

Visit Estonia profilehed



Piret Koodi
kliendisuhete juht
EASi turismiosakond
21.03.2023

Online keskkond lõpptarbijale

Turismiosakond haldab puhkaeestis.ee eestikeelset ja visitestonia.com keskkonda seitsmes keeles: EST, ENG, GER, LAT, SWE, RUS, FIN + Jaapan ja Hiina

Eesti suurim turismiteenuste andmebaas, üle 5000 ettevõtja ja nende teenuse

Ettevõtjale tasuta

Suuname oma online välisturu kampaaniad visitestonia.com lehele

Aastal 2022 oli visitestonia.com ja puhkaeestis.ee kodulehe külastuse arv 12,7 miljonit



B2B online keskkond

Tutvustame Eesti turismi võimalusi välisriikides

B2B koostööagentuurid 12 erineval sihtturul:
Hispaania, Prantsusmaa, USA, Itaalia, Austria, Šveitsi,
Saksamaa, UK, Norra, Rootsi, Holland ja Belgia

ENG, FIN, GER erilehed turismiprofile

Arendustegevused koostöös sihtkohtade ja
erialaliitudega



puhka eestis

[Turundus ja müük](#) | [Tootearendus ja kvaliteet](#) | [Koolitused, seminarid ja konverentsid](#) | [Uuringud ja statistika](#) | [Teenused ja toetused](#) | [Üldteemad ja kontaktid](#)

Puhkaja

[Turismiprofessionaalile](#)

Eesti keeles

TEKSTI SUURUS: A A A

Eesti kaart

Kasuta enda turunduses



Ülevaade Visit Estonia kampaanlatest

Siia koondame kampaaniaid, mille jagamisel ja levitamisel ning enda teenuste tutvustamisel saavad kaasa aidata kõik Eesti turismi teenusepakkujad



Google Business Profile – milleks ja kuidas?

Turismiettevõtte info Google keskkonnas – milleks ja kuidas hallata? Google My Business on nüüd Google Business Profile.



Visitestonia.com ja puhkaeestis.ee keskkonna võimalused ettevõttele

Miks ja kuidas enda ettevõtet siin keskkonnas turundada?



Eesti turismi teemastrateegiad ja -sõnumid

Eesti kui turismissihtkoha kolmele turgudele põhiteemale teemastrateegiad, mida temaatilises turunduses ja kommunikatsioonis saab kasutada. Nimetatud teemadeks on loodus, toit ja kultuur.

Kontaktüritused



EASI turismiosakonna Infopäev 21.03.2023

Infopäev Eesti turismisektorile, kus teemade kaupa tutvustatakse turismiarenduskeskuse tegevusi



2023. aasta kontaktüritused – tule osalema!

Siit leiad nimekirja tegevustest, kus ettevõtted ja sihtkohad saavad osaleda Visit Estonia tegevustes.



2023. aasta Visit Estonia B2B tegevused

Tegevuste loetelu, kus Visit Estonia meeskond esindab Eestit ja tutvustab siia reisimise võimalusi turismiprofessionaalidele



B2B uudiskirjaga liitumine

Liitu turismiprofessionaali uudiskirjaga!

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile>

[Turundus ja müük](#)
[Tootearendus ja kvaliteet](#)
[Koolitused, seminarid ja konverentsid](#)
[Uuringud ja statistika](#)
[Teenused ja toetused](#)
[Üldteemad ja kontaktid](#)

Tootearendus



Turismitegevõtte teenusedisaini ja teenuste digitaliseerimise meistriklass 2022-2023 - TÖÖS

Jätkame teenusedisaini meistriklassiga!



Ligipääsetav turismiteenus

Abimaterjale teenuse kujundamiseks erivajadustega inimestele



Abiks ettevõtte arendamisel

Käsiraamatud, analüüsid, ülevaated ja soovitused turismiteenuste kujundamiseks



Kuidas talustada kliendikogemust?

Suurim tagasiside tööriist, mis kogub infot 175 kanalist ja 45 keelest ning analüüsib külastajate hinnanguid

Kvaliteedimärgised



Kvaliteedimärgised Eesti turismis

Ülevaade kvaliteedimärgistest ettevõtetele ja sihtkohtadele



Green Key

Keskkonnamärgise ülevaade ja info liitumiseks: majutusettevõtetele, toitlustusasutustele, atraktsioonidele ja konverentsikeskustele



Rohelised sihtkohad ja Green Destinations Award

Green Destinations pakub sihtkohtadele tuge kestliku arengu kavandamisel, annab välja Green Destinations Awardi ja korraldab rahvusvahelist kestlike edulugude konkurssi

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/tootearendus-ja-kvaliteet>

Turundus ja müük
Tootearendus ja kvaliteet
Koolitused, seminarid ja konverentsid
Uuringud ja statistika
Teenused ja toetused
Üldteemad ja kontaktid

[Koolitused, seminarid ja konverentsid](#)
[Google Business Profile – milleks ja kuidas?](#)

Google Business Profile – milleks ja kuidas?

Google Business Profile (varasema nimega Google My Business) on Sinu ettevõtte virtuaalne visiitkaart, mille info on kättesaadav kogu maailmale sõltumata kontinendist ja keelest.

Milleks?

- Maailm platvormistub ja osa meie elust on internetti kolinud. Ka suur osa turiste (nii sise- kui välituriste) kasutab erinevaid kaardirakendusi, et leida infot juba reisi planeerides ja ka reisil olles kohale jõudmiseks.
- Peamised kaardilahendused kasutavad Google'is olevaid asukohapõhiseid andmeid, s.h ka populaarseim navigatsiooniapp Waze. Google omakorda võtab info Google Business Profile kontodelt.
- Väga paljud Google Business Profile kontod on Google ise loonud võttes info erinevatest veebikeskkondadest. Sellised isetekkelised kontod on ilma omanikuta, omandit on võimalik üle võtta Google Maps keskkonnas.
- Peale omandi üle võtmist saab omanik ise hakata oma ettevõtte infot Google'is uuendama, korrastada vajadusel nimi, asukoht, lisada värskemaid fotosid ja vastata külastajate tagasisidele.



Nii on edaspidi kindel, et Sinu ettevõtte info veebiavarustes on rohkem kontrolli all ja potentsiaalsed külastajad saavad:

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/koolitused-ja-seminarid/google-my-business-milleks-ja-kuidas>

Green Key 3.koolitussari

6. aprillil toimub sissejuhatav virtuaalne teavitusseminar turismiettevõtetele

Koolitussarjad toimuvad:

4. mai

25. mai

14. juuni

30. august

28. september

Koolitused annavad ülevaate, kuidas juhtida oma ettevõtet jätkusuutlikult.

Ökomärgise Green Key taotlusvoor kestab kuni 2023. aasta märtsini

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/koolitused-seminarid-ja-konverentsid/green-key-3-koolitussari-turismiettevotetele>



Eesti turism 2023

Eelmised aastad



Majutatud ja ööbimised

☒ Majutatute arv
☐ Ööbimiste arv

Elukohariik

Välisriigid

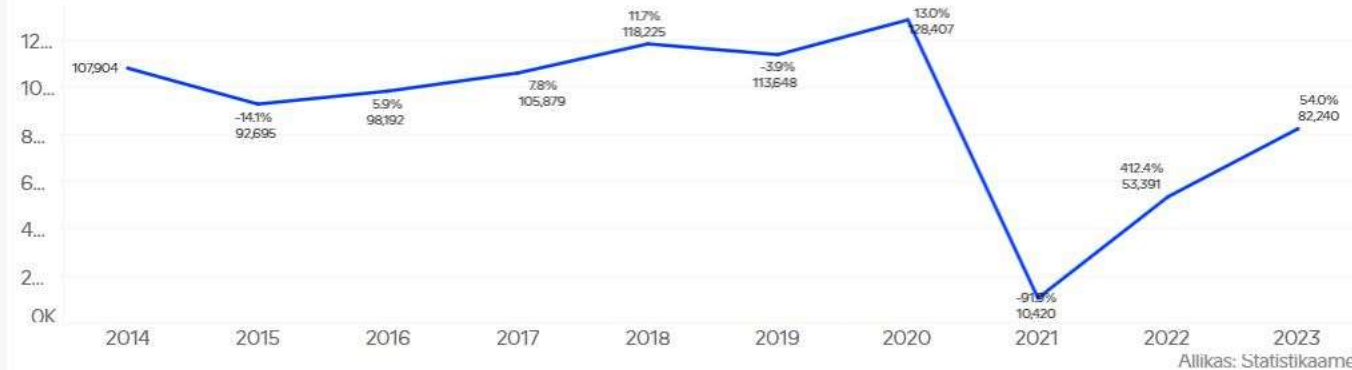
Vali maakond või linn

Eesti

Periood

jaanuar

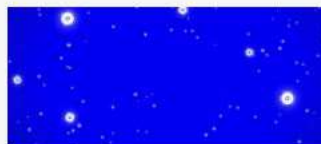
Majutatute arv Eesti majutusettevõtetes: aastate võrdlus (Välisriigid, Eesti)



Kuni 2017.a detsembrini on maakondade andmed esitatud haldusreformieelse haldusjaotuse järgi, alates 2018.a jaanuarist aga haldusreformijärgse haldusjaotuse järgi (v.a. Tartu ja Pärnu linna andmed, mis esitatakse alates 2018.a jaanuarist Tartu ja Pärnu kui asustatuse kohta). See tähendab, et alates 2018.a on esitatud andmed Tartu ja Pärnu linna andmed, mis esitatakse alates 2018.a jaanuarist Tartu ja Pärnu kui asustatuse kohta. Kõik teave on esitatud Eesti keeles.

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/uuringud-ja-statistika/interaktiivne-turismistatistika>

Ülevaade Eesti turismisektorile suunatud EASi teenustest ja toetustest



Turismi digimenterlus koos digitaliseerimise teekaardiga - UUS!

Turismi digimenterlus koos digitaliseerimise teekaardiga - UUS



Turismiettevõtete ja sihtkohtade külalislahkuse arenguprogramm - TÖÖS

Turismiettevõtete ja sihtkohtade külalislahkuse arenguprogramm



Turismi ärimudelite mentorteenus 2023 - AVATUD

Teenuse info ja tingimused.



Rahvusvaheliste konverentside toetus - kellele ja miks? - SULETUD

Toetuse info ja tingimused. Toetuste vastuvõtmine on



Suurkontsertide sihtfinantseerimise programm - AVATUD

Rahvusvahelise publikuhviga kontsertide toetuse info ja



Rahvusvaheliste spordi- ja kultuurisündmuste toetus - SULETUD

Rahvusvaheliste kultuuri- ja spordiürituste ning konverentside toetuste info ja tingimused.



Turismiettevõtete teenusedisaini ja teenuste digitaliseerimise meistriklass 2022-2023 - TÖÖS

Jätkame teenusedisaini meistriklassiga!



Turismisektori tootearenduse toetus - SULETUD

Kogueelarve 13 600 000 eurot. Toetuse taotlemine on lõppenud. Projektid peavad valmima hiljemalt 31. oktoober 2023.

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/turismi-teenused-ja-toetused>

Turismistrateegia – eesmärgid ja tegevused

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ning EAS ja Kredex ühendasutuse turismiosakonna eestvedamisel ning koostöös turismi erialaliitude, sihtkohaorganisatsioonide jt partneritega valminud turismistrateegia seab turismivaldkonna strateegilised eesmärgid ja prioriteetsed tegevussuunad aastateks 2022-2025.

Strateegia peamine fookus on aidata Eesti turismimajandusel toime tulla COVID-19 pandeemia mõjudega ning kavandada tegevusi turismi elavdamiseks, selle lisandväärtuse suurenemiseks ning turismiteenuste ekspordi võimalikult kiireks taastumiseks tasemeni, kus see oli enne kriisi.

Turismistrateegia 2025. aasta visiooniks on, et Eesti turismisektor on elujõuline ja kohanemisvõimeline. Soovitud eesmärgid eeldavad arenguhüpet kogu Eesti turismisektoris ning on valdkonniti järgmised:

- Eesti on nutikas ja roheline sihtkoht, mis pakub terviklikku külastajateekonda ja kestlikku turismitoodet;
- Eestisse reisivad teadlikud ja aega väärtustavad külalised, kes hindavad Eesti kultuuri- ja looduspärandit;
- Külastaja viibib Eestis kauem, lahkub rahulolevana ning plaaniga Eestisse naasta;
- Eesti turismi sihtkohtade arendusorganisatsioonid on strateegiliselt juhitud ning toimub sisuline koostöö Eesti turismisektori osapoolte vahel.

Strateegias toodud eesmärkide parimaks elluviimiseks on vajalik sektori koostöö, kus strateegia eest vastutab **Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium**, selle peamine elluviija on **Turismiarenduskeskus** ning turisminõukojana on kaasatud turismisektor koos seotud valdkondade esindajatega.

Uut strateegilist lähenemist iseloomustab paindlikkus: regulaarne tegevuskeskkonna ja -suundade jälgimine turisminõukoja poolt loob võimaluse reageerida muudatustele kiiresti ning tegevusi kohandada või täiendada.



Turismistrateegia 2022-2025

Lae alla dokument .pdf kujul

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/kontaktid-ja-uldteemad/turismistrateegia>

Profiveeb turismivaldkonna ettevõtetele ja arendajatele

- Kampaniad
- B2B ürituste info
- Fotod, videod
- Tootearenduse info,
- Välisturgude one-pagerid
- Koolitused
- Uuringud ja statistika

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile>



Profiveeb teistes keeltes

ENG, FIN, GER erilehed turismiprofile



Browser address bar: <https://www.visitestonia.com/en/forthetrade>

Navigation bar: Fredi, Smaily, TAK sharepoint, Turismiturunduse..., Tootekataloogid - e..., Microsoft Forms, CRM, Puhka Eestis, Turismipro

Language and Font settings: we also want to make sure that Estonian For visitors **For travel trade** For media For digital nomads **In English** FONT SIZE: A A A Map of Estonia

visit estonia

Why Estonia? News Marketing materials and activities Tourism statistics and data About Visit Estonia / Estonian Tourist Board Contact us and our partners

Find your point of interest:



Why Estonia?



Marketing materials and activities



News







<https://www.visitestonia.com/en/forthetrade>

It's time to discover something new!

Why Estonia? News **Marketing materials and activities** Tourism statistics and data About Visit Estonia / Estonian Tourist Board Contact us and our partners

Explore new tourism objects

A man with a beard and a cap stands on a wooden railing, looking up. In the background, a church with a tall spire is visible against a blue sky.

New tourism objects in 2021

A white motorhome is parked on a road in a lush green field. In the background, several wind turbines are visible on a hill under a cloudy sky.

New tourism objects in 2022

A small boat is on a calm lake. In the background, a village with colorful autumn foliage is situated on a hillside under a blue sky.

New tourism objects in 2023

<https://www.visitestonia.com/en/newtourismobjects>

← ↻ 🏠 <https://www.visitestonia.com/fi/ammattilaisille> 🔍 ⭐ 📱 ⚙️ | ⭐ 📁 🗺️

Fredi Smaily TAK sharepoint Turismiturunduse... Tootekataloogid - e... Microsoft Forms CRM Puhka Eestis Turismipro

Matkailijoille **Ammattilaisille** Lehistöille | Suomeksi | TEKSTIN KOKO: A A 🔊 Viron kartta

visit estonia Inspiraatiota suunnitteluun Uutiset Mitä teemme Visit Estoniassa? Valokuvat, videot ja ammattilaistapahtumat Tutkimukset ja filastot Yhteystiedot

Tervetuloa Visit Estonian ammattilaissivustolle!

Kiitos, että olet kanssamme kertomassa tarinaa Virosta kiehtovana matkailumaana. Sivustoilta löydät inspiraatiota ja vinkkejä, ajankohtaisia uutisia sekä käytännön tietoa Viron-matkojen kokoamiseen. Tarjoamme myös infoa Visit Estonian markkinointiaktiviteeteista, järjestämistämme myyntitapahtumista ja -matkoista sekä työkaluja ja filastotietoja työsi suunnitteluun tueksi.

LÄHDE VIROON, ON SEN AIKA.
Ystävällisin terveisin,
Malle Kolnes, B2B asiakkuuspäällikkö
malle.kolnes@visitestonia.com, gsm: +372 51 03841



Inspiraatiota suunnitteluun



Uutiset



Valokuvat, videot ja ammattilaistapahtumat

<https://www.visitestonia.com/fi/ammattilaisille>

visit estonia

Marketingmaterial

Kontakte der Reisebranche

Estland – das Reiseland

Über das Estonian Tourist Board/Visit Estonia

News

Statistische Übersichten



Estland – das Reiseland



Marketingmaterial



News



Über das Estonian Tourist Board/Visit Estonia



Kontakte der Reisebranche



Statistische Übersichten

<https://www.visitestonia.com/de/fachbesucher>

Ole kursis

- Liitu B2B uudiskirjaga — kontaktürituste üleskutse

[Loe turismiprofi uudiseid \(puhkaeestis.ee\)](http://puhkaeestis.ee)

- Visit Estonia B2B FB blogi — meie tegemiste kiire ülevaade

<https://www.facebook.com/visitestoniablogi>

<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/turundus-ja-muuk/koostoopartnerid>



Aitäh!



<https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile>

Piret Koodi

piret.koodi@eas.ee