

Soome elanike reisikavatsused ja huvi Eestisse reisimise vastu

Tellijad: EASi ja KredExi ühendasutus

Jaauar 2024

Küsitluse eesmärk ja korraldus

- + Tellija ja uuringuaruande koostaja: EASi ja KredExi ühendasutus
- + Küsitluse tegi: RAIT Faktum OÜ
- + Küsitluse eesmärk oli kaardistada:
 - + Soome elanike eelnevat kogemust Eestisse reisimisel (reiside toimumise aega, sagedust ja külastatud kohti);
 - + huvi tulla Eestisse lähiajal (sh reiside toimumise aega, reiside pikkust, sihtkohti, reisikorraldust, ajaveetmisvõimaluste ja infoallikate eelistusi ning keskkonnasõbralike valikute olulisust);
 - + põhjuseid, miks Eestisse, sh väljapoole Tallinna reisimine huvitab või ei huvita;
 - + Eesti mainet puhkusesihtkohana.
- + **Küsitlus toimus veebiküsitlusena novembris 2023** ja selle läbiviimiseks kasutati uuringuteks eelvärvatud Soome elanikkonna veebipaneeli.
- + Küsitluses osalemise kutse saadeti veebipaneeli 18–79 aastastele liikmetele vastavalt Soome elanike sotsiaaldemograafilisele profiilile soo, vanuse ja elukoharegiooni järgi.
- + Esimesele filterküsimusele kavatsuste kohta teha lähema 3–4 aasta jooksul puhkuserreise välismaale vastas 1594 inimest.
- + Jaatavalt vastas 76% ehk **1207 inimest – nemad vastasid ülejäänud küsimustikule.**

KOKKUVÕTE (1)

- + 79% vastanutest teeb vaba aja reise välismaale vähemalt kord aastas (seejuures 21% teeb vähemalt 3 vaba aja reisi aastas, 29% reisib 2 korda aastas ja 28% kord aastas). 1/5 teeb vaba aja reise kord mitme aasta jooksul.
- + Üle poole vastanutest on käinud Eestis vähemalt 6 korda (sh 1/3 vastanutest üle kümne korra), 22% on käinud 3-5 korda, 1/5 on käinud 1-2 korda ja vaid 6% vastanutest pole Eestis käinud. Mida lähemal Eestile, seda suurem on antud regiooni elanike seas nende osatähtsus, kes on Eestis käinud ja seda rohkem kordi on nad Eestit külastanud. Kuna kõrgema sissetulekuga inimesed reisivad üldiselt rohkem, on nad ka Eestis sagedamini käinud (nt üle 4000eurose sissetulekuga vastanutest 2/3 on käinud Eestis vähemalt 6 korda).
- + 35% vastanutest käis Eestis viimati viimase 12 kuu jooksul, 21% käis 1-2 aastat tagasi — see tähendab, et üle poole (56%) käis siin viimase 2 aasta jooksul. 1/4 käis viimati 3-5 aastat tagasi ja 14% rohkem aega tagasi.
- + 71% vastanutest kavatseb Eestisse vaba aja reisile tulla lähema aasta jooksul (sh. 1/3 teeb järgmise reisi tänavu talvel või kevadel ja 1/5 tänavu suvel). 1/5 plaanib järgmise reisi Eestisse teha millalgi lähiajal, kuid ei tea veel täpset aega. Vaid 1/10 ei plaani lähiajal Eestisse reisida. Üle 10 korra Eestis käinutest kavatseb tänavu Eestisse tulla 85%, seejuures 55% kavatseb tulla juba tänavu talvel või kevadel. Neist, kes pole kunagi Eestis käinud, peab siiski 1/5 tõenäoliseks tänavu Eestisse tulekut.

KOKKUVÕTE (2)

- + Neist, kes kavatsevad lähitulevikus Eestisse reisida, nimetas 28% lahtises küsimuses peamise põhjusena soodsat hinnataset. Keskmisest tunduvalt rohkem nimetasid seda 18–34aastased (41%), kuid mida vanem vanusegrupp, seda vähem nad seda mainisid — 65–79aastastest nimetas seda vaid 14%. 22% nimetas kultuuri, ajalugu ja ka keelt — keskmisest mõnevõrra enam nimetasid seda 65–79aastased ja kõrgharidusega inimesed (samas sissetulekugruppide vahel eriti erinevusi polnud). 14% nimetas toitu / restorane. 14% nimetas põhjusena, et Eesti on lähedal, siia saab lihtsalt, mugavalt ja kiiresti kohale.
- + Neist, kes tõenäoliselt ei tule lähiajal Eestisse puhkusereisile, nimetas 1/5 põhjusena, et teised kohad huvitavad neid (praegu) rohkem — soovitakse reisida kaugemale, soojale maale või veel külastamata riikidesse. 14% ütles, et Eesti ei meeldi / pole atraktiivne. 12% ütles, et nad ei reisi lähiajal üldse välismaale — nimetati nt terviseprobleeme, aga ka ebakindlat olukorda Eestis või maailmas. 8% nimetas põhjusena hinnatõusu, 7% seda, et nad elavad Eestist liiga kaugel asuvas piirkonnas ja 6% halba kogemust eelmistelt reisidelt.
- + Neist, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile, eelistaks 26% veeta Eestis vaid ühe päeva, 35% veedaks Eestis ühe öö, 51% veedaks Eestis 2–3 ööd. Kauem viibiks Eestis vaid 13% (valida võis mitu varianti, kuna vastajad võivad sel perioodil teha mitu reisi). Mida kaugemal Eestist vastajad elavad või mida vanemasse vanusegruppi kuuluvad, seda rohkem on nende seas pikemate reiside eelistajaid.

KOKKUVÕTE (3)

- + Neist, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile, eelistaks 52% korraldada reisi individuaalselt, broneerides reisieenused ise. 1/4 eelistaks reisida individuaalselt, aga tellides teenused reisifirmalt ning 11% rühmareisiga.
- + Neist, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse individuaalreisile, eelistaks 53% liikuda Eestis ühistranspordiga ja 42% oma autoga. 16% liiguks vaid jalgsi (käies vaid Tallinnas), 1/3 kasutaks muid võimalusi, nt rendiauto, autosuvila, jalgratas. Mida kõrgem sissetulek, seda rohkem kaldub eelistus oma auto kasuks. Mida rohkem kordi on vastajad Eestis käinud ja mida rohkem on nad erinevaid sihtkohti külastanud, seda rohkem plaanivad nad ka tulevikus erinevaid sihtkohti külastada ja seda rohkem on valmis autoga reisima.
- + Tallinnas olid käinud peaaegu kõik Eestis käinud vastanud. Teisel kohal on Pärnu, kus on käinud 45%, järgnesid Tartu (23%), Saaremaa (18%), Narva (12%) ja Haapsalu (11%). Külastatud kohtade järjestus on üldiselt kõigi sihtgruppide puhul sarnane. S.t. Tallinnast kaugemale reisis minnakse tüüpiliselt kõigepealt Pärnusse, siis Tartusse, siis Saaremaale ja alles seejärel vähem külastatud paikadesse (sõltumata vanusest, sissetulekust vm teguritest).
- + Neilt, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile, küsiti, millistes Eesti paikades nad sooviksid tulevikus käia. 77% vastanutest sooviks käia Tallinnas, 50% Pärnus, 44% Saaremaal, 29% Tartus, 17% Haapsalus ja 16% Narvas. 18-24aastastel on ülejäänud vanusegruppidega võrreldes väiksem huvi käia väljaspool Tallinna.

KOKKUVÕTE (4)

- + 23% vastanutest sooviks järgmistel reisidel käia ainult Tallinnas. Neilt küsiti, miks muud sihtkohad neid ei huvita (lahtise küsimusena). 16% ütles, et Tallinna on lihtne minna, aga mujale minek on või tundub keeruline. 12% ütles, et neil pole piisavalt infot, kuhu ja miks võiks minna. 9% ütles, et neile meeldib Tallinn ja kõik neile huvipakkuv on seal olemas. 8% ütles, et nad ei näe põhjust minna. 5% nimetas põhjuseks, et ühistranspordiga on raske minna või reisi planeerida.
- + Kõige rohkem pakuvad Eestis huvi restoranid (neid märkis olulisena 58%), kultuuri- või spordiüritused (56%), ostuvõimalused (50%), arhitektuur (48%) ja spaateenused (46%). Need, kes tuleks Eestisse vaid üheks päevaks, nimetasid keskmiselt 4–5 olulist tegevust, millest esikohal olid ostuvõimalused. Mitmeks päevaks tulijad aga nimetasid keskmiselt 5–7 olulist tegevust, millest olulisemad olid restoranid, arhitektuur ja spaateenused.
- + Kõige olulisemate infoallikatena Eesti-reisi planeerides nimetati laevafirmasid ja nende kodulehti (neid märkis 45% vastanutest), eelmisi reise Eestisse (33%), kodulehte visitestonia.com (32%), reisifirmasid, k.a. nende kodulehti (30%), tuttavate soovitusi (28%), ning Eesti regioonide / linnade kodulehti (27%). Mida pikemale reisile vastajad kavatsevad tulla, seda olulisemad on neile koduleht visitestonia.com, linnade / regioonide kodulehed ja Facebooki leht "Löydä Viro, Visit Estonia".

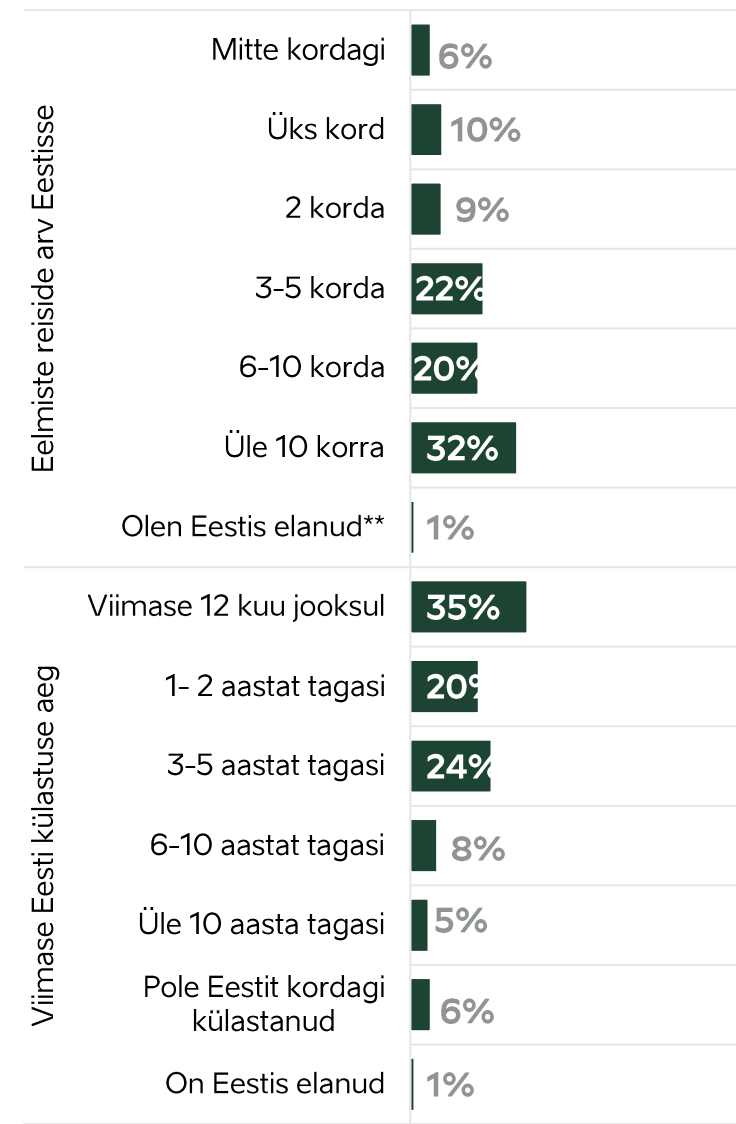
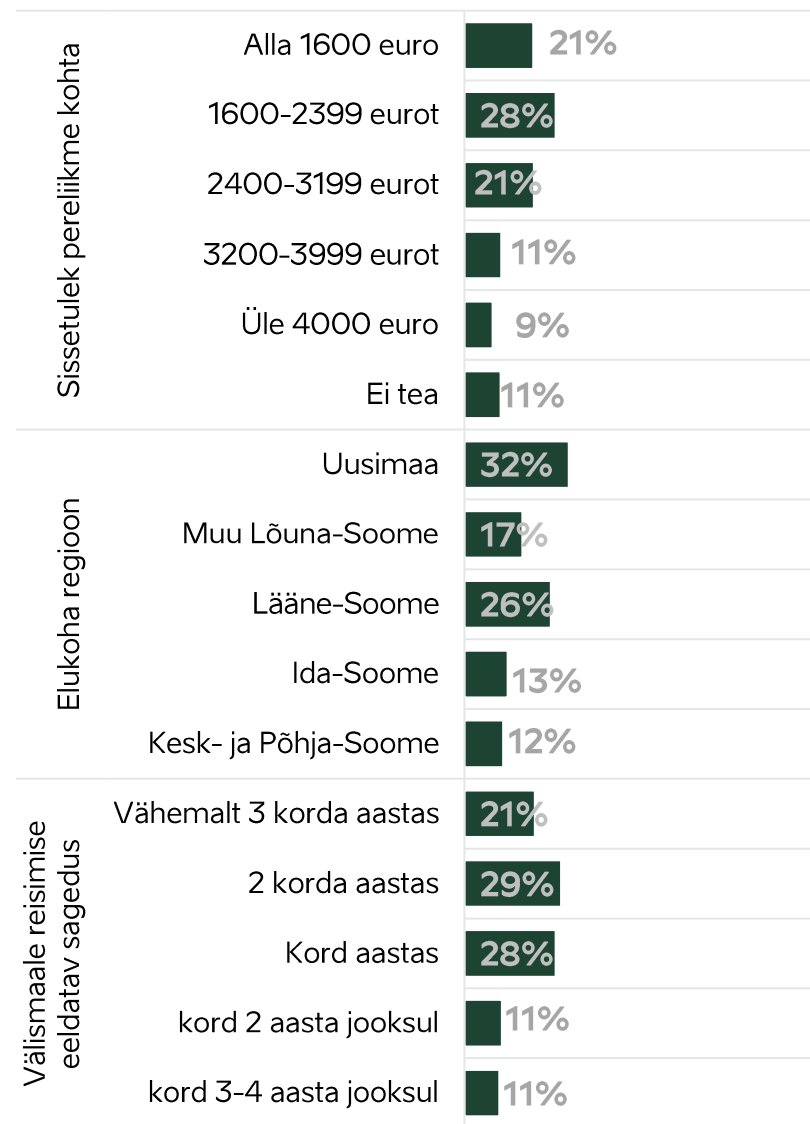
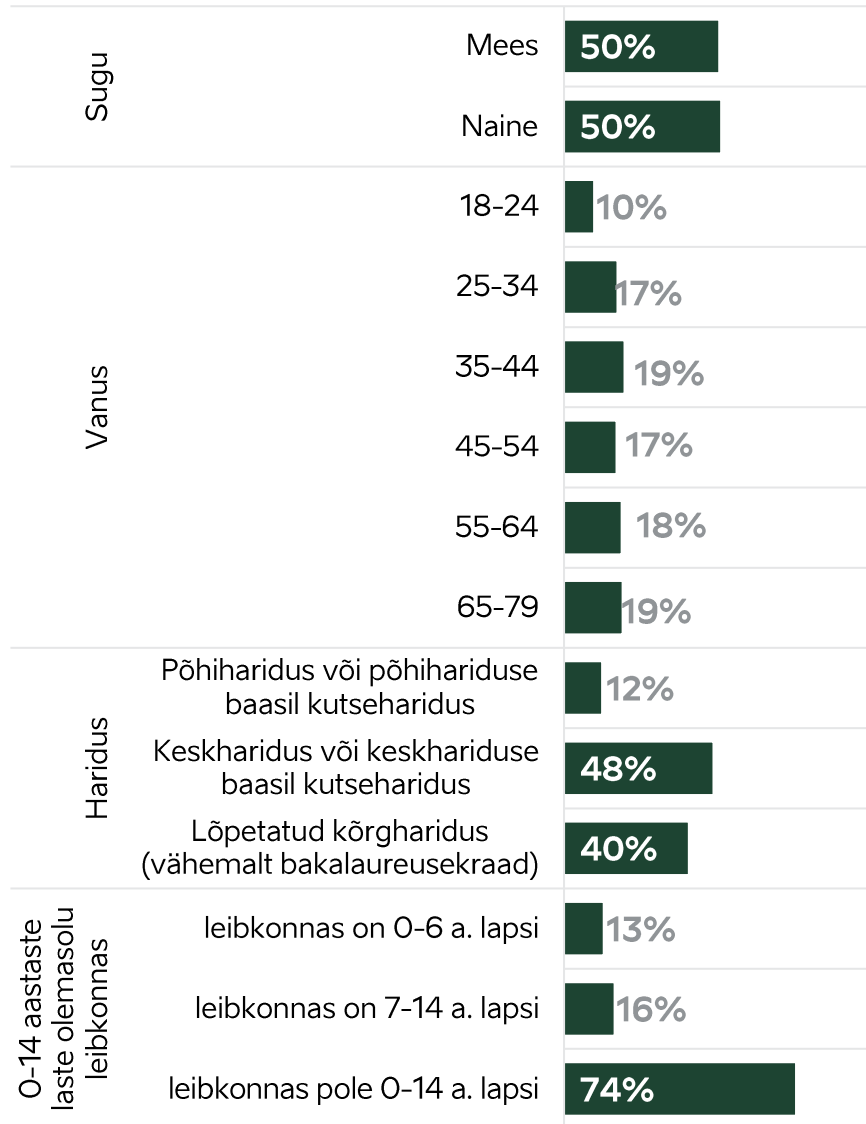
KOKKUVÕTE (5)

- Keskkonnasõbralikke valikuid nimetas Eestisse reisides väga olulisena 14% ja üsna olulisena pool neist vastanutest, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse. ¼ ei pidanud neid eriti või üldse oluliseks. Võrreldes 2021. a Soomes tehtud samasuguse uuringuga on keskkonnasõbralike valikute tähtsus praeguseks tõusnud.
- Kõige enam vastanuid (87%) nõustus väitega, et Eestisse on lihtne reisida. 70–80% vastanuist nõustus, et Soome turistid on Eestis teretulnud, Eesti turismiinfot on lihtne leida, Eesti pakub huvitavaid vaatamisväärsusi ja tegevusi, Eestis reisimine on turvaline, Eesti restoranide hinna-kvaliteedi suhe on hea ning Eesti on atraktiivne omal käel reisivatele noortele. Üldiselt andsid need, kellel on huvi lähitulevikus Eestisse reisida, kõigile väidetele kõrgemaid hindeid (võrreldes nendega, kes ei kavatsenud Eestisse reisida). Vaid hinnangud turismiinfo kättesaadavusele oluliselt ei erinenud.
- Lõpuks anti vastajatele võimalus lahtises küsimuses öelda, mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama. Vastas pool ülejäänud küsitlusele vastanutest. Kõige rohkem kommentaare oli ebaviisaka klienditeeninduse kohta — seda nimetas 15% Eestis käinutest. 4% nimetas inimeste (sh teenindajate) ebasõbralikkust. 5% kirjutas märkusi hindade kohta (nii üldise hinnatõusu kohta kui ka seda, et teatud kohtades on hinnatase paigast ära ega vasta teenusele). 4% soovis rohkem infot või reklaami teenuste, vaatamisväärsuste ja sündmuste kohta.

SISUKORD

Kui tihti teete vaba aja reise välismaale (k.a. ühepäevareise naaberriikidesse)?	11
Mitu korda olete Eestis käinud?	14
Millal käisite viimati Eestis?	18
Millal teete tõenäoliselt järgmise vaba aja reisi Eestisse?	21
Mis Teid Eestis huvitab? (lahtine küsimus)	26
Miks Eesti ei paku praegu huvi? (lahtine küsimus)	32
Mitmeks päevaks sooviksite Eestisse reisida?	34
Kuidas sooviksite reisi Eestisse korraldada?	38
Mis liiki rühmareis Eestisse Teid huvitaks?	42
Millise transpordivahendiga liigute Eestis kõige meelsamini?	43
Milliseid kohti olete Eestis külastanud?	46
Kus sooviksite Eestis käia?	51
Mis Teid Eestis väljaspool Tallinna huvitab? (lahtine küsimus)	55
Miks väljaspool Tallinna asuvad sihtkohad ei paku praegu huvi? (lahtine küsimus)	58
Millised tegevused on Eestisse reisisel olulised?	60
Millised infoallikad on olulise Eesti-reisi planeerides?	68
Kui tähtsad on Teile Eestisse reisisel keskkonnasõbralikud valikud?	73
Nõustumine Eestit kirjeldavate väidetega	76
Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (lahtine küsimus)	81

Valimi (sihtrühma) profiil. Kõik vastajad, n=1207



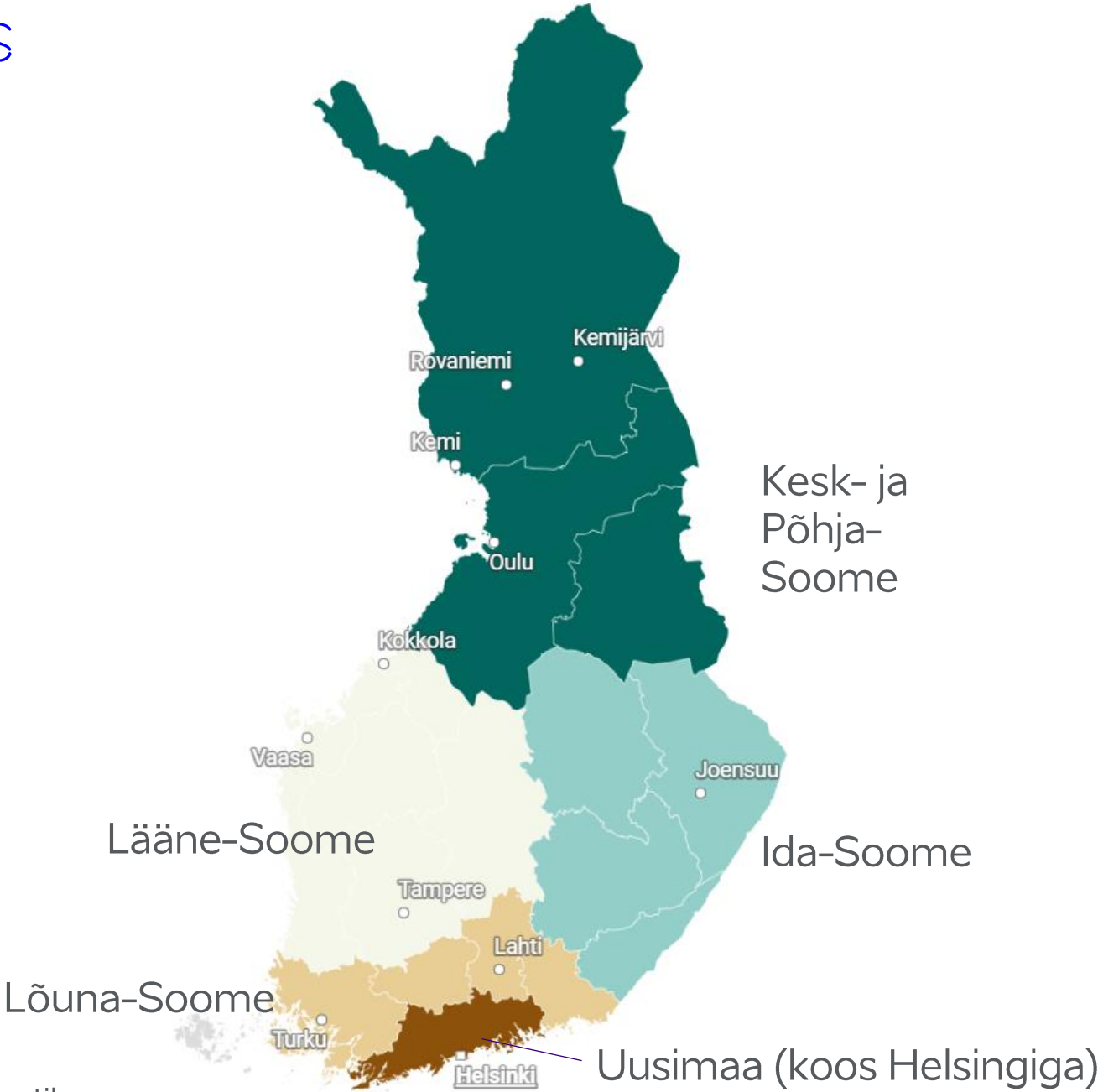
** Vastajate arv alla 30

Soome regionaalne jaotus

Maakond	Elanike arv, 2022 *	Region
Uusimaa	1 733 033 (31%)	
sealhulgas Helsingi	664 028 (12%)	
Varsinais-Suomi	1 019 120 (18%)	Lõuna- Soome
Kanta-Häme		
Päijät-Häme		
Kymenlaakso		
Satakunta	1 452 566 (26%)	Lääne- Soome
Pirkanmaa		
Keski-Suomi		
Etelä-Pohjanmaa		
Pohjanmaa	666 033 (12%)	Ida- Soome
Keski-Pohjanmaa		
Etelä-Karjala		
Etelä-Savo		
Pohjois-Savo	662 859 (12%)	Kesk- ja Põhja- Soome
Pohjois-Karjala		
Pohjois-Pohjanmaa		
Kainuu		
Lapimaa	30 359 (0,5%)	
Ahvenamaa **		
KOGU SOOME	5 563 970 (100%)	

* Allikas: Tilastokeskus. % näitab regiooni osakaalu Soome rahvastikus.

** Ahvenamaa elanikke ei küsitletud.

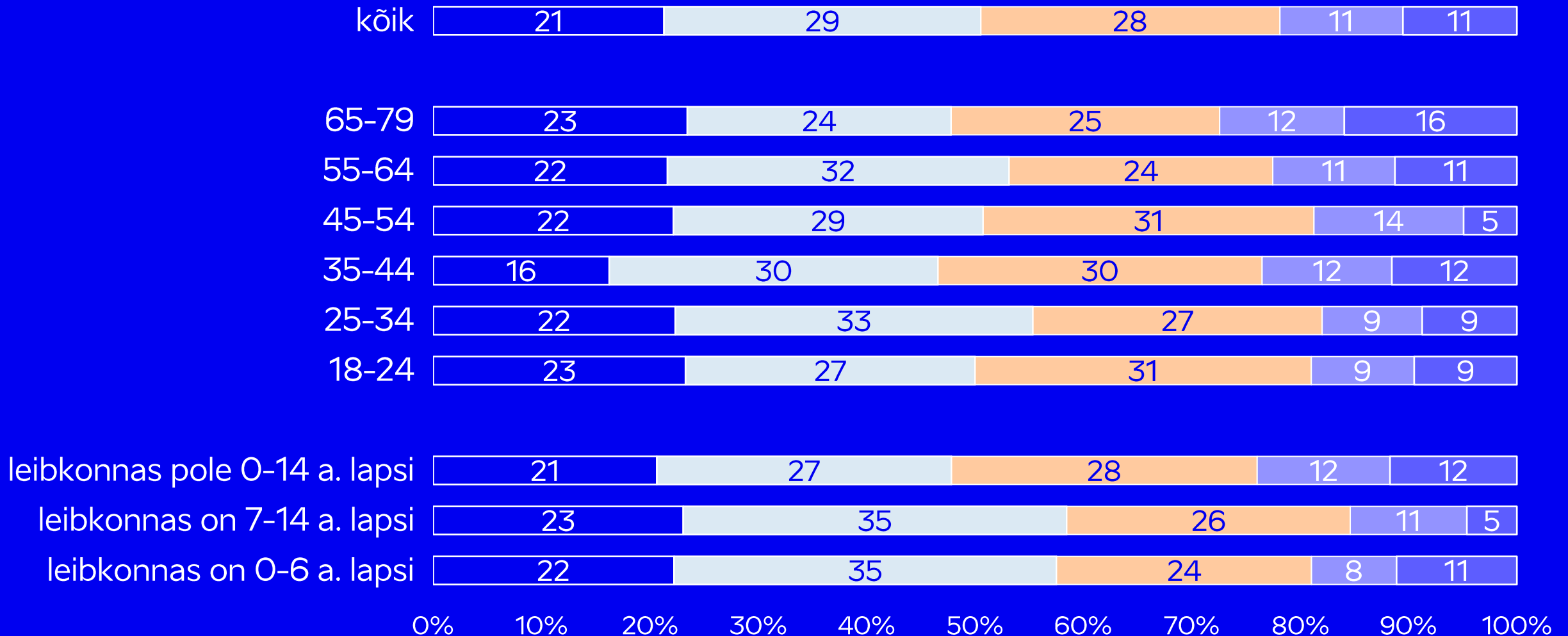


Kui tihti teevad vastajad vaba aja reise välismaale (k.a. ühepäevareise naaberriikidesse)?

- + 79% vastanutest teeb vaba aja reise välismaale vähemalt kord aastas (seejuures 21% teeb vähemalt 3 vaba aja reisi aastas, 29% reisib 2 korda aastas ja 28% kord aastas). 1/10 teeb vaba aja reise kord 2 aasta jooksul ja 1/10 kord 3-4 aasta jooksul.
- + Vanuserühmade vahel suuri erinevusi ei ole.
- + Meeste seas on naistega võrreldes veidi rohkem neid, kes reisivad vähemalt 3 korda aastas, ning veidi vähem neid, kes reisivad kord aastas või kord 2 aasta jooksul.
- + Kõige sagedamini reisivad Uusimaa (Helsingi ja selle ümbruse) elanikud, kellest 1/3 reisib vähemalt 3 korda aastas ning 1/3 kaks korda aastas. Muu Lõuna-Soome elanikest reisib 3 korda aastas vaid 17%. Keskmisest vähem on sagedasi reisijaid Ida-Soomes (vaid 11% reisib vähemalt 3 korda aastas).
- + Mida suurem sissetulek, seda tihemini reisitakse. Samas 3200-3999eurose sissetulekuga soomlased reisivad veidi sagedamini kui kõige kõrgema (üle 4000eurose) sissetulekuga vastajad. Kuna küsimus hõlmas ka ühepäevareise, mis pole kuigi kulukad, siis vastas ka kõige madalama sissetulekugrupi esindajatest 35%, et teeb mitu välisreisi aastas.

Kui tihti teete vaba aja reise välismaale (k.a. ühepäevareise naaberriikidesse)?

□ vähemalt 3 korda aastas ■ 2 korda aastas ■ kord aastas ■ kord 2 aasta jooksul ■ kord 3-4 a. jooksul

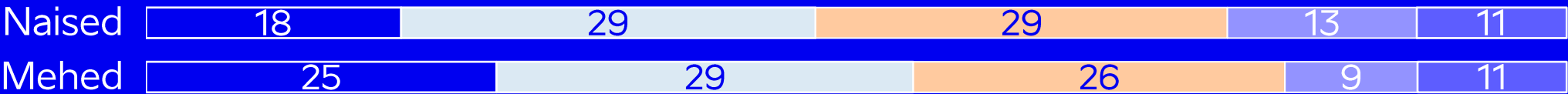


N=1207 (need, kes teevad välisreise vähemalt kord 3-4 a. jooksul)

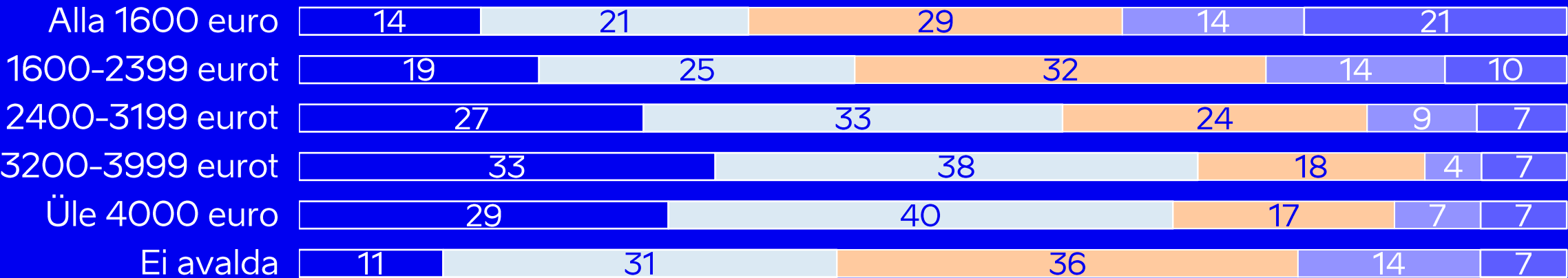
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Kui tihti teete vaba aja reise välismaale (k.a. ühepäevareise naaberriikidesse)?

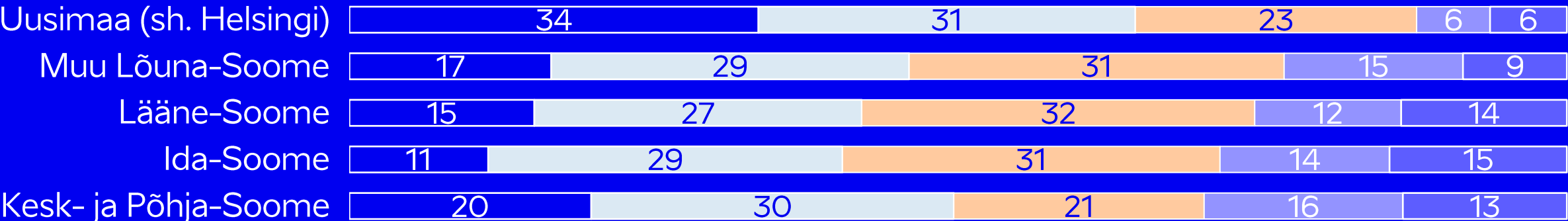
□ Vähemalt 3 korda aastas ■ 2 korda aastas ■ Kord aastas ■ kord 2 aasta jooksul □ kord 3-4 aasta jooksul



netosissetulek pereliikme kohta



elukoharegioon



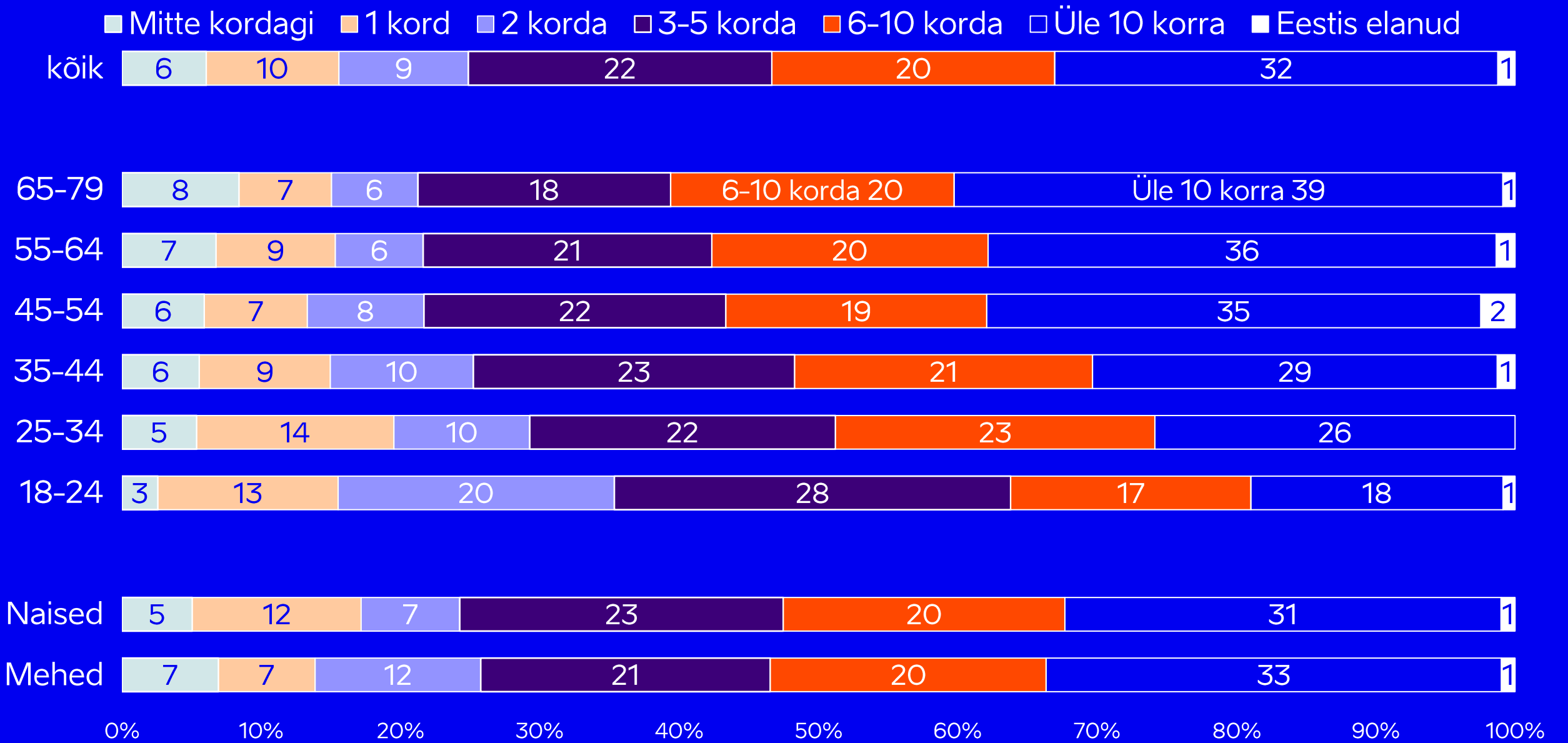
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

N=1207 (need, kes teevad välisreise vähemalt kord 3-4 a. jooksul)

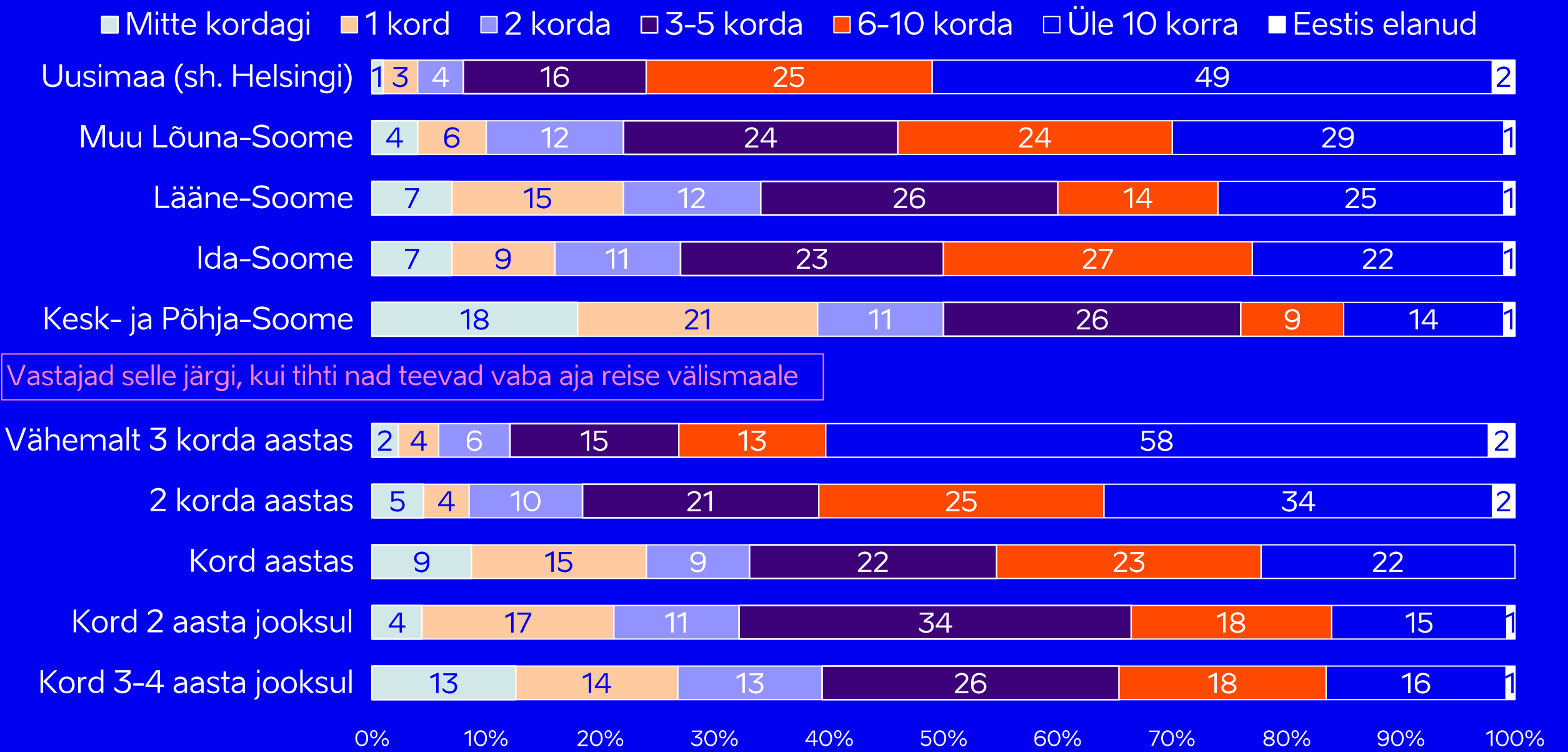
Mitu korda on Soome elanikud Eestis käinud? Millal käisid nad viimati Eestis?

- + 6% vastanutest ei ole Eestis käinud, 19% on käinud 1-2 korda. 22% on käinud 3-5 korda, 1/5 6-10 korda ja 1/3 üle kümne korra. Kokkuvõttes on üle poole vastanutest käinud Eestis vähemalt 6 korda.
- + Mida lähemal Eestile, seda suurem on antud regiooni elanike seas nende osatähtsus, kes on Eestis käinud ja seda rohkem kordi on nad Eestit külastanud. Uusimaa vastanutest vaid 1% pole Eestis käinud, Kesk- ja Põhja-Soome vastanutest aga 18%. Uusimaa vastanutest 3/4 ning muu Lõuna-Soome vastanutest veidi üle poole on Eestis käinud üle 6 korra.
- + Mida vanem vanusegrupp, seda rohkem kordi on nad Eestit külastanud. 65-79aastastest vastanutest 39% on Eestis käinud üle 10 korra, 18-24aastaste seas on üle 10 korra käinuid 18%.
- + Kuna kõrgema sissetulekuga inimesed reisivad üldiselt rohkem, on nende seas ka rohkem neid, kes on Eestis palju kordi käinud. Üle 4000eurose sissetulekuga vastanutest 2/3 on käinud Eestis vähemalt 6 korda.
- + 35% vastanutest käis siin VIIMATI viimase 12 kuu jooksul, 21% käis 1-2 aastat tagasi — see tähendab, et üle poole (56%) käis siin viimase 2 aasta jooksul. 1/4 käis viimati 3-5 aastat tagasi ja 14% rohkem aega tagasi.
- + Nooremate vanusegruppide seas on veidi rohkem neid, kes on käinud Eestis viimase 2 aasta jooksul: 18-34aastaste seas oli selliseid 2/3, 65-79aastaste seas 47%.
- + Eestile lähemal asuvate piirkondade elanike seas on rohkem neid, kes on Eestis käinud üsna hiljuti: Helsingi ja Uusimaa elanikest 3/4 käis viimati Eestis 1-2 aastat tagasi, sh üle poole käis viimase 12 kuu jooksul.
- + Üle 10 korra Eestis käinutest käis siin viimase 12 kuu jooksul 2/3. Seevastu vaid ühe korra käinutest pool käis siin viimati rohkem kui 6 aastat tagasi.

Mitu korda on Soome elanikud Eestis käinud? (%)

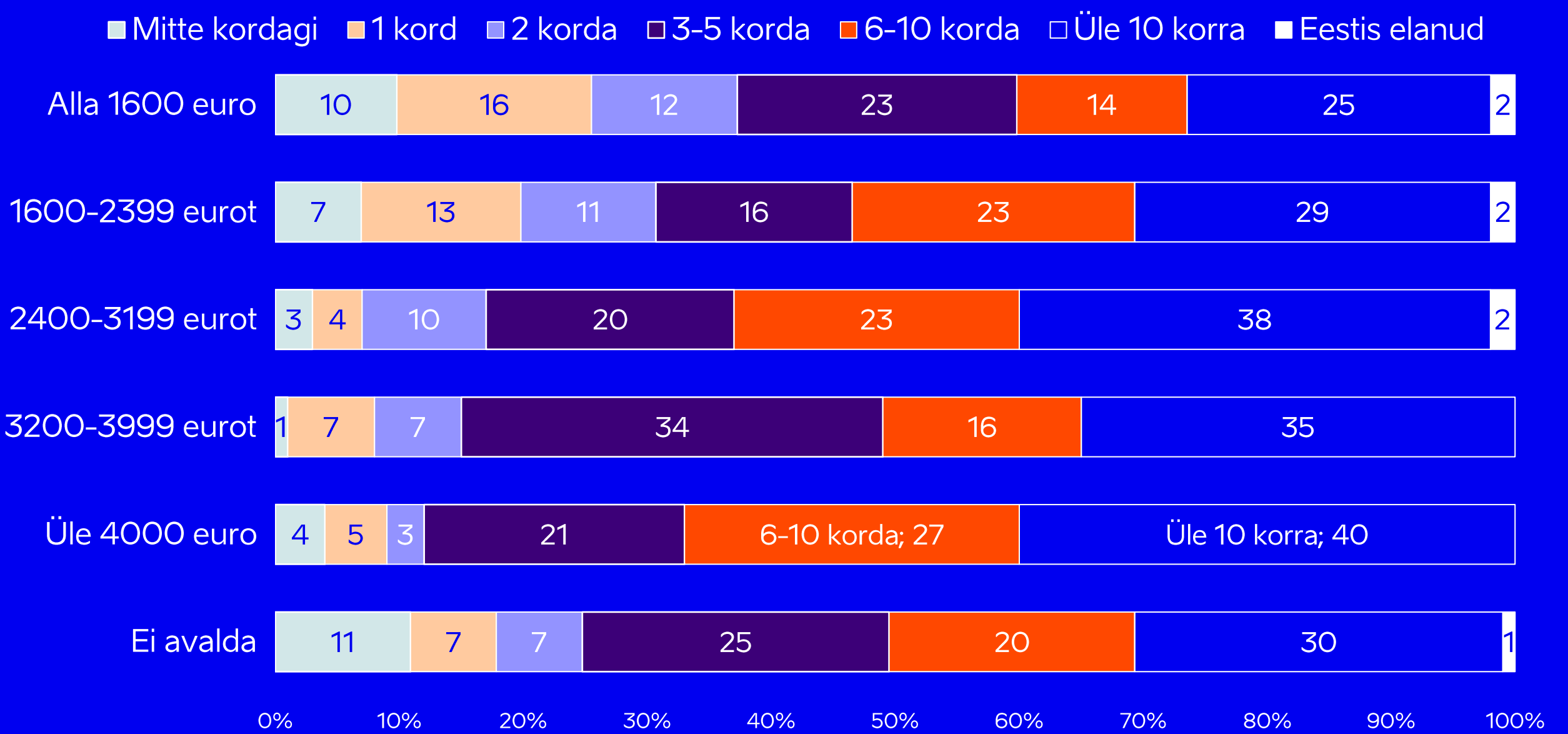


Mitu korda on Soome elanikud Eestis käinud? (%)



N=1207 (need, kes teevad välisreise vähemalt kord 3-4 a. jooksul)

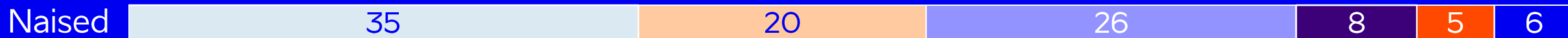
Mitu korda on Soome elanikud Eestis käinud? (% , netosissetuleku järgi)



N=1207 (need, kes teevad välisreise vähemalt kord 3-4 a. jooksul)

Millal käisid Soome elanikud viimati Eestis? (%)

■ Viimase 12 kuu jooksul ■ 1- 2 a. tagasi ■ 3-5 a. tagasi ■ 6-10 a. tagasi ■ Üle 10 a. tagasi □ Pole Eestis käinud

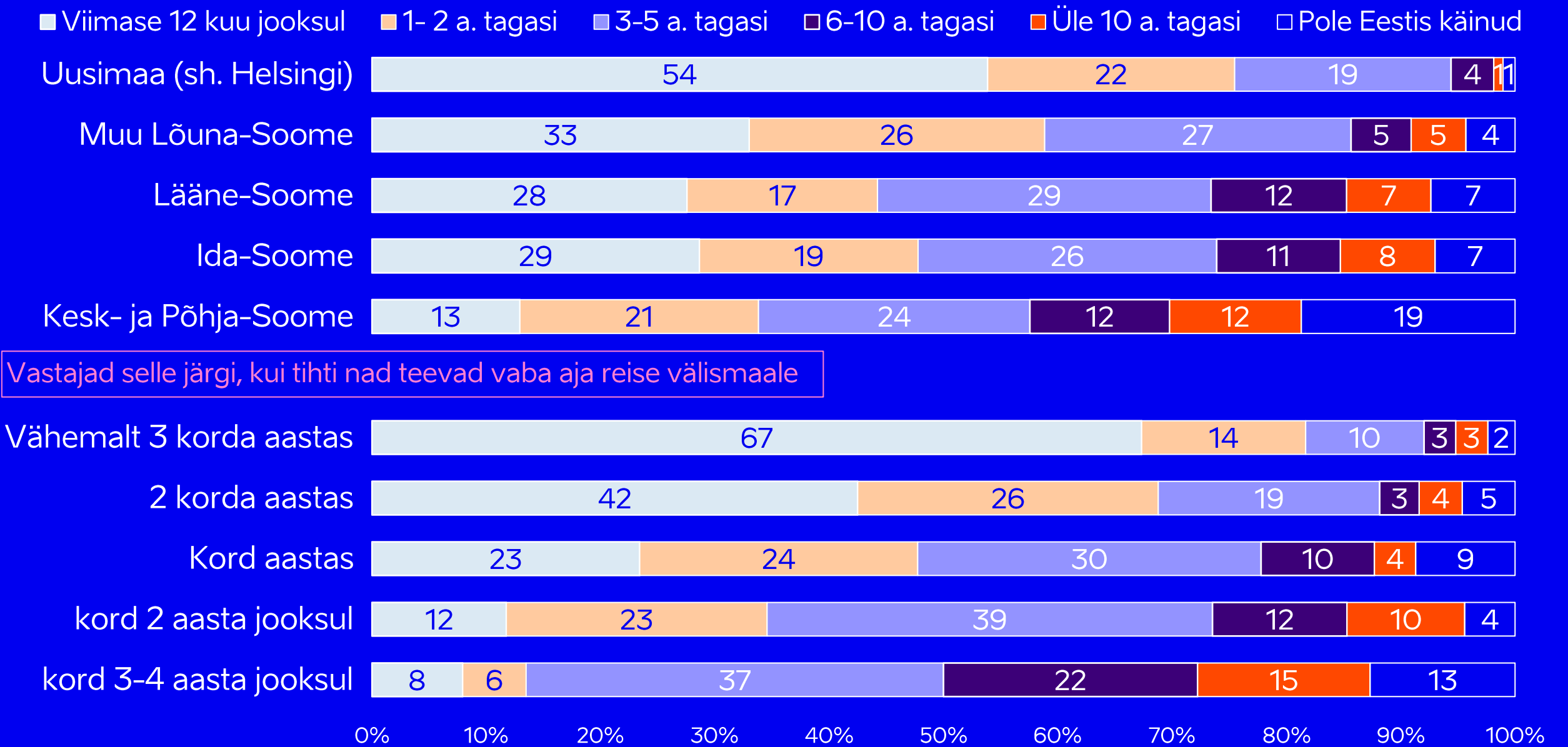


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

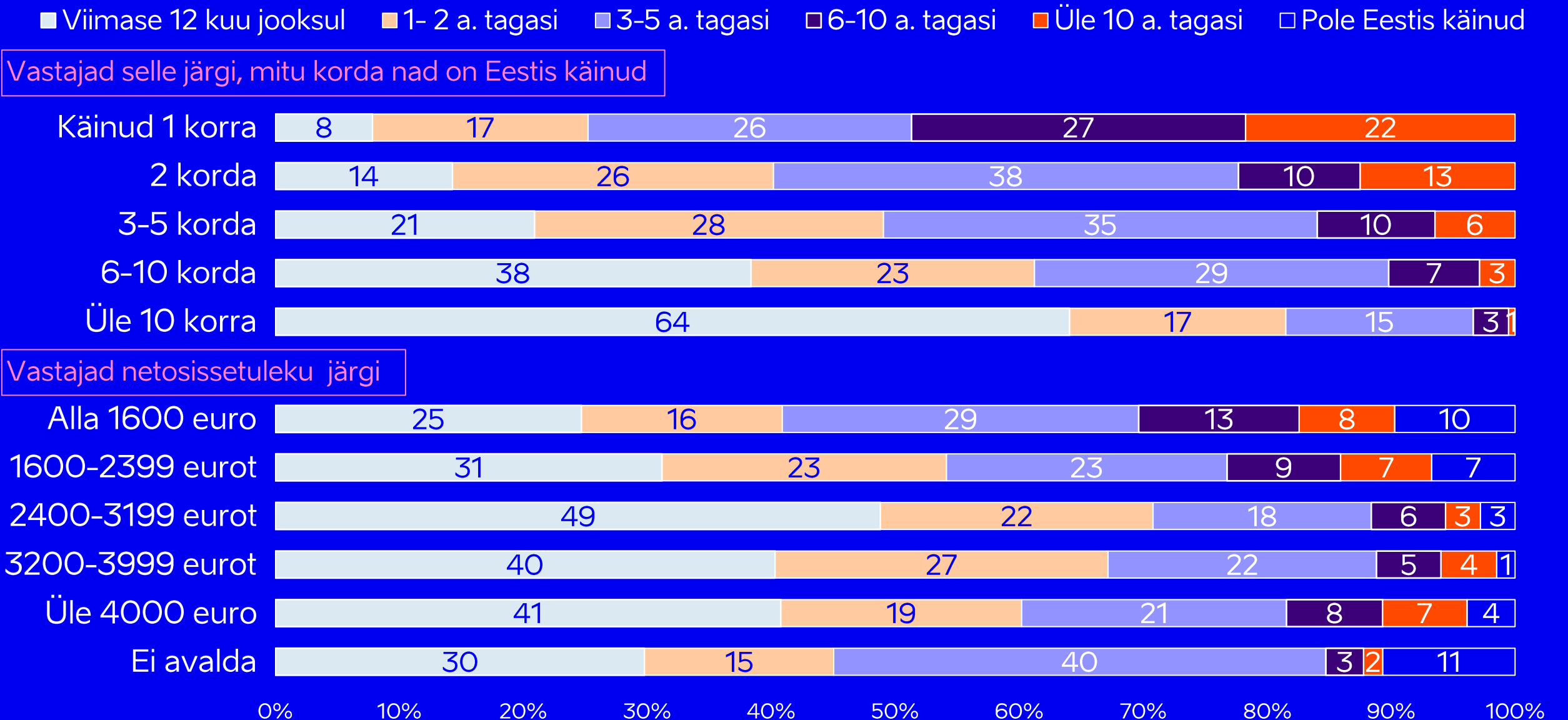
N=1192 (vastanute seast on välja jäetud need, kes on Eestis elanud)

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Millal käisid Soome elanikud viimati Eestis? (%)



Millal käisid Soome elanikud viimati Eestis? (% , netosissetuleku järgi)

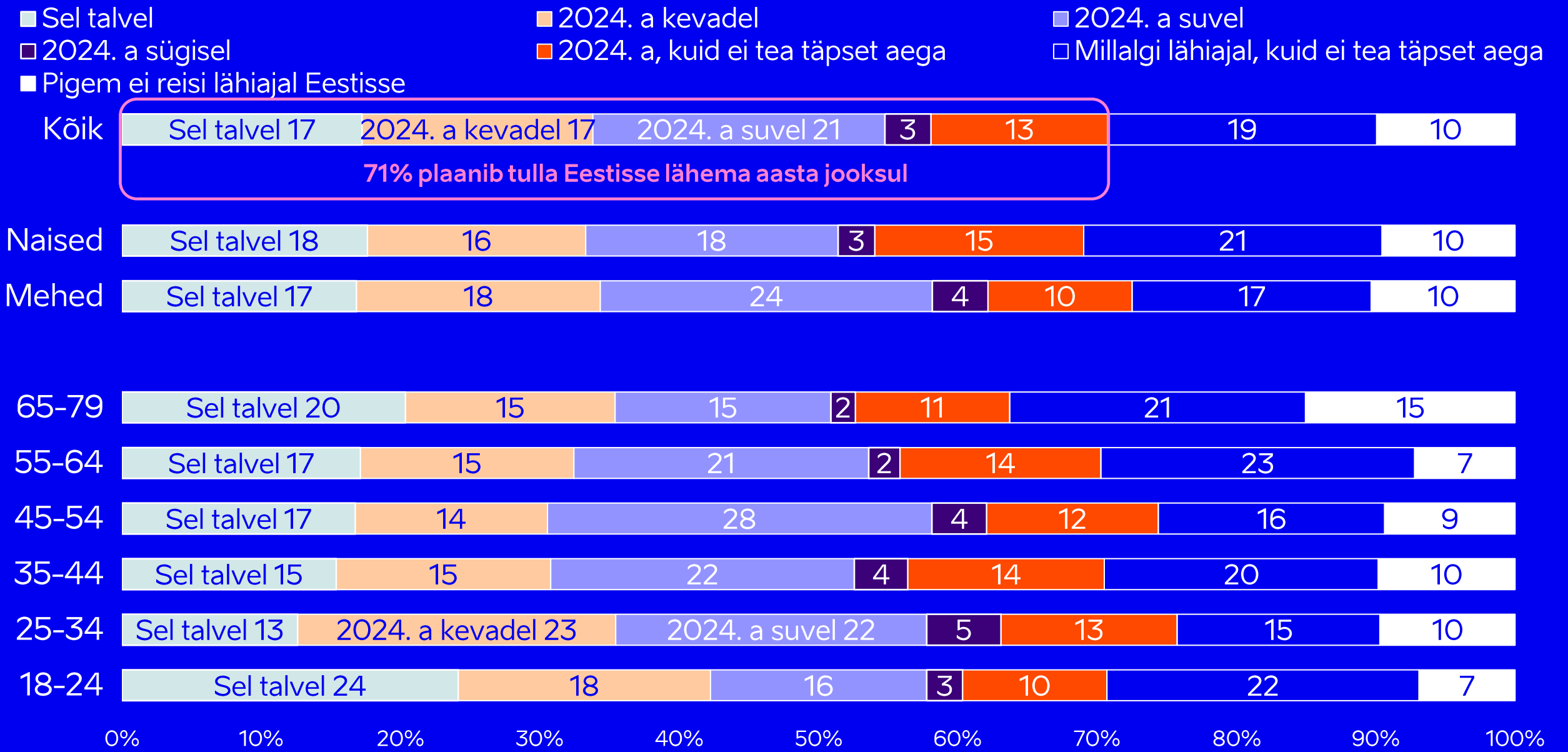


N=1192 (vastanute seast on välja jäetud need, kes on Eestis elanud)

Millal teete tõenäoliselt järgmise vaba aja reisi Eestisse?

- + 71% vastanutest kavatseb Eestisse vaba aja reisile tulla lähema aasta jooksul (sh. 1/3 teeb järgmise reisi sel talvel või kevadel ja 1/5 tänavu suvel). 1/5 plaanib järgmist reisi millalgi lähiajal, kuid ei tea veel täpset aega. Vaid 1/10 ei plaani lähiajal Eestisse reisida.
- + Märksa suurema tõenäosusega kavatsevad juba sel aastal või isegi lähikuudel Eestisse reisida need, kes teevad sagedamini välisreise ja on ka varem rohkem Eestis käinud.
- + Üle 10 korra Eestis käinud inimestest kavatseb tänavu Eestisse tulla 85%, seejuures 55% kavatseb tulla juba tänavu talvel või kevadel. Neist, kes pole kunagi Eestis käinud, peab tänavu Eestisse tulekut tõenäoliseks 19% (neist pooltel pole veel eelistust reisi aja osas).
- + Helsingi ja Uusimaa elanikest 82% kavatseb järgmise reisi Eestisse teha sel aastal (seejuures pool kavatseb tulla juba tänavu talvel või kevadel). Ülejäänud Lõuna-Soome elanikest kavatseb sel aastal tulla ligi ¾, Ida- ja Lääne-Soome elanikest 2/3 ning Kesk- ja Põhja-Soome elanikest 48%.
- + Viimase 12 kuu jooksul Eestis käinutest kavatseb sel aastal uuesti Eestisse reisida koguni 91% (seejuures 2/3 juba sel talvel või kevadel). Viimati 1-2 aastat tagasi Eestis käinutest kavatseb sel aastal uuesti Eestisse reisida 85%, kuid tõenäolisemalt tuleks nad alles sel suvel. Viimati 3-5 a. tagasi Eestis käinutest kavatseb tänavu Eestisse tulla 60% - tõenäolisemalt tuleks nad alles sel suvel või ei ole neil veel konkreetsemat plaani, millal tulla.

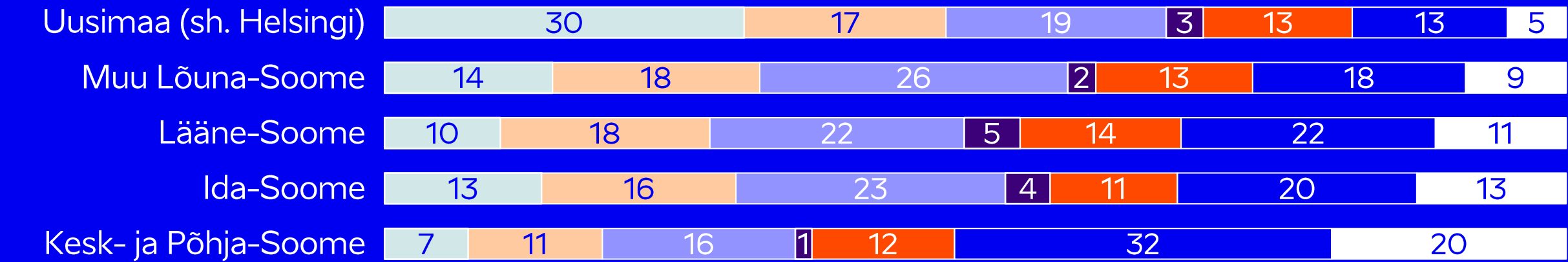
Millal teete tõenäoliselt järgmise vaba aja reisi Eestisse? (%)



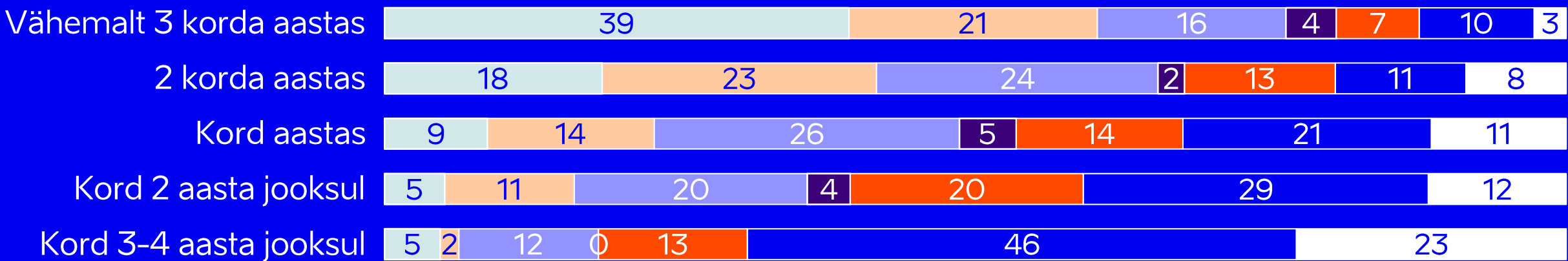
N=1207 (need, kes teevad välisreise vähemalt kord 3-4 a. jooksul)

Millal teete tõenäoliselt järgmise vaba aja reisi Eestisse? (%)

- Sel talvel
2024. a kevadel
2024. a suvel
2024. a sügisel
2024. a, kuid ei tea täpset aega
- Millalgi lähiajal, kuid ei tea täpset aega
- Pigem ei reisi lähiajal Eestisse



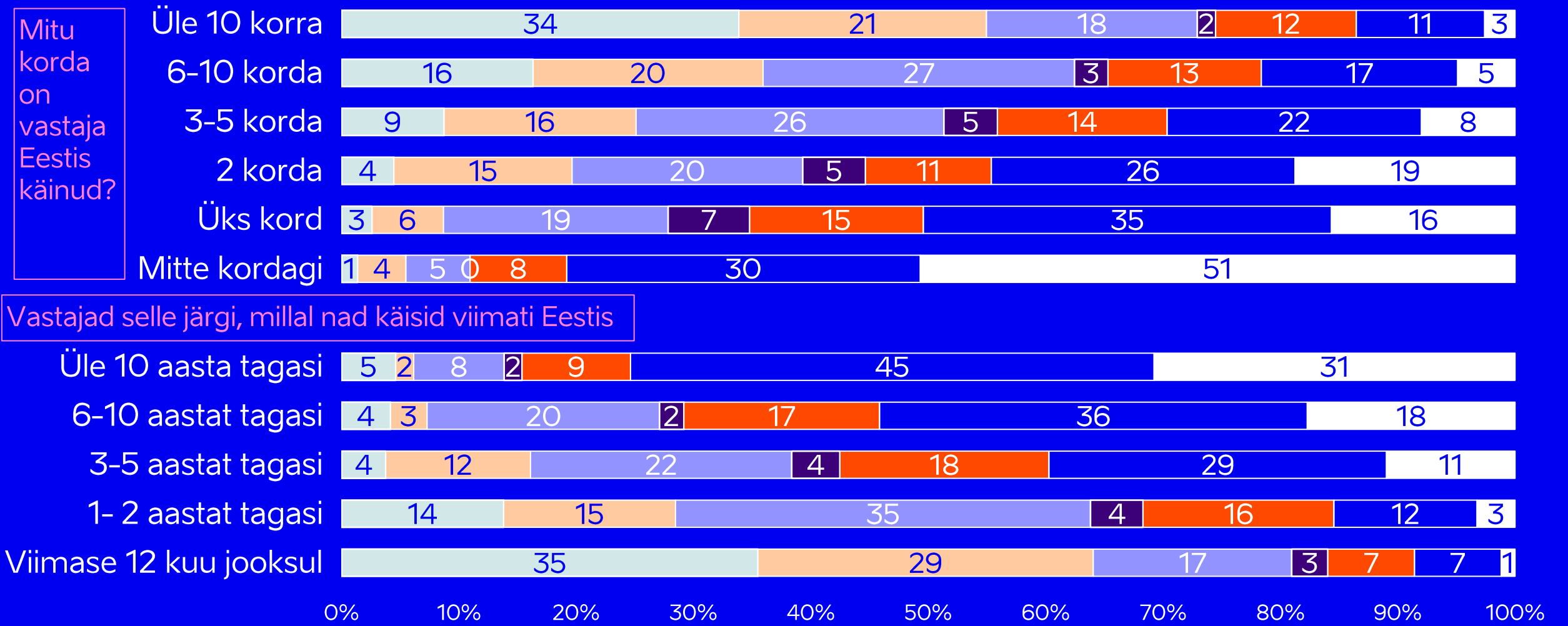
Vastajad selle järgi, kui tihti nad teevad vaba aja reise välismaale



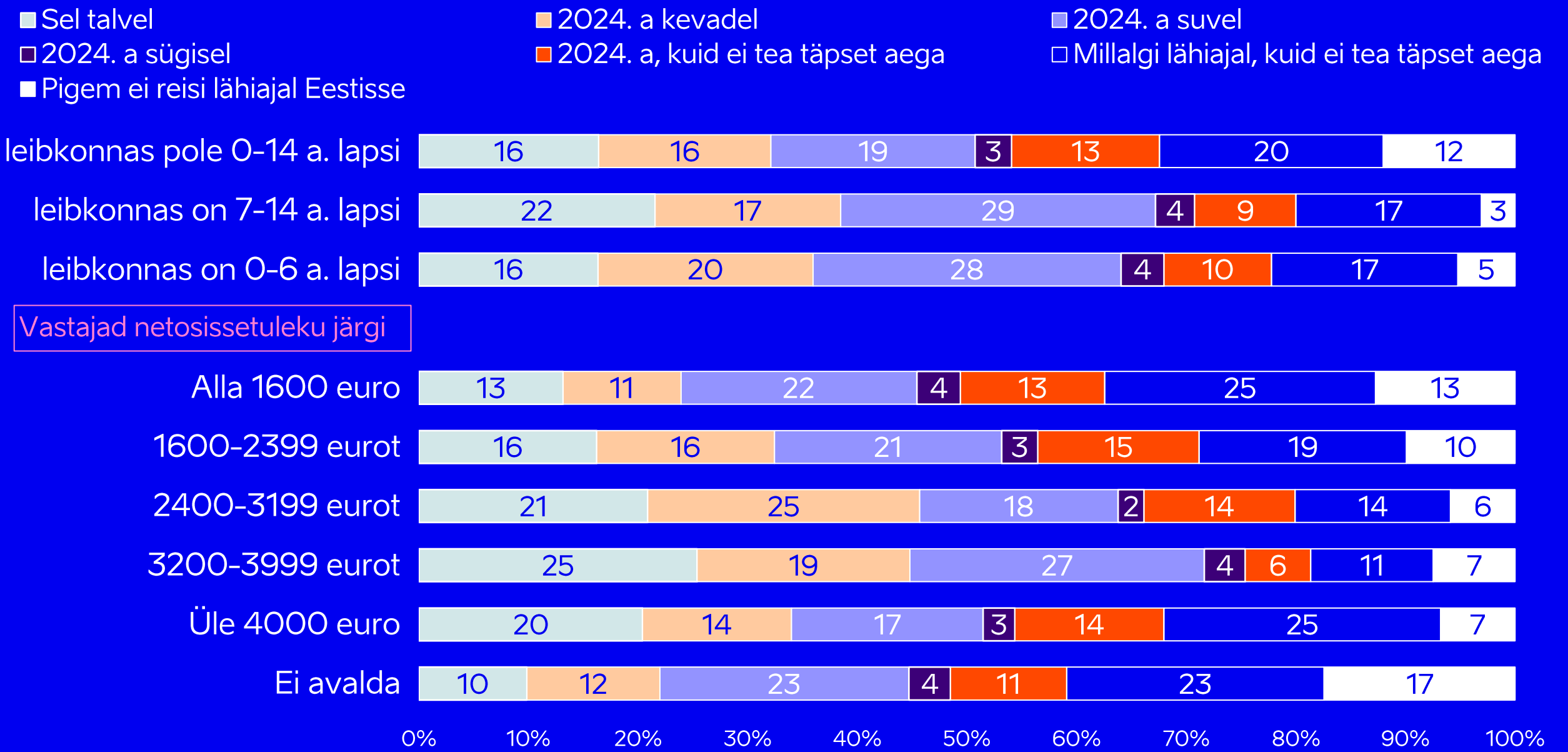
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Millal teete tõenäoliselt järgmise vaba aja reisi Eestisse? (%)

- Sel talvel
2024. a kevadel
2024. a suvel
2024. a sügisel
2024. a, kuid ei tea täpset aega
- Millalgi lähiajal, kuid ei tea täpset aega
- Pigem ei reisi lähiajal Eestisse



Millal teete tõenäoliselt järgmise vaba aja reisi Eestisse? (%)



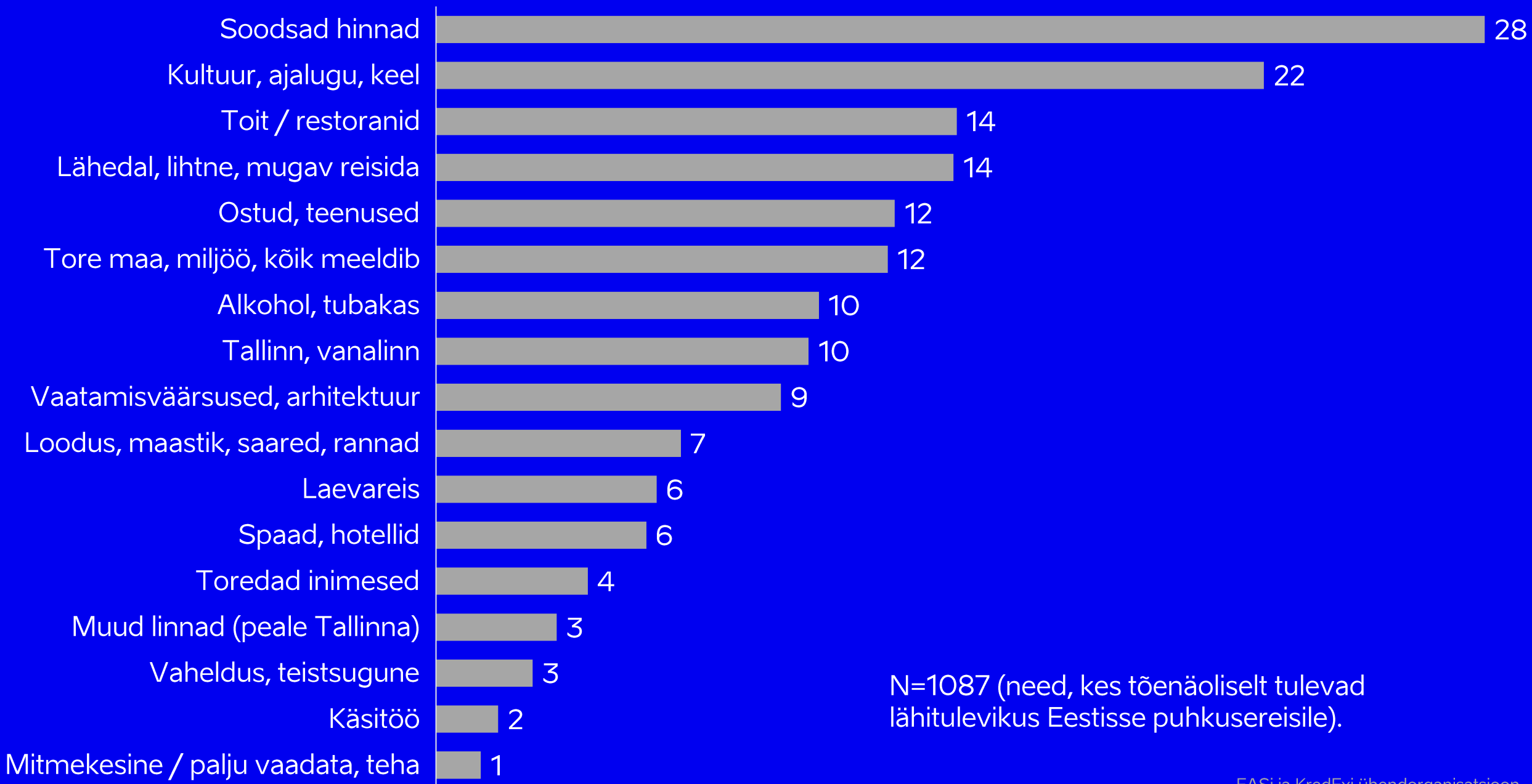
Miks olete huvitatud Eestisse reisimisest? (lahtine küsimus) (1)

- + 28% neist, kes kavatsevad lähitulevikus Eestisse reisida, nimetas peamise põhjusena **soodsat hinnataset**.
Keskmisest tunduvalt rohkem nimetasid seda 18–34aastased (41%). Mida vanem vanusegrupp, seda vähem nad seda mainisid — 65–79aastastest nimetas seda vaid 14%.
- + Lisaks nimetas 12% **ostlemist, kaupu ja teenuseid** — nii soodsamaid hindu kui ka Soomest erinevat kaubavalikut või erihuvidega seotud ostuvõimalusi. Teistest veidi enam nimetasid oste 18–34aastased.
- + Nooremate (eriti 18–24 a) jaoks lisanduvad siia (eraldi mainitud) odavamad alkoholi hinnad. Alkoholi (ja mõni ka tubakat) nimetas 26% 18–24aastastest, 14% 25–34aastastest, kuid alla 9% ülejäänud vanusegruppidest.
- + hindade ja ostude olulisus reisimotivatsioonina ei sõltu vastaja sissetulekust ega ka elukoharegioonist. Küll aga on hinnad ja ostud olulisemad neile, kes eelistavad tulla Eestisse vaid üheks päevaks. Ülejäänud vastajatega võrreldes on hinnad märkimisväärselt vähem olulised neile, kes eelistavad tulla Eestisse vähemalt 4 ööks.
- + 22% nimetas **kultuuri, ajalugu ja ka keelt** — keskmisest mõnevõrra enam nimetasid seda 65–79aastased ja kõrgharidusega inimesed (samal sissetulekugruppide vahel eriti erinevusi polnud). Mida pikemale reisile sooviks vastajad Eestisse tulla, seda rohkem nad kultuuri ja ajaloo seonduvat nimetasid.

Miks olete huvitatud Eestisse reisimisest? (lahtine küsimus) (2)

- + 14% nimetas **toitu / restorane** — keskmisest tunduvalt vähem nimetasid seda 18-24 a. Osa vastajaid nimetas restoranide soodsamat hinnataset, osa nimetas head toitu, paljude vastuste puhul aga ei selgunud, kas nad pidasid silmas pigem hindu või kvaliteeti või midagi muud.
- + 14% nimetas põhjusena, et Eesti on **lähedal, siia saab lihtsalt, mugavalt ja kiiresti kohale**. Keskmisest rohkem nimetasid seda nooremad inimesed.
- + 12% ütles, et Eesti on tore ja ilus maa, seal on mõnus atmosfäär ja neile meeldib seal alati. Ülejäänud vastajatega võrreldes tunduvalt rohkem nimetasid seda need, kes kavatsevad tulla Eestisse pikemale reisile.
- + 10% nimetas põhjusena, et neile meeldib **Tallinn** (sh eraldi vanalinn), 9% nimetas huvi põhjusena arhitektuuri ja muid vaatamisväärsusi, 7% nimetas ilusat **loodust / maastikku** — neid kõiki nimetasid kõik vanusegrupid enam-vähem ühepalju.
- + 6% nimetas motivatsioonina **laevareisi / kruiisi**, mis on hea võimalus lühipuhkuseks. Mõned nimetasid ka, et eelistavad laevareisi, kuna reisile saab minna mugavalt oma autoga või kuna nad ei soovi reisida lennukiga.

% vastanutest, kes nimetas seda tegurit põhjusena, miks nad soovivad Eestisse reisida



N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile).

Miks olete huvitatud Eestisse reisimisest? (lahtine küsimus) (3)

Näiteid vastustest:

- Lühike reis sinna, spaahotellid, toit.
- Lühike teekond, soodsamad hinnad, ajalugu, vaatamisväärsused.
- Lihtne minna mõnusalt laevaga välismaale. Toredad inimesed ja hea restoranikultuur.
- Lihtne ja mugav kombinatsioon laevareisist ja välisreisist lastega perele.
- Lähedal, saab kiiresti kohale, teistsugune riik kui Soome.
- Lähedal, reisimine ei võta kaua aega. Palju tegevust, suurepärane restoranide ja kohvikute valik, huvipakkuv kunst ja kultuur.
- See on lähedal, kuid siiski pakub sinna minek välismaa puhkuse tunnet.
- Lähedal, kergesti ligipääsetav riik, soodsad ooperipiletid.
- Lähedal asuv sihtkoht, soodsa hinnaga ostlemine. Vaatamisväärsused ja sündmused.
- See on lähedal. Tallinn on tuttav ja seal on palju näha ja kogeda.
- Odav riik, lihtne reisida ja toredad inimesed.
- Soodsamad hinnad kui Soomes, Tallinna vanalinn ja eriti maaelu ja Saaremaa, meri ja muud linnad, mis on tõeliselt ilusad eriti suvel.
- Odavad hinnad ja palju vana arhitektuuri.
- Soodsamad hinnad söökide-jookide ja hotellide puhul
- Soodsad hinnad, restoranid, loomaaed, lasteriiete ostmine.
- Soodsad ostuvõimalused ja teenused, vaheldus igapäevaellu.

Miks olete huvitatud Eestisse reisimisest? (lahtine küsimus) (4)

- See on põhimõtteliselt soodsam kui Helsingi piirkond ja restoranides on palju head toitu saadaval soodsamalt kui Soomes.
- Odav alkohol, linna(de)s jalutamine, kruisielamus teel sinna ja tagasi.
- Kultuur, maastik, vaatamisväärsused ja odav alkohol.
- Soome keelele sarnane keel, kultuur, vaatamisväärsused, kohalikud elanikud, toit, ajalugu.
- Suvel suurepäraseid ajalooliseid kohad, mida külastada ja loomulikult süüa-jook
- Eesti kultuur ja vaatamisväärsused on imelised. Üldse mulle meeldib Eestis reisida, mul on seal alati tore olnud.
- Kultuur, vaatamisväärsused, spetsiaalsed käsitööpoed, head spaad.
- Kultuuri poolest veidi erinev Soomest. Hea süüa ja jook.
- Kultuur, vaatamisväärsused, Tallinn on ilus linn, eriti vanalinn, poodlemine.
- Kultuur, keeleõpe, loodusturism, toit, ajalugu, autentsus, spaad, huvitavad vaatamisväärsused.
- Kultuur (vanalinn), soodsamad hinnad, restoranid, eritooted, mida Soomest ei leia.
- Kultuur, loodus, inimesed, ostlemine.
- Kultuur, loodus, hea toit.
- Mõnus lähisihtkoht, hea toit.
- Mõnus koht ühepäevaseks reisiks.
- Toit, kunst ja rahvusvaheline õhkkond.
- Tallinna restoranid ja kultuur.

Miks olete huvitatud Eestisse reisimisest? (lahtine küsimus) (5)

- Erinevad kaubanduskeskused, kultuur, muuseumid ja restoranid.
- Head ostuvõimalused, ilus Tallinn! Iluhooldused ka.
- Ostlemine, muuseumid ja klassikaline muusika.
- Ajalugu, arhitektuur, muuseumid, restoranid, Superalko.
- Arhitektuur on vana ja ilus. Maastik on lummap ja toit on hea ja taskukohane.
- Spaad, iluteenused, hambaravi ja soodsad hinnad.
- Lõõgastussihtkoht lähedal, soodne hinnatase, mõnusad hotellid.
- Huvitav vanalinn ja Tallinnas peetavad kassinäitused.
- Tallinna vanalinn. Pärnu on mõnus suvelinn. Kohvikud.
- Armastan vanalinna, väikseid poode, toitu ja loodust.
- Vanalinn, mille sarnast Soomes pole.
- Eriti vanalinn ja jõuluturg.
- Vaheldus igapäevaelust, käsitööpoed.
- Teistsugune atmosfäär, toredad linnad, mererand, käsitöö.
- Tallinna vanalinn, restoranid, kohvikud, kunstinäitused, poed, spaad.
- Sündmused, restoranid, kohad, kunst, meelelahutus, ajalugu.
- Mis iganes seal leidub, kõik on väga huvitav.
- Imeline maa, loodus ja kultuur. Tore, et Soome lähedal on tõeline Euroopa

% vastanutest, kes nimetas seda tegurit põhjusena, miks nad ei soovi Eestisse reisida



N=120 (need, kes tõenäoliselt ei tule lähiajal Eestisse puhkusereisile)

- + 1/5 neist, kes tõenäoliselt ei tule lähiajal Eestisse puhkusereisile, nimetas põhjusena, et **teised kohad huvitavad neid (praegu) rohkem** — soovitakse reisida kaugemale, soojale maale või veel külastamata riikidesse.
- + 14% ütles, et **Eesti ei meeldi** / pole atraktiivne.
- + 12% ütles, et nad **ei reisi lähiajal üldse välismaale** — nimetati nt terviseprobleeme, aga ka ebakindlat olukorda Eestis või maailmas.
- + 8% nimetas põhjusena **hinnatõusu**, 7% seda, et nad elavad **Eestist liiga kaugel** asuvas piirkonnas ja 6% **halba kogemust** eelmistelt reisidelt.

Miks Te ei ole huvitatud Eestisse reisimisest? (lahtine küsimus)

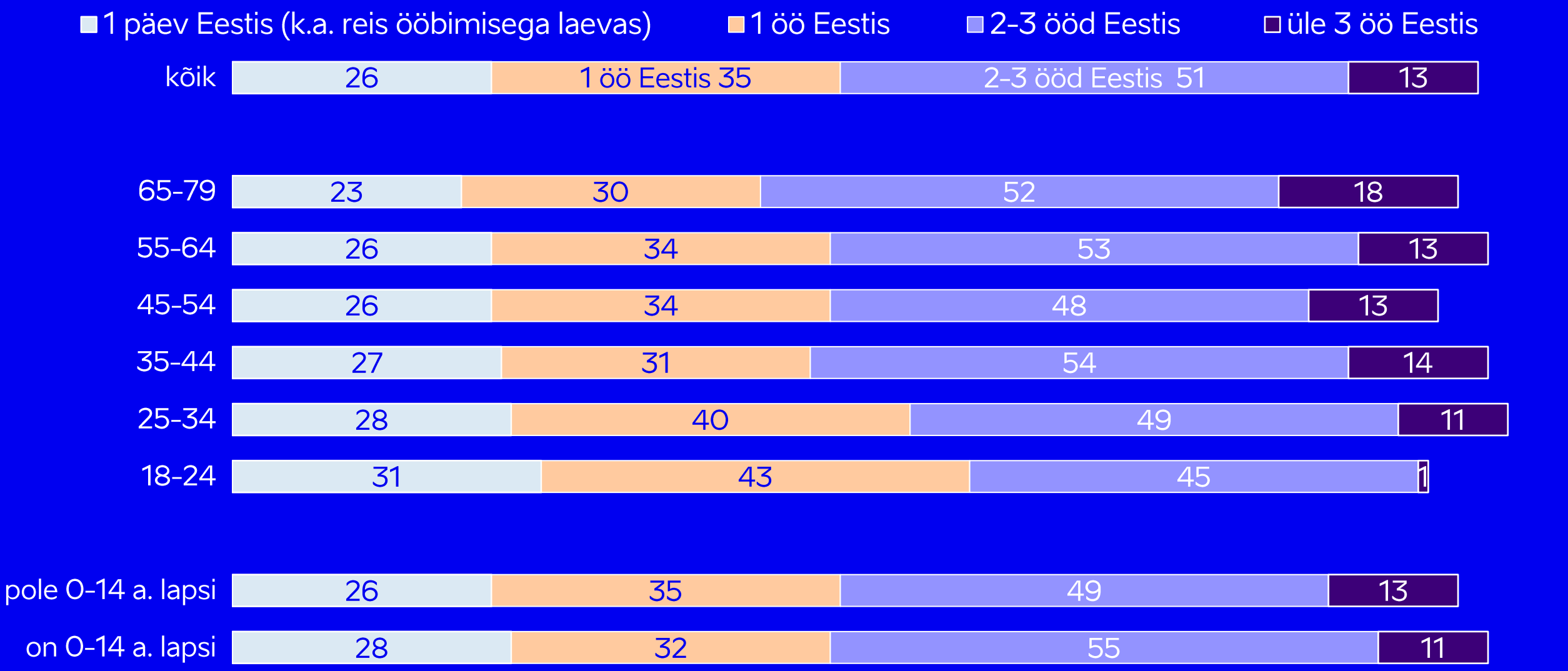
Näiteid vastustest:

- Mind lihtsalt ei huvita praegu, pigem lähaksin Hispaaniasse.
- Ebahuvitav koht.
- Eestisse tuleks ilmselt minna laevaga ja laevareisid Eestisse on sageli enamasti joomareisid, mis mind ei huvita.
- Eelistan reisida soojadesse puhkusepaikadesse.
- Tahaks kuskile veidi kaugemale reisida.
- Tahan ka teisi kohti külastada.
- Teised sihtkohad on nimekirjas eespool.
- Otsin reisides suuremat kultuurimuutust.
- See on oluliselt kallimaks läinud.
- Liiga kallis.
- Olen seal varem nii palju käinud, eelistan reisida teistesse Euroopa linnadesse. Samuti ei meeldi mulle üldse laevareisid.
- Käisin eelmisel aastal Eestis, seega ilmselt lähen lähiajal kuhugi mujale.
- Nähtud, ja tõusnud hinnatase ei meelita.
- Pigem külastan riike, kus ma pole veel käinud, ja Eesti on liiga sarnane Soomega.
- Eesti on natuke liiga tuttav ja lähedane, et olla eriti huvitav, aga võib-olla lähen sinna lähiajal siiski, kui keegi näiteks kaasa kutsub. Sinna on lihtne minna.
- Eestlased on ebasõbralikud, Eestis on tõesti kehv klienditeenindus igal pool.
- Halvad kogemused viimasest külastusest.
- Puudub sobiv kiire ühendus otse kodulinnast.
- Liiga kaugel. Kuna elan Kesk-Soomes, on sinna minek raske.

Mitmeks päevaks sooviks Soome elanikud Eestisse reisida?

- + Neist, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile, eelistaks 26% veeta Eestis vaid ühe päeva (k.a. reisil, millel ööbitakse vaid laevas), 35% veedaks Eestis ühe öö, 51% veedaks Eestis 2-3 ööd. Kauem viibiks Eestis vaid 13% (valida võis mitu varianti, kuna vastajad võivad sel perioodil teha mitu reisi).
- + Kõige rohkem määrab reisi kestuse eelistusi vastaja elukoharegioon ja üldine huvi Eestis pakutava vastu.
- + Mida kaugemal Eestist vastajad elavad, seda rohkem on nende seas pikemate reiside eelistajaid, kuna kaugematest Soome piirkondadest Eestisse kohalejõudmine võib võtta märkimisväärselt aega ja seega sobib neile reisida Eestisse harvem, aga jääda kohapeale pikemaks.
- + Mida vanem vanusegrupp, seda rohkem on nende seas pikemate reiside eelistajaid.
- + Mida rohkem kordi on vastajad Eestis käinud ja mida rohkem on nad Eestis erinevaid sihtkohti külastanud, seda rohkem on nende seas pikemate reiside eelistajaid. See tuleneb ilmselt nende suuremast huvist kogeda või avastada erinevaid Eestis pakutavaid võimalusi.
- + Alla 1600eurose sissetulekuga vastajate seas on keskmisest mõnevõrra rohkem ühepäevase reisi eelistajaid, kuid üldiselt määrab sissetulek reisi kestuse eelistusi vaid vähesel määral.

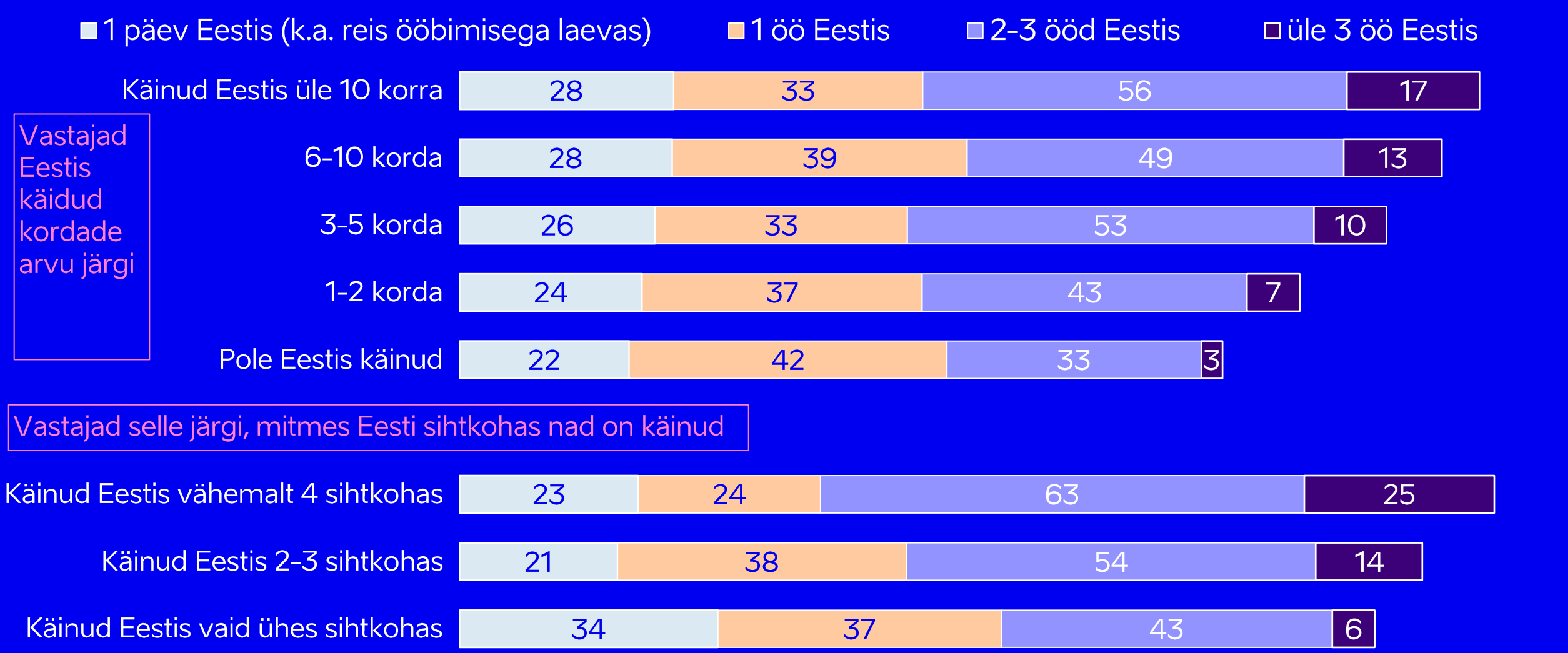
Mitmeks päevaks sooviks Soome elanikud Eestisse reisida? (% , valida võis mitu varianti)



N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile). Vastaja võis märkida mitu varianti, kui ta soovib lähiajal teha Eestisse mitu (erineva pikkusega) reisi või kui ta on valmis reisi planeerimisel kaaluma mitut varianti — nt kas 1 või 2 ööbimisega reisi.

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

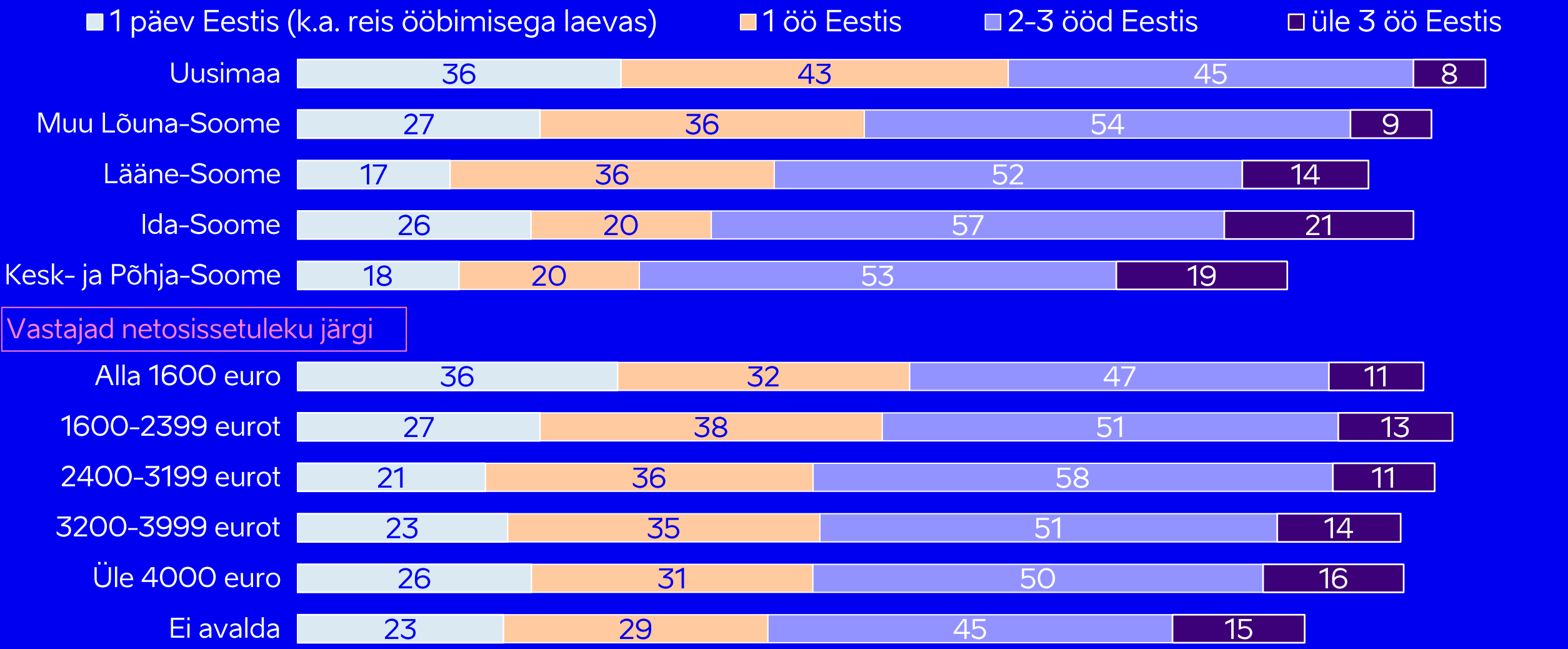
Mitmeks päevaks sooviks Soome elanikud Eestisse reisida? (% , valida võis mitu varianti)



N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile). Vastaja võis märkida mitu varianti, kui ta soovib lähiajal teha Eestisse mitu (erineva pikkusega) reisi või kui ta on valmis reisi planeerimisel kaaluma mitut varianti — nt kas 1 või 2 ööbimisega reisi.

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Mitmeks päevaks sooviks Soome elanikud Eestisse reisida? (% , valida võis mitu varianti)



N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile). Vastaja võis märkida mitu varianti, kui ta soovib lähiajal teha Eestisse mitu (erineva pikkusega) reisi või kui ta on valmis reisi planeerimisel kaaluma mitut varianti — nt kas ühe või kahe ööbimisega reisi.

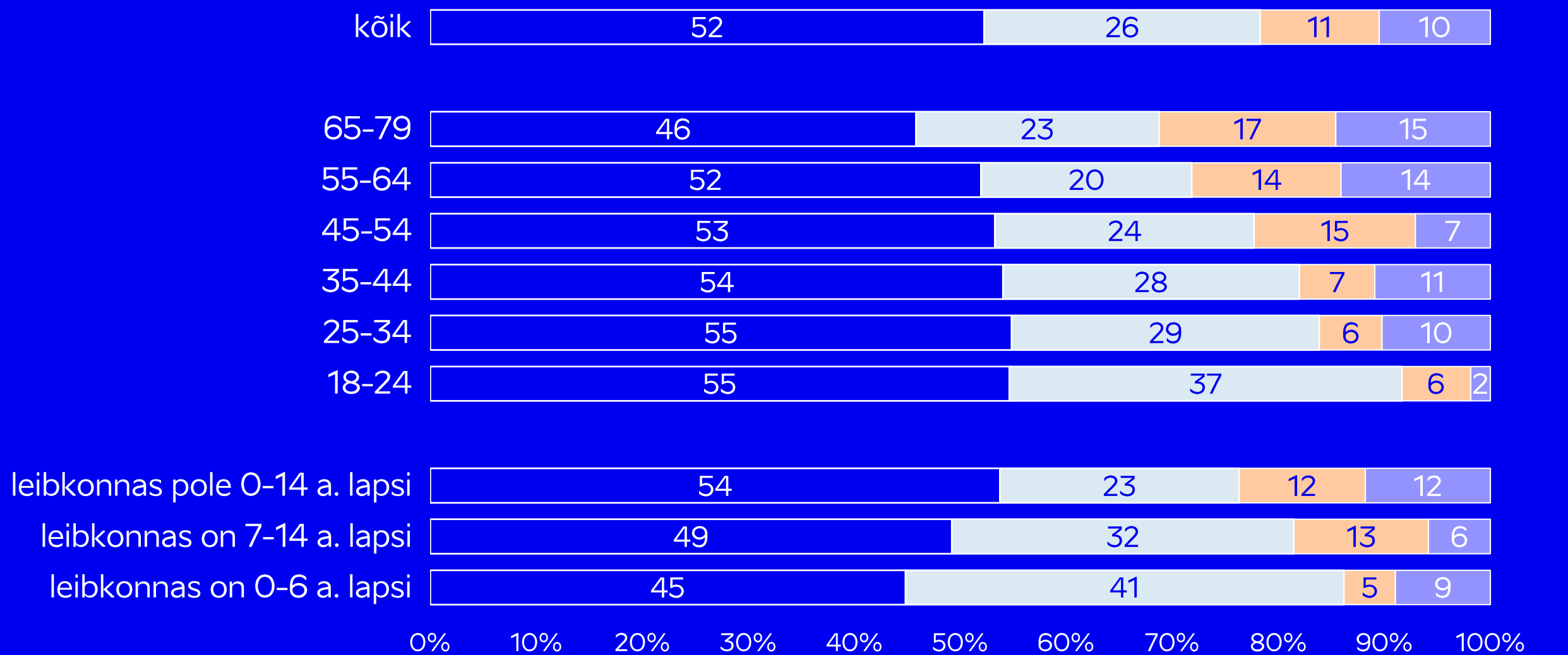
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Kuidas sooviks Soome elanikud reisi Eestisse korraldada?

- + Neist, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile, eelistaks 52% korraldada reisi individuaalselt, broneerides reisiteenused ise. 1/4 eelistaks reisida individuaalselt, aga tellides reisiteenused reisifirmalt ning 11% reisifirma korraldatud rühmareisiga. Kümnendikul eelistus puudub.
- + Kõigi vanusegruppide seas on tugevas ülekaalus individuaalreisi eelistajad. 18-55aastastest veidi üle poole eelistaks individuaalreisi, mille jaoks broneeriks reisiteenused ise. Samas, mida noorem vanusegrupp, seda rohkem on nende seas selliseid vastajaid, kes reisiks küll individuaalselt, aga telliks reisiteenused reisifirmalt. 18-24aastastest märkis sellist eelistust 37%, 55-64aastastest vaid 1/5.
- + Rühmareisi eelistajaid on keskmisest mõnevõrra rohkem vanemate vanusegruppide, eriti 65-79 a. seas (neist nimetas seda 17%).
- + Uusimaa elanikest broneeriks reisiteenused ise 62%, muude piirkondade elanikest veidi alla poole.
- + Mida rohkem kordi on vastajad Eestis käinud, seda rohkem on nende seas omal käel broneerijaid: Eestis 10 korda käinutest broneeriks reisiteenused ise 60%, ühe korra käinutest 31%.
- + Neist, kes eelistaks tulla Eestisse rohkem kui 3 ööd kestvale reisile, broneeriks reisiteenused ise 2/3, lühemate reiside eelistajatest aga pool.
- + Neilt 122 vastajalt, kes sooviksid tulla Eestisse rühmareisile, küsiti ka, millised rühmareisid neid huvitaks. Enim (40%) nimetati spaareisi, 1/3 nimetas ostureisi või toiduga seotud reisi. 29% sooviks tulla rühmareisiga kultuuri- või spordiüritusele, 18% mõisareisile ja 1/3 muule ajaloo või kultuuriga seotud reisile. Seevastu loodusreisi nimetas vaid 13%.

Kuidas korraldaksite kõige meelsamini reisi Eestisse ? (%)

- ☐ individuaalselt, broneerides reisiteenused ise
- ☐ individuaalselt, aga tellides reisiteenused reisifirmalt
- ☐ reisifirma korraldatud rühmareisiga
- ☐ eelistus puudub



N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile)

Kuidas korraldaksite kõige meelsamini reisi Eestisse ? (%)

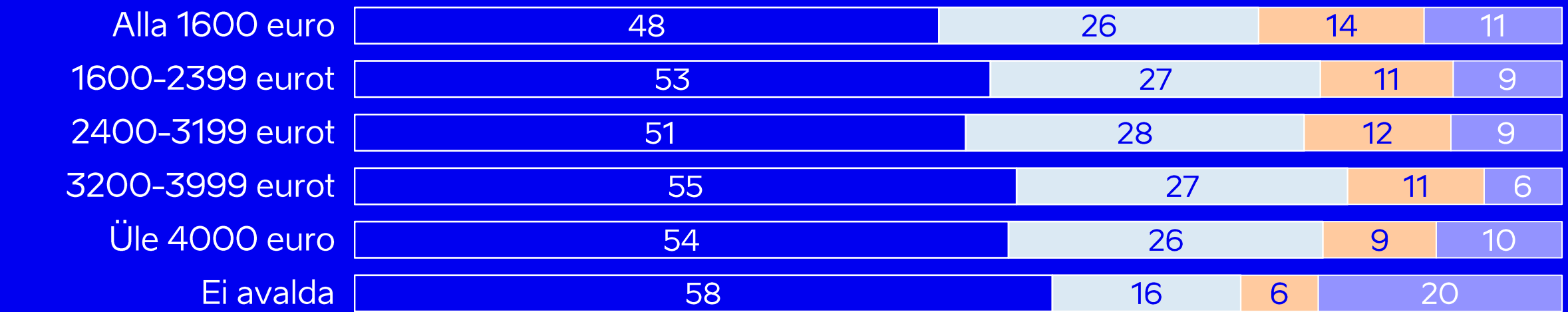
- individuaalselt, broneerides reisieenused ise

■ individuaalselt, aga tellides reisieenused reisifirmalt
- reisifirma korraldatud rühmareisiga

■ eelistus puudub



Vastajad netosissetuleku järgi



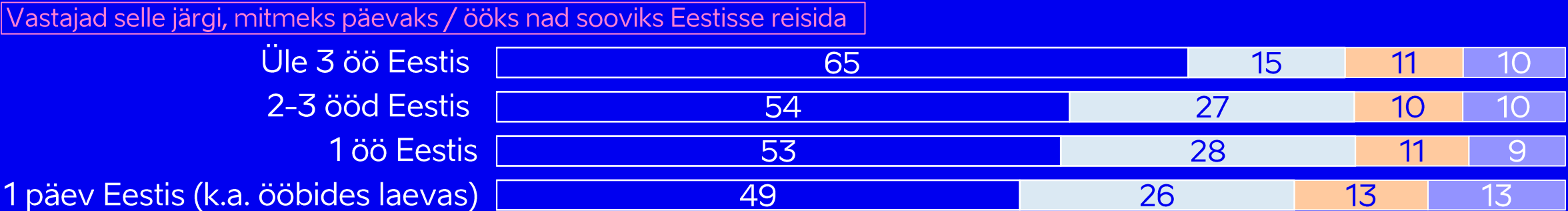
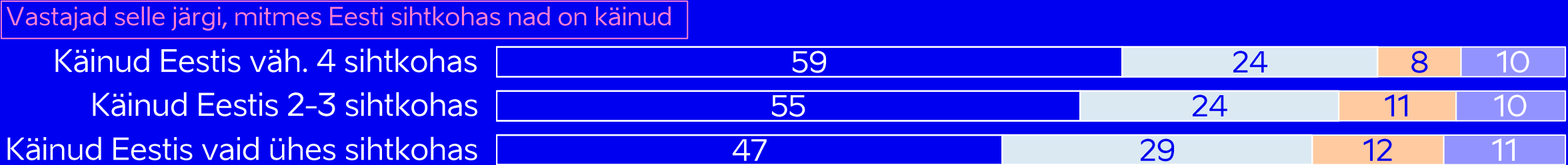
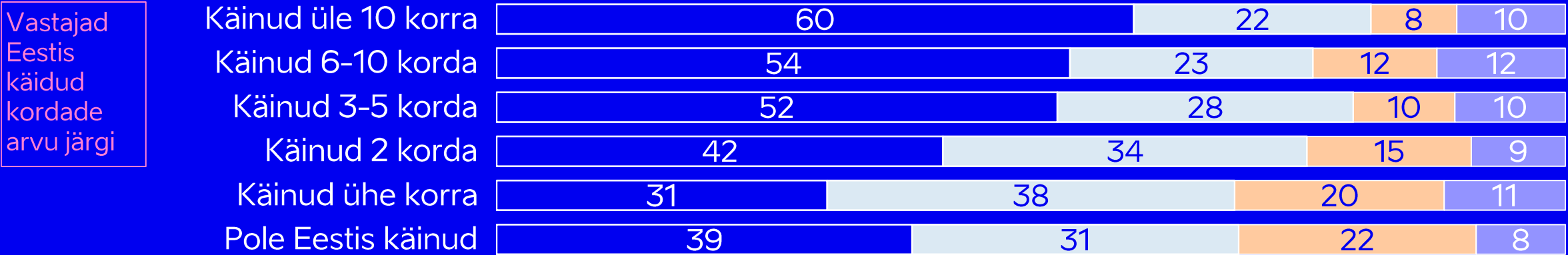
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Kuidas korraldaksite kõige meelsamini reisi Eestisse ? (%)

- ☐ individuaalselt, broneerides reisiteenused ise

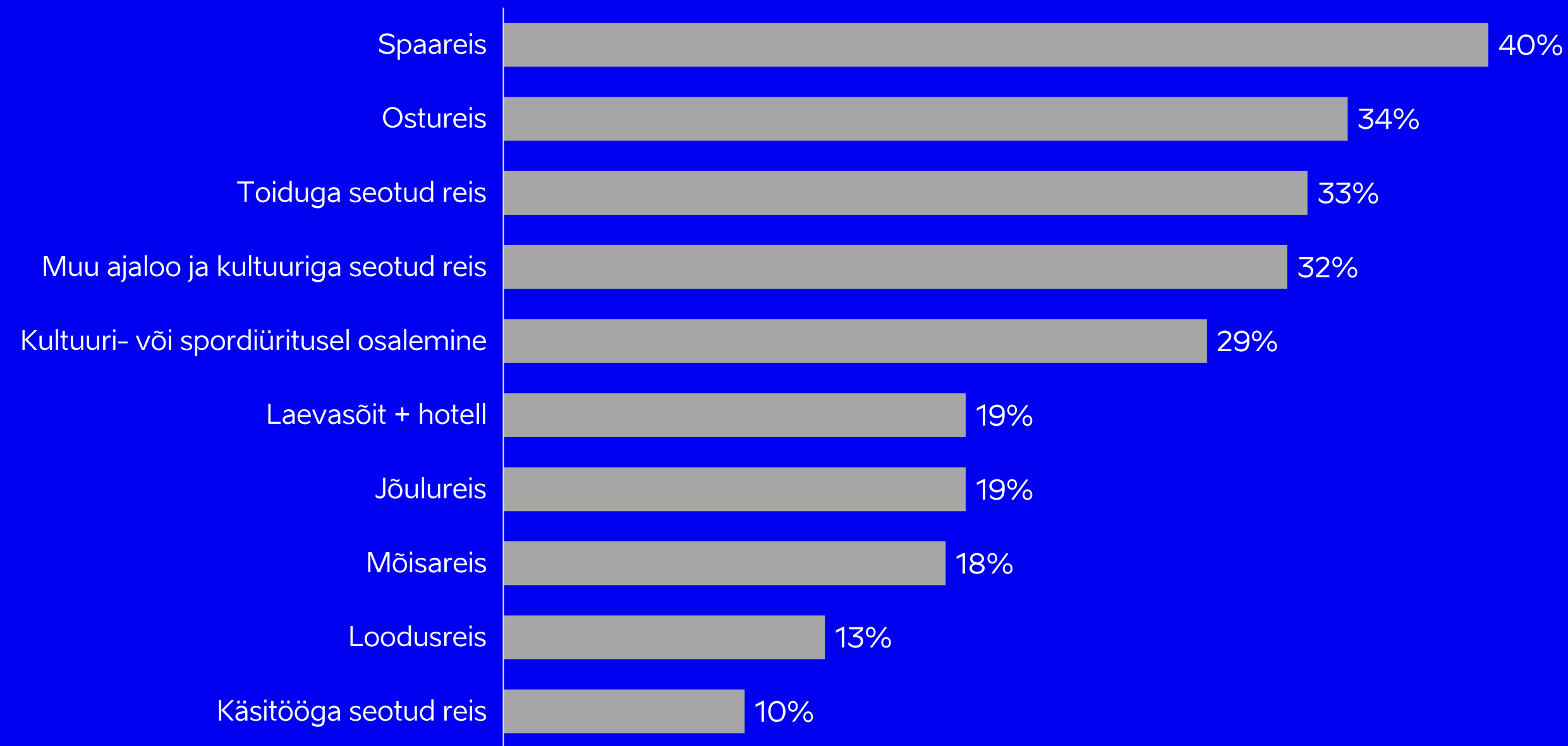
☒ reisifirma korraldatud rühmareisiga
- ☒ individuaalselt, aga tellides reisiteenused reisifirmalt

☐ eelistus puudub



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Mis liiki rühmareis Eestisse huvitaks? (valida sai kuni 3 vastusevarianti)



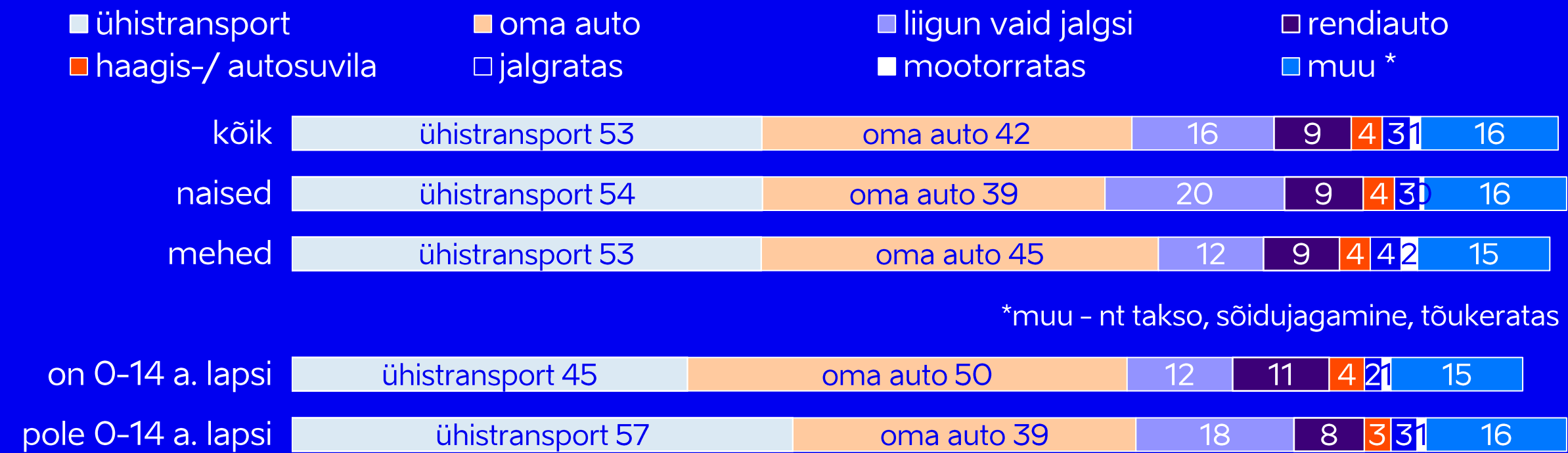
N=122 (need, kes sooviksid tulla Eestisse rühmareisile)

Millise transpordivahendiga liiguks Soome elanikud Eestis kõige meelsamini?

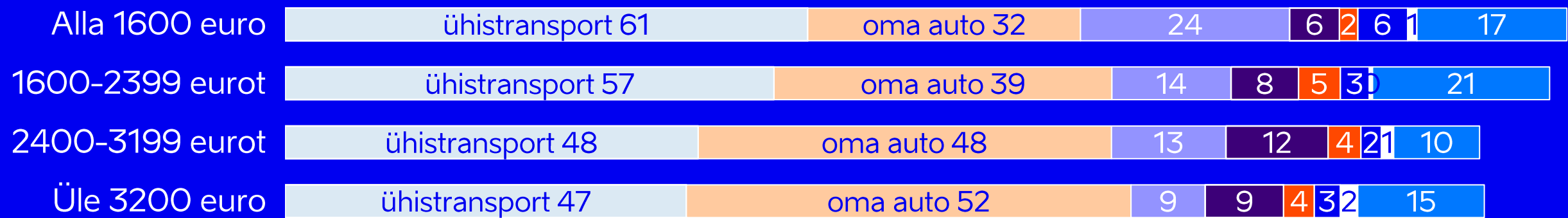
- + Neist, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse individuaalreisile*, eelistaks 53% liikuda Eestis ühistranspordiga ja 42% oma autoga. 16% liiguks vaid jalgsi (käies vaid Tallinnas) ja 1/3 kasutaks ka muid võimalusi, nt rendiauto, autosuvila, jalgratas jm.
- + Võrreldes 2021. a tehtud samasuguse uuringuga on kasvanud nende arv, kes on valmis Eestis liikudes ühistransporti kasutama (2021. a nimetas oma autot 45% ja ühistransporti 44%).
- + Mida kõrgem sissetulek, seda rohkem kaldub eelistus oma auto kasuks. Kuni 2400 eurose netosissetulekuga inimeste eelistustes on ühistransport selgelt eelistatum kui oma auto, 2400–3199 eurose netosissetulekuga inimeste seas on oma auto ja ühistransporti eelistajaid võrdselt, üle 3200 eurose netosissetulekuga inimestest eelistaks oma autot 52% ja ühistransporti 47%. Kuni 1600 eurose tuluga inimestest ¼ liiguks aga vaid jalgsi (piirdudes Tallinna kesklinnaga).
- + Neist, kelle leibkonnas on kuni 14a. lapsi, eelistaks oma autot 50% ja ühistransporti 45%, ilma lasteta vastajatest eelistab ühistransporti 57% ja oma autot 39%.
- + Mehed eelistaks naistega võrreldes veidi enam enda autot, naiste seas aga on meestega võrreldes veidi rohkem neid, kes liiguks vaid jalgsi. Vanusegruppide vahel ei ole suuri erinevusi.
- + Mida rohkem kordi on vastajad Eestis käinud ja mida rohkem on nad erinevaid sihtkohti külastanud, seda rohkem plaanivad nad ka tulevikus erinevaid sihtkohti külastada ja seda rohkem on valmis autoga reisima. Eestis vaid ühes sihtkohas käinutest eelistaks 57% ühistransporti, 27% oma autot ja 22% jalgsi liikumist. Eestis vähemalt 4 sihtkohas käinutest eelistaks 61% oma autot, 43% ühistransporti ja 8% jalgsi liikumist.

*Vastasid need, kes eelistaks tulla individuaalreisile, s.t. välja jäid need, kes eelistasid eelmises küsimuses rühmareisi.

Millise transpordivahendiga liigute Eestis kõige meelsamini? (% , valida võis mitu varianti)



Vastajad netosissetuleku järgi



Millise transpordivahendiga liigute Eestis kõige meelsamini? (% , valida võis mitu varianti)

- ühistransport

■ oma auto

■ liigun vaid jalgsi

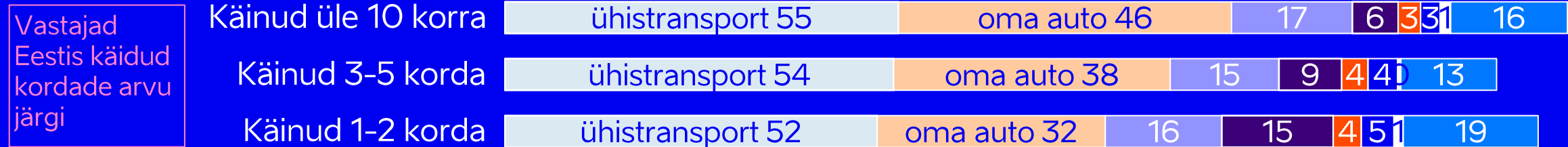
■ rendiauto

■ haagis-/ autosuvila

□ jalgratas

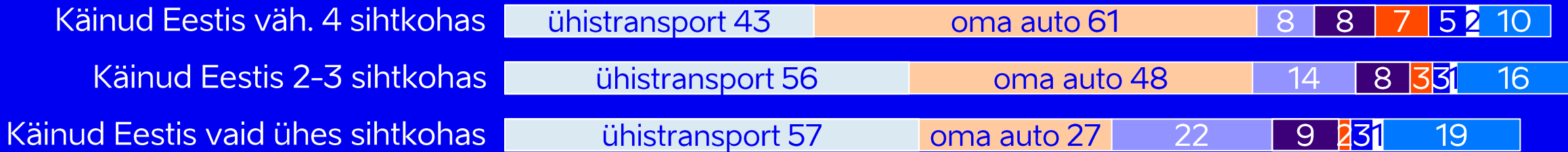
■ mootorratas

■ muu *

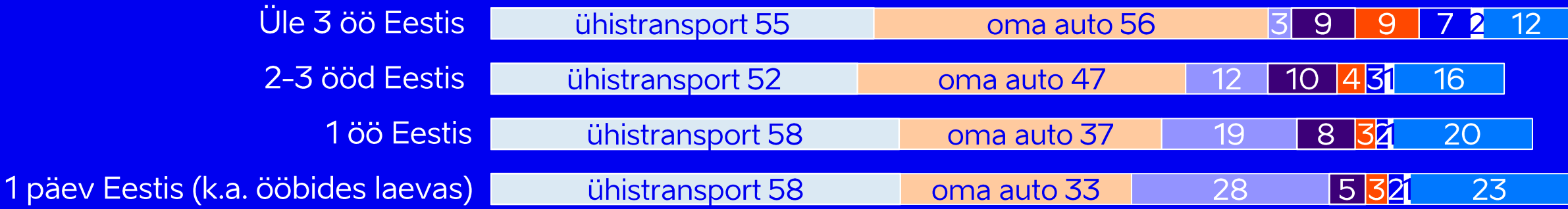


Vastajad selle järgi, mitmes Eesti sihtkohas nad on käinud

*muu - nt takso, sõidujagamine, tõukeratas



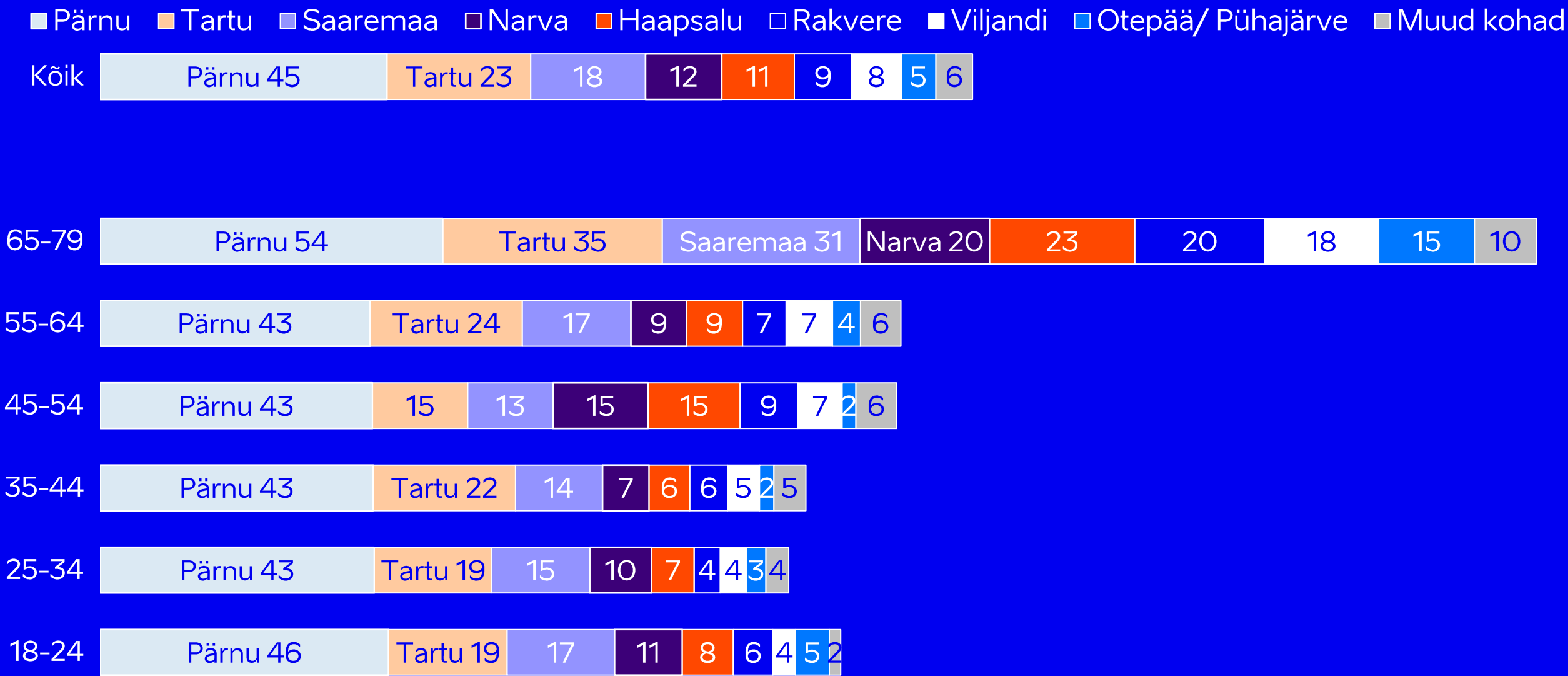
Vastajad selle järgi, mitmeks päevaks / ööks nad sooviks Eestisse reisida



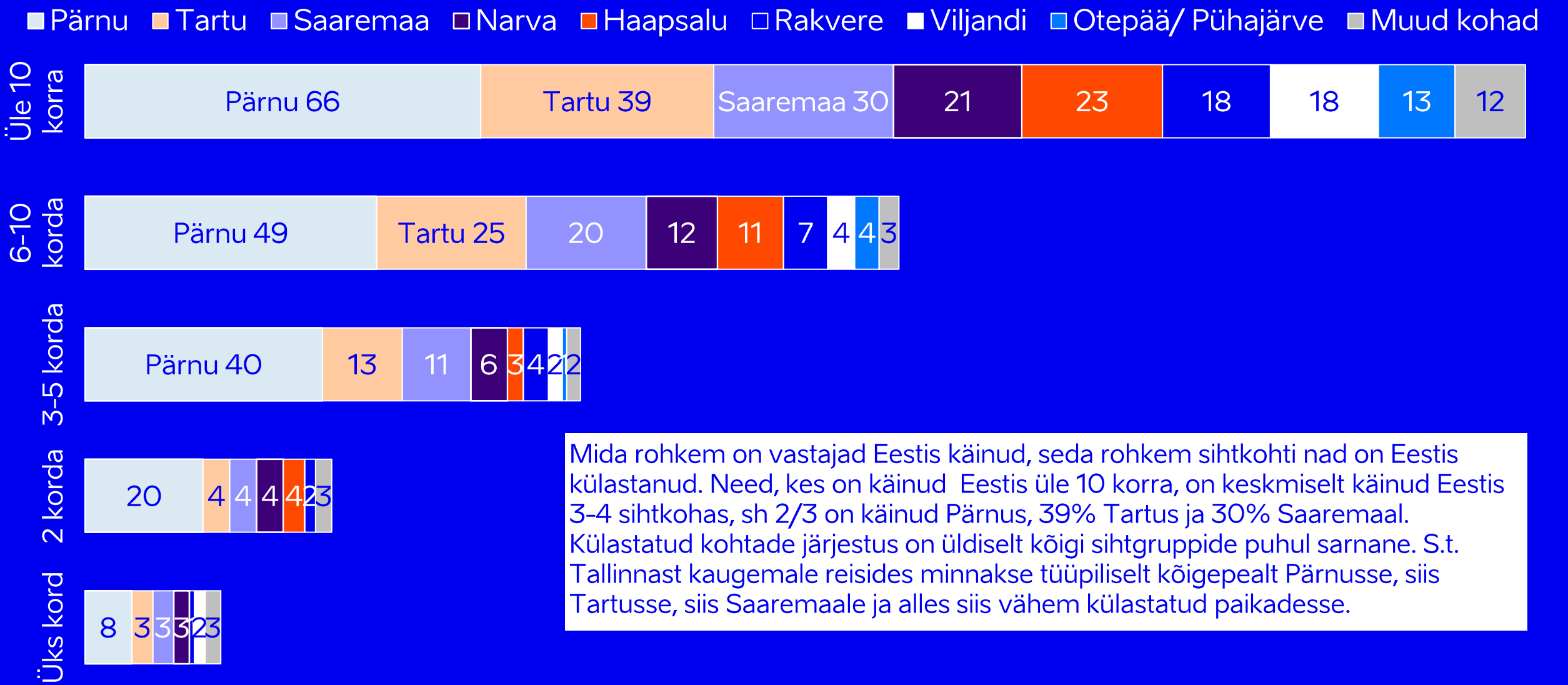
Millistes Eesti paikades on Soome elanikud käinud?

- + Vastasid need, kes on Eestis käinud, kuid pole Eestis elanud. Tallinnas olid käinud peaaegu kõik vastanud.
- + Ootuspäraselt on tähtsusetult teine sihtkoht neile Pärnu, kus on käinud 45% Eestis käinud vastanutest. Järgnesid Tartu (23%) ja Saaremaa (18%). Narvas on käinud 12% Eestit külastanutest, Haapsalus 11%, Rakveres 9% ja Viljandis 8%.
- + Mida rohkem on vastajad Eestis käinud, seda rohkem sihtkohti nad on Eestis külastanud. Need, kes on käinud Eestis üle 10 korra, on keskmiselt käinud Eestis 3-4 sihtkohas, sh 2/3 on käinud Pärnus, 39% Tartus ja 30% Saaremaal.
- + Samas 21% Eestis üle 10 korra käinud vastanutest pole käinud mujal kui Tallinnas ja 25% Eestis üle 10 korra käinutest on käinud lisaks Tallinnale vaid ühes sihtkohas. Seega sõltub Eesti piirkondade külastamine oluliselt ka lihtsalt huvist väiksemate / vähem külastatud paikade vastu.
- + 65-79aastased on ülejäänud vanusegruppidega võrreldes tunduvalt rohkem mööda Eestit reisinud.
- + Külastatud kohtade järjestus on üldiselt kõigi sihtgruppide puhul sarnane. S.t. Tallinnast kaugemale reisides minnakse tüüpiliselt kõigepealt Pärnusse, siis Tartusse, siis Saaremaale ja alles siis vähem külastatud paikadesse.
- + Kuigi Eestist kaugemates regioonides elavad inimesed on Eestis käinud vähem kui Lõuna-Soome elanikud, siis need, kes on Eestis käinud, on ometi külastanud Eestis suhteliselt palju erinevaid paiku. Kui Uusimaa elanikest on Pärnus käinud 48%, siis Kesk- ja Põhja-Soome elanikest 35% ning ülejäänud piirkondade elanikest 45-47%. Tartus on käinud 26% Uusimaa elanikest, 18% Kesk- ja Põhja-Soome elanikest ning 21-22% ülejäänud piirkondade elanikest. Eestist kaugemal elavad inimesed reisivad Eestisse harvem, kuid ühel reisil viibivad nad Eestis pikemalt ja kasutavad siis võimalust käia samal reisil mitmes erinevas Eesti sihtkohas.

% Eestis käinutest, kes on käinud nimetatud Eesti paigas (vanuse järgi)

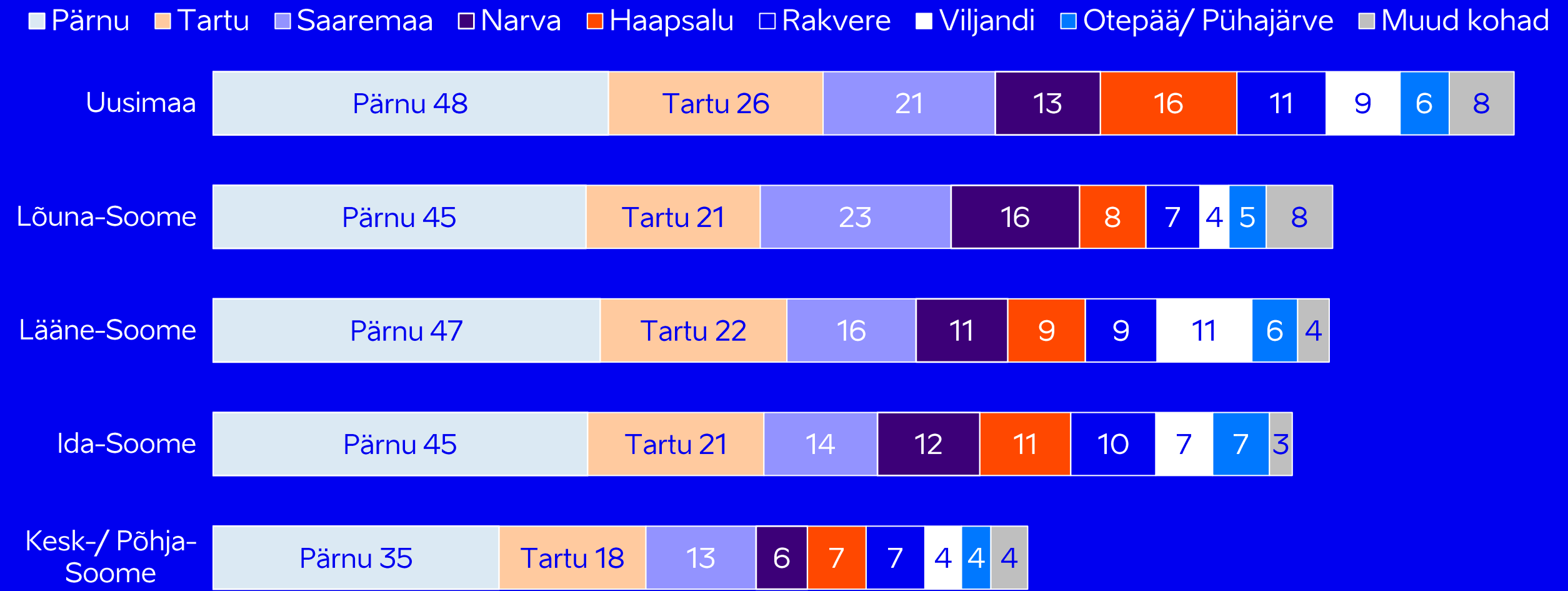


% Eestis käinutest, kes on käinud nimetatud Eesti paigas (Eestis käidud kordade arvu järgi)



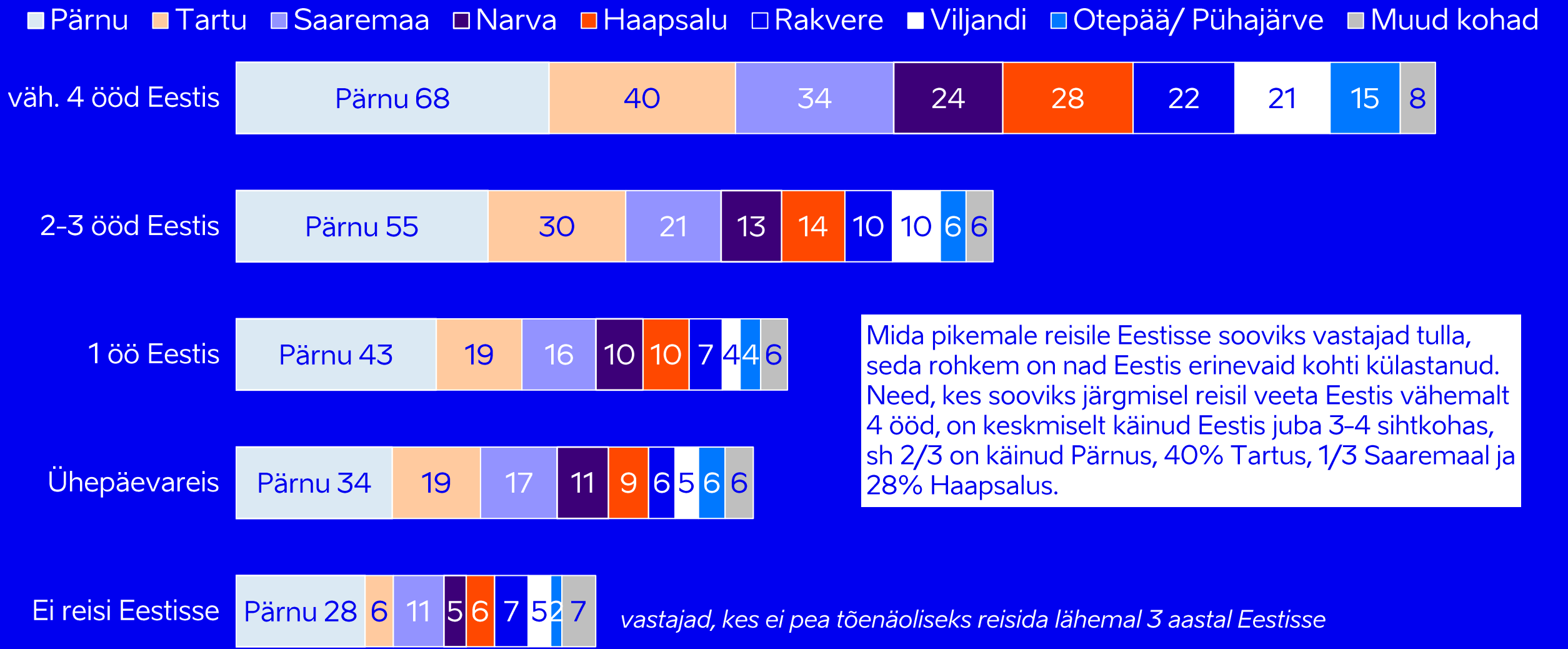
Mida rohkem on vastajad Eestis käinud, seda rohkem sihtkohti nad on Eestis külastanud. Need, kes on käinud Eestis üle 10 korda, on keskmiselt käinud Eestis 3-4 sihtkohas, sh 2/3 on käinud Pärnus, 39% Tartus ja 30% Saaremaal. Külastatud kohtade järjestus on üldiselt kõigi sihtgruppide puhul sarnane. S.t. Tallinnast kaugemale reisides minnakse tüüpiliselt kõigepealt Pärnusse, siis Tartusse, siis Saaremaale ja alles siis vähem külastatud paikadesse.

% Eestis käinutest, kes on käinud nimetatud Eesti paigas (elukoharegiooni järgi)



Kuigi Eestist kaugemal elavad inimesed on Eestis käinud vähem kui Lõuna-Soome elanikud, siis need, kes on Eestis käinud, on ometi külastanud Eestis suhteliselt palju erinevaid paiku. Eestist kaugemal elavad inimesed reisivad Eestisse harvem, kuid ühel reisiril viibivad nad Eestis pikemalt ja kasutavad siis võimalust käia samal reisiril mitmes erinevas Eesti sihtkohas.

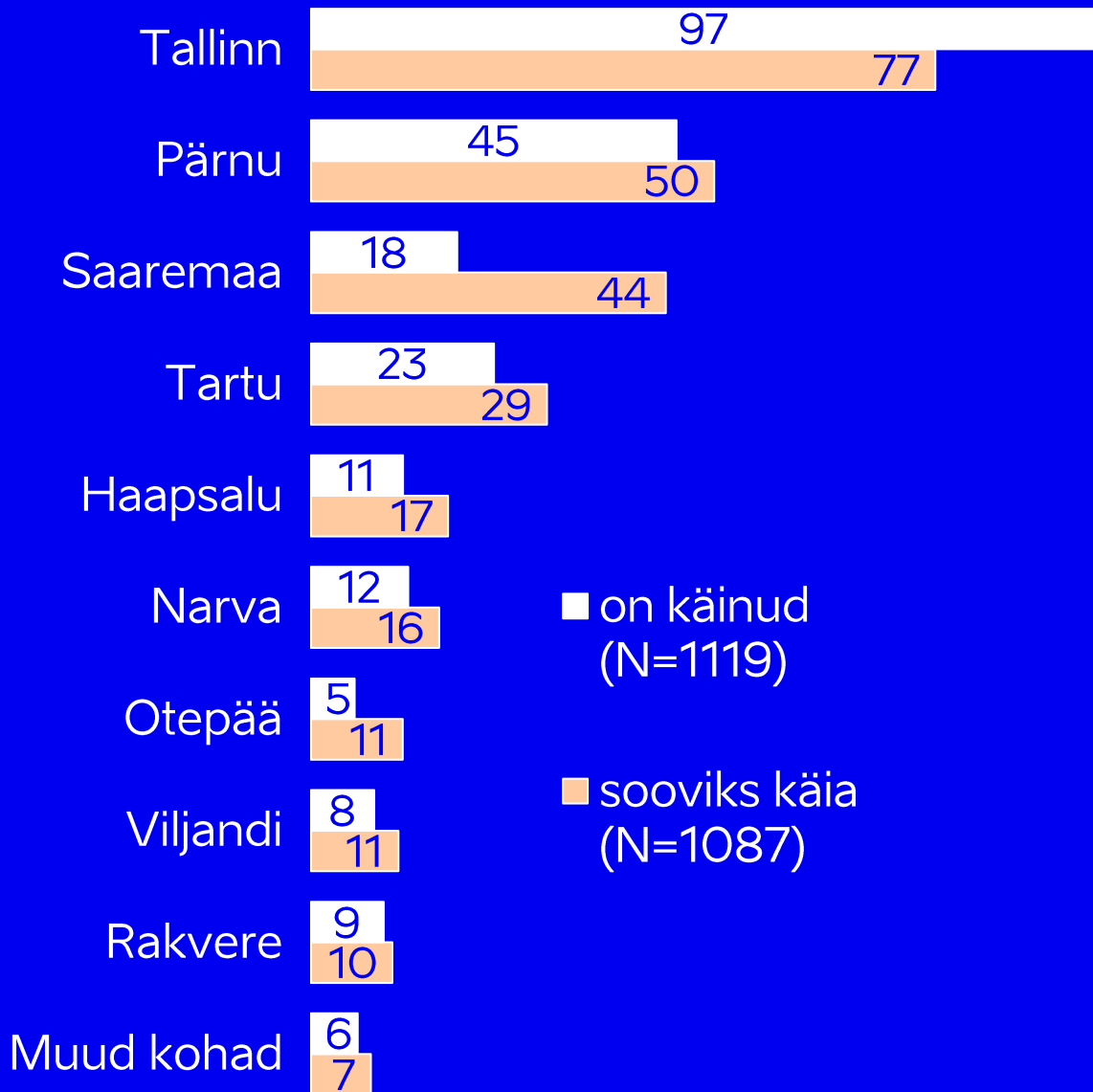
% Eestis käinutest, kes on käinud nimetatud Eesti paigas (Eestisse reisimise eelistuse järgi*)



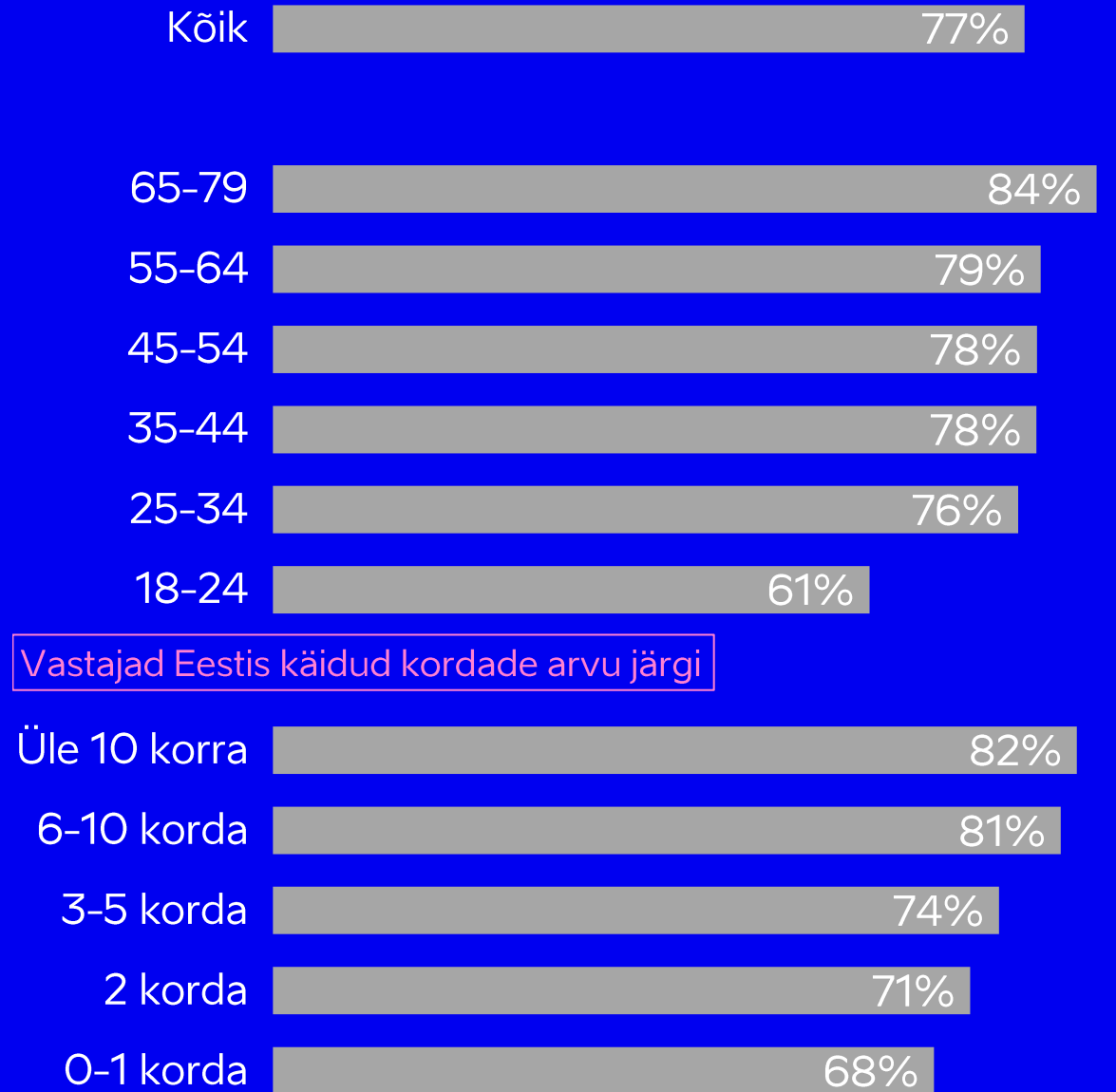
Millistes Eesti paikades sooviksid Soome elanikud tulevikus käia?

- + Vastasid need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile.
- + 77% vastanutest sooviks käia Tallinnas, 50% Pärnus, 44% Saaremaal, 29% Tartus, 17% Haapsalus ja 16% Narvas.
- + Kõigis neis sihtkohtades sooviks käia nii seal käinud inimesed kui ka need, kes pole veel seal käinud. Näiteks Pärnus sooviks järgmistel reisidel käia 46% ja Saaremaal 42% neist vastanutest, kes pole seal veel käinud.
- + Mida rohkem erinevaid sihtkohti on vastajad Eestis külastanud, seda suurem on nende huvi tulla Eestisse pikemale reisile ja seda rohkem sooviksid nad ka tulevikus Eesti erinevaid paiku külastada (seda rohkem huvitavad neid sihtkohad väljaspool Tallinna, samas Tallinna vastu on neil mõnevõrra väiksem huvi). See näitab korduvkülastajate rahulolu seniste reisidega, mis inspireerib neid ka tulevikus Eestis pakutavat kogema ja avastama.
- + 18-24aastastel on ülejäänud vanusegruppidega võrreldes väiksem huvi käia väljaspool Tallinna, kuid ülejäänud vanusegrupid omavahel väga oluliselt ei erine. Küll aga on mõningaid erinevusi konkreetsete sihtkohtade eelistuses. Näiteks Saaremaa vastu on suurem huvi üle 45aastaste seas (neist sooviks Saaremaal käia pooled), samas 25-44aastastest sooviks sama 40% ja 18-24aastastest vaid 26%. Samas Pärnu vastu on ülejäänud vanusegruppidega võrreldes suurem huvi 25-54aastastel ning Tartu vastu 65-79aastastel.

Kus olete käinud? Kus sooviksite käia?



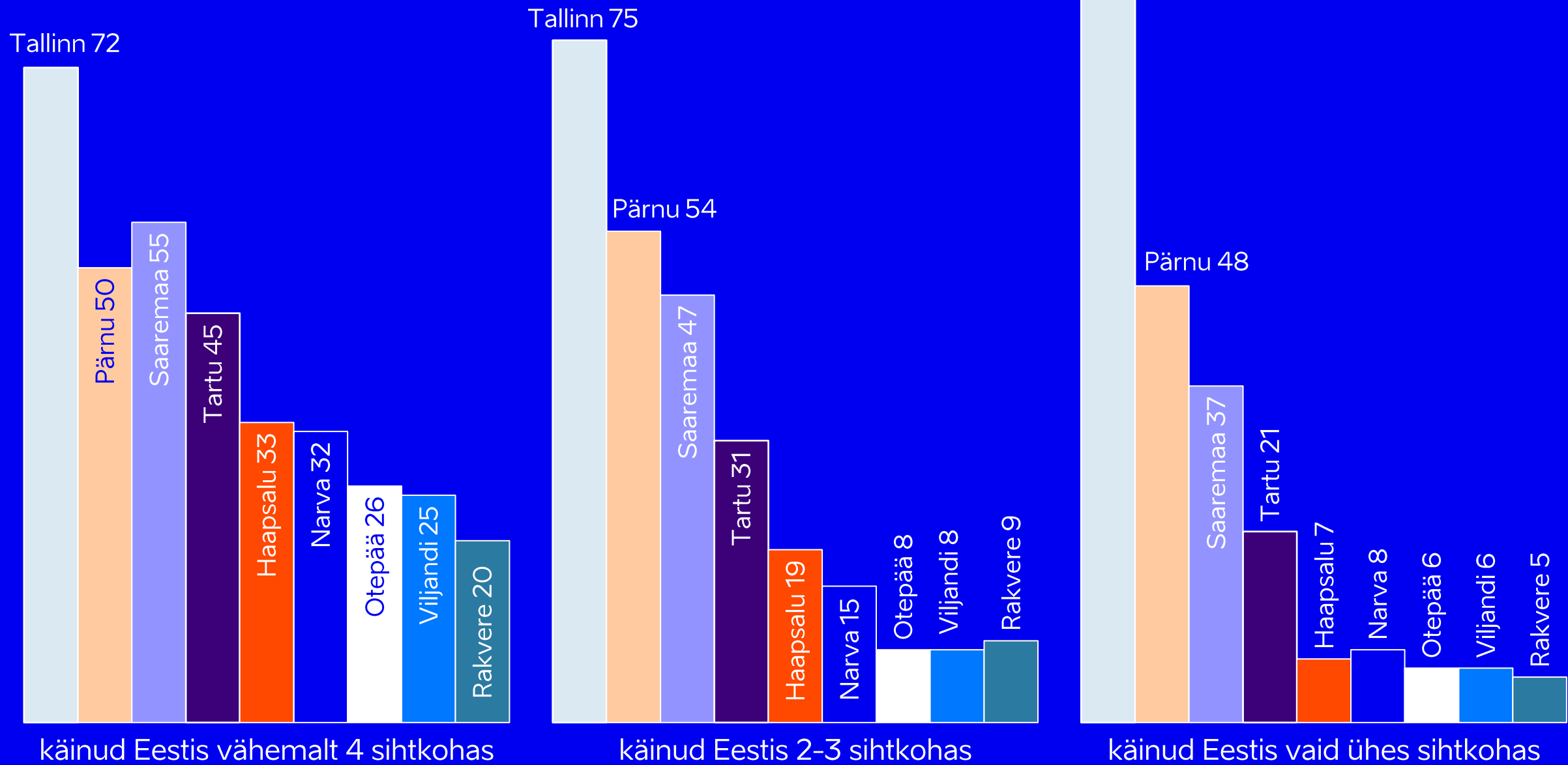
% vastanutest, kes sooviks käia väljaspool Tallinna



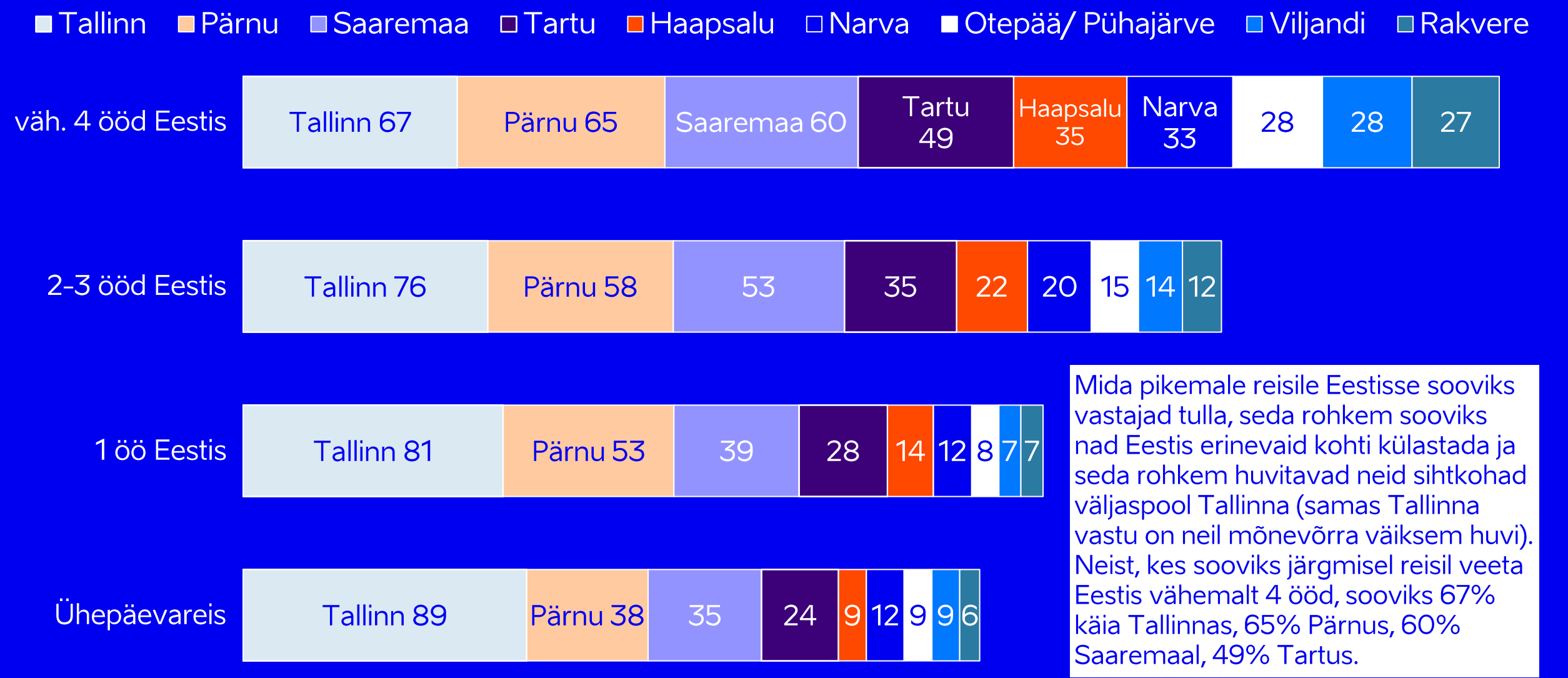
N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile).

EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Kus sooviksite Eestis käia? (%)



% vastanutest, kes sooviks käia nimetatud paigas (Eestisse reisimise eelistuse järgi*)



N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile).
* Eestisse reisimise eelistus näitab, kui pikka reisi Eestisse vastaja järgmisel külastusel eelistaks (ühepäevareisi / ühe või mitme ööbimisega reisi)

Mis Teid Eestis väljaspool Tallinna huvitab? (lahtine küsimus) (1)

- + 77% vastanutest sooviks järgmistel reisidel käia ka väljaspool Tallinna, 23% sooviks piirduda ainult Tallinnaga. Neilt, kes sooviks käia ka väljaspool Tallinna, küsiti, mis neid seal huvitab. Kokkuvõttes nimetati suurt hulka erinevaid kohti ja tegureid, mis Tallinnast väljapoole reisima motiveerivad.
- + 26% nimetas põhjusena loodust, 14% huvi kultuuri, ajaloo, keele vastu.
- + 1/10 nimetas soovi näha uusi kohti, kus nad pole veel käinud; 1/10 nimetas soovi näha vaatamisväärsusi (eriti arhitektuuri).
- + 7% nimetas spaapuhkust, 7% maakohti / maaelu.
- + Konkreetsetest kohtadest nimetati eraldi Pärnut, sh eraldi ka Pärnu randa (6%) ja Saaremaad / saari (3%).

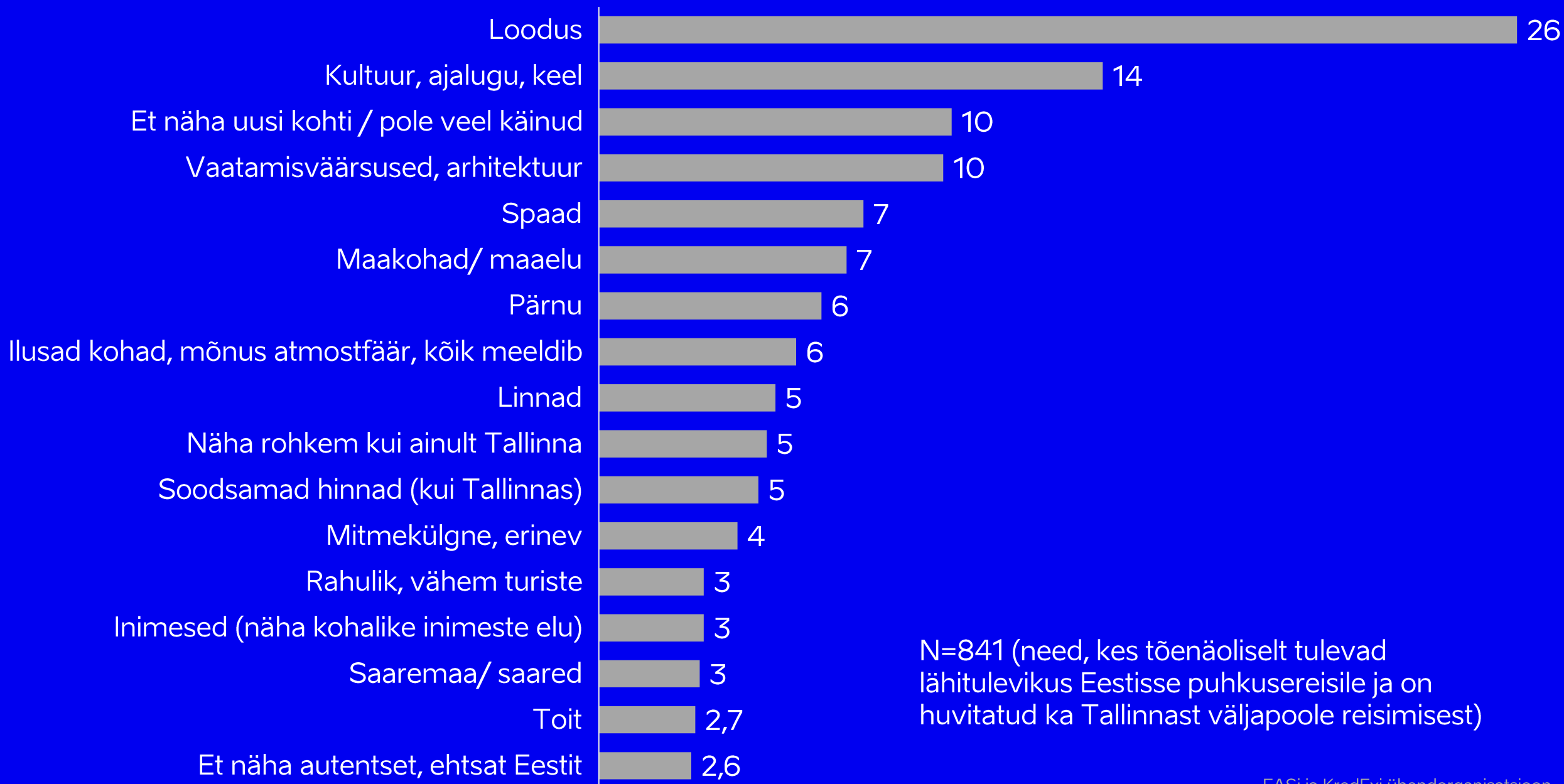
Näiteid vastustest:

- Rannasihtkohad nt Pärnu, Tartu kui kultuuriline sihtkoht, loodus, väikelinnad.
- Pärnus on tore suvel spaas käia. Olen kuulnud palju huvitavaid lugusid Saaremaa ja ka Tartu kohta, nii et järgmisel suvel tuleb neid külastada.
- Olen käinud lisaks Tallinnale ainult Pärnus. Kohad, mida reisil nägin, tundusid huvitavad. Pärnus naudin restorane, mida seal on ilmselt suvel avatud palju rohkem kui talvel.
- Pärnu on suvel mõnus koht. Tore jalutada ja võib-olla ka kohvikut külastada. Pargikontserdid jne. Tartu on ka väga tore linn. Sillamäe on imelik koht, aga lähen sinna uuesti!

Mis Teid Eestis väljaspool Tallinna huvitab? (lahtine küsimus) (2)

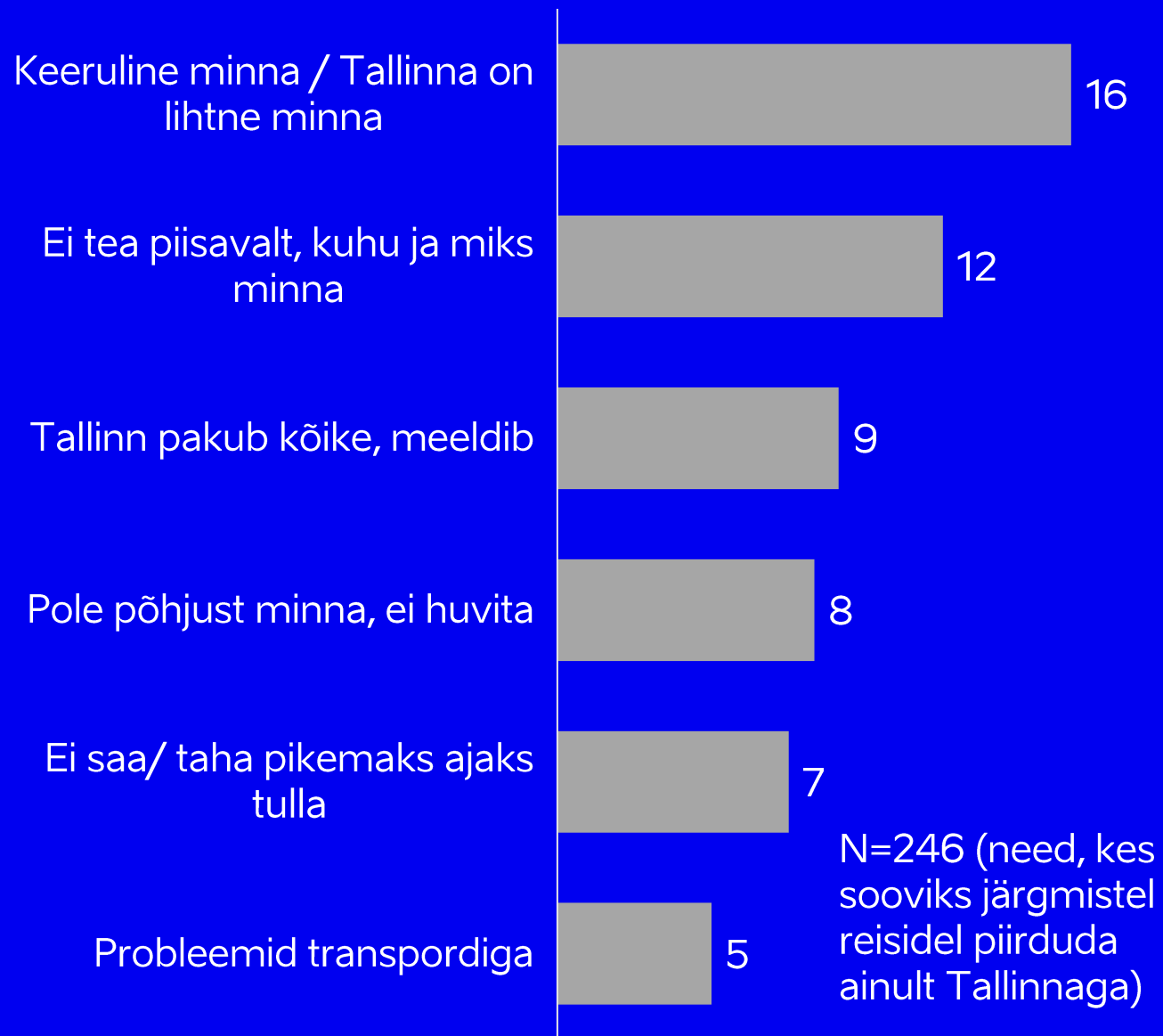
- Pärnu eriti. Tore oleks ka maaeluga tutvuda.
- Pärnus on ilus rand ja mõnus õhkkond.
- Olen Saaremaast palju kuulnud ja seda oleks tore külastada.
- Saaremaa on piltide järgi ilus saar.
- Meri, pikad valged liivarannad, idüllilised väiksemad linnad, vaikus, loodus.
- Loodus, kohalikud inimesed, ajalugu.
- Maastikud ja loodus. Linnad, ostlemine ja lõõgastus.
- Loodus. Muhu kandi kudumid ja muu käsitöö. Saaremaa maastikud.
- Spaad ja teistsugune toidukultuur. Erinevad maastikud Soome lähedal.
- Kultuur ja kohad, kus turiste pole palju.
- Erinevad maastikud, maakohad, rannik, saared.
- Eesti maakohtades on ajalugu, sarnane minu lapsepõlvega, mis on Soomest juba kadunud.
- Ajalugu, mitmekesisus, soodsamad hinnad.
- Ajalugu, arhitektuur, muuseumid, vanad linnaosad.
- Päril Eesti. Tallinnas näeb lihtsalt turistidele suunatud asju.
- Vähem turiste, rohkem ehedat eestipärasust.
- Rohkem autentset kultuuri ja loodust.
- Seal ei ole nii rahvarohke ja saab lõõgastuda.
- Soodsam hinnatase kui Tallinnas ja ma pole varem Tallinnast väljas käinud. Olen kuulnud palju head.
- Seal on veel veidi madalam hinnatase, kuid teenindus ja toit on üldiselt väga head.
- Odavamad hinnad, "autentsem" Eesti, maaelu.
- Tallinn on juba nähtud ja kallis.
- Mitmekülgsus, erinevus võrreldes Tallinnaga.

% vastanutest, kes nimetas seda tegurit põhjusena, miks nad sooviksid käia väljaspool Tallinna



N=841 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile ja on huvitatud ka Tallinnast väljapoole reisimisest)

% vastanutest, kes nimetas seda tegurit põhjusena, miks sihtkohad väljaspool Tallinna ei huvita



- 23% vastanutest sooviks järgmistel reisidel käia ainult Tallinnas. Neilt küsiti, miks muud sihtkohad neid ei huvita (lahtise küsimusena).
- 16% ütles, et Tallinna on lihtne minna, aga mujale minek on või **tundub keeruline**.
- 12% ütles, et neil **pole piisavalt infot**, kuhu ja miks võiks minna.
- 9% ütles, et neile **meeldib Tallinn** ja kõik neile huvipakkuv on seal olemas.
- 8% ütles, et nad ei näe põhjust minna.
- 7% ütles, et nad ei saa või ei taha pikemaks ajaks reisile tulla, piirduvad vaid ühe päeva või maksimaalselt ühe ööga.
- 5% nimetas põhjusena **transpordiprobleeme** — autot või juhiluba pole, aga ühistranspordiga on raske minna või reisi planeerida.

Miks sihtkohad väljaspool Tallinna ei paku praegu huvi? (lahtine küsimus)

Näiteid vastustest:

- Lühikesed reisirid on lihtsamad.
- Ma ei saa mitu päeva järjest kodust ära olla.
- Ei jaksa kaugele reisida.
- Lühim ja lihtsaim reisir on Tallinna.
- Tallinnasse sõitmise lihtsus teeb selle ligitõmbavaks.
- Ma ei taha Tallinnast edasi reisimisele aega kulutada
- Tallinnas piisab veel vaatamisväärsust.
- Kõik, mida tahan, leian Tallinnast.
- Tallinn on nii imeline, et muu ei huvita.
- Vaevast see midagi hämmastavat pakub.
- Ma pole seal käinud ega tea, millised kohad seal on.
- Ma ei tea ülejäänud Eesti vaatamisväärsusi ega reisisihtkohti piisavalt hästi. Tavaliselt ma ei reisi autoga.
- Ma ei tea seal mingeid vaatamisväärsusi.
- Ma ei tunne seda piirkonda nii hästi ja ma ei tea, mida seal teha saab või kuidas on sinna kõige lihtsam jõuda.
- Pole kogemust ega vajadust kaugemale sõita, eelistan nn linnapuhkusi mujal Euroopas, nt Suurbritannias.
- Mulle meeldivad suuremad linnad ja külastan neid meelsamini kui väikelinnu.
- Mul on veel palju näha nii Euroopas kui ka mujal.
- Sest mul pole autot.
- Ühistranspordiga on sadamast keeruline minna.
- Kehvad ühistranspordiühendused.
- Ma ei tea, kuidas seal juhiloata ringi liikuda.
- Maaelu näeb kodumaal ka.
- Sinna reisimisest on halvad mälestused.

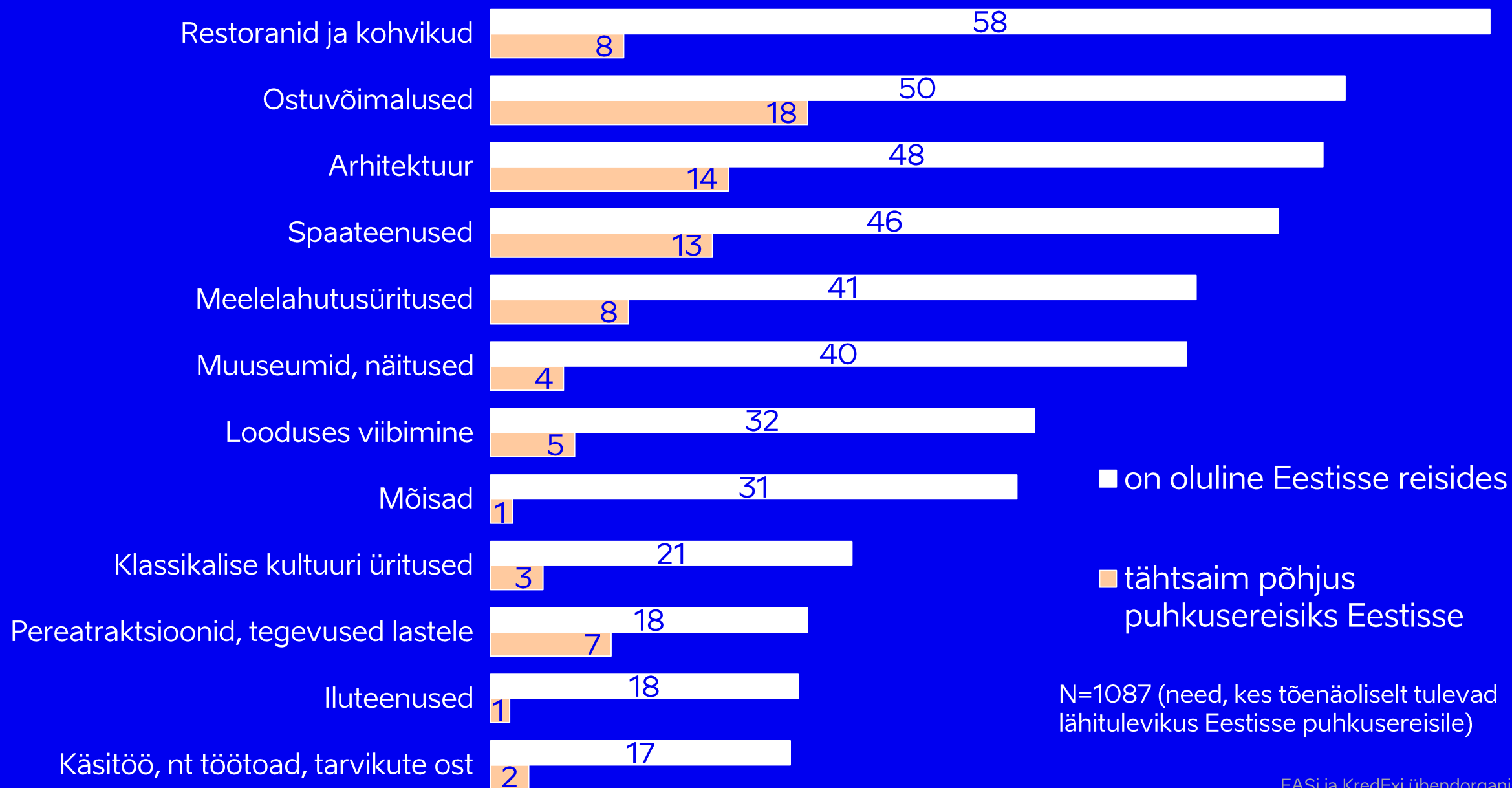
Millised tegevused on Eestisse reisides olulised? (1)

- + Vastajatele, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile, anti ette 24 reisiegevust ja paluti märkida neist kõik, mis neile Eestisse reisides olulisena tunduvad. Seejärel paluti märkida neist vaid üks, mis neile kõige olulisem tundub.
- + Kõige rohkem pakuvad huvi restoranid (58%), kultuuri- või spordiüritused (56%), ostuvõimalused (50%), arhitektuur (48%) ja spaateenused (46%). Märkus: ankeedis küsiti üritusi liigiti: 41% nimetas olulisena meelelahutusüritusi (nt popmuusika kontserdid, laadad jmt), 21% klassikalise kultuuri üritusi (nt ooper, ballett) ja 14% spordiüritusi (osaleja või pealtvaatajana). Kokku märkis mingit liiki üritusi olulisena 56% vastanutest.
- + Kui vastajad pidid märkima tegevustest vaid ühe, mis neile kõige olulisem tundub, märkis 18% ostuvõimalusi, 15% üritusi, 14% arhitektuuri, 13% spaateenuseid ja 8% restorane (ürituse liigiti nimetas meelelahutusüritusi 8%, klassikalise kultuuri üritusi 3% ja spordiüritusi 4%).
- + Mida vanem vanusegrupp, seda olulisemad on neile restoranid ja kohvikud. Muuseumid, mõisad ja klassikalise kultuuri üritused on 65–79aastastele tunduvalt olulisemad kui neist noorematele vanusegruppidele. Aiandusega seonduv on olulisem 55–79aastastele (võrreldes neist nooremate vanusegruppidega). Spordiüritused, aktiivsed harrastused ja saunaelamused on olulisemad pigem 18–44aastastele, ööelu ja baarid 18–24aastastele. Muude tegevuste puhul ei ole vanusegruppide vahel suuremaid erinevusi.

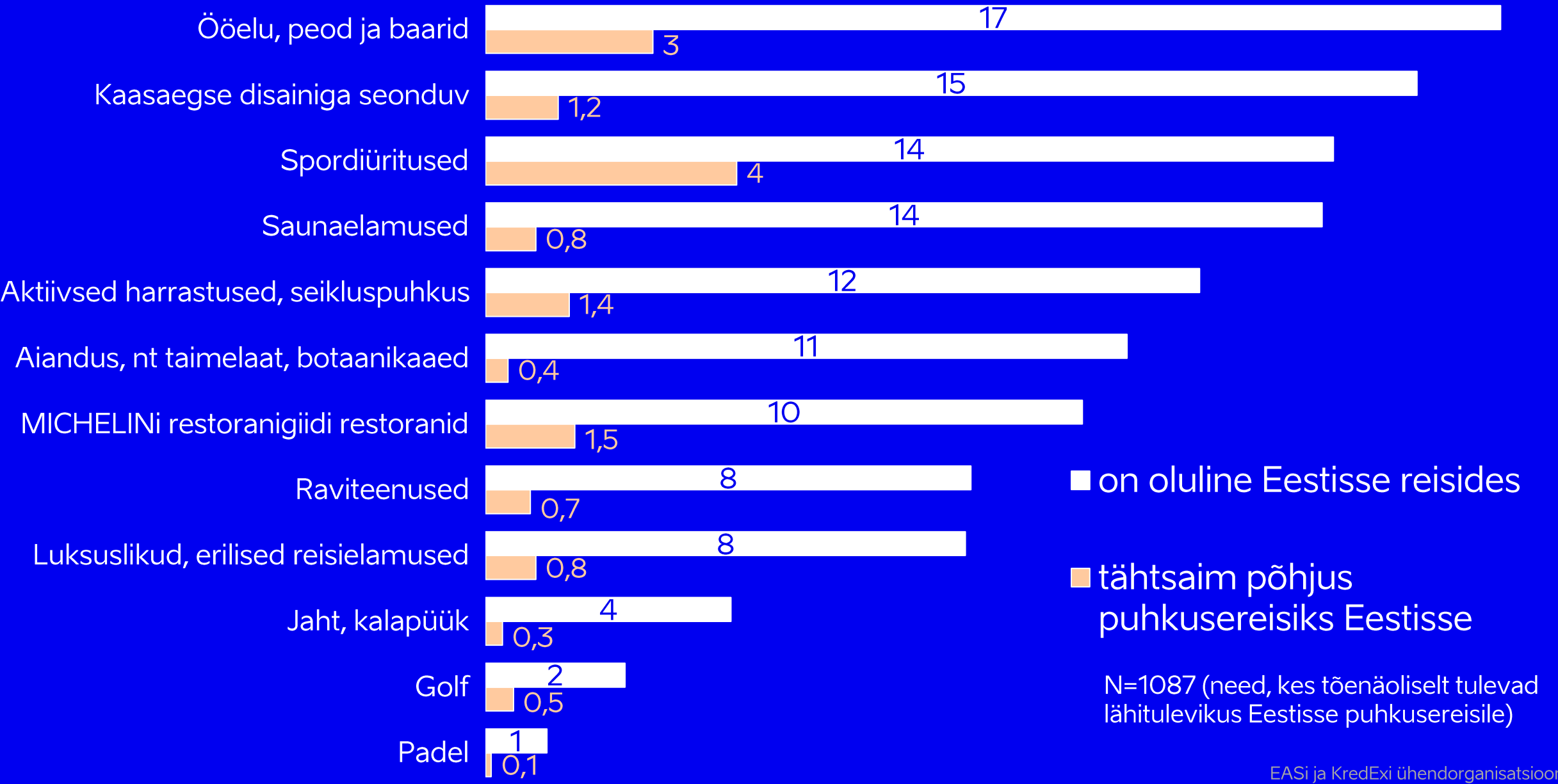
Millised tegevused on Eestisse reisides olulised? (2)

- + Neist, kelle leibkonnas on kuni 14a. lapsi, nimetas 53% olulisena pereatraktsioone / tegevusi lastele, 49% spaateenuseid ja 44% restorane / kohvikuid. Kui vastajad pidid märkima tegevustest vaid ühe, mis neile kõige olulisem tundub, märkis 24% lapsevanematest pereatraktsioone / tegevusi lastele, 13% spaateenuseid, 12% ostuvõimalusi, 9% arhitektuuri, 9% meelelahutusüritusi, 8% spordiüritusi ja 5% restorane.
- + Neist, kelle leibkonnas pole kuni 14a. lapsi, nimetas 63% olulisena restorane / kohvikuid, 53% ostuvõimalusi ja 51% arhitektuuri. Valides neist vaid ühe olulise, nimetas 1/5 sellest sihtgrupist ostuvõimalusi, 15% arhitektuuri, 13% spaateenuseid ja 1/10 restorane.
- + Mehed märkisid olulisena keskmiselt 4-5 tegevust, naised 5-6 tegevust. Naised märkisid meestega võrreldes mõnevõrra olulisemana ostuvõimalusi, restorane, arhitektuuri, spaateenuseid, loodust ja möisakülastusi, ning tunduvalt olulisemana iluteenuseid, käsitööd, disaini ja aiandust. Mehed nimetasid naistega võrreldes rohkem spordiga seonduvat (eriti spordiüritusi), saunaelamusi ning ööelu ja baare.
- + Need, kes on Eestis käinud vähemalt neljas sihtkohas ja kes ka tulevikus kavatsevad tulla Eestisse mitmeks ööks ja Tallinnast väljapoole reisida, nimetasid suuremat hulka erinevaid tegevusi, mis neid Eestisse (ja ka erinevatesse Eesti sihtkohtadesse) reisima motiveerivad. Need, kes tuleks Eestisse vaid üheks päevaks, nimetasid keskmiselt 4-5 olulist tegevust, millest esikohal olid ostuvõimalused. Mitmeks päevaks tulijad aga nimetasid keskmiselt 5-7 olulist tegevust, millest olulisemad olid restoranid, arhitektuur ja spaateenused.

Kui olulised on Eestis järgnevad tegevused? Mis neist on tähtsaim põhjus puhkusereisiks Eestisse? (1)



Kui olulised on Eestis järgnevad tegevused? Mis neist on tähtsaim põhjus puhkusereisiks Eestisse? (2)

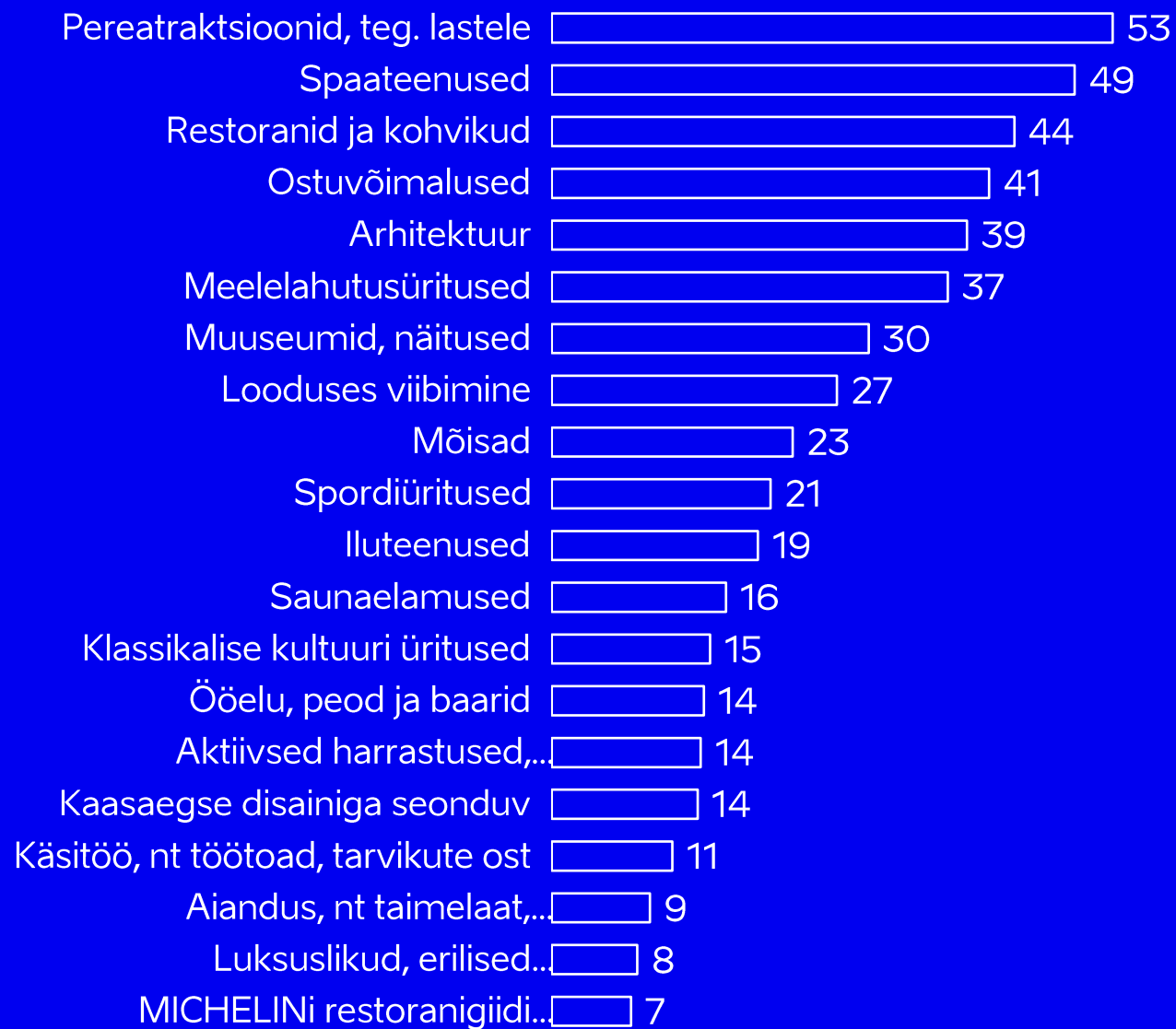


% vastanutest, kellele on Eestisse reisides olulised järgmised tegevused

Vastajad, kellel pole 0–14 a. lapsi:



Vastajad, kellel on 0–14 a. lapsi:

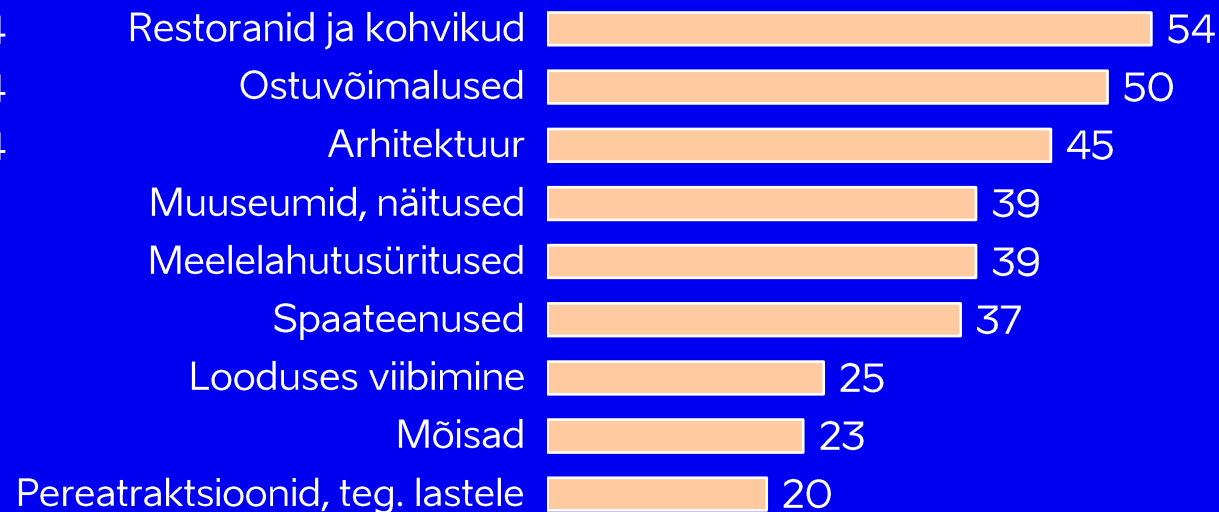


% vastanutest, kellele on olulised järgmised tegevused (Eestis külastatud sihtkohtade arvu järgi)

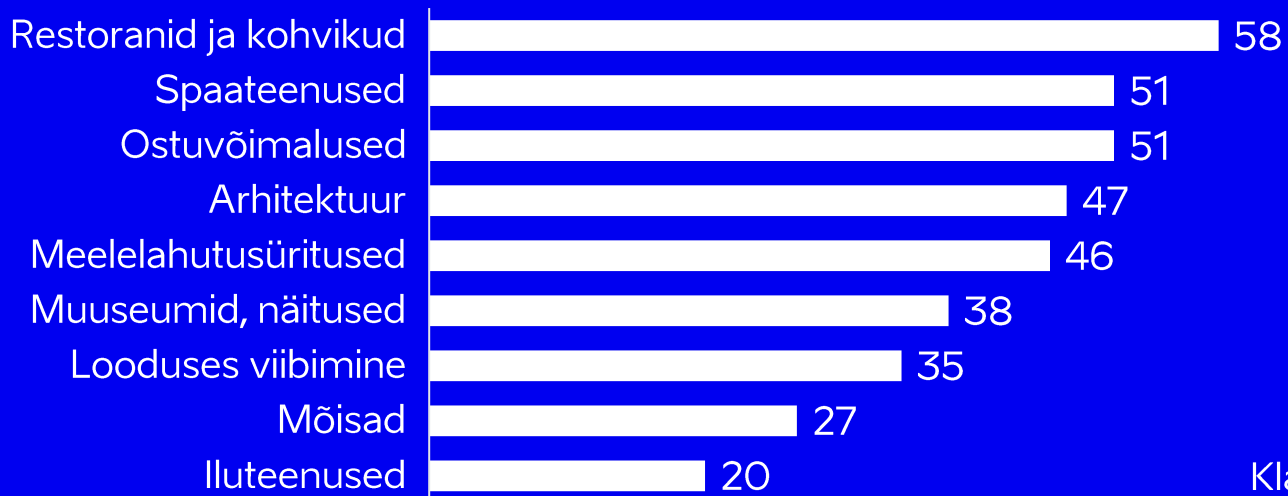
Pole Eestis käinud:



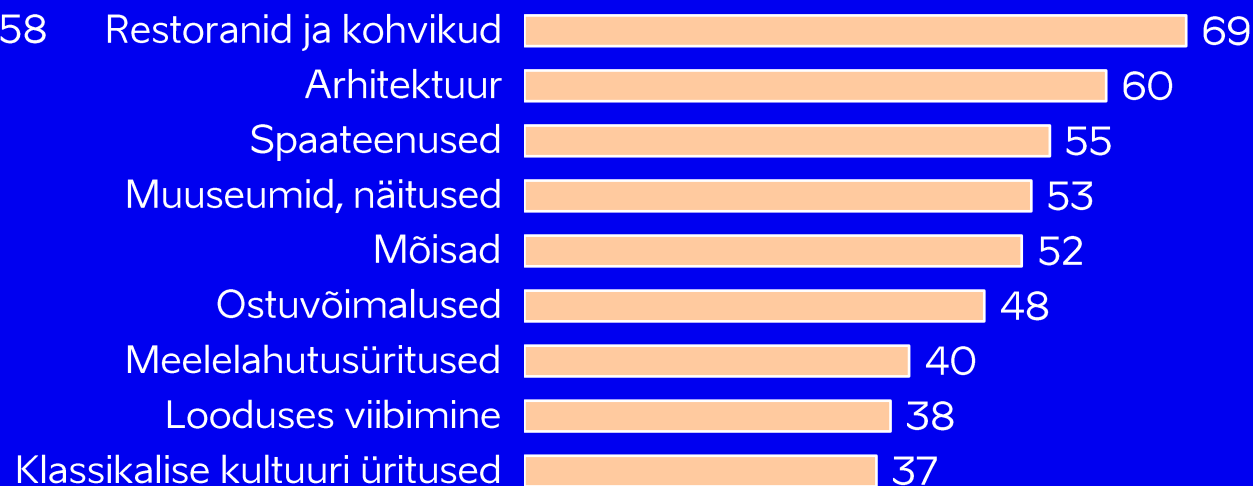
Käinud Eestis vaid ühes sihtkohas:



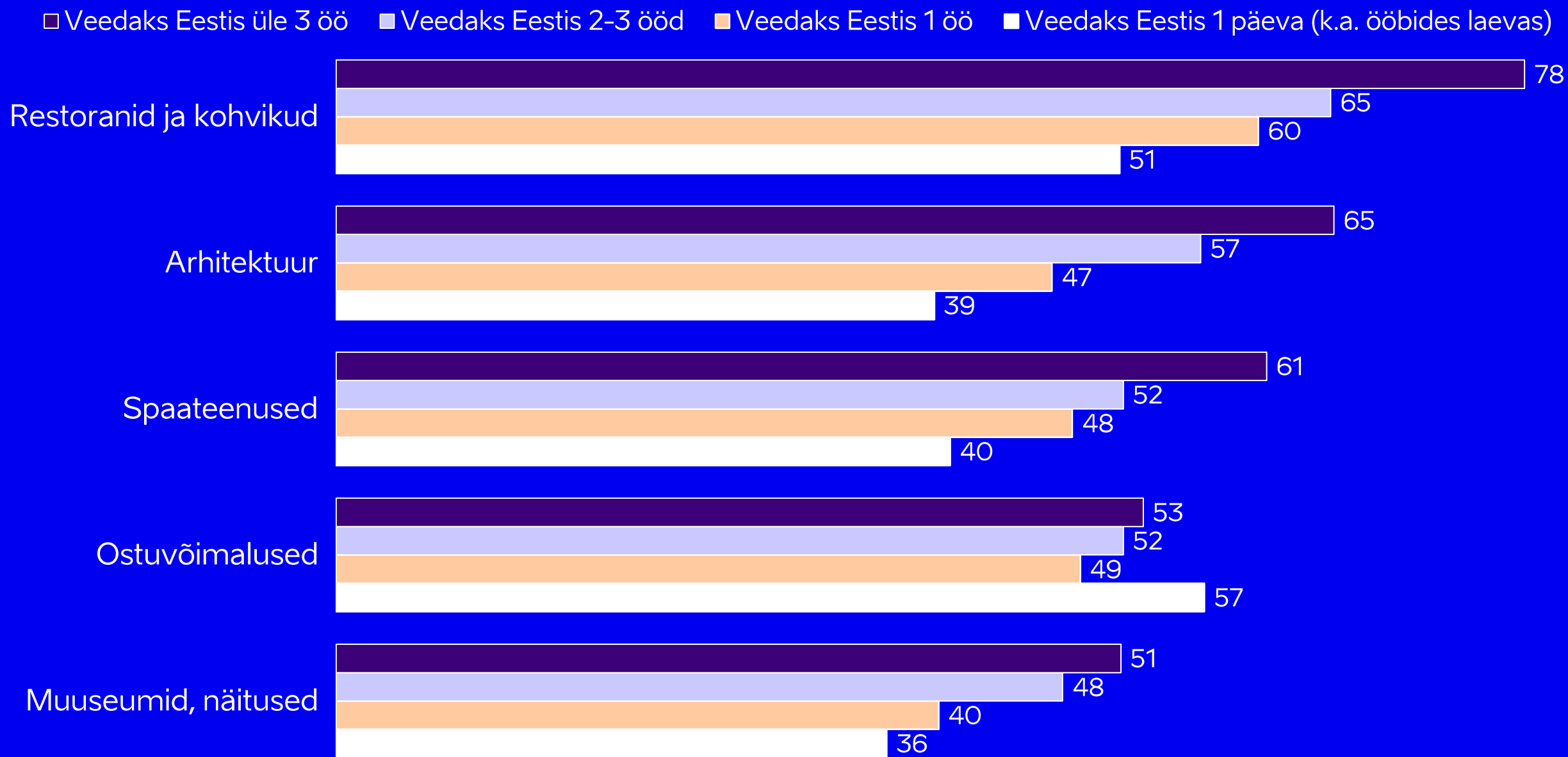
Käinud 2–3 sihtkohas:



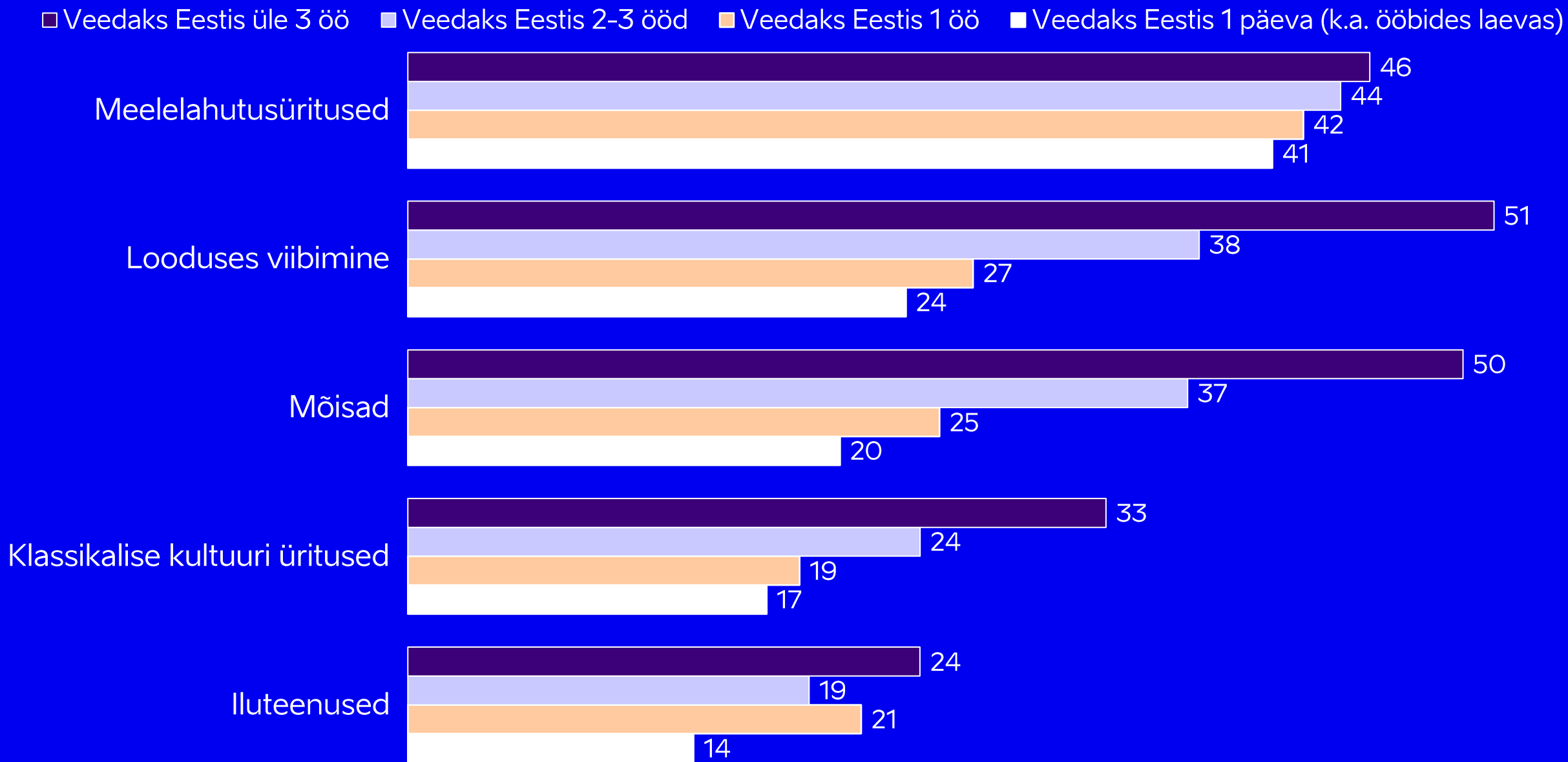
Käinud vähemalt 4 sihtkohas:



% vastanutest, kellele on olulised järgmised tegevused (selle järgi, mitmeks päevaks / ööks nad sooviks Eestisse tulla)



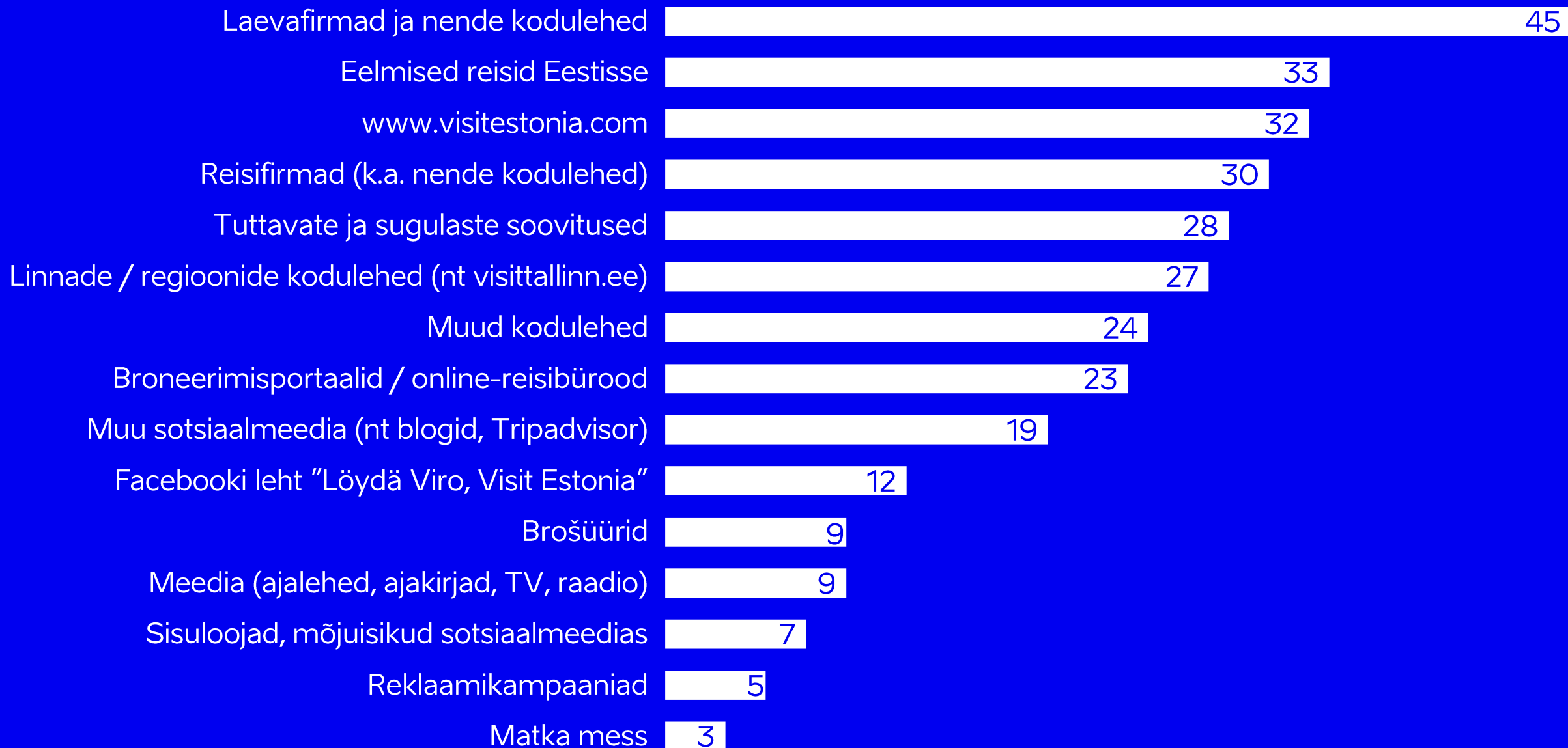
% vastanutest, kellele on olulised järgmised tegevused (selle järgi, mitmeks päevaks / ööks nad sooviks Eestisse tulla)



Millised infoallikad on olulised Eesti-reisi planeerides?

- + Neilt, kes tõenäoliselt lähitulevikus Eestisse reisivad, küsiti erinevate infoallikate tähtsust Eesti-reisi planeerides. Vastaja võis märkida nii palju variante, kui soovis.
- + Kõige olulisemate infoallikatena nimetati laevafirmasid ja nende kodulehti (neid märkis 45% vastanutest), eelmisi reise Eestisse (33%), kodulehte visitestonia.com (32%), reisifirmasid, k.a. nende kodulehti (30%), tuttavate soovitusi (28%), ning Eesti regioonide / linnade kodulehti (27%).
- + Reisifirmad ning linnade või regioonide kodulehed on vanematele vanusegruppidele olulisemad kui noorematele; meedia, brošüürid ja reklaamikampaaniad on olulised eelkõige 65–79aastastele (kuid ka neile mitte kõige olulisemate seas). Samas sotsiaalmeedia on olulisem noorematele vanusegruppidele (18–44aastastele) ja mõjuisikud sotsiaalmeedias peamiselt 18–34aastastele.
- + Mida pikemale reisile vastajad kavatsevad tulla, seda olulisemad on neile koduleht visitestonia.com, linnade / regioonide kodulehed ja Facebooki leht "Löydä Viro, Visit Estonia". Näiteks neist, kes kavatsevad tulla üheks päevaks, nimetas kodulehte visitestonia.com olulisena 30%, samas neist, kes kavatsevad tulla vähemalt 4 ööks, nimetas seda olulisena 50%. Linnade / regioonide kodulehti nimetas olulisena 1/5 päevareisi eelistajatest, kuid 45% neist, kes kavatsevad tulla vähemalt 4 ööks. Facebooki lehte "Löydä Viro, Visit Estonia" nimetas olulisena 1/10 päevareisi eelistajatest, kuid 1/4 neist, kes kavatsevad tulla vähemalt 4 ööks.

Milliseid infoallikaid kasutate Eesti-reisi planeerides? (% vastanutest)



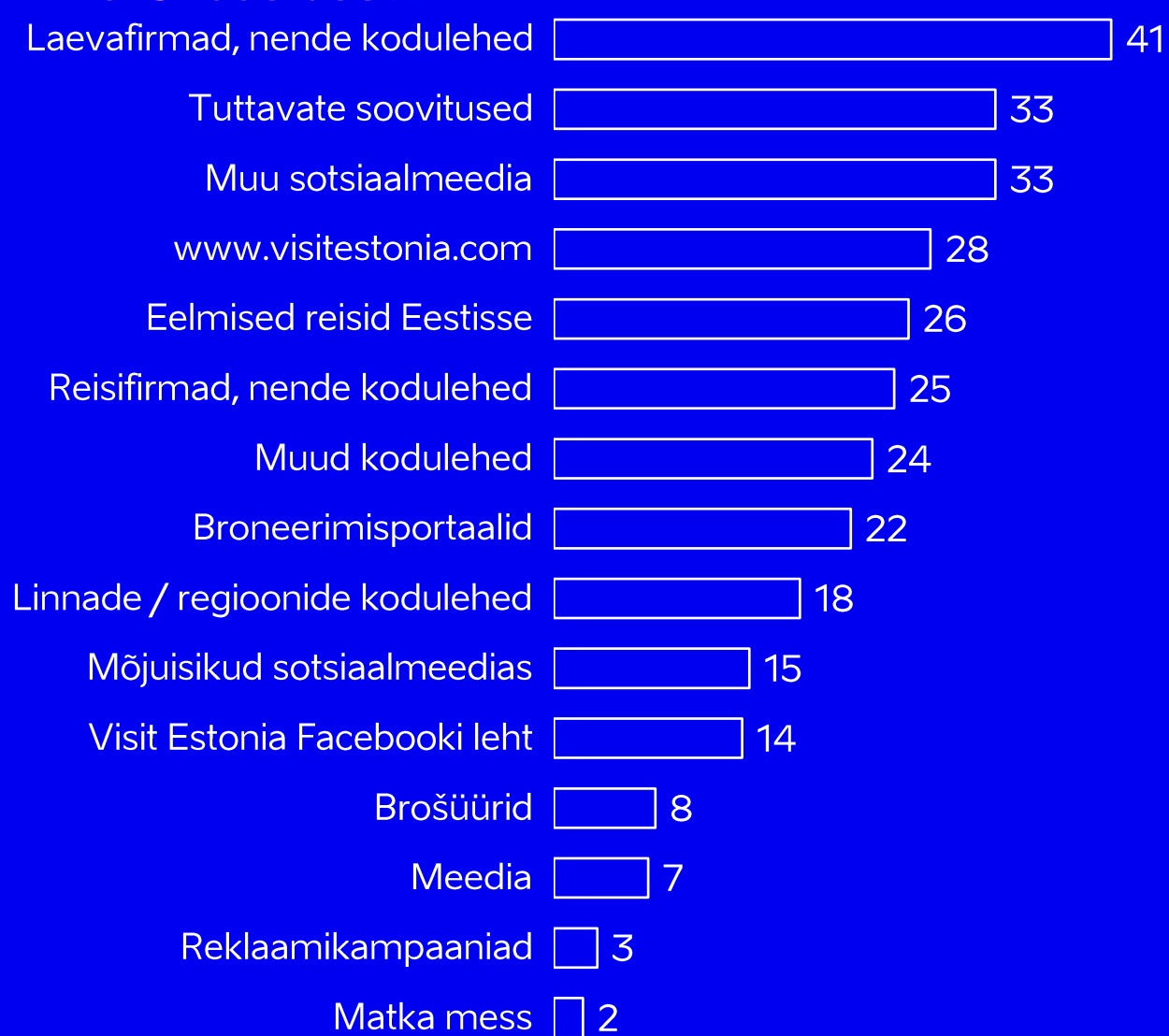
N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile)

% vastanutest, kes kasutab Eestisse reisises seda infoallikat

18-24aastased:

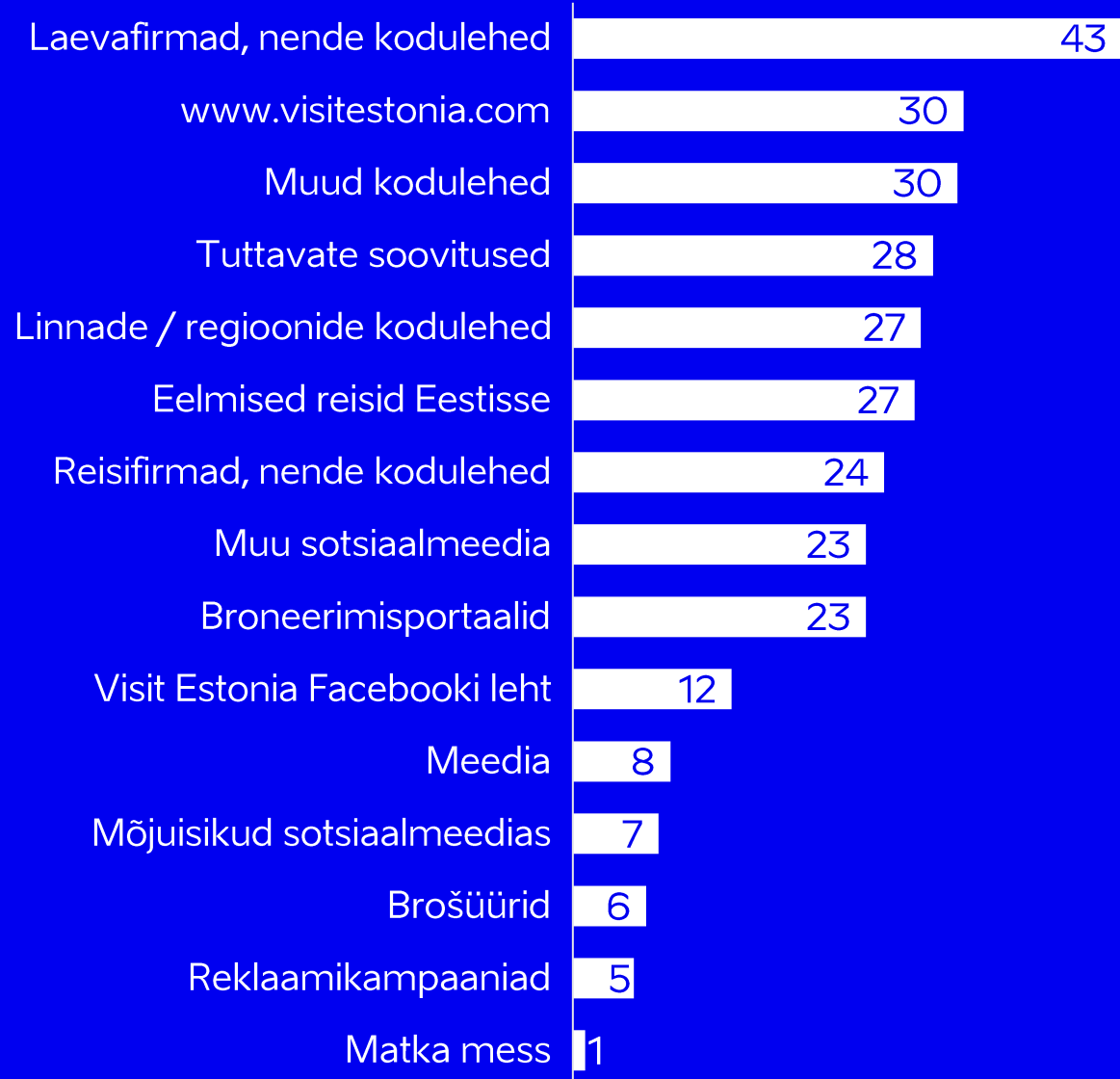


25-34aastased:

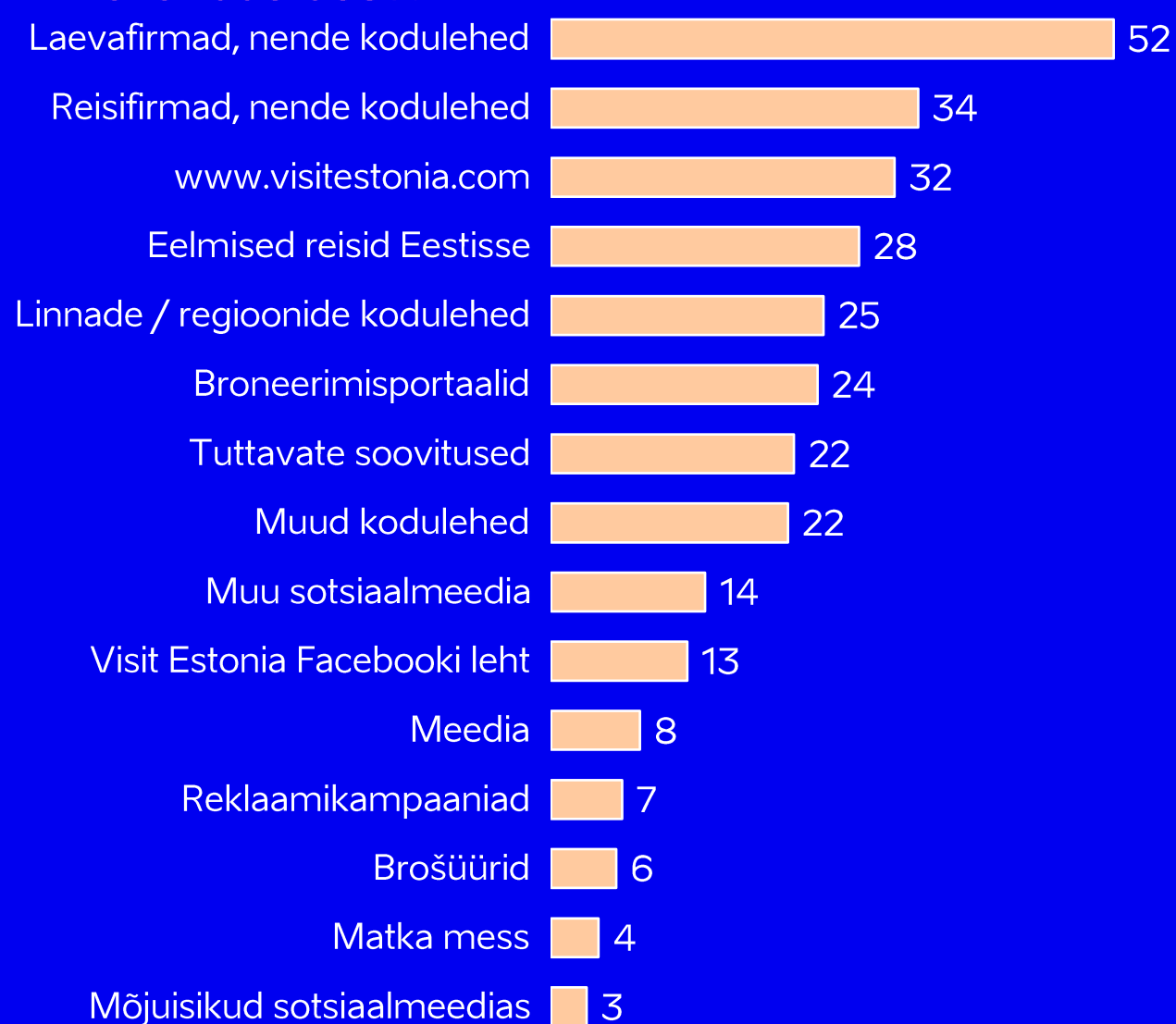


% vastanutest, kes kasutab Eestisse reisises seda infoallikat

35-44aastased:

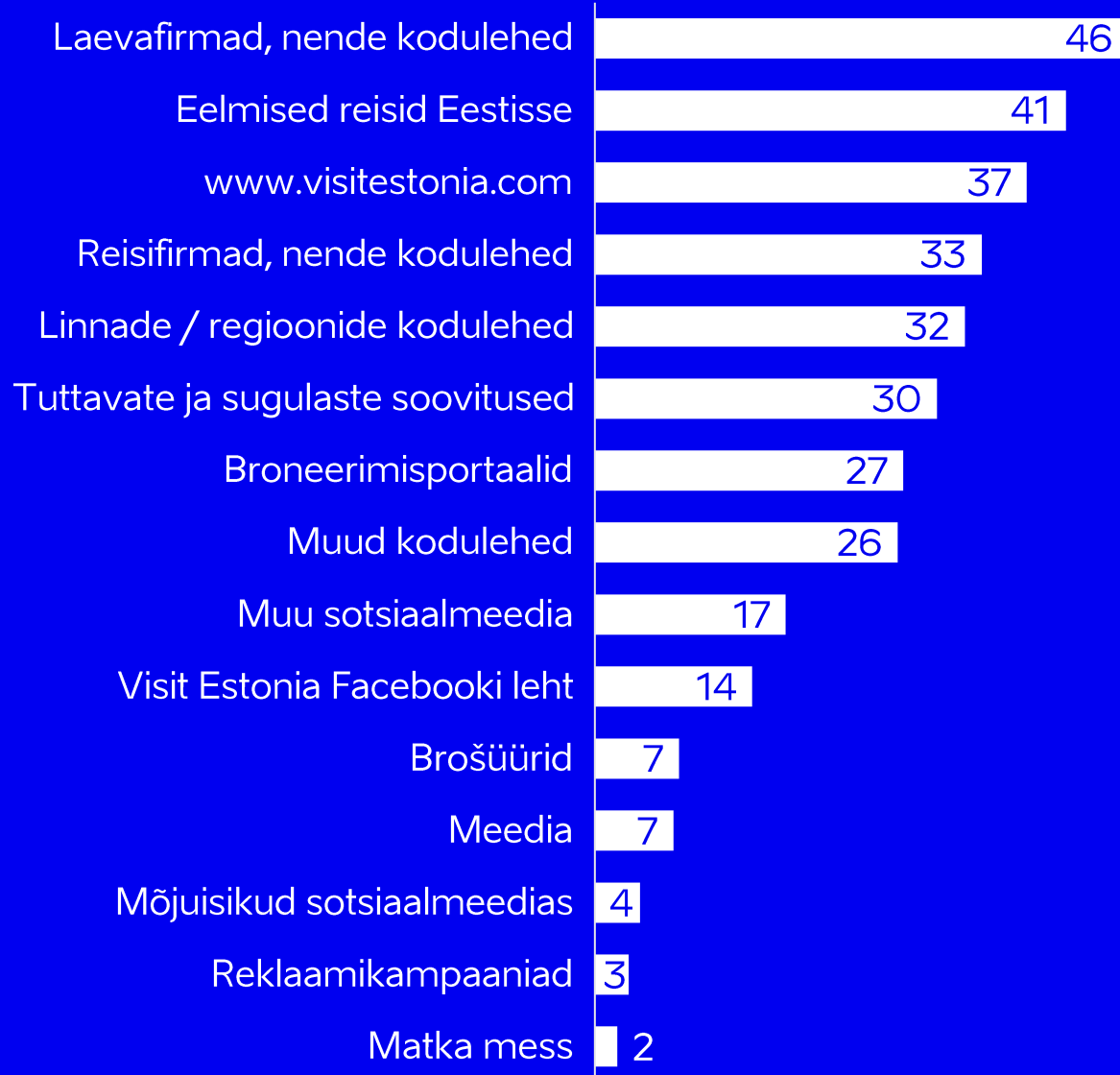


45-54aastased:

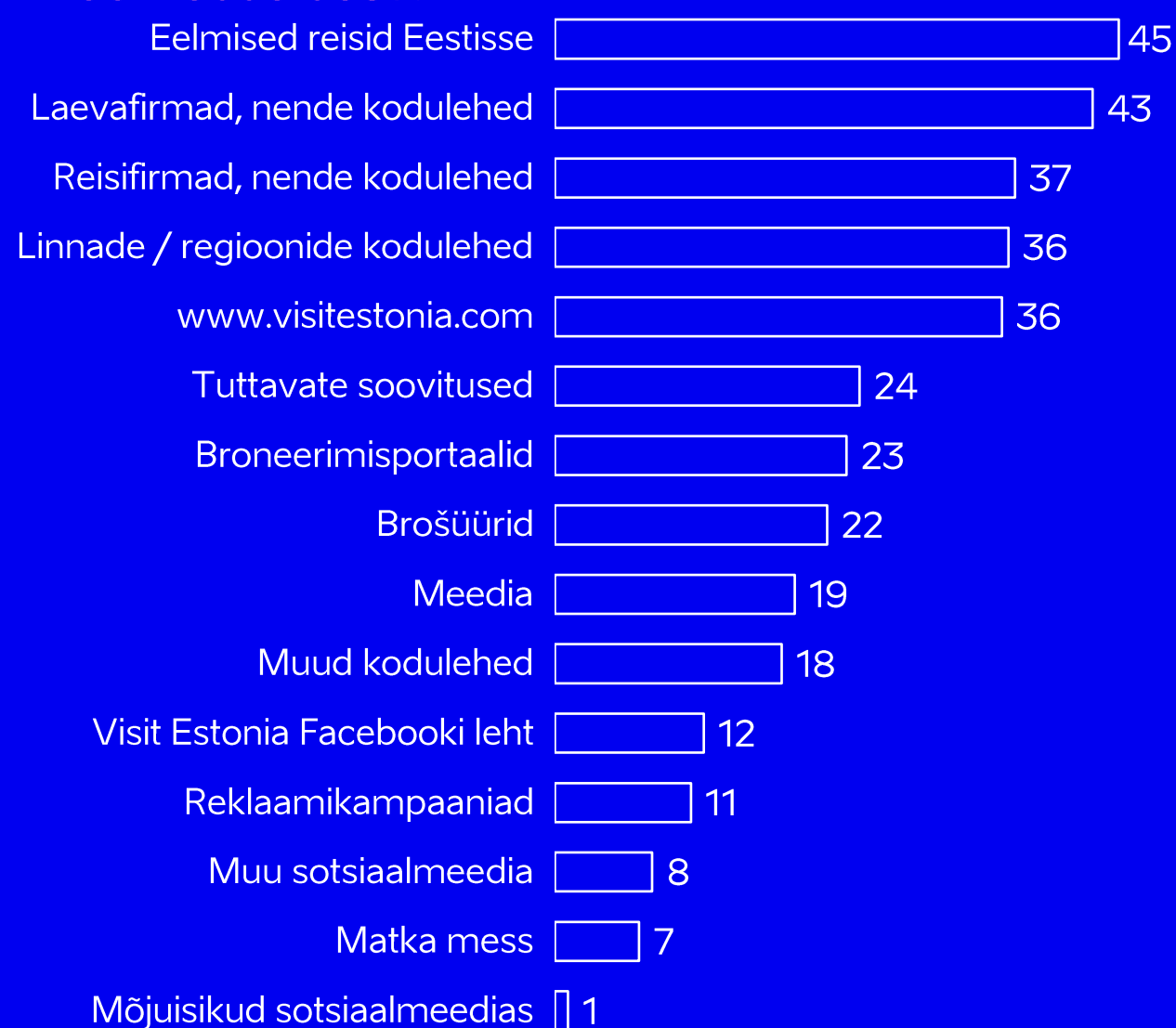


% vastanutest, kes kasutab Eestisse reisises seda infoallikat

55-64aastased:



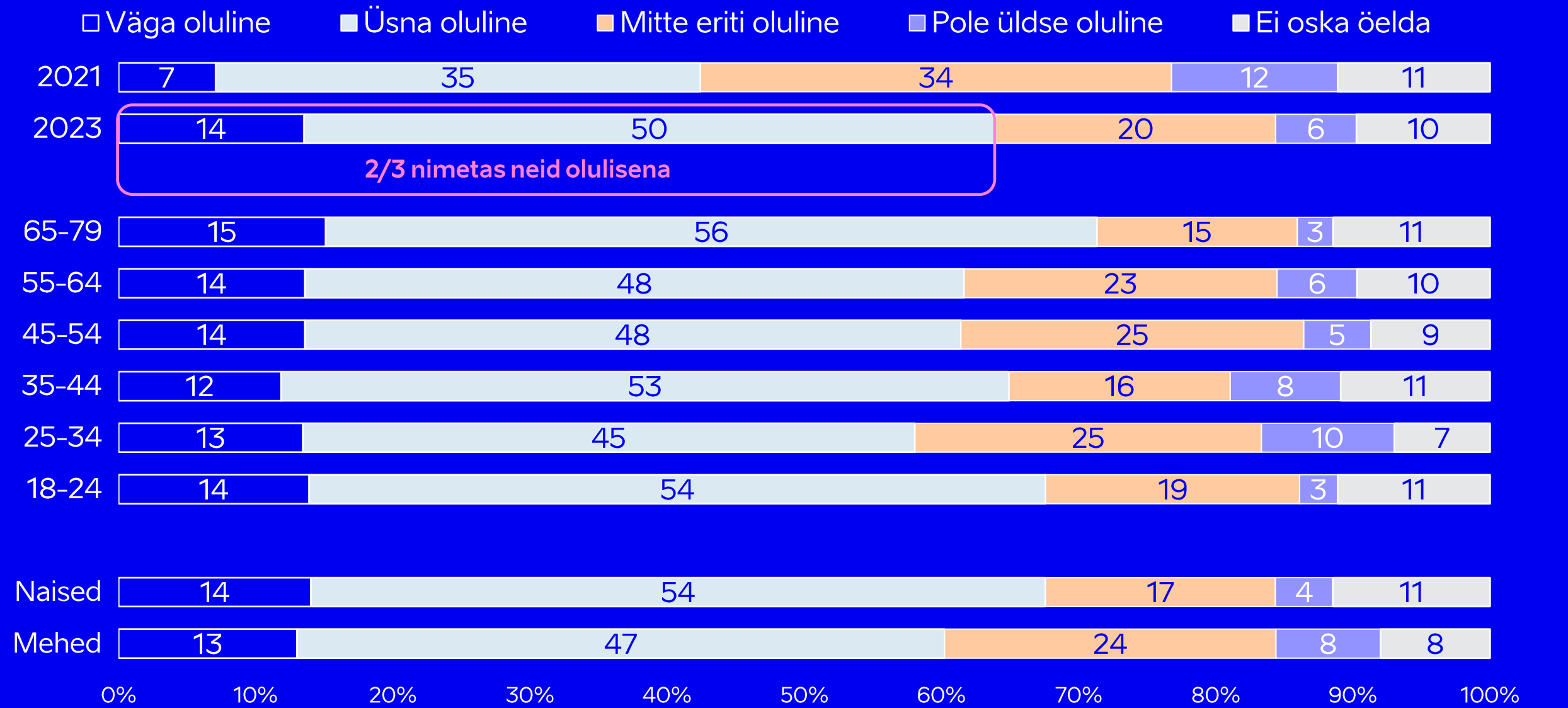
65-79aastased:



Keskkonnasõbralikud valikud

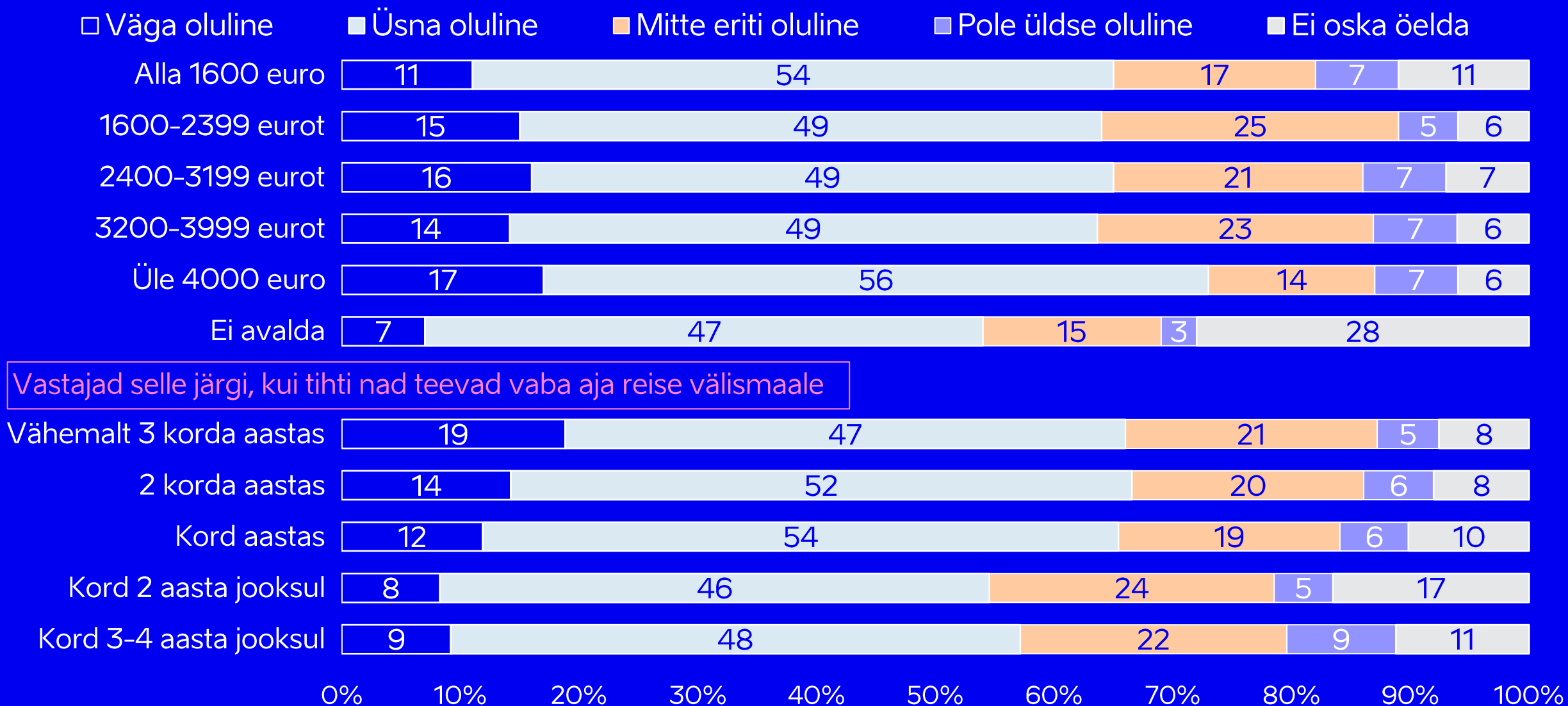
- + 66% vastajatest ütles, et Covid-19 pandeemia on muutnud nende reisiharjumusi ja suurendanud keskkonnasõbralike lähireiside tähtsust. Naistest ütles seda 70%, meestest 60%.
- + Selle väitega nõustus 77% noorimast (18-24a) ja 69% vanimast (65-79a) vanuserühmast. Teiste vanuserühmade seas oli nõustujaid 60-65%.
- + Keskkonnasõbralikke valikuid nimetas Eestisse reisides väga olulisena 14% ja üsna olulisena pool neist **vastanutest**, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile. 1/4 ei pidanud neid eriti või üldse oluliseks ja 1/10 ei osanud seisukohta võtta.
- + Võrreldes 2021. aastal Soomes tehtud samasuguse uuringuga on keskkonnasõbralike valikute tähtsus **praeguseks tõusnud** (2021. a nimetas neid väga olulisena 7% ja üsna olulisena 35% vastanutest).
- + Naiste seas on meestega võrreldes veidi rohkem neid, kes nimetasid neid valikuid mõnevõrra oluliseks, samas vanusegruppide vahel suuremaid erinevusi polnud.
- + Sagedamini välismaale reisivad inimesed nimetasid neid valikuid veidi olulisemana kui harvem (kord mitme aasta jooksul) reisivad vastajad.

Kui tähtsad on Teile Eestisse reisides keskkonnasõbralikud valikud? (nt ökomärgis Roheline võti, kohalike toodete eelistamine, ühistranspordi eelistamine jms)



N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile)

Kui tähtsad on Teile Eestisse reisisid keskkonnasõbralikud valikud? (nt ökomärgis Roheline võti, kohalike toodete eelistamine, ühistranspordi eelistamine jms)



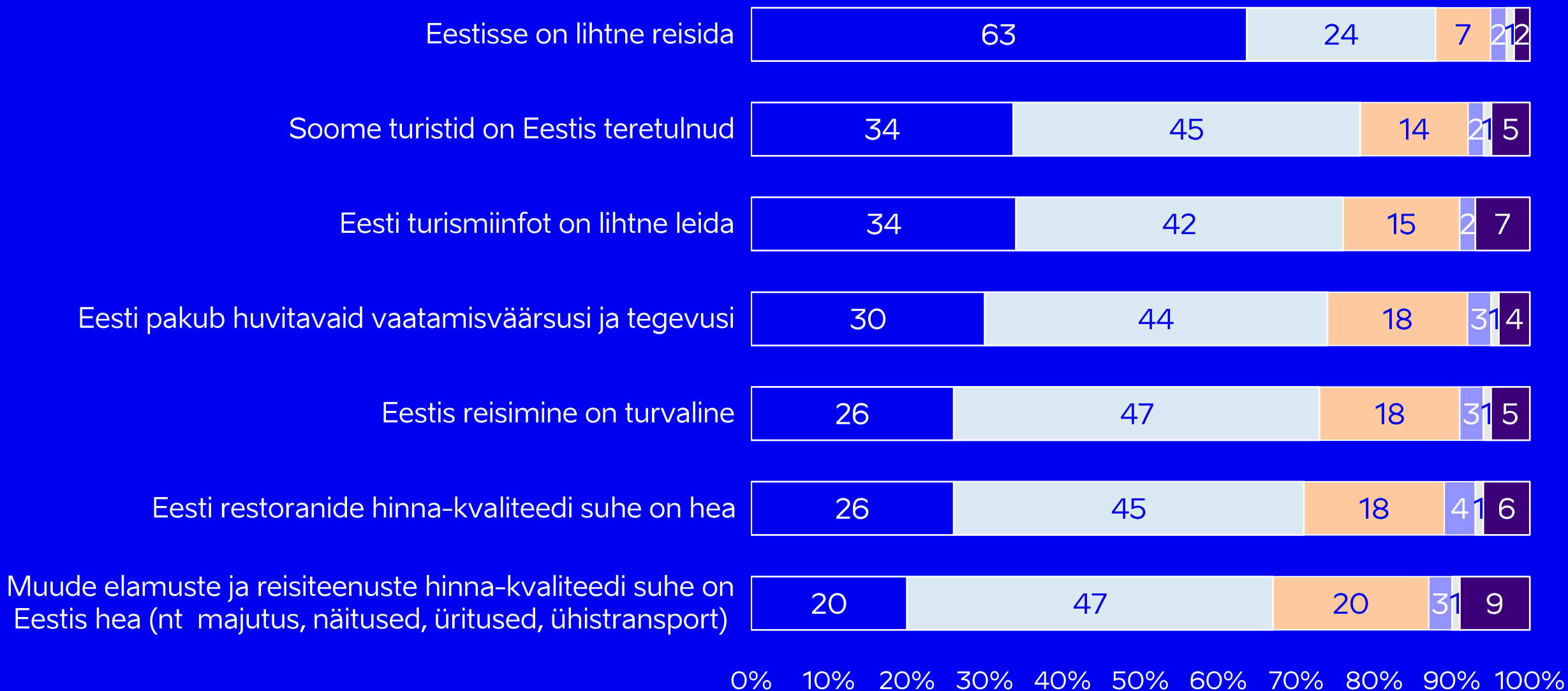
N=1087 (need, kes tõenäoliselt tulevad lähitulevikus Eestisse puhkusereisile)

Eesti kui reisisihi tugevad ja nõrgad küljed

- + Kõigil vastajatel (k.a. neil, kes lähitulevikus Eestisse reisida ei kavatse) paluti hinnata 5-pallisüsteemis 14 väidet.
- + Kõige enam vastanuid (87%) nõustus väitega, et Eestisse on lihtne reisida. 70-80% vastanutest nõustus, et Soome turistid on Eestis teretulnud, Eesti turismiinfot on lihtne leida, Eesti pakub huvitavaid vaatamisväärsusi ja tegevusi, Eestis reisimine on turvaline, Eesti restoranide hinna-kvaliteedi suhe on hea ning Eesti on atraktiivne sihtkoht omal käel reisivatele noortele.
- + Üldiselt on hinnangud kõigile väidetele positiivsed, negatiivseid hinnanguid andis peaaegu kõigile väidetele vaid mõni protsent. Ülejäänud väidetega võrreldes said veidi rohkem negatiivseid hindeid väited, et Eesti on atraktiivne lastega peredele (8% andis hinde 2 või 1) ja et Eestis on hea teenindus (7% andis hinde 2 või 1).
- + Üldiselt andsid need, kellel on huvi lähitulevikus Eestisse reisida, kõigile väidetele kõrgemaid hindeid (võrreldes nendega, kes ei kavatse lähitulevikus Eestisse reisida). Vaid hinnangud turismiinfo kättesaadavusele oluliselt ei erinenud. Samuti andsid paljudele teguritele kõrgemaid hindeid need, kellel on huvi tulla Eestisse pikemale reisile (mitmeks ööks).

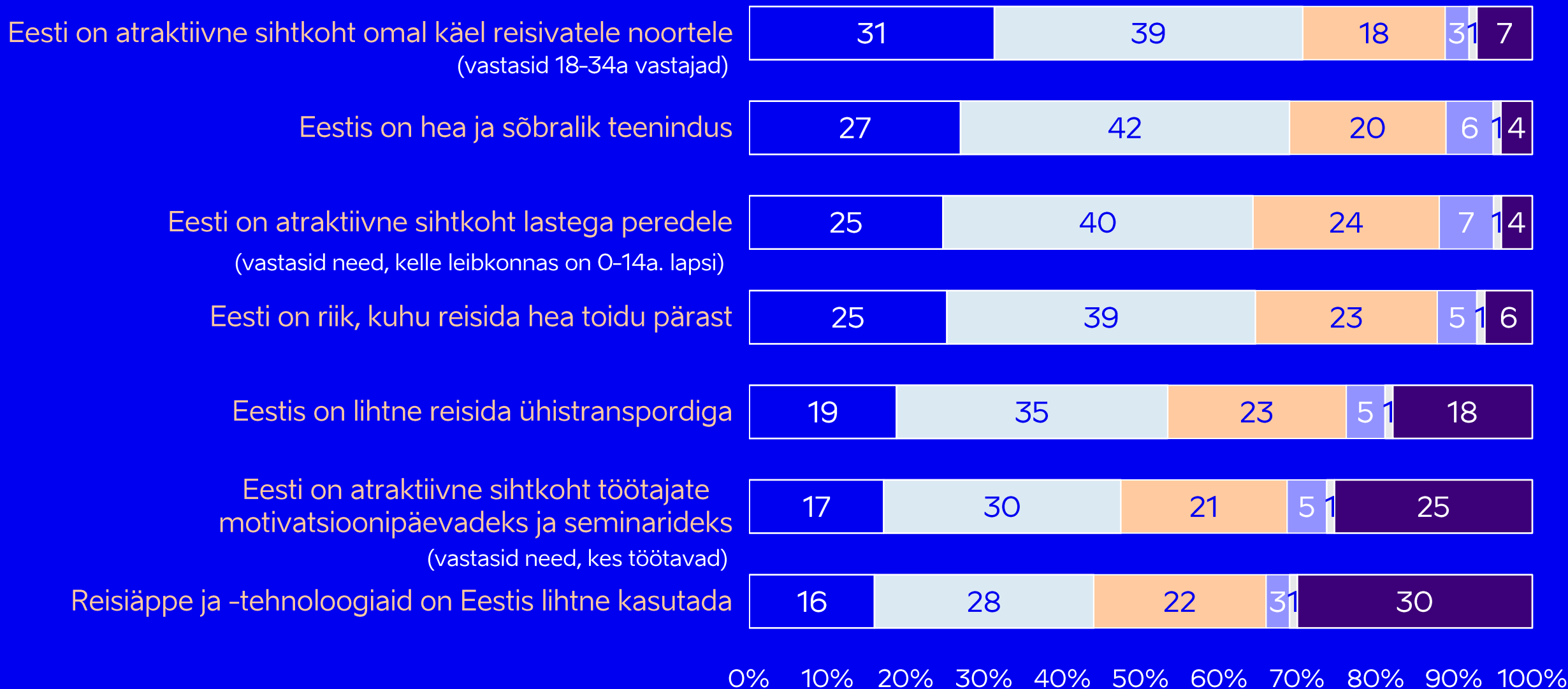
Palun märkige iga väite kohta, kui hästi see Teie meelest kirjeldab Eestit (% vastanutest)

□ 5 - täiesti nõus ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - pole üldse nõus ■ raske öelda



Palun märkige iga väite kohta, kui hästi see Teie meelest kirjeldab Eestit (% vastanutest)

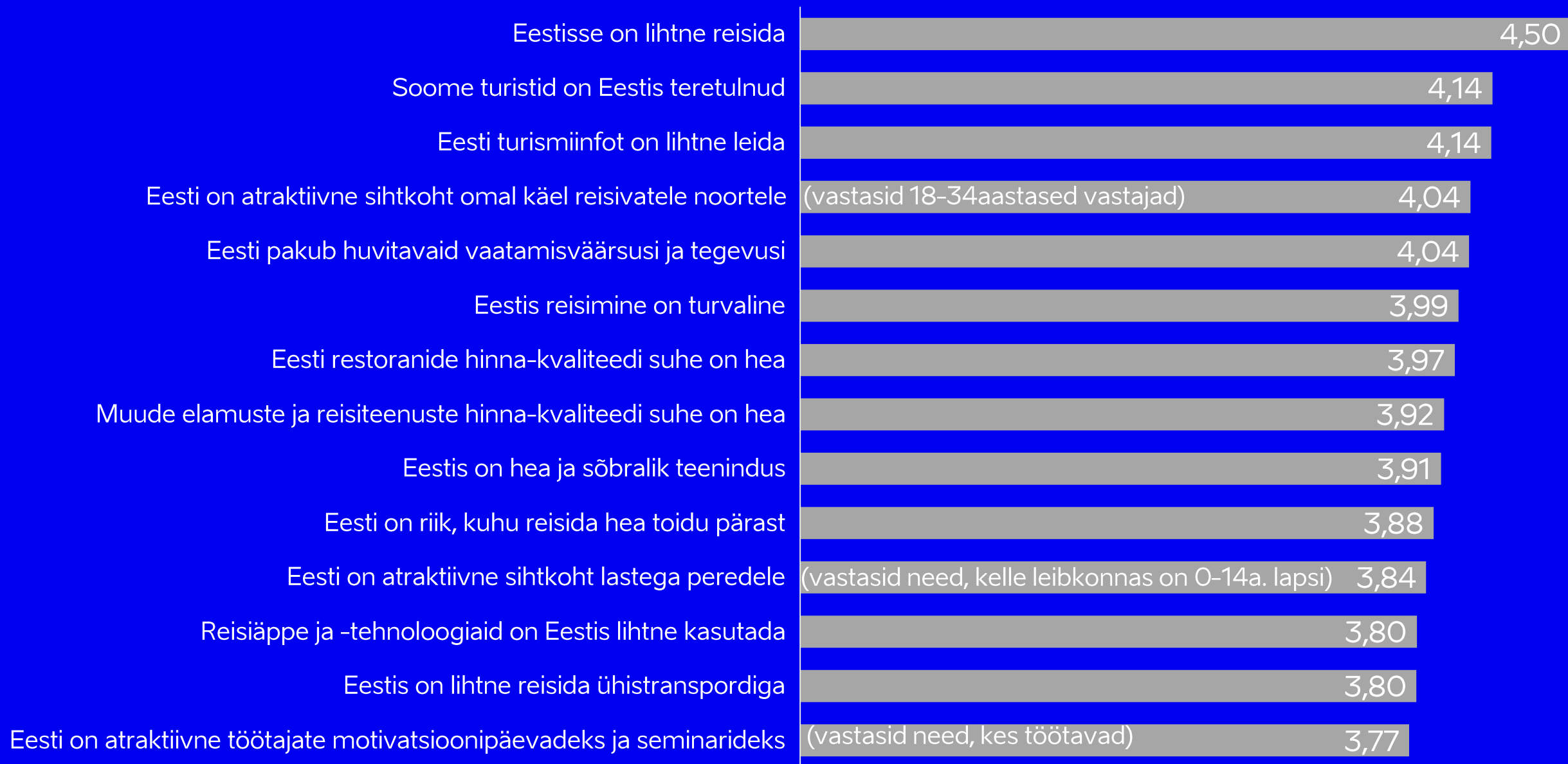
□ 5 - täiesti nõus ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - pole üldse nõus ■ raske öelda



N=1207 (need, kes teevad välisreise vähemalt kord 3-4 a. jooksul)

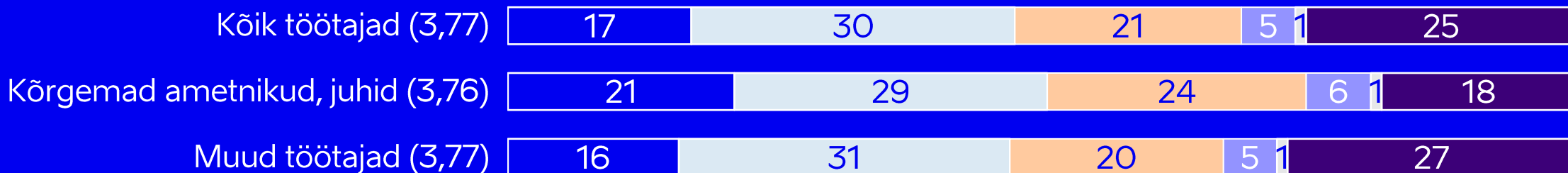
EASi ja KredExi ühendorganisatsioon

Keskmine hinne skaalal 5- täiesti nõus, 1- pole üldse nõus

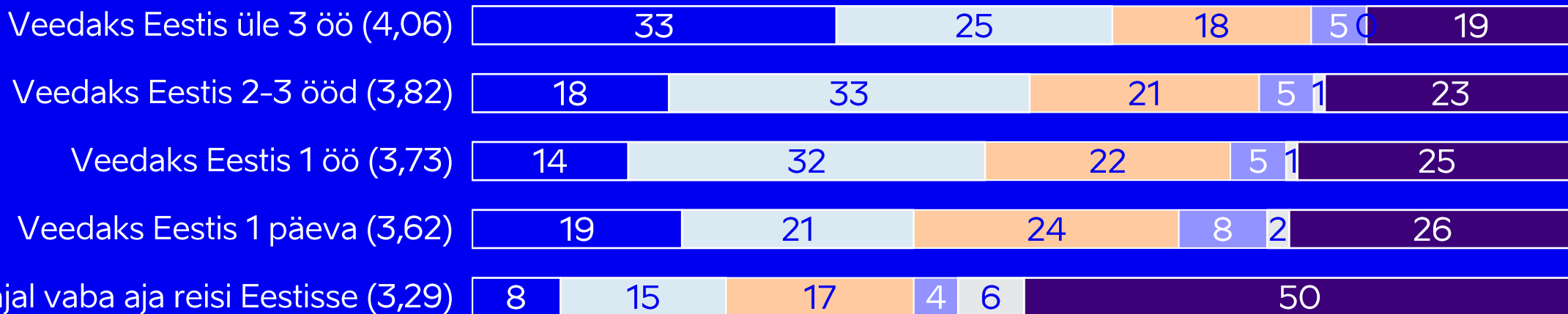


Nõustumine väitega „Eesti on atraktiivne sihtkoht töötajate motivatsioonipäevadeks ja seminarideks“ (%)

□ 5 - täiesti nõus ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 - pole üldse nõus □ raske öelda



Vastajad selle järgi, mitmeks päevaks / ööks nad sooviks tulla Eestisse vaba aja reisile



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Mida rohkem on vastajad huvitatud Eestist kui vaba aja reise sihtkohast, seda kõrgema hinnangu nad andsid ka Eestile kui töötajate motivatsioonipäevade ja seminaride sihtkohale. Seega hindasid Eestit firmaürituste sihtkohana kõrgemalt need, kes on Eestis käinud korduvalt, kes on Eestis käinud viimasel 2 aastal ja kes tõenäoliselt tulevad Eestisse pikemaks ajaks.

N=704 (need, kes töötavad). Sulgudes on keskmine hinne 5-palliskaalal.

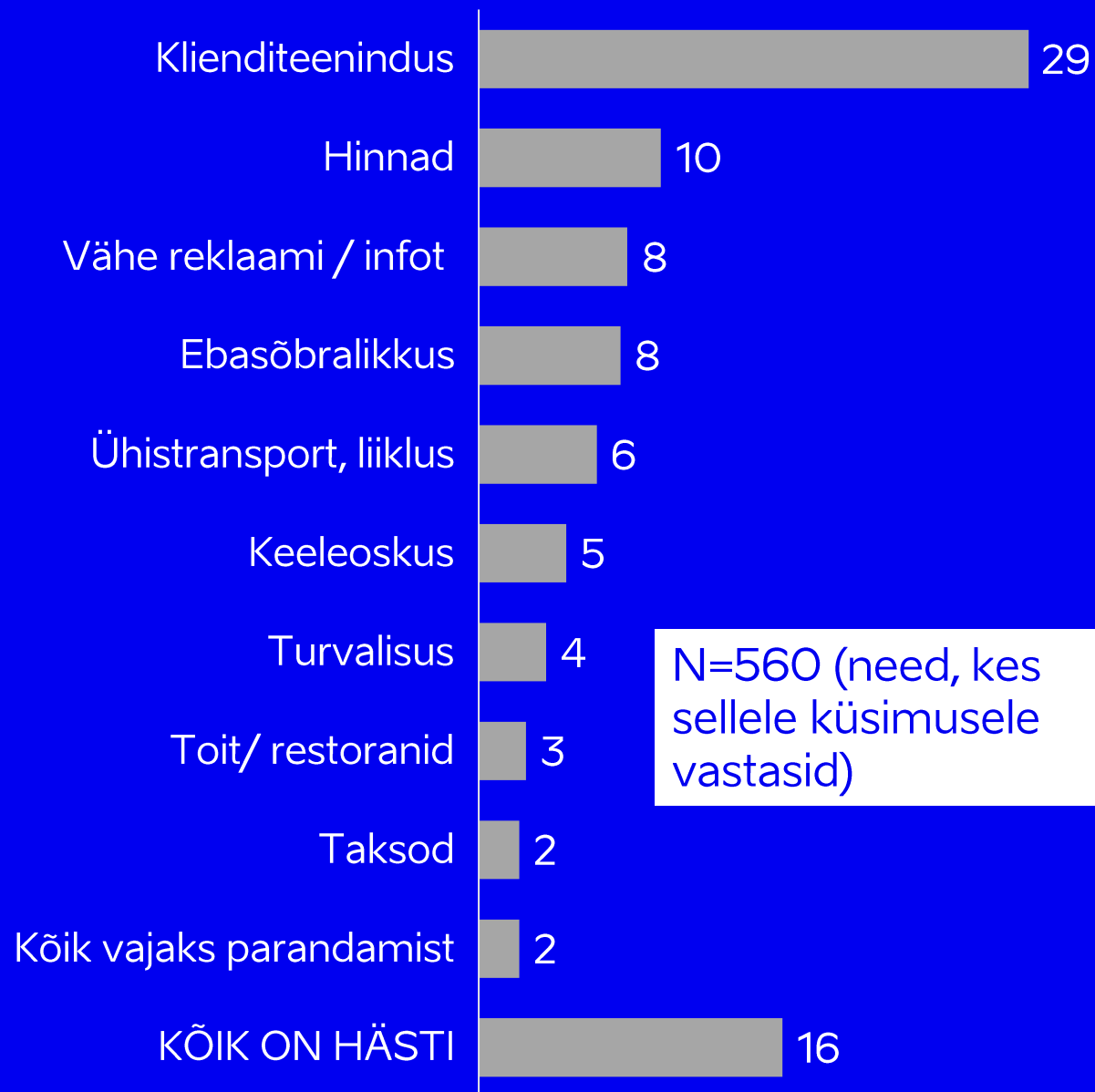
Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (lahtine küsimus)

- + Viimase küsimusena anti vastajatele võimalus lahtises küsimuses vastata, mida peaks nende arvates Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama. Vastamine oli vabatahtlik ja sinna kirjutas midagi umbes pool ülejäänud ülejäänud küsitlusele vastanutest (560 vastajat).
- + Tulemused on järgmisel slaidil esitatud 2 viisil: protsendina antud küsimusele vastanutest (N=560) ja protsendina kõigist Eestis käinutest, kes vastasid ülejäänud ankeedile (N=1119). Viimane võimaldab ehk objektiivsemalt hinnata, kui oluline antud teema kõigile küsitluses osalenutele on (eeldades, et need, kes ei tundnud vajadust kitsaskohti esile tuua, on Eesti külastamise kogemusega pigem rahul).
- + **Kõige rohkem rahulolematuid kommentaare oli ebaviisaka klienditeeninduse kohta** — seda nimetas 15% Eestis käinutest (s.t. 1119 vastajast). 4% nimetas **ebasõbralikkust** — ka nendest mõned mainisid ebasõbralikku teenindust, aga osa lihtsalt inimeste ebasõbralikkust (vastusest polnud selgelt aru saada, kas vastaja pidas silmas teenindajaid või ka muid reisil kohatud inimesi). Klienditeeninduse puhul mainiti halba, ebaviisakat, külma teenindust Eestis üldiselt, kuid oli ka vastanuid, kes tõid esile mõne konkreetse sektori (kauplused, hotellid, restoranid). Mõned vastajad mainisid ebasõbralikku suhtumist just soomlastesse.

Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (lahtine küsimus)

- + Klienditeenindusega haakuvad osaliselt ka märkused **keeleoskuse** kohta (2% Eestis käinutest) — osa märkis, et teenindajad ei oska piisavalt inglise keelt, osa soovis soomekeelset teenust.
- + Klienditeeninduse kohta kirjutasid märkusi pigem need, kes on Eestis käinud palju kordi ja kes on Eestis käinud viimase 5 aasta jooksul. Samas kavatseb suurem osa neist, kes klienditeeninduse kohta märkusi kirjutas, ikkagi lähitulevikus Eestisse reisida.
- + 5% kirjutas märkusi **hindade** kohta — eelkõige seda, et hinnad on üldiselt liiga palju tõusnud, aga ka seda, et teatud piirkondades / sektorites / ettevõtetes on hinnatase paigast ära ega vasta teenusele.
- + 4% soovis **rohkem infot või reklaami** Eesti teenuste, vaatamisväärsuste ja sündmuste kohta.
- + 3% nimetas probleeme **ühistranspordiga** — sooviti paremaid ühendusi ja seda, et info transpordivõimaluste kohta oleks paremini leitav ja turistile lihtsamalt arusaadav. Mainiti nii ühistransporti Tallinnas kui ka Tallinnast välja.
- + 8% vastas sellele küsimusele, et nende meelest pole vaja midagi parandada, **kõik on juba hästi**.

Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (% vastanutest)



Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (lahtine küsimus) (1)

Näiteid vastustest:

- Soome keele oskus.
- Töötajate keeleoskust võiks parandada.
- Olen Eesti restoranide ja klienditeeninduse kohta palju halba kuulnud. Mõned on ka palju kiitnud.
- Klienditeenindus on maailma halvim.
- Klienditeenindus ja hindade läbipaistvus.
- Teenindus võiks olla sõbralikum.
- Klienditeeninduses olen sageli saanud ebasõbralikku teenindust (märkus: ma ei joo alkoholi).
- Klienditeenindus. See on sageli tõesti ebaviisakas.
- Klienditeenindus on Eestis täiesti tundmatu mõiste. Inimesed on väga ebaviisakad ja sa ei pruugi saada tellitud toitu sellisel kujul, nagu selle tellisid. Sadamas ei olnud viimati odavaid taksosid kusagil näha, hinnad olid ennekuulmatud, sama ka kõikides restoranides.
- Teenindus on mitmel pool veidi ebaviisakas, hoolimatu. Tundub, et soov teenindada puudub. Mõnikord on hotellides liiga vähe koolitatud töötajaid, lihtsalt lisaabilisi.
- Võib-olla tuleks teeninduses sellist külmust vähendada. Liiga sageli olen aastate jooksul kohanud ebaviisakat klienditeenindust ilma põhjusega. Mulle meeldib veeta päev Tallinnas näiteks mõnuledes, vaatamisväärsustega tutvudes ja hästi süües ning teenindushoiakud on viimase 20 aastaga muutunud paremuse poole, kuid arenguruumi on veel. Eelarvamus soomlaste suhtes on tunda ja paistab negatiivne.

Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (lahtine küsimus) (2)

Näiteid vastustest:

- Teeninduses saab paljudes kohtades endiselt nõukogude stiilis teenindust.
- Klienditeenindus, kuigi mõnes kohas tõesti hea, mõnes mitte.
- Teenindus võiks parem olla. Hinna ja kvaliteedi suhe väga erinev. Häid sooduspakkumisi, aga ka naeruväärseid liialdusi hindades.
- Mõnikord on teenindus üsna jäik. See on ilmselt eestlaste rahvuslik omapära, nii et seda on kindlasti raske kiiresti parandada. Aeg parandab asja järgmistes põlvedes, kui ajaloo taak kergeneb ja Eesti läänestumine jätkub.
- Kaubanduskeskuste töötajate keeleoskus. Päris paljud ei oska näiteks inglise keelt.
- Teenindust rohkem soome keeles või inglise keeles.
- Klienditeeninduse sõbralikkus, ühistranspordi kvaliteet ja sõiduplaanid.
- Arenguruumi on klienditeeninduses ja ühistranspordis väljaspool Talinna.
- Klienditeeninduses ja sõbralikkuses. Ma pole kunagi kohanud naeratavat ja vastutulelikku vastuvõtutöötajat, välja arvatud 5-tärni hotellis. See häirib mind kõige rohkem, miks ma ei taha reisida, kui teenindus on ebasõbralik.
- Mul endal eestlaste teenindusega negatiivseid kogemusi pole. Aga olen selle kohta palju negatiivset kuulnud.
- Mitte milleski muus peale klienditeeninduse... Olla turistide vastu sõbralikum.
- Teenindus on veel osaliselt nõukogudeaegne, ei naeratata ja ollakse isegi ebaviisakas
- Teenindaja ebaviisakas käitumine. Naeratus ei ole kallis!
- Klienditeenindus, sest soomlasi Eestis ei väärtustata.

Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (lahtine küsimus) (3)

Näiteid vastustest:

- Teenindusvalmidus on mõnikord üsna nõrk. Erandiks on alati nn tutvumiskülastused käsitöökodadesse ja töötubadesse. Meid võetakse alati väga soojalt vastu.
- Teenindus poodides jne on tõesti aeglane, sageli ebaviisakas ja küsimustele ei saa vastuseid. Isegi kesksetes kohtades ei oska töötajad sageli inglise keelt. Sellesse võiks panustada. Teisest küljest on majutuses teenindus üldiselt hea.
- Ka paljudel teistel on eestlaste ebaviisakuse ja halva klienditeenindusega halbu kogemusi. Seetõttu on nad oma reisirid Eestisse lõpetanud. Halbu kogemusi ja kuvandit on raske muuta.
- Nähtavus ehk et Eestit tutvustataks soomlastele turismisihtkohana paremini. Samuti oleks silmast silma klienditeeninduse oskustes oluliselt arenguruumi. Sageli on saadud teenus väga ebaviisakas.
- Turundage Pärnut ka teistele sihtrühmadele peale pere- või pensionäriühmade või spaahuviliste. Pärnus on suvel palju tegevust igale vanusele! Eesti on väike riik, huvitavad võiksid olla kombineeritud reisirid erinevatesse linnadesse. Tallinna sadam ei vasta päris tänapäevastele nõudmistele. Laeva peale ja maha astudes suunatakse inimesi nagu kariloomi. Kas terminalis ei saa lintidega järjekordi organiseerida nagu lennujaamades? Eelmisel suvel oli kuumal päeval ühissaalis liiga palav, liiga palju rahvast ja üks väike sissepääs, kust kõik üritasid sisse saada. Väga ebameeldiv! Kas laevade sissepääsud peavad olema nii väikesed? Kuigi neid on mitu, ei mahuta nad lihtsalt suurt rahvamassi.
- Laevadel võiksid olla brošüürid.

Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (lahtine küsimus) (4)

Näiteid vastustest:

- Reklaam ja turundus nähtavamaks
- Reklaam sotsiaalmeedia kaudu.
- Nähtavus sotsiaalmeedias, nt mõjutajate, fotograafide jne kaudu.
- Palun rohkem uute sihtkohtade ja tegevuste turundust!
- Ettevõtete grupireiside reklaamimine.
- Investeeriksin "päris" veebisaitide tegemisesse. Näiteks restorani lehed ainult Facebookis ei tööta.
- Veelgi selgem infopakett nt Tallinna ühistranspordi kohta, nüüd nõudis info leidmine päris palju tööd.
- Rohkem infot loodusatraktsioonide ja nende juurde jõudmise kohta ühistranspordiga, nt et koski näha, kui inimesed nende kohta Facebookis praegu palju küsivad.
- Juurdepääs ilma oma autota.
- Eesti turismis võiks parandada turundust, digitaliseerida teenuseid ja arendada infrastruktuuri. Oluline oleks ka säästva turismi põhimõtete integreerimine.
- Hindu võiks ikka alandada. Suurendage reklaami, tehke nt nimekiri 10 parimast reisisihtkohast Eestis.
- Hinnad on viimasel ajal kiiresti tõusnud, eriti hotellides.
- Laevaga Eestisse sõitmine on tänapäeval üsna kulukas. Varem on see minu meelest odavam olnud.
- Parem info, kuidas teatud kohtadesse minna. Rongiga, jalgsi, taksoga jne. Mõnikord on raske infot leida.

Mida peaks Eestis turismi ja teeninduse valdkonnas parandama? (lahtine küsimus) (5)

Näiteid vastustest:

- Turistidele ühistranspordi kasutamise lihtsamaks muutmine.
- Paremad ühistranspordi kaardid väljaspool Tallinna.
- Turismipiirkondades on näiteks restoranide hinna ja kvaliteedi suhe kehv ja toit ei ole eriti hea.
- Kõik näib olevat keskendunud kas Tallinnale või Pärnule.
- Tuua esile vähemtuntud sihtkohad, nt suurepäraseid loodussihtkohad.
- Rohkem võimalusi maakohtade ja loodusparkidega tutvumiseks.
- Lastele mõeldud sihtkohti võiks olla rohkem, nt lõbustuspark, ainult loomaaia ei piisa. Rohkem teenuseid inglise keeles, seega inglise keele oskuse arendamine.
- Mõnes kohas nad oskavad ainult vene keelt.
- Taksosid ei saa usaldada
- Taksoteenused; tuleb päris hoolega vaadata, millist taksot julged kasutada.
- Ei näe midagi, mida parandada. Laevad on turvalised ja nendega on hea reisida, eriti suvel.
- Nagunii on seal juba kõik hästi!
- Toimib väga hästi. Reklaamige lihtsalt rohkem!
- Siiani on kõik alati laitmatult toiminud, nii et ma ei oska midagi soovida.
- Ma ei oskagi vastata, mulle isiklikult on Eestisse reisimine nii lihtne ja leian sealt alati midagi huvitavat.
- Kõik, mida olen kogenud, on olnud positiivne.