

UK turutrendid

Agnia Nast
Tallinn
Märts 2023



Suurbritannia *outbound* turism

- 2022. aastal tegid UK elanikud 71,8 miljonit välisreisi, mis on 375% rohkem kui 2021. aastal (2019. aastal tegid UK elanikud 93,1 miljonit reisi)
- 2022. aastal tegid UK elanikud Hispaaniasse ca 16,5 miljonit reisi, mistõttu on see kõige populaarsem väljamineva turismi sihtkoht.
- Prantsusmaa 7 miljoni reisiga
- Kreeka 4,2 miljoni
- Itaalia 4,1 miljonit ja Portugal 3,8 miljonit.



Puhkuse planeerimine

- üle poole (58%) brittidest planeerivad oma järgmist puhkust tööajal.
- Keskmine töötaja kulutab iga nädala puhkuste planeerimisele 29 minutit, mis aastas moodustab rohkem kui 3 tööpäeva
- UK ettevõtetele läheb see maksma 180 miljonit naela nädalas ehk 9,3 miljardit naela aastas.
- kogu Suurbritannias kaotatakse tööajal puhkuse planeerimise tõttu 125 miljonit tööpäeva.
- Huvitav, et Londoni elanikud veedavad kõige rohkem aega tööl puhkust planeerides ca 39 minutit nädalas, mis on 34% kõrgem kui riigi keskmine.



Reisikorraldaja

Palju väikeseid spetsialiseerunud reisikorraldajaid, kes tegelevad konkreetsete sihtkohtade ja/või toodetega

Sõltumatute reisikorraldajate turu ligikaudne maht

- 200 TO-d
- 60 TO-d, kes töötavad Eesti suunal
- Ca 30 TO-d, kes kaaluvad Eesti lisamist oma tooteportfelli

- Ukraina konflikt mõjutab inimeste reisikavatsusi vähe või üldse mitte (81%)*
- Reisipäringute arv on kasvanud võrreldes 2022. a 67%
- Eestisse tehtud broneeringute arv on kasvanud võrreldes 2022.a 48%



Reisiagendid

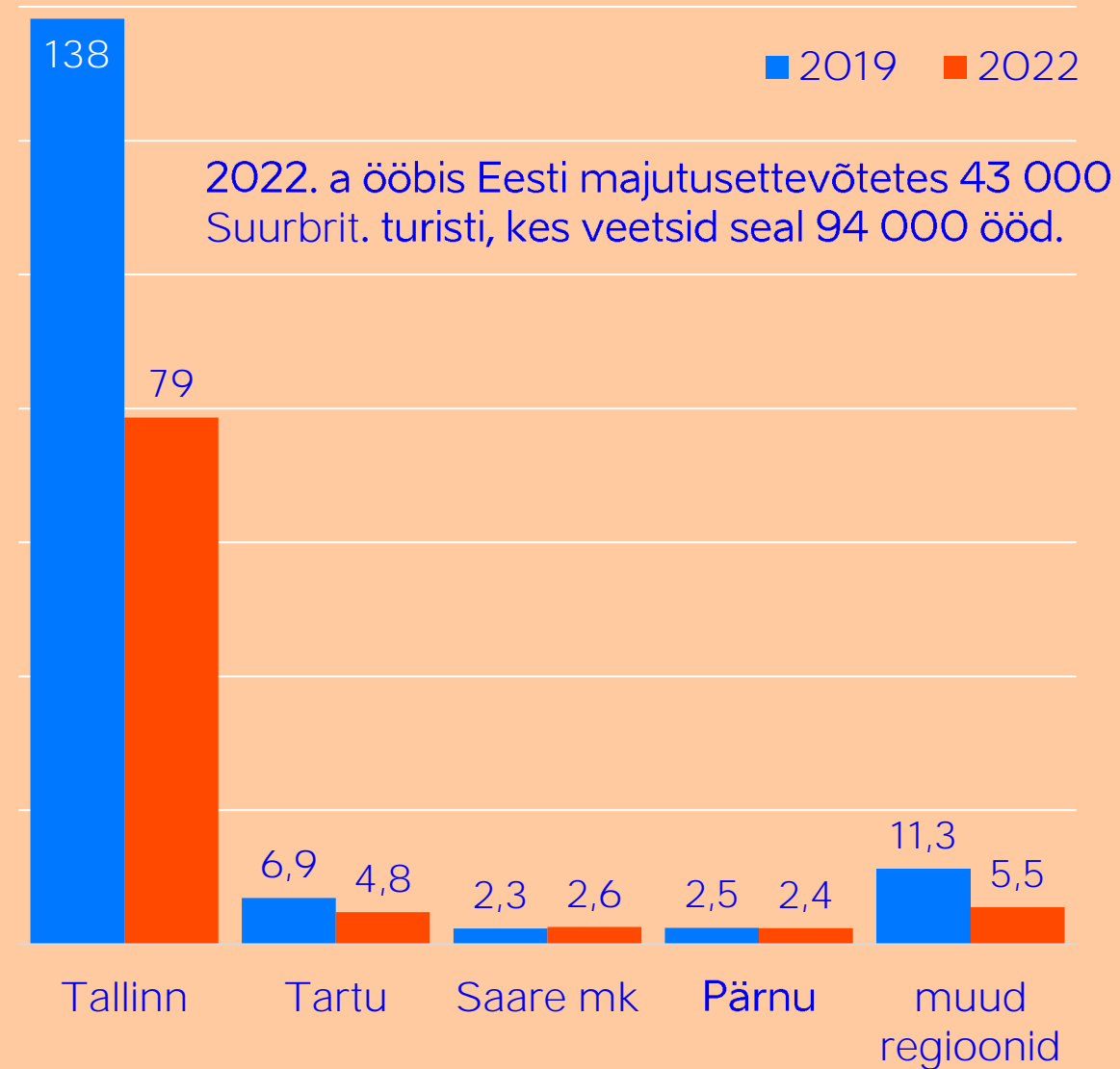
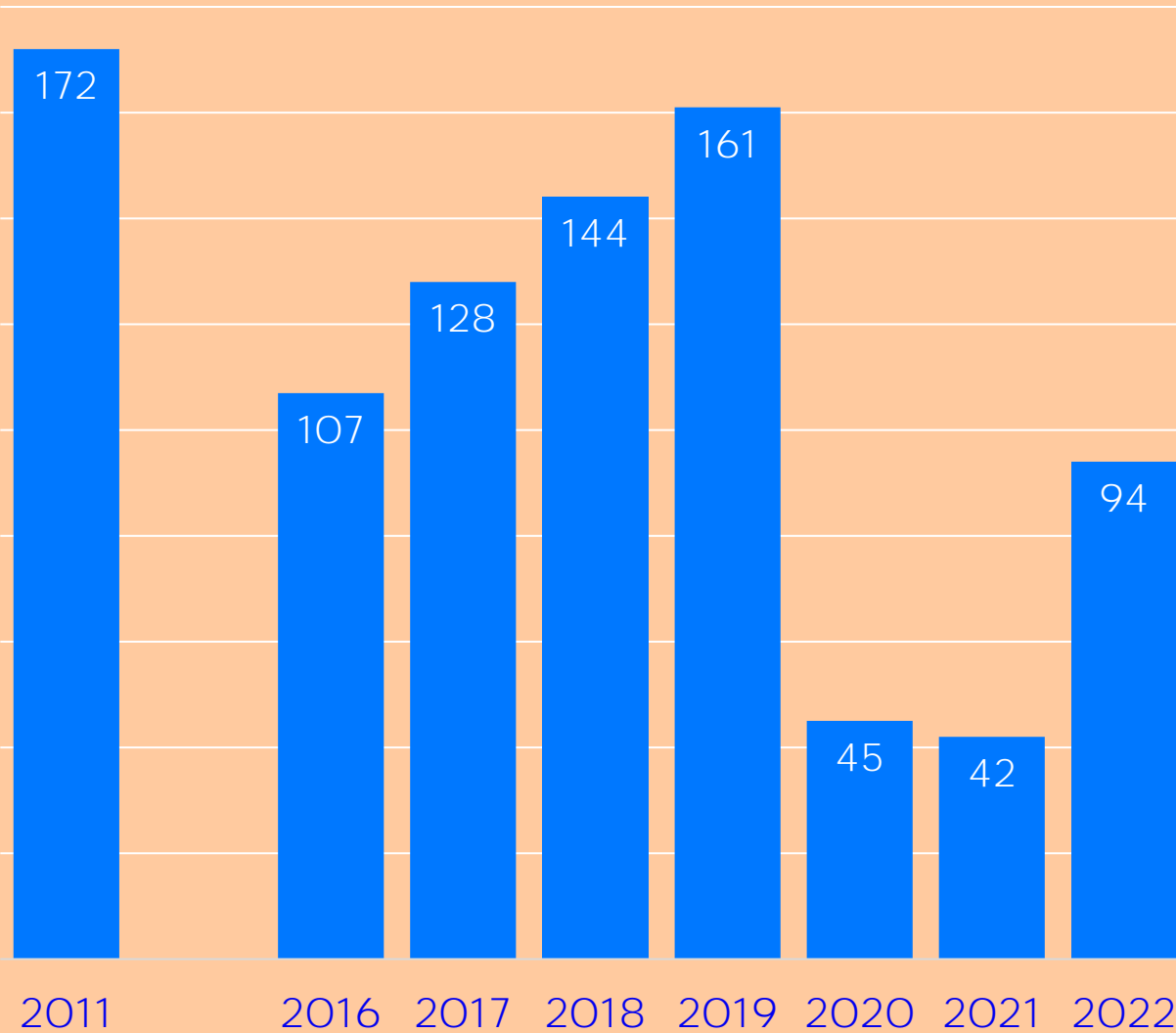
- 3,710 reisiagenti, kellest enamus kuulub suurtesse reisiagentuuride võrgustikesse
- ABTA liikmeid 1200
- Advantage liikmeid 350
- Travel network 1000 sõltumatut agenti
- Travel counsellors
- COOP Travel konsortiumi liikmeid 70

Reisiagentide tagasiside

- 2023. aasta müük on saavutanud Covidi-eelse taseme
- Põhimure hinnatõus
- Luksussegment (high-end) ja jõukam segment on endiselt tugevad
- 76% agentidest olid 2023. aasta müügi osas optimistlikud*



Suurbritannia turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh)



Transpordiühendused

Otselende väga vähe

- 2 x nädalas Air Baltic
- 4 x nädalas Ryanair
- 2 x nädalas Wizz

Ümberistumisega

- Helsingis Finnair ja koostööpartnerid, lisaks laevaühendused
- Riias Air Baltic
- Varssavis LOT
- Stockholmis SAS

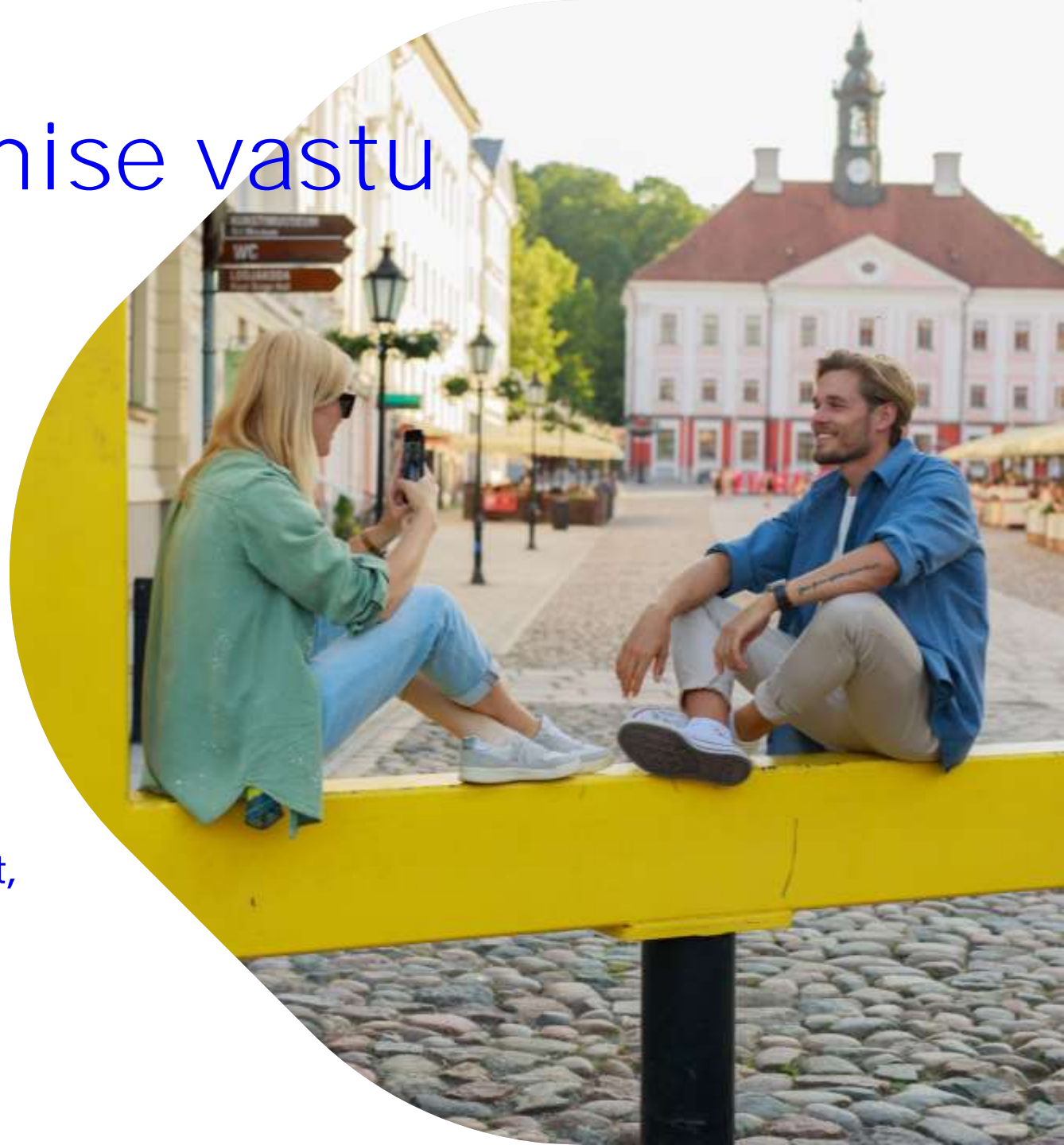


Teadlikus Eesti kohta

- **Eesti kohta teab palju või enam kui lihtsalt nime ja asukohta 30% sihtrühmast.**
- 36% teab nime ja asukohta ning 1/3 vähem või üldse mitte midagi. Teadlikkus on veidi kõrgem meeste seas, nooremates vanuserühmades (kuni 44 a), kõrgema sissetulekuga rühmades, sagedaste reisijate seas, Eestis käinute seas ning Baltikumis puhkamisest huvitatute seas.
- Soomes on varem käinud 21% sihtrühmast, Leedus 13%, Eestis 11% ja Lätis 9%. Mida kõrgema sissetulekuga grupp, seda rohkem on nende seas Eestis käinuid – kuni 1599 naelase sissetulekuga grupist on Eestis käinud vaid 5%, üle 4000 naelase sissetulekuga grupist aga 19% (vahepealsetest gruppidest 12-13%).
- Samas Läti ja eriti Leedu puhul ei ole vahed sissetulekugruppide vahel nii suured.
- Eestis käinutest on 1/3 ühtlasi käinud Soomes, 28% on ühtlasi käinud Leedus ja 24% Lätis. Seega kombineerivad Londoni elanikud Eestit teiste Balti riikide külastusega mõningal määral, kuid väga levinud see pole.

Huvi Eestis puhkamise vastu

- 49% sihtrühmast on huvitatud puhkamisest mõnes Balti riigis järgmise 3 aasta jooksul,
- 41% on huvitatud täiendava teabe saamisest Balti riikide kohta ning 9% ei ole kummastki huvitatud.
- Huvi on keskmisest kõrgem 25-34 aastaste seas, kõrgemates sissetulekurühmades ning nende seas, kes plaanivad 2 või enamat puhkusereisi aastas.
- Kui otsustatakse külastada Balti riike ja/või Soomet, oleks levinumaks eelistuseks Soome (55%), seejärel Eesti (39%), Leedu (37%) ja Läti (32%). Neist, kes soovivad külastada Eestit, märkis 1/5 nimetatud 4 riigi valikust ainult Eestit, 4/5 märkis soovi külastada lisaks Eestile ka muid küsitud riike.



Huvi Eestis puhkamise vastu

- Eesti külastamise puhul oleksid huvipakkuvamad järgmised variandid:
- **puhkus linnas (73% märkis kolme olulisema variandi hulka),**
- puhkus maal (47%), giidiga ringreis Eestis **ja mõnes lähiriigis (37%).**
- Need, kes sooviksid teha ringreisi (kas giidiga või omal käel), eelistaks kombineerida Eesti ja lähiriikide külastuse. Ringreise ainult Eestis nimetas antud valikust kõige vähem vastajaid.
- Eestit külastades oleks olulisemad vaatamisväärsused ja tegevused: kauni **loodusega kohtade külastamine, restoranid** , vana arhitektuur. Kõige vähem olulised on tegevused/atraktsioonid lastele.



Reisi broneerimine

- **Kui otsustakse Balti riike külastada, siis** oleks eelistatud broneerimisviisiks (41%) **üldlevinud veebikanalid** (booking.com, Expedia.com jms).
- Reisifirma veebilehe kaudu eelistaks broneerida 34% ning kohaliku reisikonsultandi kaudu 20%.
- Peamised inspiratsiooniallikad puhkusereisi planeerimisel on reisiarvustuste veebisaidid (49%), Google jm otsingumootorid (46%) ning sotsiaalmeedia (42%). Teise rühma moodustavad sõprade/sugulaste soovitusel (29%), reisifirma (28%) ning sihtkohtade ametlikud kodulehed (23%).



Kestlikus ja jätkusuutlikus

- 23% küsitletutest ei ole reisi sihtkohas valmis kompenseerima CO2 heitkoguseid. Kolmandik on siiski valmis annetama 1-4 naela, veerand 5-9 naela ning ligi veerand 10 või enam naela.
- Kuni 44aastastest on valmis mingi summa annetama umbes 80%, vanematest ligi 2/3. **Kõrgema sissetulekuga, sagedased reisijad, Baltikumi reisimisest (potentsiaalselt) huvitatud ning varem Eestit külastanud on valmis keskmisest enam annetama.**



UK B2B

Kontaktüritused ja workshopid: 5 riigi workshop (Eesti, Soome, Island, Fääri saared, Gröönima); Global European Marketplace Londonis; Global Travel Week Londonis —september 2023.

Infoüritus: Visit Estonia ärihommikusöök x 2 aastat (uudiste edastamine, suve ja talvetoote tutvustamine, operatiivne infovahetus Eesti partnerite ja UK reisikorraldajate vahel)

Estonia Expert e-learningu programm reisiagentidele leides ja koolitades Eesti eksperte Suurbritannia edasimüüjate hulgas (uudiskirjad, webinarid, üritused). Edukatele kulmineerub programm Eesti inforeisiga

FAM reisirid: 4 x 5 osalejaga tootetutvustusreisi Eesti

Koostöö Eesti saatkonnaga Londonis.

Liikmelisus: ANTOR UK, AITO, ETOA

Koostöö ja ühised projektid UK Team Estonia'ga (saatkond, EIS esindajad eksport, investeeringud, turism)



Aitäh!



European Union
European Regional
Development Fund



Investing
in your future



© Karl Ander Adamt