

Riikliku turismistrateegia visioon:
Eesti turismisektor on elujõuline ja kohanemisvõimeline

Turismivaldkonna arendamise põhimõtted

Kliendikesksus

Uuendusmeelsus

Kestlikkus

Peamised tulemusnäitajad

Turismiteenuste eksport aastal 2025 on 2,3 mld eurot

Sise- ja välituristide arv aastal 2025 on 7 miljonit

Välituristide viibimise kestvus on aastal 2025 keskmiselt 4 ööd

Peamised väljakutsed

Keskonnateadlik turismikorraldus

Koordineeritus ja infovahetus valdkonnas

Ligipääsetavad ja kasutajakesksed külastajatekonnad

Omanäolised ja piirkonnapõhised turismitooted ja lood

Kriisidega toimetulek

Fookusvaldkond ja eesmärgid

Kultuuriturism

1. Eesti on välisküllastajate poolt hinnatud kultuuriturismi sihtkoht.
2. Eesti sihtkohtades on omanäolised ja piirkonnapõhised kultuuriturismi tooted.
3. Eestis toimuvad rahvusvahelist huvi äratavad kultuuri- ja spordisündmused.

Loodusturism

1. Eesti välisküllastaja väärtustab Eesti looduspärandit ning Eestit kui loodusturismi sihtkohta.
2. Eesti loodusturismi tooted on kestlikud ja pakuvad välisküllastajatele eheadid elamusi, säilitades looduskeskkonna tasakaalu.
3. Eesti loodusturismi tooted on välisküllastajale kättesaadavad nii digitaalselt kui füüsiliselt.

Toiduturism

1. Eesti on rahvusvaheliselt hinnatud toiduturismi sihtkoht.
2. Eesti toidukultuur on maailmatasemel ning Eesti restoranid on tunnustatud rahvusvaheliste toidukvaliteedimärgiste poolt.
3. Eestis toimuvad rahvusvahelised gastronoomiaga seotud sündmused ning Eesti osaleb aktiivselt piiriüleses koostöös.



Tegevussuunad

Peamised tegevused

Eesti kui turismi
sihtkoha kuvand

- Teemapõhiste sõnumistrateegiate ajakohastamine, eristuvate sõnumi-
strateegial põhinevate teemapõhiste lugude loomine ja jagamine
- Teemasõnumitel põhinevate turundusmaterjalide
loomine ning koondamine
- Koostöö rahvusvaheliste kvaliteedimärgistega

Turismiandmed
ja -uuringud

- Väliskülastajate piiruuringu läbiviimine
- Sihtriigi uuringute läbiviimine
- Tervikliku külastajateekonna kitsaskohtade analüüs

Tugev ja kompetentne
turismi ökosüsteem

- Kolmikpööret (digi-, rohe- ja innovatsioonipööre) toetavate
oskuste ja teadmiste arendamine ning teadlikkuse tõstmine
- Koostöö piirkondlike turismiorganisatsioonidega ja sektoriga
- Rahvusvahelise kogemuse jagamine sektoriga

Omanäoliste ja
piirkonnapõhiste
turismitoodete arendus

- Rahvusvaheliselt huvipakkuvate sündmuste korraldamisel osalemine
- Sihtkohtade suunamine ja nõustamine omanäoliste
turismitoodete arendamiseks piirkondades
- Kestlike turismiettevõtjate tunnustamine

Turismi-
kommunikatsioon
ja -turundus

- Kommunikatsioonitegevuste elluviimine sihtriiki-
des, sh PR, pressireisid ja kontaktüritused
- Eesti turismi võimalusi tutvustavate kampaaniate
läbiviimine sihtturgudel
- Sisuloome ja kommunikatsioon Visit Estonia kanalites

