

Korporatiivklientide ootused kestlikele üritustele

Katre Kahre

Üritusturundusagentuur Jolos, jätkusuutlikkuse juht ning partner

JOLOS

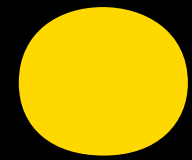
Kes me oleme?

Jolos on **turuliider** live kommunikatsiooni- ja
üritusturundusagentuuride seas.

Me aitame inimestel brände kogeda.

- Aasta üritusturundusagentuur
2022, 2021, 2020, 2018, 2016
- Best Events Awards World võitjad,
Gold & Silver 2022, 2021, 2019, shortlistis
2015-2017
- Tehtud tööd: vimeo.com/jolos





Mida me teeme?

Meie põhitegevus on pikaajalise strateegilise partnerlussuhte loomine erinevate brändidega, et aidata saavutada üheskoos nende sise- ja väliskommunikatsiooni eesmäärke Euroopa turul.

- Korporatiivüritused ja brändi kommunikatsioon nii ettevõtete sisse kui välja.
- 14 aastat, 22 töötajat ja umbes 120+ üritust aastas.
- Kokku mõjutab kümneid tuhandeid inimesi.
- Täisteenus loovagentuur, ehk teeme ise loovtööd, produktsiooni, disaini, copywritingut.
- Turundajate Liidu juhatuse liige.

Kellega?

Wolt

wise

Bolt

Swedbank

EAS
Enterprise Estonia

Ülemiste
City

euronics

merko

kapitel

omniva

Helmes

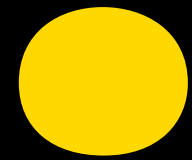
TELE2

RIDANGO

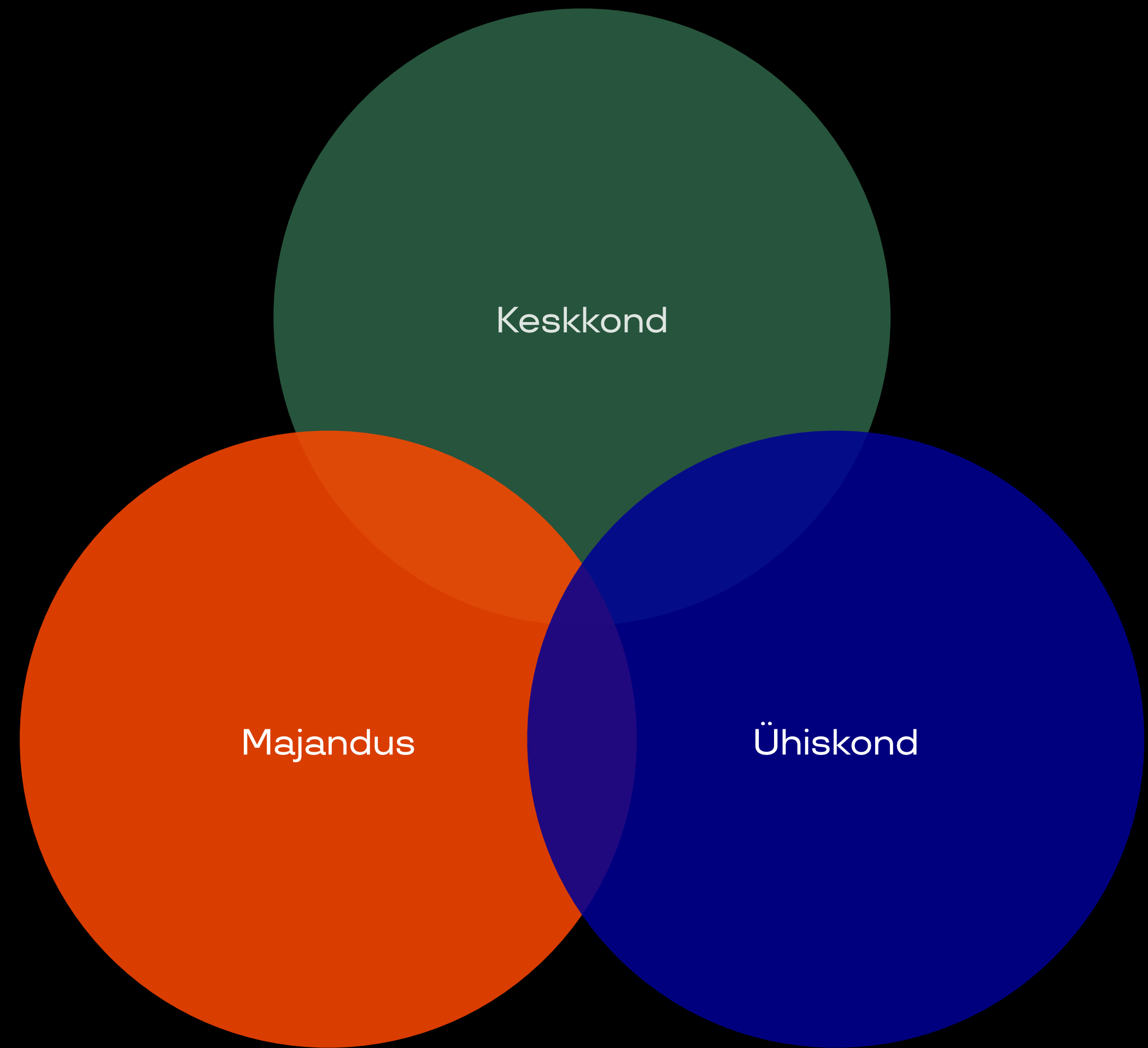
Scoro

playtech
SOURCE OF SUCCESS

MARKIT



Mis on kestlikkus?

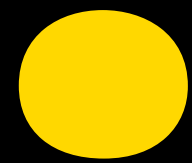


JOLOS



Millised on ürituste
keskkonnamõjud?

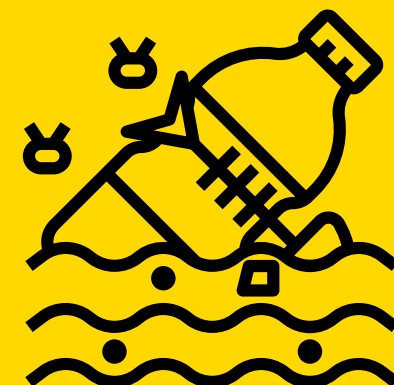
JOLOS



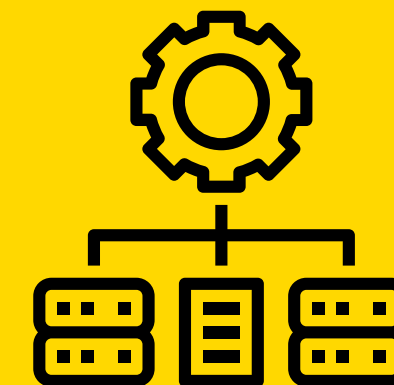
Transport



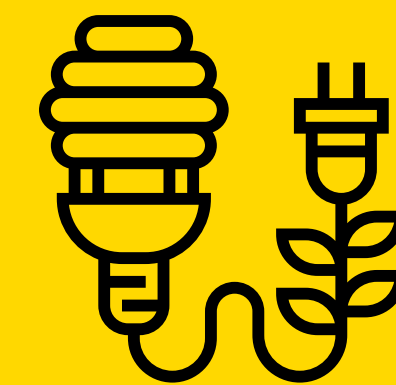
Toitlustus



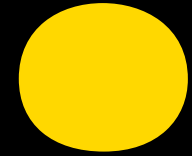
Jäätmed



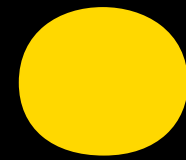
Tootmine



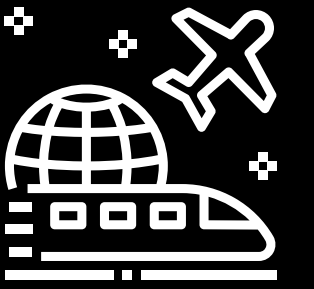
Energia



Kuīdas vāhēndada
transpordi mōju
keskkonnale?

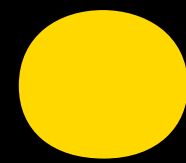


Kuidas vähendada transpordi mõju keskkonnale?

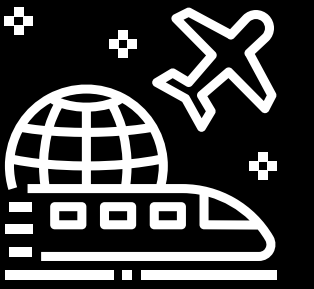


Vali asukoht, mis eeldab
kõige **vähem lendamist**
ja on ligipääsetav
ühistranspordiga (rong
või buss).

Paku **ühist**
transfeeriteenust
individuaalse
transpordi asemel.

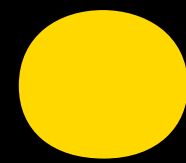


Kuidas vähendada transpordi mõju keskkonnale?

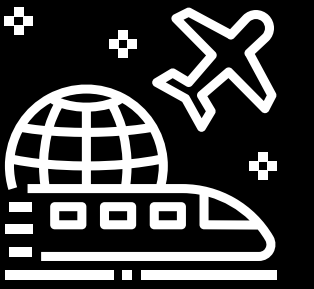


Eelista **madala emissiooniga busse** (EURO6 emissiooni standard) ja gaasibusse.

Vali toimumiskoht, mis on kergesti ligipääsetav **jalgrattaga ja jalgsi**.



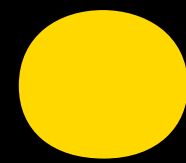
Kuidas vähendada transpordi mõju keskkonnale?



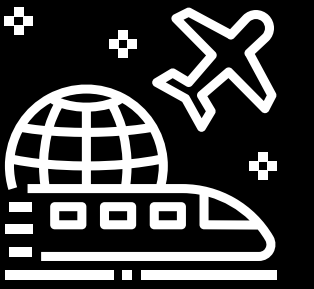
**Lühikesteks
vahemaadeks** paku
jalgrattaid ja elektrilisi
tõukerattaid busside
asemel.

Taga üritusel
valvega jalgratta
parkla.

JOLOS

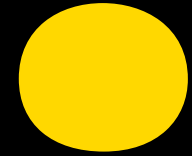


Kuidas vähendada transpordi mõju keskkonnale?

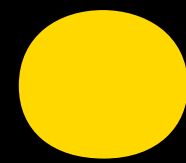


Paku erikohtlemist või preemiat nendele, kes tulevad jalgrattaga või jalgsi. Nt. **jalgratta hooldust** või **jalamassaaži**.

Kompenseeri lendamisest tekkivat kliimamõju **toetades kohalikke** keskkonnakaitse organisatsioone.



Kuīdas vāhēndada
toītlustuse mōju
keskkonnale?



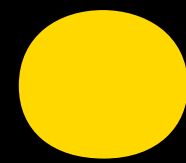
Kuidas vähendada toitlustuse mõju keskkonnale?



Suurenda
taimse toidu
osakaalu.

Eelista **kohalikku** ja
orgaanilist
toodangut.

JOLOS

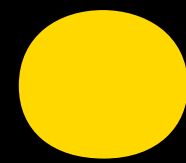


Kuidas vähendada toitlustuse mõju keskkonnale?



Optimeeri toidu
kogust, et **vähendada**
ülejäätke.

Anneta ülejäägid
Toidupanka,
FudLoopile või paku
ülejäätke külalistele
kaasa võtmiseks.



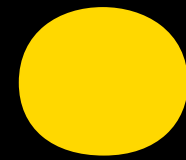
Kuidas vähendada toitlustuse mõju keskkonnale?



Paku pudelivee
asemel
kraanivett.

Tutvusta kohalike
tootjate toitu läbi
**lugude
jutustamise.**

JOLOS

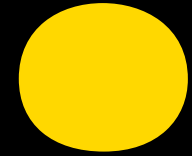


Kuidas vähendada toitlustuse mõju keskkonnale?

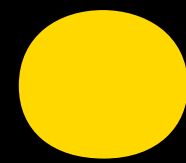


Valmista üks
eine toidupoe
ülejääkidest.
Näide **siin**.

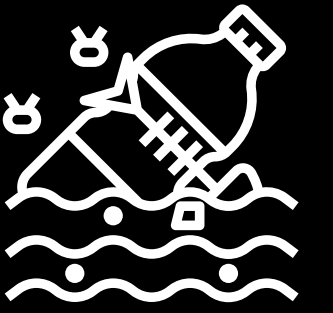
Eelista **Fairtrade**
kohvi, teed, puuvilju,
riisi, kinoad, suhkrut.



Kuīdas vāhēndada
jāatmete mōju
keskkonnale?

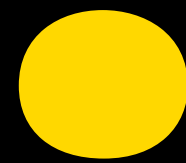


Kuidas vähendada jäätmete mõju keskkonnale?

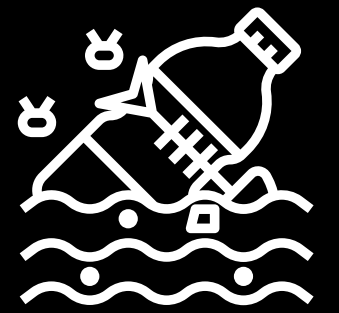


Vaheta prügikastid
jäätmete kogumise
punktide vastu.

Määra eraldi inimene
vastutama
jäätmekäitluse ja
järevalve üle.



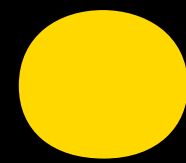
Kuidas vähendada jäätmete mõju keskkonnale?



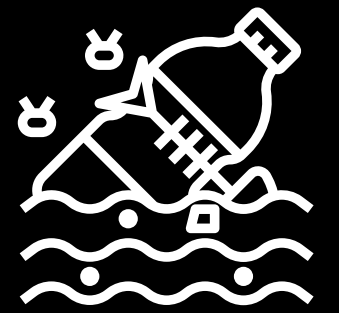
Pane **rohesaadikud**
jäätmete kogumise
punktidesse inimesi
nõustama.

Korduvkasuta ilma
brändinguta
**taaskasutatavaid
silte ja viitasid.**

JOLOS

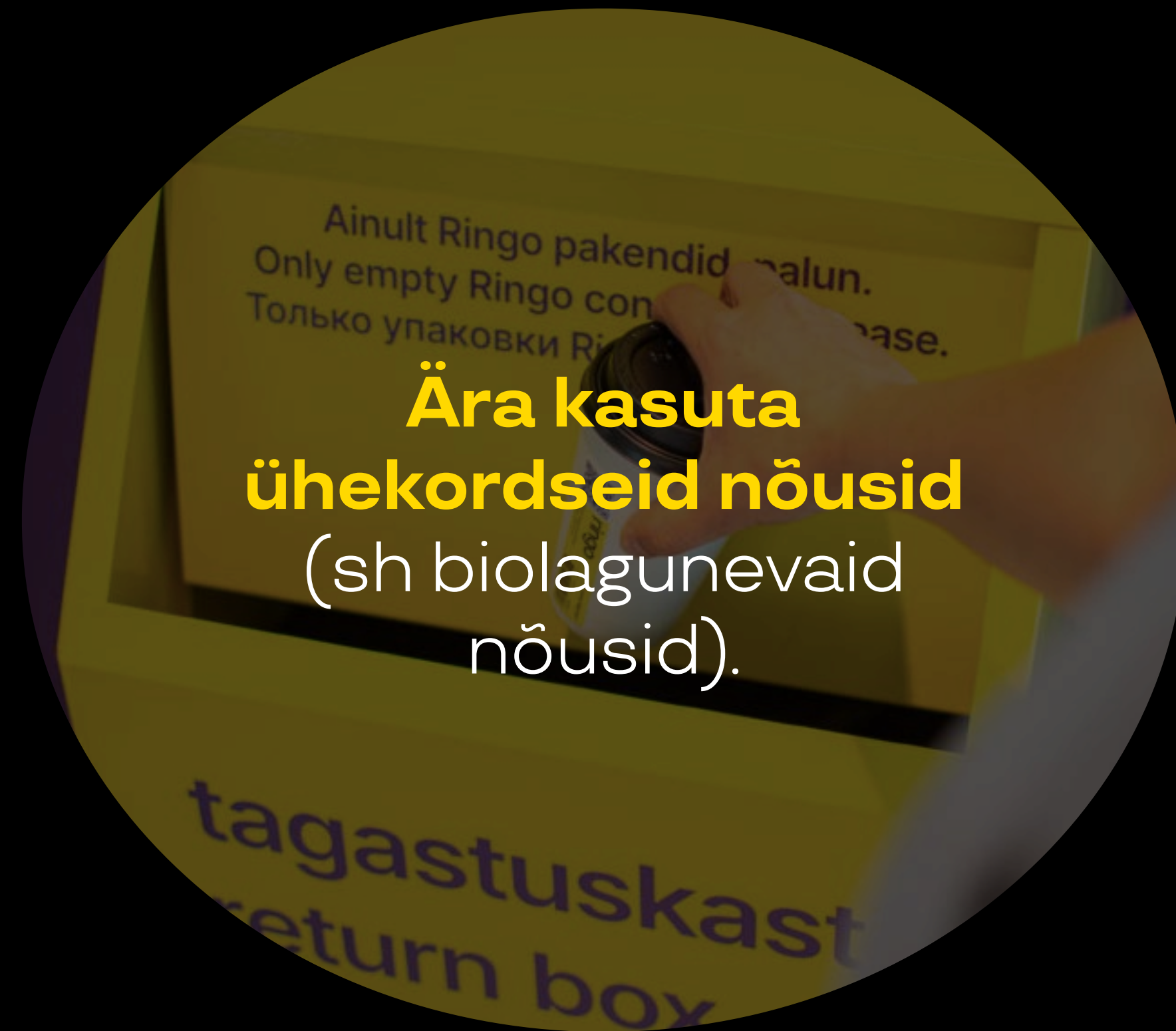


Kuidas vähendada jäätmete mõju keskkonnale?

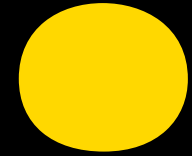


**Taaskasuta või
töötle ümber**
100% jääkidest.

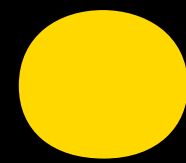
**Ära kasuta
ühhekordseid nõusid**
(sh biolagunevaid
nõusid).



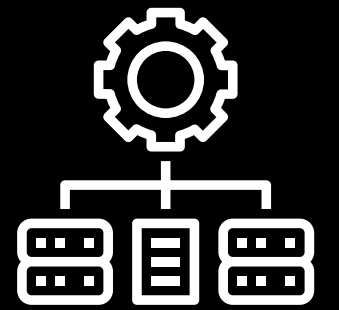
JOLOS



Kuīdas vāhēndada
tootmīse mōju
keskkonnale?

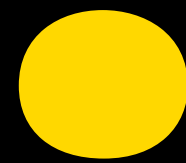


Kuidas vähendada tootmise mõju keskkonnale?

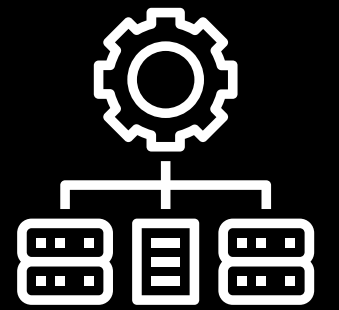


Sea
jätkusuutlikkuse
kriteeriumid
teenusepakkujatele.

Koolita meeskonda
ja teenusepakkujaid
jätkusuutlikkuse
osas.

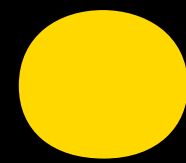


Kuidas vähendada tootmise mõju keskkonnale?

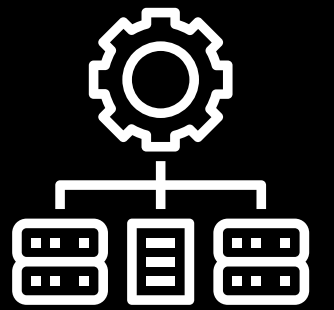


Teosta teenusepakkujate
juures **järeivalvet**
veendumaks, et nad
tõepoolest eelistavad
jätkusuutlikke lahendusi.

Vali keskkonnasõbralikke
materjale ja trükitööde
partnereid (FSC, The
Nordic Swan Ecolabel).



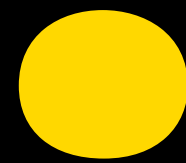
Kuidas vähendada tootmise mõju keskkonnale?



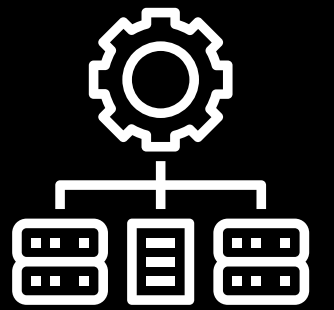
Planeeri transporti nii,
et asjad ühest kohast
tuleksid sama
transpordiga.

Taaskasuta ja
rendi uute
ostmise asemel.

JOLOS

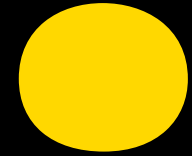


Kuidas vähendada tootmise mõju keskkonnale?

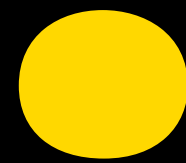


Vali keskkonnasõbralikud ja
jätkusuutlikult toodetud
suveniirid ning kingitused,
mida saab kasutada
rohkem kui korra.

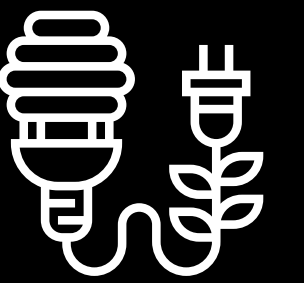
Kasuta **kohalikku**
tööjõudu nii palju
kui võimalik.



Kuīdas vāhēndada
energīa mōju
keskkonnale?



Kuidas vähendada energia mõju keskkonnale?

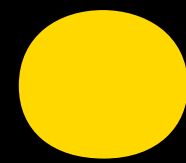


Vali **energiasäästlik**
toimumispaik ja
tehnika.

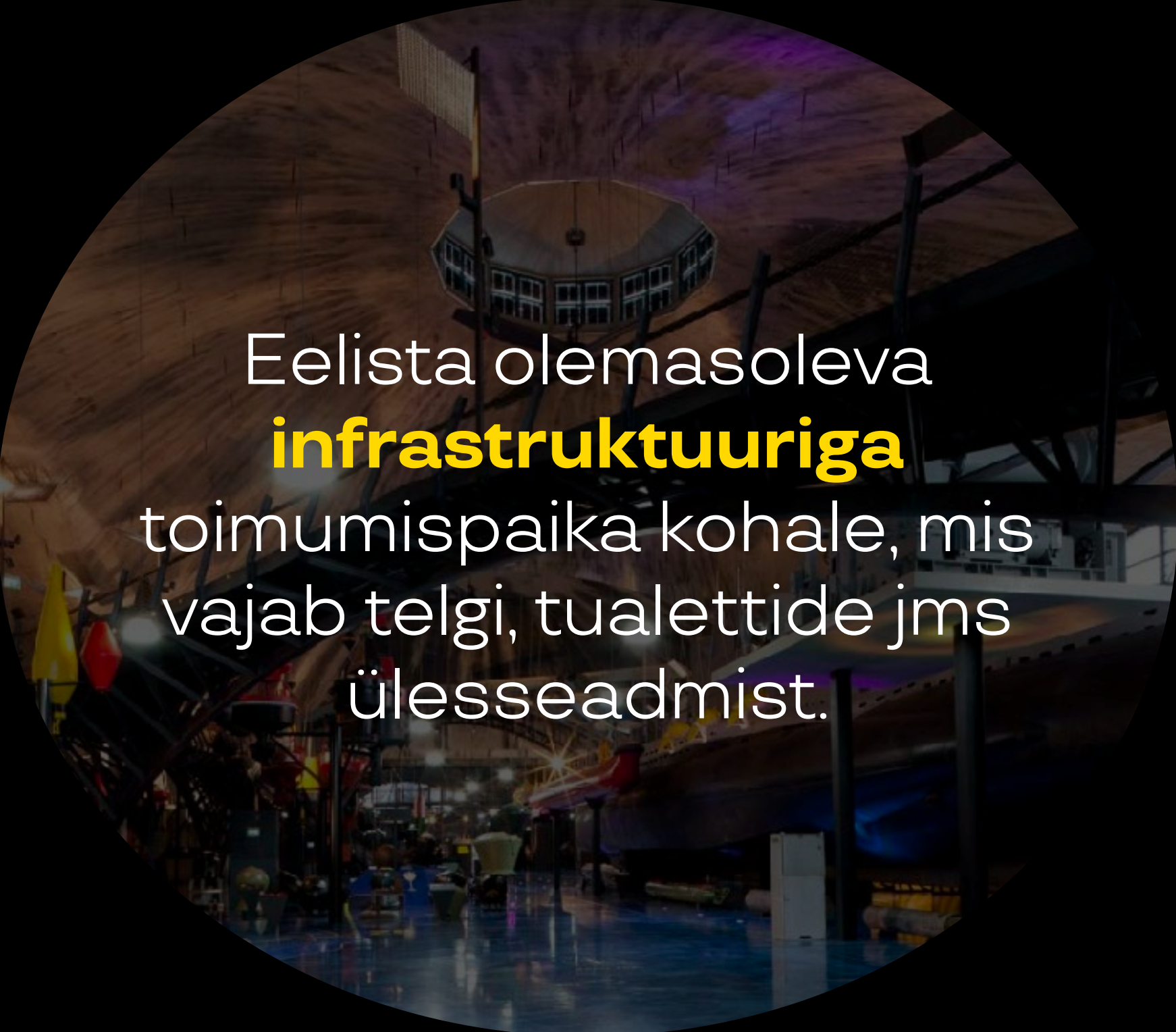
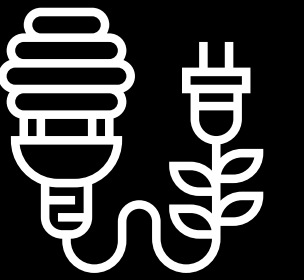


Vali võimalusel alati
roheenergia või
taastuvenergia.

JOLOS



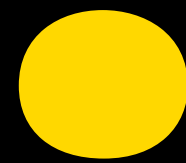
Kuidas vähendada energia mõju keskkonnale?



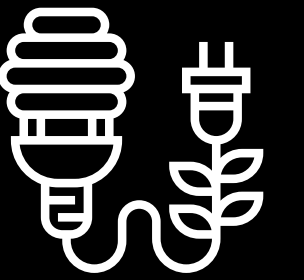
Eelista olemasoleva
infrastruktuuriga
toimumispaika kohale, mis
vajab telgi, tualettide jms
ülesseadmist.

Eelista **elektrit**
elektrivõrgust ajutise
diisलगeneraatori
asemel.

JOLOS



Kuidas vähendada energia mõju keskkonnale?



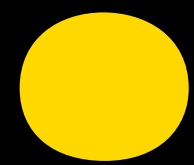
Arvesta välja
**minimaalne ja
maksimaalne**
energia tarbimine.

Vähenda miinimumini
energia tarbimist
öödel, mis jäävad
mitmepäevaste ürituste
ette ja vahele.

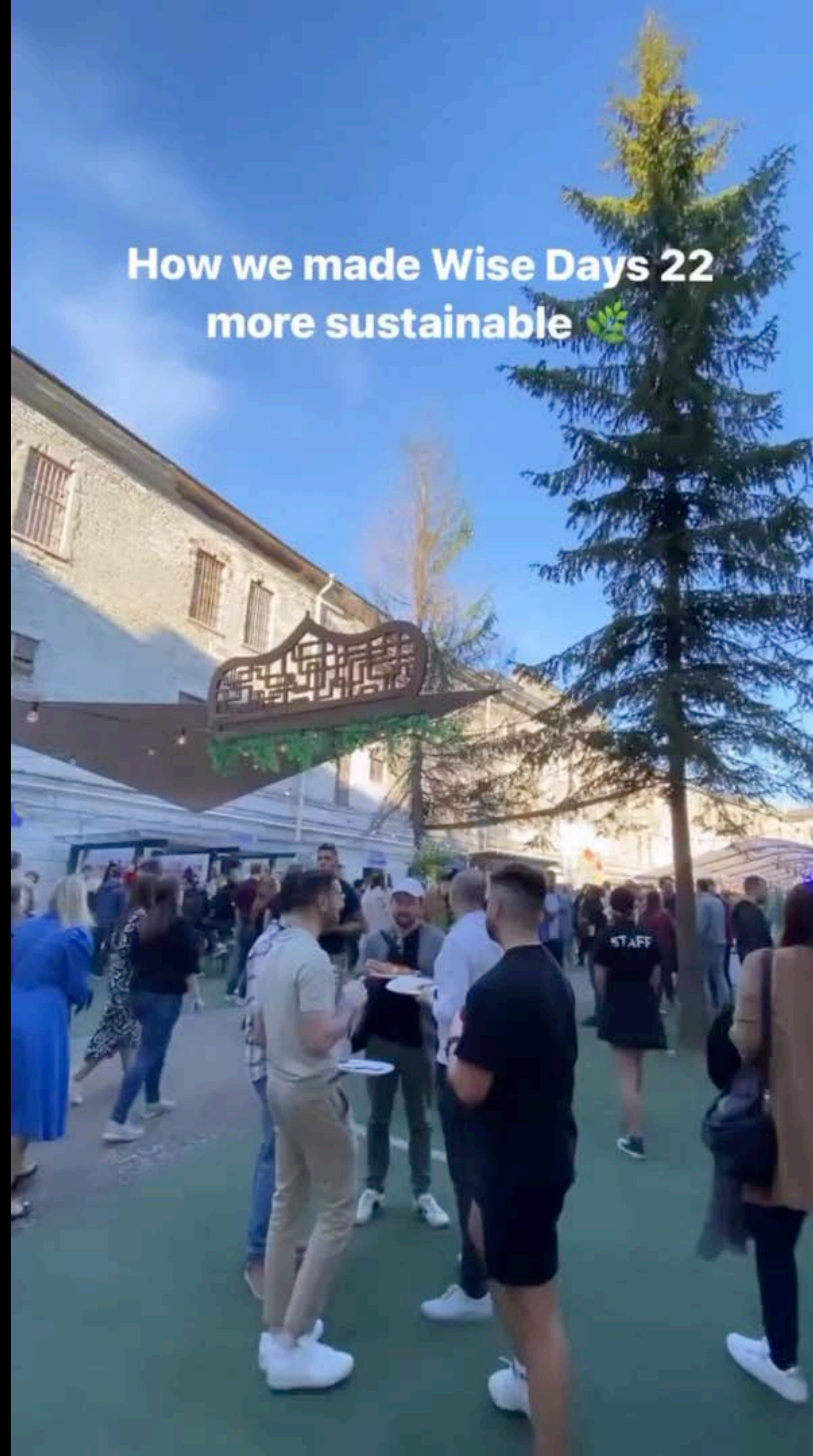


Jätkusuutlikkuse pilootprojekt Wise Days 22

JOLOS



Kuidas me korraldasime Wise Days 22 jätkusuutlikult?



JOLOS

Environmental Report

3 days / 1900 pax



Food

xx kg

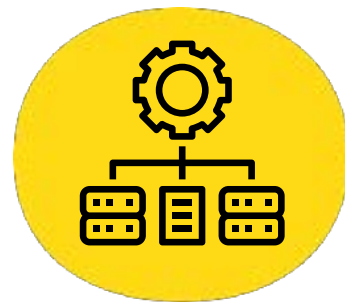
food consumed

1682l of water drunk
50% of food plant based
20% of food local

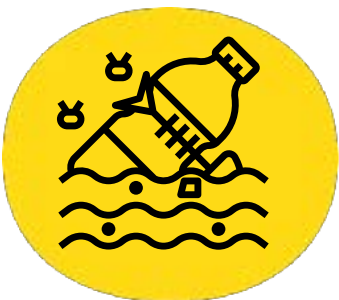


Water

Production materials



100% recyclable, paper-based
0% contained PVC
xx m² of single-use signs were produced.
The size of a football field.



Waste

XXkg
total waste

xxkg food waste
xxkg cardboard waste
xxkg mixed waste

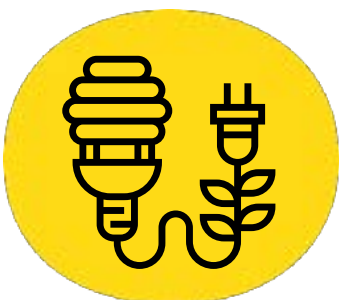
4%
of food waste was turned into biofertilizer in cooperation with Nutriloop

70%

of waste was recycled



Fairtrade coffee was served.
Choosing Fairtrade means standing with farmers for fairness and equality.



Energy

xx kWh grid electricity
xx l of diesel for generators
xxkg of CO2 emissions produced from energy. This is equivalent to 6 people flying from London to Singapore.



Consumption resources

95%
recycled

xx glass bottles
xx aluminium cans
xx plastic bottles



Plastic free event

Avoided producing 92 732 single-use plastic items by using reusable plastic cutlery.

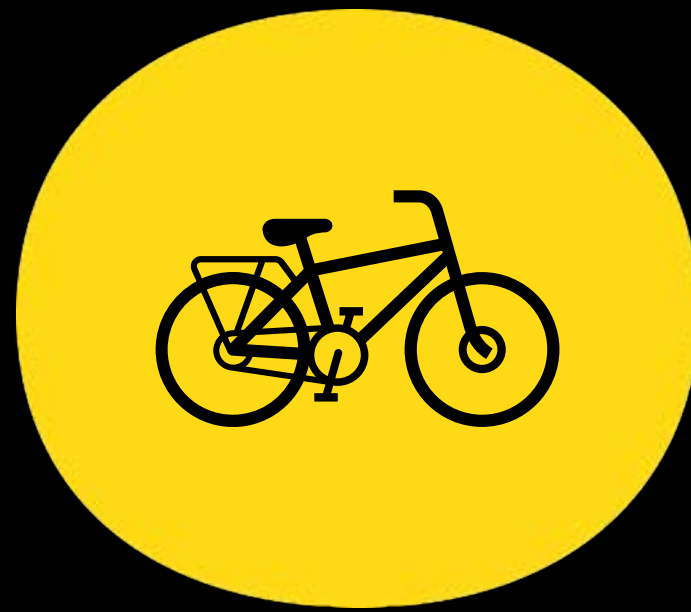
JOLOS



Ürituse süsiniku jalajälje mõõtmine

JOLOS

Millest koosneb ürituse süsiniku jalajalg?



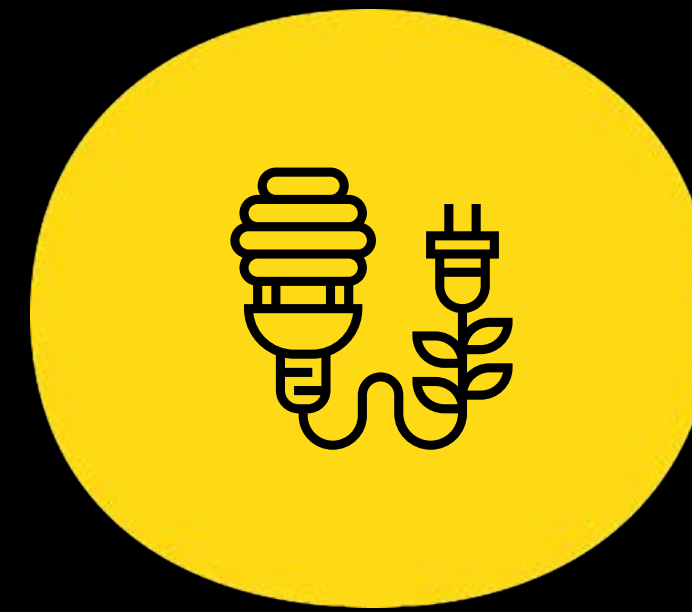
Inimeste transport
(külalised ja personal)



Kauba ja
jätmete transport



Söök ja jook



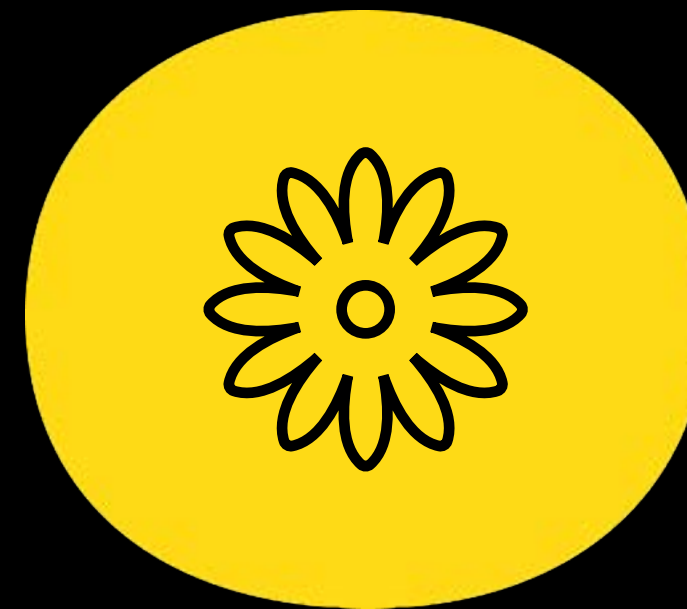
Energiatarve
(eleker, soojus)



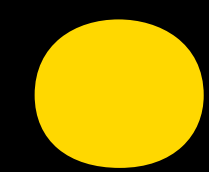
Vesi



Jäätmed



Dekoratsioonid ja
muud kulukaubad



Kuidas me
mõõtsime
ürituse süsiniku
jalajälge?



JOLOS



Kestlikkuse vaade ürituse terviku loikes

● “Eesti parimad ettevõtted 2022” auhindamisüritus on kõrgeim riiklik tunnustus ettevõtetele.

- Pikima ajalooga ettevõtluskonkurss, mida korraldavad EASi ja KredExi ühendasutus ning Eesti Tööandjate Keskliit
- Toimus 27. korda
- Jätkusuutliku ürituse tellija EASi ja KredExi ühendasutus

280

küalist

80

personali

63 550

televaatajat

Toimumiskoht: MUBA

Toimumise aeg: 13. oktoober 2022

Ettevalmistuse aeg: 11.-12. oktoober 2022

Formaat: auhinnagala + teleülekanne + networkimine

JOLOS



Toimumiskoht oli Tallinna kesklinnas
asuv **MUBA**, kuhu oli väga hea
ligipääsetavus ühistranspordiga.



JOLOS

Me ei tootnud mitte ühtegi uut asja.

Kogu ürituse deko oli tehtud vanadest robotiliste pakiautomaatide tootmisjääkidest.



84 vannitält vett säästetud

62 kg

CO₂ teket säästetud =
41 x 5min dušši

Lähtutud IPCC 2021 GWP100 emissioonifaktoritest. Veekasutuse määdikud on arvutatud AWARE meetodiga.

Fotosein

Aasta ettevõtte 2018
Cleveroni vanadest
tootmisjääkidest tehtud.



Logode kleepsud
kleebitud **korduv-**
kasutatavatele
vanadele plastiku
jääkidele.

JOLOS

Tekstikaardid

Hoidsime ära
100 uue ühekordse
kõnekaardi
trükkimise.

Auhinna üleandjate
tekstikaardid prinditud
Kehra paberivabriku
paberijääkidele.

Õhtujuhi
kõnekaartide asemel
tahvelarvutid.

JOLOS



100% taimne
100% kohalik



Kohvi kõrval **kaerapiim**.
80% väiksem süsiniku jalajälg ja
60% väiksem energiatarve kui
lehmapiimal.

Toit



Serveerisime **kraanivett**.
Säästisime **94kg** CO₂ võrreldes
plastikupudelis veega.



FAIRTRADE

Õiglasest kaubandusest
pärit kohvi ja tee



Ei visanud kõlblikku toitu ära.
Annetasime **22,5 x1100ml** karpi
toitu + **5kg** metsaseene leibasid
Toidupangale.

JOLOS



Olul̄isem on see, mīda sa sōōd,
kuī see, kust see tōit tuleb.



2021

- suitsutuur
- koha
- pardikoib
- kalmaarirõngad
- soolasiig
- seaflee
- grillitud kapsas
- peedi trühvel
- lõkkekartul
- pavlova

Menuü



2022

- kitsejuust
- kukeseene pasteet
- suitsutatud tofu
- metsaseened leival
- kaunvilja steik
- kõrvitsa cappuchino
- lõkkekartul
- suitsupeet
- köögivilja letšo
- põletatud juust
- vegan tiramisu



JOLOS

● Toidu süsiniku jalajalg

2,2x

väiksema kliimamõjuga
taimne menüü kui eelmisel
aastal liha- ja kalatooteid
sisaldav menüü



10 min

dušš päevas

=

3 kg CO₂

2021

629,4

Kg CO₂

vs

2022

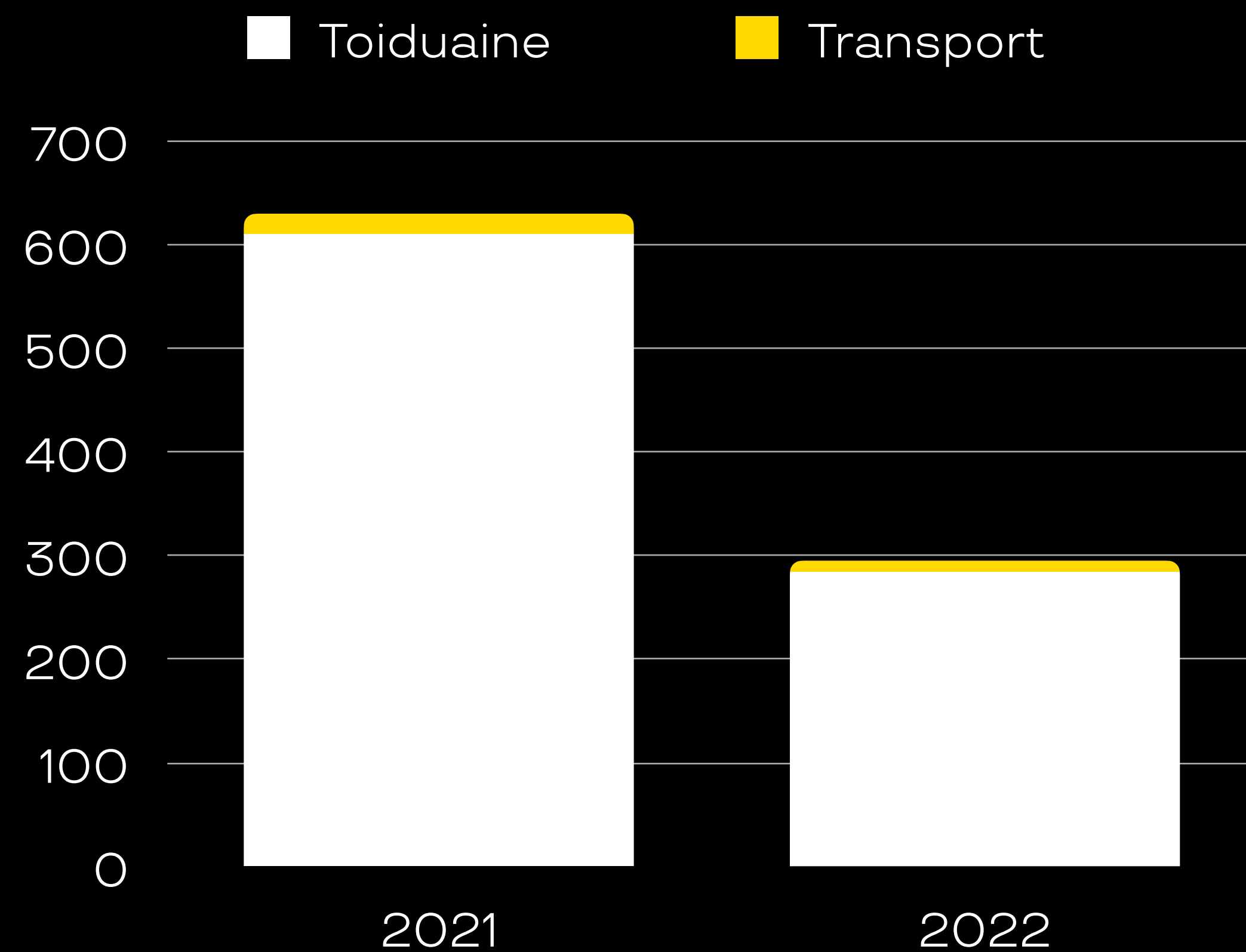
290

Kg CO₂

Toidu kliimamõju on arvutatud tooraine tootmise ning transpordi mõjust.
Kasvuhoonegaaside puhul on kasutatud IPCC 2021. aasta emissioonifaktoreid.

JOLOS

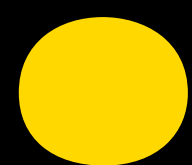
● Toidu süsiniku jalajalg



Toiduaine transport moodustas:

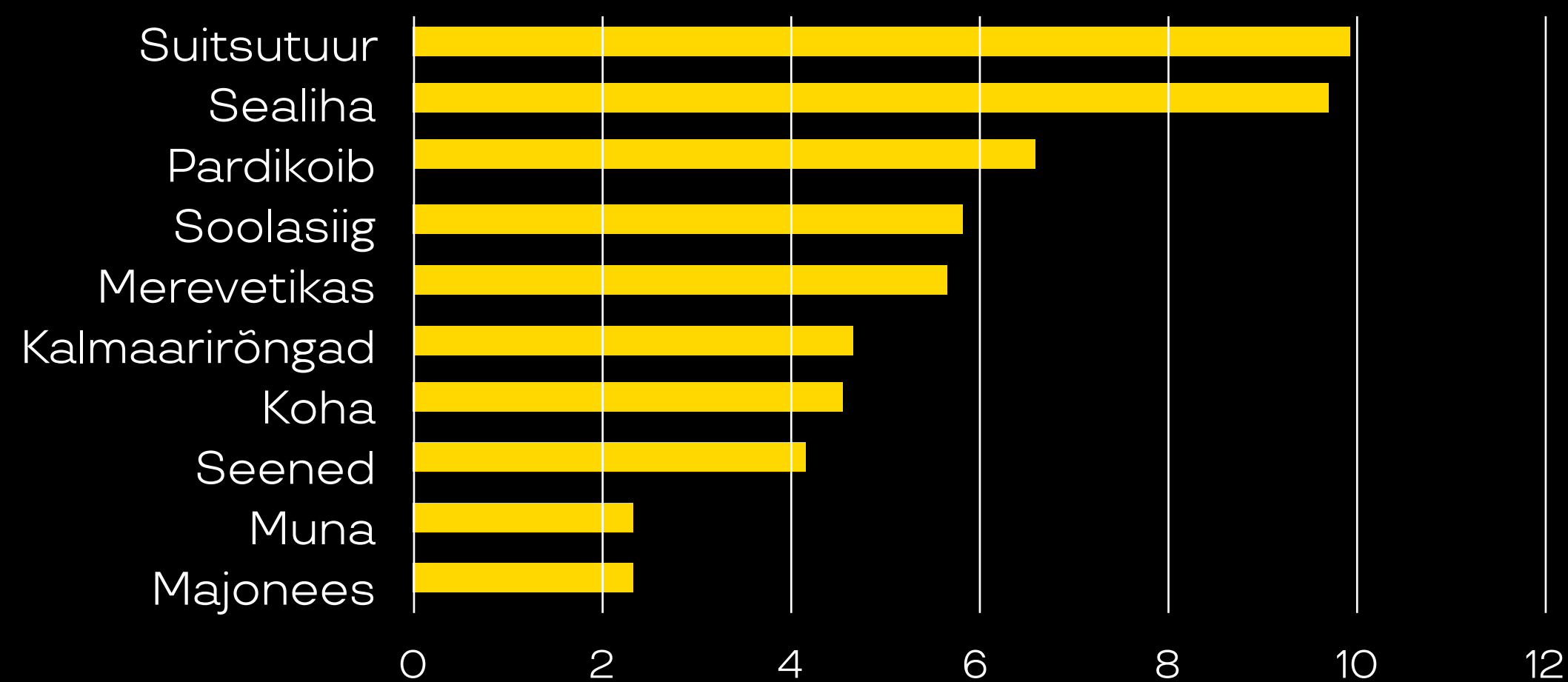
- 2021. aastal 2%
- 2022. aastal 1,2%

toidu kliimamõjust.

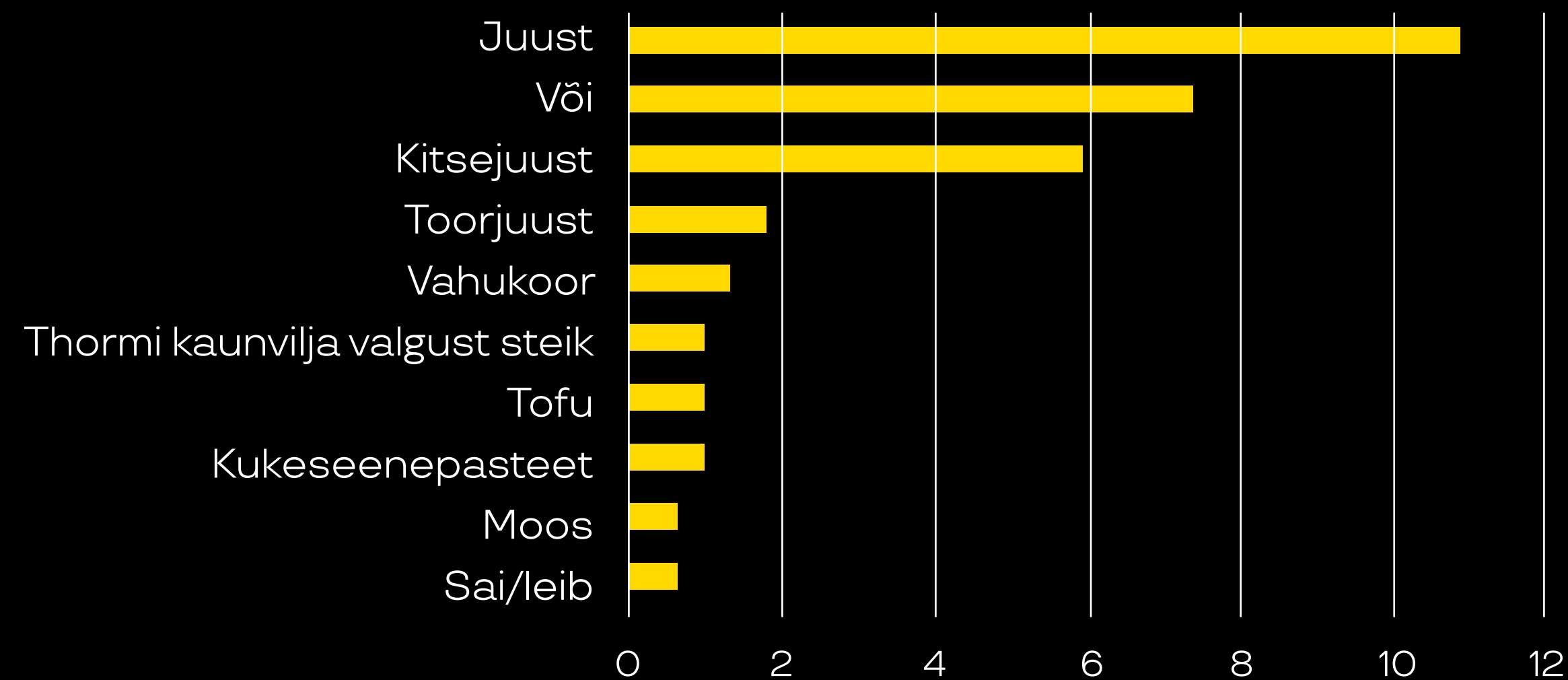


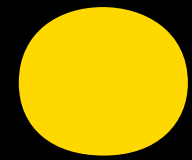
Suurima kliimamõjuga toiduained

2021a suurima kliimamõjuga toiduained
(kg CO₂-ekv/kg)



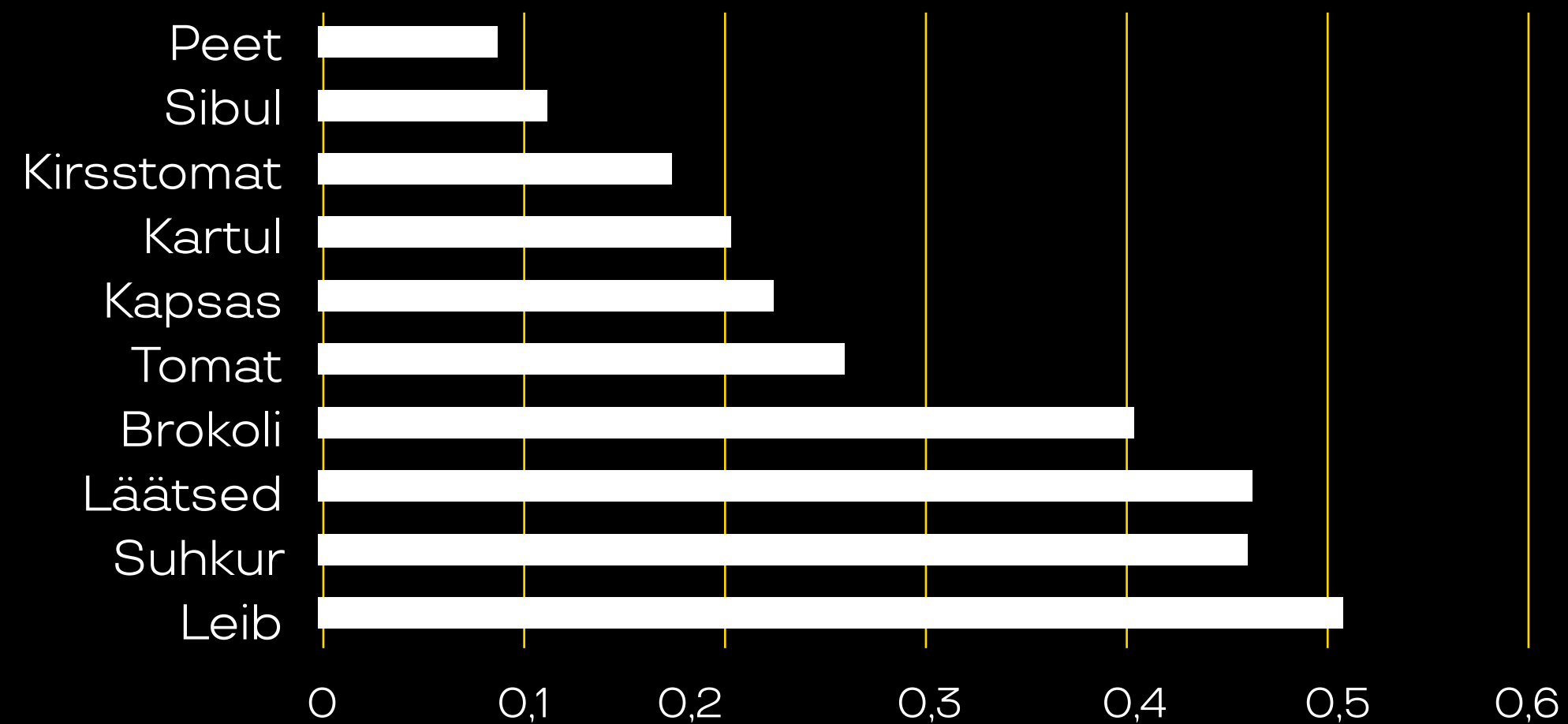
2022a suurima kliimamõjuga toiduained
(kg CO₂-ekv/kg)



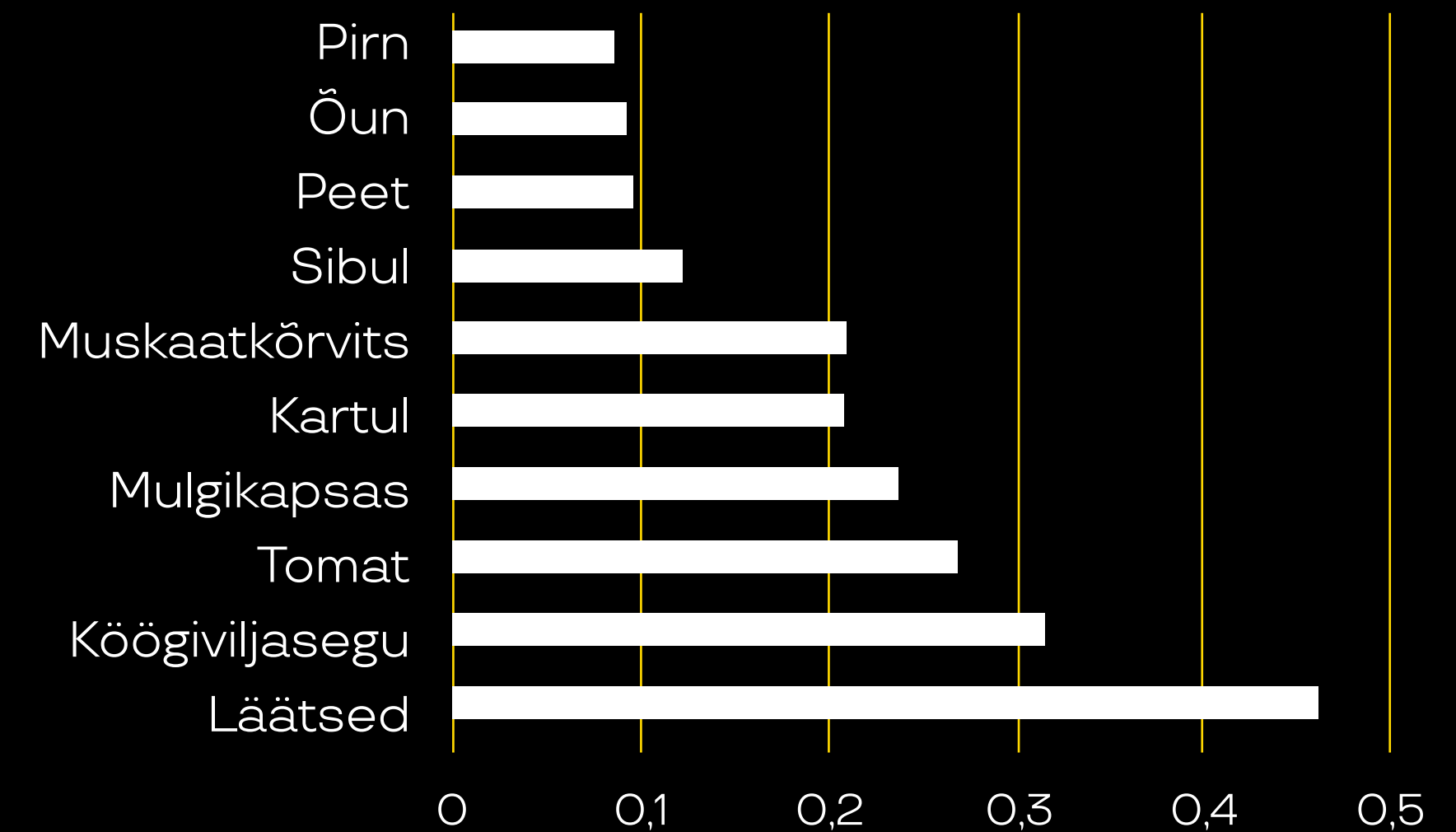


Väikseima kliimamõjuga toiduained

2021a väikseima kliimamõjuga toiduained
(kg CO₂-ekv/kg)



2022a väikseima kliimamõjuga toiduained
(kg CO₂-ekv/kg)





Olulise^m on see, mida sa so^oo^d,
kui see, kust see toit tuleb.

JOLOS



Jaatmed



Kogusime kokku suitsukonid,
mis läksid ümbertöötlemisele
3D printimise materjaliks.

Kogusime **liigiti** biojäätmel, pudelid, papi ja paberi ning olmejäätmel.



Panustame jätkusuutliku
toidusüsteemi loomisesse ja
aitame taastada muldade
viljakust ning siduda CO₂-e.
49,5kg toidujäätmel läks
bioväetise tegemiseks.



Klaaspudelid **115 tk**
Alumiiniumpurgid **33 tk**
Plastikpudelid **117 tk**

Nendest **99%** läks uuesti
ringlusesse

JOLOS

Ligipääsetavus kõikidele inimestele



Esmakordselt 27 toimumisaasta korral **vaegkuuljatele subtiitrid** ja **vaegnägijatele kirjeldustõlge**.

Vaegkuuljatele on subtiitrid saadaval vaid ERRis **6 saatel** ja **Presidendi kõnedel**.

Eestis valmib aastas ca 6-7 filmi, millele on lisatud kirjeldustõlge vaegnägijatele. **Telesaadetel kirjeldustõlge puudub**.

JOLOS

Keskkonnahoidlik hankimine

Jätkusuutlikkuse
kriteeriumite seadmine
teenuse sisse ostmise
esimeses faasis.

Jätkusuutlike
start-up partnerite
kaasamine
projekti.

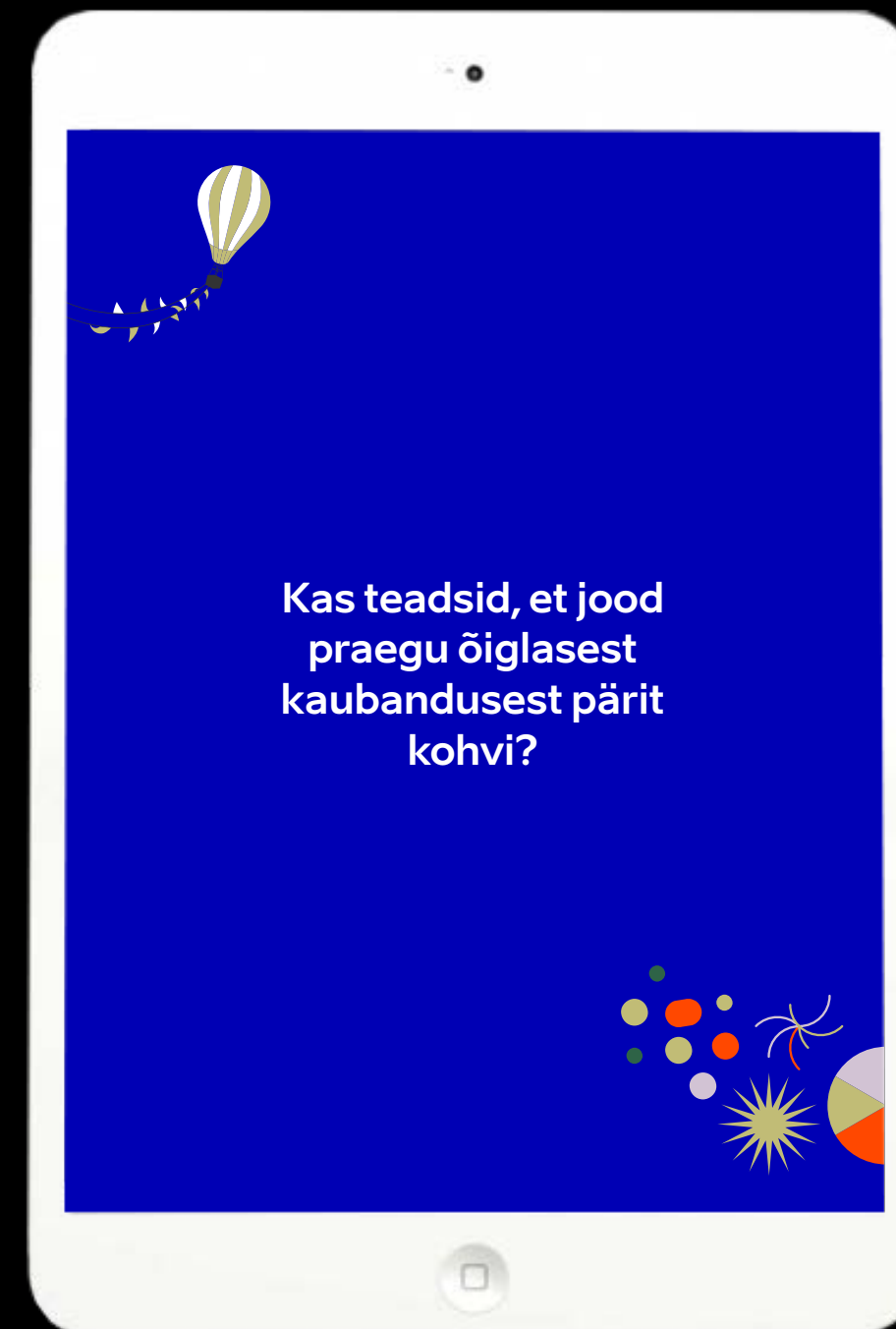
JOLOS

Jätkusuutlikkuse kommunikatsioon

Osaleja infokiri
jätkusuutlikkuse
info.

Soovitasime tulla
ühistranspordiga ja ei
pakkunud parkimiskohti.

Laudadel põnevad ja
harivad faktid ürituse
jätkusuutlikkusest.



Jätkusuutlikkus läbiva
teemana **nominentide**
videoklippides ja **õhtujuhtide**
vahetektides.

Järelkommunikatsioonis
artiklid ja case study
üritusest.

Külaliste arv: **280**

Personali arv: **80**

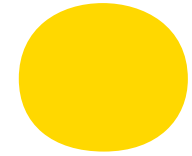
Televaatajaid: **63 550**

JOLOS

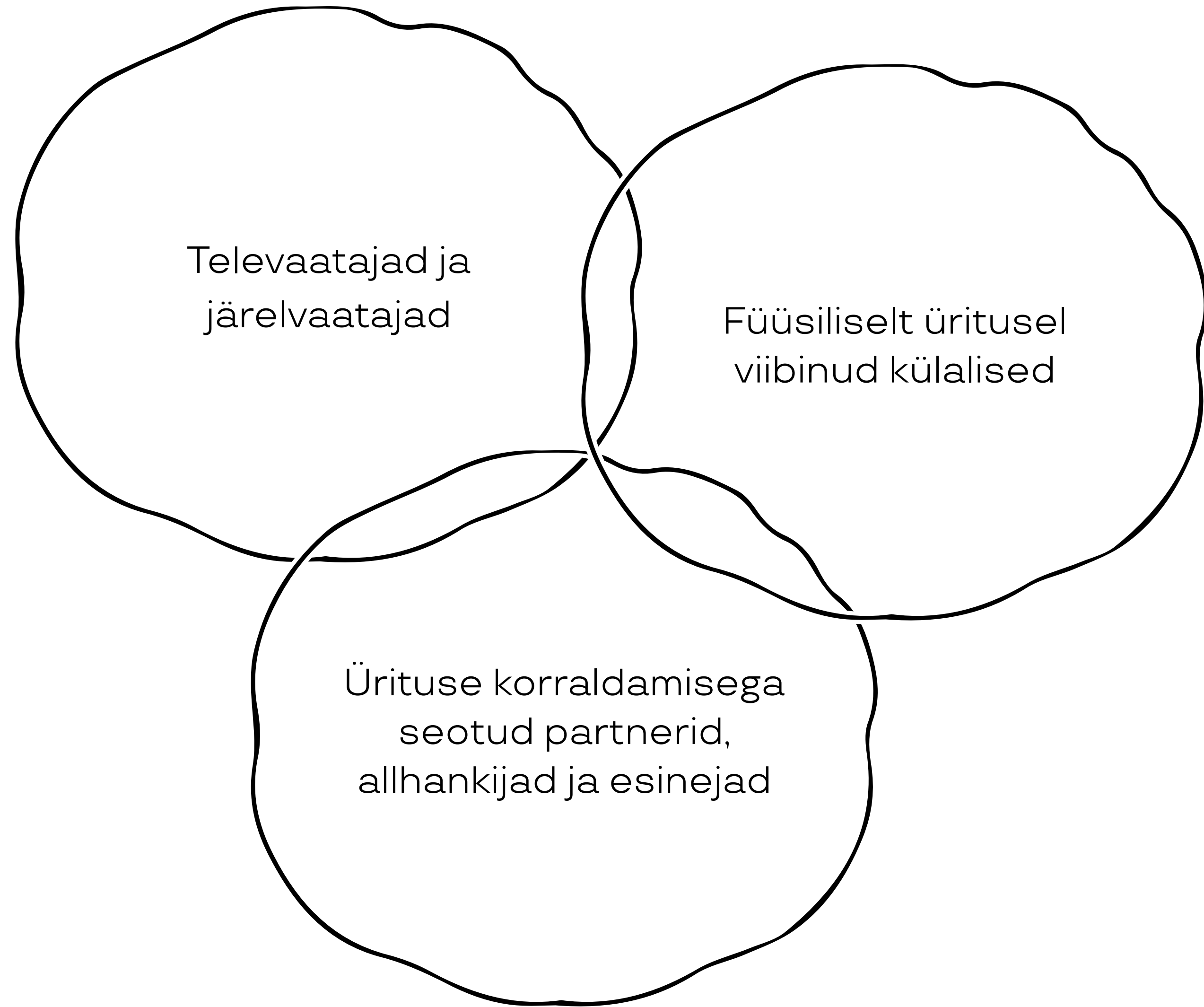
“

Kõige kestlikum efekt üritusest
tekkis nende inimeste peades,
keda see üritus puudutas.

JOLOS



Mõtteviisi muutus haaras:



JOLOS



Klientide ootused

JOLOS



Korporatiivklientide ootused kehtlikele üritustele

Paketeeritud
valmis-
lahendused

Selge
kommunika-
tsioon

Kestlik
vaade kogu
üritusele

Kestlikud
osad juba
hinna sisse
arvestatud

Hind sama
või odavam
ning kvaliteet
sama või
parem



Korporatiivklientide ootused kehtlikele üritustele

Hinna ja
mõju võrdlus
kestliku ning
tavalise ürituse
vahel

Walk the
talk

Kestlikkus
iga teenuse-
pakkuja inimese
DNAs

Kolmanda
osapoole
sertifikaat

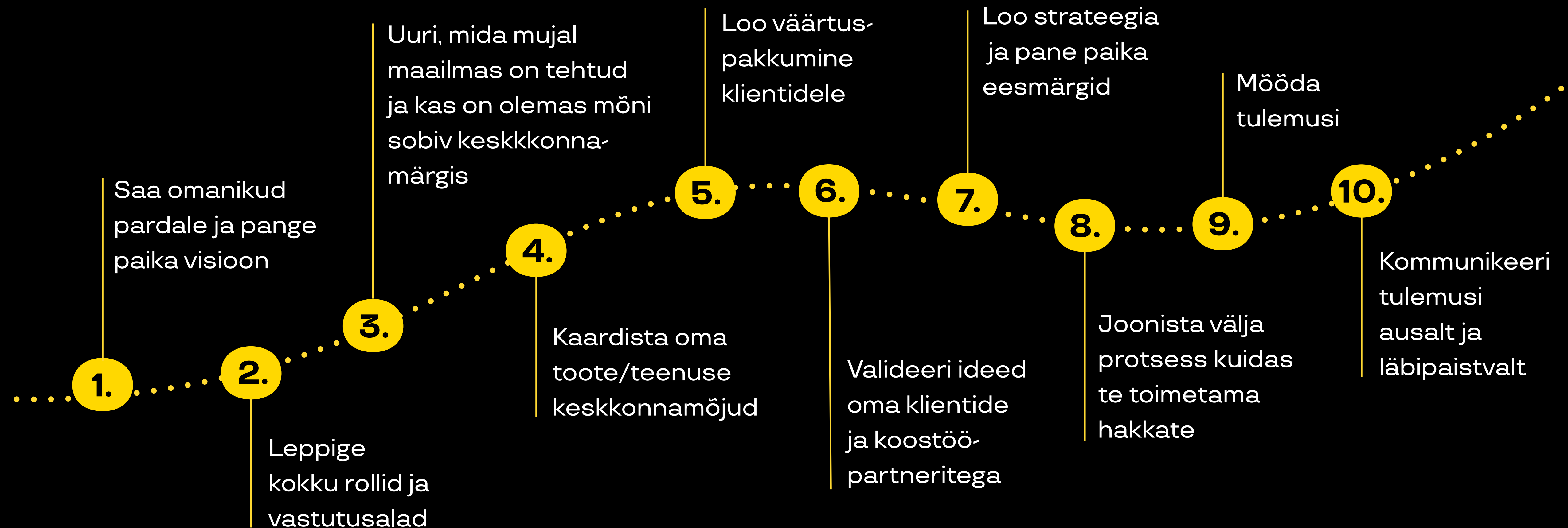
Andmete-
põhine
analüüs



Kuidas oma teenus
kestlikuks disainida?

JOLOS

10 esimest sammu, et oma teenus kestlikuks disainida



Kestlike ürituste korraldamise
juhendi saad alla laadida:

jolos.eu/sustainability

Aitah!

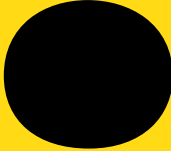
Katre Kahre

E-mail: katre@jolos.eu

Telefon: 56230044

www.jolos.eu

JOLOS



Käesolevas dokumendis kirjeldatud
osad on Jolos OÜ intellektuaalne
omand ja võib kasutada ainult Jolos OÜ
kirjalikul loal. Materjali kasutamisel tuleb
kasutada algset kujunduslahendust
muutmata kujul.

JOLOS