

visit
estonia

Soome turu ülevaade

Malle Kolnes, Samuel Sorainen

21.3.2023

Soome on
maailma kõige
õnnelikum maa



Majandusnäitajad 2022

↓ Majanduskasv 2,1%

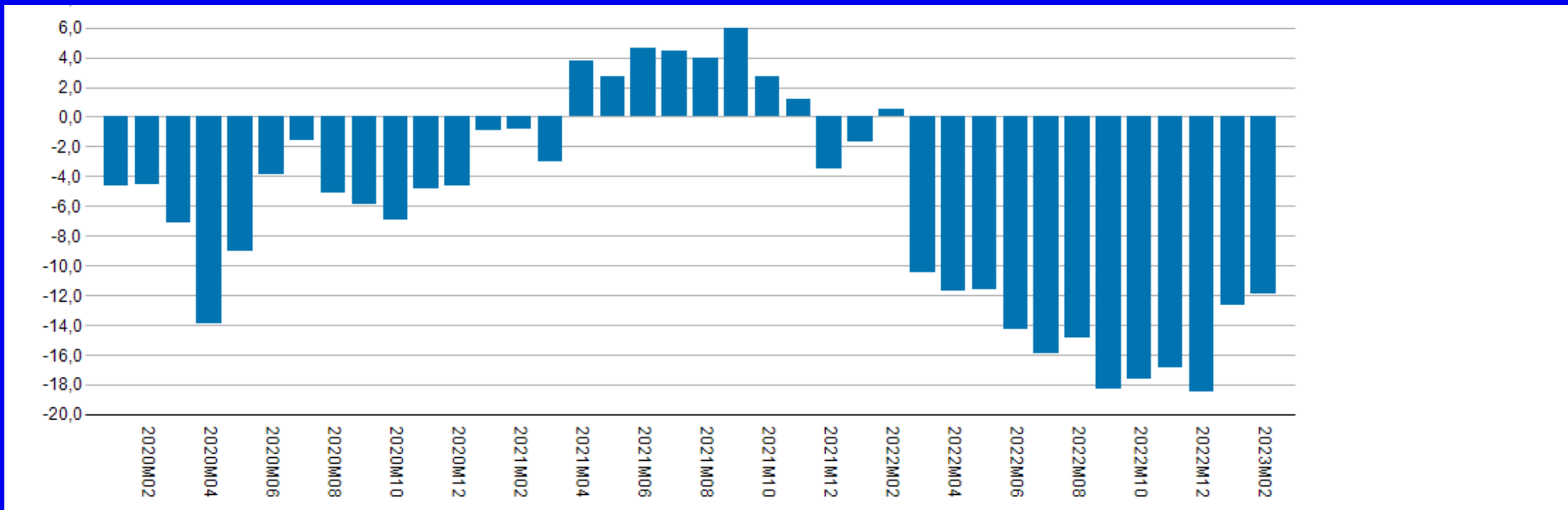
↑ Inflatsioon 7,1% (40 aasta kõrgeim). Laenud, energia, toiduained.

↑ Majapidamiskulutused olid suuremad kui sissetulekud (säästmise trend, hinnateadlikkus)

↑ Mediaanpalk 3 130 eur (dets 2022)

↓ Töötus 6,8% (15-74a)

↑ Kindlustunde indeks -18,5 (detsember 2022), -12,7 (jaanuar 2023), -11,9 (veebr 2023)

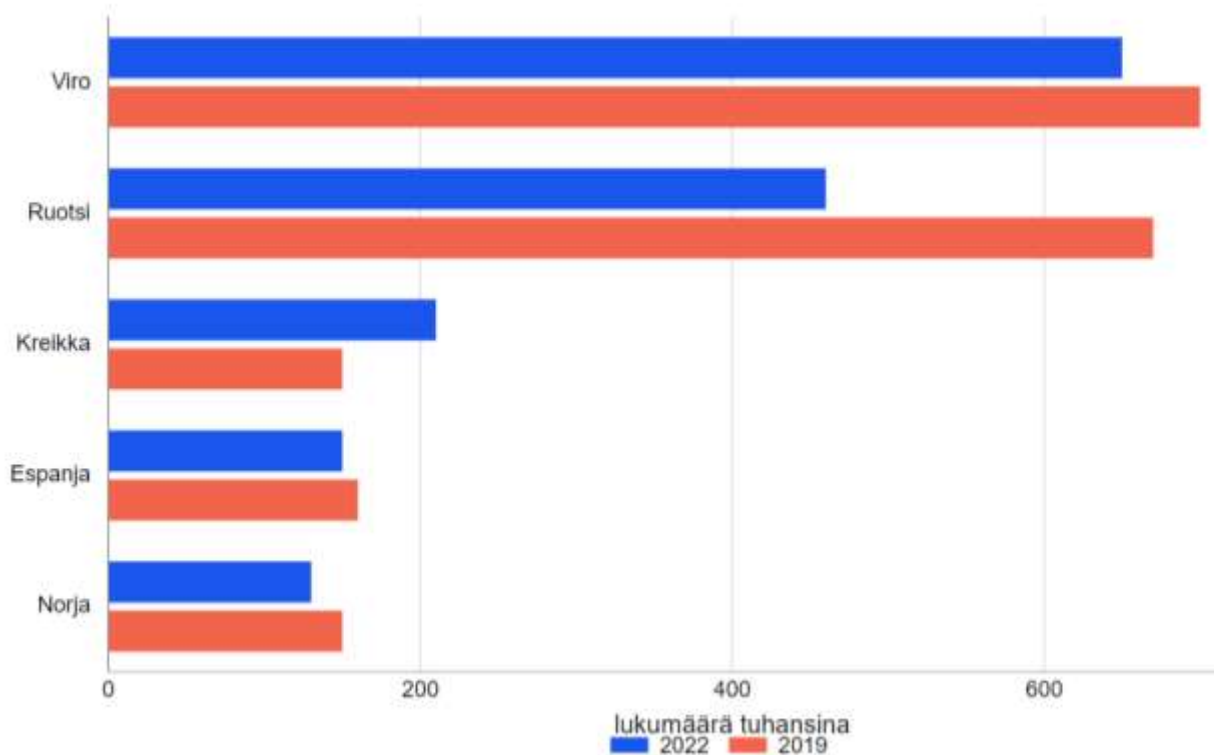


Soomlaste puhkusereisid 2022

mai-august 2022 / september-detsember 2022

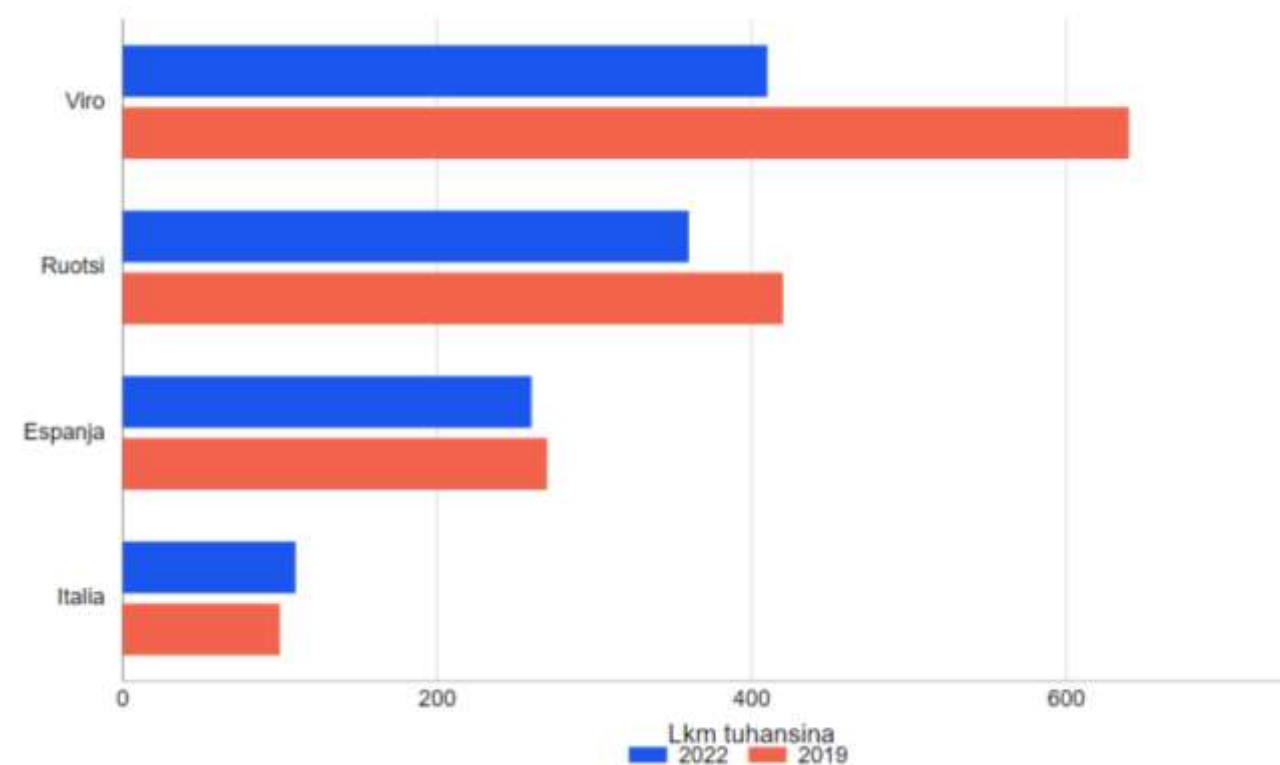
Soomlased tegid 22,7 milj ööbimisega puhkusereisi II poolaastal (**sis.** Soome ja välismaa)
Soomlaste ööbimisega puhkusereisid saavutasid möödunud suvel 2019 taseme!

Ulkomaan vapaa-ajamatkat kohdemaittäin touko-elokuussa 2019 ja 2022



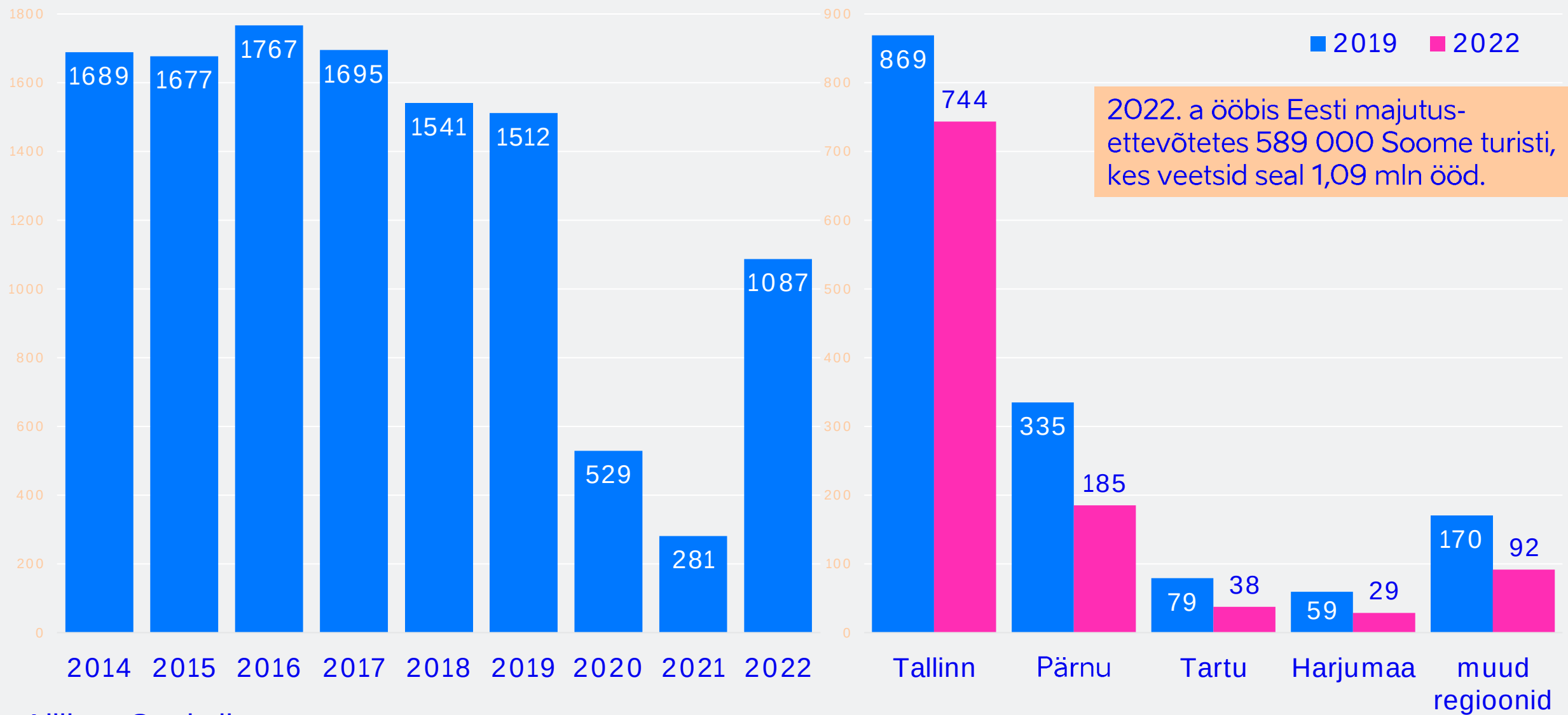
Lähde: Tilastokeskus, suomalaisten matkailu

Ulkomaan vapaa-ajamatkat kohdemaittäin syys-joulukuussa 2019 ja 2022



Lähde: Tilastokeskus, suomalaisten matkailu

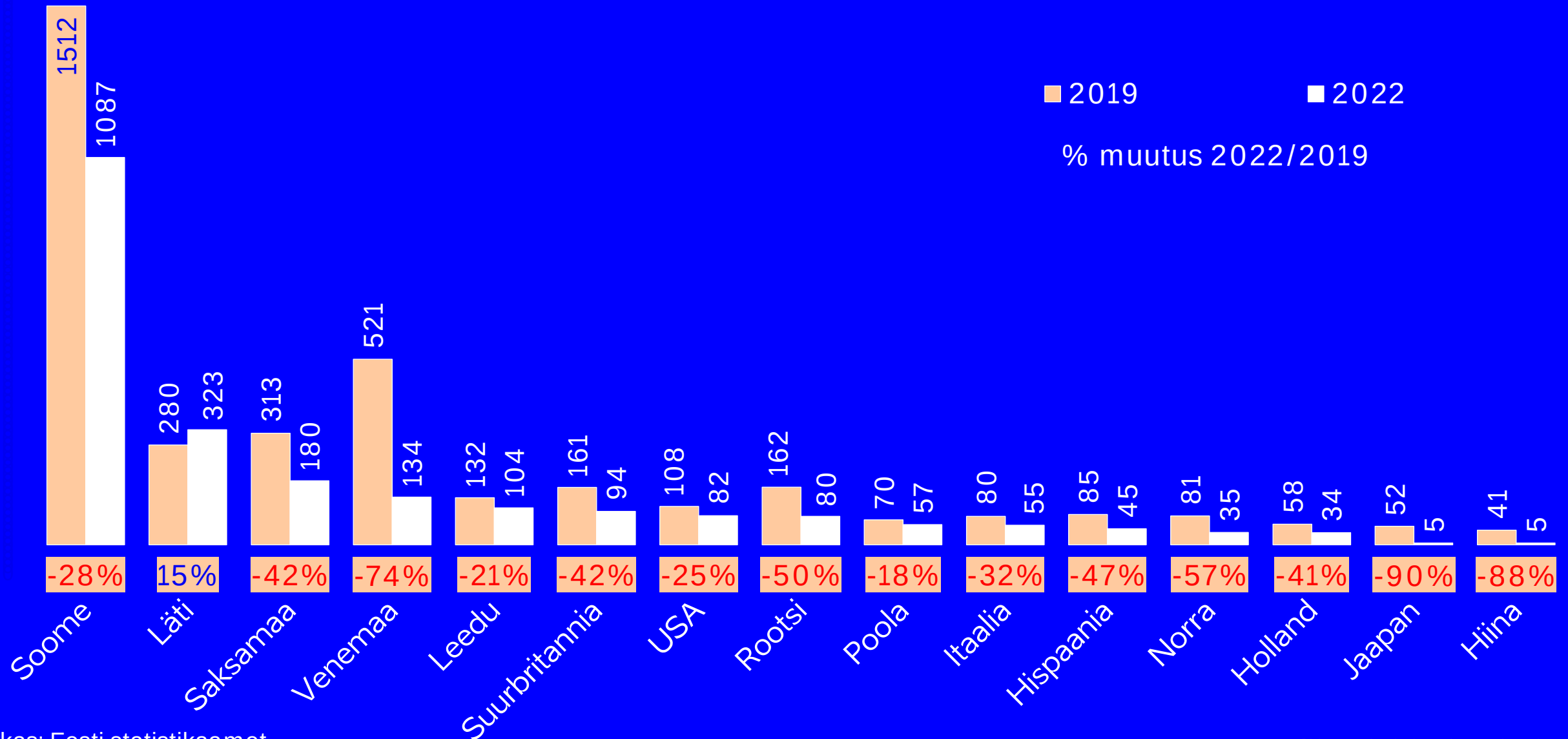
Soome turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh)



Allikas: Statistikaamet



Välisturistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh)



Trendid 2023: Soomlane hindab reisimisel kestlikkust

- Kohaliku kultuuri väärtustamine 43%
- Võrdõiguslikkus ja inimõigused 40%
- Looduse mitmekesisuse säilitamine 35%
- Kohalike teenuste tarbimine/kohalike toodete ostmine 35%
- Sihtkoha poliitiline olukord 33%
- Prügi vähendamine, taaskasutus 28%
- Loodusressursi säästmine 27%
- Töötajate õigused, ettevõtte vastutustundlikkus 21%
- Laste õigused 19%
- CO2 jalajälg, kompenseerimine 14%
- Turismiettevõtete kestlikkuse sertifikaat 12%



Trendid 2023

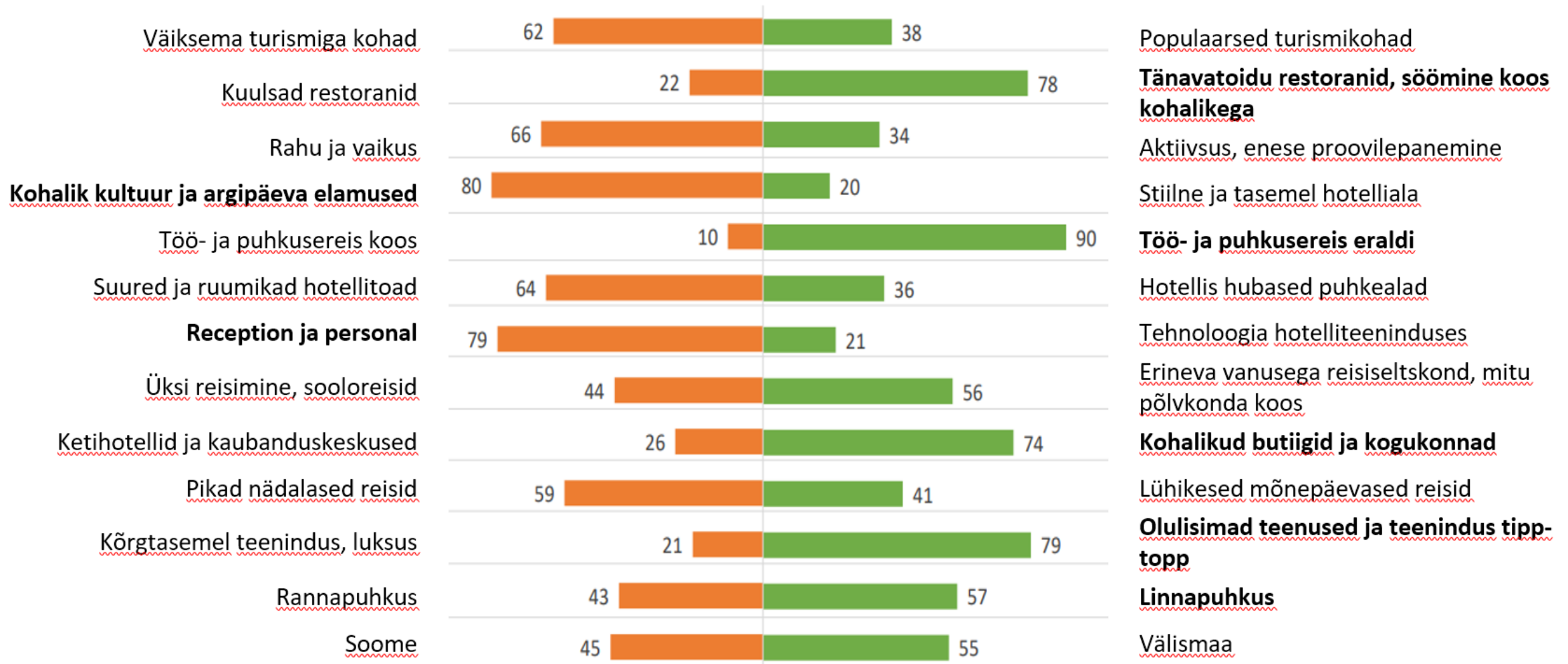
70% puhkab Soomes, 55% välismaal

Eelistus välismaal puhates:

- ↓ linnapuhkus 41%
- ↓ rannapuhkus 28%
- ↑ laevapuhkus, kruiis Läänemerel 20%
- ↓ sugulaste tuttavate külastus 15%
- ↑ Automatk 12%
 - Puhkus puhkemajas, apartemendis 12%
- ↑ Teema- ja aktiivpuhkus (nt. golf, toit) 11%
- ↓ Looduspuhkus 10%
- ↑ Tähtpäevareis 8%
- ↓ Reis kaugsihtkohta 8%
 - Tööreis välismaale 7%
- ↓ Spaareis 7%
- ↓ Ringreis 6%



Trendid 2023: Mida soomlane valib...



Eesti kuvand – mida arvavad reisikorraldajad

"Eesti maine on hea, positiivne ja kogu aeg mitmekülgsem – Eesti on palju enam kui "lihtsalt" Tallinn,"

„Maine on hea, kuid mingil moel kliendid igatsevad tagasi endist aega - soodsamaid hindu ja rohkem soomekeelseid inimesi sihtkohtades. Kas äkki on Tallinna klientide seisukohast juba liiga rahvusvaheliseks muutunud? Seda ütleme meie suurimate kliendigruppide seisukohast, kelleks on peamiselt seeniorid“

"Eesti on mitmekülgne ja äärmiselt huvitav turismimaa. Ja mis kõige parem: nii lähedal Soomele! Fakt on see, et endiselt leidub inimesi, kes näevad Tallinna ja Eestit odava märjukesse ostmise sihtkohana. Kuid see arusaam väheneb iga päevaga!"

"Eesti on hetkel PARIM ja minu jaoks väga armas maa, mida püüan alati võimalikult hästi turundada."

Eesti kuvand – mida arvavad ajakirjanikud

"Eesti maine on üldiselt hea ja vastab suures pildis tegelikkusele."

"Maine oleneb ka sihtrühmast ja kellelt küsitakse. Lõuna-Soomes on Eesti maine ja inimeste kogemused ja huvid hoopis teistsugused kui mujal Soomes."

"Arenguruumi on eriti teenindussuhtumises ja teenindusoskustes."

"Kuigi soomlased toovad Eesti turismialale kõige rohkem raha sisse, on vahest ka tunne, et nad pole igal pool oodatud külalised."

"Eestis oleks vajadus arendada kvaliteedikriteeriumeid ja standardeid."

Maailma tihedaim kahe pealinna vaheline mereühendus



- Helsingi-Tallinna liinil reisis 2022 kokku 6 miljonit reisijat
- Tallink uhiuus MyStar alustas 13.12.2022, 2800 reisijakohta
- Viking Line lisab väljumisi Helsingi-Tallinna liinile 30.6-6.8.2023 (Cinderella ja Gabriella)
- Nyxair lendab Helsingi-Pärnu liinil 25.5-13.8.2023 (neljapäev, pühapäev)

Mis soomlast Eestis huvitab?

7. Mis Teid Eestis huvitab? (lahtine küsimus)

Vastajate arv

636

Küsimus

☒ 7. Mis Teid Eestis huvi...

☐ 8. Miks Eesti ei paku ...

☐ 10. Mis Teid Eestis väl...

☐ 11. Miks väljaspool Tal...

☐ 12. Kas sooviksite Ees...

☐ 14. Millise transpordiv...

Kategooria

Vanus ▼

Kategooria valik

☒ (All)

☒ 18-24

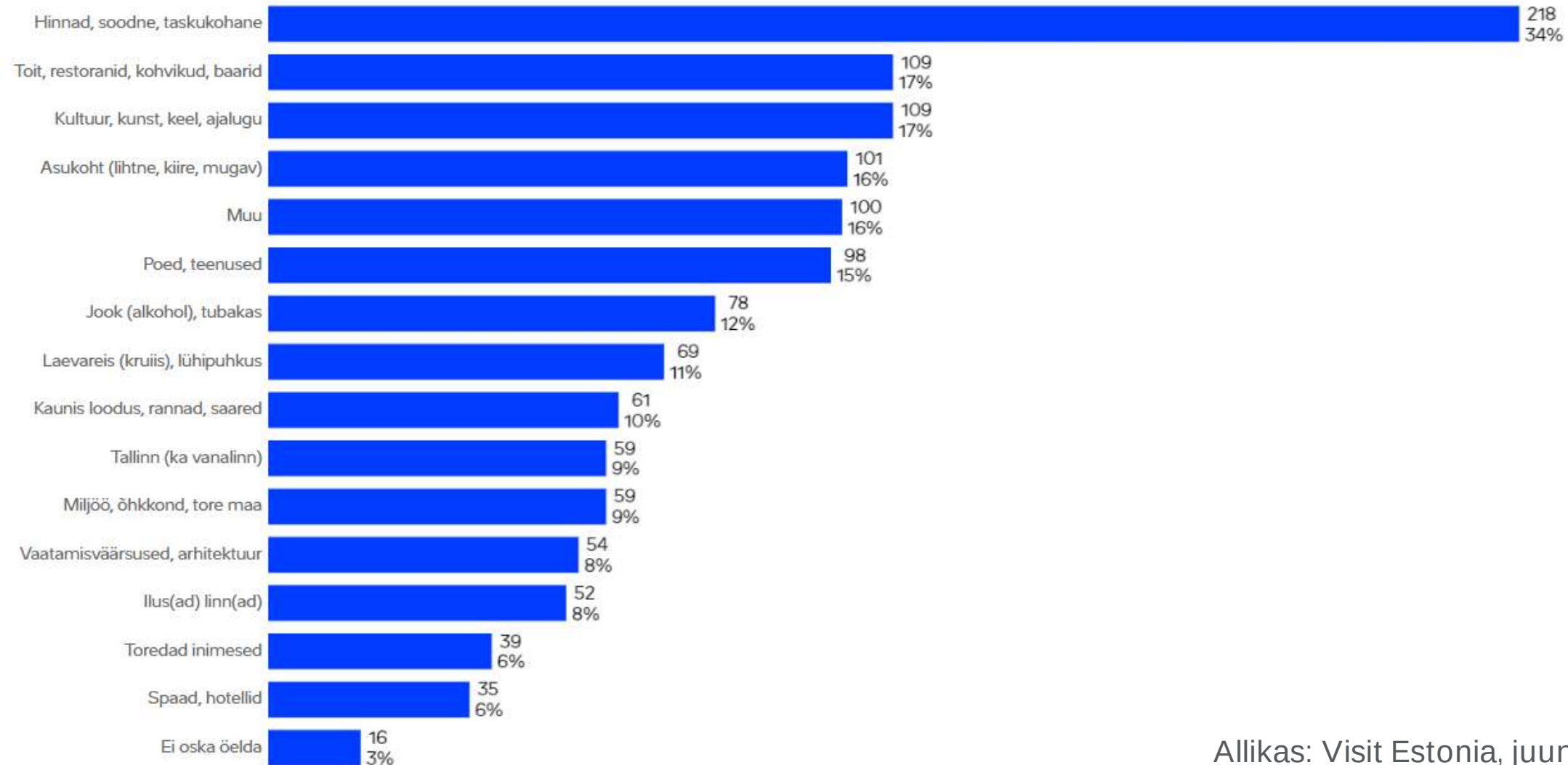
☒ 25-34

☒ 35-44

☒ 45-54

☒ 55-64

☒ 65-79



Allikas: Visit Estonia, juuni 2021

Mis soomlast Eestis huvitab?

Koroona ajal oli loodusturism keskendunud peamiselt kodumaistele loodussihtkohtadele, sel aastal piirkond laieneb nii lähi- kui ka kaugematesse riikidesse. Reisides soovitakse kogeda elamusi, mida kodus ei ole.

Majutuse poolest on väikesed perehotellid või kodumajutused üldiselt huvitavamad kui suured rahvusvahelised hotelliketid.

Mis soomlast Eestis huvitab?

Eesti loodus on piisavalt sarnane soomlastele, kuid ka erinev.

Erinevad loodustooted tasub üles ehitada nii, et neid oleks lihtne osta ja soovitada.



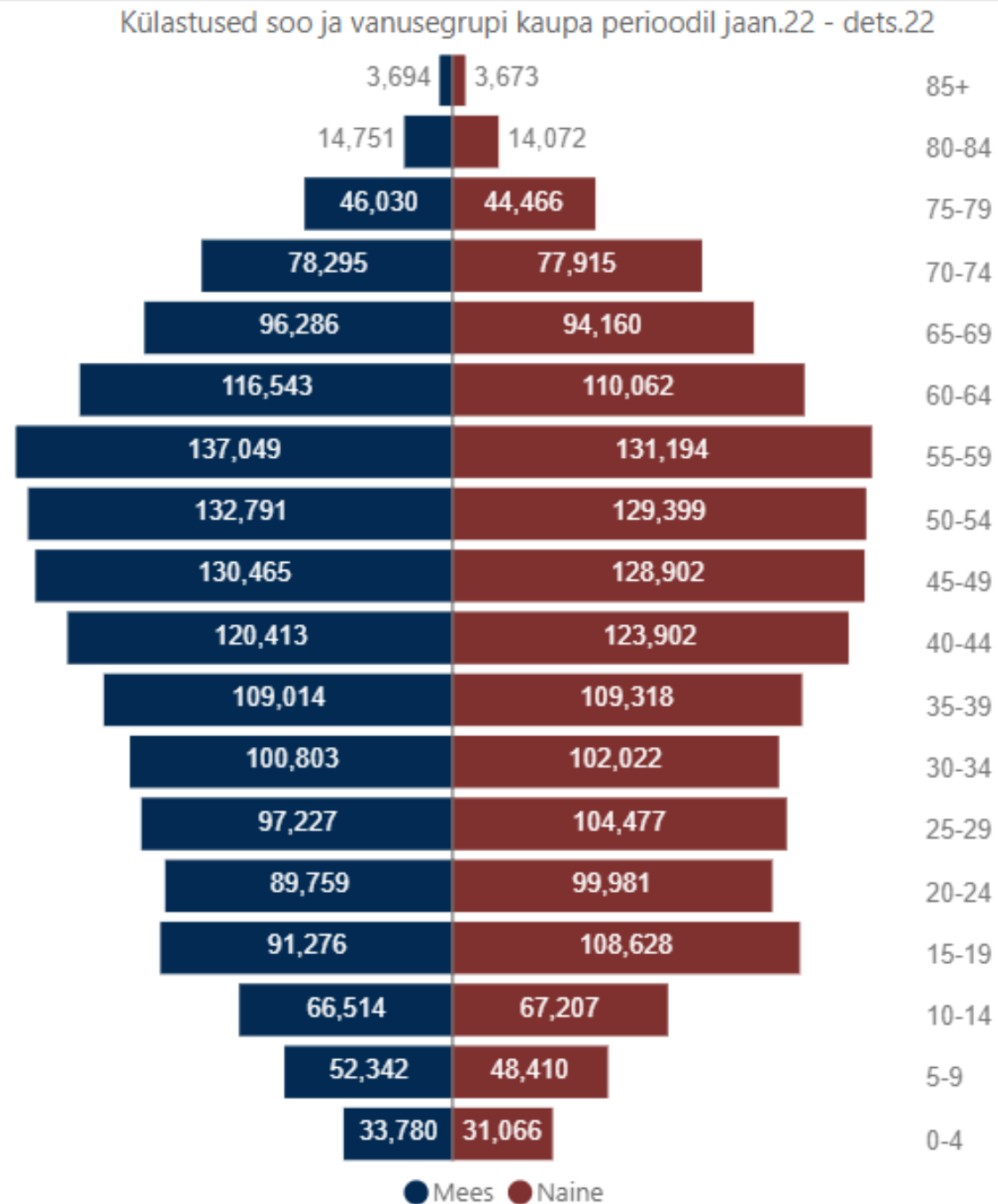
Kus leidub potentsiaali?

Potentsiaal reisikorraldaja, meedia ja meie vaatenurgast:

Tallinn, Tartu, Pärnu ja saared

Muu:

- Toiduelamused, sündmused
- Noored teadlikud külalised
- 50+ sihtgrupp (nooruslikud reisijad)
- Teemareisid: kultuur, sündmused, teater, muusika, muuseumid, käsitöö, aiandus, mõisad (korraldatud programm, ligipääs bussiga, soome keel eeliseks)
- Harrastusreisid rühmadele Tallinnast väljaspool
- Corporate-ryhmät (koosolekud, seminarid Tallinnas)



Meelespea: parem koostöö reisikorraldajatega?

- otsus teha koostööd Soome reisikorraldajatega
- igapäevane **töö kontaktibaasiga** (SMAL liikmed, Soome turismiajakirjanike liit „Soome turismi olulised nimed ja aadressid“)
- Konkreetne kontaktisik (eelis soome keel), usalduse ehitamine, ausus, lubaduste täitmine, **kiire vastamine päringutele**
- pikem planeerimine — jõulutooted jaanipäevaks, sündmuste info, rühmareiside ettepanekud, piirkonna hooaja „porgandid“ jne.
- **Hinnastamine (sh. komisjon) ja hinnatõus**, paindlikkus teenustes, teenused gruppidele (soome keel), restoranide grupimenüüd
- võimalikult **lihtne müügiprotsess (sh. komisjon)**, jätkuv teavitus
- laitmatu klienditeenindus (olukordade lahendamine kohapeal)
- Info suure bussiga peatumisest/parkimisest
- abi foto- ja videomaterjaliga
- **õppereisid / küllakutsed**, müügi- ja turundusüritused

Meelespea: Pic or it didn't happen

Reisija näeb vaeva, et end sihtkohaga eelnevalt kurssi viia ja lõpuks kohale tulla.

Kõige rohkem inspiratsiooni ja näpunäiteid järgmisteks pühadeks koguvad reisijad sotsiaalmeediast ja saavad soovitusi lähedastelt inimestelt

IG, FB, TikTok, Pinterest ja Google Maps on tähtsad kanalid, mida tasub järgida ja endale selgeks teha.

Meelespea: Turistist külastajaks, põdrast sõpraks

Me ei räägi enam turistidest, vaid naabrist külastajaks. Turist joob Raekoja platsil ülikallist õlu, aga külastajad kogevad elamusi terviklikumalt, sukelduvad ja kogevad pinnast sügavamale.

Külastaja mõtleb sellele, kuidas ta saaks oma reisi ajal luua väärtust ka kohalikule kogukonnale selle asemel, et mõelda ainult enda vajadustele.



Meelespea: Soome koolivaheaajad ja pühad argipäevadel

Suvevaheaeg 3.6.-9.8.2023

Sügisvaheaeg 16.10-27.10.2023

Jõuluvaheaeg 22.12-7.1.2024

Talvepuhkus 19.2-8.3.2024 (3 sammast: Lõuna-, Kesk- ja Põhja-Soome)

6.1. Kolmekuningapäev, ehk loppiainen (R)

7.-10.4.2023 Lihavõtted, pääsiäinen (R-T)

1.5.2023 Maipüha, ehk vappu (E)

18.5.2023 Taevaminemispüha, ehk helatorstai (N)

23.-24.6. Jaanilaupäev ja jaanipäev, juhannusaatto ja juhannuspäivä (R-L)

6.12.2023 Soome iseseisvuspäev, itsenäisyyspäivä (K)

25.-26.12.2023 Esimene ja teine jõulupüha, joulupäivä (E-T)

Maista Viroo toidukampania
[youtube reklaamiklipp](#)

Tegevused Soome turul

Kampaaniad lõpptarbijatele

- Kultuuriteemaline kampaania Helsingi piirkonnas (03.04.-21.05.2023, välimeedia, TV, digikanalid)
- Toiduteemaline kampaania (september)
- Koolivaheajakampaania (oktoober)
- Spaateemaline kampaania (november)
- Jõulukampaania (november)

visit
estonia

Hurmaava Viro

Lähde Viroon, on sen aika

Koe Viron puhdas luonto, tasokkaat ravintolat ja ehtymätön kulttuuritarjonta.



Tegevused Soome turul

B2B tegevused:

- Soomekeelne profileht ja uudiskirjad
- „Aamukahvit“ ja „Päiväkahvit“
- 22.-23.3. Helsingi konverentsimess (ECB)
- 27.4. Tänuüritus Tampere
- 10.-12.5. Rohepealinna fam-reis (Visit Tallinn)
- Sept fam-reis Saaremaale
- Okt Visit Estonia workshop Soomes (Tartu ja Lõuna-Eesti), SMAL workshopituur
- Nov Aviareps workshop, kultuurifestival Mardilaat
- 18.-21.1.2024 MATKA mess
- + osalemine reisikorraldajate fam-reisidel kliendiüritustel, infopäevadel, minimessidel

Tervetuloa Visit Estonian ammattilaissivustolle!

Kiitos, että olet kanssamme kertomassa tarinaa Virosta kiehtovana matkailumaana. Sivustolta löydät inspiraatiota ja vinkkejä, ajankohtaisia uutisia sekä käytännön tietoa Viron-matkojen kokoamiseen. Tarjoamme myös infoa Visit Estonia markkinointiaktiviteeteista, järjestämistämme myyntitapahtumista ja -matkoista sekä työkaluja ja tilastotietoja työsi suunnittelun tueksi.

LÄHDE VIROON, ON SEN AIKA.
Ystävällisin terveisin,
Malle Kolnes, B2B asiakkuuspäällikkö
malle.kolnes@visitestonia.com, gsm. +372 51 03841



Inspiraatiota suunnitteluun



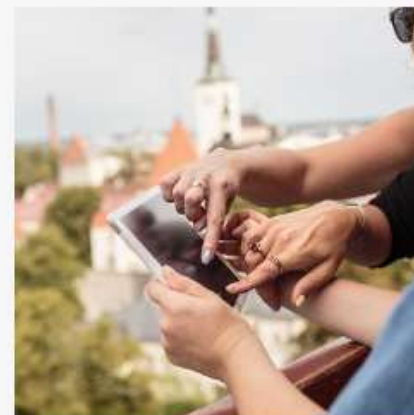
Uutiset



Valokuvat, videot ja ammattilaistapahtumat



Mitä teemme Visit Estoniassa?



Yhteystiedot

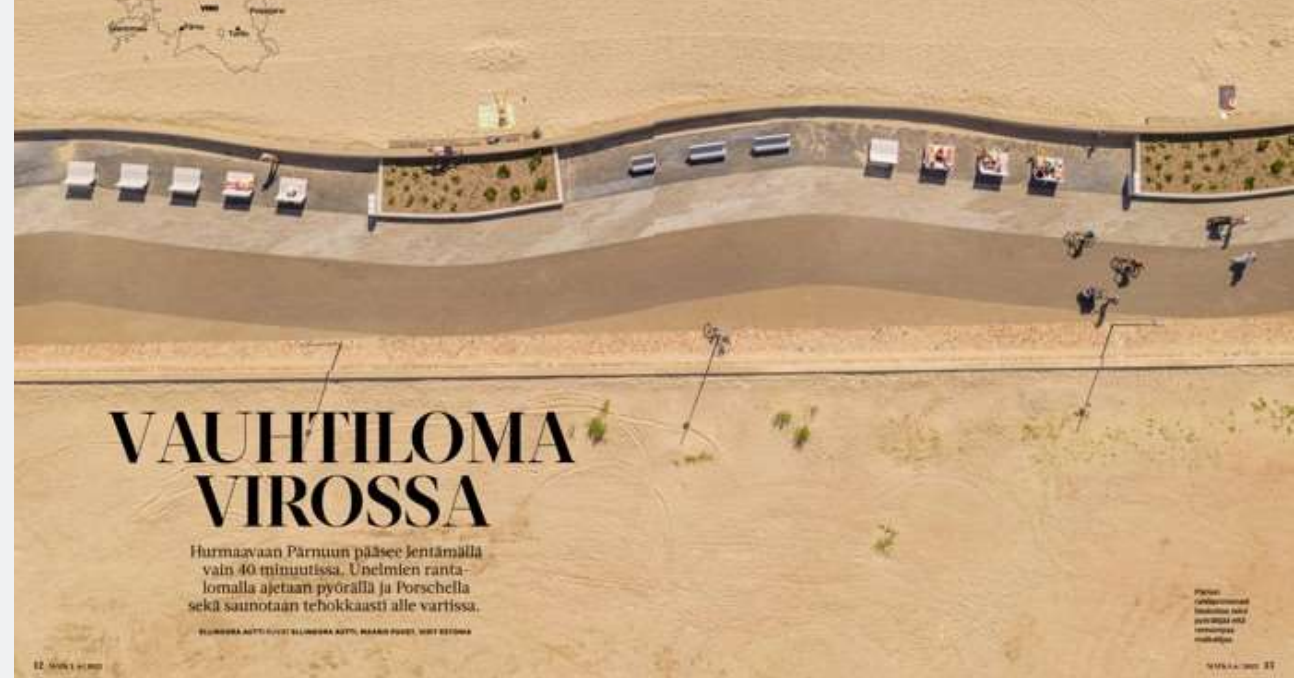


Tutkimukset ja tilastot

Tegevused Soome turul

Meediategevused:

- Eksklusiivsete meediasuhdete hoidmine, kvaliteet enne kvantiteeti
- Selle aasta teemateks nt.
 - Restoranid ja huvitavad isikud edu taga
 - Sauna-aasta
 - Loodus ja maaturism, Eesti autoga
 - Spordivõimalused, liikumisaasta
- Myyrä Ida-Virumaal, sügis 2023 @ MTV3



Teflon Brothers
EESTI (On my Mind) ft. Juice
Leskinen, Märkä-Simo
[youtube reklaamiklipp](#)

AITÄH!

Samuel Sorainen

Wolfcom Oy

+358 40 057 9653

Samuel.sorainen@wolfcom.fi

Malle Kolnes

Visit Estonia

+372 51 03841

Malle.kolnes@visitestonia.com

visit
estonia

