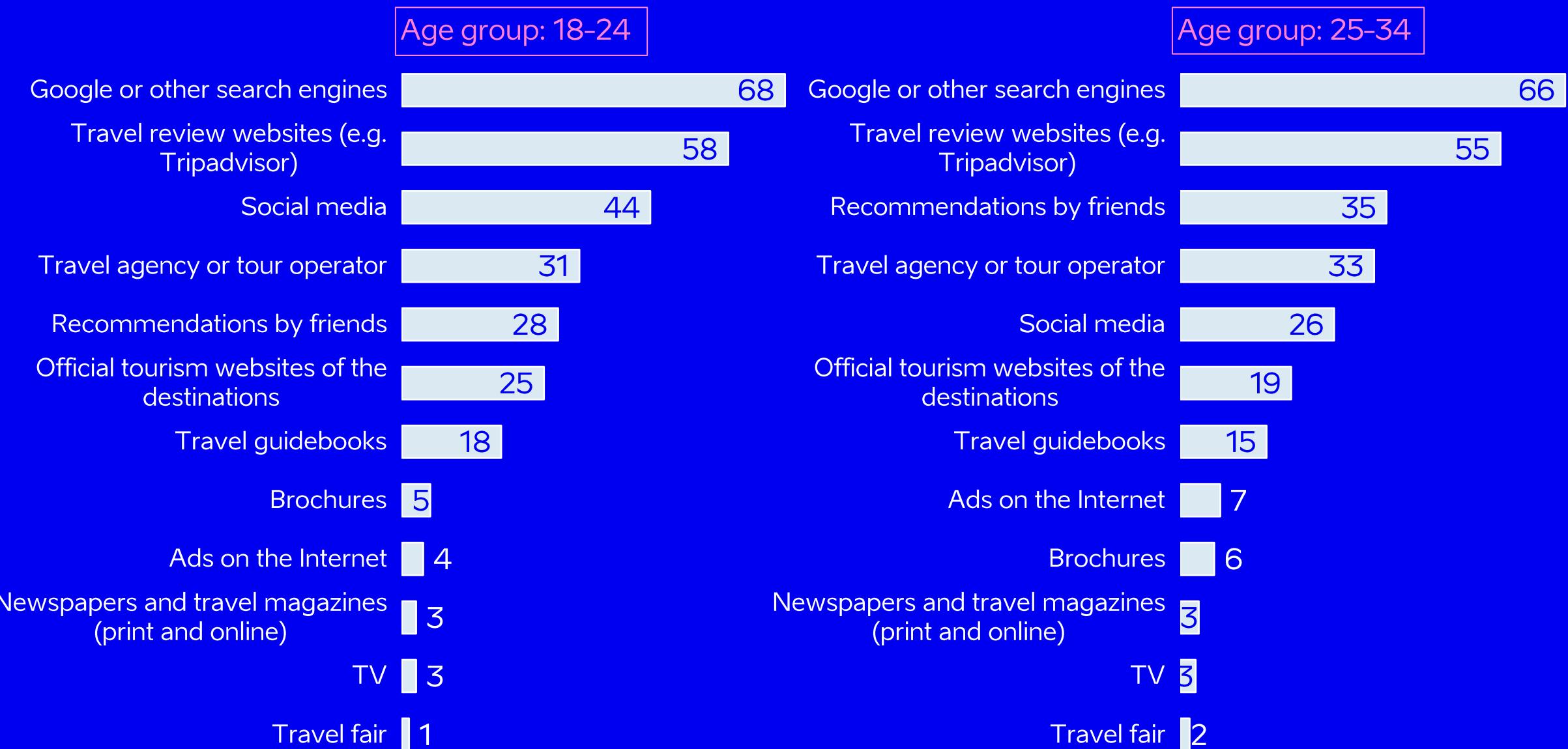
■ Respondents who are interested in visiting the Baltics within the next 3 years (N=328)

■ Respondents who are interested in finding out more about the Baltics (N=507)

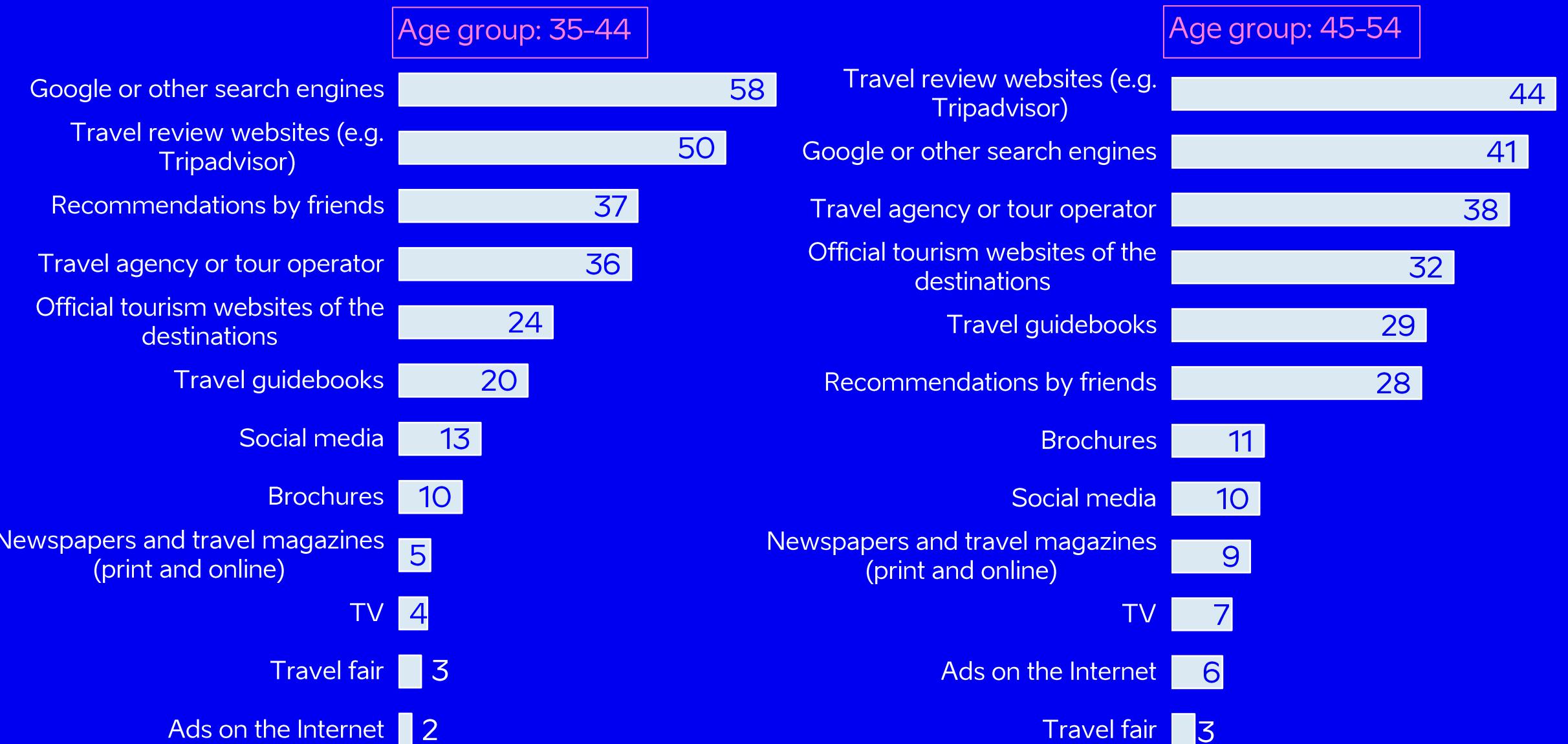
3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



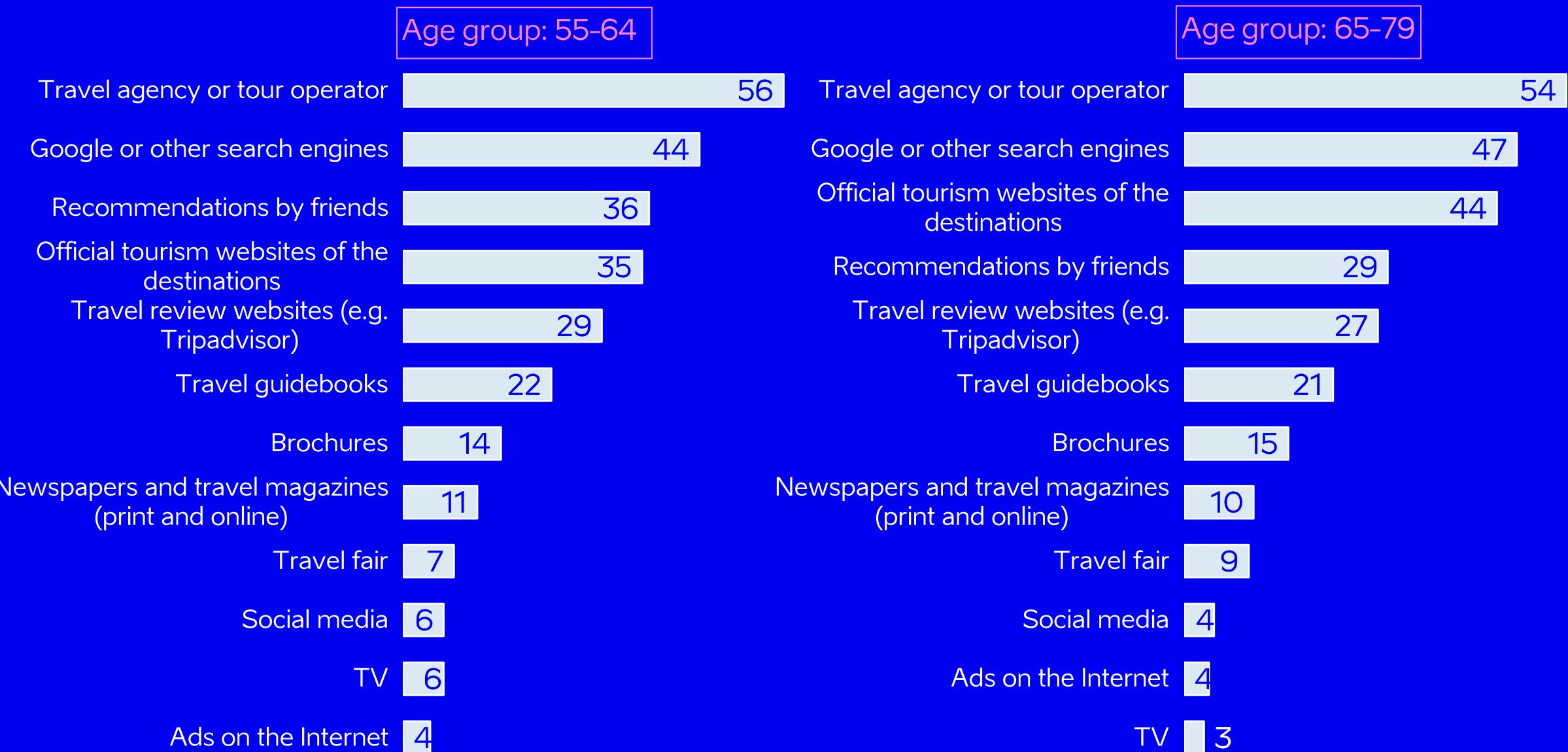
3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



3 most important sources of inspiration when planning a holiday abroad, %



On your next trip abroad, how much are you ready to donate to a sustainable project in your destination to compensate for the ecological footprint (CO2 emissions) of your trip? (%)

■ 0 euros ■ 1-4 euros ■ 5-9 euros □ 10+ euros

All

30

21

22

27

Respondents who expect to go on leisure trips abroad...

...once or twice in the next 3 years

39

15

21

26

...once a year

24

22

26

28

...twice or more a year

32

22

19

27

Age group

65-79

35

11

21

34

55-64

31

19

20

31

45-54

40

18

17

24

35-44

27

25

22

26

25-34

24

26

26

24

18-24

14

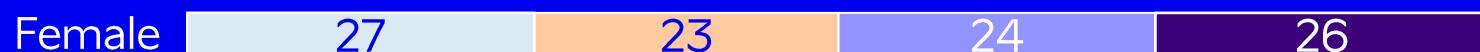
30

31

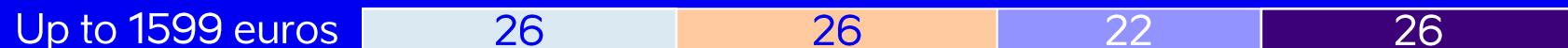
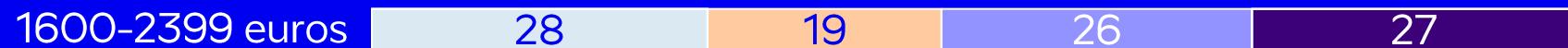
25

On your next trip abroad, how much are you ready to donate to a sustainable project in your destination to compensate for the ecological footprint (CO2 emissions) of your trip? (%)

■ 0 euros ■ 1-4 euros □ 5-9 euros □ 10+ euros



Net income per household member per month



Respondents who are...

