

Mis toimub Saksamaal ?

21.03.2023
Evely Baum-Helmis
Visit Estonia, Hamburg



Foto: Sebastian, Pixaby

Üldiselt

Elanike arv: 83,2 milj., sellest ca 52 milj. reisivad
Sissetulek: 4100 EUR bruto/kuus (ca 2500 netto)
Puhkus: 30 päeva aastas

Puhkusereisid aastas: 67 milj. reisi (min 5 päeva);
27% sisereisid, 7% kaugsihtkohad

Kulutused: 1171 EUR/ pro reis

Reisimise aeg: Lihavõtted, suvi (juuni-august),
sügis, jõulud/aastavahetus

Transport: 47,1 % auto/karavan, 41,3 % lennuk
5,3% rong, 4,2% buss

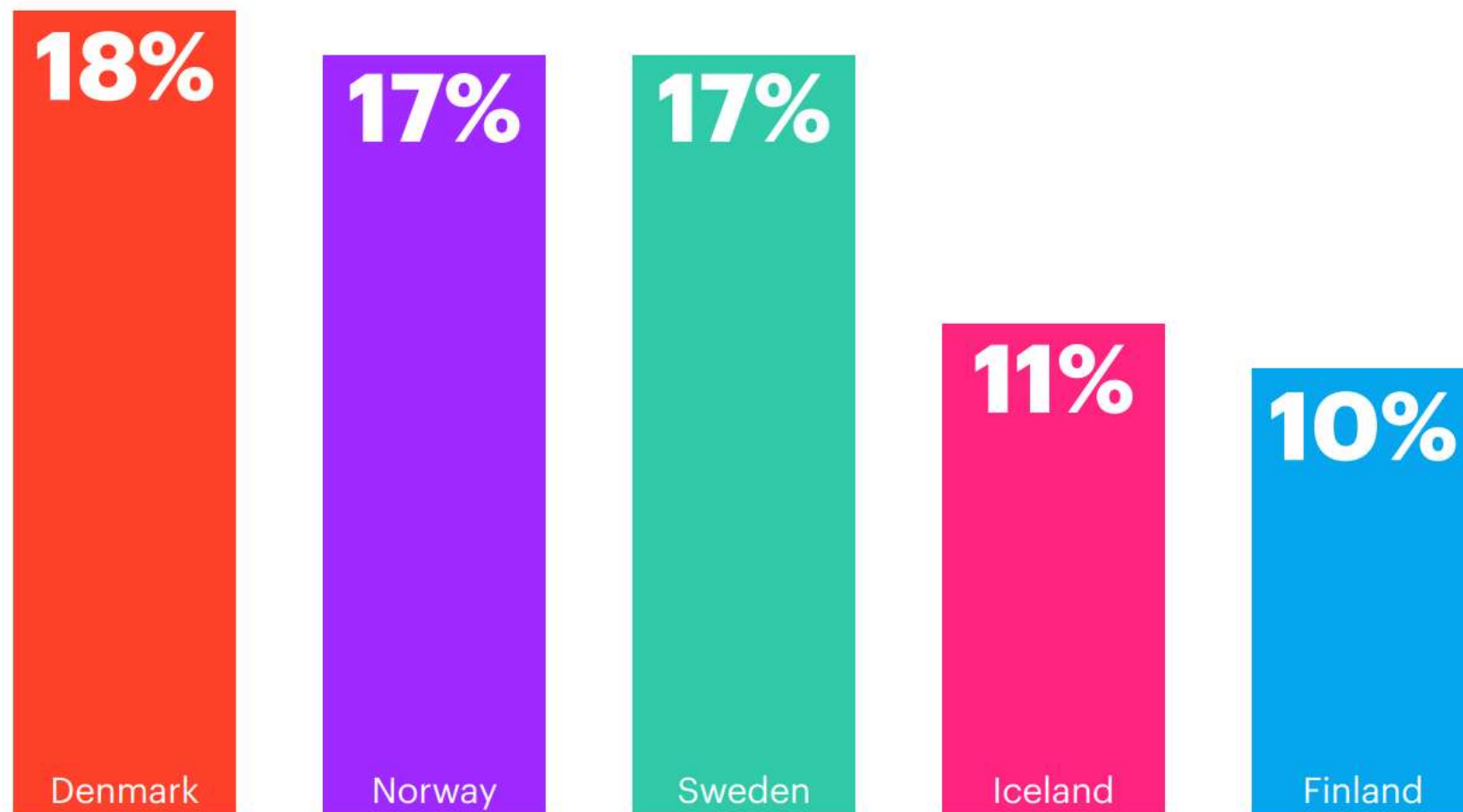
Peamised reisisihtkohad: Hispaania, Itaalia, Türgi

Saksamaa turismisektor tegi suvel 2022 täieliku re-
stardi vaatamata Ukraina sõjale / inflatsioonile



Germans considering visiting the Nordics

YouGov



Keskmiselt 15% sakslastest kaalub reisida lähiajal Skandinaaviasse

* Allikas: YouGov Destination Index, märts 2023, [YouGov-DACH-Profile-Peek-Deutsche-Skandinavien-Reisende.pdf](#)

Majandus

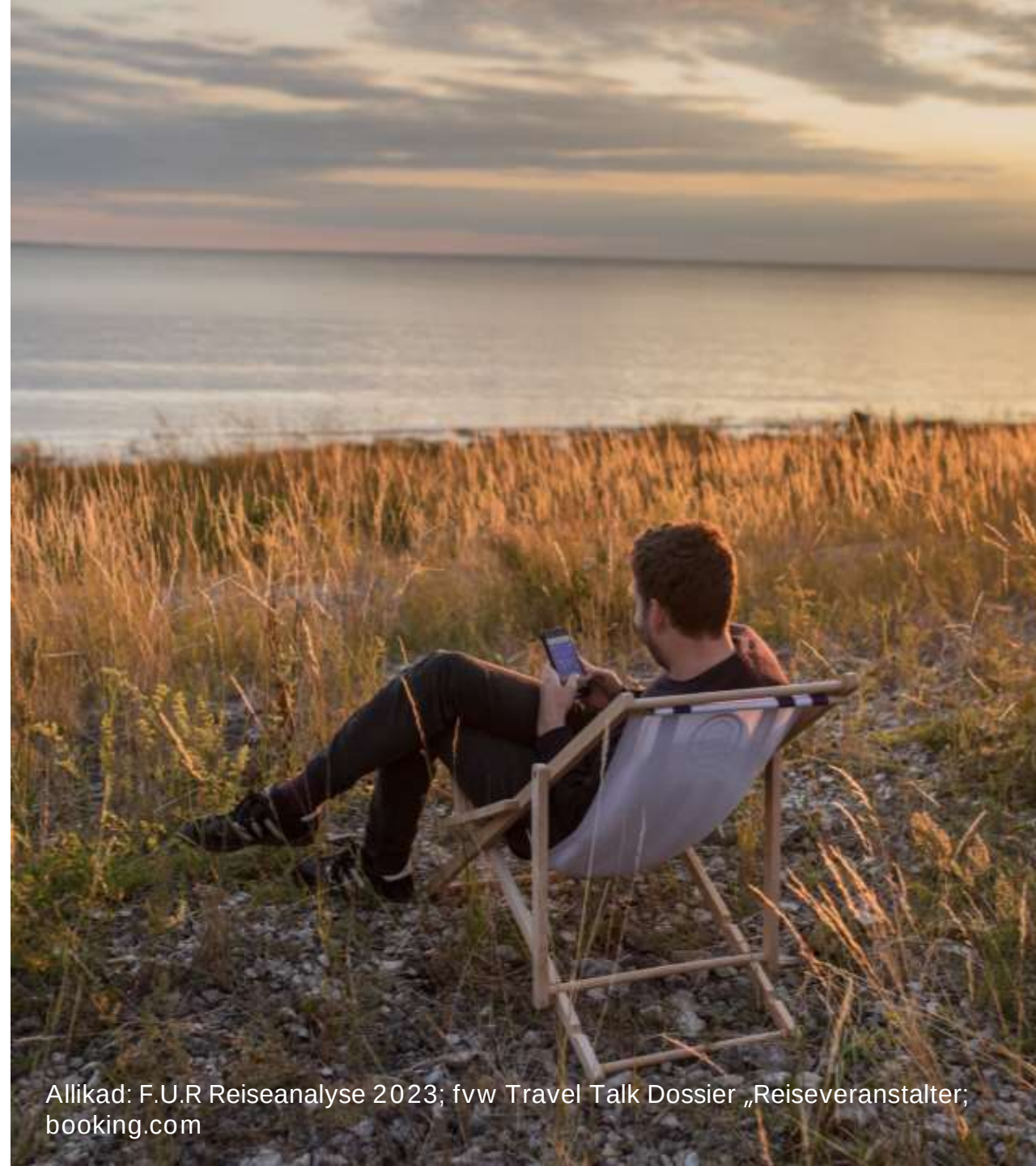
2023 prognoosid:

- + Majanduskasv: 0,2 %
 - + Inflatsioonimäär: 6 %
 - + Töötuse määr: 5,4 %
 - + Brutopalga kasv: 5,2%
-
- + Ametiühingute Liidu streigid paremateks palgatingimusteks — post, jäätmevedu, lasteaiad, ühistransport, lennujaamade ground handling jne
-
- + Abipaketid: Hinnalagi elektri- ja gaasi tarbimise hindadele (keskvalitsuse dotatsioon ca 30%)
 - + Al aprill: kõigile 49 EUR ühistranspordi kuupilet
-
- + Fookus: Euroopa ühise energiaturu arendamine, taastuvenergiale üleminek



Trendid 2023

- + Covidi järgne trend, mis on tulnud ja jääb: viimase hetke broneeringud- ettevalmistusaeg on vähenenud poole võrra.
- + 44,2% organiseeritud reis ja 55,7% individuaalne reis (iseseisev külastus)
- + Online müügi kiire kasv (50,7%, mitte vaid OTA, ka reisikorraldajad genereerivad oma müügi online's)
- + **Reisibürood** (34,2%) endiselt võtmetähtsusega (terves DACH regioonis 10 000 bürood)
- + 42% väärtustab **keskkonnasõbralikku puhkust**, 22% on olulised kestlikud märgised (Skandinaavia)
- + Hinnateadlikkus (Early Bird, kõrvalhooaeg), looduselamused, workation (pikem sihtkohas viibimise aeg), toiduelamus ja pakkumised, mis loovad hea enesetunde
- + 35 % Saksa reisijatest ihkab lihtsust ja **sõltumatust** (enese leidmine, flora, fauna, puhkus puhkemajades)



Allikad: F.U.R Reiseanalyse 2023; fvw Travel Talk Dossier „Reiseveranstalter; booking.com

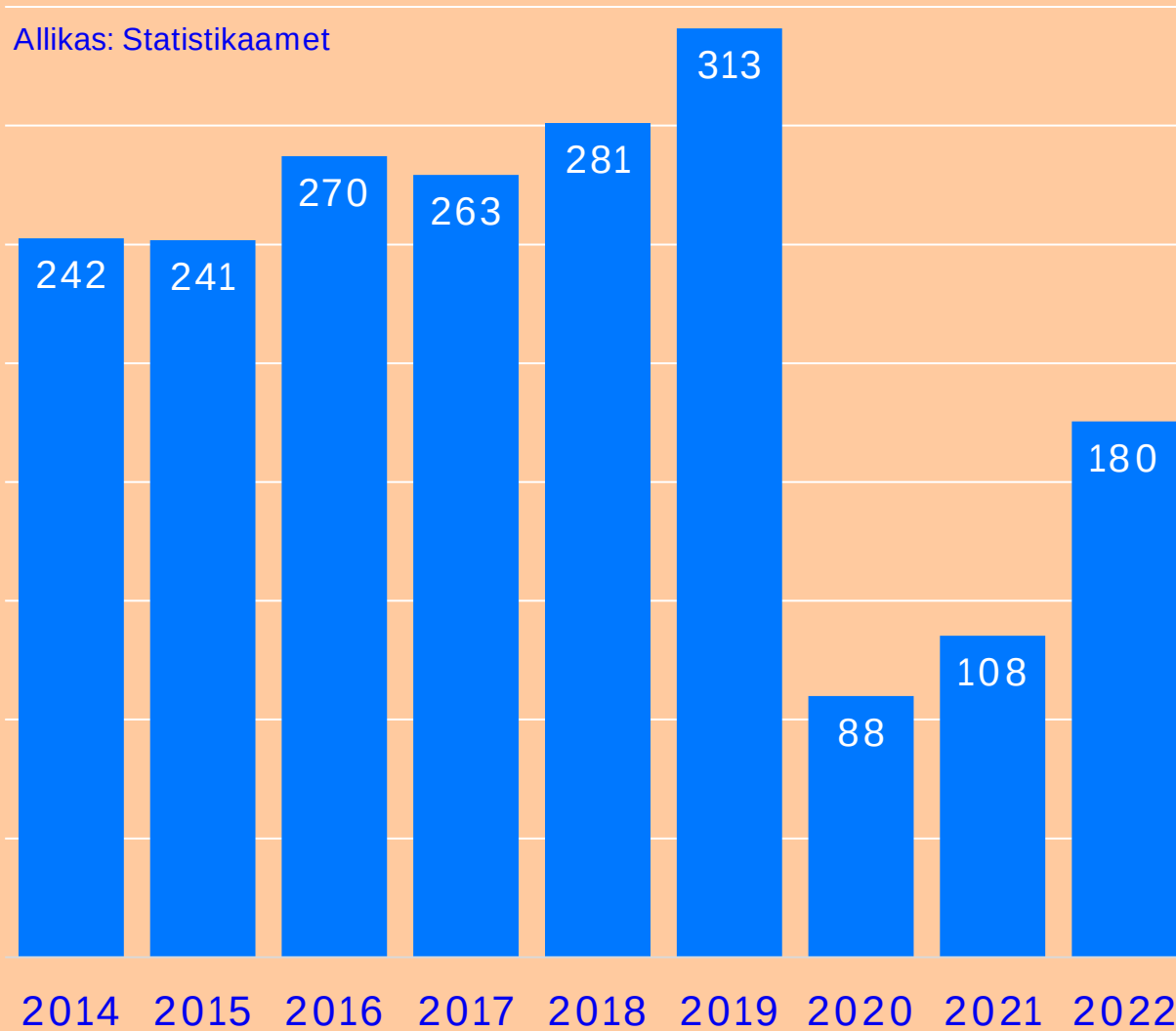
Eesti kuvand

- + Eesti digiriigi kuvand on väga tugev
- + Eeskujulik poliitika Ukraina sõjaga seonduvalt (pagulased, tugev hääl Euroopa kaitsepoliitikas, Kaja Kallase võit valimistel)
- + E-Residency programm (6000 sakslast liitunud)
- + Ettevõtted Ampler, Bolt, Starship Technologies, Ampler Bikes, Nortal, Öselbirch, Iglu saunad väga aktiivselt Saksa turul
- + Arvo Pärt — tema loomingut mängitakse kõikjal Saksamaa kontserdimajades
- + Eestis on mõistlik hinnatase
- + Eesti lähedus Soomele inspireerib Eestisse reisima
- + Kontrast digi versus looduselamus

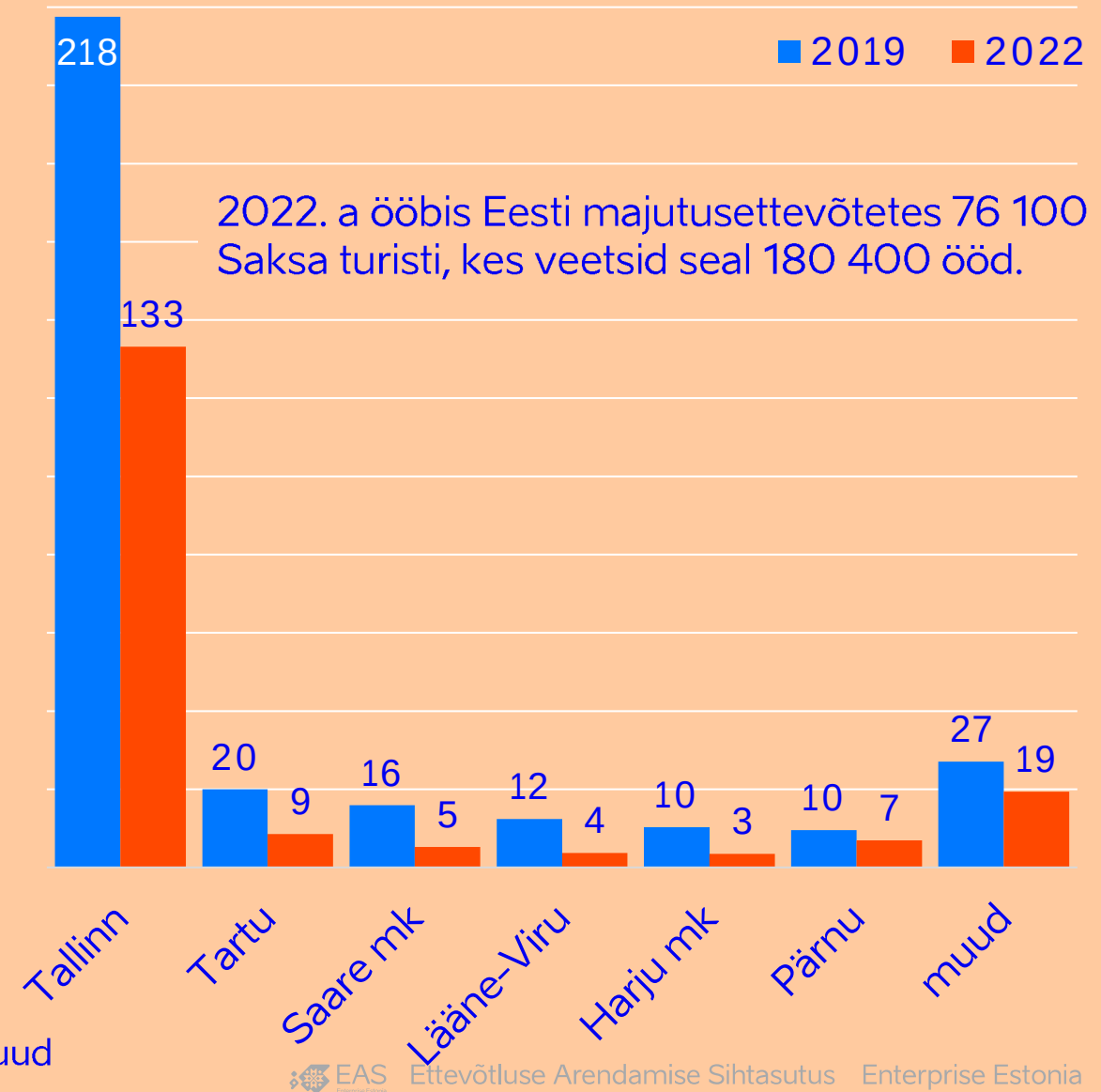


Saksa turistide veedetud ööd Eesti majutusettevõtetes (tuh)

Allikas: Statistikaamet



Alates 2014. a on igal aastal Saksa turistide ööbimiste seas sisaldunud 4 kuud Tallinnas ööbinud sõjaväelased (nende ööbimiste täpne arv pole teada).



Transport

Otselennud Eesti:

München (Lufthansa ja airBaltic)

Frankfurt (Lufthansa)

Berlin (Air Baltic, Ryanair)

Laevaga:

Travemünde-Helsinki (Finnlines)

Travemünde-Liepāja (Stena Line)

Kiel-Klaipėda (DFDS)

Kappelskär-Paldiski (DFDS)

Stockholm-Tallinn (TallinkSilja)



Foto: Lufthansa Group

Saksa külastaja

- + 35-54 ja 65-79 aastane
- + Balti riikide külastamisel soovitakse kõige rohkem tulla Eesti (55%), seejärel Lähti (41%) ja Leetu (29%). Lisaks soov kombineerida Soomega.
- + Vaatamisväärsused Eestisse reisis: **saared ja Läänemere rannik**, restoranid, looduspargid / rahvuspargid ning vana arhitektuur
- + puhkus linnas (63%) ja puhkus maal (59%)
- + Inspiratsiooniallikad: Google jm otsingumootorid, reisifirma, reisiarvustuste veebisaidid ning sotsiaalmeedia.
- + Kui otsustatakse Balti riike külastada, oleks eelistatud reisimine iseseisvalt (72%). Grupis reisimist eelistab 11%



Turismitoote potentsiaal

- + Eesti kui single destination ja kui osa Põhja-Euroopast, Skandinaavia lähedus
- + FIN-EST kombinatsioon
- + City Trips nooremale publikule (hipid linnaosad, gastronoomia, shopping)
- + Talvereisid (loodus)
- + Perereisid (loodus, rannad, pereatraktsioonid, peresõbralikud restoranid)
- + Workation/remote work
- + Loodus- ja outdoor (loomavaatlused, aktiivne puhkus, jalgrattareisid)
- + Trend luksus toodetele: kvaliteetne mõisapuhkus, erilised majutuspaigad + toiduelamus

Takistused/väljakutsed:

- + Saksa reisikorraldajatel puudub hetkel staff ja aeg, et uusi tooteid paketeerida/turundada
- + Ringreis Eestis ühistranspordiga raskesti planeeritav
- + Parem jalgrattateede võrgustik ja E-bike laadimisjaamad/pistikud avalikes kohtades
- + Puuduvad otselennuühendused põhja-ja lääne-Saksamaalt (ärireiside osakaal suur)

Mida räägivad partnerid?

+ Loodus/aktiivne puhkus: „Reisid müüvad hästi, Ukraina kriis ei ole takistuseks”

+ Big players: „City Breaks müüvad hästi, kasvuruumi on organiseeritud Baltikumi ringreisidel (kas individuaalselt või grupiga) . Mitmed sihtkohad juba täna „overbooked”, raske leida majutust nt Islandil, lirimaal — soodne seis lühiajaliseks broneeringuteks Eestisse”.

+ Grupireisikorraldajad (seeriad): „Kui hinnatõus Baltikumis jätkub ja sõda ei lõppe, siis keeruline müüa võrreldes teiste sihtkohtadega”. Sõja teema on veel vanemate sihtrühmade puhul aktuaalne”

+ Kaugreiside pakkujad: „Oleme laiendanud Euroopa toodet ja ootame 2023 tugevat äritegevust Euroopa suunal”

+ OLULINE! Partnerid Saksamaal soovivad Eestit müüa ja usuvad sihtkohta



Saksamaa – B2B

Intervjuud ja sihitud kommunikatsioon Saksa B2B meedias, positiivse kuvandi loomine

Ambassador e. Estland Expert aastane motivatsiooniprogramm leides ja koolitades Eesti eksperte Saksa edasimüüjate hulgas (uudiskirjad, e-learning, webinarid, üritused). Edukatele FAM reis Eesti.

FAM reisirid: 5 tootetutvustusreisi Eesti (teemad: toit, loodus, kultuur, linn, kestlikkus, Tartu2024)

Messid/kontaktüritused/workshopid (sügis: Berlin/Hamburg)

Infoüritus: Visit Estonia/Invest Estonia ja EV Hamburgi aukonsulaadi kliendiüritus Hamburgis Kristjan Järvi kontserdi raames Elbphilharmonia kontserdimajas

Liikmelisus: VFF (Saksa Laevafirmade Liit) ja Destinations Circle (MICE võrgustik) paremaks info kättesaamiseks, üritused

Koostöö ja ühised projektid Saksamaa Team Estonia'ga (saatkond, EIS välisesindajad eksport, investeeringud, turism)



Saksamaa - B2C

- + Teemad: loodus, jätkusuutlikkus, rohepealinn
- + Kampaania: Green Outlook (Berliin, Köln)
Ajavahemik: 10.04-8.05
Eesmärk: Tutvustada Eestit kui kestlikku reisisihtkohta
Sihtgrupp: 35-65 a, kes on kestliku mõtteviisiga ja soovivad seda rakendada ka reisimisel.
- + Saunamäng, kevadviktoriin, advendikalender, jõulukampaania
- + Kommunikatsioon/suhtekorraldus: läbi kohapealse PR partneri
- + Sisuloo me (artiklid, uudised) fookus —
Rohepealinn 2023, sauna-aasta, Tartu2024 ning teemavaldkonnad (kultuur, toit, loodus)
- + Regulaarsed Google Ads tegevused



Vielen Dank!

E-mail: evely.baum@eas.ee
Kleine Reichenstr. 6/8
20457 Hamburg

