# Visit Estonia profilehed

Piret Koodi
kliendisuhete juht
EASi turismiosakond
21.03.2023

# Online keskkond lõpptarbijale

Turismiosakond haldab puhkaeestis.ee eestikeelset ja visitestonia.com keskkonda seitsmes keeles: EST, ENG, GER, LAT, SWE, RUS, FIN + Jaapan ja Hiina

Eesti suurim turismiteenuste andmebaas, üle 5000 ettevõtja ja nende teenuse

Ettevõtjale tasuta

Suuname oma online välisturu kampaaniad visitestonia.com lehele

Aastal 2022 oli visitestonia.com ja puhkaeestis.ee kodulehe külastuse arv 12,7 miljonit

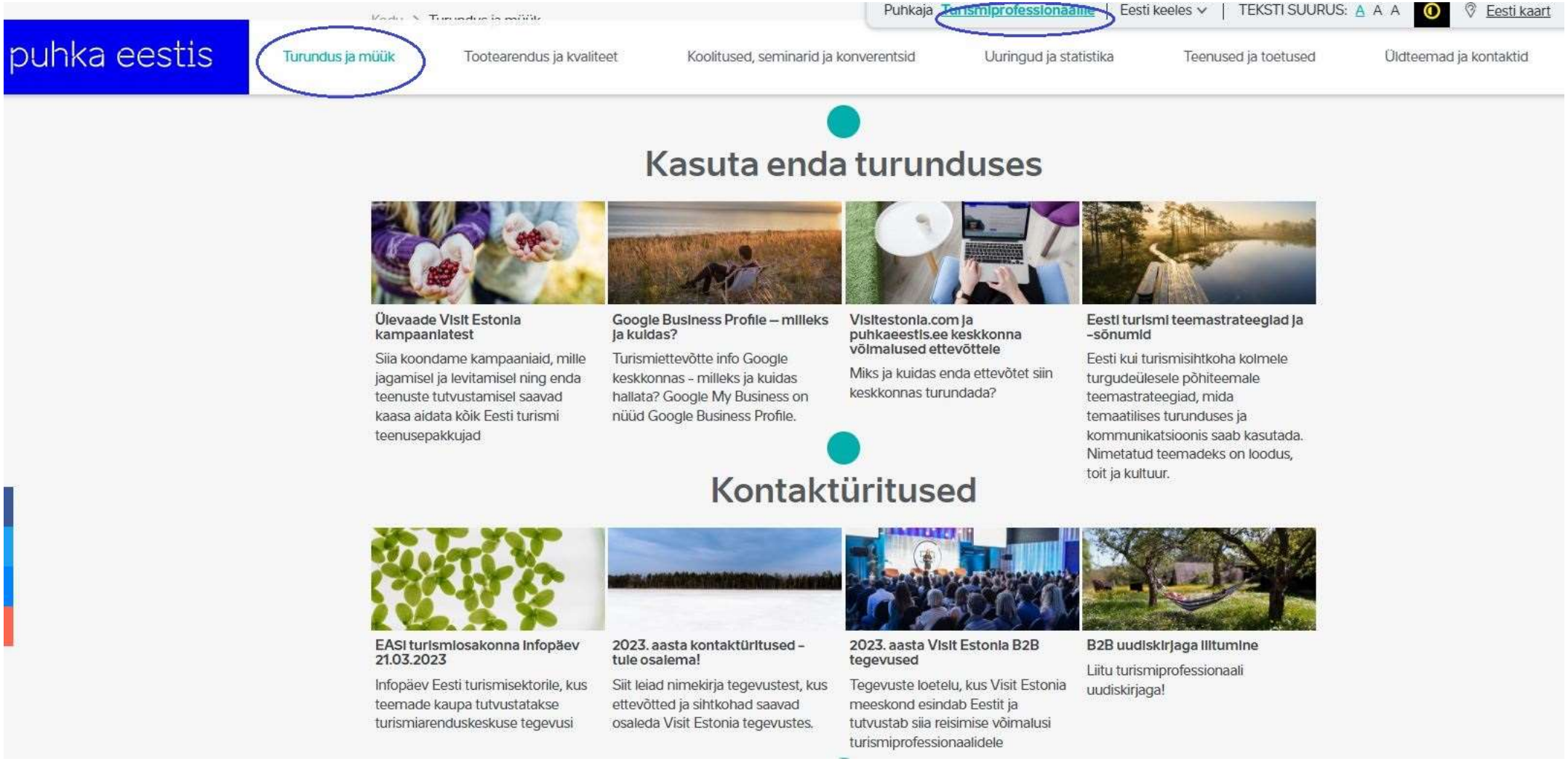
# B2B online keskkond

**Tutvustame Eesti turismi võimalusi välisriikides**

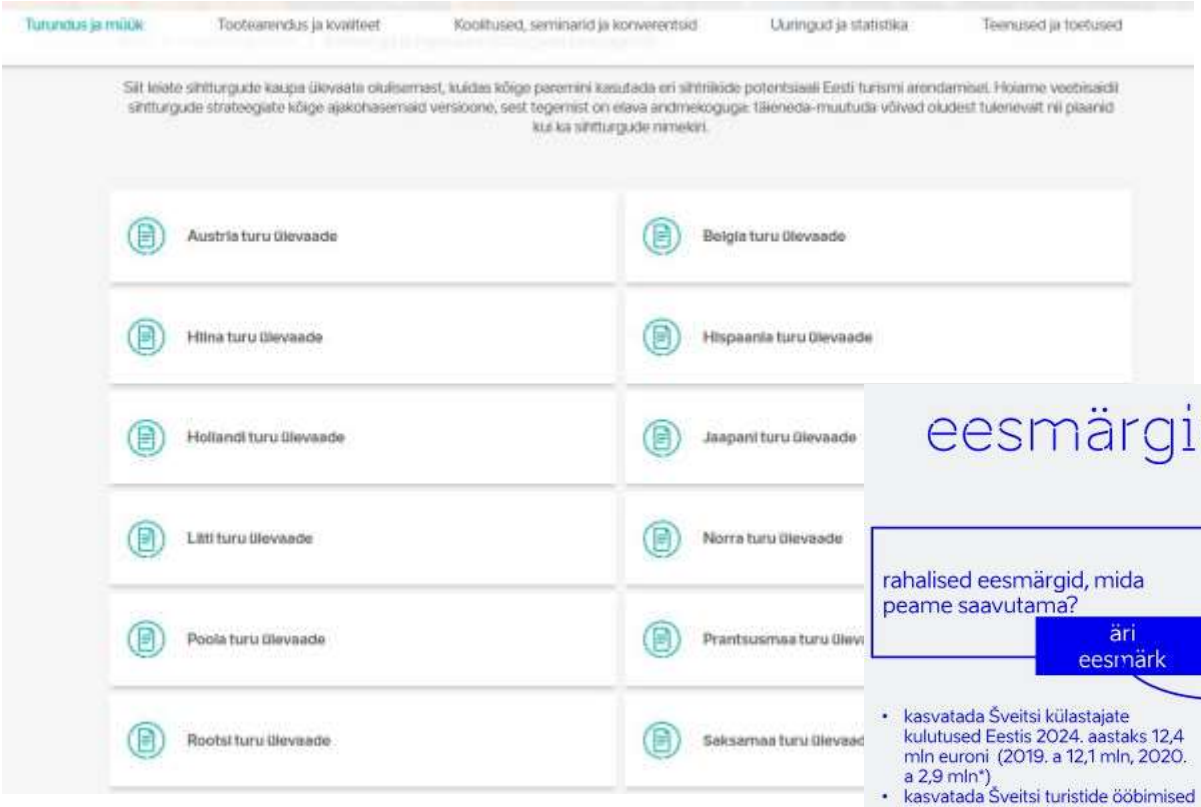
**B2B koostööagentuurid** 12 erineval sihtturul: Hispaania, Prantsusmaa, USA, Itaalia, Austria, Šveitsi, Saksamaa, UK, Norra, Rootsi, Holland ja Belgia

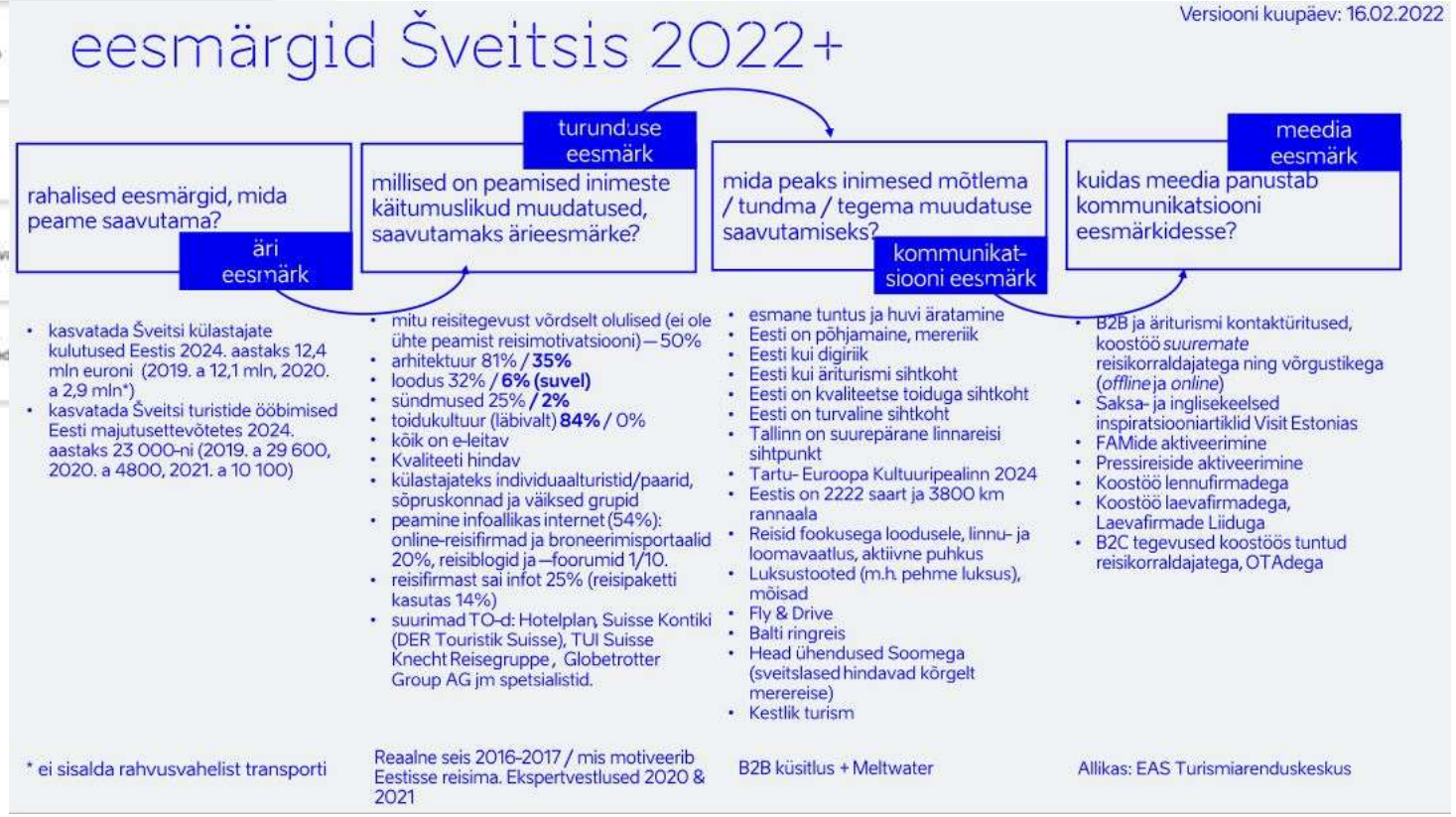
ENG, FIN, GER erilehed turismiprofile

Arendustegevused koostöös sihtkohtade ja erialaliitudega

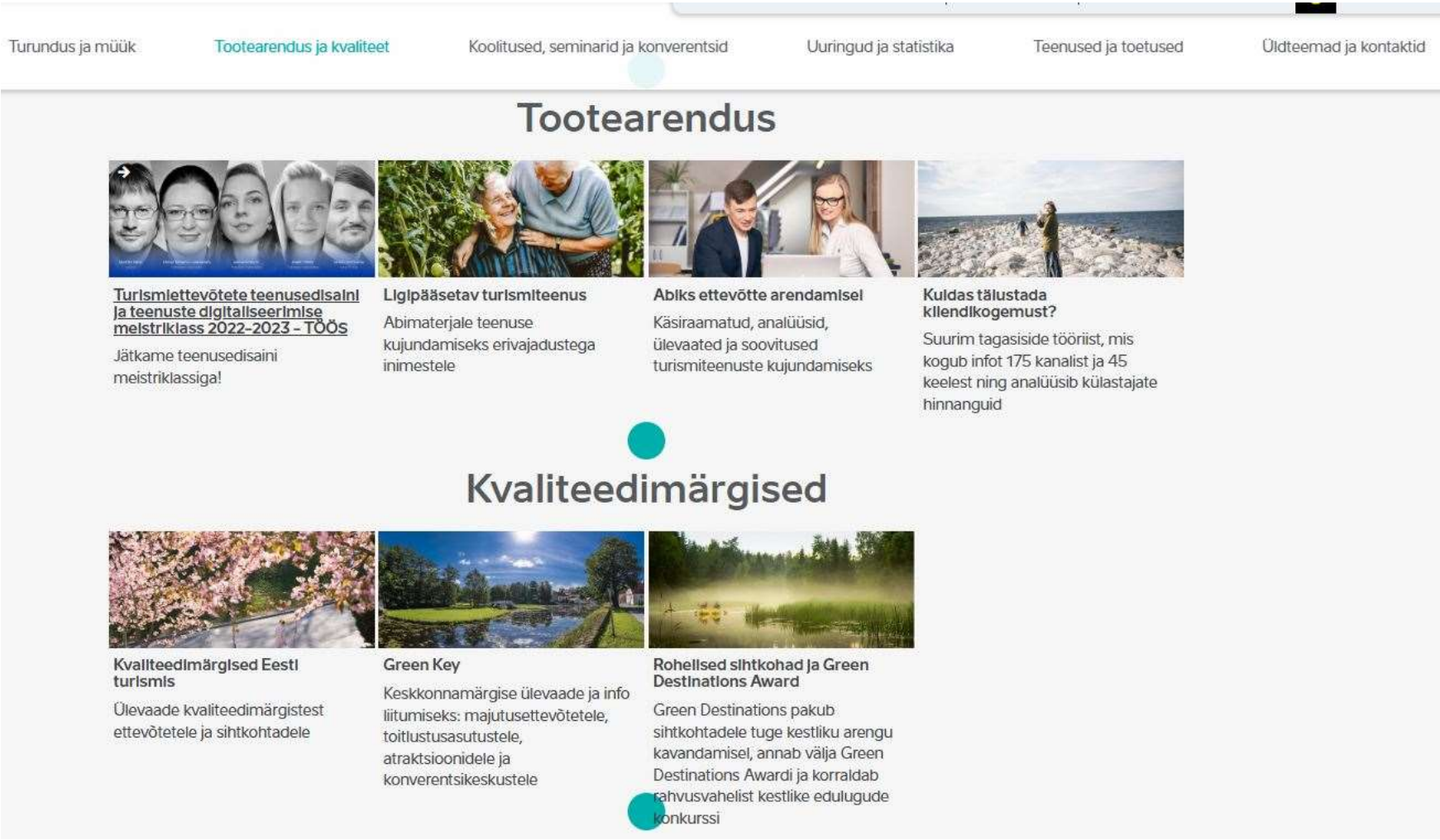



https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile




https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/turundus-ja-muuk/eesmargid-ja-tegevused-sihtturgudel




https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/tootearendus-ja-kvaliteet

# Google Business Profile – milleks ja kuidas?

Google Business Profile (varasema nimega Google My Business) on Sinu ettevõtte virtuaalne visiitkaart, mille info on kättesaadav kogu maailmale sõltumata kontinendist ja keelest.

## Milleks?

- Maailm platvormistub ja osa meie elust on internetti kolinud. Ka suur osa turiste (nii sise- kui välisturiste) kasutab erinevaid kaardirakendusi, et leida infot juba reisi planeerides ja ka reisil olles kohale jõudmiseks.
- Peamised kaardilahendused kasutavad Google'is olevaid asukohapõhiseid andmeid, s.h ka populaarseim navigatsiooniapp Waze. Google omakorda võtab info Google Business Profile kontodelt.
- Väga paljud Google Business Profile kontod on Google ise loonud võttes info erinevatest veebikeskkondadest. Sellised isetekkelised kontod on ilma omanikuta, omandit on võimalik üle võtta Google Maps keskkonnas.
- Peale omandi üle võtmist saab omanik ise hakata oma ettevõtte infot Google'is uuendama, korrastada vajadusel nimi, asukoht, lisada värskemaid fotosid ja vastata külastajate tagasisidele.

Nii on edaspidi kindel, et Sinu ettevõtte info veebiavarustes on rohkem kontrolli all ja potentsiaalsed külastajad saavad:

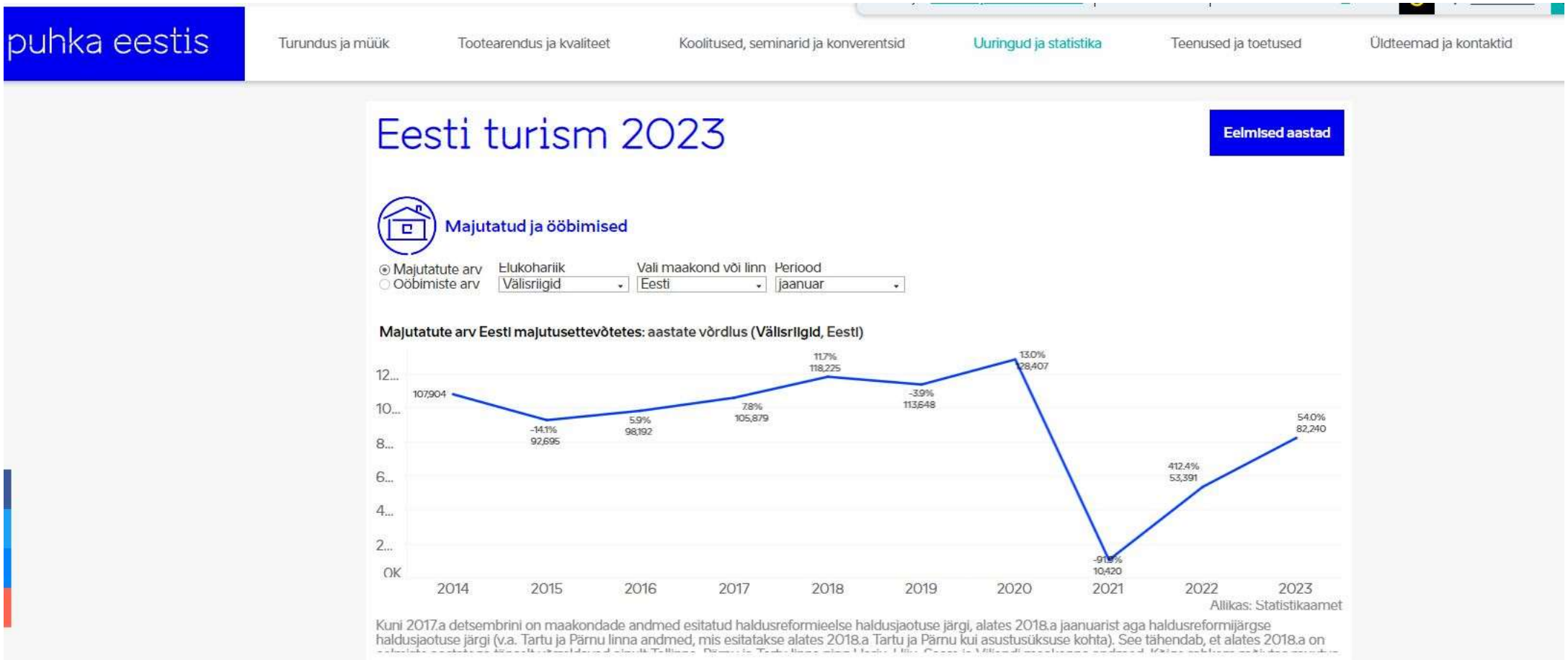
https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/koolitused-ja-seminarid/google-my-business-milleks-ja-kuidas

# Green Key 3.koolitussari

6. aprillil toimub sissejuhatav virtuaalne teavitusseminar turismiettevõtetele

Koolitussarjad toimuvad:
4. mai
25. mai
14. juuni
30. august
28. september
Koolitused annavad ülevaate, kuidas juhtida oma ettevõtet jätkusuutlikult.

Ökomärgise Green Key taotlusvoor kestab kuni 2023. aasta märtsini
https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/koolitused-seminarid-ja-konverentsid/green-key-3-koolitussari-turismiettevotetele

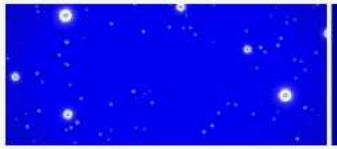



https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/uuringud-ja-statistika/interaktiivne-turismistatistika

puhka eestis

Turundus ja müük | Tootearendus ja kvaliteet | Koolitused, seminarid ja konverentsid | Uuringud ja statistika | Teenused ja toetused | Üldteemad ja kontaktid

# Ülevaade Eesti turismisektorile suunatud EASi teenustest ja toetustest



**Turismi digimentorlus koos digitaliseerimise teekaardiga - UUS!**

Turismi digimentorlus koos digitaliseerimise teekaardiga - UUS

**Turismi ärimudelite mentorteenus 2023 - AVATUD**

Teenuse info ja tingimused.

**Suurkontsertide sihtfinantseerimise programm - AVATUD**

Rahvusvahelise publikuhuviga kontsertide toetuse info ja

**Turismiettevõtete teenusedisaini ja teenuste digitaliseerimise meistriklass 2022-2023 - TÖÖS**

Jätkame teenusedisaini meistriklassiga!

**Turismiettevõtete ja sihtkohtade külalislahkuse arenguprogramm - TÖÖS**

Turismiettevõtete ja sihtkohtade külalislahkuse arenguprogramm

**Rahvusvaheliste konverentside toetus - kellele ja miks? - SULETUD**

Toetuse info ja tingimused. Taotluste vastuvõtmine on

**Rahvusvaheliste spordi- ja kultuurisündmuste toetus - SULETUD**

Rahvusvaheliste kultuuri- ja spordiürituste ning konverentside toetuste info ja tingimused.

**Turismisektori tootearenduse toetus - SULETUD**

Kogueelarve 13 600 000 eurot. Toetuse taotlemine on lõppenud. Projektid peavad valmima hiljemalt 31. oktoober 2023.

https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/turismi-teenused-ja-toetused

puhka eestis

Turundus ja müük | Tootearendus ja kvaliteet | Koolitused, seminarid ja konverentsid | Uuringud ja statistika | Teenused ja toetused | Üldteemad ja kontaktid

# Turismistrateegia – eesmärgid ja tegevused

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ning EAS ja Kredex ühendasutuse turismiosakonna eestvedamisel ning koostöös turismi erialaliitude, sihtkohaorganisatsioonide jt partneritega valminud turismistrateegia seab turismivaldkonna strateegilised eesmärgid ja prioriteetsed tegevussuunad aastateks 2022-2025.
Strateegia peamine fookus on aidata Eesti turismimajandusel toime tulla COVID-19 pandeemia mõjudega ning kavandada tegevusi turismi elavdamiseks, selle lisandväärtuse suurenemiseks ning turismiteenuste ekspordi võimalikult kiireks taastumiseks tasemeni, kus see oli enne kriisi.

Turismistrateegia 2025. aasta visiooniks on, et Eesti turismisektor on elujõuline ja kohanemisvõimeline. Soovitud eesmärgid eeldavad arenguhüpet kogu Eesti turismisektoris ning on valdkonniti järgmised:

- Eesti on nutikas ja roheline sihtkoht, mis pakub terviklikku külastajateekonda ja kestlikku turismitoodet;
- Eestisse reisivad teadlikud ja aega väärtustavad külalised, kes hindavad Eesti kultuuri- ja looduspärandit;
- Külastaja viibib Eestis kauem, lahkub rahulolevana ning plaaniga Eestisse naasta;
- Eesti turismisihtkohtkohtade arendusorganisatsioonid on strateegiliselt juhitud ning toimub sisuline koostöö Eesti turismisektori osapoolte vahel.

Strateegias toodud eesmärkide parimaks elluviimiseks on vajalik sektori koostöö, kus strateegia eest vastutab **Majandus- ja kommunikatsiooniministeerium**, selle peamine elluviija on **Turismiarenduskeskus** ning **turisminõukojana** on kaasatud turismisektor koos seotud valdkondade esindajatega.

Uut strateegilist lähenemist iseloomustab paindlikkus: regulaarne tegevuskeskkonna ja -suundade jälgimine turisminõukoja poolt loob võimaluse reageerida muudatustele kiiresti ning tegevusi kohandada või täiendada.

**Turismistrateegia 2022-2025**
Lae alla dokument .pdf kujul

https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/kontaktid-ja-uldteemad/turismistrateegia

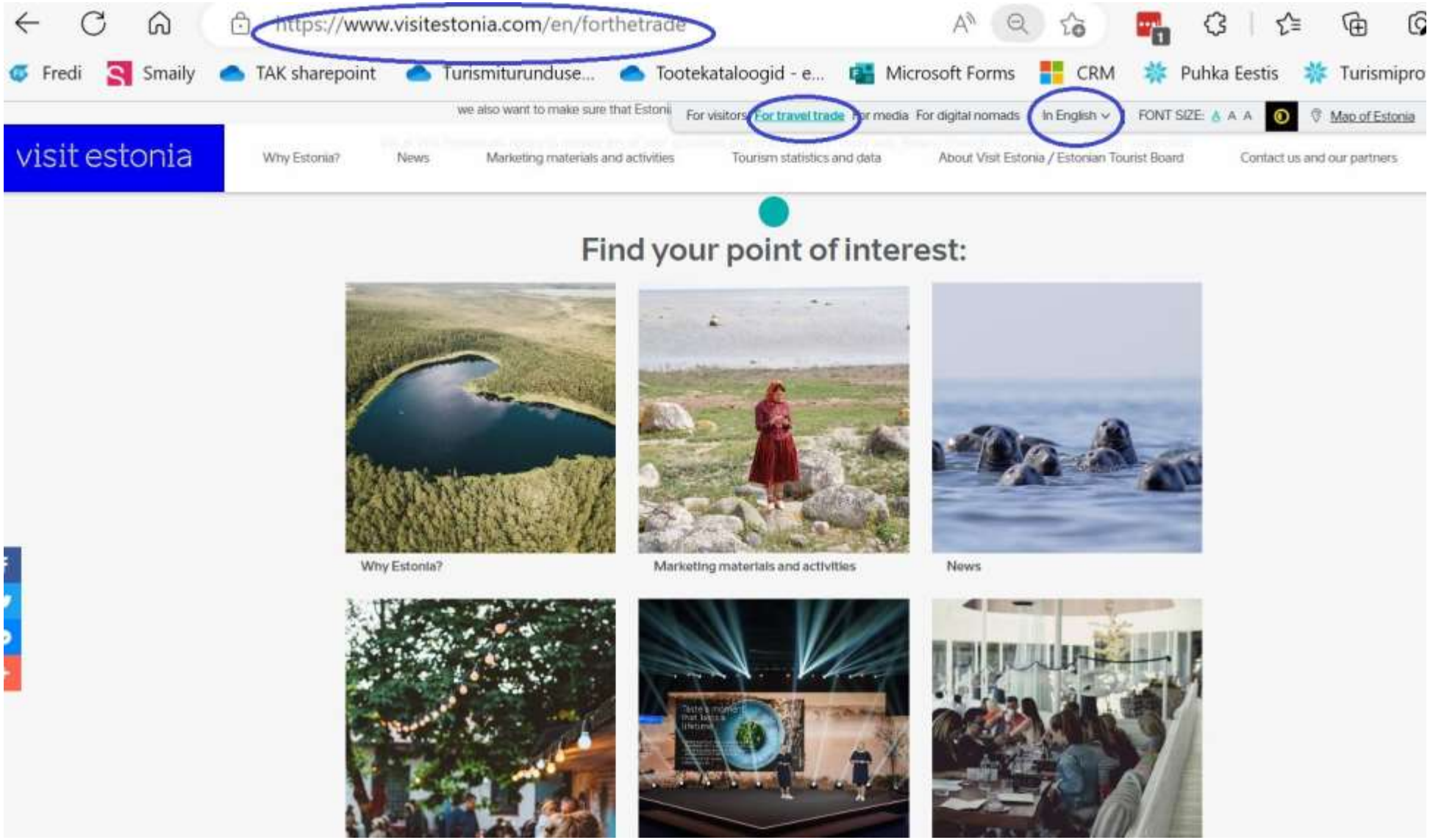
# Profiveeb turismivaldkonna
## ettevõtetele ja arendajatele

- Kampaaniad
- B2B ürituste info
- Fotod, videod
- Tootearenduse info,
- Välisturgude one-pagerid
- Koolitused
- Uuringud ja statistika

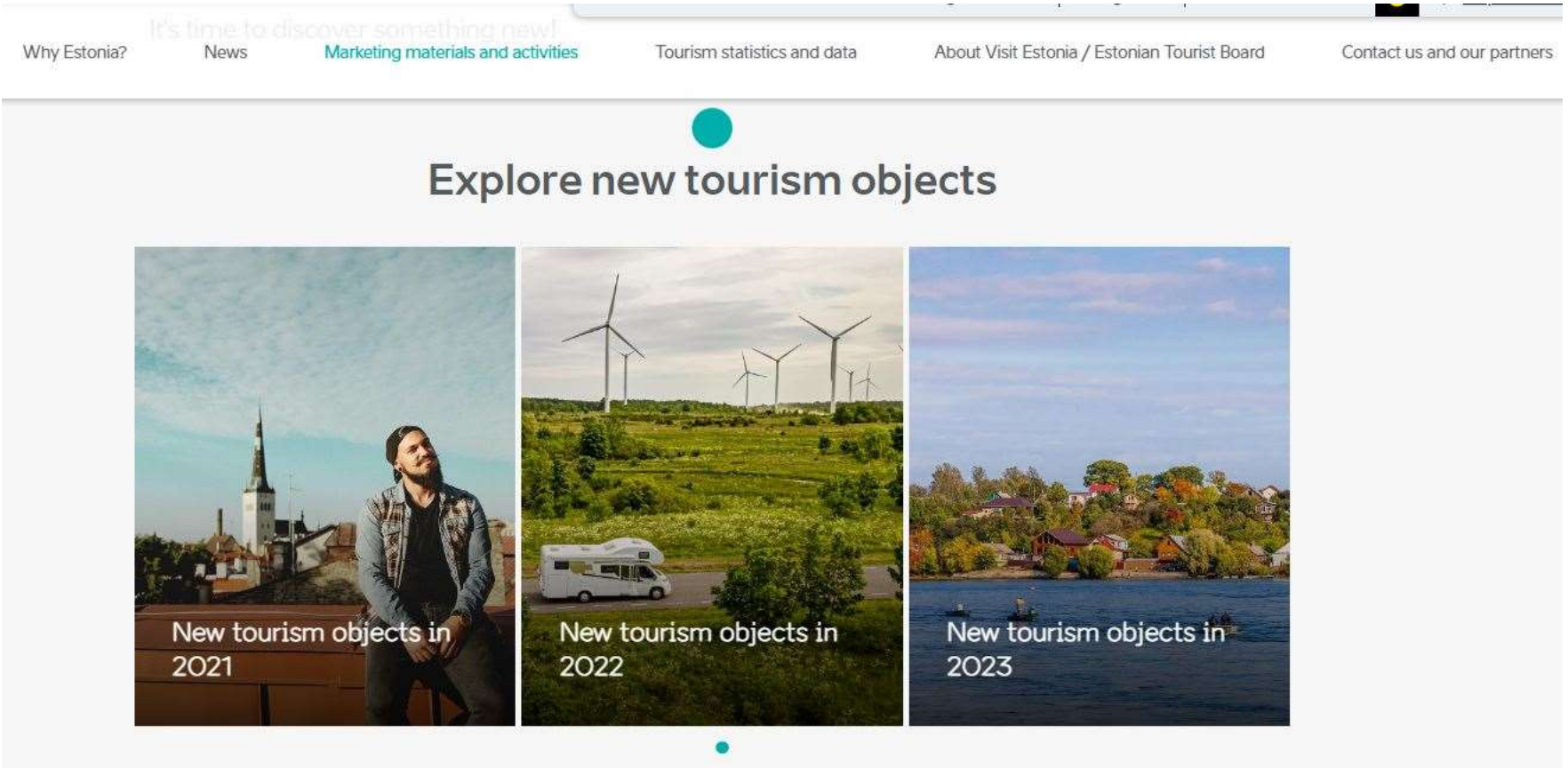
https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile

# Profiveeb teistes keeltes

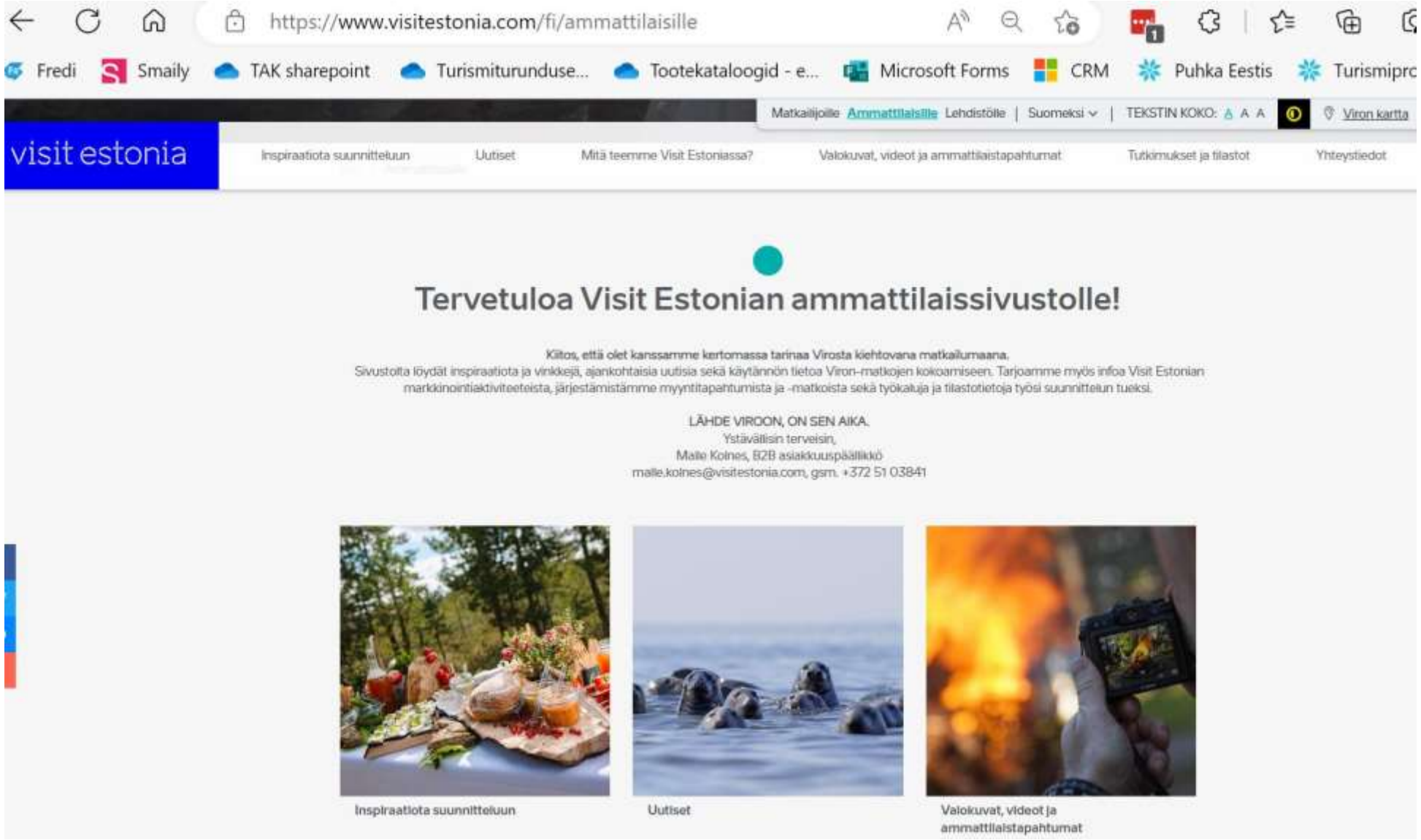
ENG, FIN, GER erilehed turismiprofile



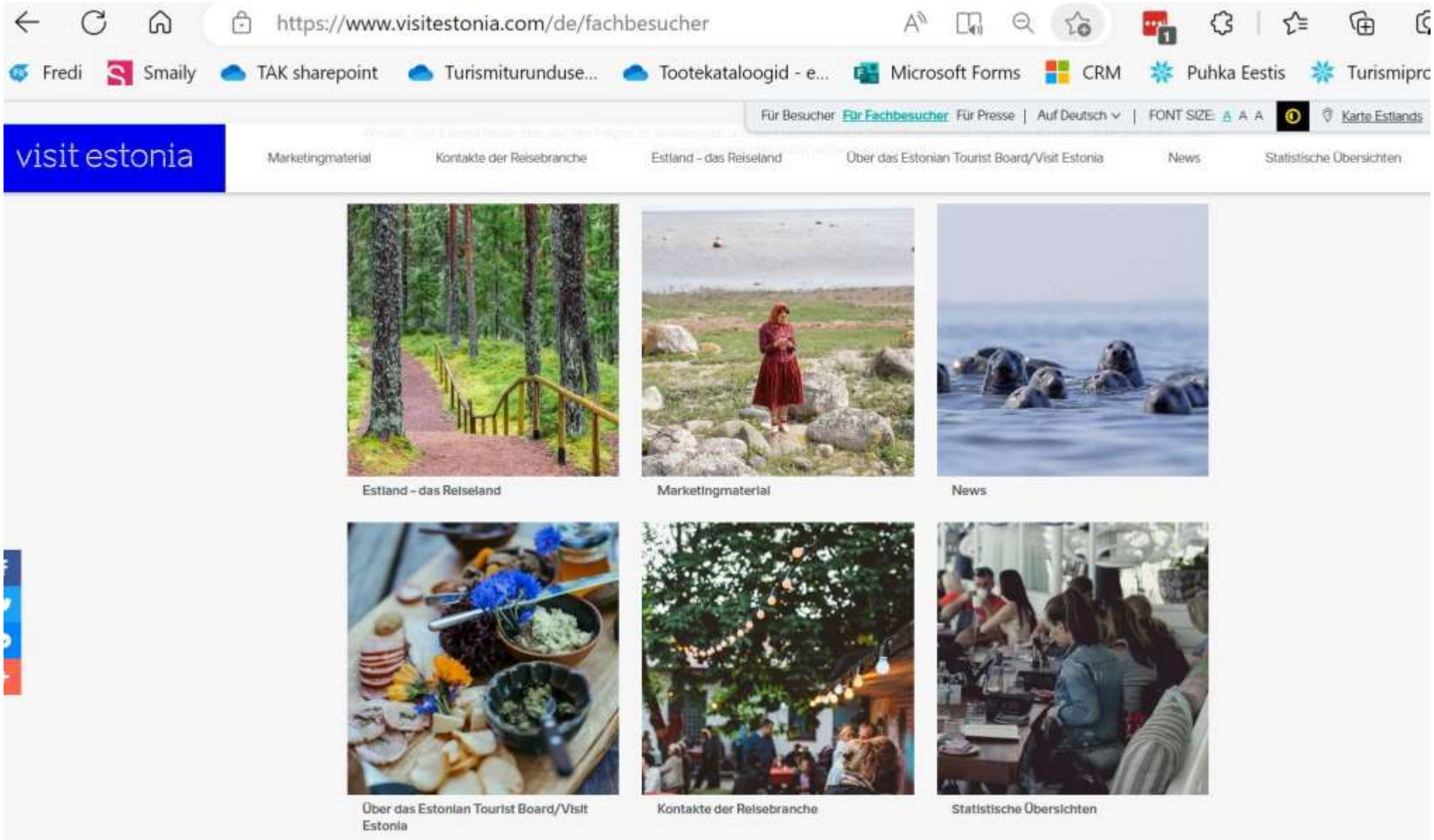

https://www.visitestonia.com/en/forthetrade




https://www.visitestonia.com/en/newtourismobjects




https://www.visitestonia.com/fi/ammattilaisille




https://www.visitestonia.com/de/fachbesucher

# Ole kursis

- Liitu B2B uudiskirjaga – kontaktürituste üleskutse

Loe turismiprofi uudiseid (puhkaeestis.ee)

- Visit Estonia B2B FB blogi – meie tegemiste kiire ülevaade

https://www.facebook.com/visitestoniablogi

https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/turundus-ja-muuk/koostoopartnerid

# Aitäh!

https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile

Piret Koodi
piret.koodi@eas.ee

© Reimo Roonet