

USA turutrendid

Agnia Nast
Tallinn
Märts 2023



Turu maht

Elanike arv 334,233,854*
Keskmine sissetulek \$69,021 leibkonna kohta*

Kulutused väliturismile 2022.a \$101,697 mln
Prognoos 2023.a \$458,986 mln**

2022.a väljastas US valitsus 22 mln passi (+85% 2020.a)

USA Välisministeeriumil kulub uute passide väljastamiseks ja olemasolevate passide uuendamiseks *tavapärasest* kauem aega, sest rekordarv ameeriklasi reisib välismaale ***

* Census Bureau

** Future Market Insights

*** Bureau of Consular Affairs



Majanduse hetkeseis

- Ameerika Ühendriikide majandus kasvas eelmise aasta neljandas kvartalis 2,9 %.
- Veel kolmandas kvartalis oli majanduskasv 3,2%.
- Majanduskasvu mõjutas kõrge inflatsioon, kulutasid USA tarbijad viimasel kvartalil kindlalt, kuid aeglasemas mahus.*
- Vähenesid ettevõtete kulutused, kuna hakati vähendama investeeringuid uutesse seadmetesse.
- Aeglustunud on elamuturg.
- Töötuse määr on 3,4%, madalaim alates 1940. aastast.**

* The Wall Street Journal

** Bureau of Labor Statistics



Turutrendid

Oluliselt tugevnenud USA dollar ja väga soodsad valuutakursid on muutnud välisriikidesse reisimise atraktiivseks.

Varem külastati riike, kus oli odav, praegu on paljud riigid tänu tugevale dollarile ameeriklastele taskukohased.



Kuhu ameeriklased reisid aastal 2022

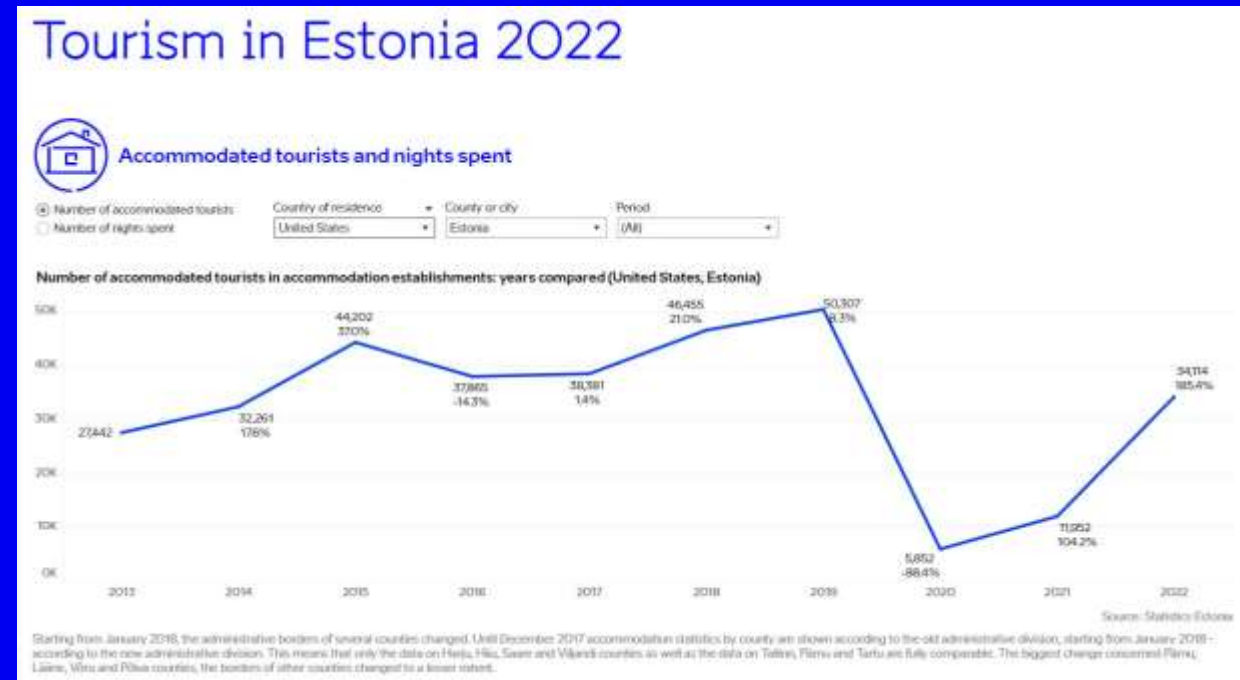
10 riiki, mida USA reisijad 2022.a enim külastasid:

1. Mehhiko
2. Kanada
3. Prantsusmaa
4. Ühendkuningriik
5. Itaalia
6. Saksamaa
7. Hispaania
8. Bahama saared
9. Holland
10. Šveits



Majutatud US 2022*

- USA turistide Eestisse reisimine 2022.a jäi alla pandeemiaeelse taseme, aga oli siiski stabiilne võrreldes 2021.a (+185,4%)
- 34 100 USA turisti veetsid Eestis 81 514 ööd (+163,1% vs. 2021.a)
-
- 2022.a oli USA ööbimiste arvult esimene kaugturg ja üheksas kõikide turgude kokkuvõttes



Transpordiühendused

- Otselende ei ole, mis on USA turu puhul väljakutse
- Enamikest USA linnadest saab Eestisse ühe ümberistumisega Euroopas

New Yorgist, Los Angelesest, Chicagost,
Seattle'ist, Dallasest, Miamist jne.

(Finnair, American Airlines, Lufthansa, United, SAS)



Turutrendid

2023.a reisitrendid näitavad reisinõudluse kiiret kasvu.

Inflatsioon, intressimäärade tõstmine, tarbimise vähenemine, koondamised ja võimalik majanduslangus omakorda võivad reisimist vähendada.

Millenniumilastest on saamas USA suurim nõ **"kuhu iganes"** reisijate kategooria.

Nende huvi on ebatavalised sihtkohad ja ainulaadsed kogemused, ebapopulaarsed on üle rahvastatud sihtkohad, otsitakse vähem tuntud paiku.



Turutrendid

Stabiilsus on muutumas normaalsuseks.

Virtoso uuringu kohaselt planeeritakse 2023.a reise ette palju pikemalt kui 2019.a.

American Express Traveli uuringu järgi on umbes 50% reisijatest suve planeerimisega juba alustanud.



Turutrendid

Kestlik turism ei ole enam moesõna vaid elustiil.

Reisijad otsivad ja reisikorraldajad on valmis pakkuma jätkusuutlikke ja keskkonna sõbralikke programme.

Gen Z on valmis kestliku reisi eest rohkem maksma.



Milliseid reise plaanivad ameeriklased teha?

1. Pere ja sõprade külastamine
2. Ringreisiid autoga
3. Rannapuhkus
4. Elusündmuste tähistamine (sünnipäevad, pulmad, muud tähtpäevad)
5. Telkimine ja glämping
6. Loodusreisiid
7. Unistuste reisiid (bucket list)
8. Romantilised puhkused
9. Kruisiid
10. Puhkus kuurort-hotellides
11. Linnapuhkus
12. Spordireisiid (maratonid, Iron man)



Ebakindlus

Hoolimata tugevast majanduskasvust, rekordiliselt madalast tööpuudusest ja kõrgetest tarbimiskulutustest, on ebakindlus endiselt suur.

Mõned tegurid, mis võivad turismi kasvuhoo peatada:

Kõrge inflatsioon

Energiakulude suurenemine

Ukraina sõda

Kliimamuutus



Eesti kuvand

Eesti on USA turul suhteliselt tundmatu ja seda kiputakse seostama endise Nõukogude Venemaaga.

NSV Liidu lagunemise aja täiskasvanud seostavad Eestit Euroopa idabloki riikide ja Venemaaga.

Vaatamata sellele, et nad teavad, kus asub Ida-Euroopa, ei pruugi nad Eestit kaardil leida.

Noorem põlvkond peab Eestit väikeseks tundmatuks riigiks.



Reisikorraldaja vaade

- Enamikes reisikorraldajate programmides on Eesti kombineeritud Läti ja Leeduga või Soome reisi pikendusena.
- Ukraina sõda on endiselt murekoht ja meie piirkonna programmidesse investeeritakse ettevaatlikult, puudub huvi sõjas olevasse maailmajakku reisida.
- Eestit külastanud reisikorraldajad näevad Eestis suurt potentsiaali. Huvi pakuvad kultuur, kunst, seiklusreisid ja kestlik reisimine.



Kuidas viib Visit Estonia Eesti ameeriklasteni?

Läbi profi võrgustike (Virtuoso, USTOA, ETC).

Koostöös teiste riikide ja lennufirmadega korraldame sihipäraseid kontaktüritusi (Visit Estonia ja Visit Finlandi roadshow, Baltic Connecting), viime läbi webinare ja e-õpet.

Edastame B2B uudiskirju ja korraldame tootetutvustusreise.

Arendame nišitooteid — naiste huvirühmad, ajaloo huvilised, koorilauljad, foodied, *wellnes*i harrastajad ja palju muid teemasid.



Aitäh!



European Union
European Regional
Development Fund



Investing
in your future



© Karl Ander Adami