

Itaalia elanikkonna turismialane küsitlus

Tellija: EASi ja KredExi ühendasutus

Teostaja: RAIT Faktum OÜ

Detsember 2023

Uuringu taust ja valim

Tellija

EASi ja KredExi ühendasutus

Küsitlusmeetod

Veebiküsitlus

Valim

Itaalia elanikkond, kes planeerib lähema 3 aasta jooksul teha ööbimisega puhkusereise välismaale

N=1238

Küsitlusperiood

24. oktoober -2. november 2023

Uuringu eesmärk

Uuringu eesmärk oli anda vastus järgnevatele küsimustele:

- millised Itaalia elanikkonna grupid on Eestis käinud ja on tõenäolisemalt huvitatud Eestisse reisimisest
- miks Eesti neid huvitab või ei huvita
- millised turismitooted neid huvitavad
- kuidas nad reise broneerivad
- milliseid infokanaleid Eesti tutvustamiseks kasutada
- milline on teadlikkus Eestist ja Eesti kui puhkusesihtkoha maine Itaalias

LISAINFO: Itaalia elanike välisreisid (allikas: Itaalia Pank)

- Itaalia elanikud kulutasid 2022. aastal välisreisidele 26 miljardit eurot. Võrreldes 27,1 miljardiga pandeemiaeelsel 2019. aastal oli seda 4% vähem.
- Itaalia elanikud tegid 2022. a. 53,8 mln välisreisi, millest 25,1 mln olid ööbimisega reisirid ja 28,6 mln olid ühepäevareisirid.
- Ööbimisega välisreiside keskmine kestus oli 9,8 ööd. Kui reisirid koguarv oli 19% võrra väiksem kui 2019. aastal, siis reisirid keskmine kestus oli pikem kui 2019. aastal (tookord oli see 8,4 ööd).
- Ööbimisega reisirid peamised sihtkohad olid Prantsusmaa (2022. aastal 3,8 mln külastust), Hispaania (3,5 mln), Saksamaa (2,1 mln), Kreeka (1,5 mln), Ühendkuningriik (1,2 mln), Austria (1,1 mln), USA (1,1 mln), Šveits (0,7 mln).

	kõik reisirid (mln)	sh. ööbimisega reisirid (mln)	sh. ühepäeva- reisirid (mln)	kulutused välisreisidele (mln eurot)	sh. ööbimisega reisiridele (mln eurot)
2019	66,7	35	31,8	27,1	25,0
2022	53,8	25,1	28,6	26	24,3
muutus 2022/ 2019	-19%	-28%	-10%	-4%	-3%

	miljonites	2019	2022	muutus 2022/ 2019
tööreisirid		19,3	18,7	-3%
puhkusereisirid		18,3	12	-34%
sugulaste / tuttavate külastamine		6,4	6,6	3%
muud erareisirid		22,8	16,5	-28%
kokku		66,7	53,8	-19%

Allikas: Itaalia Panga turismiülevaade: https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/2023-indagine-turismo-internazionale/en_statistiche_ITI_28062023.pdf?language_id=1 (avalatud 28.06.2023).

VALIM

- Uuringus osalemise kutse saadeti Itaalia elanikkonna veebipaneeli 18-79a liikmetele vastavalt Itaalia elanike sotsiaaldemograafilisele profiilile soo, vanuse ja elukoharegiooni järgi. Esimesele filterküsimusele kavatsuste kohta teha lähema 3 aasta jooksul (vähemalt ühe ööbimisega) puhkusereise välismaale vastas 1474 inimest. Jaatavalt vastas 84% ehk **1238 inimest** – nemad vastasid edasisele küsimustikule.

REISIMISE KAVATSUSED LÄHIAASTATEL

- 41% vastanutest plaanib lähemal kolmel aastal teha vähemalt kaks puhkusereisi aastas, 42% plaanib teha ühe välisreisi aastas ja 17% kavatseb reisida lähema kolme aasta jooksul 1-2 korda. Sagedasi reisijaid on keskmisest rohkem alla 35aastaste vastajate seas, kõrgema hariduse ja suurema sissetulekuga vastajate seas ning põhjapoolsemates regioonides, kus SKP elaniku kohta on kõrgem.
- 78% varem Eestis käinutest on sagedased reisijad (plaanivad kaks või enam välisreisi aastas).

EELNEVAD REISID EESTISSE JA LÄHIRIIKIDESSE

- 69% vastanutest ei ole varem Eestisse ega lähiriikidesse reisinud, 20% on varem käinud Soomes, **8% Eestis** ning 6% Lätis ja Leedus.
- **Eestis käinutest 65% on käinud vähemalt ühes lähiriigis** (Soomes, Lätis, Leedus). **Eestis käinutest pool on ühtlasi käinud Soomes, 31% on ühtlasi käinud Lätis ja 21% Leedus.** Seega kombineerivad Itaalia elanikud Eestit Soome külastusega oluliselt rohkem kui teiste Balti riikide külastusega. Ilmselt on osa vastanuid Eestis käinud Läänemere kruisi raames, mis hõlmab muuhulgas nii Helsingi kui ka Tallinna külastust; samuti võis osa vastanuid kas Helsingis või Tallinnas viibides teha lühireisi üle Soome lahe.

TEADLIKKUS EESTIST

- Üldiselt on itaallased üpris teadlikud Eestist – 37% vastajaist teab Eesti nime ja asukohta, 36% teab nimest ja asukohast isegi enam ning veel 5% teab enda hinnangul Eestist päris palju. Vaid 4% vastajaist ütles, et ei tea Eestist midagi. Teadlikkus on oluliselt kõrgem sagedasemate reisijate seas, Eestis käinute seas ning Baltikumis puhkamisest huvitatute seas.

HUVI EESTI JA BALTI RIIKIDE KÜLASTAMISE VASTU

- 86 protsendil on huvi Eestisse reisida**, sarnane huvi on ka Soome reisimise vastu (87%). Järgnevad Läti (78%) ja Leedu (73%).
- Kuigi huvi Baltimaid ja Soomet külastada on itaallaste seas suur, ei pea kaugeltki kõik huvilised tõenäoliseks, et nad tegelikult lähemal 3 aastal meie piirkonda reisiks. **Kõigist vastanutest arvas 13%, et nad reisivad lähema 3 aasta jooksul Eestisse väga tõenäoliselt ja 46% üsna tõenäoliselt.** 42% vastajaist pigem ei pea seda tõenäoliseks. Seega on vastajatel üldiselt positiivne eelhoiak, kuid reisiotsuse tegemiseks vajavad nad täiendavat infot ja inspiratsiooni.
- Neilt, **kes on Balti riikidest huvitatud**, küsiti lahtises küsimuses huvi põhjust. Levinuim põhjus on **kultuur, ajalugu ja traditsioonid** (seda nimetas 28%). Keskmisest rohkem nimetasid seda kõrgema haridusega ja üle 4000 eurose sissetulekuga vastajad. 24% ütles, et Balti riigid tunduvad põnevad ja inspireerivad. Huvipakkuv on ka teistsugune loodus (18%). 12% ütles, et neile lihtsalt meeldib reisida ja avastada uusi riike või võimalikult paljusid riike. Seega võiks käia vahelduseks ka Balti riikides, et näha midagi uut.
- Need, kellele Balti riigid huvi ei paku, on enim toonud põhjuseks selle, et need riigid lihtsalt ei tundu atraktiivsed (23%). Tihti on see seotud eelistusega külastada (lähiajal või üldiselt) pigem teist tüüpi sihtkohti (19%). Olulist rolli mängivad ka kliima (12%) ja asukoht Venemaa lähedal, mis on seotud turvalisuse ning sõjaohuga (11%). 5% nimetas põhjusena, et neil pole selle piirkonna kohta piisavalt infot, mis inspireeriks neid sinna reisima.

EELISTUSED BALTIKUMI REISIDES

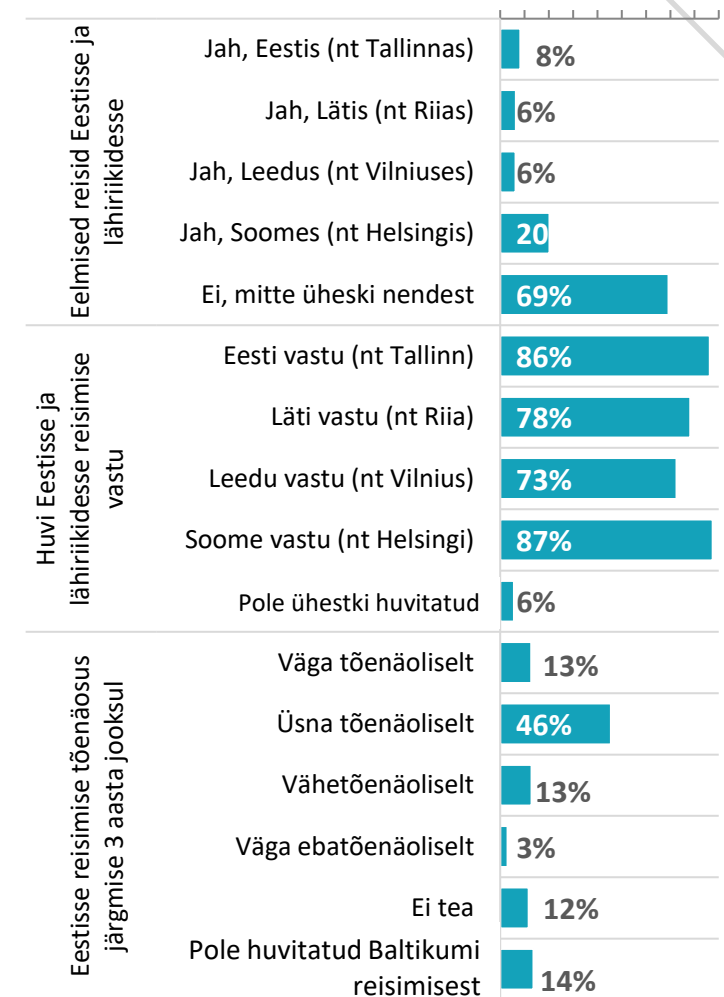
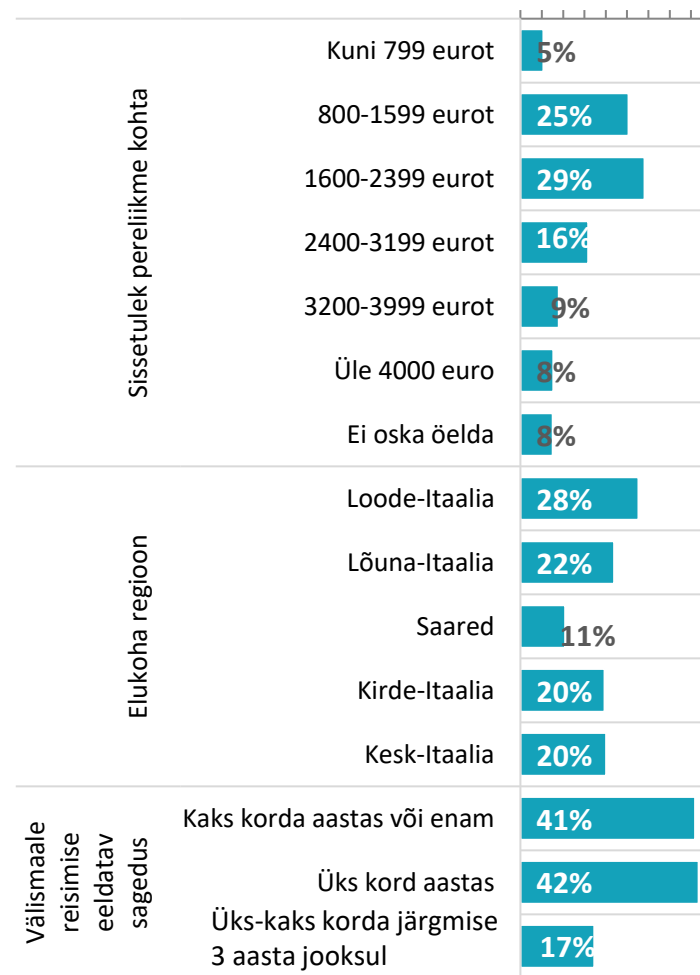
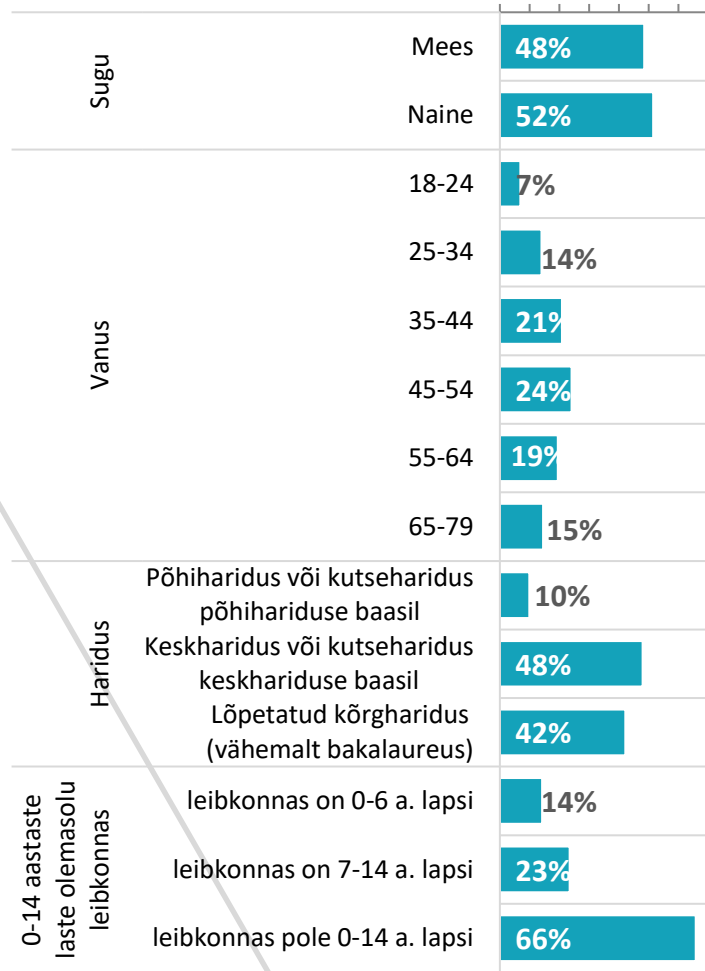
- Eelistused Baltikumi reisi broneerimisel jagunesid suhteliselt võrdselt 3 etteantud vastusevariandi vahel: 36% eelistaks broneerida reisifirmas reisikonsultandi abil, 30% veebis reisifirma kodulehel ja 30% muus veebikanalis. Mida vanem vanusegrupp, seda rohkem eelistaks nad broneerida reisikonsultandi abil.
- **Kõige rohkem (71%) eelistavad itaallased Baltikumi külastades linnapuhkust.** Ka giidiga grupireisid (42%) ning Läänemere kruisid (41%) on populaarsed. Puhkust maal või looduses nimetas huvipakkuvana 34%, kuid autoringreisi vaid 18% vastajaist.
- **Kõige olulisema vaatamisväärsusena Baltikumi reisides nimetati vana arhitektuuri,** mida nimetas väga olulisena 43% ja üsna olulisena 35% neist, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine. Järgnevad loodus väljaspool linnu ning muuseumid ja näitused. Neid nimetas väga oluliseks kolmandik vastanutest ja üsna oluliseks ligi 40%. Veidi vähem nimetati linnaloodust. Mõnevõrra pakuvad huvi kaasaegne linnaelu ja restorandid.

INSPIRATSIOONIALLIKAD REISI PLANEERIMISEL

- Populaarseimad inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel on reisiarvustuste veebisaidid (mida nimetas 48% vastajatest) ja Google või muud otsimootorid (47%). Järgnesid reisifirmad (43%) ning sihtkohtade ametlikud turismilehed (39%).
- 18-24aastased nimetasid esikohal sotsiaalmeediat (48%) ja seejärel otsingumootoreid (45%). 25-54aastased nimetasid kõige olulisematena otsimootoreid ja reisiarvustuste veebisaite. 55-64aastased nimetasid esikohal reisiarvustuste veebisaite (49% ja sihtkohtade ametlikke kodulehti (48%), 65-79aastased aga reisifirmat (51%) ja sihtkohtade ametlikke kodulehti (48%).
- Reisiarvustusi nimetasid rohkem need, kes reisivad välismaale mitu korda aastas, samas reisifirmat ja tuttavate soovitusi nimetasid rohkem need, kes reisivad harvem.

Valimi (sihtrühma) profiil

Kõik vastajad, n=1238



Itaalia regionaalne jaotus (regioonid ja rahvaarv miljonites)

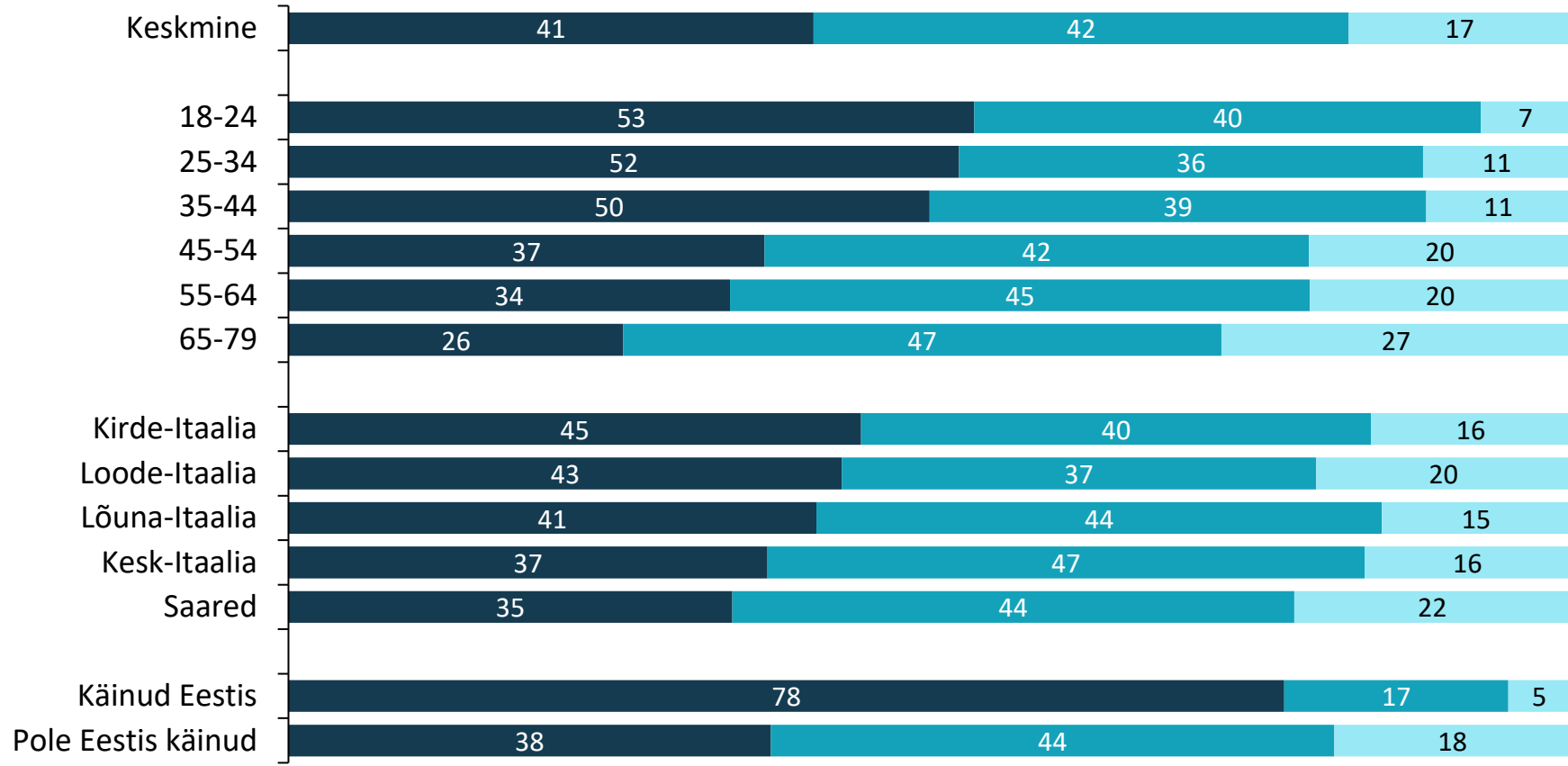
Kirde-Itaalia (12 mln)	Emilia Romagna Friuli Venezia Giulia Trentino Alto Adige Veneto
Loode-Itaalia (16 mln)	Liguria Lombardia Piemonte Valle d'Aosta
Kesk-Itaalia (12 mln)	Lazio Marche Toscana Umbria
Lõuna-Itaalia (13,5 mln)	Abruzzo Basilicata Calabria Campania Molise Puglia
Saared (6,5 mln)	Sardegna (Sardiinia) Sicilia (Sitsiilia)

Kogu Itaalia rahvaarv: 60 mln



Puhkusereiside kavatsus järgmise 3 aasta jooksul (%)

■ Kaks korda aastas või enam ■ Kord aastas ■ 1-2 korda järgmise 3 aasta jooksul



- 41% vastanutest plaanib lähemal kolmel aastal teha vähemalt kaks puhkusereisi aastas, 42% plaanib teha ühe välisreisi aastas ja 17% kavatses reisida lähema kolme aasta jooksul 1-2 korda.
- Sagedasi reisijaid on keskmisest rohkem nooremate, alla 35aastaste vastajate seas.
- Sagedasi reisijaid on keskmisest veidi rohkem põhjapoolsemates regioonides (Kirde- ja Loode-Itaalias), kus SKP elaniku kohta on kõrgem.
- 78% varem Eestis käinutest on sagedased reisijad (plaanivad kaks või enam välisreisi aastas).

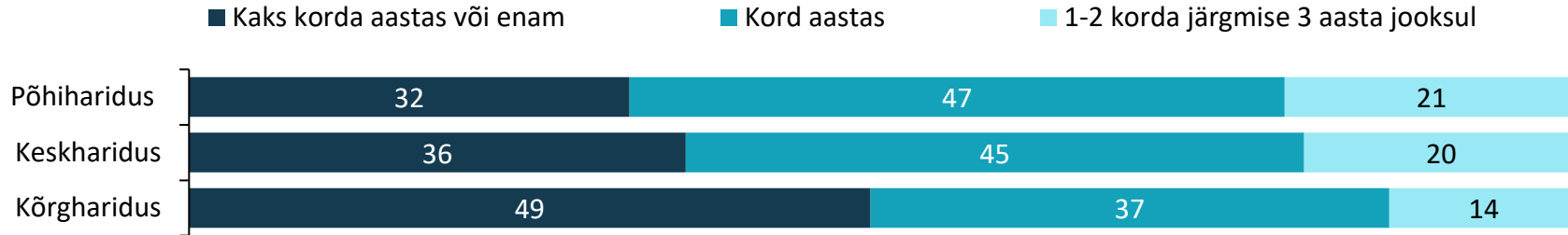
K1. Kui sageli kavatsete järgmise 3 aasta jooksul minna puhkusereisidele välismaale (jäädes välismaale vähemalt üheks ööks)?

Kõik vastajad, n=1238

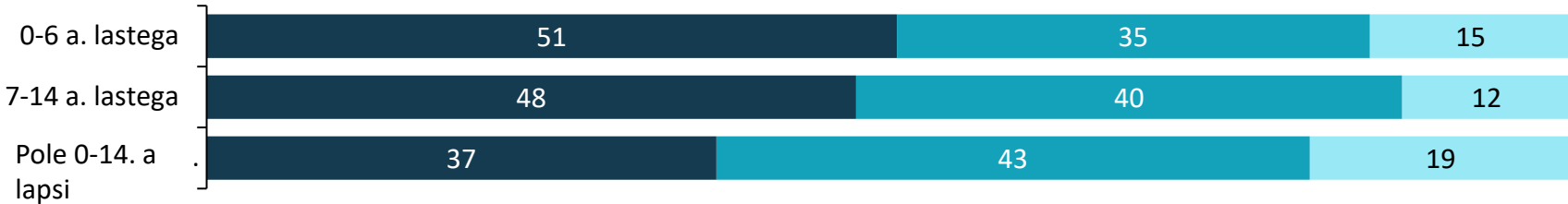


Puhkusereiside kavatsus järgmise 3 aasta jooksul (%)

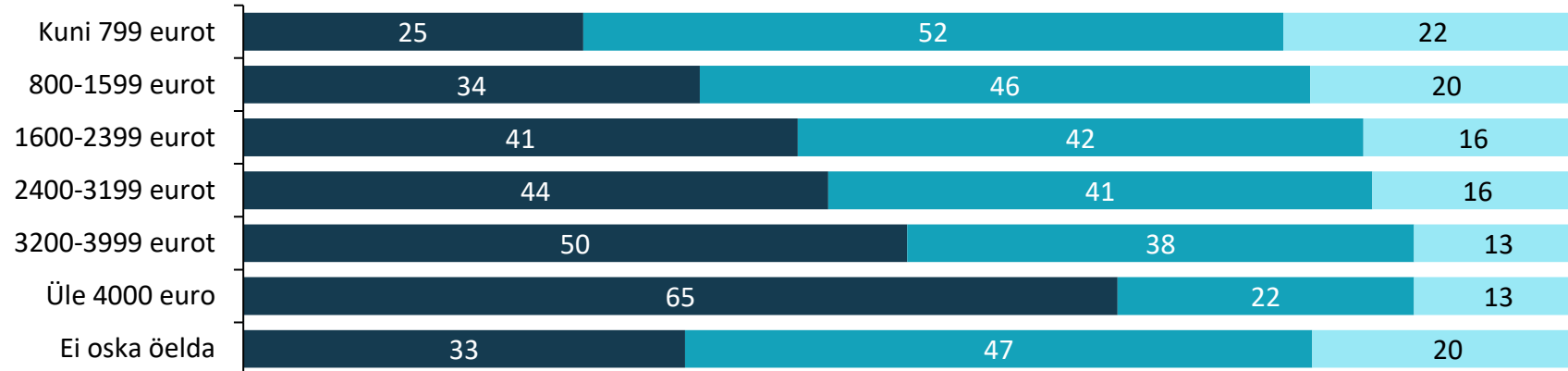
HARIDUS



0-14-AASTASTE LASTE OLEMASOLU LEIBKONNAS



SISETULEK PEREKONNALIIKME KOHTA

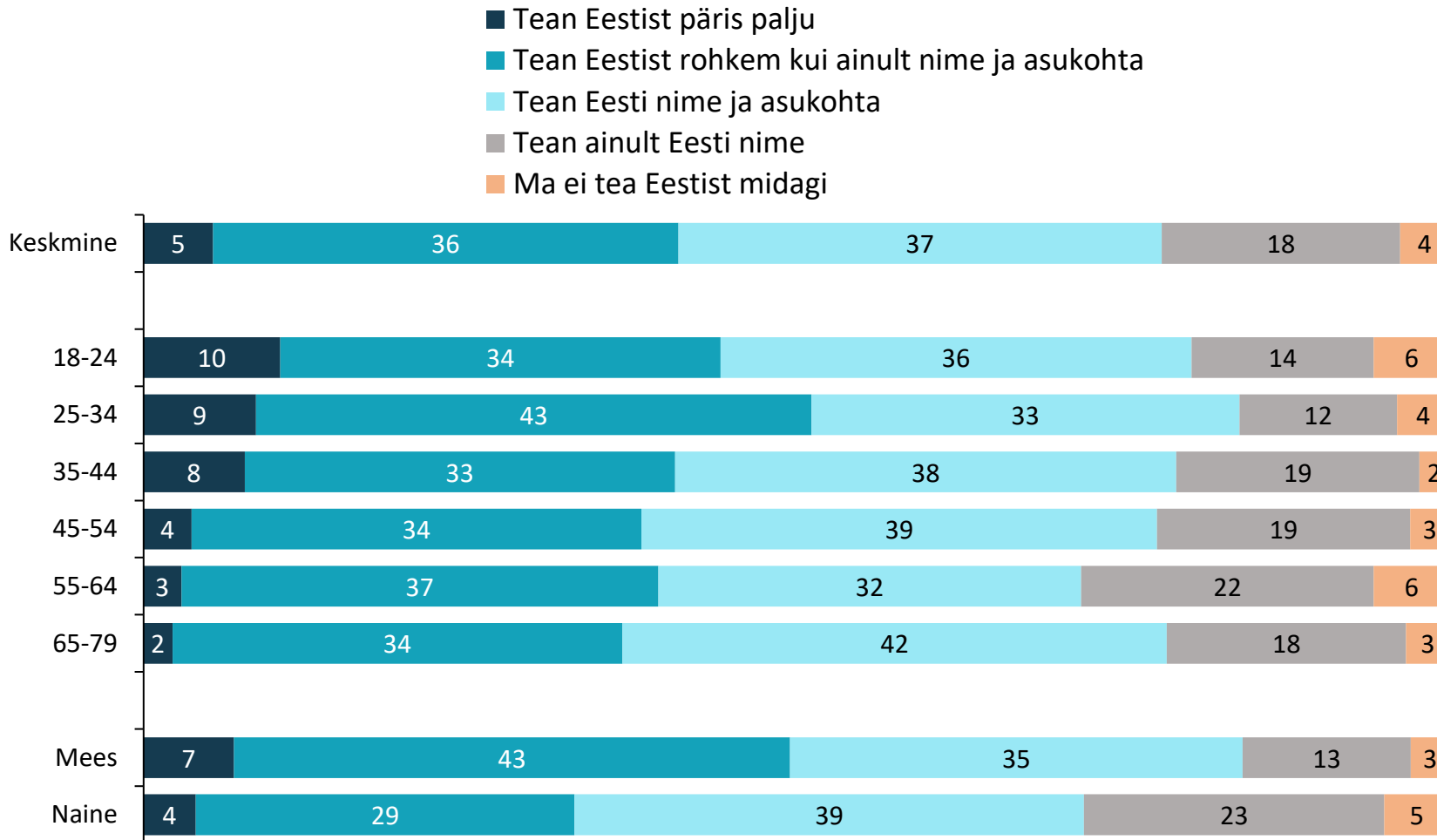


- Mida kõrgema hariduse ja suurema sissetulekuga grupp, seda enam on selles grupis sagedaste reise kavandajaid.
- Väikeseid erisusi leidub ka leibkondade lõikes. Rohkem reise aastas planeerivad lastega pered; lasteta leibkonnad võtavad puhkusereise ette pigem korra aastas.

K1. Kui sageli kavatsete järgmise 3 aasta jooksul minna puhkusereisidele välismaale (jäädes välismaale vähemalt üheks ööks)?

Kõik vastajad, n=1238

Teadmised Eesti kohta (%)



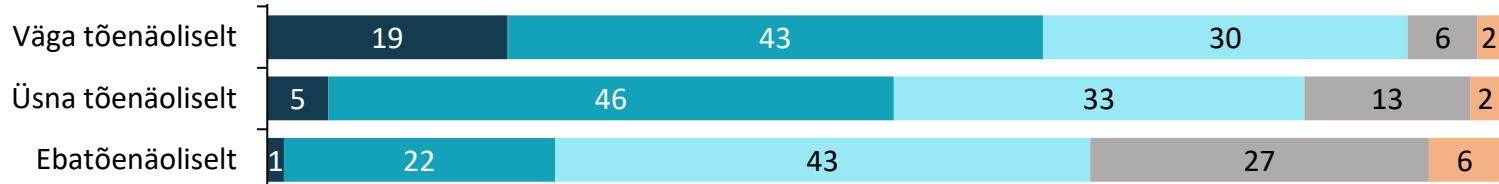
- Üldiselt on itaallased üpris teadlikud Eestist – 37% vastajaist teab Eesti nime ja asukohta, 36% teab nimest ja asukohast isegi enam ning veel 5% teab enda hinnangul Eestist päris palju.
- Vaid 4% vastajaist ütles, et ei tea Eestist midagi.
- Oma teadlikkust hindasid mõnevõrra kõrgemaks mehed ning noored (18-34 aastased).

Teadmised Eesti kohta (%)

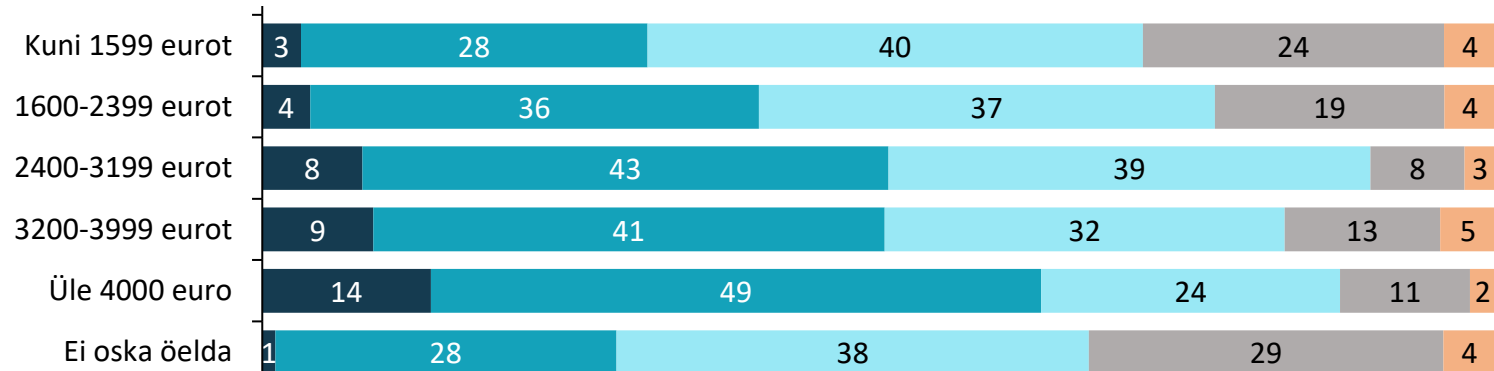
- Tean Eestist päris palju
- Tean Eestist rohkem kui ainult nime ja asukohta
- Tean Eesti nime ja asukohta
- Tean ainult Eesti nime
- Ma ei tea Eestist midagi



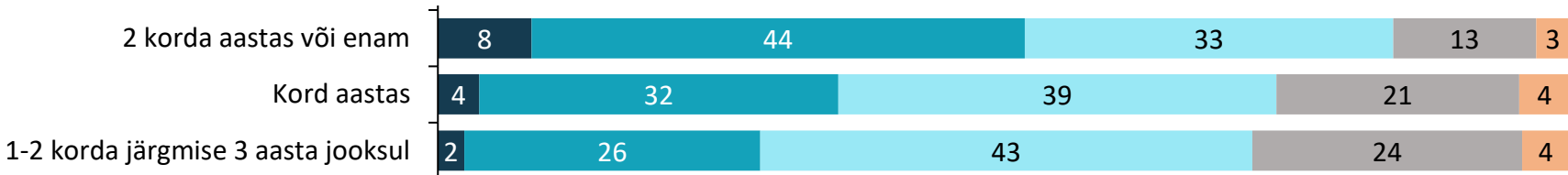
Tõenäosus tulla lähemal 3 aastal Eestisse puhkusereisile



Sissetulek pereliikme kohta

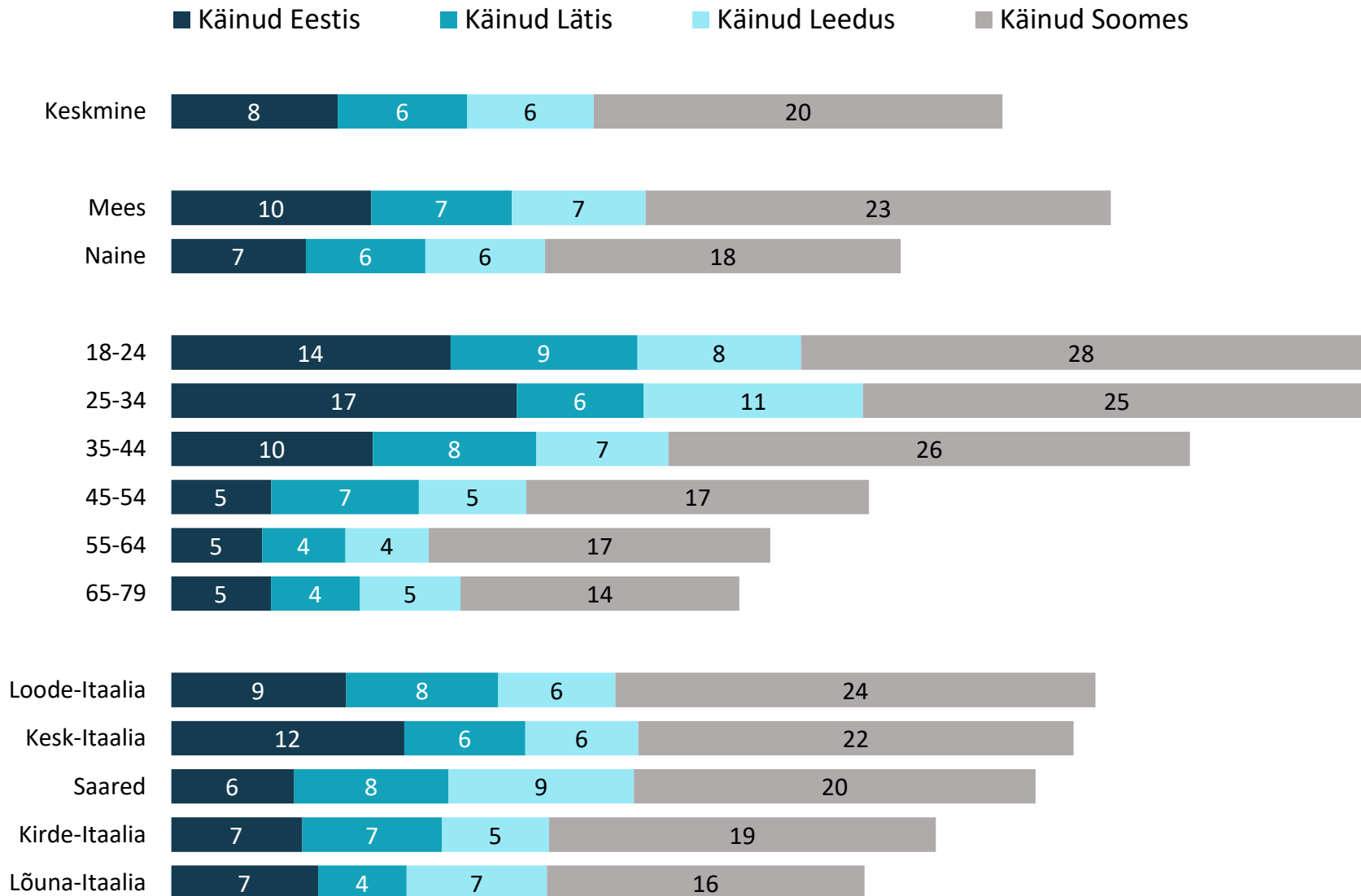


Välismaale reisimise eeldatav sagedus



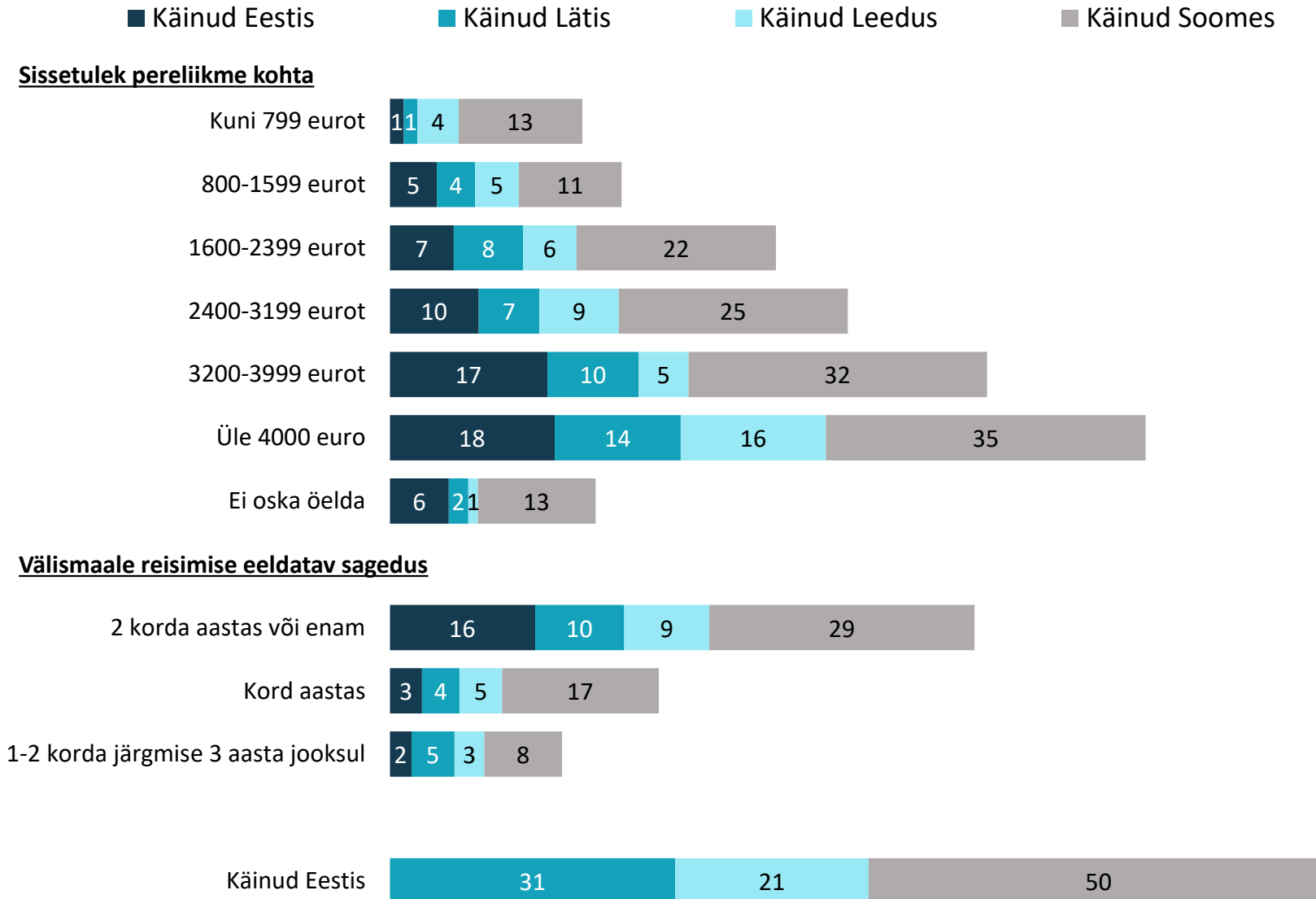
- Teadlikkus on oluliselt kõrgem Eestis käinute seas ning Baltikumis puhkamisest huvitatute seas. Ligi 2/3 neist, kes väga tõenäoliselt tulevad lähema 3 aasta jooksul Eestisse puhkusereisile, teab Eestist rohkem kui nime ja asukohta.
- Mida suurem on sissetulek pereliikme kohta, seda rohkem teatakse ka Eestist.
- Sagedasemad reisijad teavad Eestist rohkem. Samas suurem osa itaallastest, kes reisivad korra aastas või harvem, teavad vaid Eesti nime ja asukohta või ainult Eesti nime.

Kas olete käinud mõnes Balti riigis või Soomes? (%)



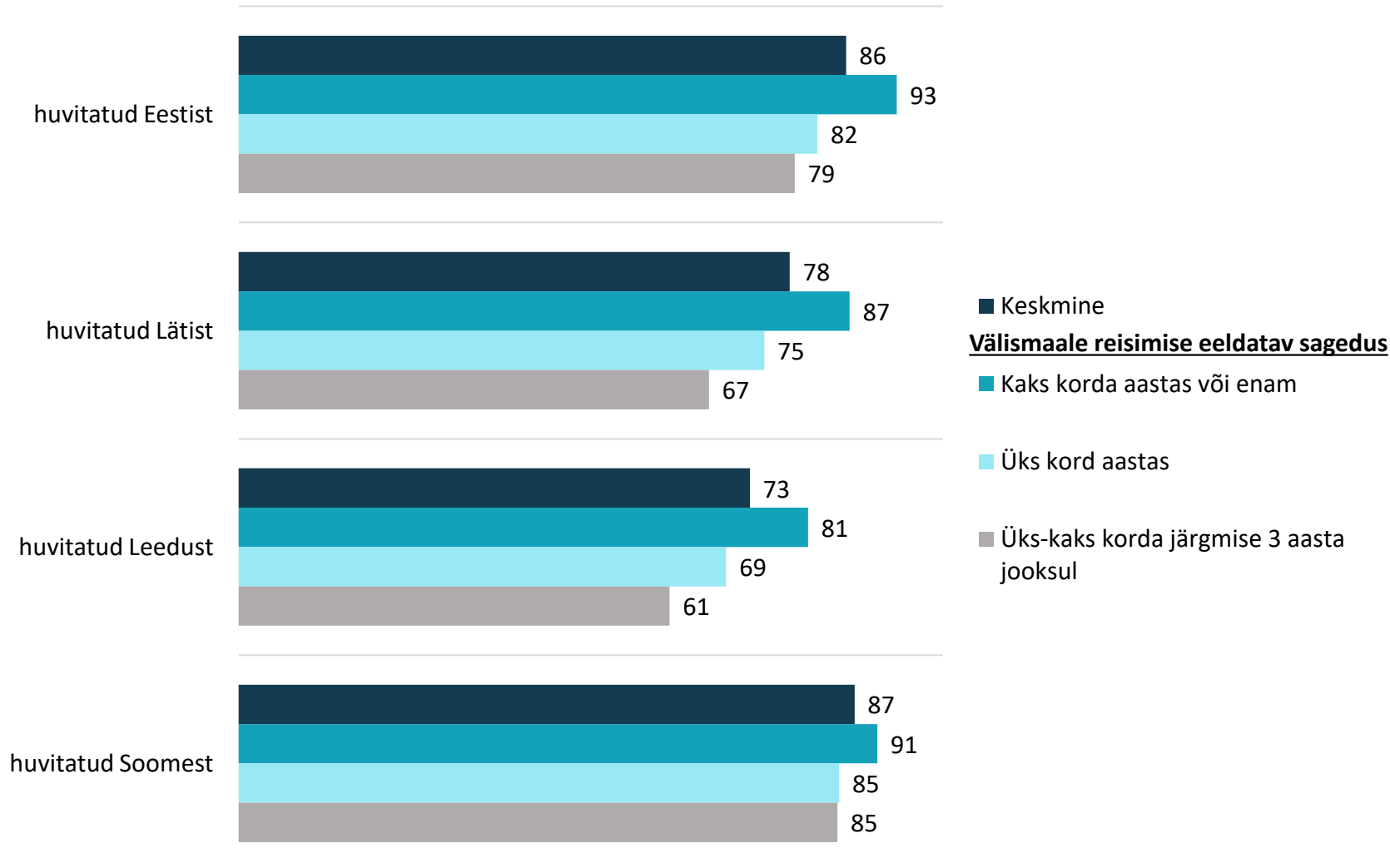
- Soome külastamine on vastanute seas märksa levinum kui Balti riikide külastamine, samas ükski Balti riik teistest oluliselt populaarsem ei ole. Soomes on varem käinud 20% vastanutest, Eestis 8% ning Lätis ja Leedus kummaski 6%. Üheski nimetatud neljast riigist pole käinud 69% vastajatest.
- Kõigis neis riikides käinuid on rohkem nooremate vanusegruppide (eriti 18-34aastaste) seas. Eestis käinuid on 18-34aastaste seas umbes 15%, 35-44aastaste seas kümnendik ja üle 45aastaste seas 5%.

Kas olete käinud mõnes Balti riigis või Soomes? (%)



- Kõigis neis riikides käinud inimesi on meeste seas rohkem kui naiste seas (osaliselt ilmselt seoses sellega, et mehed teevad rohkem tööreise), samuti on neid rohkem keskmise ja kõrgema sissetulekuga inimeste ning sagedaste reisijate seas.
- Eestis käinutest 65% on käinud vähemalt ühes lähiriigis (Soomes, Lätis või Leedus).
- Eestis käinutest pool on ühtlasi käinud Soomes, 31% on ühtlasi käinud Lätis ja 21% Leedus. Seega kombineerivad Itaalia elanikud Eestit Soome külastusega oluliselt rohkem kui teiste Balti riikide külastusega. Tõenäoliselt on see seotud sellega, et osa vastanuid on Eestis käinud Läänemere kruiisi raames, mis hõlmab muuhulgas nii Helsingi kui ka Tallinna külastust; samuti võis osa vastanuid kas Helsingis või Tallinnas viibides teha laevareisi üle Soome lahe.

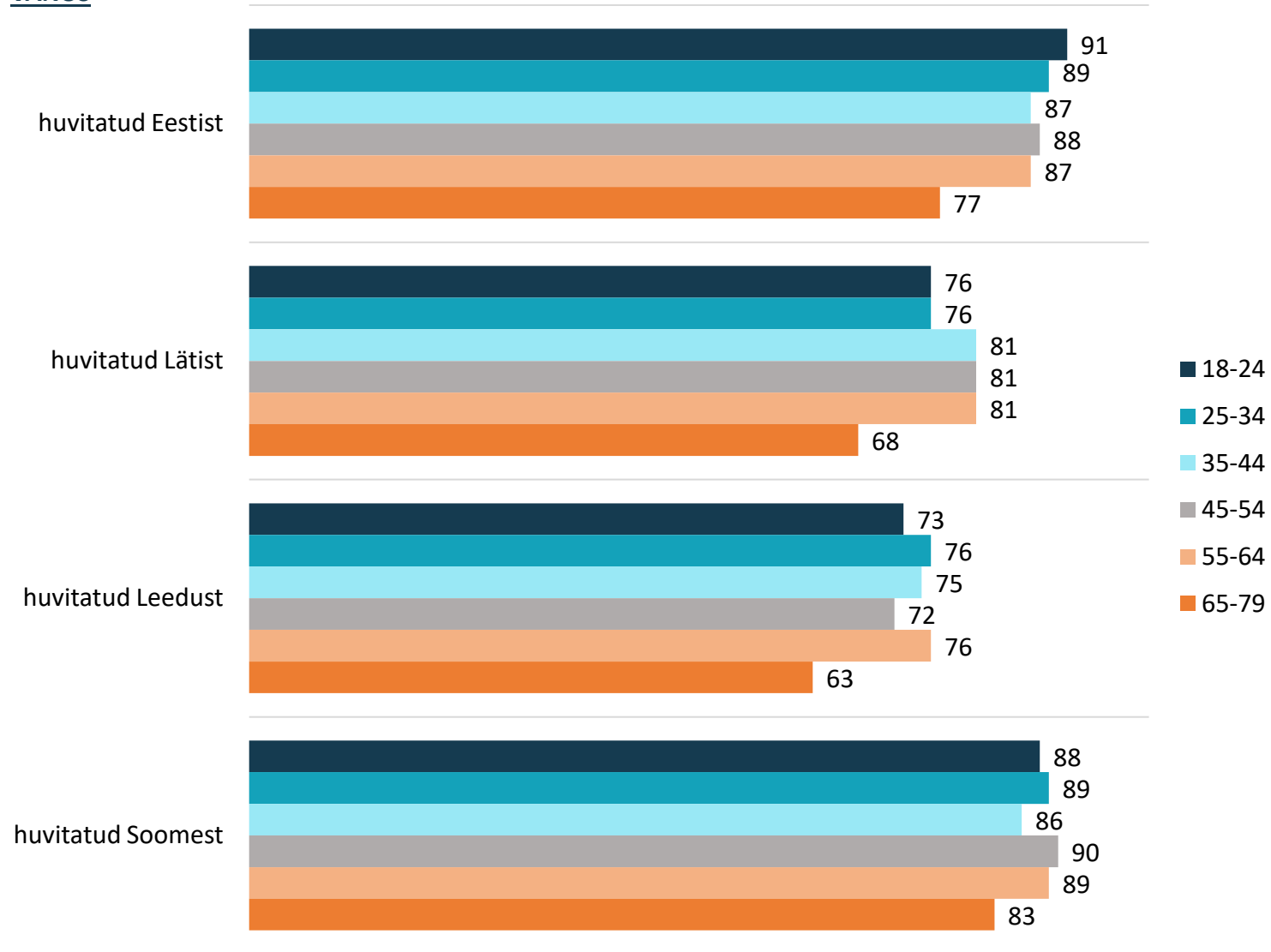
Balti riikide või Soome külastamise huvi järgmise kolme aasta jooksul (%)



- Enim on vastajatel huvi külastada järgmise 3 aasta jooksul Soomet (87%) ja Eestit (86%). Järgnevad Läti (78%) ja Leedu (73%).
- Sagedamini reisivad vastajad on ka rohkem huvitatud Balti riikidesse ja Soome reisimisest.
- Vaid 6% kõigist vastajatest ei ole huvitatud mitte ühegi küsitud riigi külastamisest. Seega näeme tulemustest, et huvi Baltimaid ja Soomet külastada on itaallaste seas suur. Samas ei pea kaugeltki kõik huvilised tõenäoliseks, et nad tegelikult lähemal 3 aastal reisi meie piirkonda planeeriks (nagu näitab järgmine küsimus). Pigem näitavad tulemused, et vastajatel on üldiselt positiivne eelhoiak, kuid tegeliku reisi planeerimiseks vajavad nad täiendavat infot ja inspiratsiooni.

Balti riikide või Soome külastamise huvi järgmise kolme aasta jooksul (%)

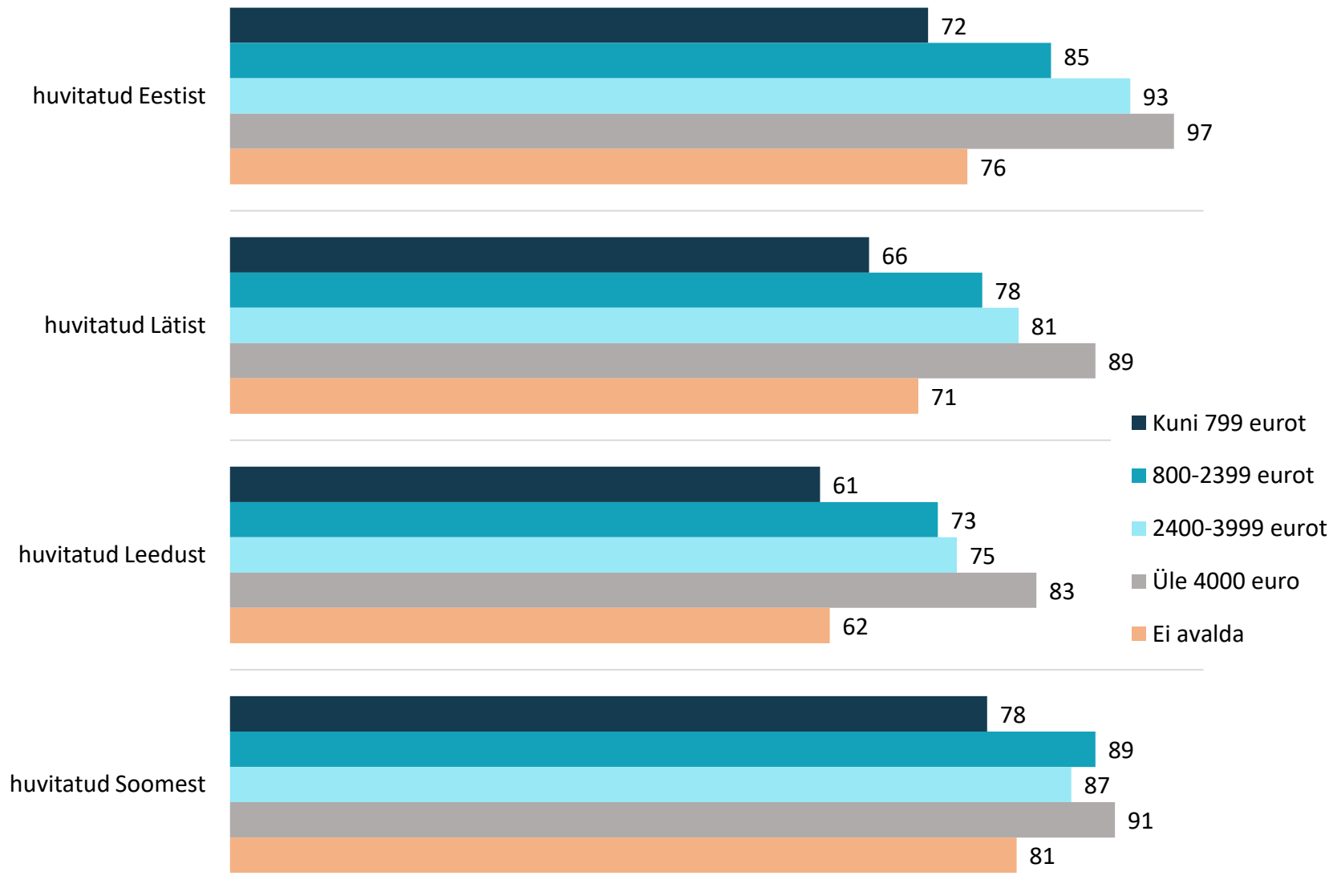
VANUS



- Kõigisse küsitud riikidesse reisimise huvi on ülejäänud vanusegruppidega võrreldes madalam 65-79 aastaste itaallaste seas. Rohkem ilmneb see tendents Baltimaade puhul, veidi vähem Soome puhul.

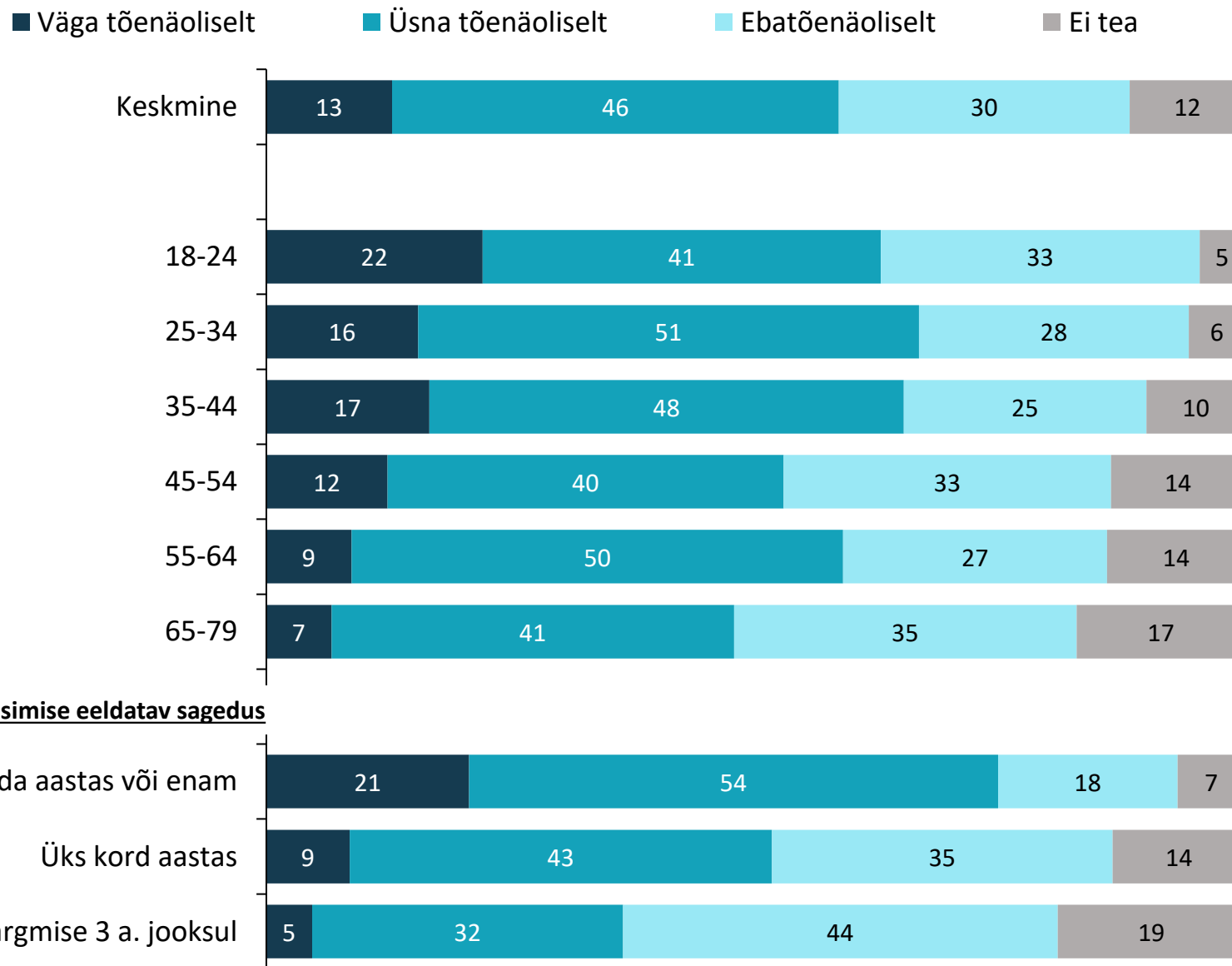
Balti riikide või Soome külastamise huvi järgmise kolme aasta jooksul (%)

SISSETULEK PERELIIKME KOHTA



- Mida suurem sissetulek, seda rohkem ollakse huvitatud Balti riikidesse reisimisest. Samas Soome puhul on vahed sissetulekugruppide vahel üsna väikesed. Sellest tulenevalt märkisid suurema sissetulekuga grupid Eesti vastu suuremat huvi kui Soome vastu.

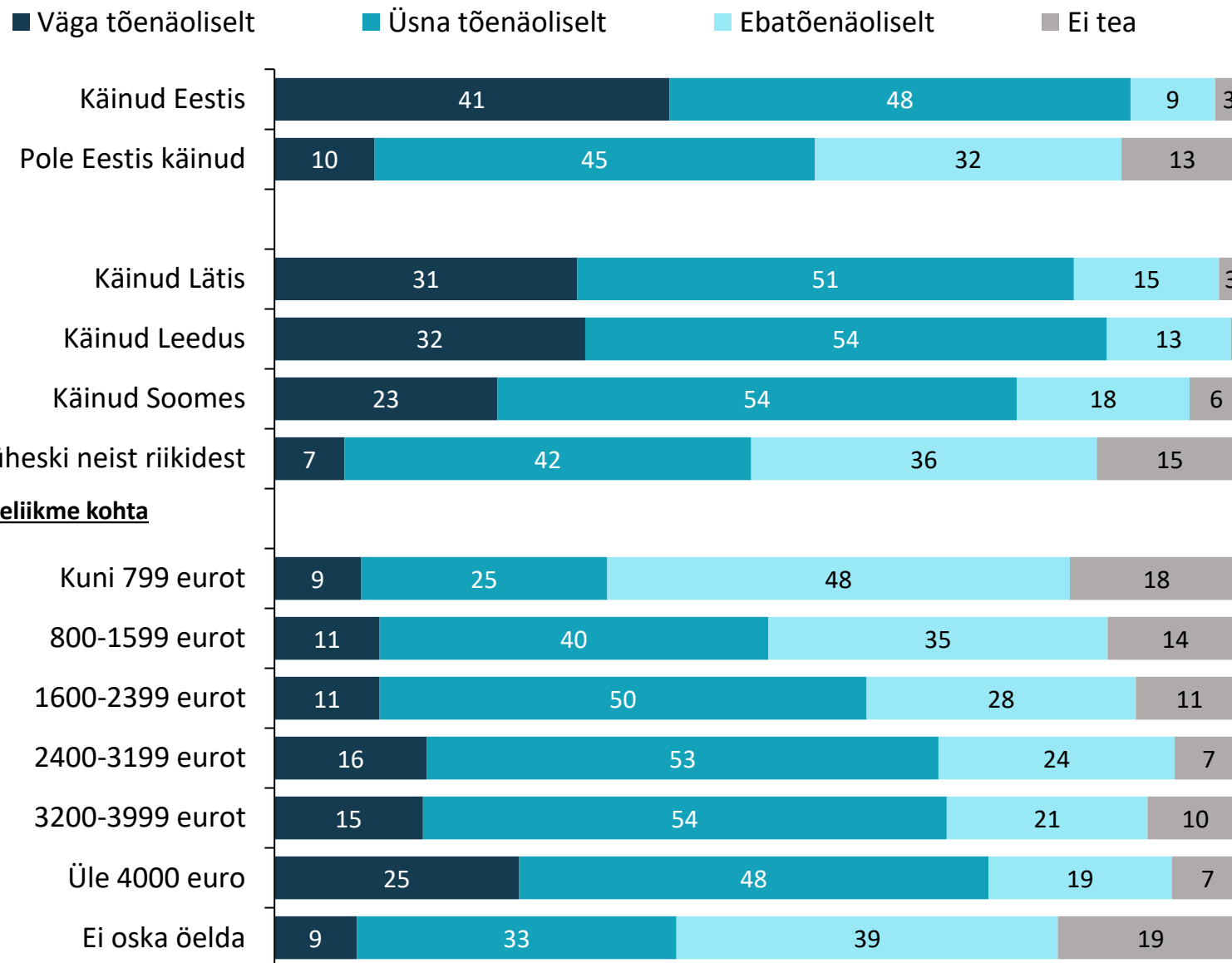
Tõenäosus minna Eestisse puhkusereisile (%)



- Kõigist küsitletutest vastas 13%, et nad reisivad lähema 3 aasta jooksul väga tõenäoliselt Eestisse ning 46% vastas, et puhkusereis Eestisse on üsna tõenäoline. 42% vastajaist pigem ei pea seda tõenäoliseks.
- „Väga tõenäoliselt“ on enim vastanud noorim vanusegrupp (22%). Mida vanem vanusegrupp, seda vähem on neid, kes väga tõenäoliselt külastavad Eestit lähiaastate jooksul ning seda rohkem on neid, kes pigem ei pea seda tõenäoliseks.
- Mida suurem sissetulek ja mida sagedamini vastajad välismaale reisivad, seda tõenäolisemaks nad puhkusereisi Eestisse peavad.

K7. Kui tõenäoliselt lähete lähemal 3 aastal Eestisse puhkusereisile? Kõik vastajad, n=1238

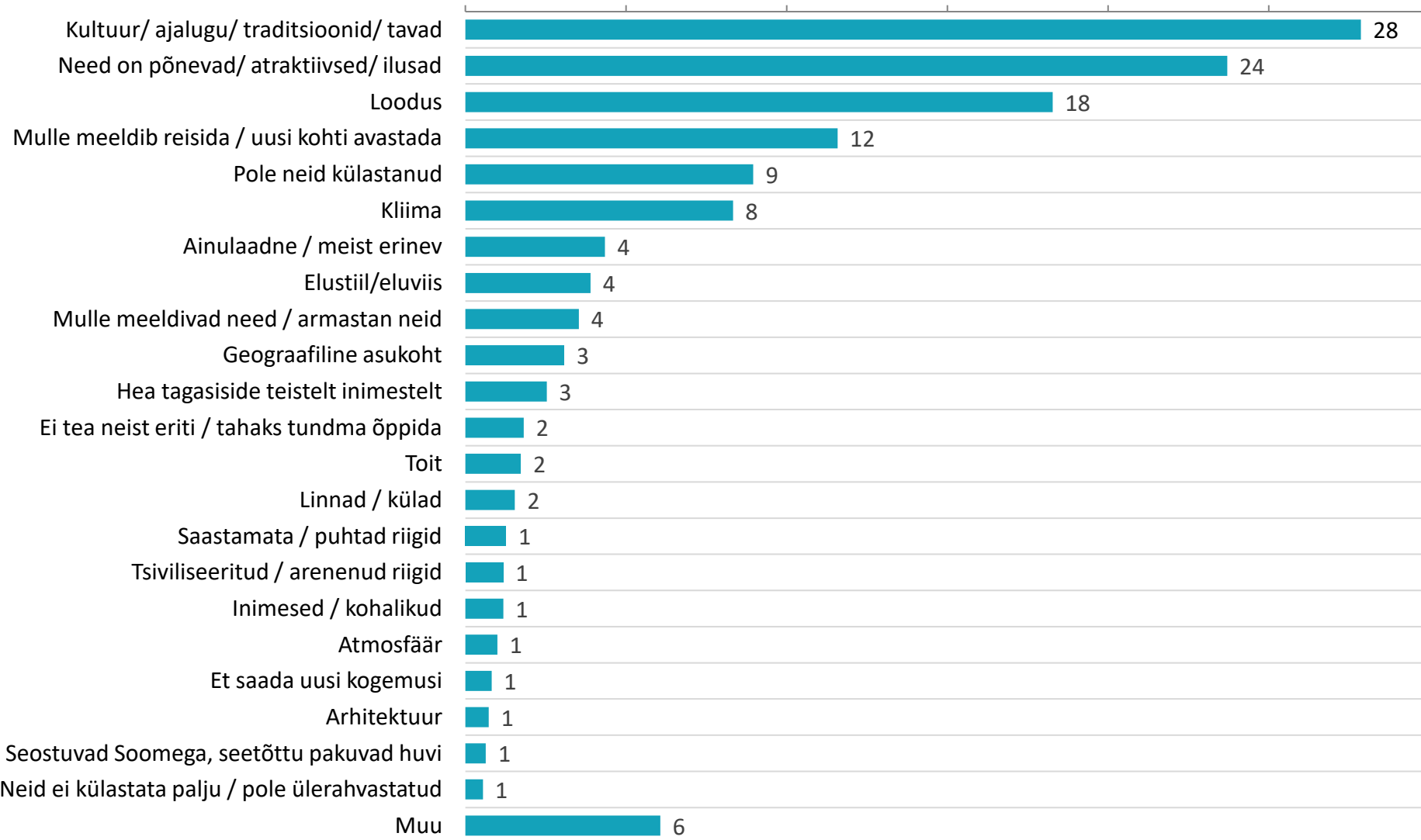
Tõenäosus minna Eestisse puhkusereisile (%)



- Eestis käinutest peab uuesti Eesti külastamist tõenäoliseks ligi 90%. Neist, kes pole Eestis käinud, peab külastust väga tõenäoliseks 1/10 ja üsna tõenäoliseks 45%.
- Varasem reis meie lähiriikidesse (Lätti, Leetu või Soome) suurendab samuti oluliselt tõenäosust reisida tulevikus Eestisse.
- Neid, kes peavad Eestisse reisimist tõenäoliseks, on keskmisest rohkem Lombardia (Milano), Sitsiilia, Piemonte (Torino) ja Lazio (Rooma) elanike seas.

K7. Kui tõenäoliselt lähete lähemal 3 aastal Eestisse puhkusereisile? Kõik vastajad, n=1238

Põhjused, miks Balti riigid huvi pakuvad (%)



- Neilt, kes on Balti riikidest huvitatud, küsiti lahtises küsimuses huvi põhjust. **Levinuim põhjus on kultuur, ajalugu ja traditsioonid** (seda nimetas 28% vastanutest). Keskmisest rohkem nimetasid seda kõrgema haridusega ja üle 4000 eurose sissetulekuga vastajad.
- Lisaks sellele **tunduvad Balti riigid itaallastele põnevad ja inspireerivad** (seda nimetas huvi põhjusena 24% vastanutest).
- Huvipakkuv on ka **teistsugune loodus**. Seda nimetas 18% - keskmisest rohkem kõrgema haridusega ja sissetulekuga inimesed.
- 12% ütles, et neile lihtsalt meeldib reisida ja avastada uusi riike või võimalikult paljusid riike. Seega võiks käia ka Balti riikides vahelduseks, et näha midagi uut, teistsugust.

Põhjused, miks Balti riigid huvi pakuvad - näiteid lahtistest vastustest

- Need on atraktiivsed, ma pole kunagi seal käinud.
- Sest minus tekitab uudishimu nende elustiil. Tahaks väga seda kogemust saada.
- Sest põhjapoolsed maad tõmbavad mind väga.
- Sest ma eelistan külastada põhjapoolseid riike lõunapoolsete asemel.
- Armastan põhjamaid, kliimat, elustiili.
- Põhja-Euroopa paelub mind ja hõredalt asustatud riigid on veidi salapärased.
- Sest neil on väga huvitav ja teistsugune kultuur kui meil.
- Uudishimust, ma kujutan ette, et see on peaaegu igas mõttes erinev koht Itaaliast.
- Minu omast erineva kultuuri jaoks ning uute maastike ja elustiilide tundmaõppimiseks.
- Mulle meeldib avastada kohti, mis on minu omast erinevad, ning erinevaid kultuure.
- Et teha reis, mis on erinev tavalistest sihtkohtadest.
- Sest need on vähekülastatud riigid ja väga huvitav on külastada erineva kultuuriga riike.
- Kliima ja ilu ja kultuur, mis erinevad Itaaliast.
- Ilusad kohad, mida vaadata, rikkaliku ajalooga.
- Olen näinud mõnda dokumentaalfilmi ja need on huvitavad kohad.
- Sest nägin televisioonis mõningaid kajastusi, mis tekitasid minus soovi neid külastada.
- Kuna nende riikide kohta teles reportaaže vaadates tundub mulle, et tasub neid külastada.
- Nad on mind alati paelunud, sotsiaalmeedias nähtud piltide ja videote põhjal on neil palju näidata.
- Need on piirkonnad, mida ma pole kunagi külastanud, olen uudishimulik ja seal käinud sõbrad rääkisid neist entusiastlikult.
- Olen kuulnud nende kohta head inimestelt, kes neid külastanud on.

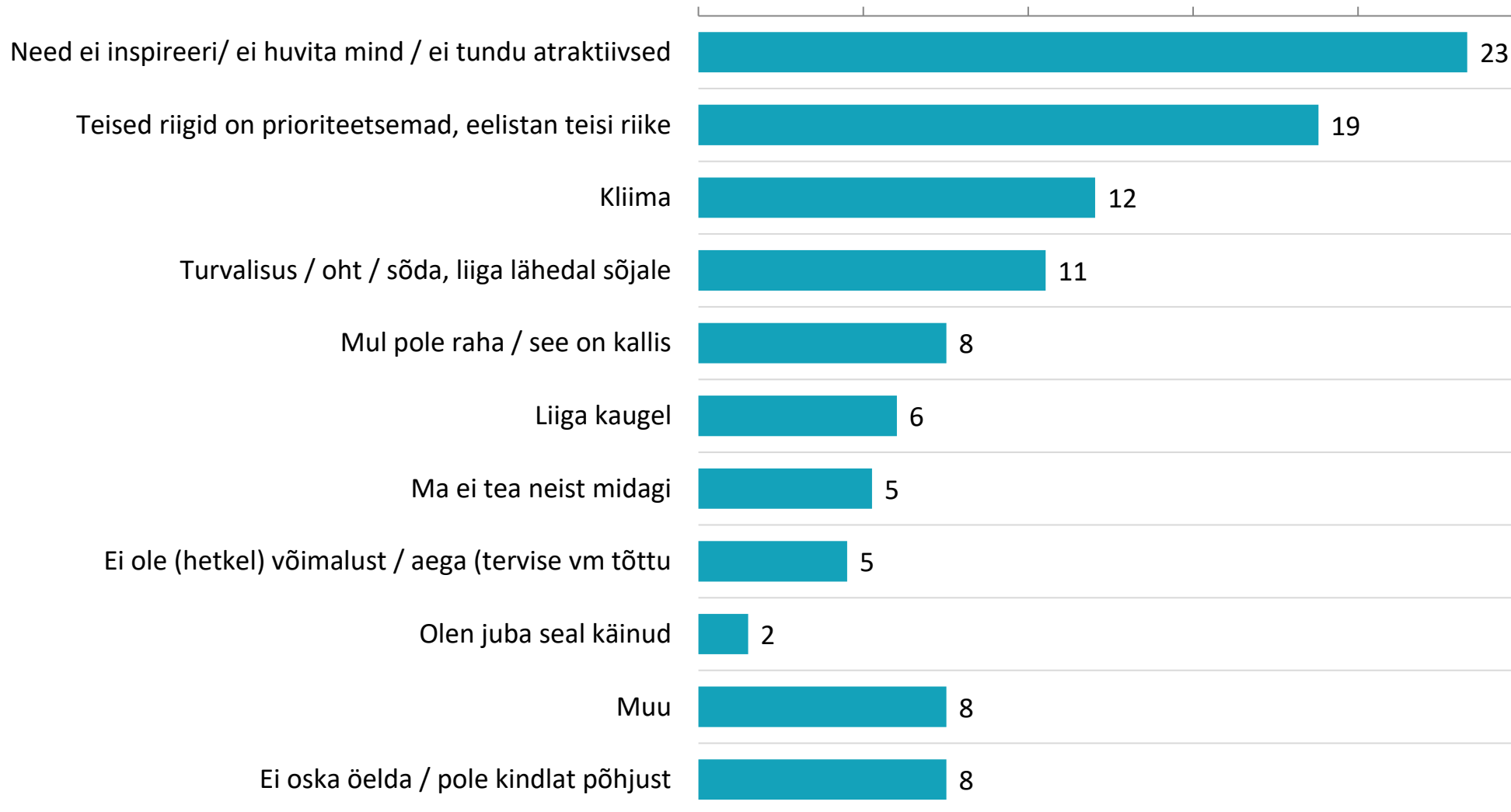
Põhjused, miks Balti riigid huvi pakuvad - näiteid lahtistest vastustest

- Olen kuulnud Balti riikidest mõnelt sõbralt, kes neid külastasid ja hämmastusid nende ilust ja originaalsusest.
- Paljud minu sõbrad on seal juba käinud.
- Mul on itaallastest sõbrad, kes seal elavad.
- Sest nad on rikkad kultuuri, traditsioonide, väärtuslike tavade ja harjumuste poolest. Need on väga tsiviliseeritud ja arenenud riigid.
- Lummavad maastikud, keskaegsed vanalinnad.
- Baltimaade arhitektuur, väikesed ajaloolised linnakeskused, talvemeeleolu, loodus.
- Sest nad meeldivad mulle. Mulle meeldib külm kliima, linnad (olen varem käinud nii Riias kui Vilniuses) ja keskkond.
- Elasin 2016. aastal kuus kuud Soomes (Erasmus) ja tahaksin tagasi minna. Samal perioodil oli mul võimalus külastada Tallinna ja tahaksin avastada ka ülejäänud kaht Balti riiki. Maastiku ja kultuuri poolest on need Vahemere maadest väga erinevad riigid ning seetõttu on neid väga põnev avastada ja kogeda.
- Eesti pealinn on väga ilus ja võib-olla tasub külastamist, samas kui Soome on omapärane riik, mis on täis ainulaadseid vaatamisväärsusi.
- Nad on osa Euroopast, mida ma pole veel külastanud... ja ma usun, et neil on Itaaliast väga erinev elustiil, mis mind paelub.
- Et näha Vene maailma ja Kesk-Euroopa riikide vahel asuva kolme riigi tsivilisatsioonide sulatusahju.
- See on rühm riike, mis on endisest Nõukogude blokist raskustega lahku löönud ja jõuliselt moderniseerunud. Neil on pikk ajalooline traditsioon, mis on vähe tuntud.
- Nad on väga ilusad ja rikka kultuuriga, meist erinevad.
- Need on minus alati uudishimu tekitanud. Tahaksin neid kruiisilaevaga külastada.

Põhjused, miks Balti riigid huvi pakuvad - näiteid lahtistest vastustest

- Need on ilusad riigid täis rohelist.
- Sest ma pole neid kunagi külastanud ja need võiksid olla huvitavad.
- Sest ma pole seal kunagi käinud ja need tekitavad suurt uudishimu (kultuur, toit, looduspargid jne).
- Et täiendada oma teadmisi Balti riikide kohta, kuna ma pole seal kunagi käinud, kuigi olen mitu korda käinud Soomes, Peterburis ja Moskvas.
- Mind huvitab nende kultuur ja mulle pakub huvi näha loodust, mida ma ei tunne.
- Mulle meeldivad väga Balti riigid, nende traditsioonid ja kultuur. Mulle meeldib ka külm.
- Need on unikaalse kultuuri ja maastikuga riigid, külalislahked ja rahulikud, kus on võimalik rahulikult oma perega reisida.
- Nad on rikka ajaloo, linnad pakuvad erinevaid vaatamisväärsusi.
- Minus tekitavad uudishimu traditsioonid, kultuur ja nende ajalugu.
- Need on ajaloo, traditsioonide ja kommete poolest väga erilised riigid. Seal on ka maastikke, mida ei leidu mujal maailmas.
- Maastike ilu, puhas õhk, nende ajalugu ja traditsioonid.
- Kõik riigid on huvitavad ja väärivad tutvumist.
- Mulle meeldib reisida ja erinevaid kohti ja kultuure tundma õppida. Balti riikide külastamine võiks olla suurepärase elamus.
- Sest uute kohtade tundmaõppimine on alati huvitav.
- Mulle meeldib külastada kohti, kus ma pole veel käinud ja tundma õppida nende kultuuri ja ajalugu.
- Olen reisimisest üldiselt huvitatud, teeksin reisi Balti riikidesse, kuna olen ainult Tallinnas käinud ja mulle meeldis see väga.
- Ma ei tunne neid riike ja mulle meeldib uusi asju avastada.
- Viimased riigid, mida ma pole Euroopas veel külastanud.

Põhjused, miks Balti riigid huvi ei paku (%)

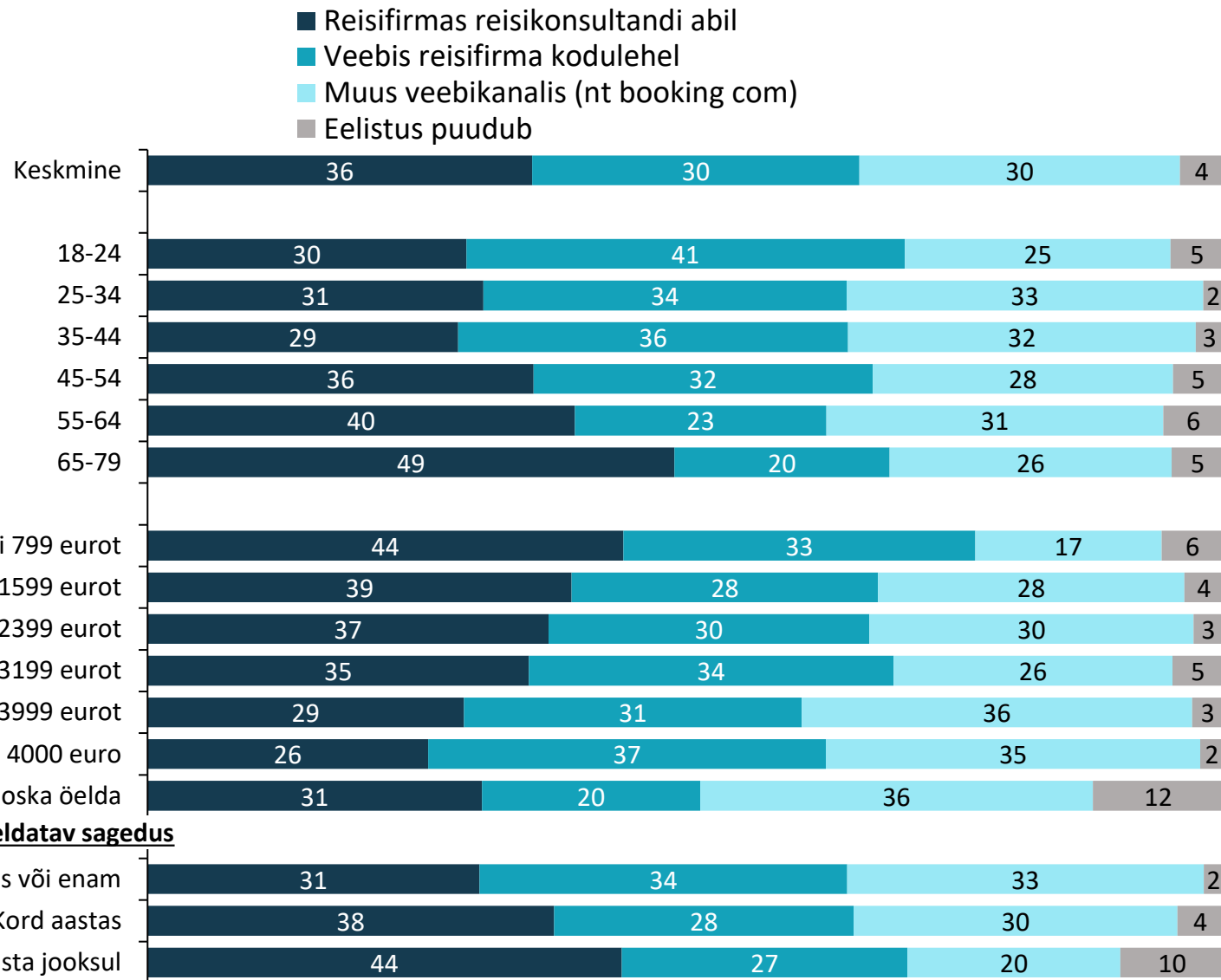


- Itaallased, kellele Balti riigid huvi ei paku, on enim toonud põhjuseks selle, et **need riigid lihtsalt ei tundu atraktiivsed (23%)**.
- Tihti on see seotud eelistusega külastada (lähiajal või üldiselt) **pigem teist tüüpi sihtkohti (19%)**.
- Olulist rolli mängivad ka **kliima (12%)** ja asukoht **Venemaa lähedal**, mis on seotud turvalisuse ning sõjaohuga (11%).
- 5% nimetas põhjusena, et neil pole selle piirkonna kohta piisavalt infot, mis inspireeriks neid sinna reisima.

Põhjused, miks Balti riigid huvi ei paku - näiteid lahtistest vastustest

- Liiga lähedal Vene-Ukraina konfliktile
- Liiga riskantne
- Liiga ohtlik
- Liiga kaugel
- Liiga külm
- Need ei ole eriti tuntud riigid
- Eelistan soojemaid maid
- Eelistan Vahemere maid
- Sest on huvitavamaid sihtkohti, kuhu reisimine on odavam
- Need ei ole sihtkohad, mis mulle praegu huvi pakuks, tahaksin reisida kohtadesse, mille kuulsaid vaatamisväärsusi ma juba tean
- Need riigid ei meeldi mulle
- Ma ei tea neist midagi. Kardan, et seal on ohtlik. On kohti, mis huvitavad mind rohkem.
- Ei oska öelda, need on kohad, kuhu reisimist ma pole kunagi kaalunud
- Need ei paku kultuuri vaatepunktist eriti palju
- Need ei tundu olevat mulle huvitavad riigid ja ma kardan sõda.
- Mulle ei tundu, et seal oleks midagi atraktiivset
- Need ei inspireeri mind eriti
- Need riigid ei ole traditsioonilised sihtkohad
- Ma ei tunne keelt, kliima on liiga karm ja nad on liiga kaugel
- Olen seal juba käinud
- Võib-olla seetõttu, et nende kohta puudub reklaam, mis tekitaks huvi ja näitaks nende kohtade ilu ja vaatamisväärsusi
- Mul peaks olema rohkem infot nende kultuuri ja vaatamisväärsuste kohta.

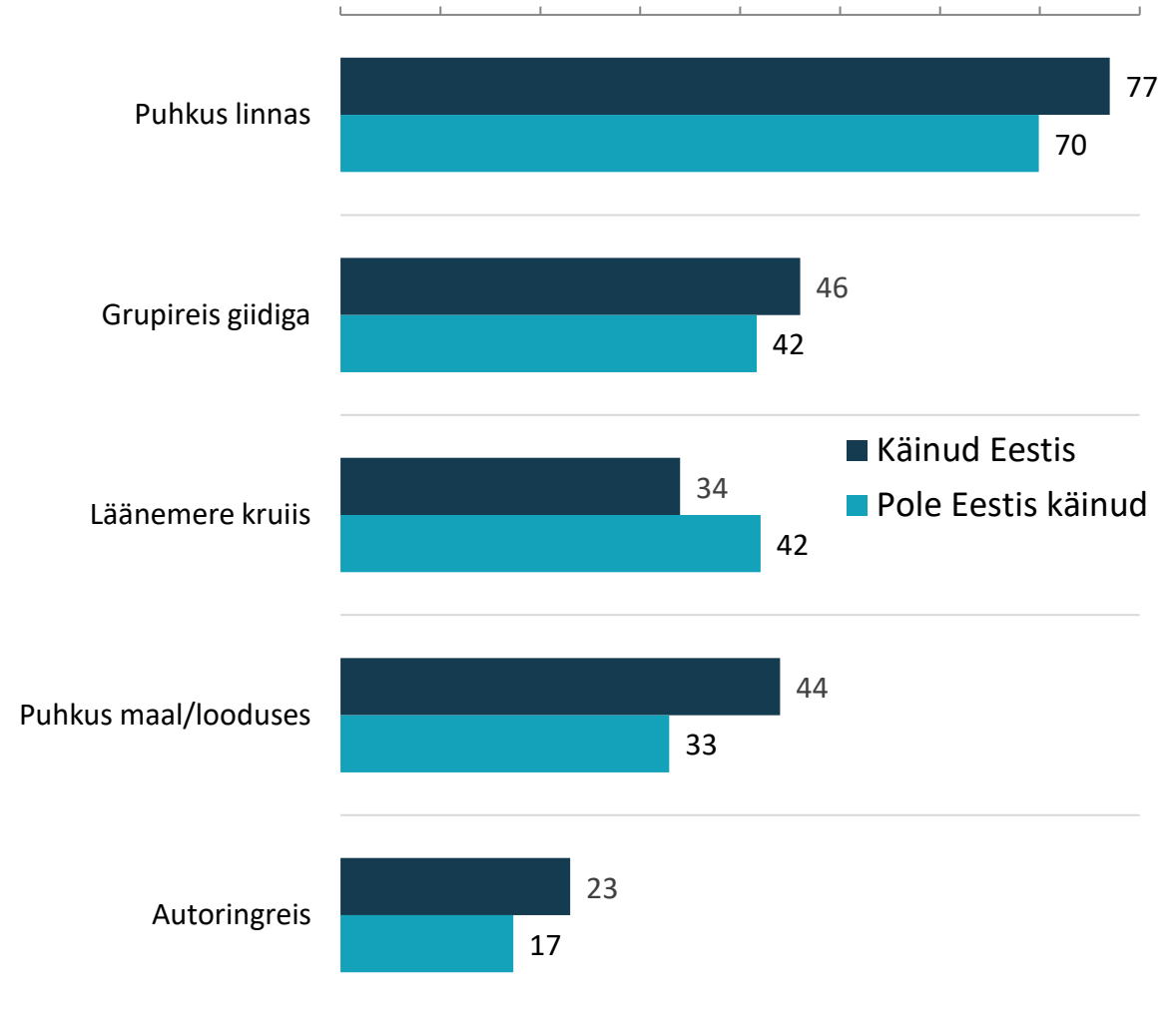
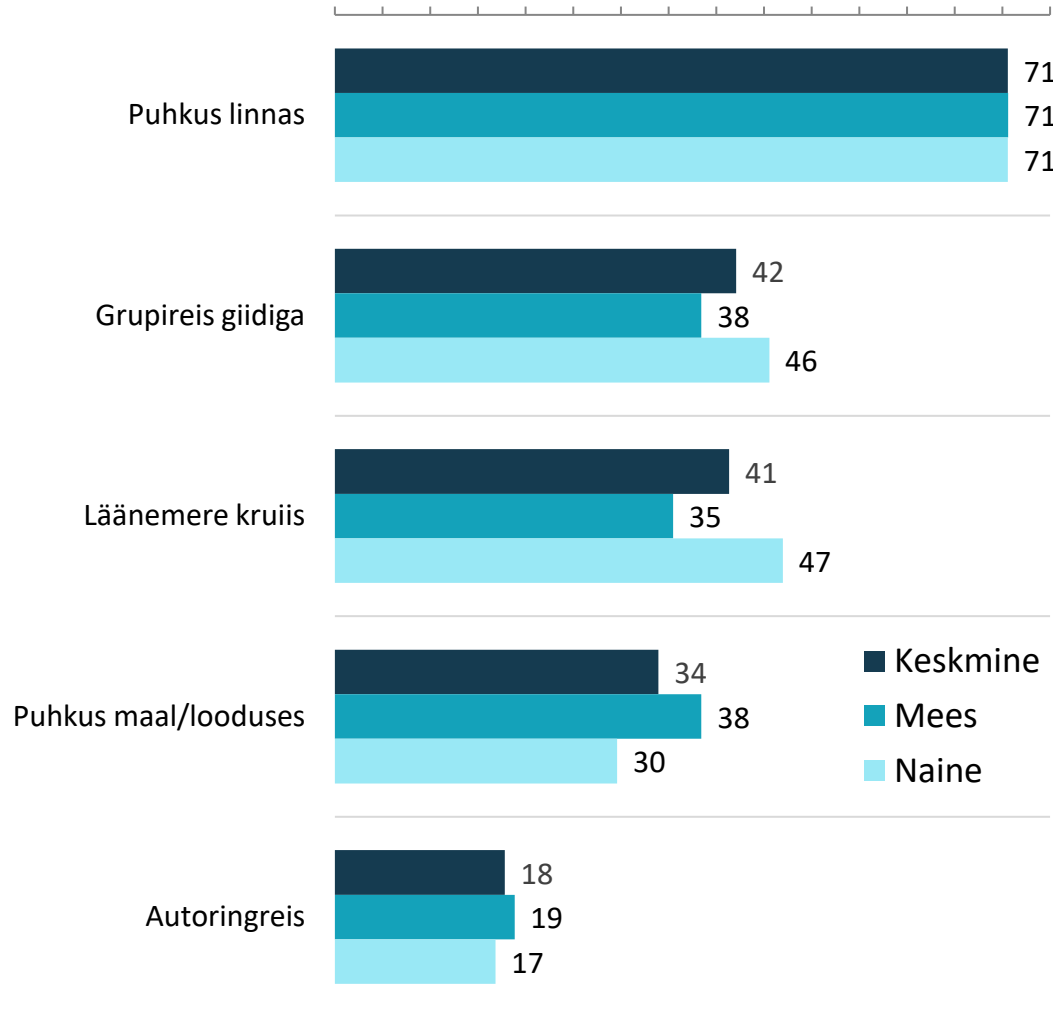
Eelistused Baltikumi reisi broneerimisel (%)



- Eelistused Baltikumi reisi broneerimisel jagunesid suhteliselt võrdselt 3 etteantud vastusevariandi vahel. 36% eelistaks broneerida reisifirmas reisikonsultandi abil, 30% veebis reisifirma kodulehel ja 30% muus veebikanalis.
- Mida vanem vanusegrupp, seda rohkem eelistaks nad broneerida reisikonsultandi abil (65-79aastastest koguni 49%). Nooremad seevastu eelistaks rohkem veebikanaleid.
- Reisikonsultandi abi eelistavad rohkem madalama sissetuleku ja haridusega inimesed ning need, kes reisivad harvem.

K8. Kui otsustaksite Baltikumi puhkama minna, kuidas Te tõenäoliselt oma reisi broneeriksite? Vastajad, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine järgneva kolme aasta jooksul, n=1105

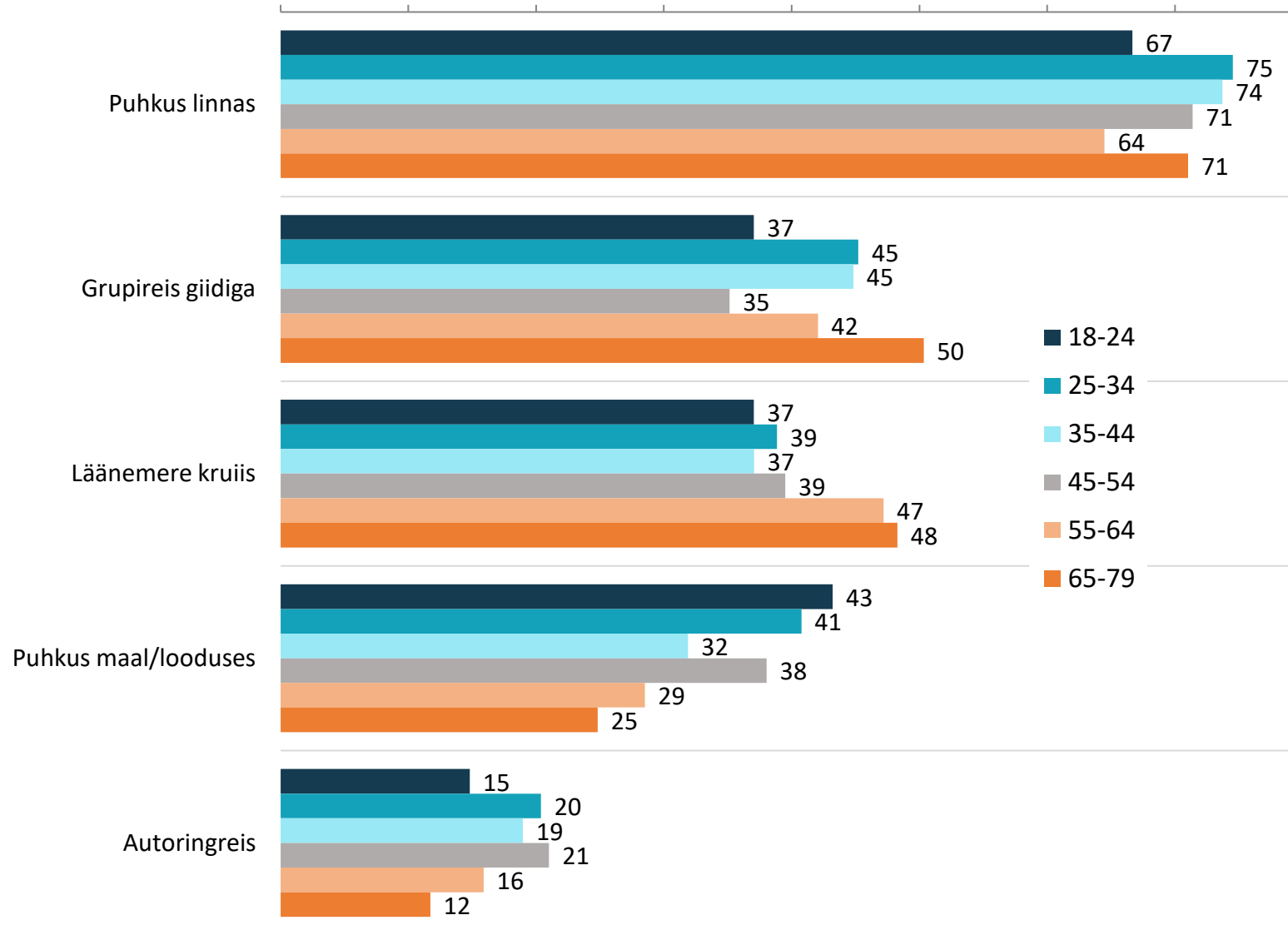
Baltikumis puhkamise eelistused (%)



K9. Kui otsustaksite Baltikumi puhkama minna, siis kui huvitatud oleksite järgmistest reisivariantidest? (kuni 3 olulisemat varianti)
 Vastajad, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine järgneva kolme aasta jooksul, n=1105

Baltikumis puhkamise eelistused (%)

VANUS

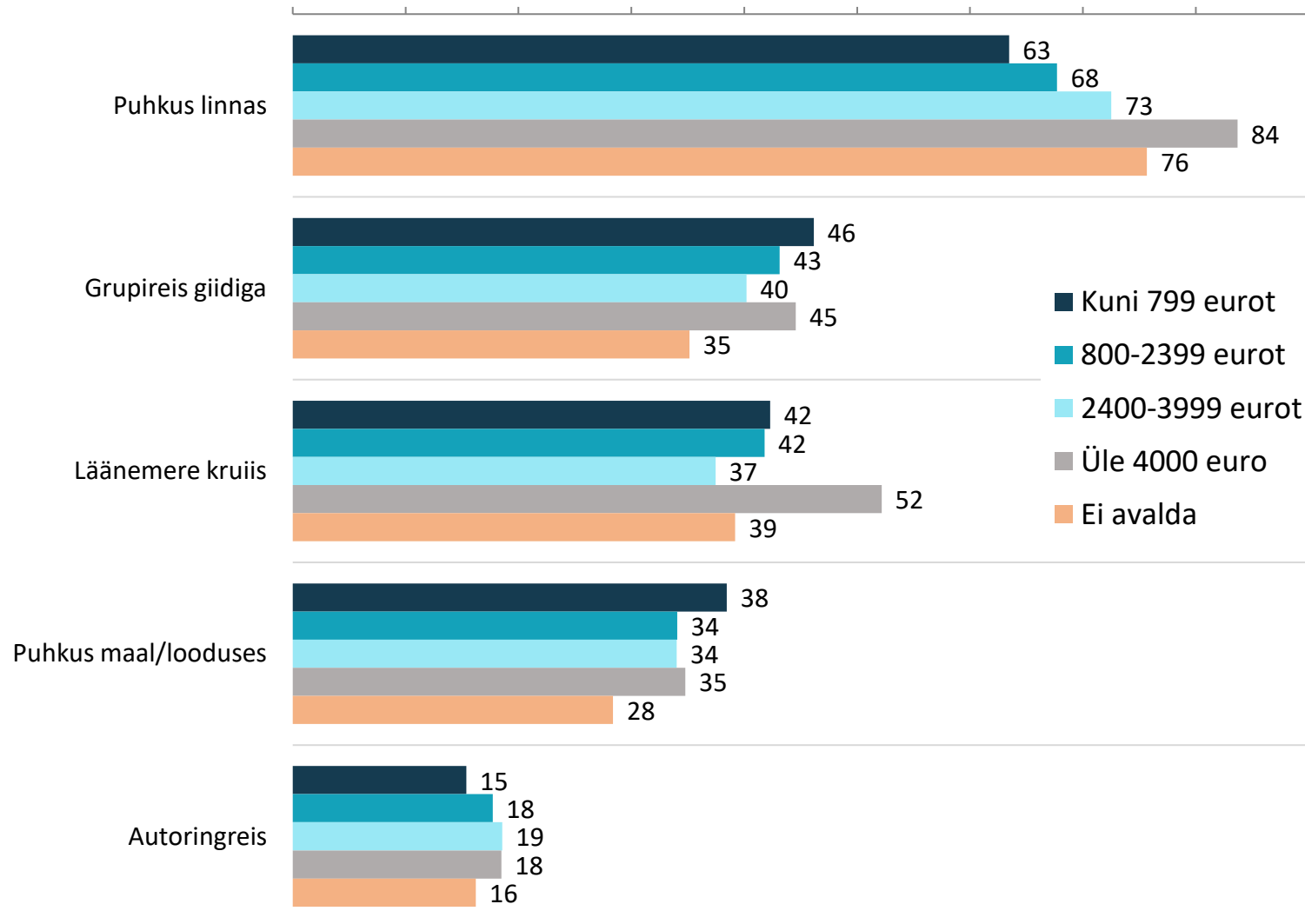


- Kõige rohkem (71%) eelistavad itaallased Baltikumi külastades linnapuhkust.
- Ka giidiga grupireisid (42%) ning Läänemere kruisid (41%) on populaarsed.
- Puhkust maal või looduses nimetas huvipakkuvana 34%, kuid autoringreisi vaid 18% vastajaist.
- Grupireisidest koos giidiga ja Läänemere kruisidest on rohkem huvitatud naised (46-47%), samas mehed nimetasid naistest veidi enam puhkust maal/ looduses.
- Linnapuhkus on iga vanuserühma selge eelistus.
- Puhkust maal /looduses eelistavad rohkem nooremad, Läänemere kruisi pigem vanemad vanusegrupid (55-79).

K9. Kui otsustaksite Baltikumi puhkama minna, siis kui huvitatud oleksite järgmistest reisivariantidest? (kuni 3 olulisemat varianti)
 Vastajad, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine järgneva kolme aasta jooksul, n=1105

Baltikumis puhkamise eelistused (%)

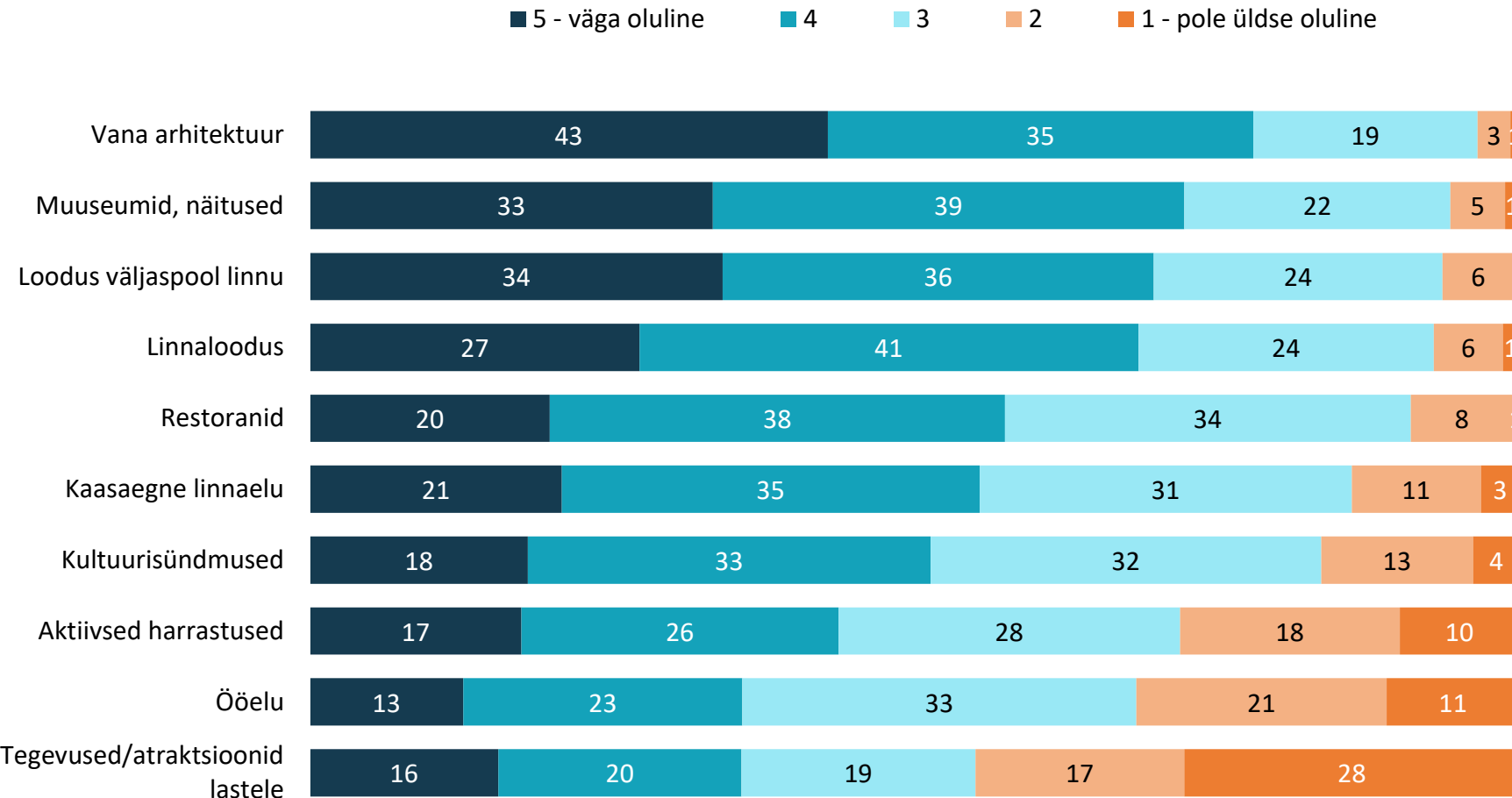
SISSETULEK PERELIIKME KOHTA



- Linnapuhkus on iga sissetulekurühma selge eelistus, kuid mida suurem sissetulek, seda suurem on huvi linnapuhkuse vastu.
- Läänemere kruiisi nimetasid ülejäänud sissetulekurühmadega võrreldes rohkem üle 4000eurose sissetulekuga vastajad.

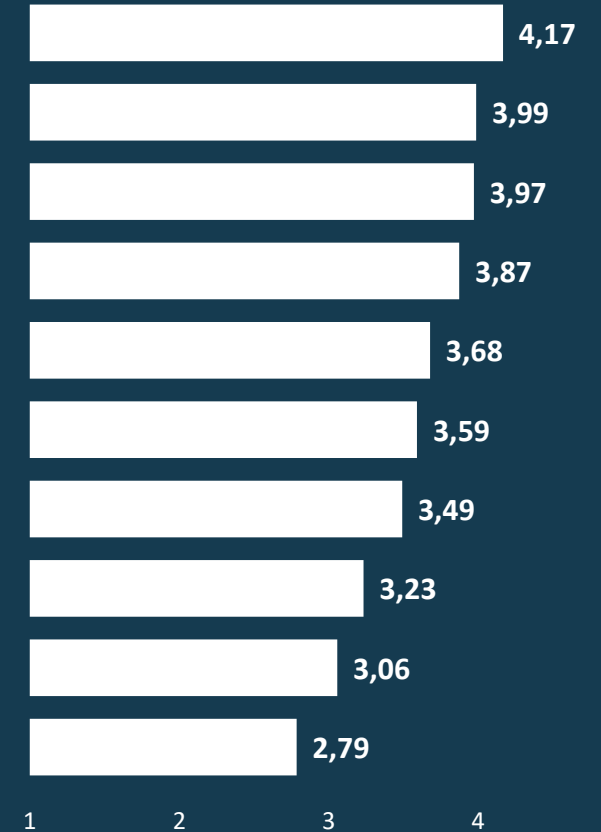
K9. Kui otsustaksite Baltikumi puhkama minna, siis kui huvitatud oleksite järgmistest reisivariantidest? (kuni 3 olulisemat varianti)
Vastajad, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine järgneva kolme aasta jooksul, n=1105

Olulised vaatamisväärsused, tegevused Baltikumis (%)



Keskmine

Skaalal 1 (pole üldse oluline) – 5 (väga oluline)

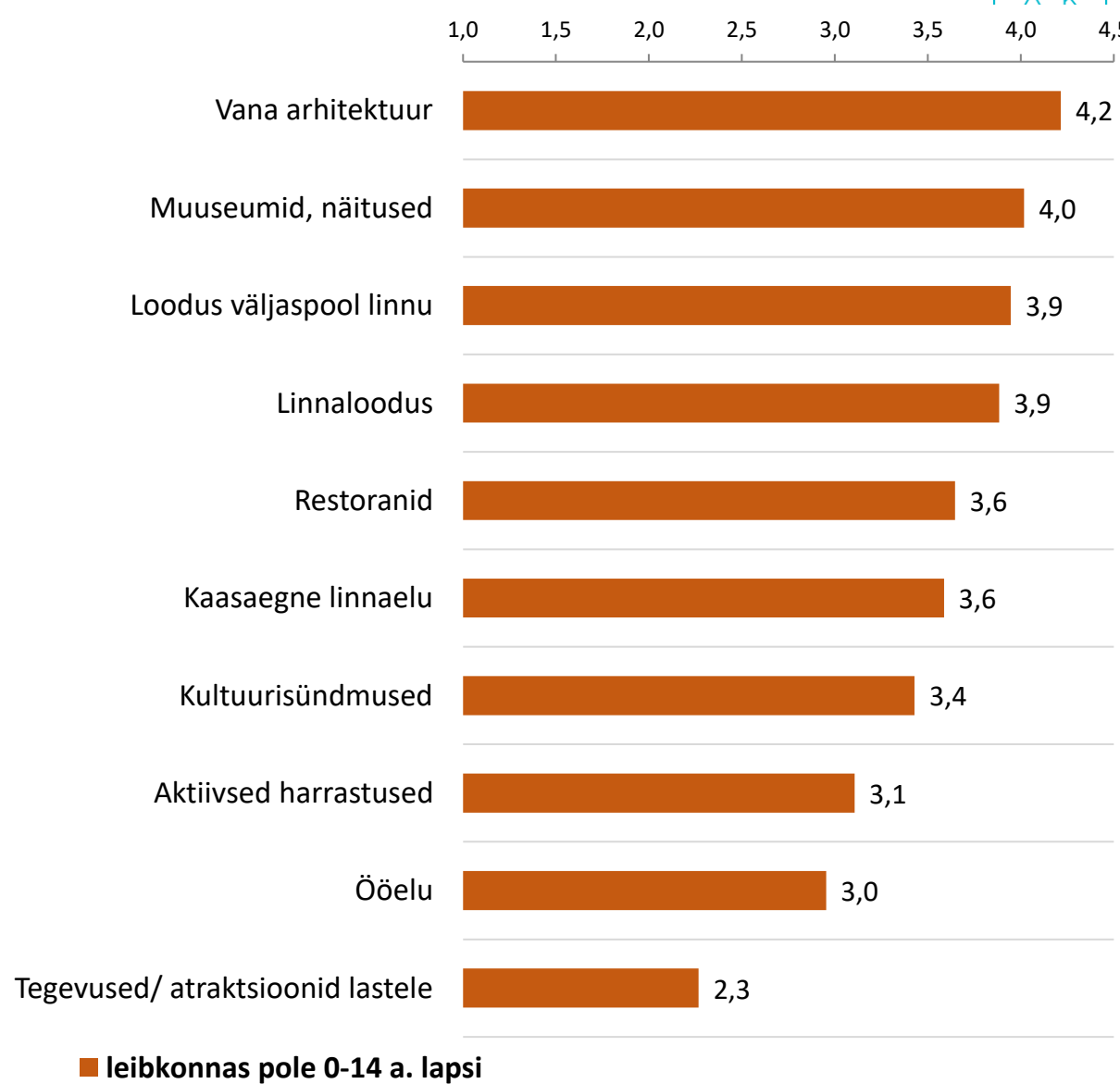
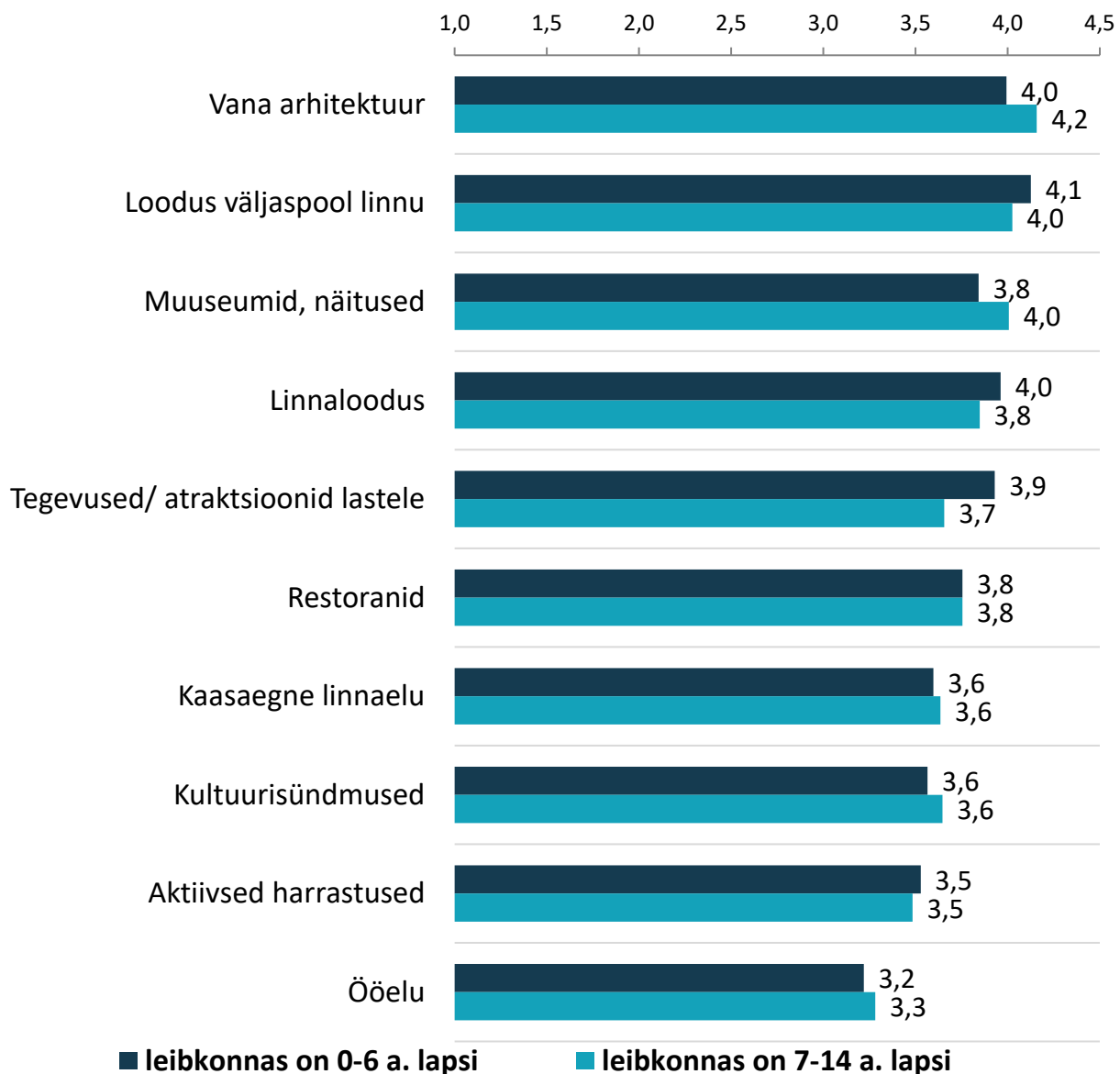


K10. Kui olulised on Teile Baltikumi reises need vaatamisväärsused või tegevused? (Skaala: 5=väga oluline, 1=pole üldse oluline)
Vastajad, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine järgneva kolme aasta jooksul, n=1105

Olulised vaatamisväärsused, tegevused Baltikumis (%)

- **Kõige olulisema vaatamisväärsusena Baltikumi reisides nimetati vana arhitektuuri**, mida nimetas väga olulisena 43% ja üsna olulisena 35% neist, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine järgneva kolme aasta jooksul. Vana arhitektuur on ka ainus vaatamisväärsus, mille puhul on kõige rohkem valitud vastuseks „väga oluline“. Teiste puhul domineerivad vastused „üpris oluline“ (4) või „nii ja naa“ (3). Vana arhitektuuri all peeti ankeedis silmas nii keskaegset arhitektuuri kui ka näiteks vanade puitmajade piirkondi.
- **Järgnevad loodus väljaspool linnu ning muuseumid ja näitused**. Neid nimetas väga oluliseks kolmandik vastanutest ja üsna oluliseks ligi 40%. **Veidi vähem nimetati linnaloodust. Mõnevõrra pakuvad huvi kaasaegne linnaelu ja restorandid**.
- Naised nimetasid meestega võrreldes veidi rohkem vana arhitektuuri ning muuseume ja näitusi. Mehed nimetasid naistega võrreldes veidi rohkem aktiivseid harrastusi ja ööelu.
- Restorane, kultuurisündmusi ja ööelu nimetasid keskmisest rohkem kõrgema (üle 3200eurose) sissetulekuga vastajad. Ülejäänud tegevuste puhul ei olnud sissetulekugruppide vahel suuri erinevusi.
- Kui vaadata kõigi vastajate keskmisi, on lasteatraktsioonid / tegevused lastele üsna ebaolulisel kohal. Kui aga vaadata vaid neid vastajaid, kelle leibkonnas on lapsi, siis kuni kuueaastaste laste vanematest nimetas neid väga või üsna oluliseks 70% ning 7-14aastaste laste vanematest 61%. Samas nimetasid lapsevanemad lasteatraktsioone siiski mõnevõrra vähem kui vana arhitektuuri, loodust ja näitusi (järgmine slaid).

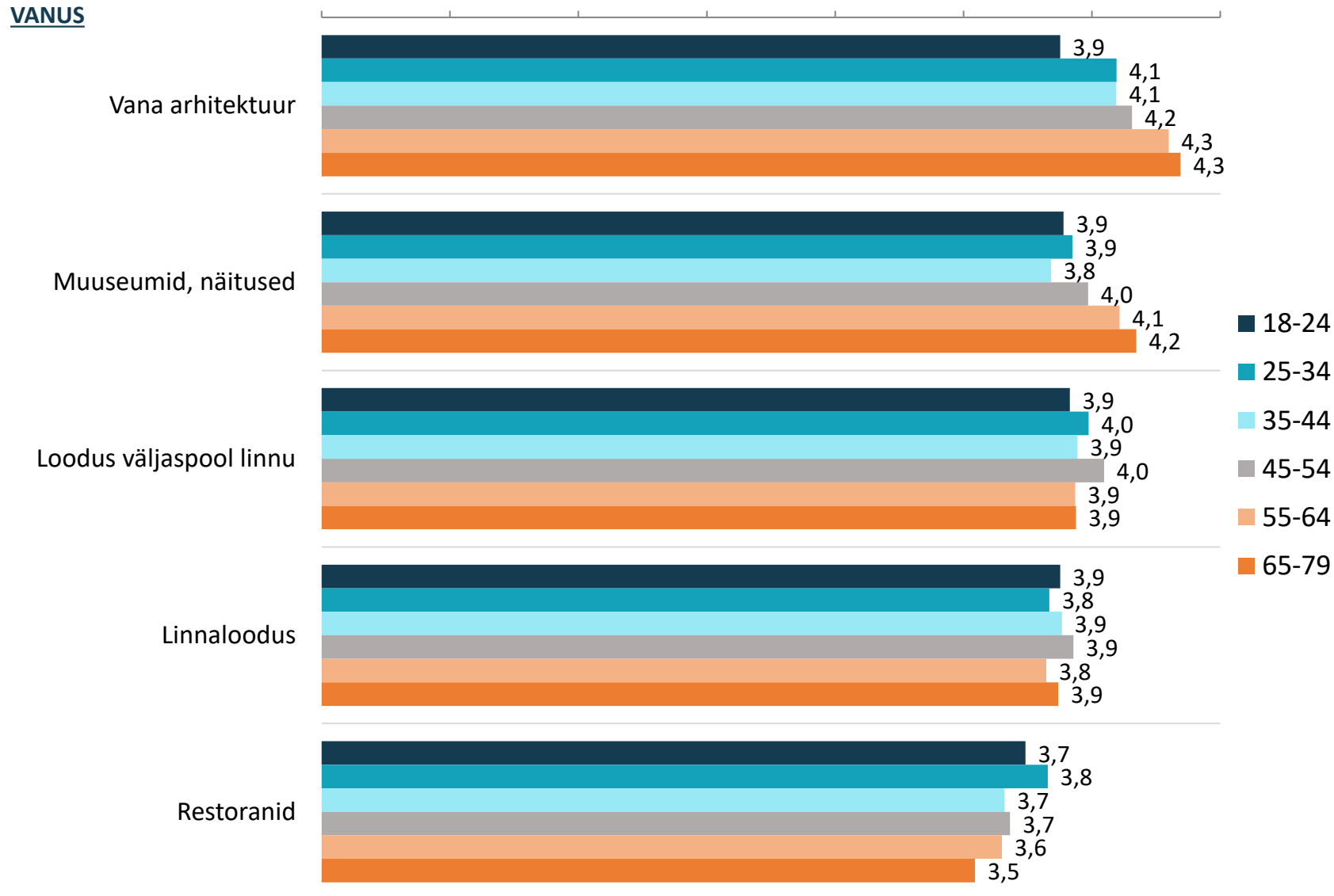
Olulised vaatamisväärsused, tegevused Baltikumis (keskmised)



K10. Kui olulised on Teile Baltikumi reises need vaatamisväärsused või tegevused? (Skaala: 5=väga oluline, 1=pole üldse oluline)

Vastajad, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine järgneva kolme aasta jooksul, n=1105

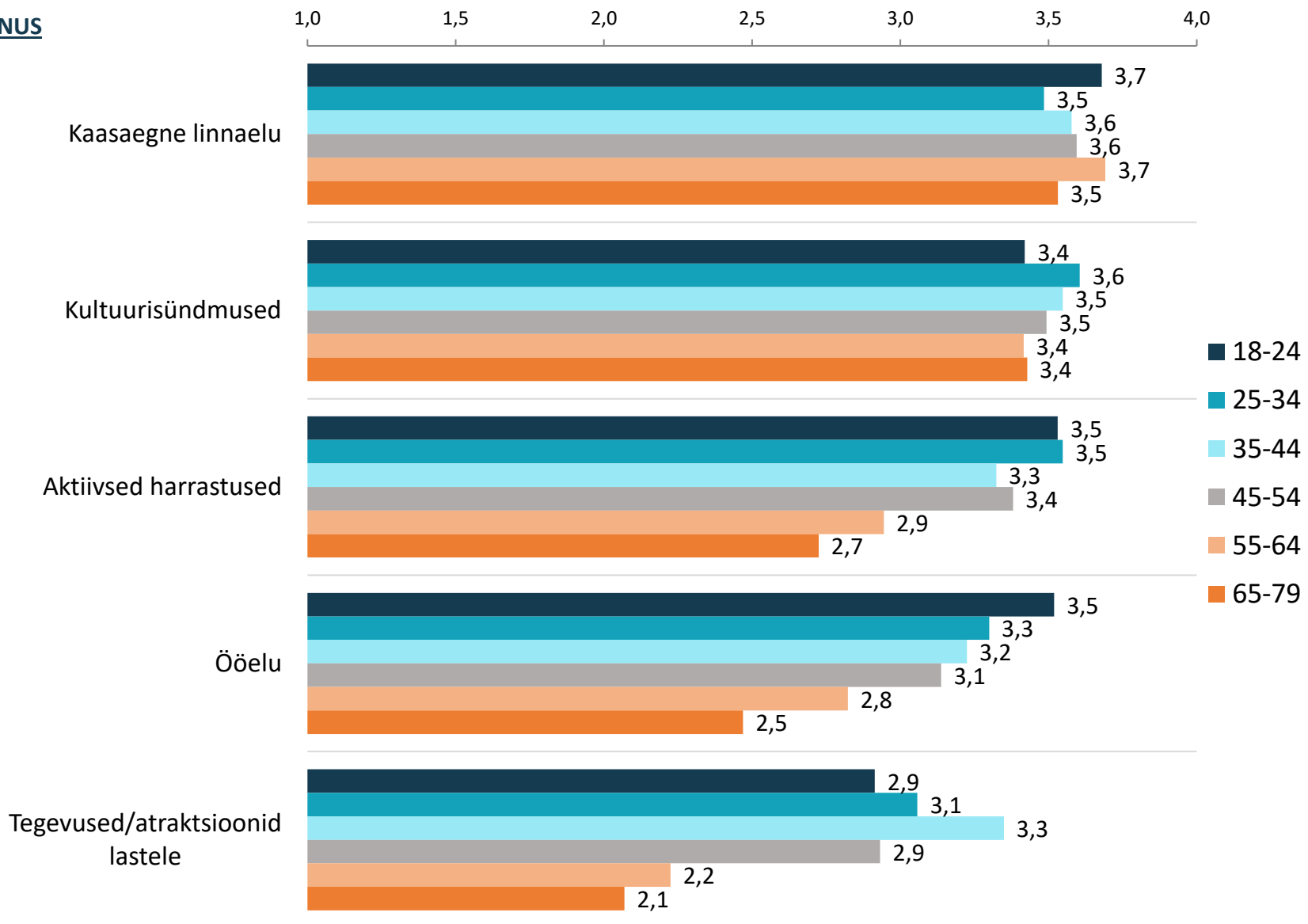
Olulised vaatamisväärsused, tegevused Baltikumis (keskmised)



- Vana arhitektuuri ning muuseume ja näitusi nimetasid keskmisest rohkem vanemad vanusegrupid, aktiivseid harrastusi ja ööelu eelkõige nooremad vanusegrupid.
- Tegevusi lastele nimetasid eelkõige need vanusegrupid, kellel on väiksemaid lapsi (25-44aastased).
- Ülejäänud tegevuste puhul suuri erinevusi vanusegruppide vahel ei ilmnenud.

Olulised vaatamisväärsused, tegevused Baltikumis (keskmised)

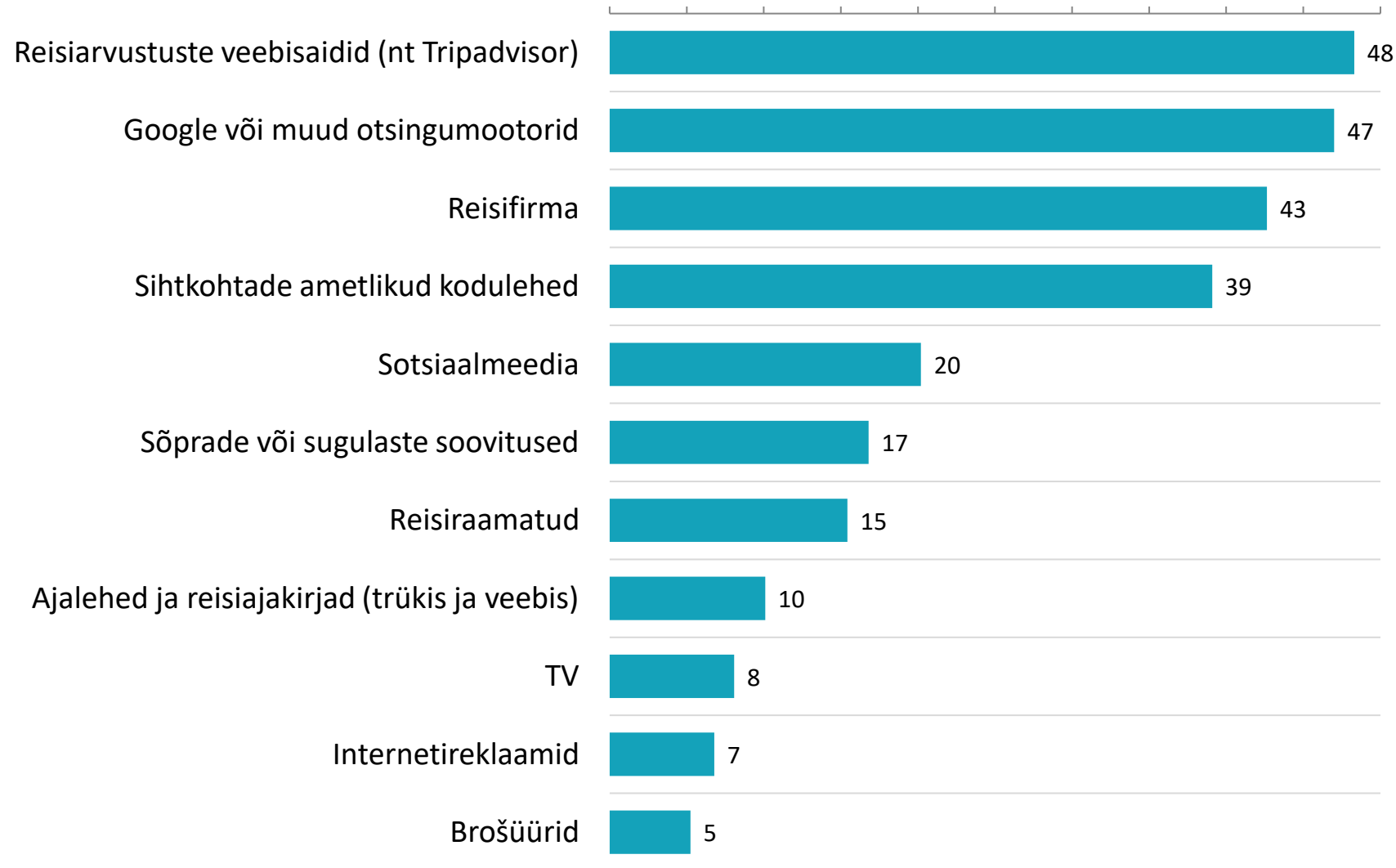
VANUS



K10. Kui olulised on Teile Baltikumi reises need vaatamisväärsused või tegevused? (Skaala: 5=väga oluline, 1=pole üldse oluline)

Vastajad, keda huvitab vähemalt ühe Balti riigi külastamine järgneva kolme aasta jooksul, n=1105

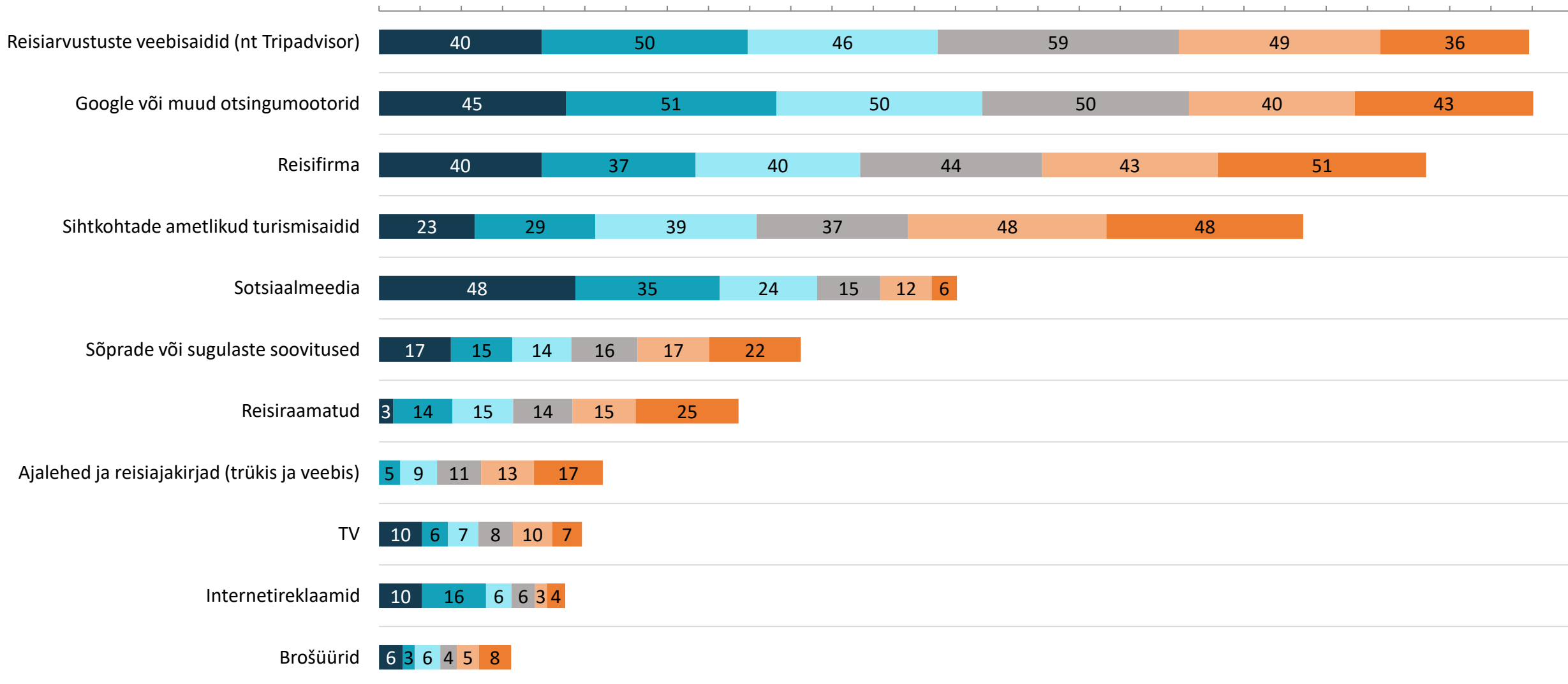
Inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (%)



- Populaarseimad inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel on **reisiarvustuste veebisaidid** (mida nimetas 48% vastajatest) ja **Google või muud otsimootorid** (47%). Järgnesid **reisifirmad** (43%) ning **sihtkohtade ametlikud turismilehed (39%)**.
- 18-24aastased nimetasid esikohal sotsiaalmeediat (48%) ja seejärel otsingumootoreid (45%).
- 25-54aastased nimetasid kõige olulisemana otsimootoreid ja reisiarvustuste veebisaite.
- 55-64aastased nimetasid esikohal reisiarvustuste veebisaite (49% ja sihtkohtade ametlikke kodulehti (48%), 65-79aastased aga reisifirmat (51%) ja sihtkohtade ametlikke kodulehti (48%).
- Reisiarvustusi nimetasid rohkem need, kes reisivad välismaale mitu korda aastas, samas reisifirmat ja tuttavate soovitusi nimetasid rohkem need, kes reisivad harvem.

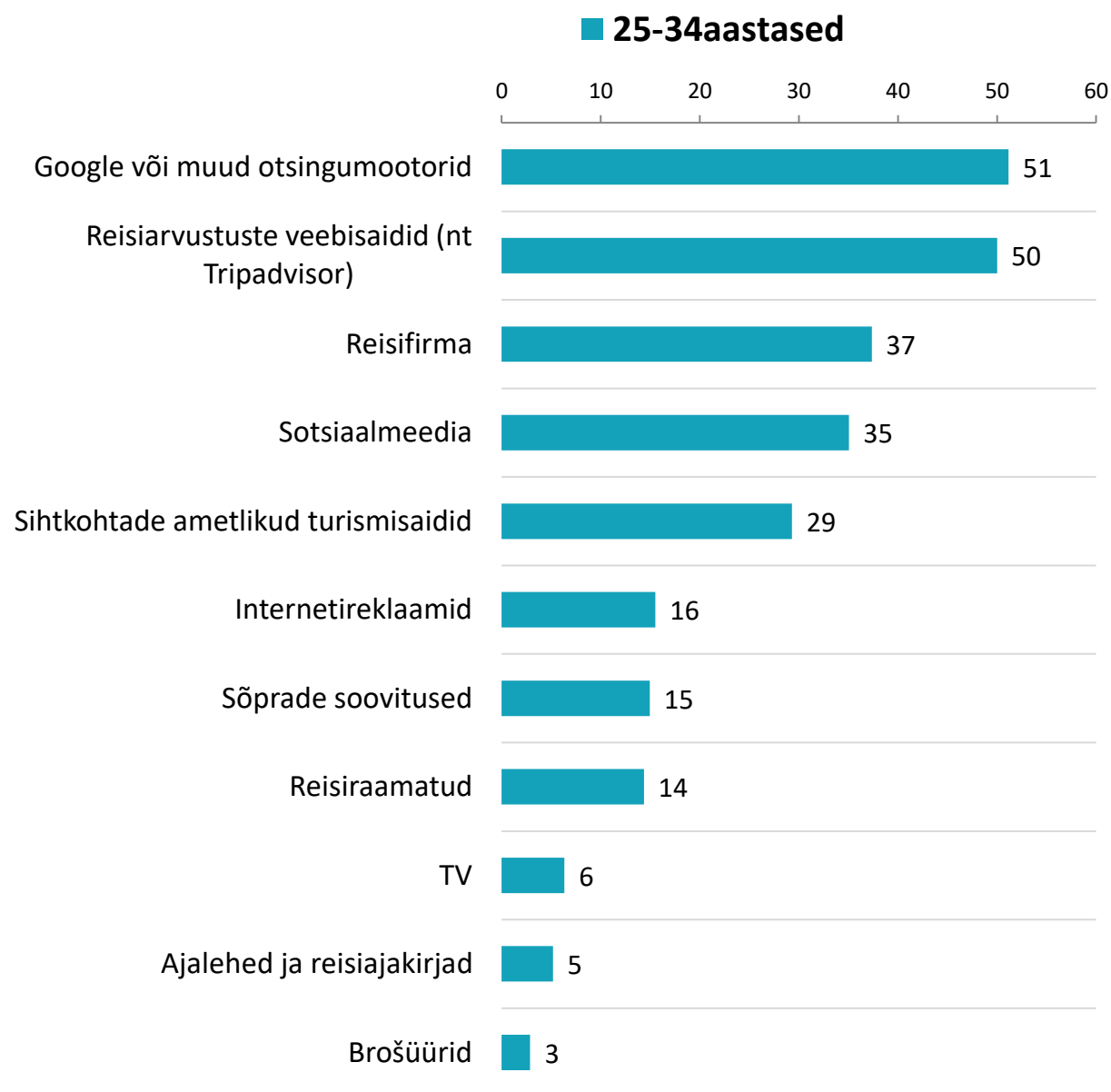
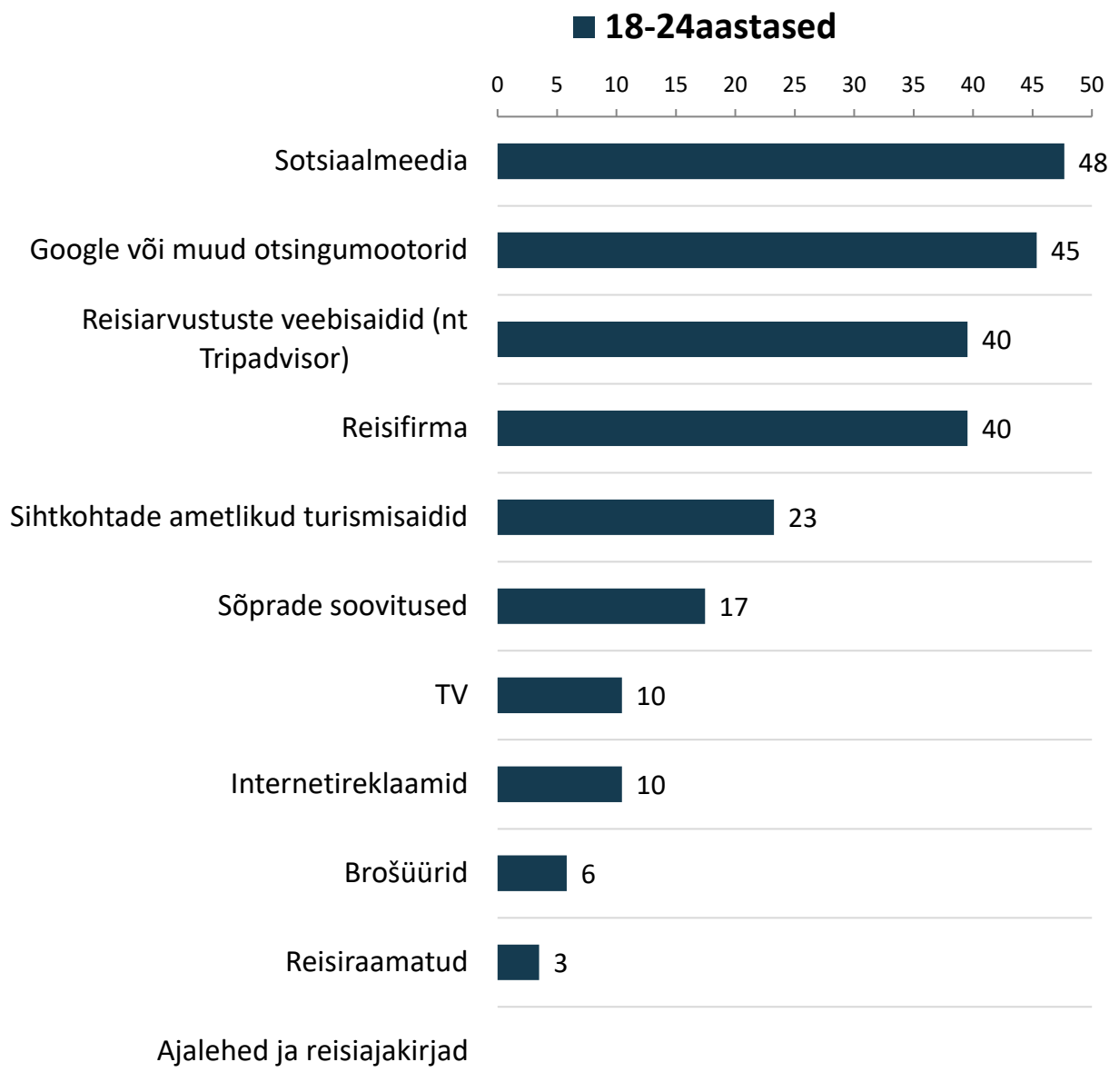
Inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (%)

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65-79

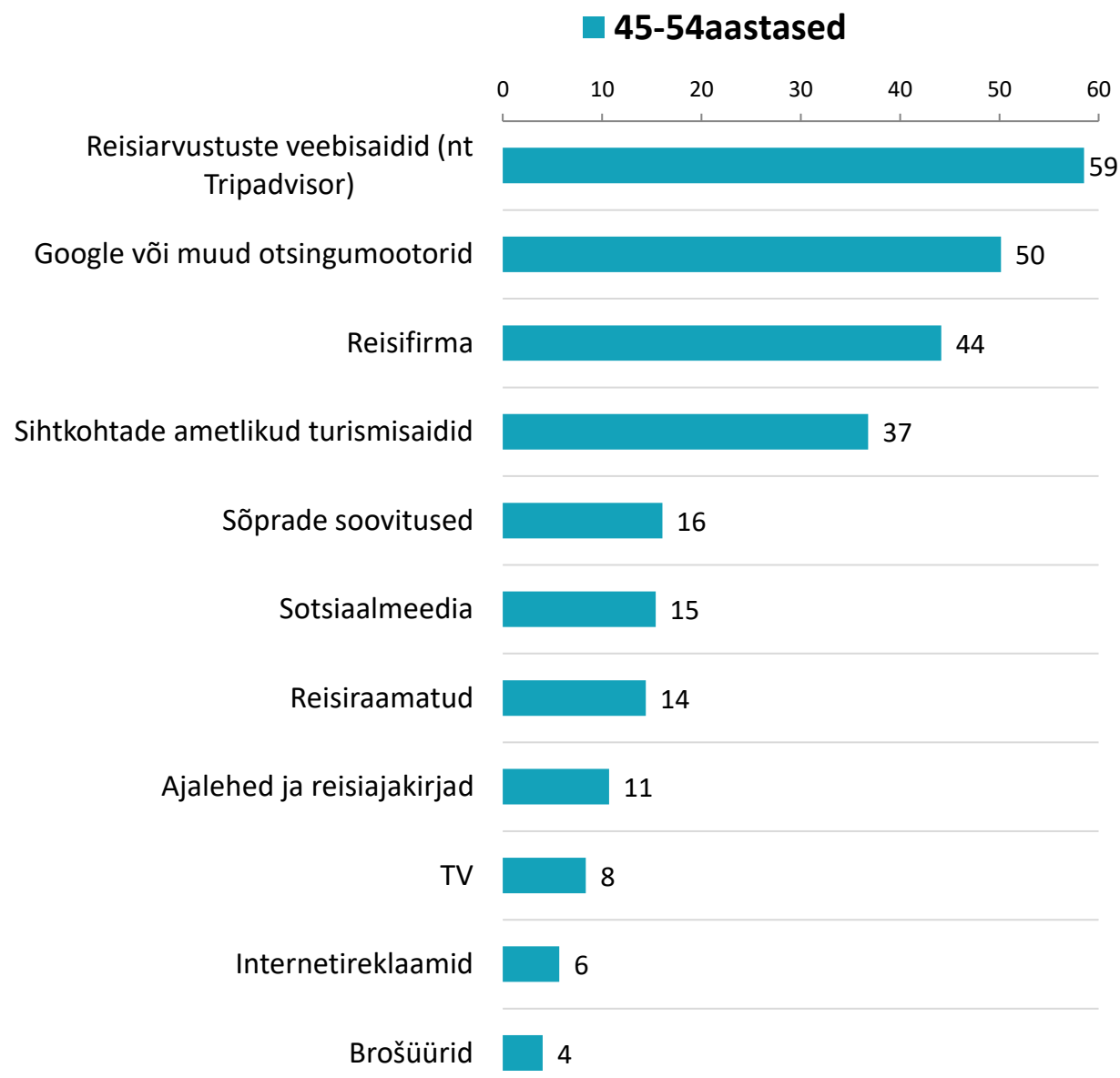
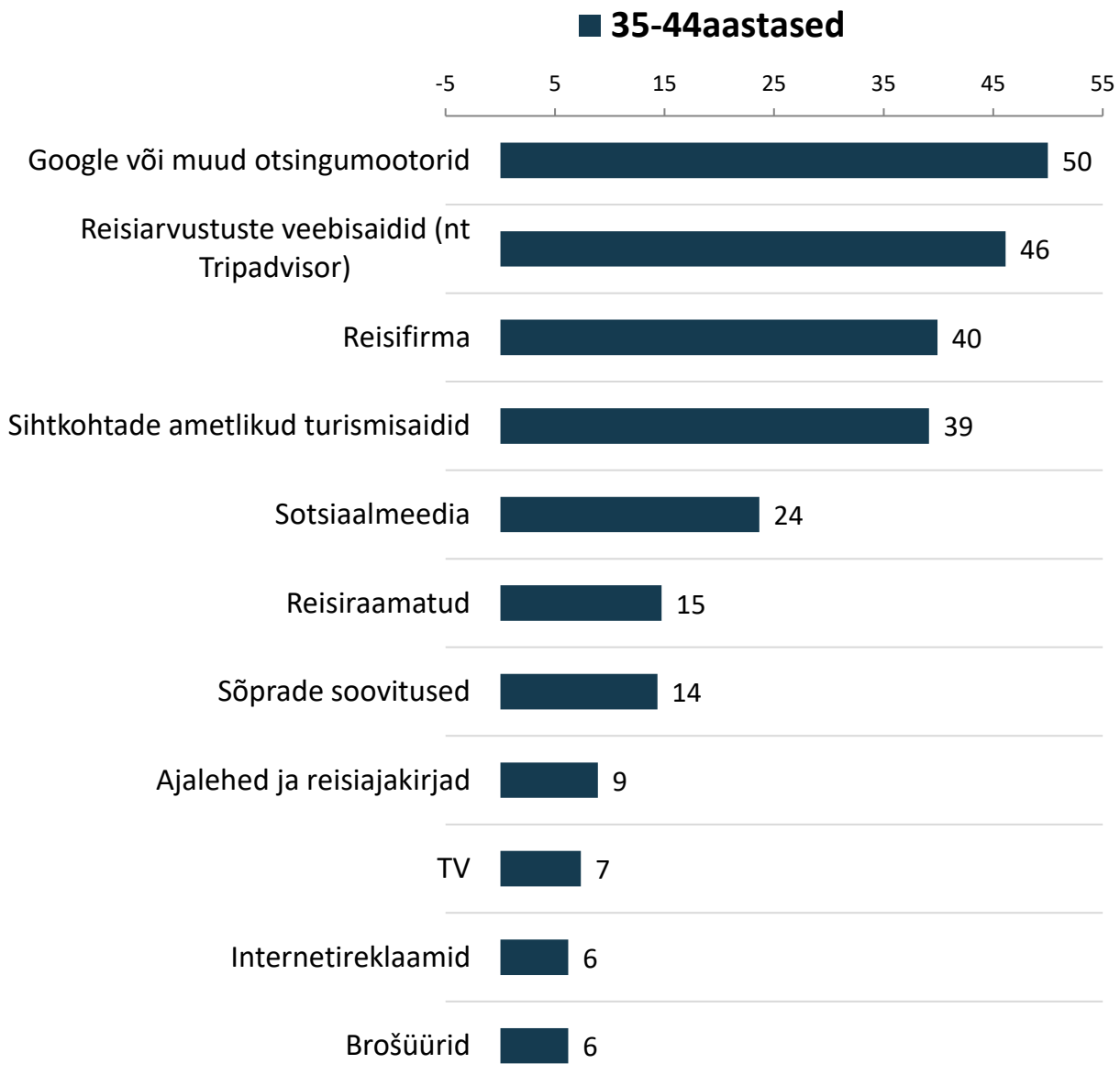


K11. Kui olulised oleks Teile järgmised inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel?(kuni 3 olulisemat). Kõik vastajad, n=1238

Inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (%)



Inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (%)



Inspiratsiooniallikad välisreisi planeerimisel (%)

