

## Sündmuste välisturu võimekuse koolituse

### Koolitajad

**Anu-Mall Naarits** on pikaajalise kogemusega sündmuste korraldaja, kellel on kogemus rahvusvaheliste sündmuste korraldamisest nii Eestis ja välismaal. Ta on korraldanud Eestis rahvusvahelisi konverentse (IATTO konverents 2012 aastal 300+ osalejat, Tallinn Marketing Week aastatel 2015-2019 500+ osalejat) ning Export Tour Ukrainas 2020 aastal. Ta teab hästi ka spordisündmuste korraldamist, olles korraldanud üle 20 jooksvõistluse, millest suurematel on olnud üle 800 osaleja. Ta on olnud kestlike sündmuste korraldamise patrioot.

**Artem Daniliants** on laiale haardega professionaal ja uuenduslike lahenduste kiire kasutusele võtja rahvusvahelises turunduses. Ta on kasvuturunduse agentuuri omanik ja juht ning omab rohkem kui 10 aastat koostöökogemust nii Eestis kui Ukrainas. Ta on suurepärase koolitaja, innustab ja inspireerib ning selgitab lihtsalt keerulisi näiteid. Ta on teinud koostööd paljude ürituste korraldajatega Soomes ning omab väga head arusaamist, kuidas teha üritust, mis haarab rahvusvahelist publikut. Ta tunneb väga hästi turismisektorit.

### Juhendajad

**Jüri Kriisemann** – Tallinna Teletorni juht ja sertifitseeritud ICF coach. Jüri omab suurepärasest kogemust rahvusvaheliste ürituste korraldamisel (näiteks rahvusvaheline trepikjooks ja Base Jump Teletornis). Ta on läbinud rahvusvahelise ILM Master Trainer Workshopi ning omandab haridustehnoloogiate magistrikraadi Tallinna Ülikoolis. Lisaks on EBS ärijuhtimise magister, TÜ terviseteaduste magister. Tema kompetentsid on turismisektori tundmine, turismiäri arendamine, ürituste korraldamine, rahvusvaheline turundus, juhtide koolitamine, juhendamine.

**Helen Sildna** omab kogemust kultuurivaldkonnas Tallinn Music Week ja Station Narva korraldamisel. Tallinn Music Week on mitmekihiline sündmus, kus on koos rahvusvaheline muusikafestival, linnafestival ja konverents. Samamoodi on mitmekihiline ja kohalikku kogukonda kaasav Station Narva festival. Heleni rahvusvaheline koostöö ja kogemus annab hea võimaluse teistele festivalide korraldajatele temalt õppida.

**Kadri Moppel** omab pikaajaliselt kogemust turismisektoris lähivälisturgudelt (Läti ja Soome) turistide Eestisse meelitamisel. Tema haridus ja kogemus teenusedisaini valdkonnas annab uue vaatenurga ning võimaldab muuta need väliskliendile sõbralikumaks. Kadri on juhendanud paljusid ettevõtjaid digiturunduse valdkonnas. Ta on soe ja toetav juhendaja.

**Maria Plees** omab kogemust rahvusvahelise PÖFFi turundusmeeskonna juhtimisel. Lisaks on tal pikaajaline kogemus erinevate Eesti piirkondade turundamisel ning sotsiaalmeedia kanalite haldamisel ja sisu loomisel. Selline mitmekülgne rahvusvahelise turunduse kogemus on paljudele sündmuste korraldajatele väga väärtuslik rahvusvaheliseks kasvamiseks.

**Zane Gutmane** omab pikaajalist turunduskogemust turismisektoris ja teab, kuidas lõunanaabreid lätlasi Eestisse meelitada. Ta on aidanud turundada Eestit ja meie tursimiatraktsioone Läti turule olles oluline partner Visit Estonia projektides ja aidanud edukalt turundada Ida-Virumaad Lätis. Hetkel töötab Zane Jurmala linna turismiametis aidates Jurmalast kujundada Läti suvepealinna. Zane tugevus on turundusteemaline

nõustamine Läti suunal, sealsete mustrite kaardistamine seoses reisimise, traditsioonide ja tendentsidega erinevas vanusegrupis.

**Artem Daniliants** on kasvuturunduse agentuuri omanik ja juht ning omab rohkem kui 10 aastat koostöökogemust nii Eestis kui Ukrainas. Ta on laia haardega professionaal ja uuenduslike lahenduste kiire kasutusele võtja rahvusvahelises turunduses, suurepärase koolitaja, innustab ja inspireerib ning selgitab lihtsalt keerulisi näiteid. Ta on teinud koostööd paljude ürituste korraldajatega Soomes ning omab väga head arusaamist, kuidas teha üritust, mis haarab rahvusvahelist publikut. Ta tunneb väga hästi turismisektorit.