

Loodusturismi ettevõtjate ja muuseumite välisturu võimekuse tõstmise arenguprogramm

KOOLITAJAD JA JUHENDAJAD

KOOLITAJAD

Allan Valm koolitaja.....	2
Kadi Elmeste koolitaja	2
Klarika Mäeots Uustal koolitaja ja juhendaja	3
Leila Haugas koolitaja	3
Marko Siller koolitaja.....	4

JUHENDAJAD

Anna Kuulmann juhendaja	4
Carolina Maia Groisman juhendaja (ENG)	5
Janno Siimar juhendaja	5
Pärtel Vurma juhendaja.....	6
Sofía Vega Anza juhendaja (ENG)	6



Allan Valm koolitaja

Allan on 20 aastat digimaailmas tegutsedes loonud tähendusrikkaid ja mõjusaid tooteid ettevõtetega nagu Ericsson, Telia, Veriff, Inbank, Apollo Kino, Ühisteenused ja Visit Estonia. Tasakaalustades sügavat tehnilist võimekust terava empaatiaperspektiiviga, on Allan valideerinud ärimudeleid, taganud suure rahastuse ja loonud kestvaid partnersuhteid.

Tema juhtimisstiil põhineb looval probleemide lahendamisel, selgel suhtlusel ja peatamatul tahtel luua väärtust. Ajendatuna positiivsest tegevusele orienteeritud mõtteviisist, tunneb Allan edu tiimi tugevuste rakendamisel, et avastada, uuendada ja sillutada uusi digitaalseid teid.

Igasse projekti toob Allan loovust, empaatiat ja strateegilist juhtimist. Koos temaga loome digitaalse tuleviku, tuginedes väärtustele ja jätkusuutlikule kasvule!



Kadi Elmeste koolitaja

Kadi on rahvusvahelise kogemusega ettevõtja, kes on spetsialiseerunud uute turismitoodete ja -teenuste turule toomisele ning rahvusvahelisele turundusele.

Kadi on töötanud turismiturunduse alal enam kui 20 aastat. Praktilisi töökogemusi on saanud turismiettevõtte juhtimise, turundamise ja rahvusvahelise müügi vallas ettevõtetest Sagadi Mõis, Vihula mõis ja Unique Hotels Group, Hedon Spa & Hotel, Wasa Resort jt. Lisaks teinud sihtkohaturundust eri piirkondades, hoogustades ettevõtete koostööd nii Eestis kui ka rahvusvaheliselt ning on EAS turismi ärimudelite arendamise mentoriks. Kadi tugevusteks on turismiettevõtte turule toomine ja bränding, eristuva kontseptsiooni loomine, välisurgudele sisenemine, strateegiline turundus ja müük, lisaks ka ettevõtete ühisturundus. Igapäevaselt tegutseb Kadi turunduse ja strateegilise nõustamise valdkonnas – seda koolitustel ja ülikoolides teistele õpetades, turismiettevõtjatele mentoriks olles, igapäevaselt praktiseerides ning samal ajal ka ise pidevalt juurde õppides.

Võtmevaldkonnad: turismitoodete ja -teenuste turule toomine, ärimudeli arendus, uute ideede rakendamine teenuse arendamiseks uuele sihtrühmale ja rahvusvahelisele turule viimiseks.



Klarika Mäeots Uustal koolitaja ja juhendaja

Klarika on teenusedisainer ja strateegia meeskonna liige Velvetis. Tema multidistsiplinaarne taust, mis hõlmab muu hulgas nii antropoloogiat kui keskkonnadisaini, on aidanud arendada tema mitmekülgseid oskusi erinevates projektides, eesmärgiga kasvatada empaatiat ja edendada koostööd avaliku ja erasektori organisatsioonide meeskondades. Tema töö keskmes on keerukuse lihtsustamine.



Leila Haugas koolitaja

Leila Haugas on tõeliselt tugev välisurgude, ekspordi, rahvusvaheliste meeskondade, brändi juhtimise ja välismesside osas. Rahvusvaheliste turgude arendamine on tema jaoks mitte töö, vaid kirg ja elustiil. Ta suudab väga kiiresti teha otsuseid ja minna 5 minutiga täiesti tundmatusse riiki, kui äri seda nõuab. Samuti õpib Leila kiiresti ära kultuurilised iseärasused ning on osalenud rohkem kui 50 globaalsel messil.

Leila uudishimu õppida ja areneda on toonud hulganisti kogemusi USA-st, Euroopast, Aasiast ja Lähis-Ida riikidest. Tal on kogemused erinevate kultuuridega töötamisest.

Näiteks meeskonnad (Hiina, Jaapan, Taiwan jne.), kus ta aitas Jaapani ettevõtet välisurgudele (partnerid Brasiiliast Austraaliani) ja loodi nullist globaalselt toimivad ärisuhted. Leilal on Eesti Kunstiakadeemia magister ja ta on olnud enamuse oma elust disainivaldkonnas. Seetõttu oskab ta anda nõu ka visuaalsetes küsimustes, et paista sihtriigis paremini välja. Ta on loonud mitmeid brände ja aidanud neil turgu vallutada. Tänapäevaks on Leilal olemas kogemused ja tööriistakast, kuidas rakendada kiirelt teadmised ning tuua tulemusel 2 korda kiiremini ja vähema vaevaga, kui selleks kulub tavapäraselt ekspordijuhil. Tooted ja teenused, mis on vajalikud kogu maailmas, peavad jõudma välisurgudele.



Marko Siller koolitaja

Marko on Sustinere asutaja, partner ja ESG (environmental-social-governance mõjud) ekspert, kes on enam kui 10 aasta jooksul aidanud rohkem kui 30 ettevõttel kujundada strateegilist lähenemist ESG ja jätkusuutlikkuse teemade juhtimisele – alates oluliste mõjukohtade ja fookusteemade kaardistamisest kuni mõõdikute, eesmärkide ja arendustegevuste seadmise ning raporteerimiseni. Ta on viinud läbi arvukalt esitlusi, töötubasid, arutelusid ja meeskonnaüritusi ettevõtete juhtidele ja töötajatele. 2010. aastal oli Marko üks esimesi, kes Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumi juhina tegeles püsivalt ESG ja jätkusuutlikkuse teemade teadliku arendamisega Eesti ärimaastikul.



Anna Kuulmann juhendaja

Anna Kuulmann, kogenud brändistrateeg ja turundusjuht, omab üle 12 aasta kogemust, keskendudes meeldejäävate brändide kujundamisele, tõhusate turundusstrateegiate elluviimisele ning kliendikogemuste parandamisele. Anna naudib visioonide muutmist mõjusateks brändideks ning innustab turundusinnovatsiooni. Ta on edukalt arendanud e-Estonia brändi e-Eesti Esitluskeskuse juhina, saavutades globaalset tunnustust Eesti riigile. e-Eesti lugu sai orgaaniliselt tuhandeid meediapäringuid, s.h. kajastamisi The Guardianis, NY Times'is, Forbes'is ja Wired'is. Avaliku esinejana on Anna teinud üle 50 etteaste rahvusvahelistel konverentsidel, sealhulgas TEDi punasel vaibal, mis tõi 2,5 miljonit vaatamist. Esitluskeskus meelitas kuni 10000 kõrgetasemelist külalist aastas ning tõi mitmeid meediakajastusi ja ärikontakte IKT sektori juhtivatele eksportööridele. Anna on toetanud mitmeid ettevõtteid äriarenduse, mentori, koolitaja ja kohtunikuna kohalikes ja rahvusvahelistes projektides. Hetkel jagab Anna oma teadmisi ettevõtete ja organisatsioonidega, nõustades neid brändi ja turundusstrateegia arendamisel. Ta on turundusstrateeg Lääne-Virumaa integreeritud kohaturundusstrateegia projektis, mis keskendub turismile, ettevõtlusele ja elukeskkonna arendamisele ning turundamisele.



Carolina Maia Groisman juhendaja (ENG)

Carolina kirk on kompleksetele probleemidele süsteemsete lahenduste loomine ja tähenduslike kogemuste disainimine.

Teenusedisainerina on tema eesmärgiks ühendada inimesi ja organisatsioone, rakendades selleks empaatiavõimet ning disainipõhist lähenemist. Carolinal on põhjalik kogemustepagas nii kasutajauuringute läbiviimisel, olemasolevate teenuste ja konteksti analüüsil ning kaardistamisel ja mitmete teenusekontseptsioonide loomisel. Tema viimaste kliendiprojektide hulka kuuluvad Stockmann, SYNLAB, Omniva ja Eesti Rahvastikuregister.



Janno Siimar juhendaja

Janno on disainijuht ja üks Velveti asutajatest, kellel disainimaailmas kogemust rohkem kui Velvetil vanust ehk ligi 20 aastat. Janno on üks Eesti disainimaailma tuntumaid nimesid ja teenusedisaini kui mõiste ja distsipliini maaletooja ja populariseerija. Janno kogemus teenuste disainimisel katab paljusid avaliku sektori suuremaid ja nõudlikumaid disainiprojekte nagu näiteks Maksu- ja Tolliameti teenused ja mitmed keerukad riigi sotsiaal- ja tervishoiuvaldkonna teenused. Samuti on Janno disainijuhina välja töötanud teenuseid ja tooteid erasektori klientidele nagu näiteks MarkIT, Starman ja Telia. Disainijuhina tegeleb Janno igapäevaselt innovatsiooniloome, kasutajakeskse disaini ja väärtuspakkumiste väljaselgitamisega. Üheks läbivaks meetodiks on selle juures kasutajauuringute läbiviimine ja uuringutulemuste analüüs ja süntees.

Valdkonna arvamusiidrina viib ta läbi koolitusi, töötubasid ning on oodatud esineja igal valdkonna üritusel ja konverentsil.



Pärtel Vurma juhendaja

Pärtel on üks disainivaldkonna kogenumaid juhtivspetsialiste. Tema rollide ja kogemuste mitmekesisus tarkvara-arendajana, teenusedisainiprojektide produtsendina kui ka disainijuhi ja koolitajana annavad talle unikaalse ja mitmekülgse kogemuste ja kompetentside pagasi.

Pärtel on juhtinud mitmeid avalike teenuste disainimise projekte nagu näiteks Maksu- ja Tolliameti e-teenuste disainimine ja Statistikaameti e-teenuste disain.

Vähemalt sama palju on tal kogemusi ka erasektori teenustega ning tema abil on oma teenuseid ja tooteid maailmaturule viinud nii mõnedki edukad start-up ettevõtted.

Teenusedisainerina on Pärtel kogunud kasutajauuringute, intervjuude, fookusgruppide planeerija ja läbiviija. Täna koolitab ta läbi mitmete koolitusprogrammide avaliku sektori ametnikke kasutama disainimeetodeid avalike teenuste loomisel ja nende valideerimisel.



Sofía Vega Anza juhendaja (ENG)

Sofía on kogunud disainijuht ja Velveti strateegilise ja teenuse disaini valdkonna juht. Tema mitmekülgne haridus ja kogemus erinevate disainidistsipliinide strateegilisel rakendamisel on võimaldanud tal planeerida, juhtida ja läbi viia mitmeid teenuse ja strateegilise disaini projekte nii Eestis kui ka välismaal, nii avalikus- kui ka erasektoris. Sofía on tugev ja inspireeriv juht, kes kasutab koosloome meetodikat, mis toob inimesi disainiprotsessi ajal kokku. Tema kogemuse ja asjatundlikkuse tõttu on ta parim valik teie teenusepakkumiste täpsustamiseks, uute teenuste loomiseks, meeskonnale suuna leidmiseks või teenuse disaini kultuuri juurutamiseks teie organisatsioonis. Sofía on ka kogemusega mentor. EAS turismiettevõtete teenusedisaini meistriklassis oli ta mentoriks neljale ettevõttele.

