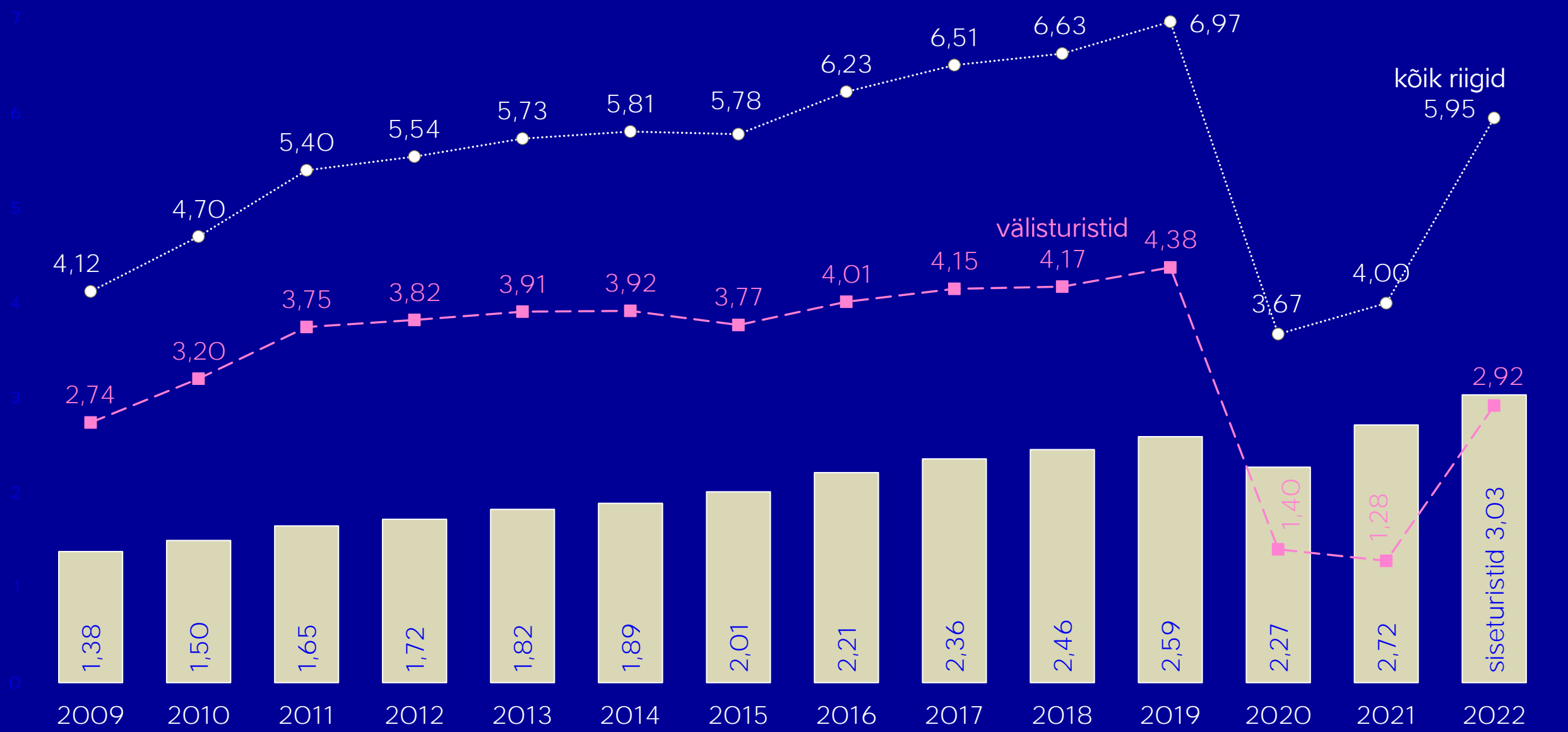


visit
estonia

Quo vadis Eesti turism?

Rainer Aavik
Turismijuht

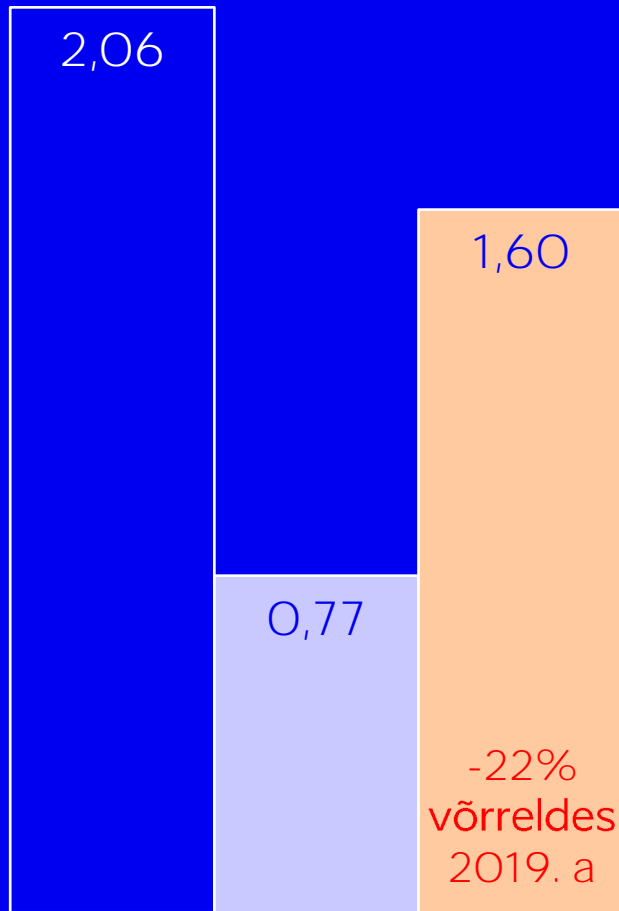
Eesti majutustevõtetes veedetud ööd (mln)



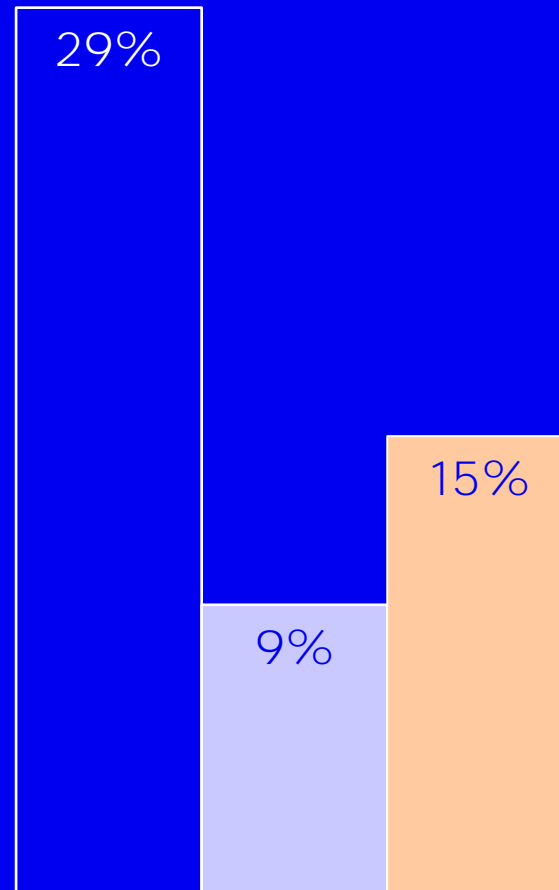
Allikas: Statistikaamet

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

turismiteenuste eksport

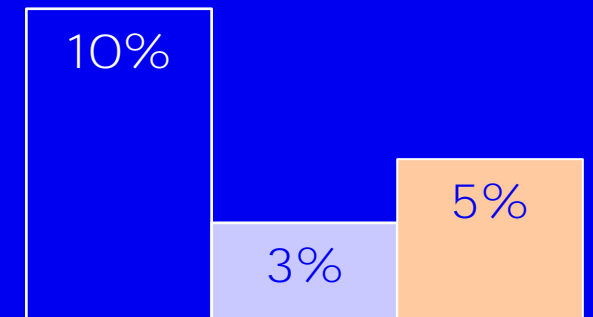


turismiteenuste eksport, mld €



turismiteenuste osakaal Eesti teenuste ekspordis

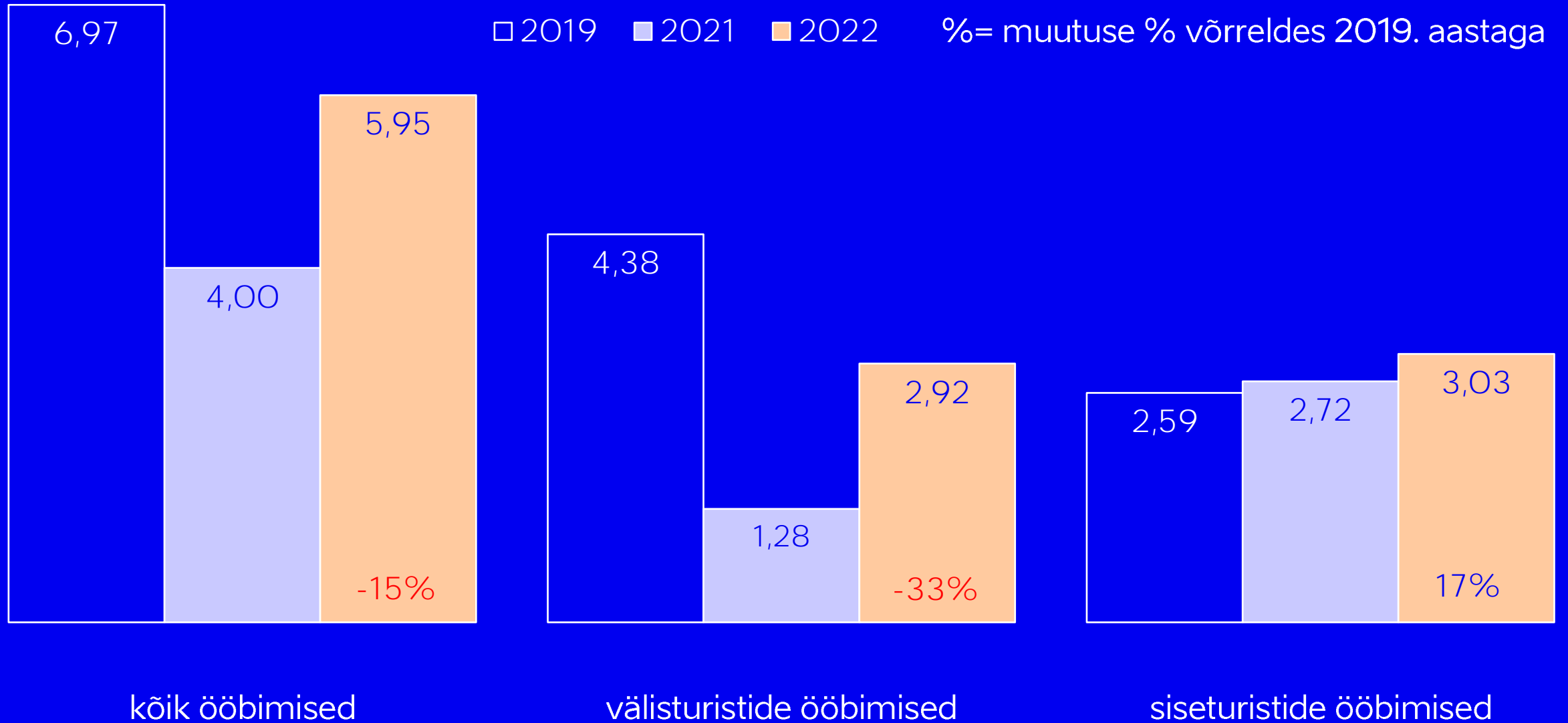
Allikas: Statistikaamet, Eesti Pank
□ 2019 ■ 2021 ■ 2022



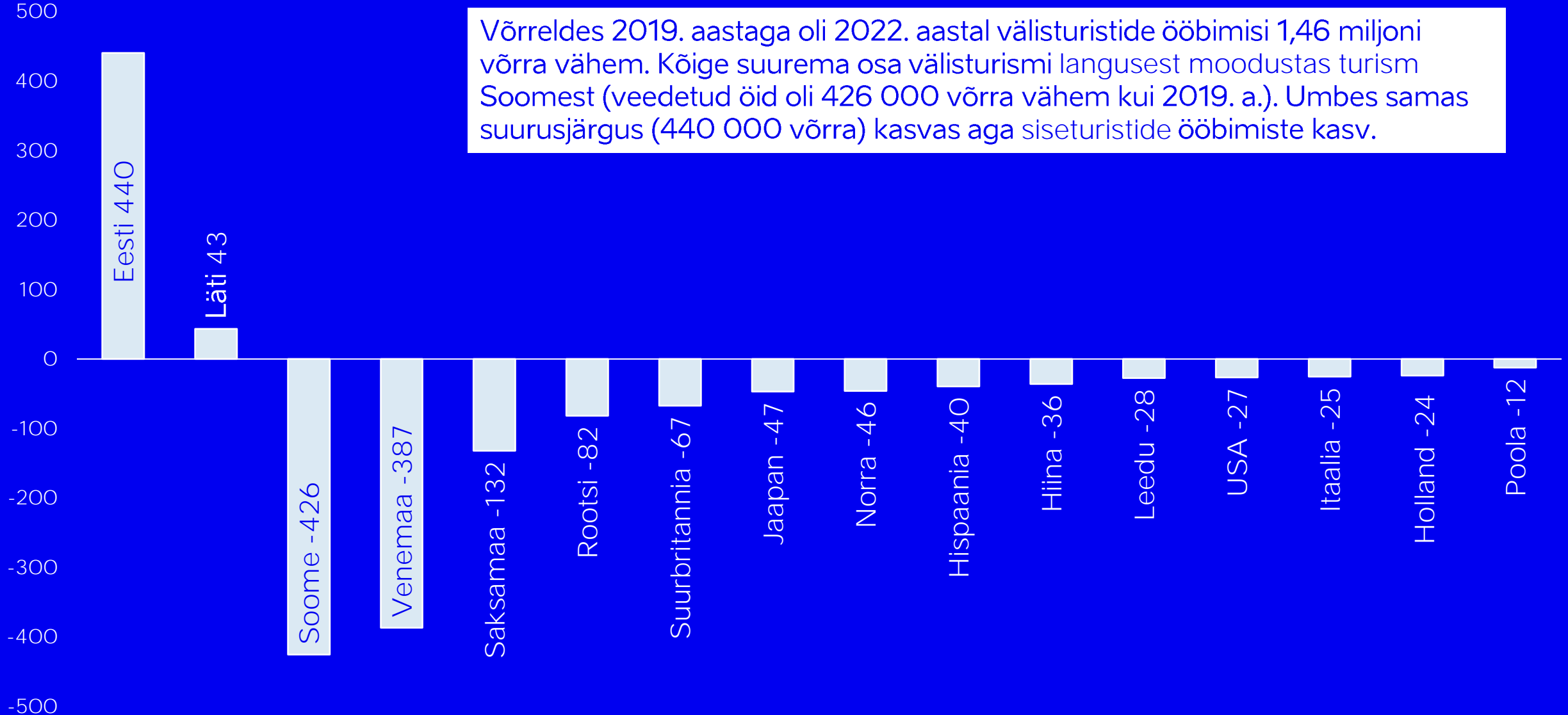
turismiteenuste osakaal Eesti kaupade ja teenuste koguekspordis

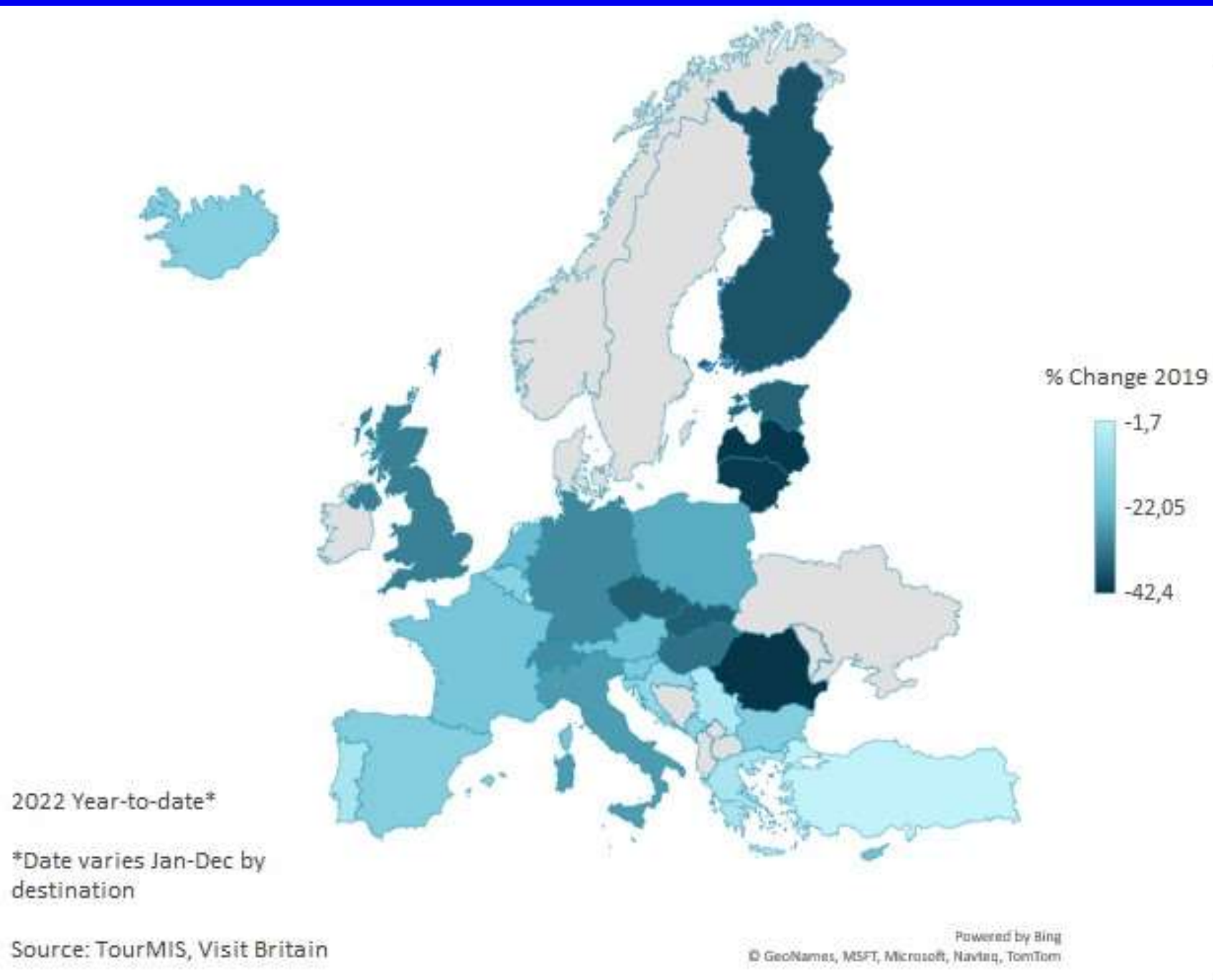
turismiteenuste eksport = välisriikide elanike kulutused Eestis + välisriikide elanike maksed Eesti reisitranspordifirmadele

Eesti majutusettevõtetes veedetud ööd (mln)



sise- ja välituristide ööbimiste muutus, 2022/2019 (tuh.)





Turismistrateegia 3 sammast

Toote- ja sihtkoha arendamine

- + Uuenduslike turismitoodete arendamine
- + Sihtkohtade arendamine
- + Innovatsiooni-, rohe- ja digipööre
- + Teadmiste ja oskuste arendamine

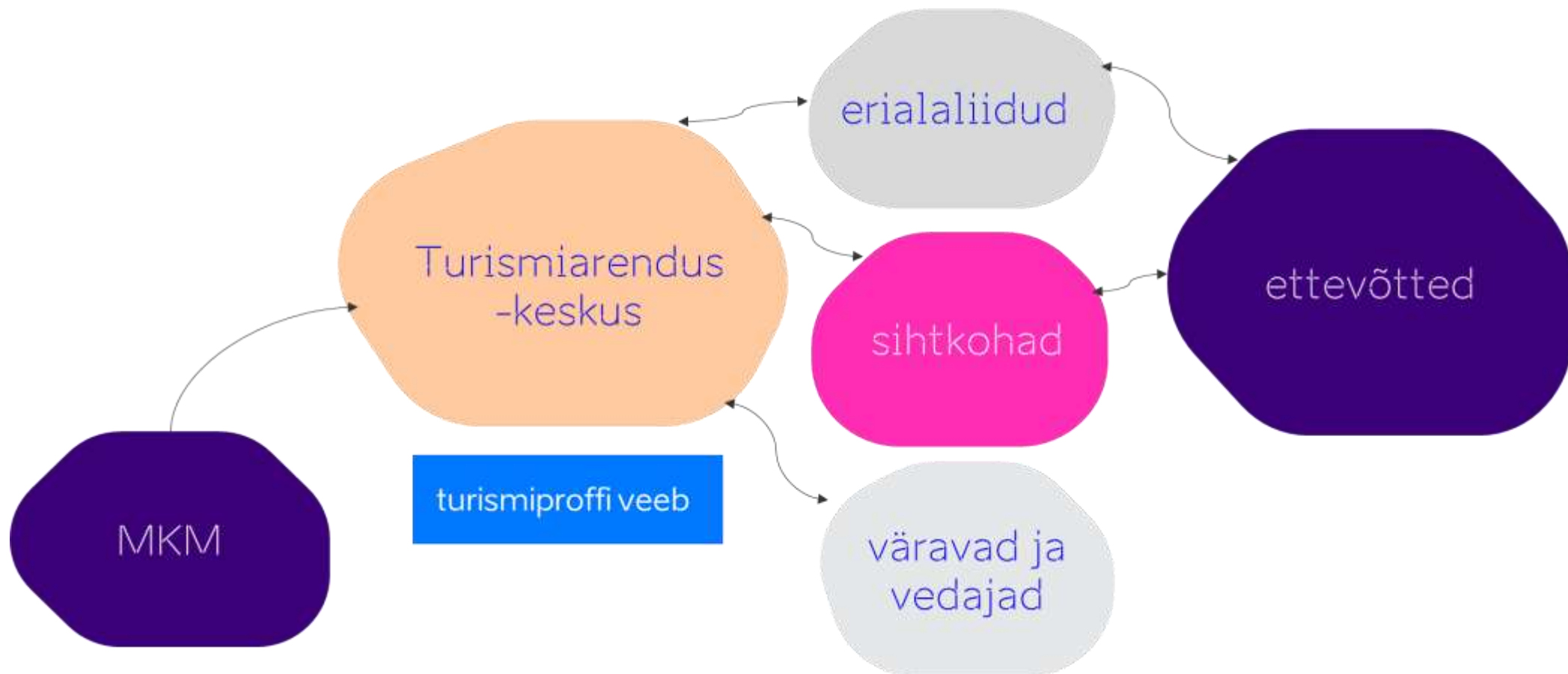
Nõudluse taastamine (turundustegevused)

- + Nutikas andmepõhine turundus
- + Huvipõhiste segmentidele suunatud turundus
- + Äriturismi ja sündmuste turundus
- + Eristuv kultuuri-, toidu- ja loodusturismi turundus

Ühenduste tagamine

- + Rahvusvaheliste ühenduste tagamine
- + Tervikliku külastajateekonna arendus
- + Online-kättesaadavuse parandamine

Strateegiliselt juhitud Eesti turism ja koostöö



Sihtturgude jaotus

- + I prioriteet: Soome, Läti, Saksamaa
- + II prioriteet: Rootsi, Suurbritannia, USA, Norra
- + III prioriteet: Leedu, Poola, Itaalia, Prantsusmaa, Hispaania, Holland, Belgia, Šveits, Austria.
- + IV prioriteet: Taani, Hiina, Jaapan, Lõuna-Korea, AÜE.



Turismiturundus 2022

- 31 restorani Micheline restoranigiidis
- 13 laiapõhjalist kampaaniat
- 12,7 miljonit veebi külastust
- 94 pressireisi
- 215 erinevat müügitegevust
- 12 sihtturul koostöö B2B agentuuridega



Turismiarendus 2022

92

TOETATUD
TOOTEAREN-
DUS- JA
DIGIPROJEKTI
LIGI 16 MLN

83

ETTEVÖTET
KÜLALISLAHKUSE
ARENGUPROGRAMMIS

74

GREEN KEY MÄRGIST
OMAVAT MAJUTUST,
RESTORANI VÕI
SEMINARIRUUMI

44

TOETATUD
RAHVUSVAHELIST
SÜNDMUST
LIGI 1,6 MLN

42

ETTEVÖTET
ÄRIMUDELITE
MENTORTEENUSES

30

ETTEVÖTET
TEENUSEDISAINI
MEISTRIKLASSIS

14

UURINGUT
EESTIS JA
SIHTTURGUDEL

6

DMOd

!

TURISMISTRATEEGIA
2022-2025

!!

LOODUSE-, KULTUURI-
JA
TOIDUTEGEVUSKAVAD

„Meistriklass andis Tourestile mitte ainult uue hingamise vaid ka uue energia. *Õeldakse*, et inimene areneb *kõige* paremini siis, kui ta oma mugavustsoonist *välja tõugata*. Ja just seda tegi meiega meistriklassis osalemine“.

Pärtel Vurma disainibüroo Velvet tegevjuht:

„*Oma* teenuse sihtgrupi *süvitsi mõistmine* ja just nende ootustele keskendumine on teenusepakujatele *üks* keerulisemaid *ülesandeid*. Olles *Mäetaguse mõisahotelli* - uue identiteediga von ROSEN mentoriks teenusedisaini meistriklassis, ennustan neile strateegilises plaanis kindlat edu ja soovin *jõudu* üleminekul täiskasvanute hotelli kontseptsioonile“

Pernova

hariduskeskus:

Meie *lõpptulemuses* said kokku terve klienditeekond ja seda alates linnapiiril tervitavast meie uuest maskotist Kratt, *külastuskogemuse* parendamisest *läbi* majajuhi kuni n-ö interaktiivse elamusraamatuni, mida saab digilahendusena elamuse pikendajana kaasa *võtta*.

Green Key

Hotell Lydia:

Keskkonnakaitse on *võrdväärne* ning lahutamatu osa meie *juhtimissüsteemist*. Seega oli taotlemine meie *töö* ja tegutsemise n-ö *füüsiline* kinnitus, millega *väljapoole* kinnitada, et oleme auditeeritud, mitte ei arva *üksnes* maja sees, et *püüame* olla *jätkusuutlikud*.

Juulamõisa pärimuskohvik:

Eks *külastaja* tundis juba *õhustikust*, toiduvalikust ja meie olekust, missugune on kohviku vaib. *Nüüd* teavitame meil lokkavast rohelisest *mõtteviisist külastajaid* *sihipärasemalt*.

Kalev SPA Hotell & Veekeskus:

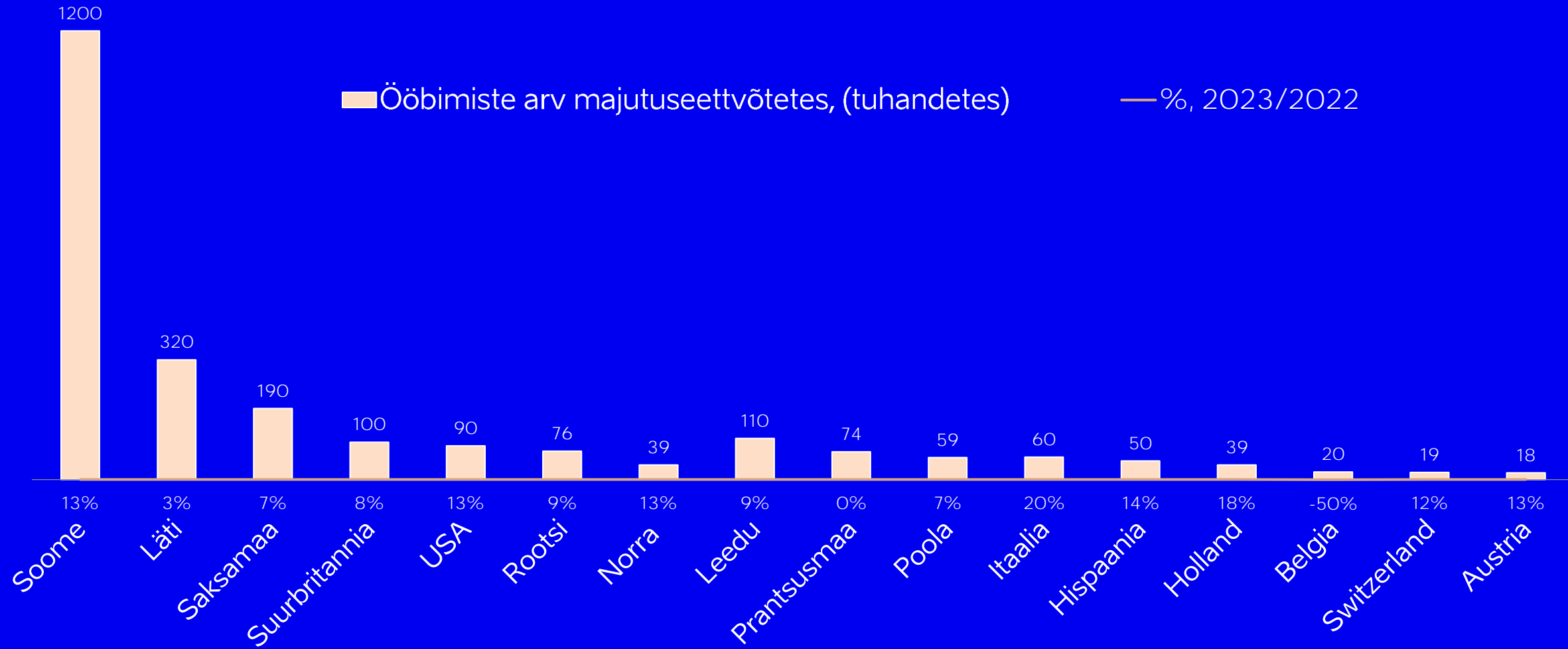
Taotlemine ei ole keeruline, vaja on *ühtmoodi mõtlevat* tiimi. Meie meeskonna *pädevatele* spetsialistidele ei olnud ka paberimajandus sugugi keeruline. Abiks olid koolitused, tegime *õppereisi* Soome ja *külastasime* ka teisi Eesti GK sertifikaadiga *ettevõtteid*.



Turismiturundus 2023



Sihtturgude eesmärgid 2023



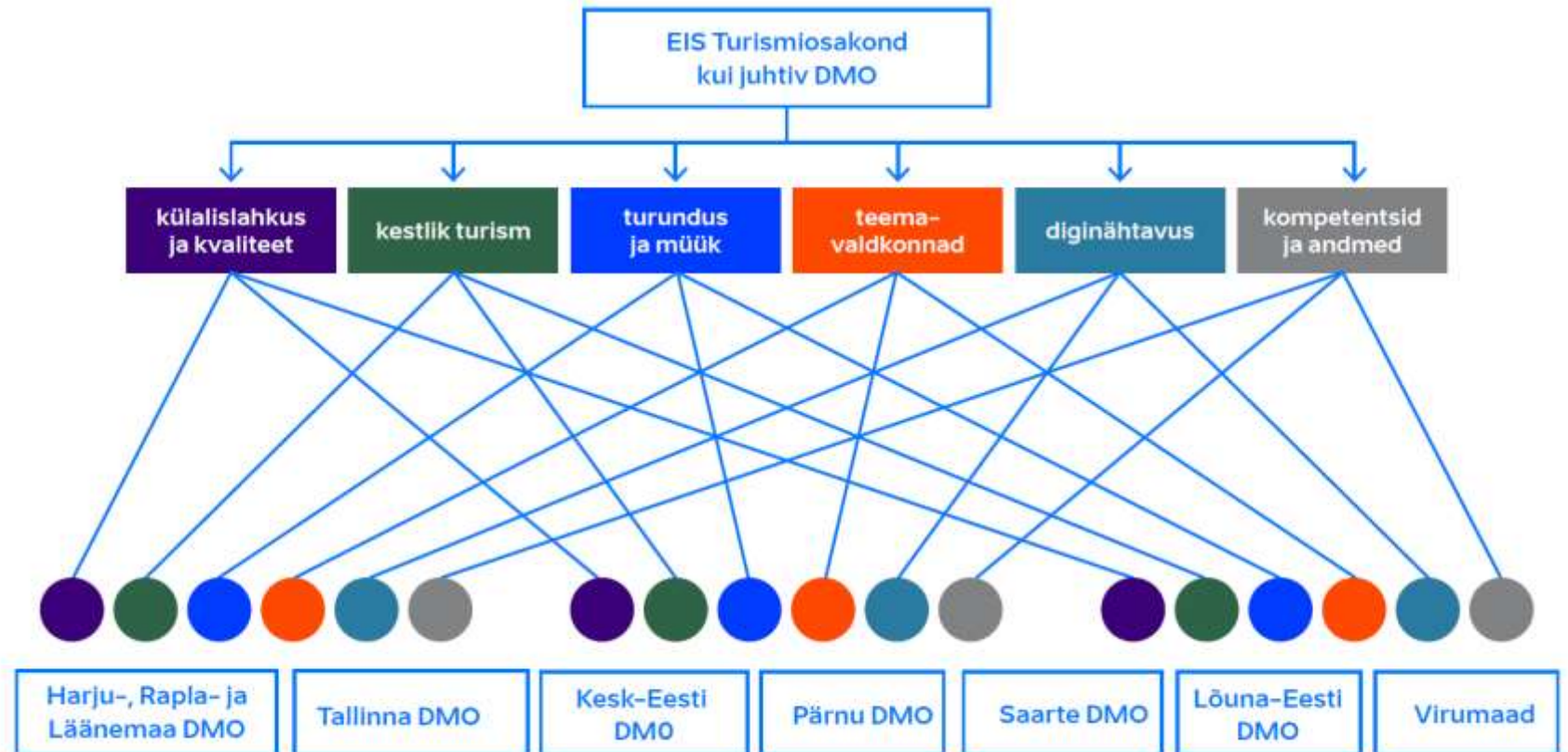
Turismiarendus 2023



Sihtkohaarendus

Kuni 2026

40 sihtkohta arendava
organisatsiooni asemele
7 tugevat!



Tootearendus

Sündmuskorraldajate
arenguprogramm

Muuseumite välisturu pädevuste
arendamine

Loodusturismi ettevõtjate
arenguprogramm

JÄTKAME:
Teenusedisaini meistriklass 2023-2024

Valmivad REACT-EU
tootearendustoetuse saanud ca 90 uut
või parendatud turismitoodet

SAVE THE DATE:
Turismikonverents 21.-22.09
Saaremaal

Digipööre turismis

UUS AVATUD:
Ärimudeli mentorteenus

TULEMAS 2023 TALV:
Tarkvaradega liitumis- ja
liidestamistoetus

UUS AVATUD:
Turismiettevõtte digimentorlus koos
digitaliseerimise teekaardiga

JÄTKAME kevad 2023:
digiekspordi koolitused

VALMIVAD 2023 sügis:
6 kesket digilahendust

JÄTKAME sügis 2023:
Koolitused - andmekirjaoskus,
tarkvaralahendused

Rohepööre turismis

AVATUD:

Green Key koolitusprogramm ja märgise taotlemine

UUS SÜGIS 2023:

Kestliku turismi mentorlus koos ettevõtte rohepöörde teekaardiga

TULEMAS:

Green Destination rahvusvaheline konverents Tallinnas 9.-10.10

TULEMAS:

Green Destination auditeerimine + uute sihtkohtade konkurss

TULEMAS:

Ettevõtte kestliku arengu põhimõtted – enesehinnangu tööriist

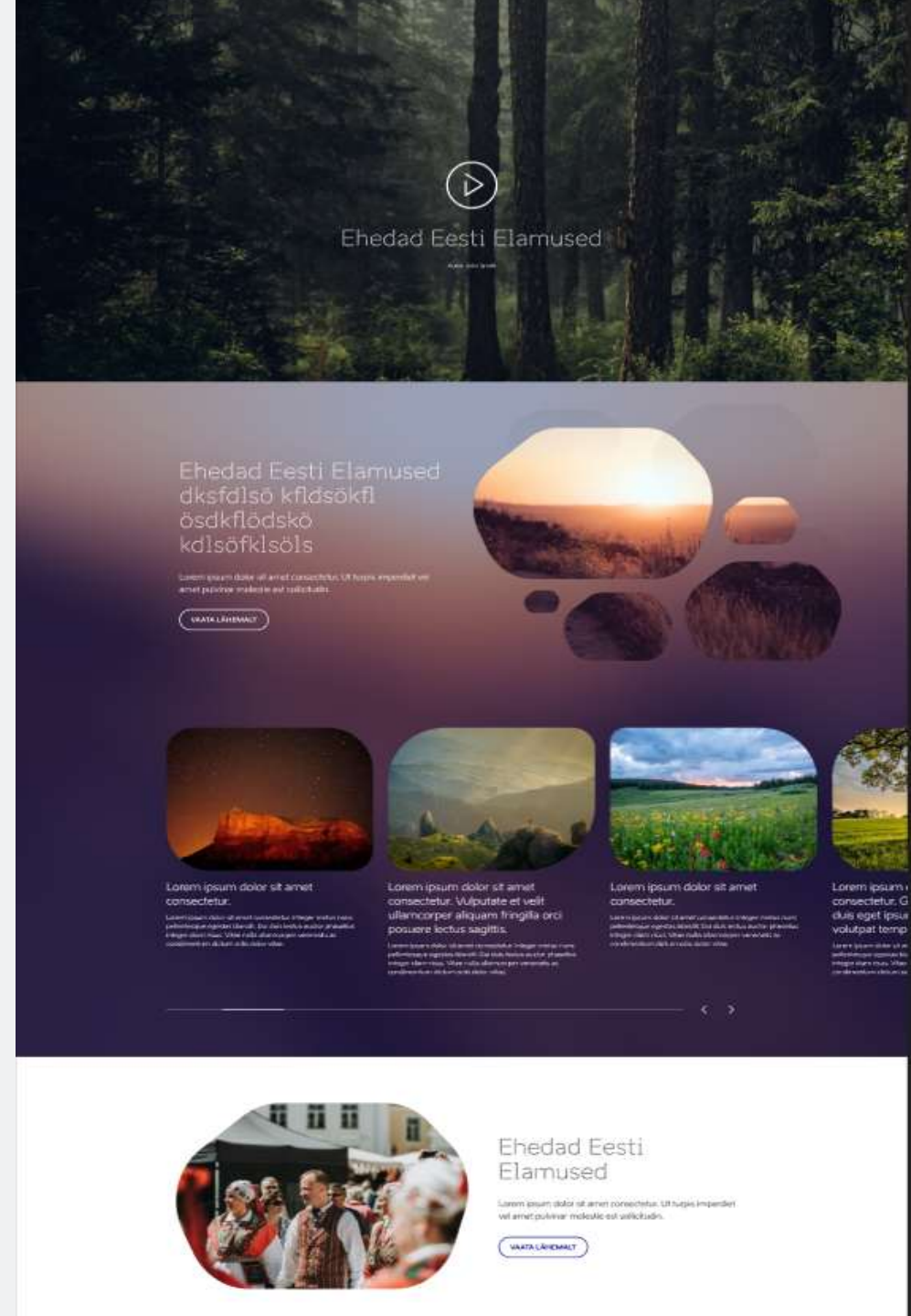
TULEMAS:

Teadlikkuse tõstmine ja kommunikatsioon kestliku turismi kasuteguritest

Rohepöörde uuringule toetudes kestliku turismi teenuste portfell

Turismiinfosüsteem visitestonia.com 2.0

- + 2024 I kvartal live
- + 2023 IV kvartal testimised
- + mobiilisõbralik
- + uue tehnoloogilise „vundamendi“ rajamine
- + uus sisekeskkond ja töölaud ettevõtjatele
- + uus avaliku keskkonna vaade ja disain
- + uus navigatsioon ja menüüd
- + kestlikkus nii sisus kui tehnilises pooles
- + ligipääsetavus WGAG



#EstonianWay of Summer
VIMEO video

aitäh!

    visitestonia

visitestonia.com
estonianway.com